

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ»

УДК 316.7:37.018.1:37.035-055.25(043.5)

СЁМКИНА
Ирина Александровна

**ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ
УЧАЩИХСЯ ДЕВУШЕК К СЕМЬЕ В УСЛОВИЯХ ПАРТНЕРСТВА
«КОЛЛЕДЖ–УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ»**

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук

по специальности 13.00.05 – теория, методика и организация
социально-культурной деятельности

Минск, 2020

Работа выполнена на кафедре педагогики социокультурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

Научный руководитель –

Самерсова Надежда Владимировна,
кандидат педагогических наук, доцент,
профессор кафедры педагогики социально-
культурной деятельности учреждения
образования «Белорусский государственный
университет культуры и искусств»

Официальные оппоненты –

Буткевич Валентина Владимировна,
доктор педагогических наук, профессор,
профессор кафедры педагогики
учреждения образования
«Минский государственный
лингвистический университет»

Валаханович Светлана Александровна,
кандидат педагогических наук, доцент,
начальник управления идеологической и
воспитательной работы Института
управленческих кадров Академии управления
при Президенте Республики Беларусь

Оппонирующая организация –

Учреждение образования
«Белорусский государственный
педагогический университет
имени Максима Танка»

Защита состоится 12 мая 2020 года в 14.00 на заседании совета по защите диссертаций К 09.03.01 при учреждении образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» по адресу: 220007, г. Минск, ул. Рабкоровская, 17, читальный зал библиотеки университета; e-mail: buk@buk.by; тел. ученого секретаря 222-83-36.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств».

Автореферат разослан 10 апреля 2020 г.

Ученый секретарь совета
по защите диссертаций К 09.03.01
кандидат педагогических наук,
доцент

Л. И. Козловская

КРАТКОЕ ВВЕДЕНИЕ

Государственная политика Республики Беларусь на современном этапе направлена на признание непреходящей ценности семьи, формирование у подрастающего поколения позиции ответственного супружества и родительства. Острота проблемы продиктована тем, что последнее десятилетие все более характеризуется трансформацией семейных отношений, которая во многом детерминирована влиянием существующей западной культуры, где процессы эмансипации, воинствующей феминизации, обеспечение юридического статуса однополых браков, принятие сознательной бездетности приводят к тому, что семья как социальный институт утрачивает роль всеобъемлющей ценности. В обращениях главы государства, правительственных документах, а также общественных дискуссиях последнего времени особое внимание акцентируется на необходимости дифференцированного половозрастного подхода в осуществлении процесса формирования ценностного отношения к семье у юношей и девушек, что актуализирует важность качественного обновления содержания, форм, методов и средств воспитания девушек как будущих жен, матерей, продолжательниц человеческого рода, обладающих психологической и нравственной готовностью к выполнению семейных ролей.

Данный процесс сегодня невозможно представить без систематической целенаправленной работы не только образовательных учреждений, но и учреждений культуры (центров народного творчества, домов культуры, библиотек, музеев, театров и др.). Именно комплексное использование потенциала социокультурного партнерства может и должно выступать в качестве значимого педагогического ресурса, способного комплексно обеспечить процесс формирования ценностного отношения учащихся девушек к семье.

Актуальность темы диссертационного исследования определяется рядом противоречий:

– между социально-демографической политикой государства и недостаточным уровнем мотивационной готовности учащихся девушек к выполнению роли жены и матери;

– между существующей педагогической практикой формирования ценностного отношения учащихся девушек к семье и недостаточно высоким уровнем сформированности у них семейных знаний, чувств и убеждений, что усугубляется неустойчивостью их эмоциональных переживаний; отсутствием необходимого понимания своей роли и места в брачно-семейных отношениях;

– между стремлением специалистов социально-культурной сферы повысить результативность процесса формирования ценностного отношения учащихся девушек к семье в условиях партнерства «колледж–учреждение культуры» и недостаточным научно-методическим обеспечением данного процесса.

Необходимость решения выявленных противоречий обуславливает актуальность диссертационного исследования.

Поиск организационно-педагогических условий использования партнерства «колледж–учреждение культуры» в процессе формирования ценностного отношения учащихся девушек к семье следует рассматривать в качестве актуальной задачи теории и практики социально-культурной деятельности.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Тема диссертационного исследования соответствует Перечню приоритетных направлений фундаментальных и прикладных научных исследований Республики Беларусь на 2016–2020 годы (12.03.2015 г. № 190). Исследование выполнено в рамках комплексной научно-исследовательской темы, разрабатываемой кафедрой педагогики социокультурной деятельности УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств»: «Инкультурация личности в процессе культурно-досуговой деятельности» на 2011–2015 гг. (госрег. № 20115709), «Формирование культуры быта молодежи в процессе социально-культурной деятельности» на 2016–2020 гг. (госрег. № 20161956); УО «Витебский государственный университет имени П. М. Машерова»: «Психолого-педагогические ресурсы эффективного взаимодействия субъектов образовательного процесса» на 2016–2020 гг. (госрег. № 20162812), а также Государственной программы «Культура Беларуси», утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь на 2011–2015 гг. (от 26.12.2010 г. № 1905) и на 2015–2020 гг. (от 04.03.2016 г. № 180).

Основные идеи и положения диссертации связаны с выполнением одной из важных задач государственной молодежной политики – воспитанием семьянина, ориентированного на общечеловеческие гуманистические ценности, культурные и духовные традиции белорусского народа, а также ценностное отношение к институту семьи и брака, что определено Концепцией непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи в Республике Беларусь и Программой непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи в Республике Беларусь на 2011–2015 гг., на 2016–2020 гг.

Цель и задачи исследования

Цель работы: теоретическое обоснование, разработка и апробация педагогической модели и методики формирования ценностного отношения учащихся девушек к семье в условиях партнерства «колледж–учреждение культуры».

В соответствии с поставленной целью были сформулированы следующие *задачи*:

- уточнить понятие «ценностное отношение к семье», его сущность и компонентную структуру;
- определить педагогический потенциал партнерства «колледж–учреждение культуры» как условия формирования ценностного отношения учащихся девушек к семье;
- представить педагогическую модель формирования ценностного отношения учащихся девушек к семье в условиях партнерства «колледж–учреждение культуры»;
- разработать, реализовать и показать эффективность методики формирования ценностного отношения учащихся девушек к семье в условиях партнерства «колледж–учреждение культуры»; представить организационно-педагогические условия ее реализации.

Научная новизна

Научная новизна полученных автором результатов исследования состоит в следующем: впервые в белорусской педагогической науке комплексно представлены научные основы формирования ценностного отношения учащихся девушек к семье; уточнена сущность и обоснованы структурные компоненты понятия «ценностное отношение к семье»; введено в научный оборот понятие «партнерство «*колледж–учреждение культуры*»»; конкретизирован педагогический потенциал, а также раскрыта структура партнерства «колледж–учреждение культуры» как условия формирования ценностного отношения учащихся девушек к семье; разработана и обоснована педагогическая модель, апробирована и экспериментально проверена методика формирования ценностного отношения учащихся девушек к семье в условиях партнерства «колледж–учреждение культуры»; определены организационно-педагогические условия ее реализации.

