

Акцентируется внимание на основные отличия социально-медицинской от медико-социальной реабилитации. Студенты ознакомлены с методиками обучения пациента навыкам самообслуживания. Студенты подготовили индивидуальную программу реабилитации пациента, после нарушения мозгового кровообращения. Программа содержит информацию об анатомо-физиологических особенностях головного мозга, основные реабилитационные мероприятия, этапы и результаты реабилитационного процесса.

Таким образом, проблема ОНМК по-прежнему сохраняет чрезвычайную многоаспектную значимость с включением различных профилей специалистов с акцентом на тесное взаимодействие по оказанию помощи и поддержки. Технологии социальной и медицинской реабилитации, а также вторичной профилактики нуждаются в освоении новых форм, методов и приемов работы. Важно привлечение волонтеров из числа обучающихся студентов, как медицинских специальностей, так и направления «социальная работа» для освоения и реализации данных технологий на практике.

Список использованных источников:

1. Шкловский В. М. Важнейшие аспекты нейрореабилитации больных с очаговыми поражениями головного мозга. Современные достижения в лечении социально-значимых заболеваний. Federaibook.ru. Т.13. С. 233–236
2. Кадыков А. С. Реабилитация после инсульта. М.: «Миклош», 2016. С. 56–61.
3. Мамедов М. Н., Чепурина Н. А. Суммарный сердечно-сосудистый риск: от теории к практике / под ред. акад. РАМН Р. Г. Оганова. М.: Медицина, 2017. 56 с.
4. Черносивтов Е. В. Прикладная социальная медицина. М.: Академия, 2015. С. 93–95.

УДК 316.023.6

ПАМЯТЬ КАК ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ ЦЕННОСТЬ В ПРЕЕМСТВЕННОСТИ ПОКОЛЕНИЙ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

И. И. Калачёва

Минск, БГУ

(e-mail: irakalachova@yandex.ru)

Аннотация. В эпоху цифровизации проблематика преемственности поколений является важнейшей в определении стратегий развития современного белорусского общества. Память становится фундаментальной ценностью в обеспечении процессов взаимопонимания между поколениями. На примере мнений респондентов, представляющих разные поколения жителей страны, в рамках фокус-группового исследования обобщены суждения о поколениях. Очерчен профиль старших и младших поколений, их представления о себе, о других поколениях.

Ключевые слова: память, сохранение памяти, поколение, преемственность поколений, ценности поколений, профиль поколений

MEMORY AS A FUNDAMENTAL VALUE IN THE CONTINUITY OF GENERATIONS IN THE ERA OF DIGITALIZATION

I. I. Kalacheva

Minsk, BSU

Abstract. In the era of digitalization, the issue of succession of generations is the most important in determining the development strategies of modern Belarusian society. Memory becomes a fundamental value in ensuring the processes of mutual understanding between generations. Using the opinions of respondents representing different generations of the country's residents as an example, generational judgments are summarized in the focus group study. The profile of the older and younger generations, their ideas about themselves, about other generations is outlined.

Key words: memory, memory preservation, generation, continuity of generations, generational values, generational profiles

Проблематика сохранения памяти в преемственности поколений как никогда актуальна в современных условиях. В особенности, это очевидно в отношении новых поколений молодёжи, которых сегодня называют цифровыми/электронными людьми или поколением Z. Это молодое поколение отличается от более старших тем, что уже в ранние годы в их повседневную жизнь включается гаджет, как необходимый инструмент коммуникации с миром. Дети, рожденные с «гаджетом в руках», – так о них говорят эксперты.

Старшие поколения часто сетуют на то, что именно погруженность молодёжи в виртуальную реальность затрудняет взаимопонимание между ними, формирует барьеры для конструктивного диалога. И в профессиональном сообществе, и на уровне повседневности встает вопрос о том, каким образом сохранить лучшие традиции прошлого, передать накопленное знание следующим поколениям.

2022 год объявлен в Беларуси годом исторической памяти, тем самым на государственном уровне и в публичном пространстве закрепляется важнейшее значение такой ценности как память. Именно память может стать связующим звеном между прошлым и будущим, между старшими и младшими поколениями.

Память человека изучается философией, психологией, этнографией, историей, социологией и другими науками, каждая из которых имеет свой специфический аспект в понимании ее значения [1; 2].

На данный момент в научном дискурсе сформировались устойчивые представления о видах памяти, в основном, учёными выделяются такие виды как историческая, социальная, коллективная, индивидуальная. Каждый из видов памяти рассматривается в ряде научных работ как отечественных, так и зарубежных авторов. Недостаточно изучен такой вид памяти как семейно-родовая память. К примеру, эксперты считают, что историческая память может включать семейно-родовую память, так как не может «существовать истории семьи вне истории общества» (Алексе-

ев А. Н.). А носителями семейно-родовой памяти являются только члены рода, семьи, родственники, представители старших и младших поколений.

В данной статье представлены некоторые результаты научного исследования, проведенного в БГУ, на кафедре социальной коммуникации факультета философии и социальных наук¹. Тема выполняется второй год и цель этого года сформулирована таким образом: выявление основных характеристик поколений, «прорисовывание» профиля представителей разных поколений, составление портрета старших и младших поколений.

