

ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ КОСМЕТИЧЕСКИХ КРЕМОВ ДЛЯ КОЖИ

Самусёва К.Р.,

магистрант 2 года обучения ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Быстрыков В.П., канд. хим. наук, доцент

Ключевые слова. Косметические кремы, органолептические показатели, вид, однородность, запах.

Keywords. Cosmetic creams, organoleptic characteristics, kind, homogeneity, smell.

Актуальность органолептических показателей косметических средств, в том числе кремов для кожи, определяется их широким применением. Важно знать химический состав, биологическую активность и токсичность всех ингредиентов.

Недостаточно изучено влияние различных дополнительных химических добавок, входящих в состав кремов, которые воздействует на здоровье кожи и организм в целом.

Не все крема, реализуемые в системе торговли, соответствуют требованиям стандартов качества. Исследования, проводимые в последние годы, показывают, что многие ингредиенты парфюмерно-косметической продукции, ранее считавшиеся инертными по отношению к коже, могут существенно влиять на биохимические процессы в эпидермисе, на липиды и белки кожи [1]. Подробные исследования особенно важны сейчас, когда в мире много экологических факторов, отрицательно влияющих на здоровье. Новые данные, полученные в результате изучения кремов, могут быть использованы в экологии человека. Они могут явиться основой для проведения мероприятий с целью улучшения производства экологически безопасного крема.

Цель работы – проверить образцы косметических кремов для лица или для рук на заявленное производителями соответствие с требованиями технических документов.

Материал и методы. Объектом экспериментального исследования являлись восемь образцов косметических кремов для лица и/или для рук, ногтей в составе которых указаны те или иные формы витаминов Е, А и «витамина F». Кремы были ранее приобретены в торговой сети для личного использования и, как правило, уже были вскрыты до проведения анализа. Все крема анализировались в пределах их срока годности.

1. «Регенерирующий увлажняющий крем». Производитель: «Evelinecosmetics» (Польша). 2. «Питательный крем с алоэ вера и витанией». Производитель: «HimalayaHerbals» (Индия). 3. «Крем для лица защита от холода и мороза». Производитель: «Белита – Витэкс» (Минск). 4. «Интенсивно увлажняющий крем с природным витамином Е». Производитель: «HimalayaHerbals» (Индия). 5. «Ночной крем для лица». Производитель: «Чёрный жемчуг» (Россия). 6. «Крем для рук». Производитель: «MaryKau» (США). 7. «Жирный крем с «витамином F». Производитель: «CAVIALE» (Россия). 8. «Супер увлажняющий крем-сыворотка для рук». «Белита – Витэкс» (Минск).

Метод исследования – проведение органолептических испытаний косметических кремов на соответствие требованиям ГОСТ [2].

Определение внешнего вида, цвета и однородности косметических кремов, имеющих эмульсионную консистенцию, проводят посредством просмотра проб, помещенных на лист белой бумаги ровным слоем, толщиной приблизительно 1 см. Другим способом является помещение косметического крема в стакан, тогда определение проводят на хорошо освещенном фоне листа белой бумаги.

В свою очередь, однородность косметической продукции проходит проверку на ощупь легким растиранием пробы на отсутствие комков, крупинок и других посторонних примесей, не предусмотренных для представленной косметической продукции.

Для проведения испытаний на определение запаха используется: плотная белая бумага, лабораторные весы, термометр жидкостный стеклянный, дистиллированная вода, палочка стеклянная, стакан. Для приготовления водного раствора пробы 1,00 г исследуемого продукта помещают в стакан, затем добавляют 9 см³ дистиллированной воды и перемешивают с помощью стеклянной палочки. Запах эмульсионной продукции опреде-

ляют с использованием полоски плотной бумаги, смоченной приблизительно 30 мм погружением в анализируемую жидкость.

Результаты и их обсуждение. При исследовании крема «Регенерирующий увлажняющий крем» установлено, что крем плотноватый на вид, но равномерно распределяется. Крем имеет белый цвет. Запах приятный и легкий, имеет травянистый аромат.

Крем «Питательный крем с алоэ вера и витанией» густой, однако его плотность не чрезмерная. Цвет крема – белый. Запах растительно-цветочный, легкий, не навязчивый.

«Крем для лица защита от холода и мороза» имеет плотную текстуру. Имеет белоснежный цвет. Запах – приятный и ненавязчивый.

«Интенсивно увлажняющий крем с природным витамином Е» имеет сладковатый травяной аромат, достаточно нежный и натуральный. Чувствуется только при нанесении. По консистенции очень легкий, неплотный, Крем имеет белый цвет.

«Ночной крем для лица» представляет собой густую, но легкую массу белого цвета. Обладает крем средней плотностью. Распределяется легко. Запах - нежный, приятный, ненавязчивый.

«Крем для рук» производителя «MaryKau» – без запаха. Консистенция – стабильная и не густая, не жирная. Цвет – белый.

«Жирный крем с «витамином F» белого цвета, легкой и нежной невесомой консистенции. У крема нежный липовый аромат.

При исследовании крема «Супер увлажняющий крем-сыворотка для рук» установлено, что его консистенция легкая, маслянистая. Цвет данного крема белый. Запах приятный и ненавязчивый.

Отмеченные внешний вид, цвет и запах исследованных кремов «Регенерирующий увлажняющий крем», «Питательный крем с алоэ вера и витанией», «Крем для лица защита от холода и мороза», «Интенсивно увлажняющий крем с природным витамином Е», «Ночной крем для лица», «Крем для рук», «Жирный крем с «витамином F», «Суперувлажняющий крем-сыворотка для рук» полностью соответствуют цвету и запаху, которые заявлены соответствующими производителями.

Исследованные образцы этих кремов характеризуются однородностью и не содержат посторонних примесей.

Заключение. Органолептический анализ косметических кремов «Регенерирующий увлажняющий крем», «Питательный крем с алоэ вера и витанией», «Крем для лица защита от холода и мороза», «Интенсивно увлажняющий крем с природным витамином Е», «Ночной крем для лица», «Крем для рук», «Жирный крем с «витамином F», «Суперувлажняющий крем-сыворотка для рук» подтвердил соответствие их показателей требованиям ГОСТ.

1. Быстряков, В.П. Образование формальдегида при использовании некоторых шампуней / В.П. Быстряков // Наука – образование, производству, экономике : материалы XVIII (65) Регион. науч.-практ. конф. преподавателей, научных сотрудников и аспирантов, Витебск, 13-14 марта, 2013 г.: в 2 т. – Витебск : ВГУ имени П.М. Машерова, 2013. – Т. 1. – С. 65-67. – Режим доступа: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/9766>. – Дата доступа: 12.09.2022.

2. Правила приёмки, отбора проб, методы органолептических испытаний. Общие положения: ГОСТ 29188.0 – 2014; введ. 07.01.2017. – Москва: Стандартинформ, 2019. – 5 с.

ФИТОМАССА СОРНОЙ РАСТИТЕЛЬНОСТИ КАК ИНДИКАТОР АНТРОПОГЕННОЙ НАГРУЗКИ В РАЗЛИЧНЫХ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЗОНАХ ГОРОДА СЕННО

Сивко А.В.,

выпускница ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Ивановский В.В., доктор биол. наук, доцент

Ключевые слова. Сорная растительность, запас фитомассы, индикаторы загрязнённости, функциональные зоны города Сенно.

Keywords. Weeds, phytomass reserve, pollution indicators, functional zones of the city of Senno.