Положения, выносимые на защиту

1. *Ценностное отношение к семье* – это интегративная совокупность динамических свойств личности, которая включает в себя не только *внешнюю* направленность личности на семейные ценности (сопричастность с семьей, родом, предками, знание и трансляцию истории своей семьи, обычаев и традиций своего рода), но и *внутреннюю* (интересы, потребности, убеждения), посредством которых происходит выявление значимости семьи для отдельной личности и общества в целом.

Сущность ценностного отношения учащихся девушек к семье состоит в стремлении к получению знаний в области брачно-семейных отношений, познанию эмоционально-позитивного образа себя как супруги, матери и других женских социальных ролей; готовности к созданию собственной семьи с ориентацией на построение супружеских, родительских и родственных отношений.

Структура ценностного отношения учащихся девушек к семье представлена взаимосвязанными и взаимообусловленными компонентами: *когнитивным*, относящимся к ценностям-семейным знаниям, характеризующимся овладением объемом и систематичностью знаний в области брачно-семейных отношений, умением анализировать данные отношения (трансляция национальных и культурных традиций; понимание функций семьи и роли нравственно-личностных качеств супругов); *эмоционально-чувственным*, относящимся к ценностям-семейным чувствам и отображающим степень сформированности взглядов, убеждений, принципов, основанных на эмоционально-чувственном восприятии и осознании ценности семьи; *мотивационно-регулятивным*, соотносимым с ценностями-семейными целями и характеризующимся направленностью девушек на создание семьи и семейных ценностей, сохранение и передачу семейных традиций, желание выполнять супружескую и родительскую роль и регуляцию этой направленности в соответствии с нормами, правилами, принятыми в белорусском обществе; *деятельностным*, относящимся к ценностям-семейным качествам, выражающимся в проявлении способности принимать решения в области брачно-семейных отношений, психологической готовности

к выполнению различных ролей (роли матери, жены, хозяйки дома), умении оценивать внутрисемейные отношения и предвидеть последствия своих действий и поступков.

2. *Партнерство «колледж–учреждение культуры»* – это открытая внутренне дифференцированная динамичная социокультурная система, интегрирующая деятельность учреждения образования (колледж) и культуры (библиотека, музей, центр народного творчества, театр, филармония) с целью формирования благоприятной воспитательной социально-культурной среды и реализующаяся на основе заинтересованности участников партнерской сети в создании организационно-педагогических условий для формирования ценностного отношения учащихся девушек к семье.

Педагогический потенциал партнерства «колледж–учреждение культуры» обусловлен:

- межгрупповой формой взаимодействия активных социально-культурных субъектов-партнеров, объединенных установкой на повышение значимости семьи и семейных ценностей и реализующих определенные социально-педагогические функции;

- концентрацией организационных, информационных, кадровых и материальных ресурсов учреждений-партнеров, создающих для учащихся девушек привлекательную культурно-образовательную среду;

- вариативностью содержания, форм и видов деятельности, стимулирующей проявление инициативы, самостоятельности, реализации творческого потенциала и познавательных интересов учащихся девушек;

- ненасильственностью педагогического воздействия, проявляющейся в добровольном участии учащихся девушек в организованном учреждениями-партнерами воспитательном процессе, свободе их самовыражения, самоутверждения и принятия педагогических идей.

3. В результате *моделирования* педагогического процесса, целью которого является формирование ценностного отношения учащихся девушек к семье в условиях партнерства «колледж–учреждение культуры», в рамках *ориентационного блока* определены цель, компоненты ценностного отношения девушек к семье, основные его закономерности, принципы и функции, позволившие рассматривать партнерство «колледж–учреждение культуры» как значимое условие, детерминирующее содержание и результат исследуемого процесса: *закономерности* (неразрывная связь социальных и педагогических задач; сочетание воспитания, взаимовоспитания и самовоспитания; соединение в социокультурном партнерстве развивающих, рекреационных и гедонистических факторов; прямые межличностные контакты); *принципы* (научности; целенаправленности; последовательности; комплексности; учета половозрастных особенностей; добровольности; единства информационно-логического и эмоционально-образного воздействия на сознание, чувства и поведение). Реализация закономерностей формирования ценностного отношения девушек к семье происходит посредством смысловой, познавательной, регулятивно-прогностической *функций*, а также функции

эмоционального подкрепления. *Структура ценностного отношения учащихся девушек к семье* представлена взаимосвязанными и взаимообусловленными компонентами: когнитивным, эмоционально-чувственным, мотивационно-регулятивным и деятельностным.

В основу *организационно-координационного блока* модели заложена специфика процесса формирования ценностного отношения учащихся девушек к семье в условиях партнерства «колледж–учреждение культуры», в которую входят структура партнерства, методы, формы и средства социально-культурной деятельности, через которые реализуется ключевое содержание педагогической модели. Функционирование координационного совета партнерства «колледж–учреждение культуры» обеспечивает интеграцию педагогического потенциала учреждения образования (колледж) и учреждений культуры (библиотека, музей, центр народного творчества, театр, филармония) как структурно-функциональных единиц и как специфических интерактивных площадок для обеспечения процесса формирования ценностного отношения учащихся девушек к семье.

Основные *методы* формирования ценностного отношения учащихся девушек к семье: метод формирования сознания (беседа, диспут, пример, дискуссия); метод организации деятельности и формирования опыта поведения (общественное мнение, создание воспитывающих ситуаций); поисково-эвристический метод (эвристический диспут, деловая игра, погружение, мозговой штурм, творческие работы); метод совместной коллективной деятельности (коллективное творческое дело). Выбор методов обусловил использование *средств социально-культурной деятельности*: печатные (научные, научно-популярные, литературно-художественные и периодические издания); устные (живое слово, сценическая речь); наглядные (плакаты, афиши); технические (аудио, видео-презентации, компьютерные технологии); художественные (декорации, костюмы, музыкальное оформление и др.).

Результативно-прогностический блок модели направлен на диагностику уровня сформированности ценностного отношения учащихся девушек к семье в соответствии с выделенными критериями и показателями, а также оценку эффективности педагогической модели по результатам ее апробации (выбор подходов, способствующих созданию позитивного эмоционального фона для реализации потенциала партнерства «колледж–учреждение культуры»; согласованность содержания, форм и методов образовательного процесса с потребностями учащихся девушек, их субъективным опытом и проектированием собственной стратегии создания семьи; определение личностных и социальных перспектив и возможностей для самореализации девушек в качестве жены и матери; обеспечение активной субъектной позиции девушек в процессе образования и самообразования; развитие рефлексивных способностей).

4. Методика формирования ценностного отношения учащихся девушек к семье в условиях партнерства «колледж–учреждение культуры» представляет собой целенаправленную, управляемую, педагогически целесообразную деятельность по созданию специфического воспитательного пространства, объединяющего ресурсы

возможности партнерства «колледж–учреждение культуры» и включает разработку, обоснование, реализацию следующих взаимосвязанных структурных элементов: а) постановку цели и задач; б) выбор, обоснование и разработку диагностического инструментария, определяющего уровень развития компонентов ценностного отношения учащихся девушек к семье; в) обоснование этапов внедрения методики; г) выбор форм социокультурной деятельности в соответствии с развиваемым компонентом и педагогическим потенциалом учреждений партнерской сети (философский клуб «Афина» (библиотека), секция «Женщина в мировой истории» (музей), цикл творческих программ «Как неразгаданная тайна...» (театр), музыкальная гостиная «Песнь о женщине» (филармония), молодежная школа «Лада» (центр народного творчества)); е) разработку содержания видов деятельности, определение механизмов их реализации; ж) оценку эффективности методики.