Объектом исследования выступают поколения жителей Беларуси, представители старших и младших поколений. Исследование темы проводится на уровне междисциплинарного подхода, с использованием как общенаучных, исторических, так и социологических методов исследования. Эмпирический материал собирается в процессе применения разных методов, в частности, группой исследователей было проведено 4 (четыре) фокус-группы с представителями разных поколений. Респондентами стали представители разных поколений, жители белорусского общества.

Это послевоенное поколение (респонденты, рожденные в период с 1943–1963 гг.); советское поколение (респонденты, рожденные в период с 1963–1983 гг.); поколение перестройки (респонденты, рожденные в период с 1983–2003 гг.); поколение постперестройки (респонденты, рожденные в период с 2003–2023 гг.). Некоторые мнения респондентов в обобщенном виде представляем в данной работе. Отмечаем, что установленные рамки периода рождения респондентов обозначены условно. Допускается расширение границ указанных периодов до 5 лет.

В программе проведения фокус-групп были выделены главные блоки вопросов, по которым проводилась дискуссия респондентов как представителей одного поколения. Вопросы посвящались таким важнейшим темам как ценности поколения, влияние информации и средств коммуникации на отношение младших и старших людей, главные/незабываемые события в жизни поколений и др.

Самые младшие участники фокус группы ответили следующим образом: «Мое поколение ассоциируется с доступом к информации. У нас информация доступна в большей мере, чем по рассказам моей мамы, даже ее поколению. Это способствует более быстрому не только пониманию событий в мире, но и обучению...» (Арина, 19 лет); Дмитрий, 20 лет: «Мы чувствуем себя более свободными и толерантными, по сравнению со старшими поколениями, в частности, по сравнению, с поколением перестройки. Мои сверстники развиваются в разных сферах, в различных направлениях»; Наталья, 20 лет: «Наше поколение более смелое в самовы-

¹ Выполнено в рамках НИР «Историческая память в системе базовых ценностей белорусского народа как фактор межпоколенной коммуникации и информационной безопасности», научный руководитель Калачева И.И. (ГПНИ «Общество и гуманитарная безопасность белорусского государства», № госрегистрации 20212024 от 02.06.2021)

ражении... Можно запросто покрасить волосы в любой цвет и выйти на улицу, никто не осудит...»; Владислав, 20 лет: «Наше поколение очень талантливое, это самородки, это новые люди с новыми идеями, к примеру, что такое Tiktok? Популярность сети очень велика! Каждый может стать творцом на этой площадке».

Представители поколения более старшего возраста отмечают следующие черты своей когорты: «Мне кажется, что наше поколение может больше заиклено на поиске себя, своего духовного развития...» (Валерия, 26 лет); «...В нашем поколении больше индивидуализма и здорового эгоизма» (Александр, 27).

«Наше поколение объединяют ключевые события – жизнь в одном государстве с единой идеологией, а затем Чернобыльская катастрофа, развал Союза, перестройка, возрождение белорусской культуры, календарных традиций и обычаев, возвращение веры...» (Сергей, 48 лет).

«Наше поколение «трясло» как никакое другое. То жизнь в общем большом Союзе, то его развал, новые деньги, новая страна...Время перестройки было и временем возможностей. На примере моих родителей это было особенно видно. Жизнь семьи поменялась как-то кардинально. Нас с братом родители стали, как-то, по-другому учить, настраивать. Брат младше меня на 5 лет. Странно получалось. Мне еще нельзя было многое, а ему уже все можно, ведь он родился в 90-е годы» (Юлия, 51 год).

«Мы застали момент, когда мы из аналогового мира взошли в цифровой. Мне вспомнился случай, когда родители не разрешили смотреть вечерний фильм мне, так как я был школьником, а я ушёл, обиделся, лежал и думал: «Был бы такой маленький телевизор, чтоб я сейчас лег, под одеяло, да, и мог смотреть его!». Это фантастика была! Прошло несколько десятилетий, и все уже есть...» (Вячеслав, 54 года).

«Я помню 80-е годы. Есть миф о том, что полки были пустыми, но это только миф. В самом деле, было многое, но чего-то и не было. К примеру, колбасы. Но мы ездили за ней в Вильнюс» (Леонид, 57 лет).

«Мы получили новое ощущение – свободы. Я закончила школу в 1993 году, уже никто не ходил в школьной форме, джинсы стали страшно модной, но недоступной вещью...» (Юлия, 51 год).

«Хочу отметить совершенно новую тенденцию для нашего поколения – это открытие информационного поля. Мы же жили в условиях трех государственных каналов, у нас было несколько газет... Началось все с видеомагнитофона, были видеосалоны, мы ходили смотреть кино туда...» (Андрей, 45 лет).

