

На уроках химии и во внеурочной деятельности учащихся перспективно использование индивидуальных, групповых и массовых форм воспитательной работы. Рассмотрим примеры некоторых из них.

К индивидуальным формам работы относится привлечение учащихся к участию в экологических проектах. В настоящее время в Республике Беларусь набирает популярность международный проект «Вовлечение общественности в экологический мониторинг и улучшение управления охраной окружающей среды на местном уровне», направленный на создание и развитие «зеленых школ». В ходе реализации данного проекта можно выполнять различные виды заданий, связанных с химией. Например, определять степень загрязнения воздуха посредством изучения снежного покрова.

Групповым методом является организация коллективной деятельности на уроке химии, которая направлена на развитие умений учащегося работать в команде и разделять обязанности; доброжелательно относиться друг к другу, сопереживать и радоваться успехам товарища. Основная идея, положенная в организацию рабочего процесса по данной методике, состоит в том, что обучение ведется в активном взаимодействии учащихся с учителем и между собой. Такую работу можно организовать, например, на первом уроке химии в 9 классе при изучении темы «Основные классы неорганических веществ», где можно предложить учащимся разделиться на несколько групп и вспомнить ключевые моменты про классы неорганических веществ, изученные в 8 классе.

К коллективным методам воспитательной работы относится экскурсия – одна из форм организации образовательного процесса, при которой учащиеся получают и закрепляют знания путем выхода к месту расположения изучаемых объектов и непосредственного ознакомления с ними. Экскурсии по химии имеют огромное образовательное и воспитательное значение. Например, во внеурочное время можно организовать экскурсию на фармацевтическое предприятие ООО «Рубикон». Данная экскурсия будет иметь не только воспитательное, но и профориентационное значение, что весьма полезно для старшеклассников.

Заключение. Таким образом, содержание учебного предмета «Химия» обеспечивает возможности для реализации всех аспектов воспитательной работы с целью повышения уровня воспитанности учащихся.

1. Нарушевич, В.Н. Воспитательные аспекты содержания учебных предметов "Биология" и "Химия" как важнейшая составляющая методической подготовки будущего учителя / В.Н. Нарушевич // Наука – образованию, производству, экономике : материалы XXIV (71) Регион. науч.-практ. конф. преподавателей, науч. сотрудников и аспирантов, Витебск, 14 февраля 2019 г. : в 2 т. – Витебск : ВГУ имени П.М. Машерова, 2019. – Т. 2. – С. 66–68. – Режим доступа: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/17667>. – Дата доступа: 07.09.2022.

КОМПЛИМЕНТ – ГАРАНТИЯ УСПЕШНОГО КОММУНИКАТИВНОГО АКТА?

Потеева Д.В.,

студентка 3 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Лапушинская Н.О., канд. филол. наук

Ключевые слова. Коммуникативный акт, комплимент, коммуникативная неудача, языковые средства.

Keywords. Communicative act, complement, communicative failure, linguistic means.

В последнее время актуальными становятся проблемы, решение которых находится на стыке нескольких наук. Так, в качестве примера можно привести коммуникативные неудачи, чьи причины стараются выяснить и психологи, и лингвисты. Очевидно, что коммуникация в широком смысле этого слова, а также один из важных ее аспектов – неудачные коммуникативные акты – все чаще становятся объектом исследования. Следовательно, коммуникативные акты в целом и неудачные в частности можно рассматривать как понятие междисциплинарное, что обуславливает неоднозначность в подходах к решению названной проблемы. Цель данного доклада заключается в установлении и дескрипции экстралингвистических и

лингвистических факторов (на материале немецкого языка), из-за которых комплименты не могут восприниматься коммуникантами как гарантия успешного коммуникативного акта, однако могут послужить причиной неудач в ходе коммуникации.

Материал и методы. Материал исследования – речевые формулы комплиментов – отобран методом сплошной выборки из контента немецкоязычных форумов. В качестве основного метода исследования используется общенаучный метод критического анализа литературы по проблеме исследования, а также приемы сравнения и систематизации эмпирических и теоретических данных, почерпнутых из научных источников по вышеназванной проблеме исследования.

