

Фестивали и конкурсы молодежных медиапроектов Союзного государства и опыт участия Медиацентра ВГУ в подобных форумах

Гергаев А.Р.

Учреждение образования «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова», Витебск

Проведение больших и малых фестивалей и конкурсов искусств в последние десять лет прочно вошло в повседневный обиход современной художественной жизни Республики Беларусь, что актуализировало формирование новых моделей их организации, финансирования, механизмов взаимодействия с органами управления культурой, потенциальными спонсорами и средствами массовой информации.

В последнее время возросла популярность молодежных фестивалей и конкурсов, был нарабатан достаточный опыт проведения и продвижения молодежных культурных форумов. К тому же возникла необходимость научного осмысления организации мероприятий подобного рода. Наиболее значимыми молодежными фестивалями-конкурсами медиапроектов, проводимыми на территории Союзного государства, являются Республиканский молодежный фестиваль-конкурс медиапроектов «Медиафера» (г. Гродно), Республиканский межвузовский конкурс студенческих видеорадиусов «Видеорадиус БНТУ» (г. Минск), Республиканский открытый конкурс любительских фильмов имени Юрия Тарича «Я снимаю кино» (г. Полоцк), Медиапремия студенческих и молодежных СМИ (г. Москва), Всероссийский конкурс студенческих медиапроектов «Университи» (г. Москва).

Медиацентр ВГУ выступает инструментом развития внутреннего информационного пространства и обеспечения присутствия во внешнем информационном поле Витебского государственного университета имени П.М. Машерова. Он достиг значительных результатов в области создания качественного контента, подтверждая это лидирующими позициями на фестивалях и конкурсах медиапроектов.

Ключевые слова: медиапроект, медиацентр, культурный форум, видеомонтаж, фестиваль, конкурс.

(Искусство и культура. – 2022. – № 3(47). – С. 47–51)

Festivals and Contests of the Union State Youth Media Projects and the Participation Experience of VSU Media Center in Such Events

Gergayev A.R.

Education Establishment “Vitebsk State P.M. Masherov University”, Vitebsk

Big- and small-scale art festivals and contests have become typical of today's art life of the Republic of Belarus for the last ten years. This has made the emergence of new models of their organization, financing, interaction mechanisms with culture management bodies, promising sponsors and mass media relevant.

Youth festivals and contests have recently become very popular; sufficient experience of holding and promoting youth culture forums has been acquired. Besides, necessity arose to scientifically consider setting up such events. The most significant youth festivals and contests of media projects on the territory of the Union State are the Republican Youth Festival Contest of Media Projects “Mediasphere” (Grodno), the Republican University Contest of Student Videos “Videoradius BNTU” (Minsk), the Republican Open Yuri Tarich Contest of Amateur Films “I Make Films” (Polotsk), the Media Prize of Student and Youth Mass Media (Moscow), the Russian Contest of Student Media Projects “University” (Moscow).

VSU Media Center is a tool for the development of Vitebsk State P.M. Masherov University inner information space and for the provision of its presence in the outer information space. The center has reached considerable results in the field of creating quality content and confirms it by leading positions at media project festivals and contests.

Key words: media project, media center, culture forum, video editing, festival, contest.

(Art and Cultur. – 2022. – № 3(47). – P. 47–51)

Адрес для корреспонденции: e-mail: alex.gergayev@gmail.com – А.Р. Гергаев

Большинство молодежных фестивалей и конкурсов медиапроектов на пространстве Союзного государства проходят на площадках учреждений высшего образования при содействии профильных министерств и ведомств. Участником таких форумов как правило является студенческая молодежь в возрасте до 31 года, которая любительски или профессионально занимается созданием медиаконтента. Подобные мероприятия направлены на организацию и развитие единого информационного поля в образовательных учреждениях с использованием современных медийных возможностей; содействие поддержке новых направлений, проектов и идей в области медиапроизводства; способствуют формированию компетенций студенческой молодежи в области информационно-коммуникационных технологий и развитию у участников лидерских качеств и навыков командной работы.

Цель статьи – проанализировать фестивали и конкурсы медиапроектов на пространстве Союзного государства и опыт участия Медиацентра ВГУ в подобных форумах.