Эффективность методики формирования ценностного отношения учащихся девушек к семье обеспечивается *организационно-педагогическими условиями партнерства «колледж–учреждение культуры»*, которые определяются нами как совокупность целенаправленно сконструированных взаимосвязанных и взаимообусловленных специфических возможностей колледжа как образовательного учреждения и учреждений культуры, воздействующих на личностный и процессуальный аспекты целостного педагогического процесса и лежащих в основе управления его функционированием и развитием.

Организационно-педагогические условия реализации методики формирования ценностного отношения учащихся девушек к семье на базе партнерства «колледж–учреждение культуры» включают:

- создание на добровольной основе договорных отношений с учреждениями-партнерами о предоставлении ими кадрового, организационно-методического, интеллектуального и материально-технического ресурса для организации педагогического процесса по формированию ценностного отношения учащихся девушек к семье;

- включение учащихся девушек в специально организованную социально-педагогическую, информационно-просветительскую и художественно-творческую среду учреждений культуры, активизирующую процесс интеллектуального и эмоционально-образного воздействия на девушек с учетом их возрастных и индивидуально-личностных особенностей;

- использование комплекса методов, средств и форм специально организованной социокультурной деятельности, реализуемой в рамках партнерства «колледж–учреждение культуры», направленной на повышение уровня ценностного отношения учащихся девушек к семье.

Личный вклад соискателя ученой степени

Диссертационная работа представляет самостоятельное и завершённое научное исследование, в котором автором уточнено и введено в научный оборот понятие «ценностное отношение к семье»; уточнена сущность и структурные компоненты

понятия «ценностное отношение к семье»; введено в научный оборот понятие «партнерство “колледж–учреждение культуры”» и обобщен его педагогический контекст; разработана и научно обоснована модель формирования ценностного отношения учащихся девушек к семье в условиях партнерства «колледж–учреждение культуры»; реализована и экспериментально проверена методика формирования ценностного отношения учащихся девушек к семье в условиях партнерства «колледж–учреждение культуры»; определены критерии, показатели и уровни сформированности ценностного отношения учащихся девушек к семье; представлены и теоретически обоснованы организационно-педагогические условия формирования ценностного отношения учащихся девушек к семье и доказана их целесообразность.

Апробация диссертации и информация об использовании ее результатов

Основные положения диссертации обсуждались на заседаниях кафедры педагогики социокультурной деятельности УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств». Материалы исследования стали предметом сообщений соискателя на 24 международных, 3 республиканских, 1 региональной и 1 межвузовской научно-практических конференциях: «Социальная работа: теория, подготовка кадров, практика» (Минск, 2006); «Совершенствование функционирования и развития общеобразовательных систем: акмеологический подход» (Гомель, 2006); «Социальные проблемы современного общества и человека: пути решения» (Витебск, 2007); «Личность–слово–социум» (Минск, 2007); «Культура Беларусі: інавацыі і традыцыі» (Минск, 2007); «Личность в современном обществе: психолого-педагогические и эколого-психологические аспекты формирования и развития (Москва, 2007); «Практическая подготовка специалистов в условиях университетского образования: состояние, проблемы, перспективы» (Витебск, 2008); «Наука и образование в условиях социально-экономической трансформации общества» (Минск, 2008); «Акмеологические основы становления специалиста-профессионала в различных видах деятельности» (Гомель, 2008); «Сучасны культурны працэс: праблемы, перспектывы, метады даследавання» (Минск, 2012); «Акмеология национального образования и ее место в системе формирования зрелой личности» (Гомель, 2012); «Проблемы совершенствования качества образования» (Орехово-Зуево, 2013, 2014); «Наука – образованию, производству, экономике» (Витебск, 2013); «Здоровье для всех» (Пинск, 2013); «Научные стремления» (Минск, 2013, 2016); «Научный потенциал молодежи – будущему Беларуси» (Пинск, 2014); «VIII Машеровские чтения» (Витебск, 2014); «Социально-психологические проблемы современного общества и человека: пути решения» (Витебск, 2015, 2018); «Современное образование: мировые тенденции и региональные аспекты» (Могилев, 2015); «Научная сессия преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов» (Витебск, 2016, 2018); «Актуальные вопросы современной науки и образования» (Киров, 2016); «Культура. Наука. Творчество» (Минск, 2016); «Образование. Наука. Культура» (Гжель, 2018); «The Youth of the 21st Century: Education, Science, Innovations» (Vitebsk, 2016, 2019).

Соискателем представлено 11 актов о практическом использовании результатов исследования. Результаты и материалы исследования внедрены в деятельность субъектов партнерства: ГУ «Витебская областная библиотека имени В. И. Ленина» (акт от 12.08.2019); УК «Витебский областной краеведческий музей» (акт от 25.09.2019); УО «Витебский государственный колледж культуры и искусств» (акт от 27.09.2019); ТЗУ «Белорусский театр “Лялька”» (акт от 09.10.2019); ГУ «Территориальный центр социального обслуживания населения Первомайского района г. Витебска» (акт от 09.10.2019); ГУ «Витебский областной методический центр народного творчества» (акт от 15.10.2019); ГУО «Детский дом г. Витебска» (акт от 18.10.2019); ГУ «Национальная библиотека Беларуси» (акт от 22.11.2019).

Материалы исследования используются в рамках учебной дисциплины «Социально-культурная деятельность» (спец.: 1-23 01 14 Социально-культурная деятельность) УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (акт от 31.10.2019). В преподавании учебной дисциплины «Теория и технологии социально-культурной деятельности» (спец.: 1-03 04 01 Социальная педагогика) и воспитательной деятельности студентов УО «Витебский государственный университет имени П. М. Машерова» (2 акта от 25.11.2019).

Опубликованность результатов диссертации

Результаты исследования нашли отражение в 40 публикациях автора, из которых 9 статей изданы в журналах, включенных в Перечень научных изданий Республики Беларусь для опубликования результатов диссертационных исследований (4,73 авт. л.); 2 статьи – в научно-методических журналах (1,1 авт. л.); 9 статей – в научных сборниках (2,55 авт. л.); 20 статей и тезисов – в материалах научно-практических конференций (4,62 авт. л.). Общий объем опубликованных работ составляет 13,0 авторского листа.

Структура и объем диссертации

Структура работы определена логикой изложения материала и состоит из введения, общей характеристики работы, двух глав, заключения, библиографического списка, приложений.

Полный объем диссертации составляет 270 страниц, из них 134 страницы занимает основной текст диссертации, 24 страницы – библиографический список, который состоит из списка использованных источников (330 наименований на белорусском, русском, английском языках) и списка публикаций автора (40 наименований на русском и английском языках).

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении и общей характеристике работы обосновывается актуальность выбранной проблемы исследования, определяются цель и задачи исследования; раскрывается его научная новизна, формулируются положения, выносимые на защиту, отражаются структура и объем диссертации, количество опубликованных работ, а также апробация результатов диссертационного исследования.

