

УРОВЕНЬ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ РОССИЙСКИХ СТУДЕНТОВ-ПЕРВОКУРСНИКОВ

Подрядчикова М.В.,

*студент 1-го курса ГГТУ, г. Орехово-Зуево, Российская Федерация
Научный руководитель – Роман С.Н., канд. филол. наук, доцент*

Ключевые слова. Патриотизм, патриотическое воспитание, воспитание молодежи, социологический опрос, первокурсники.

Keywords. Patriotism, patriotic education, education of youth, sociological survey, freshmen.

Наиболее значимой проблемой нашего времени выступает патриотическое воспитание среди молодежи. Очевидно, что подростковый и юношеский возраст является наиболее подходящим периодом не только для формирования морально-нравственных качеств, но и для осознанного подхода к обсуждению патриотических тем, их восприятию и проецированию на себя [1]. Механизмом патриотического воспитания молодежи выступает смысло-творческая деятельность, направленная на выработку человеком собственных смыслов служения Отечеству в процессе индивидуализации, персонификации и социализации [2, с. 449]. Ключевой проблемой при оценке уровня патриотического воспитания является то, что подрастающее поколение не склонно делиться своими внутренними убеждениями с окружающими, относится к опросам подобного рода как к чему-то формальному, направленному на подтверждение официальной точки зрения, что порождает возможность для ответов, соответствующих ожиданию опрашивающего, говорящих об успехах государственной политики в сфере воспитания.

Цель работы – проанализировать уровень патриотического воспитания молодежи в Российской Федерации от 17 до 20 лет.

Материалы и методы. В исследовании приняли участие студенты-первокурсники очной формы обучения Государственного гуманитарно-технологического университета. Опрос прошли студенты, обучающиеся на юридическом факультете, факультете иностранных языков, факультете математики, физики и экономики – по 20 человек с каждого курса, из них 36 девушек и 24 юноши, в возрасте от 17 лет до 20 лет. Методы исследования: метод теоретического анализа литературы, анкетирование, статистическая обработка результатов исследования.

Результаты и их обсуждения. В основу научной работы легло предположение о том, что, оказавшись в незнакомой среде, в течение первой недели после поступления в университет, отвечая на вопросы, распространяемые такими же первокурсниками, как и они, а не официальными лицами, представителями воспитательного отдела, деканом, куратором и т.д., юноши и девушки будут отвечать на вопросы с большей степенью открытости, что позволит более качественно оценить состояние патриотического воспитания в Российской Федерации. Кроме того, следует отметить, что в Государственный гуманитарно-технологический университет, находящийся в городе Орехово-Зуево (Московская область), поступают абитуриенты с разных концов страны, что позволяет сделать быстрый социальный срез, показывающий настроения в различных регионах. Студенты, поступившие из других стран (Таджикистан, Узбекистан и т.д.) в опросе участия не принимали.

Анализ исследования показал, что большинство студентов является патриотом своей страны.

Респондентам было предложено дать определение термину «патриот». Большинство студентов (70%) ответили, что это человек, который любит свою Родину, 28 % определили патриота как человека, преданного своему народу, любящий его. 1 человек ограничился ответом «не знаю».

Около 80% причислили себя к патриотам, что в целом соответствует официальным данным последних лет [3]. Более высокий уровень патриотизма, чем в целом по стране

(64%), можно объяснить более высоким уровнем образования и воспитания студентов, только что поступивших в университет. Сопоставление результатов студентов различных факультетов фактически не показало никакой разницы в определении понятия патриотизм среди них.

65% респондентов знают текст гимна своей страны и смогли повторить первую строчку безошибочно при собеседовании. Это говорит о том, что ситуация с незнанием гимна исправляется, но крайне неспешно: по данным опроса 2019 года, только 42 % молодежи от 18 до 24 лет справились с этим заданием [4].

Каждый год на мероприятия, связанные с празднованием 9 мая (Парад Победы, Бессмертный полк) ходит около 55% опрошенных.

Парадоксальными получились результаты опроса, связанные с необходимостью увеличения внимания к патриотическому воспитанию на государственном уровне. Треть участников опроса отметили, что в стране уделяется недостаточно внимания патриотическому воспитанию; треть считает, что количество этих мероприятий в школе можно сократить за счет отказа от проведения формальных мероприятий; треть, оценивая работу своей школы, положительно оценили её, не обнаружив никаких перекосов.

Большинство респондентов (70%) знают и посещают исторические музеи своего города.

Оценивая различные виды деятельности по патриотическому воспитанию молодежи, студенты высказались следующим образом (при ответе можно было выбрать несколько подходящих вариантов) Многие студенты (50%) считают, что для поднятия патриотического духа молодежи, должны проводиться беседы родителей с их детьми на эту тему. 40 % опрошенных считают, что ключевую роль в этой работе должны играть школьные мероприятия на патриотическую тему. Немного меньше (30%) уверены, что для поднятия боевого духа молодежи большое внимание имеют такие события, как День города. День Победы. Самое непопулярное мнение (5%) связано с тем, что для поднятия патриотического духа молодежи нужно разучивать военно-патриотические песни.

Заключение. Приведенные результаты показывают, что молодое поколение Российской Федерации патриотически воспитано. Студенты в возрасте 17–20 лет являются патриотами своей страны и готовы проявлять инициативу, чтобы уровень патриотизм в стране активно рос.

Заметим, что пока трудно говорить о возникновении ситуации, при которой пришедшие в университет с первых дней готовы делиться собственными креативными предложениями о том, как поднять патриотический дух в обществе. Патриотическое воспитание в школе во многом расценивается как распространяющееся «сверху», и инициатива в проведении мероприятий, как правило, исходит от классного руководителя, директора школы, прочих вышестоящих инстанций. Тем не менее в целом как жители своей страны, молодежь готова внести свой вклад в развитие патриотического воспитания, транслировать ценности, связанные с существованием родной страны, последующим поколениям (эта информация была получена в процессе собеседования после опроса, и если в отношении себя каждый оценивал необходимость работы по патриотическому воспитанию по-разному, то в отношении школьников 1–11 классов эта деятельность необходима, что фактически подтвердил каждый из опрошенных первокурсников).

1. Литвинова, Е.В. Место патриотизма в жизни современной молодежи / Е.В. Литвинова, Д.А. Шведов, В.Г. Дробчак. // Молодой ученый. – 2016. – № 26 (130). – С. 542–545. Режим доступа: URL: <https://moluch.ru/archive/130/35991/>. – Дата доступа: 09.09.2022.

2. Акопян, А.А. Патриотизм и современная российская молодежь / А.А. Акопян // Материалы XXII Международной конференции памяти профессора Л.Н. Когана «Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования». – Екатеринбург : УрФУ, 2019. – С. 438–451.

3. Молодежь призналась в любви к Родине [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://pobedarf.ru/2022/06/30/molodezh-priznalas-v-lyubvi-k-rodine/?doing_wp_cron=1662736396.4372460842132568359375. Дата доступа: 09.09.2022.

4. Более трети россиян не знают флаг и гимн своей страны [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://newizv.ru/news/society/22-08-2019/bole-treti-rossiyan-ne-znayut-flag-i-gimn-svoey-strany>. Дата доступа: 09.09.2022.