История проведения и развития форм молодежных фестивалей и конкурсов Союзного государства. В 2022 году Республиканский молодежный фестиваль-конкурс «Медиафера» проводился в 4-й раз учреждением образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» при поддержке Министерства образования Республики Беларусь с участием других заинтересованных организаций. Выявление и объединение творческих мыслящих учащихся и студентов, делающих первые шаги в области фотографии, печати, кино- и видеоискусства, – ключевая составляющая фестиваля. Ведущая тема фестивальных работ определяется в соответствии с годом, объявленным в Республике Беларусь в год проведения фестиваля. Как наиболее удачное время проведения фестиваля-конкурса организатор выбрал апрель месяц (рис. 1). В фестивале принимает участие учащаяся молодежь Республики Беларусь в возрасте от 14 лет до 31 года в категориях «Профи» и «Юниоры». В рамках фестиваля проводится конкурс медиапроектов. К участию в фестивале принимаются работы в номинациях «Печатное СМИ», «Электронное СМИ (ТВ)», «Электронное СМИ (радио)», «Фотопроект», «Интернет-проект», «Коммуникационный проект». Для участников фестиваля организованы мастер-классы, направленные на повышение медиаграмотности молодежи и освоение мультимедийных технологий.

Учреждение образования «Белорусский национальный технический университет»

при поддержке Министерства образования Республики Беларусь в 15-й раз проводило Республиканский межвузовский конкурс студенческих фильмов «Видеорадиус БНТУ». Конкурс приобщает студентов к культурным и социально значимым проектам молодежного творчества; популяризирует достижения в области телеискусства; углубляет сотрудничество и демонстрирует некоммерческие проекты деятельности молодежных телекомпаний и киностудий; повышает мастерство молодых авторов в сфере теле- и киноиндустрии. Участниками конкурса могут стать студенты, магистранты дневной формы обучения учреждений высшего образования (кроме творческих профессионально ориентированных вузов). Темы видеофильмов связаны с отражением учреждения образования участника и ценностей молодежи («Vivat! Alma mater!»; «Студенческая видео-премьера») [1]. Конкурс проводится на ежегодной основе в конце ноября. Программа конкурса разнообразна и предусматривает: мастер-классы и творческие встречи со специалистами в области телевидения и кинематографии, кино-форумы со специалистами в области телевидения и кинематографии, закрытый показ для членов жюри, отборочный тур фильмов – участников конкурса, интернет-голосование за понравившийся фильм на сайте БНТУ, кино-шоу, торжественное подведение итогов и церемонию награждения победителей.

Республиканский открытый конкурс любительских фильмов имени Юрия Тарича «Я снимаю кино» состоялся в 8-й раз в городе Полоцке в честь уроженца города Полоцка, одного из основателей белорусского игрового кино – Юрия Викторовича Тарича. Организаторами конкурса являются Витебский областной исполнительный комитет, Полоцкий районный исполнительный комитет, Министерство культуры, республиканское унитарное предприятие «Национальная киностудия “Беларусьфильм”». Цели конкурса – популяризация результатов творческой деятельности субъектов культурной деятельности, а именно любителей в области кинематографии и телевидения; развитие и популяризация лучших традиций и достижений белорусского киноискусства, приобщение к ним широких слоев общества; демонстрация достижений в области кинематографии и телевидения; выявление и поддержка талантливей молодежи; развитие и укрепление международных связей. В конкурсе принимают участие любители, коллективы художественного творчества, обладающие имущественными правами на представляемые фильмы,

из Республики Беларусь, а также представители других стран без ограничений по возрасту участников и жанрам представляемых фильмов. Конкурсные фильмы могут быть выполнены в игровой, неигровой, анимационной или смешанной формах, в виде социальной рекламы, тематической телевизионной программы, эссе. Все участники конкурса подразделяются по трем категориям по заявленному принципу: «Дебют», «Любитель» и «Мастер».

Конкурсной и коммуникационной площадкой, призванной консолидировать сообщество молодых журналистов стран ЕАЭС, является Медиапремия студенческих и молодежных СМИ, проводимая в рамках международного форума «Пространство Евразии». Она реализуется Государственным академическим университетом гуманитарных наук (ГАУГН), АНО «Межрегиональный экспертный центр» при поддержке Фонда президентских грантов Российской Федерации. В рамках Медиапремии участники в возрасте от 18 до 25 лет могут представить свое студенческое или молодежное СМИ, либо журналистский материал, опубликованный в студенческом или молодежном СМИ. Конкурс проводится в 5 различных номинациях: «Лучший главный редактор студенческого СМИ»; «Лучшее молодежное СМИ ЕАЭС»; «Лучший студенческий медиапроект»; «Лучшее студенческое радио»; «Лучшее студенческое ТВ».

