

СИМВОЛИКА ДРАКОНА В КИТАЙСКОЙ И СЛАВЯНСКОЙ МИФОЛОГИИ

Рыбикова А.П.,

студентка 3 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь,

Научный руководитель – Оксенчук А.Е., канд. филол. наук, доцент

Дракон – один из старейших и самых могущественных тотемов животных, символика которого представляет собой огромный спектр черт, особенностей и чувств.

Люди из самых разных культур по всему миру считают дракона загадочным и очень могущественным существом. Дракон появляется во многих мифах и легендах. На протяжении многовековой истории это мифическое существо было источником вдохновения и мотивации для написания произведений и создания фильмов. Обычно мы ассоциируем дракона со смертью и опасностью. Несмотря на это, дракона пользуется большой популярностью во всем мире и считается символом благополучия.

Актуальность исследования обусловлена тем, что сказки и мифы про дракона всегда интересовали взрослых и детей. И до сих пор он является одним из самых загадочных мифических существ. В современной культуре продолжают исследовать образ дракона, происходит так называемый «драконий бум» [1]. Существует множество современных картин, художественных произведений и статей. Но сама тема еще мало изучена, что и объясняет актуальность данной работы. Цель работы – раскрыть образ дракона, его символику в китайской и славянской мифологиях.

Материал и методы. Материалом для исследования послужили сборник мифов народов мира, мифологический словарь, русские народные сказки и работа И. В. Казановой "Образ дракона в китайской мифологии, фольклоре и других культурных пластах". Методы: сравнительные, сопоставительные, изучение специальной литературы, культурно-исторические.

Результаты и их обсуждение. Культурные символы являются неотъемлемой частью жизни, быта, традиций своего народа, обогащают язык и привлекают представителей других этносов своей трактовкой и оригинальностью. Также и в китайской культуре роль символов является основой существования ценностей, традиций. Такими символами являются китайский дракон, большая панда, слива Мэйхуа и бамбук. Символизм также ярко представлен в китайской мифологии, архитектуре, в самом искусстве.

Дракон занимает очень важное место в китайской культуре и символике. Его почитают и уважают, ему поклоняются. В честь него совершаются обряды и праздники, пишутся различные произведения и слагаются легенды, его изображение вышито на одежде императоров, статуэтки и картины с его изображением приносят в дом счастье и благополучие. В Китае Дракон – символ добра, мира и процветания, жизни и света [2].

Рассмотрев виды китайских драконов, сказки и мифы, мы можем сделать вывод, что большинство драконов не выступают в роли злых существ, а, наоборот, помогают людям [3]. Например, золотой дракон своей магией творит добро и помогает, а дракон Мушу из мультфильма «Мулан» вместе принимает бой со своей спутницей и ведет ее по верному пути. Но существуют и жестокие драконы, причиняющие зло. Например, красный дракон (хоть сейчас он и является символом доброго начала) в мифах похищает девушек, берет дань с населения. Многие драконы являются отшельниками и прячутся в пещерах. Например, белый и черный драконы. Многие наделены магией и могут повелевать различными стихиями, менять погоду. Например, лун-ван, небесный дракон. Некоторые из них являются защитниками богатств, людей, божеств, стихий. Например, небесный дракон считается защитником водоемов, подземельных богатств, небесных божеств, пещер; лун-ван и красный дракон являются защитником кладов и богатств [4].

Таким образом, мы выяснили, что отдельный вид дракона выполняет свою функцию, имеет индивидуальный характер и облик, символизирует нечто особенное и ведет себя в соответствии со своим темпераментом.

Дракон в славянской мифологии является символом весьма неоднозначным. Он является знаком единения тьмы и света, жизни и смерти, так и победы над самим собой,

упорядочивания внутреннего хаоса, духовного раскрытия и развития своего божественного начала. Ведь недаром победа над Змием (драконом) была атрибутом былинного богатыря. Иногда некоторые битвы со сказочными змиями воспринимаются учеными дословно, хотя представление битвы со змеем полностью метафорично. Ведь внутренний хаос, который олицетворяет дракон в сказках, бывает гораздо более опасен, чем «внешний» враг, и его намного сложнее победить и усмирить [5].

Универсальными чертами китайского дракона являются наличие магической силы, которая у него вариативна. Например, у красного и золотого дракона дыхание огненное, у белого – ледяное, а у черного – кислотное. Облик у представленных нами драконов очень схож: они всегда представлены как существа огромного размера с зубами и когтями; зато черты характера вариативны: многие являются отшельниками и закрытыми существами. Золотой дракон, наоборот, очень отзывчив: помогает людям и творит добро. И практически все драконы охраняют свои богатства и прячутся [6].

Практически все драконы, представленные в славянском фольклоре, выступают как злые существа, только Ящер считается положительным персонажем, которому поклоняются. Вариативны их облик и деятельность, которой они занимаются. Ящер похож на аллигатора, вызывает вулканические извержения; Чудо Юдо похож на дракона, сжигает сёла; Василиска описывают то как петуха, то как ящерицу, убивающего людей взглядом; Змей Горыныч похищает и убивает девушек.

Заключение. Таким образом, мы выяснили, что дракон занимает очень важное место в китайской и славянской культурах и символике.

На протяжении веков это мифическое существо было источником вдохновения и мотивации для написания книг, стихов и создания фильмов. Поэтому так важно нам было раскрыть его образ, символику, культурную значимость.

1. Оксенчук, А. Е. Зарубежная детская литература : учебно-метод. пособие / А. Е. Оксенчук ; М-во образования РБ, УО "ВГУ им. П. М. Машерова", Каф. нач. и дошк. образования. — Витебск : УО "ВГУ им. П. М. Машерова", 2010. — 69 с. URL: <https://ger.vsu.by/handle/123456789/2192> (дата обращения: 10.09.2022)

2. Казанова И.В. Образ дракона в китайской мифологии, фольклоре и других культурных пластах. София. Электронный научнопросветительский журнал, 2018, № 2. – С. 93-99.

3. Китайские сказки / пер. В. В. Федорченко. Москва, 1991

4. Мифологический словарь. Г.В. Щеглов, В. Арчер, 2006 г.

5. Русские волшебные сказки в «Детская литература» –198 4г. –175 с.

6. Мифы народов мира. Энциклопедия. В 2-х томах. Т. 1 / Отв. ред. Е. М. Мелетинский, С. А. Токарев. - М.: Российская энциклопедия, 1994.

ДОБРО КАК ОДНА ИЗ ПРИОРИТЕТНЫХ ЦЕННОСТЕЙ БЕЛОРУСОВ (НА МАТЕРИАЛЕ РУССКОЯЗЫЧНЫХ СМИ БЕЛАРУСИ)

Рылова Е.В.,

студентка 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Горегляд Е.Н., канд. филол. наук, доцент

Ключевые слова. Средства массовой информации, заголовок, ценность,
Keywords. Mass media, title, value.

Понятие средств массовой информации в XXI веке знакомо даже ребенку. С точки зрения социологии, СМИ – это <https://www.calc.ru/Sotsialnyye-Instituty-I-Ikh-Funktsii.html> социальные институты, занятые сбором, обработкой, анализом и распространением информации в массовом масштабе. С точки зрения политологии, средства массовой информации – это еще и способ политической пропаганды, агитации и политической манипуляции населения.

Газетный заголовок является ключевым элементом печатных СМИ. Ни одна газета или журнал не может обойтись без заголовка. Данный элемент воздействует на сознание читателя первично. Поэтому он является основой для мотивации аудитории. Мотивация – это механизм психологического воздействия на сознание личности, который побуждает его к тому или иному действию.