

Выставки произведений ювелирного искусства: историческая ретроспектива и художественная специфика

Наркевич Н.И.

Учреждение образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», Минск

Малоизученной областью отечественного искусствоведения является такой феномен художественной культуры, как выставка произведений ювелирного искусства. Художественная выставка в целом неоднократно становилась объектом научного исследования и культурологов, и искусствоведов. Данный феномен рассматривался как социокультурное явление, предметно-пространственная среда, фактор формирования современного арт-рынка, как стилиобразующий фактор и аспект музейно-экспозиционной деятельности.

В предложенной статье обозначена роль выставок ювелирного искусства в контексте исторической ретроспективы и художественной специфики. Констатируется, что лучшие коллекции ювелирных изделий как правило представляются на международных выставках (художественных или промышленных), являясь достоверными историческими документами эпохи. Анализируется творческое и стилистическое многоголосие в ювелирном искусстве XIX века, которое стало предвестником эклектики следующего столетия, разнообразия техник исполнения, художественных концепций и ассортимента.

Технологические приемы обработки материала, семантика формообразования и приемы декорирования произведений ювелирного искусства в наши дни также подвержены влиянию модных тенденций, нашедших отражение в художественном пространстве выставки. Благодаря художественному сообществу, состоящему не только из художников-ювелиров, но и владельцев галерей, критиков, искусствоведов, арт-дилеров, создается мощное информационное поле, способное определять тренды года, открывать яркие и самобытные имена, представляющие современное ювелирное искусство.

Ключевые слова: *художественная выставка, ювелирное искусство, художественный металл, произведение искусства, украшения, экспозиция.*

(Искусство и культура. – 2022. – № 3(47). – С. 52–56)

Exhibitions of Jewelry Art: Historical Retrospective and Artistic Specifics

Narkevich N.I.

Education Establishment “Belarusian State University of Culture and Arts”, Minsk

A little-studied area of domestic art history is such a phenomenon of artistic culture as an exhibition of works of jewelry art. The art exhibition as a whole has repeatedly become the object of scientific research by both culture scholars and art historians. This phenomenon was considered as a social and cultural phenomenon, a subject-spatial environment, a factor in the formation of the modern art market, as a style-forming factor and an aspect of museum and exposition activities.

This article outlines the role of jewelry art exhibitions in the context of historical retrospective and artistic specificity. It is stated that the best collections of jewelry are usually presented at international exhibitions (artistic or industrial), being reliable historical documents of the era. The creative and stylistic polyphony in the jewelry art of the 19th century is analyzed, which became a harbinger of the eclecticism of the next century, a variety of performance techniques, artistic concepts and assortment.

The technological methods of material processing, the semantics of shaping and the methods of decorating works of jewelry today are also influenced by fashion trends reflected in the artistic space of the exhibition. Thanks to the artistic community, which consists not only of jewelry artists, but also of gallery owners, critics, art critics, art dealers, a powerful information field is created that can determine the trends of the year, discover bright and original names which represent contemporary jewelry art.

Key words: *art exhibition, jewelry art, art metal, a work of art, jewelry, the exposition.*

(Art and Cultur. – 2022. – № 3(47). – P. 52–56)

Адрес для корреспонденции: e-mail: narkevich.nata@inbox.ru – Н.И. Наркевич

Художественная выставка, имея в своем арсенале выразительных средств репрезентативность, адресует зрителя к освоению ценностей духовной и материальной культуры общества. Выставка как уникальный феномен культуры неоднократно становилась объектом научного исследования. Ее определяющие признаки (выставка как социокультурное явление, предметно-пространственная среда, фактор формирования современного арт-рынка и др.) – основа изучения для культурологов и искусствоведов [1; 2].

Выставку как стилеобразующий фактор исследовала российский искусствовед И.Ю. Перфильева [2, с. 220–224]. Активная выставочная политика в области русского ювелирного искусства в период с 1920 по 2000 г. рассмотрена автором в контексте европейских художественных тенденций, а также проблем, с которыми столкнулись выдающиеся мастера и реформаторы художественной обработки металла. Исследователь В.И. Прыгов обратился к наследию западноевропейского ювелирного искусства эпохи историзма, отдельным его образцам, представленным на всемирных выставках. Хронологические рамки научной работы определены узким временным интервалом 1851–1889 гг., в границах которого автор акцентировал внимание на общекультурных тенденциях и стилистике экспонированных произведений [3].

Несмотря на разность подходов к видению выставки в целом, в них есть объединяющий фактор, обозначающий данный феномен как чрезвычайно важную площадку для обмена творческим опытом и расширения границ восприятия искусства, как совокупность смысловых, материальных и эстетических компонентов.

