

Методические материалы будут включать в себя адаптированный текст экскурсии и презентационные материалы. Это будет способствовать самообразованию и саморазвитию куратора.

Экскурсии могут проводиться в формате квеста или викторины, что является более интересным и привлекающим для студентов вариантом.

Заключение. Таким образом, храмы ЮНЕСКО Пскова имеют большой образовательный потенциал. Посещение экскурсии по храмам способствует просвещению студентов, приобщению к культурному наследию родного края и страны, воспитанию патриотизма.

1. World Heritage List // Official website of UNESCO. [Электронный ресурс]. URL: <http://whc.unesco.org/en/list/> (дата обращения: 22.04.2022).

2. Всемирное наследие ЮНЕСКО: История номинации объекта ЮНЕСКО // Официальный сайт Комитета по охране объектов культурного наследия Псковской области. [Электронный ресурс]. URL: <https://gkn.pskov.ru/deyatelnost/vsemirnoe-nasledie-yunesko/istoriya-nominacii-obekta-yunesko> (дата обращения: 22.04.2022).

3. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ (последняя редакция). 29 декабря 2012 года. // Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 22.04.2022).

ПУБЛИЧНАЯ ДИПЛОМАТИЯ ВО ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Орлов П.Н.,

магистрант БГУ, г. Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Малевич Ю.И., доктор полит. наук, профессор

Ключевые слова. Публичная дипломатия, «мягкая сила», внешняя политика, национальные интересы, внешнеполитический имидж.

Keywords. Public diplomacy, soft power, foreign policy, national interests, foreign policy image.

В настоящее время под публичной дипломатией понимается связь традиционной внешнеполитической активности государства с деятельностью частного сектора с целью создания и продвижения позитивного имиджа определённого государства, его институтов, национальных интересов и культуры за рубежом.

Государство информирует иностранную общественность о своей деятельности и в то же время пытается предотвратить недопонимание или опровергнуть заблуждения, которые могут возникнуть при общении с иностранными государствами. Успешная публичная дипломатия и положительные представления о стране за рубежом среди государственных элит способствуют продвижению не только политических интересов, но и лучшему пониманию своих взглядов и ценностей и большей привлекательности с точки зрения социально-экономической деятельности: туризма, торговых отношений, иностранных инвестиций и научного сотрудничества, а также сотрудничества в решении глобальных проблем.

Публичная дипломатия не только предоставляет информацию и создаёт положительный имидж страны, но и требует общего построения дружественных отношений, что, в свою очередь, способствует реализации государственной политики.

Появление на мировой политической карте суверенного и независимого государства – Республики Беларусь, актуализировало вопрос о реализации ею собственного внешнеполитического курса, выработке приоритетов во внешней политике, открытии дипломатических представительств, а также позиционирования на международной арене.

Для того, чтобы небольшое европейское государство, которым является Республика Беларусь, могло заявить о себе в мире, оно должно обладать качественной публичной дипломатией.

Цель данного исследования – обозначить контур повышения эффективности реализации публичной дипломатии.

Материал и методы. Были использованы общенаучные и специальные методы исследования. Данная работа представлена в виде аналитической записки, построенной на анализе мирового опыта в сфере публичной дипломатии. Тенденции функционирования и развития публичной дипломатии различных стран стали базой для выделения вопросов, которые необходимо решить для эффективного функционирования белорусской публичной дипломатии.

Результаты и их обсуждение. На наш взгляд, для повышения качества реализации публичной дипломатии органам государственной власти и управления Республики Беларусь предстоит решить первоочередной круг вопросов: организационно-правовые основы реализации публичной дипломатии, финансовые аспекты и экспертное сопровождение.

Под организационно-правовыми условиями реализации публичной дипломатии мы понимаем создание специального уполномоченного государственного органа, ответственного за проведение и позиционирование страны на международной арене.

Да, можно оспорить это мнение, сославшись на то, что на министерство иностранных дел Республики Беларусь, управление внешней политики Администрации Президента Республики Беларусь, дипломатические и консульские организации «по умолчанию» реализуют вышеперечисленные функции.

Однако, на наш взгляд, создание центрального «ядра» в виде государственного органа, наделенного полномочиями координации деятельности соответствующих служб, выработки актуальных и своевременных предложений во многом бы повысило содержательный уровень реализации механизма внешнеполитического позиционирования.

Очень важным в этом отношении представляется еще один аспект: как мы писали выше, не только уполномоченные на то государственные органы вправе заниматься реализацией публичной дипломатии, но не мало важно создать условия по вовлечению в этот процесс представителей частного сектора, гражданского общества, а также некоммерческих организаций и учреждений, чья деятельность напрямую связана со внешнеполитической активностью. Здесь представляется уместным говорить о сетевой координации и совместных усилиях, направленных на достижение максимальной отдачи каждой из сторон.