Представители старшего поколения говорят о своем времени в позитивных тонах. «Уверенность, оптимизм и стабильность – вот основные принципы нашей жизни в 70-е годы XX века, наше время было счастливым, несмотря на мое глубокое разочарование ЦК ВЛКСМ... Но все равно эта было оптимистичное время..., чувствовался во всем порядок, законность. Я была

человеком устойчивой системы. Вот это очень важно. Я работаю в высшей школе и отмечаю, что в этой среде студенты воспринимались как коллективисты, общение между ребятами – естественная практика взаимодействия. Сегодня мы теряем ценность этой основы нашего общества, ценность быть рядом с другим человеком, говорить с ним. Персонализация среды проживания, визуализация повседневности формирует прагматические установки человека, выявляет его эгоистические устремления (Елена, 65 лет).

В представленных мнениях разных поколений становится очевидным, что старшие поколения пережили многое в своей жизни, а именно те события, которые ключевым образом изменили мироустройство, оказали влияние на мировоззренческие идеалы и представления. Если старшие поколения не были привязаны к технологиям коммуникации, а использовали, в основном, традиционные способы коммуникации, а значит и приёмы передачи опыта и знаний, то уже молодые поколения не мыслят своей жизни без гаджета.

«У меня нельзя забирать телефон, потому что телефон – это продолжение моей руки. Это ж ты у меня как полруки отрезал, если телефон забрал», – говорит респондент Юлия, при этом, она добавляет, это мнение не единственного ребенка...».

Расширение возможностей для коммуникации и получения информации в современных условиях оказывает влияние на формирование новых ценностей, связанных с разными сферами жизни. Вот, в частности, что заметили респонденты. «Современные люди, особенно, молодые, постоянно живут в пространстве информации, для них это естественная среда. Однако, как отмечает респондент Леонид, такое пространство порождает новые явления в укладе жизни – зависимость от информации, от постоянных контактов. Если для нашего поколения, такая погруженность в информацию является приметой деловой обстановки, то есть офиса, места, где работаешь. А для молодых людей понятие «место работы» меняется коренным образом: звонки и письма по деловым вопросам все время возникают вновь и вновь. Офис становится неотъемлемой частью образа жизни, уклада. Встает вопрос: «как этот офис отсечь и разделить время работы и время отдыха, потому что ты получаешься 24 часа в сутки онлайн» (Ольга, 49 лет).

Таким образом, поколение как социокультурный феномен обладает такими характеристиками как переживание основных событий жизни людей одной возрастной когорты, формирование схожих ценностных ориентаций в поведении, в отношении к ключевым проблемам конкретного этапа жизни. Респонденты разных поколений, которые участвовали в дискуссии показали, что на их ценностные ориентации огромное влияние оказывали те условия, в которых они жили в конкретный период времени.

Список использованных источников:

1. Алексеев, А. Н. Память семейная и историческая: точки пересечения и разрывы / А. Н. Алексеев // Телескоп. – 2007. – № 4. – С. 49–50.

2. Калачева, И. И. Актуальные проблемы исследования исторической памяти в работах зарубежных и отечественных учёных / И. И. Калачева // Беларусь у гістарычнай рэтраспектыве XIX–XXI стагоддзяў: этнакультурныя і нацыянальна-дзяржаўныя працэсы : матэрыялы Рэспубліканскай навуковай канферэнцыі (Гомель, 14 кастрычніка 2021 г.) / рэдкалегія : А. Р. Яшчанка (гал. рэд.) [і інш.] ; М-ва адукацыі Рэспублікі Беларусь, Гомельскі дзярж. ун-т імя Ф. Скарыны. – Гомель : ГДУ імя Ф. Скарыны, 2021. – С. 105–111.

УДК 371:65.01(075.8)

МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ В ОБРАЗОВАНИИ»

С. Я. Ермолич

Минск, БГПУ имени М. Танка

(e-mail: svetaermolich@mail.ru)

Аннотация. В статье представлена современная методика преподавания учебной дисциплины «Менеджмент в образовании». Автором освещены цель, задачи, тематическое поле курса, базовые знания и умения, которыми овладевают студенты, раскрыты практико-ориентированные методы и технологии, используемые в процессе профессионального подготовки специалистов.

Ключевые слова: менеджмент в образовании, методика преподавания менеджмента, методы и технологии проведения практико-ориентированных занятий, профессиональная подготовка педагогов социальных, педагогов-психологов.

METHODOLOGY OF TEACHING THE DISCIPLINE «MANAGEMENT IN EDUCATION»

S. Y. Ermolich

Minsk, BSPU named after M. Tank

Abstract. The article presents the modern methodology of teaching the discipline «Management in education». The author highlights the purpose, objectives, thematic field of the course, basic knowledge and skills that students master, reveals practice-oriented methods and technologies used in the process of professional training of specialists in the specialty 1-03 04-04 Social and psychological-pedagogical assistance in the Republic of Belarus.

Key words: management in education, teaching methods of management, methods and technologies of practice-oriented classes, professional training of social teachers, teachers-psychologists.

Трансформация социальных процессов, развитие педагогических парадигм, внедрение образовательных технологий и систем в учреждения образования актуализируют целесообразность использования теории и технологий менеджмента в деятельности специалистов социально-педагогической сферы. Менеджеры в сфере образования управляют педагогическим процессом, интеллектуальным капиталом, развивают человеческий потенциал,