Цель статьи – определить роль выставок ювелирного искусства в контексте исторической ретроспективы и художественной специфики.

Художественная специфика выставок произведений ювелирного искусства в XIX веке. Важным фактором развития ювелирного дела стала организация всероссийских и всемирных выставок художественно-промышленных и мануфактурных товаров в Москве, Петербурге, Нижнем Новгороде и др. Открытие Первой Всероссийской публичной выставки мануфактурных изделий состоялось в Санкт-Петербурге 15 мая 1829 г. Подобные выставки проводились регулярно (1831, 1833, 1835, 1839, 1849 и 1861 гг.) [4, с. 151]. Распределение многочисленных экспонатов из 33 губерний и областей страны

осуществлялось по тематическому признаку, что значительно облегчало осмотр, сравнение и экспертизу изделий. Перед публикой предстали 15 тематических отделов и 8 залов (зал № 7 встречал стеклянной и фарфоровой посудой, изделиями из золота, серебра, бронзы и перламутра). Показательно, что впервые был издан каталог выставки тиражом 2400 экземпляров «Роспись вещам, выставленным в первую публичную выставку Российских изделий в Санкт-Петербурге 1829 года».

Всероссийские и всемирные выставки художественно-промышленных и мануфактурных товаров способствовали формированию ювелирных фирм. Например, известность и Малую золотую медаль московско-петербургской фирме Сазикова принесло участие во Всероссийской мануфактурной выставке, которая проходила в Москве в 1835 г. Колоссальный успех имела ювелирная фирма на выставке в Санкт-Петербурге 1849 г., где она удостоилась Большой золотой медали.

Кроме старейшей фирмы Сазикова (основана в 1793 г.) к середине XIX века возникают фирмы Губкина, Орлова, Овчинникова, фирма Никольс и Плинке; во второй половине века – фирмы Хлебникова, Фаберже, Грачева, Лорие, Курлюкова, Немирова-Колодкина, Постникова [5, с. 24]. Многочисленность ювелирных фирм обеспечивала разнообразие художественных и технических приемов обработки и декорирования металлов. Разрабатывая совместно национальную тематику и элементы убранства изделий (сохраняя при этом свою индивидуальность), ювелирные фирмы способствовали формированию единого взгляда на художественный металл, решали общие задачи оформления произведений ювелирного искусства.

С 1851 г. в Европе и Америке стали проводиться всемирные выставки, в которых принимали участие авторы из разных стран, что позволяло быть в курсе отечественных и зарубежных новаций, а также корректировать свою деятельность в соответствии с общественными вкусами и запросами.

Первая Всемирная выставка 1851 г. («Великая выставка изделий промышленности всех наций») проходила в лондонском Гайд-парке и стала невероятным событием. Грандиозная экспозиция включала сырье, машинное оборудование, прикладные изделия Великобритании и тридцати четырех стран мира. Произведения ювелирного искусства демонстрировались на выставке в многообразии материалов, ассортимента и стилей.

Художественная среда, формировавшаяся на выставках, популяризировала тот или иной стиль, технику в ювелирном искусстве. Полюбившиеся в середине XIX века изысканные натуралистические украшения, декорированные цветами и перевязанные лентами из бриллиантов, были представлены на Всемирной выставке 1851 года европейскими ювелирами. Миниатюрные украшения начала века уступили место более сложным по композиции изделиям в виде узнаваемых, реалистично изображенных цветов и фруктов. Розы, фуксии, хризантемы и георгины были модными садовыми растениями XIX века, и они, наряду с другими, часто использовались художниками-ювелирами в качестве образа для изделий. Среди экспонатов уникальностью отличались следующие: корсажный букет, декорированный многочисленными бриллиантами («Hunt & Roskell», г. Лондон), папюра для испанской королевы Кристины из бриллиантовых цветов, жемчужных бутонов и изумрудных листьев (Г. Лемонье, г. Париж). Изысканными по форме были работы ювелиров из г. Санкт-Петербурга, работающих в этом стиле. Диадемы, броши, браслеты К. Болина отличались колористически удивительным подбором камней (бриллианты, жемчуг, рубины, опал, бирюза), а также искусно изготовленными оправками.

Успех сопутствовал изделиям в «русском стиле» художников-ювелиров фирмы Сазикова. На выставке были продемонстрированы произведения не на темы из западно-европейской истории, а самобытные изделия, декорированные сценами из жизни русского народа (серебряные кубки, молочники, кувшины и т.д.). Именно новизна стиля, высокое качество и оригинальный декор изделий принесли фирме Сазикова европейскую известность.