Первая глава «Теоретические основы формирования ценностного отношения учащихся девушек к семье в условиях партнерства “колледж–учреждение культуры”»

состоит из трех разделов и посвящена рассмотрению исторических и социально-культурных аспектов становления и развития понятия «ценностное отношение к семье», уточнению сущности и структуры данного понятия. Анализируются структура и педагогический потенциал реализации партнерства «колледж–учреждение культуры» как средства формирования ценностного отношения девушек к семье. Дается теоретическое обоснование модели формирования ценностного отношения учащихся девушек к семье в условиях партнерства «колледж–учреждение культуры». Представлен аналитический обзор литературных источников по теме исследования.

В разделе 1.1 «Сущность и структура понятия “ценностное отношение к семье” в философской и психолого-педагогической науках. Аналитический обзор литературы по теме исследования» характеризуются предпосылки становления и развития понятия «ценностное отношение к семье», имеющие длительную историю и являющиеся предметом изучения деятелей различных отраслей науки, культуры и искусства, начиная со времен античности и до наших дней.

В контексте исследуемой проблемы на основе анализа научного опыта белорусских ученых (А. А. Аладьин, С. Н. Бурова, Д. И. Водзинский, А. А. Гримоть, С. Ю. Девярых, А. В. Демидова, И. И. Казимирская, И. И. Калачева, И. А. Комарова, С. Д. Лаптенюк, А. Н. Сизанов, Л. И. Смагина, Е. И. Снопкова, В. В. Чечет и др.) а также зарубежных исследователей (И. В. Бестужев-Лада, И. В. Гребенников, Н. С. Верещагина, С. В. Ковалев, И. С. Кон, Б. С. Круглов, Л. Ю. Логунова, А. В. Мудрик, Р. В. Овчарова, А. М. Прихожан, А. Я. Студенте и др.) были выделены значимые семейные ценности, определяющие четкую позицию личности по отношению к семье, родству, супружеству, материнству и т.д.; систему знаний о семье, умений и навыков в сфере организации семейной жизни; способы достижения семейных целей; адекватную эмоциональную реакцию на семейную действительность в виде проявлений чувств, оценок, определения значимости явлений, связанных с семьей.

В основу конкретизации объекта диссертационного исследования – ценностного отношения учащихся девушек к семье – положен половозрастной критерий (Н. Н. Будрейка, Г. В. Вержибок, Л. С. Выготский, И. В. Дубровина, Д. Н. Исаев, В. Е. Каган, Д. В. Колесов, А. В. Кудинов, С. Л. Рубинштейн, Ю. А. Руссак, Д. Б. Фельдштейн, Л. М. Фридман, Д. Б. Эльконин), позволяющий утверждать, что процесс формирования ценностного отношения к семье у учащихся девушек детерминирован объективными социально-психологическими особенностями, которые проявляются в активном становлении мотивационной сферы материнского и полового поведения, в самоуглублении и размышлениях над собственными переживаниями, активной выработке мировоззрения и жизненной позиции, познаниях в организации семейного быта.

Особое значение для нашего исследования имели труды специалистов в области социального партнерства и социокультурной деятельности (Е. Н. Абузярова, И. М. Вилкова, Р. В. Голованов, В. А. Есаков, Е. К. Кашленко, Л. И. Козловская, И. А. Малахова, О. Ю. Кожурова, О. Ю. Мацукевич, О. Н. Мащенко, В. С. Садовская, Е. А. Чефонова, В. М. Чижиков, А. Д. Жарков, Н. Н. Ярошенко и др.), которые легли в основу определения путей повышения эффективности формирования ценностного отношения учащихся девушек к семье в условиях

партнерства «колледж–учреждение культуры». *Методологическая основа исследования* проблемы формирования ценностного отношения учащихся девушек к семье в условиях партнерства «колледж–учреждение культуры» представлена на общенаучном, конкретно-научном, технологическом уровнях. Данным уровням соответствуют свои подходы, принципы и методы изучения действительности. *Общенаучную основу* диссертационного исследования составили методологические принципы, ставшие регулятивами нашего исследования: единства теории и практики; историзма; объективности; всеобщей связи; системности; дополнительности.

Методологическая основа, регламентирующая научную деятельность, представлена в нашем исследовании как философско-антропологическим подходом (Б. М. Бим-Бад, А. А. Бодалев, С. Л. Рубинштейн, В. И. Слободчиков, К. Д. Ушинский), так и совокупностью подходов, раскрывающих *конкретно-научную основу*: личностно ориентированным (К. К. Платонов; С. Л. Рубинштейн), социокультурным (А. Г. Бермус, Н. И. Лапин, Н. И. Черныш) и деятельностным (А. Н. Леонтьев, С. Л. Рубинштейн, Д. Б. Эльконин); теориями и концепциями: отношений (А. А. Бодалев, А. Ф. Лазурский, В. Н. Мясищев), ценностей (С. Ф. Анисимов, А. Г. Здравомыслов, М. Рокич, В. П. Тугаринов, В. А. Ядов), педагогических явлений (В. В. Краевский, И. И. Казимирская, И. А. Колесникова, В. М. Полонский, Ю. В. Сенько, А. В. Торхова, Н. Е. Щуркова).

В разделе 1.2 «Педагогический потенциал партнерства “колледж–учреждение культуры” как условие формирования ценностного отношения учащихся девушек к семье» актуализируется необходимость преодоления разобщенности учреждений образования и социокультурной сферы с учетом современных требований создания эффективной инновационной образовательной среды; подробно изучены подходы к пониманию сущности партнерства «колледж–учреждение культуры», а также механизмы его реализации в процессе формирования ценностного отношения учащихся девушек к семье. Были рассмотрены родственные понятия – социальное партнерство (Р. М. Васильева, В. Ю. Выборнов, Е. К. Кашленко, О. В. Кожурова, И. А. Сыромицкая, Н. В. Тюкалова и др.), социокультурный кластер (Ю. П. Бондарь, А. И. Жук, В. Н. Карягин, П. М. Сапотько, И. Л. Смаргович, А. В. Торхова, О. С. Мурашко и др.), социально-культурный комплекс (Я. Д. Григорович, Н. К. Сердюкова, А. И. Смолик).

В области теории и методики социально-культурного деятельности более детально изучены исследования Е. Н. Абузьяровой, Я. Д. Григорович, Е. Д. Гринечко, И. М. Вилковой, Г. И. Грибковой, В. А. Есакова, А. Д. Жаркова, Л. И. Козловской, О. Ю. Мацукевич, О. Н. Мащенко, В. С. Попова, И. Л. Смаргович, В. И. Солодухина, Е. А. Чефоновой, В. М. Чижикова, Н. Н. Ярошенко, рассматривавших понятие «социокультурное партнерство».

Анализ содержания данных понятий позволил определить, что партнерство «колледж–учреждение культуры» (библиотека, музей, центр народного творчества, филармония, театр) в нашем исследовании выступает условием социокультурной инновации, а также стимулом развития самих субъектов взаимодействия в контексте реализации их воспитательного потенциала. Такое партнерство помогает концентрировать материальные, организационные,

инфраструктурные, кадровые ресурсы и создает принципиально новую, привлекательную для девушек эффективную культурно-образовательную среду.