В 2021 году общественным объединением «Белорусский республиканский союз молодежи» при поддержке Министерства информации Республики Беларусь впервые проводился Республиканский конкурс молодых журналистов «ПРЕСС-код». Конкурс нацелен на реализацию задач государственной информационной политики; содействие профессиональному становлению молодых журналистов средств массовой информации Республики Беларусь; выявление талантливой молодежи в области журналистики; содействие формированию критически мыслящей, медиаграмотной личности; формирование кадрового резерва молодых журналистов для замещения свободных вакансий в региональных и республиканских СМИ. В конкурсе могут принять участие молодые люди в возрасте от 16 до 31 года, являющиеся гражданами Республики Беларусь. Он проводится в 2-х категориях («Печатные СМИ» и «Электронные СМИ и интернет-ресурсы») с различными тематическими номинациями: «Лучшие авторские материалы» (репортаж, специальный проект патриотической тематики); «Лучшая карикатура по наиболее острой социальной тематике»;

«Лучший фоторепортаж»; «Лучший видеосюжет о памятных местах Беларуси, известных людях, знаменательном событии»; «Лучший видеоблог»; «Лучшая операторская работа»; «Лучший проект в новых медиа».

Всероссийский конкурс студенческих медиапроектов «УниверСити» реализуется с 2007 года. Благодаря ему происходят поддержка новых направлений, проектов и идей в области медиапроизводства; презентация потенциала участников студенческих редакций/независимых авторов будущим работодателям; развитие и укрепление навыков создания конкурентоспособного контента; обсуждение этических стандартов в процессе создания контента студенческими редакциями/авторами; усиление региональных студенческих редакций в связи с высокой конкуренцией с традиционными медиа; развитие профессионального информационного обмена между студентами вузовских редакций/авторами; взаимодействие молодых медиаспециалистов и опытных журналистов, экспертов конкурса; поддержка профессионального роста студентов в области медиакоммуникаций. Конкурс «УниверСити» проводится в номинациях «Видео», «Мультимедиа», «Аудио», «Лонгрид», «Фотопроект», «Университетская наука», «Лучшее сообщество в социальных сетях и мессенджерах». Специальными номинациями конкурса являются «Лучший ведущий/ведущая» и «Лучший репортер».

В последние годы в медиаконтенте стало преобладать направление блогерства. В 2019 году Министерство образования Республики Беларусь организовало Республиканский конкурс блогеров «БЛОГОСФЕРА» при поддержке Республиканского молодежного центра, Общественного объединения «Белорусский республиканский союз молодежи», Республиканского союза общественных объединений «Белорусский комитет молодежных организаций», Общественного республиканского студенческого совета. Конкурс «БЛОГОСФЕРА» создает условия для эффективной самореализации молодежи в интернет-пространстве; формирует информационно-коммуникационную культуру; выявляет талантливых и активных молодых людей в социальных сетях; развивает интересный для молодежи интернет-контент.

В большинстве случаев фестивали и конкурсы медиапроектов Союзного государства направлены на студенческую молодежь. Их участниками могут стать учащиеся учреждений общего среднего образования, студенты учреждений высшего образования и работающая молодежь. Историческая практика

проведения форумов многогранна. Благодаря развитию информационно-коммуникационных технологий организаторы мероприятий с каждым годом вносят элементы актуальности и новизны. Пытаются организовывать профильные мастер-классы, творческие встречи с людьми, которые по роду деятельности непосредственно связаны с созданием медиаконтента. Для совершенствования уровня конкурсных работ организаторы устраивают открытые показы и разбор материалов опытными членами жюри [2].

Опыт участия Медиацентра ВГУ в фестивалях и конкурсах медиапроектов. В Витебском государственном университете имени П.М. Машерова есть собственная служба, занимающаяся рекламой и освещением различных мероприятий. Основной целью Медиацентра ВГУ является развитие внутреннего информационного пространства и обеспечение присутствия университета во внешнем информационном поле. Качество создаваемого продукта имеет достаточно высокий уровень и ежегодно оценивается экспертами в области кино- и видеоискусства. Так, в 2022 году видеоклип «Гимн Машеровцев» был удостоен диплома I степени в номинации «Электронное СМИ (ТВ)» в категории «Профи» на IV Республиканском молодежном фестивале-конкурсе «Медиафера-2022», а также в 2021 году стал победителем в номинации «Лучший промо-ролик» на XV межвузовском конкурсе студенческих видеофильмов «Видеорадиус БНТУ – 2021» [3; 4]. «Гимн Машеровцев» – это проект настоящих студентов-машеровцев, которые безгранично и преданно любят свой университет, а также делают все возможное для его развития и процветания. Был создан в преддверии 110-летнего юбилея вуза. Он является визитной карточкой Витебского государственного университета. Видеоряд несет иллюстративную функцию и сопровождает аудиодорожку. Проект смонтирован в цельную и законченную композицию (рис. 2).