Публичная дипломатия для малых и средних государств, включая Республику Беларусь, является шансом для усиления влияния на международной арене за пределами их ограниченных территориальных возможностей, сырьевых ресурсов, военной или экономической силы. По этой причине правительству Республики Беларусь, всем заинтересованным государственным органам следует уделить внимание стратегическим укреплениям привлекательности страны.

В первую очередь, мы говорим о выработке концептуальных основ реализации публичной дипломатии и принятии соответствующего программного документа. Понятно, что в условиях турбулентности мировой политико-экономической жизни говорить о долгосрочной (или даже среднесрочной) перспективе принятия долговременных документов не приходится, однако, мы считаем, что функционирующая публичная дипломатия каждого государства должна строиться на хорошо подготовленной стратегии презентации страны за рубежом. Созданию успешной стратегии должно предшествовать общее согласие об идентичности страны, определение бренда страны и формулирование желаемого имиджа и истории страны, которая будет представлена за границей.

Нашей стране следует подчеркнуть свою уникальную сущность, показать свои сильные стороны и выйти на международную арену и показать себя в таком виде, который привлечёт и заинтересует иностранную аудиторию и впоследствии запомнится.

Под финансовым аспектом реализации публичной дипломатии мы понимаем целый комплекс финансово-хозяйственной деятельности, связанный с выделением на эту деятельность денежных ресурсов.

Последним, но отнюдь не менее важным аспектом, мы выделили экспертное сопровождение реализации «мягкой силы». Под данным пунктом мы, в первую очередь, пони-

маем создание широкой сети организационных и информационно-аналитических условий, подготовку специалистов по теме, которые бы смогли в полной мере проводить публичную экспертизу принимаемых решений. В продолжение этой логики экспертное сообщество также может рассматриваться в качестве оператора публичной дипломатии, учитывая интернациональность и разветвленность этой общности. Кроме того, в качестве методики оценки эффективности деятельности институтов публичной политики востребованным является обращение к оценкам именно экспертов, способных выявить качественную результативность в соответствии с определенными параметрами и задать координаты развития того или иного процесса.

В этом отношении нам представляется говорить о подготовке соответствующих независимых (насколько это возможно) аналитических документов, проведении экспертных сессий и мероприятий, международный обмен опытом и деловые контакты.

Заключение. Таким образом, вопросы, описанные нами выше, представляют лишь небольшую часть тех, которые должна решить Республика Беларусь на пути достижения своих внешнеполитических целей, обеспечения национальной безопасности и привлекательного международного имиджа.

ПРЕСТУПЛЕНИЯ НЕМЕЦКО-ФАШИСТСКИХ ЗАХВАТЧИКОВ НА ЛЕПЕЛЬЩИНЕ ПРОТИВ МИРНОГО НАСЕЛЕНИЯ 1941–1944 ГГ.

Осипова А.С.,

*магистрант ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь
Научный руководитель – Пархимович Н.Н., канд. ист. наук, доцент*

Ключевые слова. Мирное население, захватчики, геноцид, оккупация, зверства, Лепельщина, Великая Отечественная война.

Keywords. Civilians, invaders, genocide, occupation, atrocities, Lepelshchina, Great Patriotic War.

За многовековую историю Беларусь не раз становилась ареной боевых действий, которые приводили к разрухе и уничтожению мирного населения. Не стала исключением и Великая Отечественная война. По своим масштабам преступления немецко-фашистских захватчиков против мирного населения являлись геноцидом.

В связи с тем, что Генеральная прокуратура Республики Беларусь в апреле 2021 г. возбудила уголовное дело по факту геноцида населения Беларуси во время Великой Отечественной войны, перед исследователями стоит задача на основе документальных материалов показать злодеяния фашистских захватчиков на территории нашей страны. Документальные свидетельства преступлений против мирного населения позволят поставить перед международными организациями вопрос о признании Беларуси пострадавшей от геноцида, пресечь попытки обесценить историческую память.

Цель работы – показать преступления нацистов против мирного населения Лепельского района в годы Великой Отечественной войны.

Материал и методы. Для написания данной работы привлечены материалы, хранящиеся в Лепельском районном краеведческом музее, документы, представленные в книге «Память. Лепельский район», работы белорусских историков. Автор использовал общенаучные и специальные исторические методы исследования.

Результаты и их обсуждение. Что такое нацизм и нацистская оккупация, узнали все, кто оказался под властью гитлеровцев и их помощников. В Лепель оккупанты вошли в ночь с 3 на 4 июля 1941 г. Почти 3 года (с 03.07.1941 г. по 28.06.1944 гг.) продолжалась оккупация Лепельского района принёсшая людям много горя, страданий и потерь. На оккупированной территории немцы ввели «Новый порядок», составной частью которого был кровавый террор, насилие и грабеж мирного населения. С первых дней немецко-