

## Литература

1. Снежина, А. Тратим больше, чем зарабатываем/ А.Снежина// Директор. – 2019. – №9(249). – С. 20-21.
2. Рентабельность реализованной продукции в Беларуси за 2018 год составила 9,5% [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belta.by/economics/view/rentabelnost-realizovannoj-produktsii-v-belarusi-za-2018-god-sostavila-95-336649-2019/>. – Дата доступа: 19.11.2019.
3. Ивашковская, И. В. Моделирование стоимостью компании. Стратегическая ответственность совета директоров: монография/ И.В. Ивашковская. – Москва. ИНФРА-М, 2018. – 430 с.
4. Лейкин, Д. Корпоративный центр: Основы управления холдингом / Д. Лейкин. – М.: Альпина Паблишерз, 2017. - 312 с.
5. Роль корпоративного центра в российских холдингах: результаты исследования / КРМГ. – Электронный журнал, 2008. [Электронный ресурс]. – Режим доступ: [http://www.kpmg.ru/russian/supl/publications/surveys/R\\_12.pdf](http://www.kpmg.ru/russian/supl/publications/surveys/R_12.pdf). – Дата доступа: 07.03.2018.

УДК 338. 48

## СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ОРШАНСКОМ РАЙОНЕ

### SOCIO-ECONOMIC CONDITIONS FOR THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN ORSHA DISTRICT

ЯНКЕВИЧ ЕЛЕНА МИХАЙЛОВНА

аспирант кафедры экономики и управления туристической индустрии Белорусского государственного экономического университета

Yankevich Elena Mikhailovna, graduate student of the Department of Economics and Management of the Tourism Industry of the Belarusian State Economic University

**e-mail:** Yankevich\_em@mail.ru

**Аннотация.** Проведен анализ основных социально-экономических показателей развития Оршанского района. Исследованы показатели деятельности туристическо-рекреационного комплекса, обозначены проблемы и предложены направления развития туризма.

**Ключевые слова:** социально-экономические условия, туристические ресурсы, индустрия туризма, показатели развития региона.

**Abstract.** The analysis of the main socio-economic indicators of the development of the Orsha district. The indicators of the activity of the tourist and recreational complex are investigated, the problems are identified and the directions of tourism development are proposed.

**Keywords.** Socio-economic conditions, tourism resources, tourism industry, regional development indicators.

Туризм может развиваться при наличии таких важных составляющих как туристические ресурсы, капитал, кадровый потенциал и технологии. Наиболее значимым элементом являются туристические ресурсы, которые используются с различными целями: оздоровительной, спортивной, познавательной и т.д.

Выделяют несколько типов туристическо-рекреационных ресурсов – это природные, историко-культурные, социально-экономические.

Согласно ст. 6 Закона Республики Беларусь «О туризме» рациональное использование туристических ресурсов является одной из целей и приоритетным направлениями государственного регулирования в сфере туризма - поддержка и развитие туристической индустрии, международного въездного и внутреннего туризма [1, С.6].

Важной составляющей развития региона является его экономический рост. Согласно Указу Президента Республики Беларусь «О развитии Оршанского района Витебской области» от

31.12.2018 г. № 506, предусмотрено ускорение развития района, повышение доходов населения, обеспечение закрепления молодежи в районе, создание комфортных и безопасных условий для жизни граждан на основе эффективного использования конкурентных преимуществ, накопления компетенций и потенциала этих населенных пунктов [2, С.12]. Подпрограмма «Индустрия туризма», предусмотренная в рамках реализации Указа, позволит внести свой вклад в устойчивое экономическое развитие г.Орши, тем самым сбалансировать доходную часть бюджета, что в результате приведет к возможности расширения инфраструктуры.

Орша является региональным туристическим центром Оршанско-Копысской культурно-туристской зоны. Учитывая географическое положение и состояние туристической инфраструктуры, в настоящее время Оршанский район играет транзитную роль в программах туров ведущих белорусских туроператоров [2, С.12].