Изучение исследований ведущих ученых в сфере культуры: *библиотека* – В. А. Акулич, Л. А. Демешко, С. В. Зыгмантович, Н. В. Клименкова, Т. В. Кузьминич, В. Е. Леончиков, Р. С. Мотульский, Н. А. Яцевич и др.; *музей* – М. А. Беспалая, Ю. И. Беспалый, И. И. Бомбешко, А. А. Гужаловский, А. А. Мышковец, В. Ю. Котичева, Б. А. Столяров, Е. И. Сушко и др.; *театр* – Л. С. Боевчук, Р. Л. Бузук, Т. В. Котович, А. М. Стельмах, Р. Б. Смольский и др.; *филармония* – Г. И. Грибкова, О. В. Дадиомова, Н. Л. Кузьминич, Н. В. Мацаберидзе, Т. И. Науменко, И. М. Шумская, В. Л. Яконюк и др.; *центр народного творчества* – Е. В. Гайманова, П. А. Гуд, Э. К. Дорошевич, В. В. Калацей, Е. Ю. Стрельцова, Г. Ф. Шауро и др. – позволило обосновать возможности каждого учреждения-партнера для развития преобладающего структурного компонента ценностного отношения к семье. В рамках партнерства «колледж–учреждение культуры» создаются благоприятные условия для получения знаний в области брачно-семейных отношений, истории своей семьи, обычаев и традиций своего народа, ориентаций на эмоционально-позитивный образ и принятие опыта поведения себя как будущей супруги, матери и других женских социальных ролей.

Структура партнерства «колледж–учреждение культуры» включает в себя организационно-функциональный (цель, задачи, принципы, функции и результат) и ресурсный (кадровые, информационные, материальные и научно-методические ресурсы) компоненты. Выделение компонентов помогло выявить педагогический потенциал партнерства «колледж–учреждение культуры»: научно-методические ресурсы самих учреждений культуры; вариативность форм и видов социокультурной деятельности, стимулирующих проявление инициативы, самостоятельности, реализации творческого потенциала и познавательных интересов девушек; ненасильственный характер педагогического воздействия, проявляющийся в добровольном участии девушек в организованном учреждениями-партнерами воспитательном процессе, в свободе их самовыражения, самоутверждения и принятия педагогических идей. Все это позволяет создать воспитывающую среду, обеспечивающую активизацию внешней и внутренней направленности учащихся девушек по отношению к семье.

В разделе 1.3 «Модель формирования ценностного отношения учащихся девушек к семье в условиях партнерства “колледж–учреждение культуры”» дается обоснование процесса педагогического моделирования и предлагается разработанная педагогическая модель формирования ценностного отношения учащихся девушек к семье в условиях партнерства «колледж–учреждение культуры», описываются основные этапы реализации модели. Специфика модели заключается в совокупности универсальности, вариативности и последовательности использования основных методов, форм и средств социально-культурной деятельности, реализуемой в условиях партнерства «колледж–учреждение культуры», направленных на повышение уровня сформированности структурных элементов ценностного отношения учащихся девушек к семье. Структура модели базируется на единстве реализации взаимосвязанных и взаимообусловленных блоков (рисунок 1).

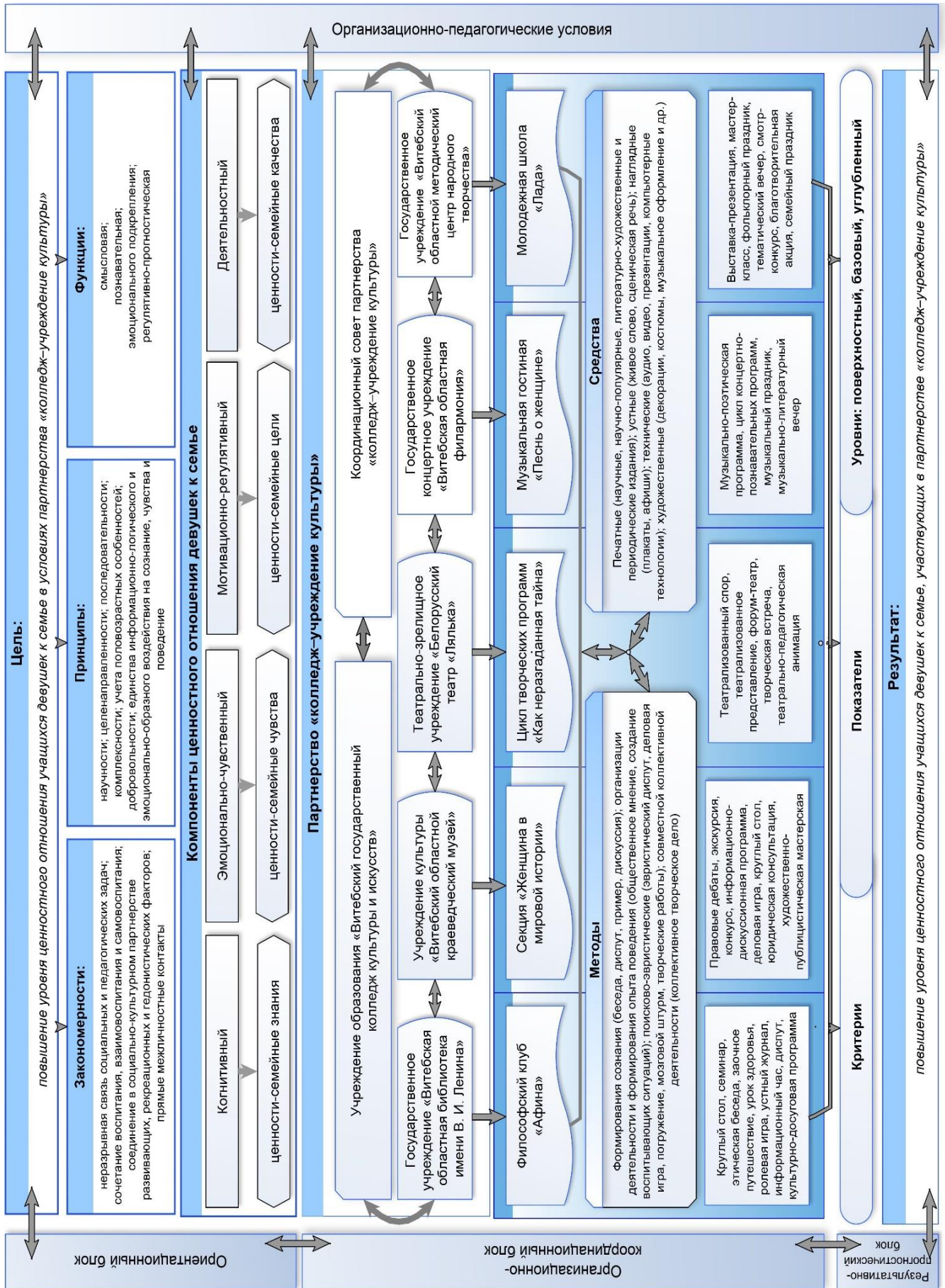


Рисунок 1 – Модель формирования ценностного отношения учащихся девушек к семье в условиях партнерства «колледж–учреждение культуры»

Ориентационный блок – определение цели, закономерностей, принципов и функций организации процесса, направленного на формирование ценностного отношения учащихся девушек к семье в условиях партнерства «колледж–учреждение культуры».

