

СЕКЦИОННЫЕ ДОКЛАДЫ

СЕКЦИЯ 1 СОЦИАЛЬНЫЕ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЛИЧНОСТИ КАК ИНДИКАТОРЫ СОСТОЯНИЯ ОБЩЕСТВА

УДК 37.017.7

ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЕЖИ К СЕМЬЕ И БРАКУ

Н. Ю. Андрущенко

Витебск, ВГУ имени П. М. Машерова

(e-mail: andru-natalya@yandex.ru)

А. Ю. Зайцева

Витебск, ВГУ имени П. М. Машерова

Аннотация. Статья посвящена проблеме института семьи и брака. Представлены результаты исследования отношения юношей и девушек к семье, браку и детям. Анкетный опрос проводился в средней школе, колледже и высшем учебном заведении.

Ключевые слова: семья, ребёнок, отцовство, материнство, молодежь.

OUTH ATTITUDE TO FAMILY AND MARRIAGE

N. Yu. Andrushchenko, A. Yu. Zaitsev

Vitebsk, VSU named after P. M. Masherova

Abstract. The article is devoted to the problem of the institution of family and marriage. The results of a study of the attitude of boys and girls to the family, marriage and children are presented. The questionnaire was conducted in high school, college and higher education.

Key words: family, child, fatherhood, motherhood, youth.

Семейное воспитание и родители являются основой, фундаментом для полноценного и гармоничного развития ребенка. Готовность к рождению детей определяется не только состоянием здоровья будущих родителей, их материальным благосостоянием, но и зрелостью, готовностью к воспитанию ребенка.

Материал и методы. Исследование проводилось на базе средней школы, колледжа и вуза Витебска. Диагностическим инструментарием выступил анкетный опрос. Первая анкета была направлена на определение готовности к отцовству у молодых людей. Данное анкетирование проводилось на базах одного из колледжей Витебска. В анкетировании приняли участие 40 молодых людей в возрасте от 17 до 21 года, а также на базе одного из Витебских вузов (10 юношей в возрасте от 17 до 21 года).

Вторая анкета была нацелена на изучение отношения студенток 1 курса к материнству. Анкетный опрос проводился на базе одного из

университетов Витебска. В нём приняли участие 34 студентки в возрасте от 17 до 20 лет.

Результаты и их обсуждение. Первое анкетирование было проведено нами на базе колледжа. На вопрос: «Что для вас означает отцовство?» половина молодых людей (50%), ответили, что для них – это появление ещё большей ответственности; для 40% – это рождение ребёнка; для 7,5% – это отказ от привычного образа жизни; для 2,5% – это не быть похожим на своих родителей, а становиться ещё лучше и совершенствоваться, не совершая ошибки своих родителей (рис. 1).

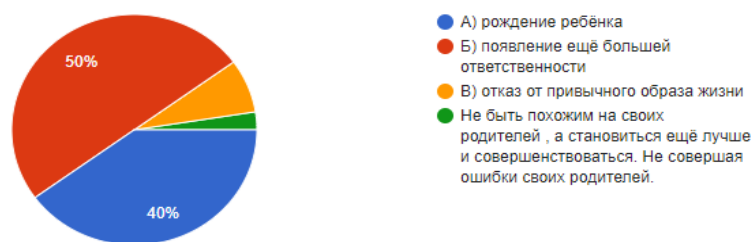


Рисунок 1 – Понимание респондентами отцовства

Респондентам предлагался вопрос о том, задумывались ли когда-нибудь они о создании собственной семьи и возможности становления отцом. 82,5% – ответили, что да, иногда думали об этом; 12,5% – о таком не задумывались; 5% – вообще не представляют себя в роли отца.

Ответы на вопрос: «Является ли для Вас ценностью иметь детей?» распределились следующим образом. 75% – да; 15% – нет; 7,5% – мне не нужен ребёнок; 2,5% – на данный момент нет, но в будущем, может быть.

Юношам предлагался вопрос «Как Вы считаете, нужен ли мужчине ребёнок, чтобы состояться в обществе?». 55% – считают, что нет; 22,5% – полагают, что да; 20% – не знают; оставшиеся 2,5% – убеждены, что ребёнок мужчине нужен, но не для такой цели.