Особый интерес представлял серебряный канделябр в виде скульптурной группы с изображением Дмитрия Донского, лежащего в окружении бояр, знаменосца и всадника с конем. В создании произведения, за которое фирму наградили золотой медалью, участвовали скульпторы И. Витали, Б. Клодт, а также художник, академик исторической живописи Ф. Солнцев. Уникальное произведение выдержало сравнение с работами известных европейских мастеров ювелирного дела, например, Э. Вагнера, Ф. Морисора, Ж.-В. Мореля.

После успеха русских золотых и серебряных дел мастеров на Всемирной выставке 1851 г. возник интерес к самобытным изделиям

с народной тематикой, традиционным формам и орнаментации древнерусского искусства.

Внимание на лондонской выставке привлекли изделия в стиле историзма, вдохновленные средневековыми и ренессансными образцами, в которых часто сочетались архитектурный и фигуративный орнаменты. Особо были отмечены произведения французских мастеров Ф.-Д. Фроман-Мериса и Ф. Дафрика. Последний возродил ренессансную технику *commesso*, в которой камню дополняли золотом эмалью и самоцветами. Приверженность техникам и образам средневековья характерна для английского художника, архитектора О.У.Н. Пьюджина, что очевидно по использованию выемчатой эмали и кабошонов.

Техники обработки материала и технологические достижения в ювелирном деле неоднократно демонстрировались на всемирных выставках. Значительная часть необходимых технологий была разработана во время промышленной революции, благодаря чему возросли популярность и доступность изделий (например, производители шеффилдского столового серебра в конце XVIII в. создали машины для раскатывания листов металла единой толщины, усовершенствовали способ закалки стали, необходимый для изготовления прочных и долговечных штампов и др.). Техника чернения в изделиях из серебра, особенно популярная в последнюю четверть XIX века, была представлена на Всемирной выставке в Лондоне в 1851 г. известными фирмами S. H. and D. Gass. На лондонской выставке 1862 г. демонстрировались заводские гнезда для обрамления камней парижской фирмой Bouret & Ferre. С одной стороны, достижение способствовало развитию серийного производства и значительной экономии металла, с другой – вело к ажиотажу вокруг ювелирных украшений, понижая их художественный уровень.

Традиционные способы обработки металла (литье, тиснение, чеканка, гравировка и др.) продолжали выполняться вручную, но новое машинное оборудование и использование неблагородных металлов позволили достичь аналогичного эффекта более простыми способами. Утонченные формы золотых и серебряных изделий уступили место производству доступных украшений.

Разнообразием стилей и неповторимостью авторской манеры удивляют произведения ювелирного искусства, представленные на Всемирной выставке в Париже 1867 г. [6]. Декоративное убранство изделий навеяно влиянием искусства Древнего мира,

Возрождения, стиля Людовика XVI, вниманием к русской теме и др. Активизация интереса к тем или иным формам, сюжетам, орнаменту, материалу в ювелирном искусстве закономерно связана с общественно-политическими событиями. Так, например, изготовление украшений в египетском стиле обусловлено строительством Суэцкого канала, а также появлением публикаций об археологических раскопках в долине Нила. Восхищенные наследием древней культуры Фроман-Мерис, Меллери, Бушерон, Джулиано представили богатый ассортимент ювелирных украшений с египетскими мотивами (скарабеи, соколы, изображенные на эмалях папирусы).

В ракурсе формирования и распространения актуальных тенденций выставочной деятельности можно назвать искусство ар-нуво, которое стало выразителем новых мыслей не только в технологической стороне процесса, но и в идейно-философской. Художники-ювелиры стремились создать невиданное на основе уже известного.

Впервые выразительный язык данного стиля к ювелирным изделиям применил Р. Лалик. Успех ювелиру сопутствовал благодаря художественным выставкам, сначала Брюссельской Всемирной выставке 1897 г., позже – Парижской 1900 г.

Работы, которые Р. Лалик демонстрировал на выставке 1897 г., радикально отличались от изделий современников, они стали вестниками обновления, нового стиля в ювелирном искусстве. Новаторство художественного языка, символизм и виртуозное воплощение идей, навеянных природными циклами и чувственностью женского тела, не остались незамеченными. Р. Лалик на выставке в Париже 1900 г., пропагандирующей стиль ар-нуво, был отмечен Гран-при и орденом Почетного легиона. Наградами также были удостоены за произведения в стиле ар-нуво Ж. Фуке и Э. Фейатр, ювелирный дом Vever и Л. Гайар. Ведущие мастера эпохи создавали ювелирные произведения, которые отличались оригинальным применением различных материалов, мастерством переосмысления исторических художественных форм.

Ведущие выставки ювелирного искусства XX века: исторический экскурс. В XX столетии поиск новых форм в ювелирном искусстве проходил особенно динамично. Разнообразие стилей, меняющихся чуть ли не каждое десятилетие, способствовало поразительному многообразию неповторимой авторской манеры. Выставки произведений ювелирного искусства формировали панорамный взгляд на художественный металл. Вместе с тем каждая

из фирм и каждый художник-ювелир решали авторские задачи декоративного оформления богатого ассортимента изделий.