Поскольку Оршанский район является частью Витебской области, следует проанализировать основные показатели ее развития. В Витебской области было занято в экономике в 2018 г. 490,3 тыс.чел., причем в сфере услуг занято 287,6 тыс.чел.(58,7%), а в сфере производства – 202,7 тыс. чел. (41,3%). Индекс промышленного производства в регионе снизился на 1,7п.п. и составил в 2018 г. 102,9%. В структуре организаций по формам собственности по объему промышленного производства преобладают организации частной формы собственности – 83,2% и смешанной с долей государства – 68,1%. Размер инвестиций области в основной капитал в 2018 г. увеличился на 17,3 млн руб. и составил 231,8 млнруб. Использование производственных мощностей, касающихся и Оршанского района, например, по производству льна и мясной продукции составляет всего лишь 74,5 % и 64,7% соответственно, что дает возможность резервам роста. Грузоперевозки автомобильным транспортом в 2018г. уменьшились на 56,3 тысячи тонн и составили 928,8 тыс. тонн, также уменьшились перевозки пассажиров автомобильным транспортом. В Оршанском районе за 2018 г. занятое население составляло 62,8 тыс.чел., в 2017 г. уменьшилось на 0,5 тыс.чел., или 12,8% к итогу по Витебской области (это второе место после занятости в г.Витебске) [6, С.13,93, 95, 276].

Проанализируем социально-экономические показатели Оршанского района Витебской области, характеризующие его развитие (табл.1).

Таблица 1 – Динамика основных показателей развития Оршанского района по состоянию январь-сентябрь 2018-2019 гг.

Показатели	Январь-сент, 2018г.	Январь-сент, 2019г.	Абс. прир.	Темп роста, %
Численность населения, чел.	155 309	153 972	-1337,0	99,1
Численность населения, занят.в экономике	62 486	62 082	-404,0	99,4
Количество трудоустроенных граждан на вновь создан.раб.места	384	469	85,0	122,1
Численность безработных, зарегистр. в органах занятости, чел.	402	292	-110,0	72,6
Уровень, зарегистрированной безработицы в % к численности рабочей силы	0,6	0,5	-0,1 п.п.	-
Производство сельхоз. прод., % к предыдущ.пер	91,4	107,8	16,4п.п	-
Объем промышленного про-ва, млнруб	554,0	614,4	60,4	110,9
Индексы инвестиций в основной капитал, %	80,0	173,7	93,7 п.п.	-
Ввод в эксплуатацию жилых домов, кв.м общей площади	12255	18507	6252,0	151,0
- в сельских насел. пунктах	2080	5375	3295,0	258,4
Розничный товарооборот, в % к соответствующему периоду предыдущего года	104,1	102,0	-2,1 п.п.	-
Товарооборот общественного питания, %	102,8	106,1	3,3 п.п	-

Источник: составлено автором на основании статистических данных [3, С. 81-82].

Как показывают данные таблицы 1, Оршанский район по многим показателям имеет положительную динамику развития. За период январь-сентябрь 2019 г. по сравнению с тем же пе-

риодом 2018 г. увеличены объемы промышленного производства на 10,9%, сельскохозяйственной продукции на 16,4 п.п. Наблюдается прирост инвестиций в основной капитал на 93,7 п.п., на 51,1% больше введено в эксплуатацию жилых домов, а в сельской местности в 2,5 раза. Однако, демографические показатели ухудшились: численность населения, занятого в экономике уменьшилась на 0,6%. При этом, численность безработных сократилась на 27,4%, увеличился показатель трудоустроенных граждан на вновь созданные рабочие места на 22,1%. В 2018 г. по отношению к 2017 г. количество безработных, зарегистрированных в органах по труду, уменьшилось на 182 чел. (509-327 чел.), уровень зарегистрированной безработицы на конец 2018 г. составил 0,5%. Следует отметить, что розничный товарооборот и организаций общественного питания возрастает, т.е. у населения имеется возможность посещать данные объекты.

Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата увеличилась за данный период на 103,4 руб. и составила в сентябре 2019 г. 866,3 руб., в 96,3% к областному уровню, к республиканскому 78,2% (1108,5руб.). Реальная заработная плата в Оршанском районе уменьшилась на 6,5 п.п. и составила 107,3% к периоду прошлого года.

Снижение реальной заработной платы может быть обусловлено результатами деятельности организаций Оршанского района. Как показывают статистические данные, за 2018 г. по сравнению с 2017г. рентабельность продаж организаций уменьшилась и составила 5,5% (в 2017 г. 8,2%). Чистая прибыль за аналогичный период снизилась до 15,3 млрд руб. (в 2017г. – 37,3 млрд руб.). Заметно увеличился экспорт товаров на 6,4 млн долл. США в 2018 г. по отношению к 2017 г. и составил 129,6 млрд долл. США. Ухудшилась ситуация в отношении экспорта услуг, данный показатель за 2018г. составил 22,1 млн долл. США и снизился на 2,7 млн долл. США (2017г.- 24,8 млн долл. США). В 2018 г. число организаций составило 1000 ед. (17 ед. к 2017 г.), в том числе микроорганизаций – 885 ед., малых организаций – 115 ед. Рентабельность продаж товаров и услуг Оршанского района в 2018г. составила 8,5% (в 2017 г. – 10,2%). Удельный вес убыточных организаций в общем числе организаций Оршанского района в 2018 г. составил 13,4% и уменьшился на 3,1 п.п. по сравнению с 2017 г.

Анализ основных показателей развития Оршанского района указывает на наличие резервов роста туристических услуг, роста количества малых и микроорганизаций, численности занятого населения, и как следствие это приведет к увеличению заработной платы населения региона. В ВРП Витебской области по виду экономической деятельности «творчество, спорт, развлечения и отдых» за 1 полугодие 2019г. составляет 54,8 млн руб. или 1,2% к ВРП. В январе-августе 2019 г. индекс производительности труда по ВРП составил в сопоставимых ценах 99,3% к уровню января-августа 2018 г., темп роста реальной заработной платы – 106,9% [4].

Исследуя туристическо-рекреационный комплекс, проведем анализ численности организованных туристов в Витебской области и Оршанском районе за 2017-2018гг. по данным таблиц 2-3.

Таблица 2 – Анализ состава и структура численности организованных туристов и экскурсантов по видам туристических услуг в Витебской области за 2017 - 2018 гг.

Вид туризма	2017 г.		2018 г.		Отклонение по структуре	Абсолютный прирост(+,-)	
	тыс.чел.	%	тыс.чел.	%		п.п.	тыс.чел.
Въездной туризм	37,3	19,8	37,6	19,0	-0,8	+0,3	100,8
Выездной туризм	48,8	25,9	63,8	32,2	+6,3	+15,0	130,7
Внутренний туризм	102,2	54,3	96,5	48,8	-5,5	-5,7	94,4
Всего	188,3	100	197,9	100	-	9,6	105,1

Источник: собственная разработка на основе статистических данных [6, С.29-30].

По результатам анализа численности туристов по видам туристических услуг в Витебской области за период 2017-2018гг. можно отметить, что их численность увеличилась на

9,6 тыс. чел. По-прежнему преобладает выездной вид туризма на 30,7%. Наблюдается тенденция снижения численности внутреннего туризма.

Анализ состава и структуры численности организованных туристов и экскурсантов по видам туристических услуг в Оршанском районе отражен в таблице 3.

Таблица 3 – Анализ состава и структуры численности организованных туристов и экскурсантов по видам туристических услуг в Оршанском районе за 2017 - 2018 гг.

