

– способность к динамическому равновесию измеряется при помощи методики стабиллометрии (прибор "Стабилан" или его аналоги);

– способность к дифференцировке усилий измеряется с помощью методики «прыжок в длину с места с заданным % мышечных усилий от максимального результата», задается прыжок в длину с параметрами в 30, 50 и 70% от максимальных усилий (максимального результата), измеряется см-лентой в см.

Полученные результаты КПК заносятся в специально разработанную форму (таблицу) и хранятся для отслеживания динамики состояния спортсмена в течении сезона и многолетней спортивной подготовки.

Закключение. Разработанная программа КПК спортивной подготовки прыгунов с шестом высокой квалификации может помочь оптимизировать и индивидуализировать процесс спортивной подготовки на основе использования объективной информации о состоянии спортсмена, и повысить его соревновательную результативность. А также собранные показатели КПК спортивной подготовки ведущих прыгунов с шестом России позволят создать методическую базу по виду спорта и разработать модельные характеристики спортивной подготовки прыгунов с шестом.

1. Абалян, А.Г. Теоретические основы комплексного педагогического контроля в подготовке спортсменов паралимпийцев высокого класса: Монография / А. Г. Абалян. – М.: Первый том, 2018. – 332 с. – ISBN 978-5-6041069-5-2.

2. Введение в теорию тренировок.: офиц. рук. ИААФ по обучению легкой атлетике / Питер Дж. Л. Томпсон; Международная Ассоциация легкоатлетических федераций (ИААФ). – М.: Человек, 2013. – 192 с.: ил.

3. Методика разработки индивидуального тренировочного плана подготовки спортсменов высокой квалификации / Е.Б. Мякинченко [и др.] // Вестник спортивной науки. – 2018. – №4. – С. 8–11.

4. Оганджанов, А.Л. Комплексный контроль в спорте: учебно-методическое пособие / А.Л. Оганджанов. – Москва: Московский городской педагогический университет, 2021. – 156 с.

5. Оганджанов, А.Л. Обследование соревновательной деятельности в прыжке с шестом / А.Л. Оганджанов, И.В. Мосин, О.Ю. Муллина // Известия Тульского государственного университета. Физическая культура. Спорт. – 2022. – №2. – С. 106–114.

5. Бомпа Т. Периодизация спортивной тренировки / Тудор Бомпа, Карло А. Буццичелли. – М.: Спорт, 2016. – 384 с.

ПОТЕНЦИАЛ УЛИЧНОЙ МУЗЫКИ КАК ТУРИСТИЧЕСКОГО БРЕНДА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Танабаева А.М.,

студентка 2 курса Санкт-Петербургского технического колледжа,

г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

Научный руководитель – Петров А.Ю., преподаватель

Ключевые слова. Уличная музыка, туристический бренд, Санкт-Петербург.

Keywords. Street music, travel brand, St. Petersburg.

Актуальность уличной музыки как туристического ресурса с каждым годом только увеличивается. Пандемия коронавируса COVID-19 внесла свой негативный вклад в развитие туризма и экономики Санкт-Петербурга и страны в целом. Уличная музыка как туристический бренд и ресурс культурного ландшафта распределяется с определенной системой, которая опирается на разные факторы. Факторы могут быть туристической, экономической и географической направленности. Уличные музыканты являются своего рода самозанятыми или фрилансерами, а это показывает финансовую сторону их представления. Выгодность выступления зависит от географии места, в центре города выступать или на окраинах.

Цель исследования – рассмотреть потенциал уличной музыки как туристического бренда Санкт-Петербурга.

Материал и методы. На данный момент проблематикой уличной музыки в культурном ландшафте подробно занимались зарубежные ученые И. Роджерс, А. Беннетт, Н. Ротенберг, Н. Гинзбург, Дж. Квилтер, Л. Макнамара, М. Биватер, Б. Джонсон, П. Уотт. Из отечественных ученых, исследовавших вопросы уличной музыки, можно выделить

С.С. Соковику и Е.А. Каминскую. Феномен уличной музыки изучен учеными только как элемент культурного ландшафта, но с точки зрения туризма вопрос изучен недостаточно.