Результаты и их обсуждение. По мнению О.П. Ермаковой и Е.А. Земской, коммуникативная неудача – это «полное или частичное непонимание высказывания партнером коммуникации» [1, с. 31], то есть полное неосуществление или частичное осуществление коммуникативных намерений говорящего.

Как факт, неудачная коммуникация может быть случайной, немотивированной и даже преднамеренной со стороны говорящего субъекта. Проблемы появляются по самым разным причинам: слушатель может не понять ход мыслей говорящего, может не совпасть социокультурное своеобразие участников общения, или вовсе собеседник, основываясь на национальных стереотипах, не уловит настроение говорящего и т. д.

Неудачи коммуникативного характера могут постигнуть коммуниканта даже в ходе такого, на первый взгляд, приятного и безобидного речевого акта, как комплимент. Известно, что «комплимент представляет собой один из видов речевых актов. Участники данного речевого акта владеют определенной речевой компетенцией и коммуникативными навыками» [2, с. 252].

Согласно словарю Н.Н. Романовой и А.В. Филиппова «комплимент – это тонкая и приятная похвала, нередко, однако, с оттенком лести» [3, с. 111]. Речевой акт, выраженный комплементом, всегда вносит в разговор говорящего его чувства, эмоции и оценку. Учеными было доказано, что вовремя употребленный в речи комплемент демонстрирует положительное отношение к оппоненту.

Анализ исследуемого фактического материала показал, что коммуникативные неудачи (далее КН) можно разделить на два типа: преднамеренные со стороны адресанта и непреднамеренные. Более распространенным типом КН являются непреднамеренные КН, которые и будут рассмотрены ниже.

Комплименты, в большинстве случаев, содержат оценку. Оценка должна быть однозначной, чтобы комплимент был удачным. «Преувеличенный комплимент – обыкновенная лесть; как правило, она отталкивает, т. к. слышится как насмешка» [4, с. 99]. КН возникает, если в самом высказывании присутствует выбор одной или двух черт. Любой выбор может привести к КН: *Du hast ein tolles Gespür für Farben und Stil!* 'У тебя потрясающее чувство цвета и стиля!'

КН может быть связана с несовпадением представлений о мире, например: *Oh, Albert, Sie sind einfach unglaublich. Meisterhaft die Hausarbeit zu erledigen, geht um Sie.* 'О, Альберт, вы просто потрясающий. Мастерски выполнять работу по дому – это про вас.' Свообразие этой немецкой фразы раскрывает иной смысл: Альберт настолько хорошо делает дела по дому, что это не может не вызвать восторг. С этой проблемой чаще всего сталкиваются иностранцы, так как у разных народов различные картины мира, и порой то, что считается комплиментом в одной стране, в другой может трактоваться как оскорбление.

Также КН может возникнуть из-за неудачно выбранных языковых средств, например: *Du bist das Gelbe vom Ei*, что дословно означает 'Ты желток', однако в силу фразеологически связанного значения переводится на русский язык как 'Ты все, что мне надо'. В данном случае языковым средством выступает эталонное сравнение. Адресант, который делает такой комплимент, хочет подчеркнуть важность этого человека в своем окружении, однако сам адресат, особенно слабо владеющий фразеологизмами немецкого языка, может подумать, что его собеседник говорит о странных вещах.

Еще одним фактором, который может повлиять на восприятие комплимента, является буквальное понимание комплемента с переносным значением. Так как адресатами

большинства таких комплиментов являются раздраженные люди, то данные стереотипы связаны с ними: *Sie spielt die beleidigte Leberwurst*, что дословно означает 'Она изображает оскорбленную ливерную колбасу'. Такой фразеологической единице трудно подобрать русскоязычный эквивалент, нельзя дать ее однозначный перевод, однако смысл будет таков: ее увидели раздраженной и оскорбленной чем-то и решили ее рассмешить подобным сравнением.