Основу *организационно-содержательного блока модели* составляет специфика процесса формирования ценностного отношения учащихся девушек к семье в условиях партнерства «колледж–учреждение культуры», в которую входят обоснование структуры партнерства, формы, методы и средства деятельности, через которые реализуется базовое содержание педагогической модели. В основе структуры партнерства – функционирование координационного совета партнерства «колледж–учреждение культуры», обеспечивающего интеграцию педагогического потенциала учреждения образования (колледж) и учреждений культуры (библиотека, музей, центр народного творчества, театр, филармония) как структурно-функциональных единиц и как специфических интерактивных площадок для обеспечения процесса формирования ценностного отношения учащихся девушек к семье. Координационный совет партнерской сети осуществляет организацию рекламы и привлечение участников; планирование и контроль функционирования партнерской сети; курирование и регулирование воспитательного процесса; его информационно-методическое, материально-техническое и ресурсное обеспечение; организацию межсетевого взаимодействия с общественными организациями, учреждениями образования, здравоохранения, фондами, которые могут оказать спонсорскую и организационную помощь для обеспечения деятельности партнерской сети; мониторинг и оценку эффективности деятельности партнерской сети.

С учетом специфики учреждения определяются *формы* социокультурной деятельности, направленные на развитие базовых компонентов ценностного отношения учащихся девушек к семье (*стабильные формы*: философский клуб, музыкальная гостиная, молодежная школа и др.; *эпизодические формы*: культурно-досуговая программа, ролевая игра, диспут, тематический вечер, этическая беседа, заочное путешествие, урок здоровья, театрализованный спор, творческая встреча и др.). *Методы* формирования сознания (беседа, диспут, пример, дискуссия); организации деятельности и формирования опыта поведения (общественное мнение, создание воспитывающих ситуаций); поисково-эвристические (эвристический диспут, деловая игра, погружение, мозговой штурм, творческие работы); совместной коллективной деятельности (коллективное творческое дело) и *средства* печатные (научные, научно-популярные, литературно-художественные и периодические издания); устные (живое слово, сценическая речь); наглядные (плакаты, афиши); технические (аудио, видео, презентации, компьютерные технологии); художественные (декорации, костюмы, музыкальное оформление и др.) направлены на достижение поставленной цели, механизмом реализации которых выступает авторская методика формирования ценностного отношения учащихся девушек к семье в условиях партнерства «колледж–учреждение культуры».

Результативно-прогностический блок – анализ полученных результатов с целью определения качественных изменений в процессе формирования ценностного отношения

учащихся девушек к семье в условиях партнерства «колледж–учреждение культуры». Показателем данных изменений является повышение уровня сформированности когнитивного, эмоционально-чувственного, мотивационно-регулятивного и деятельностного компонентов ценностного отношения девушек к семье.

Во второй главе «Опытно-экспериментальная работа по формированию ценностного отношения учащихся девушек к семье в условиях партнерства “колледж–учреждение культуры”» описываются содержание, ход и результаты опытно-экспериментальной работы по формированию структурных компонентов ценностного отношения учащихся девушек к семье, раскрыта методика формирования ценностного отношения учащихся девушек к семье в условиях партнерства «колледж–учреждение культуры».

В разделе 2.1 «Педагогическая диагностика ценностного отношения учащихся девушек к семье» раскрыто содержание экспериментальной работы. Исследование проводилось с 2012 г. по 2019 г. в четыре этапа. *На первом этапе* (2012–2014 гг.) осуществлялись изучение, анализ, теоретическое обобщение сущности и структуры ценностного отношения учащихся девушек к семье; изучалась и обобщалась общая и специальная научно-методическая литература по проблеме исследования; определялись цель, объект, предмет, задачи, методология и методы исследования. *На втором этапе* (2015–2017 гг.) был разработан диагностический инструментарий, проведено пилотажное исследование, теоретически обоснована педагогическая модель, разработана педагогическая методика формирования ценностного отношения учащихся девушек к семье в условиях партнерства «колледж–учреждение культуры». *На третьем этапе* (2018–2019 гг.) реализована программа педагогического исследования, которая включала констатирующий, формирующий и контрольные этапы педагогического эксперимента. *Четвертый этап* (2019 г.) посвящен анализу и обобщению данных экспериментальной работы; формулировке выводов диссертации.

Общее количество участников опытно-экспериментальной работы составило 340 девушек-учащихся колледжей, что соответствует формуле расчета бесповторной случайной выборки. Генеральной совокупностью выступили девушки-учащиеся колледжей культуры и искусств (на момент проведения исследования их количество насчитывало 5840 по состоянию на ноябрь 2017 года). Экспериментальную группу составили девушки-учащиеся УО «Витебский государственный колледж культуры и искусств» в количестве 58 человек; контрольную – девушки-учащиеся УО «Витебский государственный музыкальный колледж имени И. И. Соллертинского» (62 человека).

Для оценки и выявления общего уровня сформированности ценностного отношения учащихся девушек к семье были определены отдельные качественные и количественные характеристики, которые представляют совокупность критериев, показателей и соответствующих им уровней (поверхностный, базовый, углубленный) сформированности элементов ценностного отношения учащихся девушек к семье. Диагностический замер этих уровней проходил с помощью специально разработанного инструментария, к которому относятся анкеты, опросники, тесты, беседы, метод наблюдения. Данные, полученные в результате констатирующего этапа, явились

свидетельством того, что у участников как контрольной, так и экспериментальной групп присутствуют фрагментарные знания в области брачно-семейных отношений, превалирует поверхностный уровень осознания ценности семьи, необходимости сохранения и передачи семейных традиций, психологической готовности к выполнению роли матери, жены, хозяйки дома. Это обусловило необходимость апробации методики формирования ценностного отношения учащихся девушек к семье в условиях партнерства «колледж–учреждение культуры».

В разделе 2.2 «Методика формирования ценностного отношения учащихся девушек к семье в условиях партнерства “колледж–учреждение культуры”» приводится описание формирующего этапа (2018–2019 гг.) эксперимента, в рамках которого были определены задачи, содержание, формы, методы, средства, организационно-педагогические условия и представлен процесс апробации методики формирования ценностного отношения учащихся девушек к семье в условиях партнерства «колледж–учреждение культуры».

На этапе планирования деятельности было организовано функционирование партнерской сети, в которую наряду с учреждением образования «Витебский государственный колледж культуры и искусств» вошли государственное учреждение «Витебская областная библиотека имени В. И. Ленина»; учреждение культуры «Витебский областной краеведческий музей»; театрално-зрелищное учреждение «Белорусский театр “Лялька”»; государственное учреждение «Витебский областной методический центр народного творчества»; государственное концертное учреждение «Витебская областная филармония». При социально-педагогической и психологической службе колледжа создан координационный совет партнерства «колледж–учреждение культуры»; определены основные направления работы; выбрана инициативная творческая группа специалистов колледжа и учреждений культуры, задействованных в процессе работы; определена основная цель работы, составлен план и осуществлена непосредственная разработка методики.

На подготовительном этапе реализации методики было организовано проведение четырех образовательных семинаров для специалистов учреждений партнерской сети; обоснован выбор форм и содержания социально-культурной деятельности; определены механизмы их реализации.

