

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРЕДМЕТНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЙ СРЕДЫ СРЕДСТВАМИ ДИЗАЙНА, ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО И ДЕКОРАТИВНОГО ИСКУССТВ

АРТ-ОБЪЕКТ В СОВРЕМЕННОМ СРЕДОВОМ ДИЗАЙНЕ

Астапкович Е.В.,

студентка 3 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Шерикова М.П., ст. преподаватель

Ключевые слова. Арт-объект, средовой дизайн, скульптура, образ, фактура, эмоция, экстерьер, интерьер.

Keywords. Art object, environmental design, sculpture, image, texture, emotion, exterior, interior.

Арт – объект в средовом дизайне выполняет роль смысловой доминанты, это художественный образ реалистичного или формального характера, способного вызывать те или иные эмоции, это акцент, организующий пространство вокруг себя. Рассматривать арт-объект как явление современного искусства необходимо в рамках синтеза искусств – архитектуры, скульптуры, дизайна. Принцип синтеза искусств предполагает соблюдение композиционных закономерностей в организации предметно – пространственной среды экстерьера или интерьера.

Обычно под арт-объектом понимается объемно – пространственная формальная композиция, архитектурный образ, художественная интерпретация того или иного объекта окружающего нас мира природы и вещей. Это понятие можно рассматривать в контексте статичного искусства или динамики инсталляций со звуковыми и световыми эффектами. Арт-объекты могут являться декоративными или функциональными элементами. Они выполняются из самых различных материалов, посредством всевозможных технологий [2]. Арт-объект выполняет роль композиционного центра или акцента в дизайне среды. Он помогает передать стиль, образ, общую концепцию, заложенную в проекте. Арт-объект и логичен, и парадоксален в одной и той же среде [3].

Актуальность исследования заключается в возрастающем интересе к современным видам искусства и активном вовлечении в процесс взаимодействия человека и объектов среды.

Цель исследования состоит в раскрытии эмоционально-художественной специфики арт-объектов, как формы современного искусства.

Материал и методы. Материалом для статьи стали такие примеры арт-объектов, как: скульптуры К. Ольденбурга в виде гигантских бытовых предметов («Прищепка», 1979; «Инструменты», 1984; «Булавка»), Д. Кунса (серия «Банальность», 1988; «Подвешенное сердце», 2006; «Щенок», 1992), сюрреалистический предмет Мерет Оппенгейм «Меховой прибор» (кружка, блюдце и ложка, оклеенный мехом), работа команды дизайнера голландского стрит-арта Ф. Хофмана «Желтый кролик», серия монументальных скульптур Сезара в виде увеличенных копий частей тела и т.п.

При совокупном анализе развития и становления арт-дизайна и при анализе работ разных авторов использовались методы системного подхода и метод дедукции. При подведении итогов был использован метод обобщения.

Результаты и их обсуждение. Современные арт-объекты поражают воображение своим разнообразием и степенью оригинальности и нестандартности творческой мысли автора – кинетические, статичные, даже живые – состоящие из людей или представителей животного мира. Арт-объекты в виде застывших фигур людей, одетых и загримированных под разные эпохи и стили, способны создавать атмосферу исторического этапа

или места. В таких объектах мистификация и реальность – главная особенность моушн – дизайна.

В современном дизайне арт-объектов просматриваются два основных направления:

1. В качестве арт – объекта используется готовое изделие, существующий объект, которому предается некий смысл и, как правило, дополняется какими-либо деталями, применяются приемы гиперболизации или трансформации формы (рисунки 1, 2).

2. Объект, как продукт творческого процесса, созданного автором, уникальный и неповторимый, смысл, воплощенный в материале (рисунок 3).



Рисунок 1 – «Колючая пара» Valentina Gonzalez



Рисунок 2 – К. Ольденбург «Прищепка», 1979



Рисунок 3 – Луиз Буржуа. «Паучихи»

Пластические, цветовые, фактурно-текстурные составляющие арт-объекта определяют его местоположение в среде, зависят от общего стилистического решения интерьерной или экстерьерной среды, формируют системно – целостное ее восприятие.

Одной принципиально значительной характеристикой арт-объекта в средовом дизайне представляется его способность трансформироваться. Модульность в современном дизайне становится все более востребованной. Модульные элементы позволяют переформировать среду по определенному сценарию, делая ее динамичной и интересной (рисунок 4).