Проект «#ВГУstart» – это университетский влог-гайд для абитуриентов (рис. 3). Запустив минутный видеоролик в социальных сетях, абитуриенты могут узнать все самое важное и интересное о вступительной и приемной кампаниях, чтобы, уже будучи первокурсниками, уверенно говорить о своем успешном старте вместе с ВГУ! Ни для кого не секрет, что вступительная и приемная кампании – самая горячая пора для абитуриентов. Выбор специальности, регистрация и успешное прохождение централизованного тестирования, вступительные испытания, подача документов и не только. Не удивительно,

что в таком большом потоке информации вчерашние школьники могут растеряться и упустить важную информацию. Абитуриентам ВГУ повезло, ведь университет всегда рядом. Команда Телевидения Витебского Университета в лице начинающих блогеров Александра Гергаева и Анны Семенченко представили медиапроект – «#ВГУstart». В 2022 году он стал победителем в номинации «Лучший видеоблог» областного этапа республиканского конкурса «ПРЕСС-код», а в 2020 году был удостоен диплома I степени в номинации «Аудиовизуальные СМИ (ТВ, радио) (профи)» на Республиканском молодежном фестивале-конкурсе «Медиафера – 2020» (рис. 4).

Видеоклип «Добро пожаловать в РИТМ ВГУ» стал лауреатом II степени на XV межвузовском конкурсе студенческих видеофильмов «Видеорадиус БНТУ – 2021» и является победителем в номинации «Лучший клип». Данный медиапроект был подготовлен в рамках традиционного мероприятия «Посвящение в студенты ВГУ». При этом использовались техника многокамерной съемки и динамичный монтаж.

Несколько десятилетий студенты ВГУ отправляются в звездные и патриотические походы под руководством опытного преподавателя Андрея Иосифовича Серебрякова. Как проходят походы, кто в них участвует и какими полезными делами занимаются ребята – обо всем этом фильм «Тропами Машерова». Указанный проект стал победителем в номинации «Лучший видеосюжет о памятных местах Беларуси, известных людях, знаменательном событии» на областном этапе республиканского конкурса «ПРЕСС-код» (рис. 5).

Видеозарисовка «Afterparty для первокурсников» является победителем в номинации «Лучшая операторская работа» областного этапа республиканского конкурса «ПРЕСС-код». В этом проекте присутствует быстрая смена четко построенных кадров, а также удачное использование съемочного оборудования, за счет чего минутный ролик смотрится очень динамично и последовательно (рис. 6).

Видеомонтаж – это искусство, где гармонично сочетаются воедино изображение и звук. Подбор удачных планов, поиск подходящей аудиодорожки, обработка голоса корреспондента влияют на восприятие зрителем той или иной работы. Сюжет «Торжественная линейка первокурсников в ВГУ» стала победителем в номинации «Лучший монтаж» на XIV межвузовском конкурсе студенческих видеофильмов «Видеорадиус БНТУ – 2020».

Деятельность одного из направлений Медиацентра ВГУ – Телевидения Витебского Университета ежегодно оценивается

на региональном и республиканском уровнях [5]. Об этом свидетельствует победа в номинации «Лучший проект в новых медиа» на областном этапе республиканского конкурса «ПРЕСС-код» и диплом I степени в номинации «Тематическая телевизионная программа» на Республиканском открытом конкурсе любительских фильмов имени Юрия Тарича «Я снимаю кино» за цикл тематических телевизионных программ о событиях ВГУ имени П.М. Машерова (рис. 7).

Заключение. Анализ фестивалей и конкурсов медиапроектов, проводимых на пространстве Союзного государства, показал, что большинство из них схожи по наполнению и конкурсным направлениям. Чаще всего участниками становятся студенты высших учебных заведений. Фестивальная часть мероприятия предусматривает проведение различных мастер-классов, а конкурсная представлена в традиционных жанрах медиаконтента – электронное СМИ (ТВ), фотопроjekt, интернет-проект [6; 7].