На основном этапе реализации методики на базе учреждений культуры были созданы клубные объединения, осуществляющие работу посредством использования различных форм социокультурной деятельности, которые обуславливают развитие базовых компонентов ценностного отношения учащихся девушек к семье:

– *государственное учреждение «Витебская областная библиотека имени В. И. Ленина»* (создан философский клуб «Афина», в рамках работы которого были организованы следующие формы работы: круглый стол «Семья в философском дискурсе», семинар «Отношение к семье и вопросы самосознания», этическая беседа «Виды и формы брака: проблемы и перспективы», заочное путешествие «Жизненные циклы семьи», урок здоровья «Береги честь смолоду», ролевая игра «Турнир будущих семей», устный журнал «Этика семейных отношений», информационный час «Быт современной семьи», диспут «Семья – тыл или арена боя?», культурно-досуговая программа «Ты женщина...»);

– учреждение культуры «Витебский областной краеведческий музей» (создана секция «Женщина в мировой истории», на базе которой прошли правовые дебаты «Гражданский брак: за и против», экскурсия «Роль семьи в годы ВОВ», конкурс рисунков (фотографий) «Биография моей семьи в биографии моей страны», информационно-дискуссионная программа «Брачный контракт – гарант стабильности?», деловая игра «Брак и семья: права и обязанности», круглый стол «Грани развода», юридическая консультация «Семейный вопрос» и др.);

– театрально-зрелищное учреждение «Белорусский театр “Лялька”» (организован цикл творческих программ «Как неразгаданная тайна...», в рамках которого состоялось обсуждение спектакля «Пазычанае шчасце», прошли театрализованный спор «Любовь. Дружба. Верность», театрализованное представление «Мамина сказка», тематическая программа «Тема семьи в современной драматургии», форум-театр «Кто отвечает за счастье детей?», театрально-педагогическая анимация «Дочки-матери»);

– государственное концертное учреждение «Витебская областная филармония» (создана музыкальная гостиная «Песнь о женщине», в рамках программы которой организованы цикл концертно-познавательных программ для будущих мам «Соткать душу из нот», музыкально-поэтическая программа «Счастлив тот, кто счастлив дома», музыкально-литературный вечер «И снова о любви») и др.;

– государственное учреждение «Витебский областной методический центр народного творчества» (создана молодежная школа «Лада», работа которой включала в себя выставку-презентацию «Венок невесты» с элементами свадебного обряда, мастер-класс «Берегиня» (по созданию куклы-оберега для дома), фольклорный праздник «Женщина хранительница очага», мастер-класс «Открытка для мамы», фотовыставку «Мир глазами женщины», смотр-конкурс «Лучшая многодетная семья Витебска», благотворительную акцию «От сердца к сердцу», семейный праздник «Бабушкины руки»).

На заключительном этапе апробации методики были проанализированы основные итоги ее реализации, состоялась рефлексия со всеми участниками формирующего этапа эксперимента, а также были определены организационно-педагогические условия формирования ценностного отношения учащихся девушек к семье в процессе партнерства «колледж–учреждение культуры».

В разделе 2.3 «Результаты опытно-экспериментальной работы по формированию ценностного отношения учащихся девушек к семье в условиях партнерства “колледж–учреждение культуры”» представлены основные результаты апробации методики формирования ценностного отношения учащихся девушек к семье в условиях партнерства «колледж–учреждение культуры».

Целью контрольного этапа опытно-экспериментальной работы было выявление изменений уровня ценностного отношения учащихся девушек к семье в результате апробации разработанной и научно обоснованной авторской методики формирования ценностного отношения к семье в условиях партнерства «колледж–учреждение культуры».

Изучение изменения уровня ценностного отношения девушек осуществлялось на основе следующих эмпирических методов психолого-педагогического исследования: наблюдение (целенаправленное, планомерное и систематическое восприятие и фиксация различных

проявлений и реакций со стороны учащихя девушек на предлагаемые обстоятельства); анкетирование (личный опрос участниц с использованием анкеты, содержащей упорядоченный по содержанию и форме ряд вопросов, связанных с ценностным отношением к семье и досуговой деятельностью); неформализованной беседы (постановка вопросов и регистрация ответов учащихя девушек с целью получения более полной и глубокой информации в рамках проблемного поля исследования); разрешение проблемных смоделированных ситуаций (условное моделирование с целью стимулирования к самостоятельному выполнению мыслительных операций по их решению (анализ проблемы, синтез, сравнение, обобщение, классификация и др.).

Задания, связанные с диагностикой показателей ценностного отношения к семье, носили комплексный характер, соотносились и коррелировали с одним компонентом на основании конкретных шкал и блоков используемых методик.

Анализ результатов осуществлялся через сравнение данных, полученных в ходе констатирующего и контрольного этапов педагогического эксперимента. Экспериментальная группа была включена в работу партнерской сети «колледж–учреждение культуры» (формирующий этап эксперимента), в то время как контрольная группа оставалась в изначально существующих социально-культурных условиях. По результатам контрольного этапа опытно-экспериментальной работы были подведены итоги по апробации педагогической модели и внедрению авторской методики. Полученные данные позволяют сделать вывод о положительной тенденции к увеличению уровня сформированности ценностного отношения к семье среди учащихя девушек экспериментальной группы. Так, 1) к окончанию педагогического эксперимента на 19% уменьшилось количество девушек экспериментальной группы, находящихся на *поверхностном уровне* (в сравнении с 6,3% в контрольной группе); 2) на 24,1% увеличилось количество девушек экспериментальной группы, находящихся на *базовом уровне* (в сравнении с 6,5% в контрольной группе); 3) прирост представленности *углубленного уровня* сформированности ценностного отношения девушек к семье в экспериментальной группе составил 43,1% (в сравнении с 12,8% в контрольной группе). Отметим, что внутри контрольной группы также произошли незначительные изменения в ценностном отношении учащихя девушек к семье, что может свидетельствовать о наличии возрастной динамики (таблица 1).

Таблица 1. – Сформированность компонентов ценностного отношения учащихя девушек к семье экспериментальной и контрольной групп

Группа	Этап эксперимента	Уровни эксперимента		
		поверхностный	базовый	углубленный
ЭГ	констатирующий	25,9%	53,4%	20,7%
	контрольный	6,9%	29,3%	63,8%
КГ	констатирующий	25,8%	53,2%	21,0%
	контрольный	19,5%	46,7%	33,8%

Для определения эффективности разработанной методики и получения статистически достоверных данных для *связанных выборок* до и после экспериментальной работы

использовался *t*-критерий Стьюдента; для независимых выборок до и после экспериментальной работы – *U*-критерий Манна–Уитни. Проведенный статистический анализ подтвердил репрезентативность выборочной совокупности. После завершения контрольного эксперимента значения опросника «Ролевые ожидания и притязания в браке» (РОП) (А. Н. Волковой) являются статистически значимыми на уровне $p \leq 0,01$; модификации методики диагностики системы ценностных ориентаций личности Е. Б. Фанталовой – на уровне $p \leq 0,003$, что свидетельствует о повышении уровня ценностного отношения учащих девушек к семье в условиях партнерства «колледж–учреждение культуры».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основные научные результаты диссертации