Результаты и их обсуждение. По данным исследователей можно сказать, что в наборе уличных музыкантов присутствует множество различных инструментов и устройств – от микрофонов и усилителей до сигнальных процессоров и педалей эффектов обработки звука (типа овердрайв) и фазовых сдвигов (loop), программируемых цифровых драм-машин. Роль и цель музыканта в контексте современного города состоит не столько в том, чтобы выделиться любой ценой, но в стремлении влиться в полифонию метрополии, стать голосом города [3].

Уличная музыка в Санкт-Петербурге уже давно является феноменом, притягивающим множество туристов из различных городов России и зарубежья. Центральные улицы города заполнены коллективами и музыкантами-одиночками, которые устраивают шоу для жителей города и туристов. Однако, данное явление приобрело массовый характер и поэтому постоянно становится предметом обсуждения со стороны властей, которые пытаются ограничить, запретить или взять выступления под контроль. Полностью лишать город одной из своих визитных карточек невыгодно и недальновидно. Отсюда вытекает множество вопросов по регулированию данной деятельности и по направлению ее в нужное русло [6].

Развлекательный и событийный туризм Санкт-Петербурга связан с культурой и историей города. Сейчас туристические бренды города известны практически во всем мире. Петербург в последнее время становится победителем в номинациях туристического «Оскара» престижной международной премии World Travel Awards. Аппетитностью для туристов всего мира становится исторический центр Санкт-Петербурга, различные исторические и культурные объекты, а также пригороды города. Отдельное место в этом разнообразии туристических ресурсов занимает уличная музыка.

Маркетинговое продвижение уличной музыки как туристического бренда может состоять из: разработки экскурсионных маршрутов по местам выступлений, разработки путеводителей с достоверной и полной информацией о выступлениях, разработки плана событий на каждый туристический сезон (различные уличные фестивали, конкурсы и мероприятия) [6].

Разработка экскурсионных маршрутов и программы тура с посещением мест выступлений уличных музыкантов входит в написание практической части нашей выпускной квалификационной работы. В данном случае, нам нужно подходить к изучению потенциала уличной музыки как туристического бренда через системно-деятельностный и системный подходы [2]. Системный подход к изучению уличной музыки как туристического бренда состоит в рассмотрении всех элементов системы: уличные музыканты, сообщества музыкантов, места выступления, музыкальные инструменты, арт-объекты и др.

По нашему мнению, потенциал уличной музыки как туристического бренда Санкт-Петербурга можно раскрыть через эстетические начала познавательного, развлекательного и событийного туризма. Музицирование как процесс «позитивной терапии» для каждого человека пойдет только на пользу. Так уличные музыканты должны оформить свой исполнительский репертуар музыкальными композициями для всех и каждого, но еще показать музыкальную культуру и быт нашей страны.

Актуальность создания туристических маршрутов для экскурсий всегда будет возрастать. Каждый турист приезжая в Россию, а именно в Санкт-Петербург, сталкивается с долголетней и насыщенной историей русской цивилизации. Культурный ландшафт или городская среда не всегда может быть привлекательной для иностранного туриста, но, когда эту среду заполнить «живым» звуком, она наполняется красотой, начинает играть другими красками.

Уличная музыка неотъемлемая часть жизни людей, которая существует еще со средних веков. Данное явление нельзя недооценивать – его роль в развитии событийного и развлекательного туризма Санкт-Петербурга очень весомая. Следует приложить множество усилий для развития этой отрасли, чтобы вывести город на новый уровень туризма и закрепить статус культурной столицы [6].

Заключение. Таким образом, потенциал уличной музыки как туристического бренда Санкт-Петербурга заключается в успешности развития туристического кластера города. Экономически выгодные аспекты основываются на спросе и предложении на уличные представления, уличные арт-объекты и музыкальные перформансы.