Для 62,5% опрошенных их собственный отец (отчим) является примером того, каким должен быть настоящий отец. У 17,5% юношей нет отца (отчима). Для 12,5% молодых людей их отец (отчим) не будет являться примером настоящего отца в будущем. 2,5% респондента отчасти уверены в том, что их собственный отец (отчим) является примером того, каким должен быть настоящий отец, а также, у 2,5% – есть отец, однако, для своего будущего ребёнка они сами хотели бы быть примером настоящего отца. В целом, исходя из ответов на данный вопрос, можно говорить о довольно положительном примере и авторитете отца в семьях респондентов с утвердительным ответом (62,5%).

60% молодых людей любят детей. В числе людей, которым пока сложно дать ответ на этот вопрос оказались 32,5%. Оставшийся процент 7,5% дал отрицательный вариант ответа. В целом, можно отследить положительную динамику ответов, на представленный вопрос. Мы полагаем,

что неопределившемуся проценту юношей (32,5%) необходимо время и жизненный опыт, благодаря которому они осознают, что дети являются неотъемлемой частью любви (рис. 2).

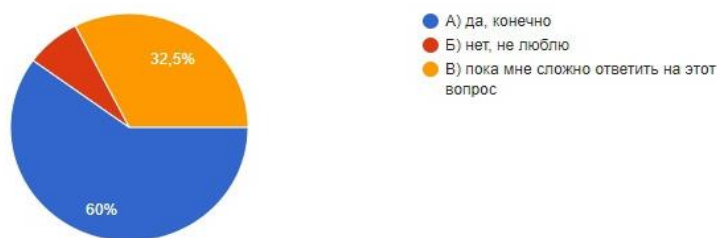


Рисунок 2 – Отношение респондентов к детям

На вопрос: «Как Вы считаете, необходима ли подготовка для того, чтобы стать отцом?» больше половины респондентов (77,5%) считают, что подготовка к рождению ребёнка необходима, более того, дети, по их мнению, должны быть запланированными. 12,5% юношей убеждены в том, что никакая дополнительная подготовка не нужна для того, чтобы стать отцом. 7,5% молодых людей не знают, нужна эта подготовка или нет, и придерживаются мнения «как получится». Оставшиеся 2,5% опрошенных полагают, что такая подготовка необходима отчасти.

62,5% респондентов считают, что нежелание иметь детей связано с ориентацией человека на построение карьеры, саморазвитие, получение наслаждения от жизни. 25% опрошенных придерживаются мнения, что воспитывать детей сложно, это отнимает время и силы. 7,5% молодых людей убеждены, что причина в неправильном воспитании, а 2,5% утверждают, что надо обеспечивать свою семью, именно это и является главной причиной нежелания иметь детей.

Таким образом, ответы многих молодых людей, обучающихся в колледже свидетельствуют о том, что пока в силу возраста и социально-психологических причин они не готовы к отцовству. Однако большинство из них в будущем хотят создать семьи и иметь детей.

Свое отношение к семье и отцовству высказали студенты одного из Витебских вузов. На вопрос: «Что для вас означает отцовство?» ответы молодых людей, распределились следующим образом: 40% ответили, что для них – это появление ещё большей ответственности; для 40% – это рождение ребёнка; для 20% – это отказ от привычного образа жизни.

На вопрос: «Является ли для Вас ценностью иметь детей?» подавляющее большинство юношей (60%) дают положительный ответ; 20% дали – отрицательный вариант ответа; 10% молодых людей отмечают, что им не нужен ребёнок; ещё для 10% – на данный момент не является ценностью иметь детей, но в будущем, может быть.

Юношам предлагался вопрос «Как Вы считаете, нужен ли мужчине ребёнок, чтобы состояться в обществе?». 70% опрошенных считают, что нет;

30% – полагают, что да. Основная часть респондентов всё же убеждена в том, что мужчине не нужен ребёнок для того, чтобы состояться в обществе.

Респондентам предлагался вопрос о том, задумывались ли когда-нибудь они о создании собственной семьи и возможности становления отцом. 100% юношей ответили, что да.

Вопрос, касающийся оптимального возраста, в котором можно создавать семью и обзаводиться детьми, получил следующие ответы: 70% юношей считают, что это возраст 26-30 лет; 20% полагают, что оптимальный возраст 21-25 лет; 10% придерживаются мнения, что хороший возраст для такой цели 30 лет и старше.