Вид туризма	2017 г.		2018 г.		Отклонение по структуре п.п.	Абсолютный прирост(+,-)	
	чел.	%	чел.	%		чел.	%
Въездной туризм	5 410	35,8	4 661	28,8	-7	-749	86,2
Выездной туризм	2807	18,6	3 877	23,9	+5,3	1070	138,1
Внутренний туризм	6 910	45,6	7 650	47,3	+1,7	740	110,7
Всего	15 127	100	16 188	100	-	1061	107,0

Источник: составлено по данным Главного статистического управления Витебской области

Согласно данным таблицы 3, численность всех организованных туристов и экскурсантов в Оршанском районе в 2018 г. по отношению к 2017 г. возросла на 1061 чел. По внутренней структуре увеличены потоки выездного туризма на 138,1% или на 1070 чел., и внутреннего – на 110,7%. Однако, отрицательным моментом для территории Оршанского района является факт снижения на 13,8% или на 749 чел. въезжающих туристов.

Проведем анализ численности туристов, обслуженных организациями Республики Беларусь, Витебской области и Оршанского района за 2017-2018 гг. в таблице 4.

Таблица 4 - Численность туристов, обслуженных организациями, осуществляющими туристическую деятельность в Оршанском районе, Витебской области и Республике Беларусь за 2017-2018 гг.

Регион	2017 г.		2018 г.		Изменение		Темп роста, %
	тыс. чел.	уд. вес, %	тыс. чел.	уд. вес, %	тыс. чел.	п.п.	
Республика Беларусь	1987	100	2224	100	+237	-	111,9
Витебская область	188,3	9,5	197,9	8,9	+9,6	-0,6	105,1
Оршанский район	15,127	8,0	16,188	8,2	1,061	+0,2	107,0

Источник: собственная разработка на основе статистических данных [6, С.22].

Из таблицы 4 следует, что в Беларуси за период 2017-2018гг., численность обслуженных туристов организациями, осуществляющими туристическую деятельность, увеличилась на 237 тыс. человек (11,9%) и составила 2224 тыс. чел. В Витебской области данный показатель возрос на 5,1% или на 9,6 тыс. чел. и составил 197,9 тыс. чел. (второе место после г.Минска). В Оршанском районе численность туристов в 2018 г. возросла на 7,0%. Что касается удельного веса: Витебская область в составе численности обслуженных туристов по Беларуси ухудшила свои позиции на 0,6п.п., а Оршанский район (в составе Витебской области) увеличил свой удельный вес на 0,2п.п.

Проанализируем основные показатели деятельности туристических организаций, в Оршанском районе за 2017 -2018 г. в таблице 5.

Таблица 5 – Основные показатели деятельности организаций, осуществлявших туристическую деятельность в Оршанском районе за 2017 - 2018 гг.

Показатели	2017 г.	2018 г.	Абс.прир. (+,-)	Темп роста,%
Число организаций, осуществляющих туристическую деятельность, единиц	19	19	-	-
Стоимость туров, оплаченных туристами, тыс. руб.	2558,9	3096,2	537,3	121,0
В т.ч. по въездному туризму	918,5	755,4	-163,1	82,2
выездному туризму	1577,2	2287,5	710,3	145,0
внутреннему туризму	63,2	53,3	-9,9	84,3
Стоимость туров, оплаченных экскурсантами, тыс. руб.	146,6	177,6	31,0	121,2
В т.ч. по въездному туризму	17,4	32,6	15,2	187,4
выездному туризму	8,2	24,8	16,6	в 3 раза
внутреннему туризму	121,0	120,2	-0,8	99,3
Из общей стоимости туров по въездному туризму, оплачено туристами и экскурсантами на территории Республики Беларусь, тыс. руб.	1153,1	2122,2	969,1	184,0
Выручка от оказания туристических услуг (за вычетом налогов и сборов, включенных в выручку), тыс. руб.	900,4	896,5	-3,9	99,6
Себестоимость оказанных туруслуг, тыс. руб.	855,9	796,3	-59,6	93,0
Прибыль, убыток (-) от оказания туристических услуг, тыс. руб.	44,5	100,2	55,70	в 2,3 раза

Источник: составлено по данным Главного статистического управления Витебской области.