Понятие арт-дизайна очень актуально на сегодняшний день. Вписанный в определенную среду объект становится значимым смысловым акцентом, доминирует в создаваемом пространстве. Он востребован и в формировании городской среды, и в дизайне интерьера. На современном этапе применяется наиболее современные технологии, в том числе и инновации, такие как 3D-моделирование [4].

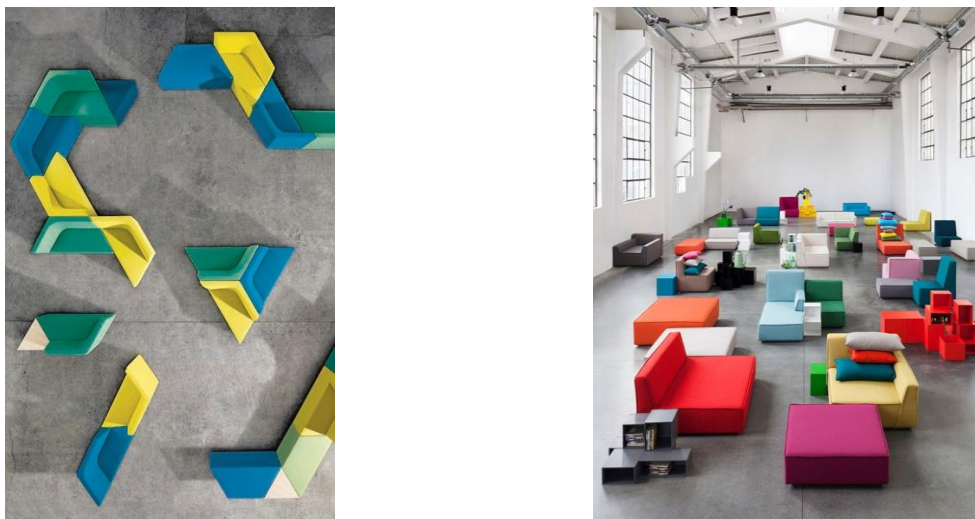


Рисунок 4 – Модульные элементы среды интерьера

Введение в городскую среду арт-объектов становится все более популярным и востребованным. При создании арт-объектов, дизайнер, в первую очередь, выделяет художественно – эмоциональные свойства создаваемого объекта, учитывая стилистические, технологические и функциональные особенности предметно-пространственной среды.

К сожалению, арт-объекты не всегда имеют художественную ценность. Понимание смысла и значения введения в среду арт-объектов, методов и принципов включения их в формируемое пространство – одно из необходимых условий развития грамотного и профессионального подхода к применению арт-объектов в средовом дизайне [5].

Природное окружение воздействует на человека через форму, цвет, звук. Информация усваивается, оказывает существенное влияние на организм и поведение личности. Так эстетически привлекательная форма, цветовая и фактурная составляющая предмета возбуждают определенное отношение к нему, что сопровождается сильными положительными эмоциями: переживанием радости, удовольствия, любви, наслаждения.

Заключение. Следовательно, нестандартная, стильная архитектура, эффектные арт-объекты, декор зданий и интерьера – это не «излишества», а важные фундаментальные элементы города, составляющие основу визуальной среды, необходимые для улучшения физического и психического здоровья людей и побуждающие к творческим действиям.

1. Арт-объект: от интерьерной скульптуры до городского публичного искусства // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.interior.ru/design/9953-art-objekt-ot-interiernoj-skulptury-do-gorodskogo-publika-arta.html>. – Дата доступа: 30.04.2021.

2. Арт-объект – что это? // [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://revolution.allbest.ru/construction/00254826_0.html/. – Дата доступа: 04.05.2021.

3. Гусак Е.В. Хеппенинг. Реферат. Санкт-Петербургский Институт Машиностроения. Кафедра философии и социологии. Санкт-Петербург, 2004. <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=30136> (дата обращения; 12.09.2022)

4. Кулененок, В. В. Арт-дизайн и дизайн-проектирование средовых объектов. Витебск: ВГУ имени П. М. Машерова, 2018. <https://rep.vsu.by/handle/123456789/14969> (дата обращения; 12.09.2022)

5. Заева-Буронская Е.А. Формообразование в дизайне среды. Метод стилизации / Е.А. Заева-Буронская. – М.: Музей классического и современного искусства "Бурганов-Центр", 2008. – 236 с.