Для 70% опрошенных их собственный отец (отчим) является примером того, каким должен быть настоящий отец. Для 20% юношей их собственный отец (отчим) не выступает в качестве примера того, каким должен быть настоящий отец. 10% сложно ответить на данный вопрос.

На вопрос: «Как Вы считаете, необходима ли подготовка для того, чтобы стать отцом?» 100% респондентов считают, что подготовка к рождению ребёнка необходима. Более того, дети, по их мнению, должны быть запланированными.

Вопрос о том, может ли молодой человек стать отцом, если он не состоит в зарегистрированных отношениях (браке) получил следующие ответы. 40% респондентов отнеслись нейтрально к поставленному вопросу и считают, что это дело каждого. 40% – отмечают, что необязательно жениться для того, чтобы завести ребёнка. 20% – склонны полагать, что лучше всё же зарегистрировать отношения, а уже после этого заниматься планированием детей.

Не менее актуальными и интересными для нас остаются и мотивы рождения ребёнка для респондентов. Для 30% юношей любовь к детям выступает мотивом. 70% молодых людей не имеют мотива (рис. 3).

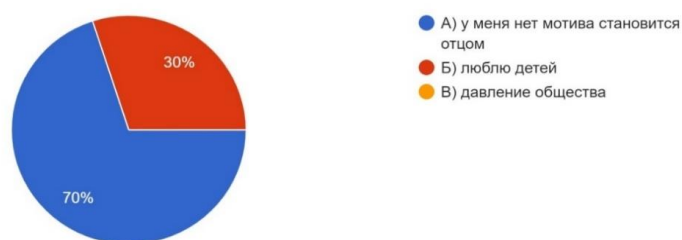


Рисунок 3 – Мотивы рождения детей

Также мы провели анкетный опрос, касающийся проблемы осознанного материнства. Были опрошены 34 девушки, обучающиеся на первом курсе одного из вузов Витебска в возрасте от 17 до 20 лет. Исходя из полученных результатов можно сделать вывод, что все девушки имеют достаточно сформированное представление о материнстве. Для многих опрошиваемых возможность иметь детей представляет собой ценность.

Большинство девушек в будущем планируют стать мамами. Девушки осознанно подходят к материнству, соответственно, они более ответственно подойдут и к выбору супруга. В тоже время девушки нацелены на построение карьеры и саморазвитие.

Заключение. У молодых людей, обучающихся в колледже и университете позитивная установка на рождение и воспитание детей. Большинство опрошенных девушек в будущем планируют иметь семью и стать мамами.

Список использованных источников:

1. Андрущенко, Н. Ю. Отношение молодых людей к отцовству [Электронный ресурс] / Н. Ю. Андрущенко, А. Ю. Зайцева // Повышение качества профессиональной подготовки специалистов социальной и образовательной сфер : сб. науч. ст. – Витебск : ВГУ имени П.М. Машерова, 2022. – Режим доступа: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/33031>.

УДК 1591922.4:172.15:316.612-053.81(476)

**ЭТНОПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ
В КОНТЕКСТЕ ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОЙ
ИДЕНТИЧНОСТИ МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

С. Л. Богомаз

Витебск, ВГУ имени П. М. Машерова

Е. А. Ильин

Витебск, ВГУ имени П. М. Машерова

(e-mail: egor.iluo@gmail.com)

Аннотация. В статье рассматриваются аспекты гражданско-патриотического воспитания молодежи в этнопсихологическом моделировании, позволяющие определить проекцию реальности современной воспитательной и идеологической работы со студентами в условиях высшего учебного заведения. Цель работы – конструирование научно обоснованной этнопедагогической модели гражданско-патриотического воспитания молодежи.

Ключевые слова: Личность, патриотизм, гражданственность, идентичность, молодежь, гражданско-патриотическое воспитание.

**ETHNO-PSYCHOLOGICAL MODELING IN THE CONTEXT
OF CIVIL AND PATRIOTIC EDUCATION OF YOUTH
OF THE REPUBLIC OF BELARUS**

S. L. Bogomaz, E. A. Ilyin

Vitebsk, VSU named after P. M. Masherov

Abstract. The article deals with aspects of civil-patriotic education of youth in ethno-psychological modeling, allowing to determine the projection of the reality of modern educational and ideological work with students in a higher educational institution. The purpose of