Стереотипы, обуславливающие КН в комплиментах, можно разделить на группы по внешнему виду, стилю адресата, возрасту, роду деятельности, например:

Внешний вид: *Nach dem Urlaub siehst du aus wie Kummerspeck*, что дословно означает 'После отпуска ты выглядишь как скорбный бекон'. В данном комплименте адресант делает акцент на отдохнувшем внешнем виде адресата, однако намекает, что только он и никто более не заметит у собеседника немного лишнего веса, который последнему даже к лицу.

Стиль в одежде или определенные вещи, символизирующие событие у адресата: *Hast du ein Militärticket? Du wirst auch ohne grauen Rock aussehen wie ein General*. Дословно мы могли бы перевести эту фразу следующим образом: 'Получил военный билет? Ты будешь и без серой юбки выглядеть как генерал', но на самом деле ее смысл другой: 'Получил военный билет? Ты будешь и без шинели выглядеть как генерал' (вся военная форма серого цвета, а сравнение с юбкой лишь немецкая шутка, имеющая этимологическое объяснение).

Возраст: *heraus aus den besten Jahren sein*. Дословно 'выйти из своих лучших лет', но правильно 'пройти, прожить свой расцвет'. Комплимент с использованием такого языкового средства также будет воспринят скорее как оскорбление, особенно женской половиной общества.

Оценочные характеристики умений и способностей адресата: *Ich hätte nie gedacht, dass Männer im Haus so gut aufräumen können* 'Я никогда бы не подумал, что мужчины способны убрать так хорошо дом'. В данном комплименте четко прослеживается стереотип, сегодня зачастую не соответствующий действительности, что мужчины почти никогда не убираются в доме или делают это очень плохо, что может вызвать обратную реакцию у адресата.

Заключение. Подводя итоги, приходим к выводу, что комплимент может выражать два амбивалентных по своей сути семантических оттенка: как похвалу, так и оскорбление, что дает нам основание утверждать, что комплимент как языковое средство не может быть стопроцентной гарантией успешного коммуникативного акта.

1. Ермакова, О.П. К построению типологии коммуникативных неудач (на материале естественного русского диалога) / О.П. Ермакова, Е.А. Земская // Русский язык в его функционировании. Коммуникативно-прагматический аспект. – М.: Наука, 1993. – С. 30-64.

2. Скворцова, Ю.А. Гендерные особенности речевого акта «комплимент» (на материале современных англоязычных ток-шоу) / Скворцова Ю.А.; науч. рук. Хомуськова Н.Ф. // Молодость. Интеллект. Инициатива: материалы X Международной научно-практической конференции студентов и магистрантов, Витебск, 22 апреля 2022 года. – Витебск: ВГУ имени П.М. Машерова, 2022. – С. 252–253. – Режим доступа: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/32915>. – Дата доступа: 10.09.2022.

3. Романова, Н.Н. Словарь. Культура речевого общения: Этика, прагматика, псих-логия / Н.Н. Романова, А.В. Филиппов. – М.: Флинта: Наука, 2009. – 302, [2] с.

4. Михальчук, Т.Г. Национальная специфика форм комплимента в русский художественной литературе и в русском общении / Т.Г. Михальчук // Веснік Віцебскага дзяржаўнага ўніверсітэта. – 2004. – № 3 (33). – С. 96–101. – Режим доступа: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/8085>. – Дата доступа: 10.09.2022.

ФОРМИРОВАНИЕ ХИМИКО-ИНЖЕНЕРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ХИМИИ

Путро П.Д.,

*преподаватель УО «ПГУ имени Евфросинии Полоцкой», г. Новополоцк, Республика Беларусь
Научный руководитель – Белохвостов А.А., канд. пед. наук, доцент*

Ключевые слова. Техническая специальность, поколение 3+, дисциплина «Химия», межпредметная связь, образовательный стандарт, компетентность, компетентностный подход.

Keywords. Technical specialty, generation 3+, discipline «Chemistry», interdisciplinary communication, educational standard, competence, competence approach.