Опыт участия Медиацентра ВГУ в областных и республиканских фестивалях и конкурсах медиапроектов является успешным. Этому способствует работа слаженной команды профессионалов, которые любят и гордятся тем, что делают. Ежегодно конкурсные работы уверенно занимают лидирующие позиции на

областном и республиканском уровнях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Положение о проведении XV Межвузовского конкурса студенческих фильмов «Видеорадиус БНТУ – 2021»: утв. ректором БНТУ С.В. Харитоничком 24.09.2021. – Минск: БНТУ, 2021.
2. Гергаев, А.Р. Особенности проведения молодежных фестивалей и конкурсов медиапроектов / А.Р. Гергаев // Наука – образованию, производству, экономике: материалы 74-й Регион. науч.-практ. конф. преподавателей, научных сотрудников и аспирантов, Витебск, 18 февр. 2022 г. / Витеб. гос. ун-т; редкол.: Е.Я. Аршанский [и др.]. – Витебск, 2022. – С. 317–318.
3. БЕЛТА [Электронный ресурс] / IV Республиканский молодежный фестиваль-конкурс «Медиафера-2022» прошел в Гродно. – Режим доступа: <https://www.belta.by/regions/view/iv-respublikanskij-molodezhnyj-festival-konkurs-mediasfera-2022-proshel-v-grodno-496372-2022/>. – Дата доступа: 24.05.2022.
4. Телерадиокомпания «Гродно» [Электронный ресурс] / Молодежный фестиваль «Медиафера-2022». Новости Гродно. – Режим доступа: https://youtu.be/kD_4D8cj9T4. – Дата доступа: 24.05.2022.
5. Гергаев, А.Р. Телевидение Витебского Университета как инструмент формирования медиасреды ВГУ имени П.М. Машерова и компетенций студенческой молодежи в области информационных коммуникаций / А.Р. Гергаев // «Перспектив свободный – 2022»: материалы XVIII Междунар. науч. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, Красноярск, 25–30 апр. 2022 года / Сибир. федер. ун-т. – Красноярск, 2022. С.35–36.
6. Градюшко, А.А. Основы интернет-журналистики: учеб.-метод. комплекс для студентов, обучающихся по спец. 1-23 01 08-03 Журналистика (веб-журналистика) / А.А. Градюшко. – Минск: БГУ, 2012. – С. 152.
7. Туголукова, Е.Н. Средства массовой информации как инструмент воспитания современной молодежи [Электронный ресурс] / Е.Н. Туголукова // Век информации. – 2019. – № 3(6). – Режим доступа: <https://age-info.com/2019/03/средства-массовой-информации-как-инс/>. – Дата доступа: 27.05.2022.

ИЛЛЮСТРАЦИИ К СТАТЬЕ А.Р. ГЕРГАЕВА

ИК

ВОСКРЕСЕНЬЕ, 19 ИЮНЯ 2022



РУС - ПРЕЗИДЕНТ ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ОБЩЕСТВО РЕГИОНЫ ПРОИСШЕСТВИЯ ТЕХНОЛОГИИ В МИРЕ КУЛЬТУРА

НОВОСТИ 10:27 На предстоящем саммите НАТО назовет Россию угрозой для своей безопасности

10:18 РЕПОРТАЖ: Не допустить водоворот работают с любителями дикого отдыха

РЕГИОНЫ

15 АПРЕЛЯ 2022, 15:35

IV Республиканский молодежный фестиваль-конкурс "Медиасфера-2022" прошел в Гродно



Фото из telegram студенческого медиацентра ГРСУ

Рис. 1. Фрагмент статьи «БелТА» о фестивале-конкурсе «Медиасфера-2022»



Рис. 2. Церемония награждения «Медиасфера-2022»



Рис. 3. Заставка проекта «#ВГУstart»