На основании данных таблицы 5 можно судить о положительной динамике основных показателей деятельности туристических организаций Оршанского района. Несмотря на неизменное число организаций, осуществляющих туристическую деятельность в 2017-2018 гг., увеличивается внушительными темпами прибыль по результатам оказания туристических услуг за счет стоимости туров, оплаченных туристами и экскурсантами. Данная ситуация положительно отражается на результатах деятельности турфирм, поступления от налогов из выручки в бюджет увеличиваются, однако, отрицательно сказывается на привлекательности территории для въездного туризма.

Важной составляющей индустрии туризма являются средства размещения (таблицы 6-7).

Таблица 6 – Основные показатели деятельности гостиниц и аналогичных средств размещения Витебской области и Оршанского района за 2017 - 2018 гг.

Показатели	Витебская обл.		Оршанский р-н		Изменение (+,-)	
	2017г.	2018г.	2017г.	2018г.	Витебская обл	Оршанский р-н
Число гостиниц и аналогичных средств размещения, единиц	105	105	10	11	-	+1
Число номеров (на кон.года), ед.	2 753	2 653	274	277	-100	+3
Единовременная вместимость (на конец года), мест	5 712	5 380	592	629	-332	+37
Численность размещенных лиц, тыс. человек, в т.ч.:	187,6	215,2	25,8	29,2	+27,6	+3,4
- граждан РБ	122,1	141,7	16,3	20,8	+19,6	+4,5
- граждан других стран	65,5	73,5	9,5	8,4	+8,0	-1,1
Выручка, поступившая от размещения, млн руб.	12,3	14,9	1,5	1,5	+2,6	-
Коэффициент загрузки, %	22	24	48,7	35,4	+2п.п.	-13,3п.п.

Источник: составлено автором на основании данных статистики [6, С. 35].

Данные таблицы 6 свидетельствуют, что число гостиниц и аналогичных средств размещения в 2018 г. в Витебской области не изменилось и составило 105 ед. Уменьшилось

количество номеров и единовременная вместимость. Численность размещенных лиц увеличилась на 27,6 тыс. чел., причем гражданами Беларуси средства размещения были более востребованы и показали прирост 19,6 тыс. чел. Возросла выручка, поступившая от размещения. В Оршанском районе число средств размещения увеличилось на 1 ед., что повлекло за собой увеличение количества номеров и единовременную вместимость. Численность размещенных лиц увеличилась, однако, снижена численность размещенных лиц из других стран. Выручка от размещения не изменилась, коэффициент загрузки упал на 13,3 п.п.

Таблица 7 - Основные показатели деятельности санаторно-курортных, оздоровительных организаций и других специализированных средств размещения в Витебской области и Оршанском районе за 2017-2018 гг.

Показатели	Витебская обл.		Оршанский р-н		Изменение (+,-)	
	2017г.	2018г.	2017г.	2018г.	Витебская обл	Оршанский р-н
Всего, единиц	109	109	7	6	-	-1
Мест (коек), тыс.ед.	6,8	6,7	0,4	0,3	-0,1	-0,1
Размещено лиц, тыс.чел.	108,4	121,0	4,8	6,5	+12,6	+1,7

Источник: составлено автором на основании данных статистики [6, С.36, 45].