Начало 1920-х гг. отличалось распространением нового художественного стиля ар-деко, который стал известен только в 1960-х гг. в связи с признанием роли Международной выставки современных декоративных и промышленных искусств в Париже 1925 г. Основная направленность данного художественного феномена – представление оригинальных работ в ювелирном и других областях декоративно-прикладного искусства. Подчеркнуто декоративные изделия, ассортимент которых был очень разнообразен (украшения и аксессуары костюма), выделялись плотной концентрацией драгоценных камней, расположенных в виде геометрических узоров в тонкой оправе из платины и белого золота. Использование названных дорогостоящих материалов позволяло закреплять драгоценные камни почти незаметно. Иными словами, наблюдалось стремление обогатить как технологически, так и эстетически богатое ювелирное наследие.

Внимание к выставкам ювелирного искусства обосновано демонстрацией художественного потенциала произведений, интересом авторов к актуальным тенденциям в искусстве. Крайне важно назвать некоторые знаковые художественные выставки, определившие характер развития ювелирного искусства прошлого столетия. Среди них – Всемирная выставка в Брюсселе 1958 г., «Международная выставка современных ювелирных изделий 1890–1961 гг.» (Великобритания, 1961 г.), Международная выставка-ярмарка ювелирных изделий, драгоценных камней и серебряных изделий «Inhorgenta» (Мюнхен, ФРГ, с 1973 г.), Международная выставка часов и ювелирных изделий (Базель, Швейцария, с 1973 г.), Международная выставка бижутерии, серебра и камней «BIJORNCA» (Париж, Франция), Международная выставка бижутерии и ювелирного искусства в г. Яблонец-над-Нисой (Чехословакия) и другие [2, с. 222].

Немаловажная роль в выставочной политике отведена проектам, организованным на территории постсоветского пространства. Обратившись к опыту организации выставок ювелирного искусства в России, следует отметить, что сегодня кроме художественных проектов в Москве и Санкт-Петербурге широко представлены региональные выставки, основанные на многолетнем опыте и новейших технологиях. Например, успешно существуют и уверенно смотрят в будущее выставки

«УралЮвелир» (Екатеринбург), «Янтарь Балтики» (Калининград), «Ювелирная весна» (Волгоград), «Ювелирный салон Сибири» (Красноярск), «Золотое кольцо России» (Кострома) и другие.

Заключение. В связи с динамикой спроса на произведения ювелирного искусства к художественным выставкам наблюдается повышенное внимание. Изделие должно заинтересовать не только художника, но и потребителя. Важно, чтобы оно соответствовало высокому художественному уровню и модным тенденциям. Сейчас организаторы стремятся в рамках одного выставочного проекта объединить интересы художников, производителей и торговых организаций. Бюджетные примеры художественного металла также занимают свою нишу на ювелирных выставках, что повышает популярность бренда, свидетельствует о доверии к качеству и ассортименту представленных изделий.

Выставки произведений ювелирного искусства, самостоятельные или проводимые в рамках международных художественно-промышленных выставок, а также

декоративно-прикладного искусства представляют миру уникальные произведения художников, мастеров, фирм. Они всегда воспринимаются как эпохальное социокультурное явление, а их творческий потенциал демонстрируется как в широком ассортименте ювелирных изделий и новейших технических достижениях, так и художественных предпочтениях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Богородский, С.В. Художественная выставка в условиях современной культуры: автореф. дис. ... канд. искусствоведения: 17.00.09 / С.В. Богородский. – СПб., 2007. – 23 с.
2. Перфильева, И.Ю. Русское ювелирное искусство XX века в контексте европейских художественных тенденций, 1920–2000-е годы / И.Ю. Перфильева. – М.: Прогресс-Традиция, 2016. – 510 с.
3. Прыгов, В.И. Ювелирное искусство эпохи историзма в экспозициях всемирных выставок. Основные итоги / В.И. Прыгов // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. – Вестник МГХПА. – 2014. – № 3. – С. 306–324.
4. Ювелирное искусство России / Т.И. Сизова [и др.]. – М.: Интербук-бизнес, 2002. – 277 с.
5. Гилодо, А.А. Русское серебро: вторая половина 19 – начало 20 века: альбом / А.А. Гилодо. – М.: Береста, 1994. – 172 с.
6. Иллюстрированное описание Всемирной промышленной выставки в Париже 1867 года. – СПб.: В.Е. Генкель, 1869. – VII, 48. – 349 с.

Поступила в редакцию 13.05.2022