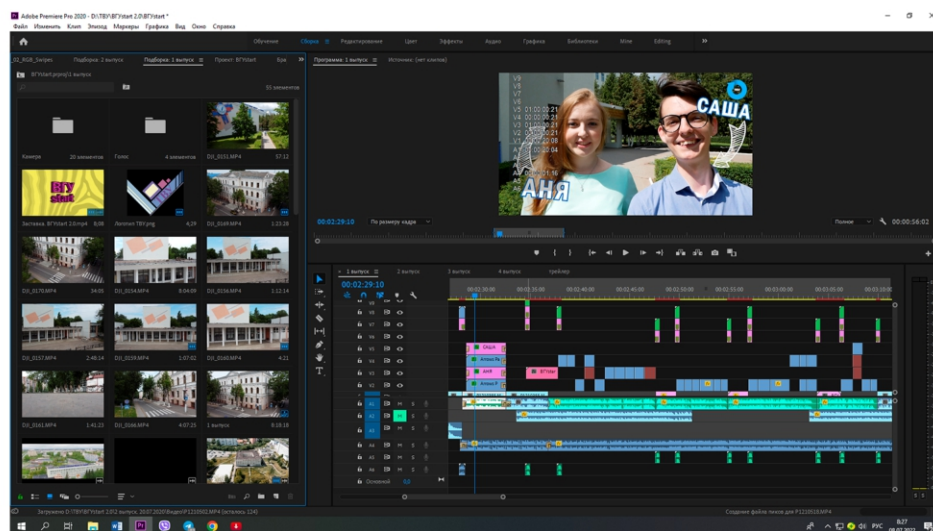


Рис. 4. Монтаж видеоблога «#ВГУstart»

ЗНАЙ НАШИХ МОЛОДЕЖЬ ВЫБИРАЕТ МЕДИАПРОСТРАНСТВО

20 апреля состоялся областной обучающий семинар «МедиаDAY», который был направлен на популяризацию профессии журналиста в обществе, повышение профессиональных навыков и формирование единого медиаобщества Беларуси

Организаторами мероприятия выступили Витебский областной комитет ОО «Белорусский республиканский союз молодежи», главное управление идеологической работы и по делам молодежи Витебского областного исполнительного комитета. В семинаре приняли участие победители областного этапа республиканского конкурса «Пресс-код», а также журналисты Витебской области в возрасте до 31 года. В числе студентов и сотрудников нашего университета.

Областной обучающий семинар «МедиаDAY» проходил на протяжении дня, а завершился награждением.

Победителями в номинации «Лучшие авторские материалы» были названы:

Анастасия Ярошенко, студентка 3 курса ПФ;

Алеся Мадиль, корреспондент отдела медиакоммуникаций.

В номинации «Лучший видеоблог»:

Александр Гергаев, специалист отдела медиакоммуникаций,

Анна Семенович, студентка 5 курса ФГЯК.



В номинации «Лучший проект в новых медиа»:
Анастасия Мурадова, студентка 2 курса ФГЯК, медиацентр ВГУ имени П.М. Машерова.

В номинациях «Лучшая операторская работа» и «Лучший видеосюжет о памятных местах Беларуси, известных людях, знаменательном событии».

Александр Гергаев, специалист отдела медиакоммуникаций.

Владимир Бабичев, первый секретарь Витебского областного комитета ОО «БРСМ»:

«Я считаю, что проекты, представленные на конкурсе, действительно высокого уровня. Молодые журналисты пытаются найти проблематику, качественно раскрыть тему, чтобы

читателю было интересно. Также сегодня очень важен видеоконтент, с удовольствием отмечу высокий профессионализм представленных на конкурс работ. А еще напомним, что 2022-й – Год исторической памяти, потому важно показывать красоту своей малой родины, создавая тот контент, который будет интересен каждому, и продвигая свои социальные сети».

Рис. 5. Фрагмент статьи из газеты «Мы і час» о победителях областного этапа конкурса «ПРЕСС-код»

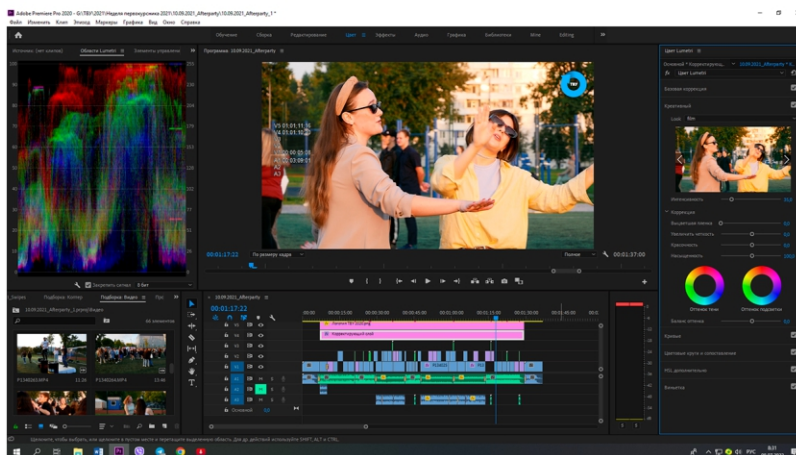


Рис. 6. Цветокоррекция видеозаписовки «Afterparty для первокурсников»



Рис. 7. Церемония награждения конкурса «Я снимаю кино»