По результатам данных таблицы 7, в Витебской области количество специализированных средств размещения в 2018 году по сравнению с 2017 г. не увеличилось. Положительным является тот факт, что размещено лиц на 12,6 тыс. человек больше. Введена в эксплуатацию еще одна база отдыха, что дало прирост размещенных лиц на 1,6 тыс. чел. Менее востребованными в Витебской области в 2018 г. оказались туристические базы. В домах охотника и рыбака размещено 0,3 тыс. чел. больше. Также пользовались спросом другие специализированные средства размещения и показали прирост 7,2 тыс. человек. Выручка от проживания увеличилась на 0,3 млн руб., что обусловлено ростом цен. В Оршанском районе уменьшилось общее число оздоровительных организаций, а количество размещенных лиц увеличилось.

Витебская область занимает 2 место после Минской по количеству субъектов агроэкотуризма, их количество в 2018 г. составило 480 ед., в Минской – 704 ед., в Оршанском районе – 14 ед.

Учитывая состояние туристической инфраструктуры и географическое положение, Оршанский район в настоящее время играет транзитную роль в программах туров ведущих белорусских туроператоров. Основной проблемой в сфере туризма остается недостаточно развитая инфраструктура, устаревшая материально-техническая база существующих объектов туризма, низкий уровень качества сервиса и дефицит квалифицированных кадров. При изучении сайтов прослеживается не сильно высокий уровень рекламно-информационного обеспечения возможностей района.

Через формирование привлекательности региона, увеличение туристических потоков открываются большие возможности и для его социально-экономического развития, обладающего комплексом разнообразных туристических ресурсов. Таким образом, для роста показателей социально-экономического развития региона целесообразно предложить следующие направления развития туризма:

- укрепление потенциала Оршанского региона путем комплексного развития сферы туризма;

- разработка и изготовление качественных рекламно-информационных материалов, в том числе туристической карты района и туристического гида по Оршанскому району;

- обеспечение роста ВРП путем создания малых предприятий в области общественного питания и транспортного обслуживания, учитывая предпочтения по Указу № 506;

- увеличение экспорта туристических услуг за счет организации туристических маршрутов, проведения международных спортивных мероприятий и тренировочных сборов, развития охотничьего, экологического и промышленного туризма;

особое внимание необходимо уделить средствам размещения и качеству предоставляемых гостиницами г.Орши услуг;

за счет образования новых производств и организаций МСП создать рабочие места с целью приостановления миграции населения и закрепления в регионе молодежи.

Для развития туризма в Оршанском районе необходим комплексный подход, т.е. привлечение инвестиций, создание рабочих мест, развитие социальной инфраструктуры, что повлечет за собой рост доходов, увеличение туристических потоков, пополнение местных бюджетов и эффективную занятость.

#### Литература

1. О туризме: Закон Респ. Беларусь от 25.11.1999 №326-3 (в редакции Закона Респ. Беларусь от 18.07.2016 № 410-3) //Нац.реестр правовых актов Респ. Беларусь. 11.01.2007. №2/1303.

2. О развитии Оршанского района Витебской области. Указ Президента Республики Беларусь от 31.12.2018 г. №506 г.Минск. //Нац.реестр правовых актов Респ. Беларусь. 11.01.2007. №2/1303.

3. Социально-экономическое развитие регионов Республики Беларусь в январе-сентябре 2019г. Статистический бюллетень. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public\\_bulletin/index\\_15566/](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_bulletin/index_15566/). – Дата доступа: 07.11.2019.

4. Социально-экономическое положение Витебской области за январь-сентябрь 2019 г. Главное статистическое управление Витебской области. Статистический бюллетень. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://vitebsk.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/public\\_bulletin/index\\_15553/](http://vitebsk.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/public_bulletin/index_15553/). Дата доступа: 08.11.2019.

5. Витебская область в цифрах. Статистический справочник. [Электронный ресурс]. Главное статистическое управление Витебской области. Минск, 2019. – Режим доступа: <http://vitebsk.belstat.gov.by/upload/iblock/95d/95d8101310040ae955ceff0e890793c5.pdf>. Дата доступа: 08.11.2019.

6. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь: стат.сб.//Минск. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2019. Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. - Дата доступа: 08.11.2019.