1. Асафьев, Б.В. Музыкальная форма как процесс / Б.В. Асафьев. – 2-е изд. – Кн. 1, 2 – Ленинград: Музыка, 1971. – 376 с.
2. Петров, А.Ю. Системно-деятельностный подход в профессиональной деятельности общеобразовательных школ и учреждений среднего профессионального образования в предметной области «география» / А.Ю. Петров // Мир науки, культуры, образования. – 2021. – № 2(87). – С. 290–292.
3. Ротенберг, Н. Уличная музыка как стратегия освоения урбанистического аудиального ландшафта / Н. Ротенберг // Культура и цивилизация. – 2017. – Т. 7. – № 2А. – С. 339–348.
4. Ротенберг, Н. Музыка публичных пространств: звучащие арт-объекты в урбанистическом дизайне / Н. Ротенберг // Манускрипт. – 2018. – № 12-1(98). – С. 168–173.
5. Сокоиков, С.С. О карнавальности уличной музыки: праздник и работа / С.С. Сокоиков, Е.А. Каминская // Проблемы музыкальной науки. – 2020. – № 2. – С. 18–26.
6. Танабаева, А.М. Роль уличной музыки в развитии событийного и развлекательного туризма Санкт-Петербурга / А.М. Танабаева // Тенденции развития науки и образования. – 2021. – № 74-8. – С. 160–163.
7. Bennett, A. Street music, technology and the urban soundscape / A. Bennett, I. Rogers // Continuum journal of media and cultural studies. – 2014. – Vol. 28, No. 4. – P. 454–464.
8. Bywater, M. Performing Spaces: Street Music and Public Territory / M. Bywater // twentieth-century music. – 2007. – Vol. 3, No 1. – P. 97–120.
9. Johnson, B. From Music to Noise: The Decline of Street Music / B. Johnson // Nineteenth-Century Music Review. – 2018. – No. 5. – P. 67–78.
10. Quilter, J., McNamara L. Long May the Buskers Carry on Busking: Street Music and the Law in Melbourne and Sydney / L. McNamara, J. Quilter // Melbourne University Law Review Journal. – 2015. – Vol. 39. – P. 539–591.

РАЗВИТИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В АНТИЧНОЙ ГРЕЦИИ, АНТИЧНОМ РИМЕ И ЕВРОПЕЙСКОМ СРЕДНЕВЕКОВЬЕ

Трифонова М.В.,
студент 4 курса ПсковГУ, г. Псков, Российская Федерация
Научный руководитель – Карпенко Е.В., ст. преподаватель

Ключевые слова. Физическая культура, исторический период, физическое воспитание, физическая активность.

Keywords. Physical culture, historical period, physical education, physical activity.

Физическая культура, бесспорно, является одной из важнейших составляющих жизни как каждого отдельно взятого человека, так и общества в целом. На протяжении веков человек занимался разными видами физической активности, не придавая этому такого колоссального значения, которое вкладывают в это понятие современные люди. В условиях тяжелого и в большинстве своём ручного труда, физическая активность издревна была для человека жизненной необходимостью. Она также являлась способом проведения досуга и даже наполнялась сакральным смыслом (как это было в Античной Греции и частично в Древнем Риме). В изучаемый нами период были заложены прочные основы формирования современной модели физической культуры.

Актуальность темы исследования. В настоящее время история развития физической культуры активно изучается как отечественными [1–3], так и зарубежными исследователями [4–5]. Публикуется большое количество статей и монографий, посвященных разным аспектам темы, с использованием разных подходов и методов. Однако, большинство этих трудов является узкоспециальными, то есть посвящены только одному аспекту проблемы.

Целью исследования является комплексное рассмотрение проблемы исторического развития физической культуры в обозначенный исторический период.

Основополагающими для данной работы являются следующие задачи:

- Проследить развитие физической культуры в Античной Греции, Древнем Мире и Европейском Средневековье
- Рассмотреть изменение мышления людей в течение исторического процесса на основе изменения отношения к физической культуре
- Выявить закономерности в историческом развитии физической культуры