1. Формирование ценностного отношения учащих девушек к семье является неоспоримым фактом поступательного развития современного общества. Ценностное отношение к семье как интегративная совокупность динамических свойств личности проявляется не только во внешней направленности личности по отношению к семье, своим предкам, обычаям и традициям своего рода, но также в осознании внутренних потребностей и интересов, посредством которых происходит выявление значимости семьи для отдельной личности и общества в целом. В соответствии с этим процесс формирования ценностного отношения учащих девушек к семье удовлетворяет стремление к познанию эмоционально-позитивного образа себя как супруги, матери и других женских социальных ролей; формирует готовность к созданию собственной семьи с ориентацией на построение супружеских, родительских и родственных отношений. В основе процесса формирования ценностного отношения учащих девушек к семье лежит учет половозрастных и социально-психологических характеристик личности. Компонентная структура ценностного отношения к семье в условиях партнерства «колледж–учреждение культуры» представлена когнитивным, эмоционально-чувственным, мотивационно-регулятивным и деятельностным компонентами [1; 2; 6; 11; 21; 22; 23; 24; 26; 34; 37; 38].

2. Процесс формирования ценностного отношения учащих девушек к семье не может быть представлен без систематической целенаправленной работы не только образовательных учреждений (колледж), но и учреждений социокультурной сферы (центров народного творчества, домов культуры, библиотек, музеев, театров и др.). Партнерство «колледж–учреждение культуры» как сложное структурное инновационное образование включает в себя систему материальных и духовных отношений, вещественных, организационно-технологических и личностных элементов каждого субъекта партнерской сети, которые обеспечивают многообразие видов социально-культурной деятельности, направленной на формирование ценностного отношения учащих девушек к семье. Педагогический потенциал партнерства «колледж–учреждение культуры» характеризуется

а) межгрупповой формой взаимодействия активных социально-культурных субъектов-партнеров, объединенных установкой на повышение значимости семьи и семейных ценностей и реализующих определенные социально-педагогические функции; б) концентрацией организационных, инфраструктурных, кадровых и материальных ресурсов учреждений-партнеров, создающих для девушек привлекательную культурно-образовательную среду; в) вариативностью содержания, форм и видов социокультурной деятельности, стимулирующей проявление инициативы, самостоятельности, реализации творческого потенциала и познавательных интересов девушек; г) ненасильственностью педагогического воздействия, проявляющейся в добровольном участии учащихся девушек в организованном учреждениями-партнерами воспитательном процессе, свободой их самовыражения, самоутверждения и принятия педагогических идей [3; 10; 15; 16; 25; 28; 29; 30; 31; 32; 33; 35; 39; 40].

3. Разработанная и представленная педагогическая модель формирования ценностного отношения учащихся девушек к семье реализуется через логически обусловленные взаимосвязанные блоки (ориентационный, организационно-координационный, результативно-прогностический). Ориентационный блок определяет концептуальные основы формирования ценностного отношения девушек к семье и включает в себя цель, закономерности, принципы, функции, компоненты. Организационно-координационный блок модели представлен совокупностью, вариативностью и последовательностью использования основных форм, средств и методов социально-культурной деятельности, направленной на повышение уровня сформированности структурных элементов ценностного отношения учащихся девушек к семье и реализуемой в партнерстве «колледж–учреждение культуры». Результативно-прогностический блок включает диагностику уровней сформированности компонентов ценностного отношения учащихся девушек к семье в условиях партнерства «колледж–учреждение культуры» и прогнозируемый результат педагогического взаимодействия [7; 9; 12; 13; 14; 17; 20].

4. Опытнo-экспериментальная работа по апробации методики формирования ценностного отношения учащихся девушек к семье в партнерстве «колледж–учреждение культуры» позволила выявить и обосновать организационно-педагогические условия реализации данного процесса, которые заключаются а) в создании договорных отношений с учреждениями-партнерами о предоставлении ими кадрового, организационно-методического, интеллектуального и материально-технического ресурса для реализации педагогического процесса по формированию ценностного отношения учащихся девушек к семье; б) во включении учащихся девушек в специально организованную социально-педагогическую, информационно-просветительскую и художественно-творческую среду учреждений культуры, активизирующую процесс интеллектуального и эмоционально-образного воздействия на девушек с учетом их возрастных и индивидуально-личностных особенностей; в) в использовании комплекса методов, средств и форм специально организованной социокультурной деятельности, реализуемой в рамках партнерства «колледж–учреждение культуры», направленной на повышение уровня ценностного отношения учащихся девушек к семье. Диагностика девушек и статистический анализ

экспериментальной работы дали возможность оценить педагогическую целесообразность и эффективность предлагаемой методики, которая обеспечила положительную динамику развития всех структурных компонентов ценностного отношения учащихся девушек к семье в условиях партнерства «колледж–учреждение культуры» [4; 5; 8; 18; 19; 27; 36].

Рекомендации по практическому использованию результатов

Практическая значимость модели формирования ценностного отношения учащихся девушек к семье представлена возможностью ее реализации в учреждениях образования и культуры, что подтверждается актами о практическом использовании результатов исследования в ГУ «Витебская областная библиотека имени В. И. Ленина»; УК «Витебский областной краеведческий музей»; УО «Витебский государственный колледж культуры и искусств»; ТЗУ «Белорусский театр “Лялька”»; ГУ «Территориальный центр социального обслуживания населения Первомайского района г. Витебска»; ГУ «Витебский областной методический центр народного творчества»; ГУО «Детский дом г. Витебска»; ГУ «Национальная библиотека Беларуси».

Основные практические и теоретические разработки диссертации применяются в образовательном процессе при подготовке специалистов социально-культурной сферы и социальных педагогов в рамках учебных дисциплин «Социально-культурная деятельность» (кафедра педагогики социально-культурной деятельности УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств»); «Теория и технологии социально-культурной деятельности» (кафедра социально-педагогической работы УО «Витебский государственный университет имени П. М. Машерова»).

Практические разработки диссертации могут быть использованы при разработке программ социального воспитания учащейся молодежи, полезны широкому кругу специалистов социально-культурных и образовательных учреждений (методистам, педагогам-организаторам, организаторам культурно-массовой работы, клубным работникам), а также руководящим работникам (директорам, заместителям директора по воспитательной работе, заведующим отделений учреждений) при организации культурно-досуговой работы с девушками.

Научные теоретические разработки и результаты исследования могут оказать поддержку при подготовке информационно-методических материалов, образовательных и учебных программ, а также могут быть полезны в преподавательской практике при изложении специальных учебных дисциплин для студентов в учреждениях высшего и среднего специального образования.

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ

Статьи в научных рецензируемых изданиях

1. Сёмкина, И. А. Социальное сиротство как следствие отказов от материнства / И. А. Сёмкина // Сацыяльна-педагагічная работа. – 2006. – № 8. – С. 12–15.
2. Сёмкина, И. А. Социально-педагогические аспекты репродуктивного здоровья девочек-подростков / И. А. Сёмкина // Сацыяльна-педагагічная работа. – 2008. – № 7. – С. 59–61.
3. Ятусевич, И. А. Социокультурное партнерство как фактор формирования ценностного отношения к семье у девушек-подростков / И. А. Ятусевич, Н. В. Самерсова // Веснік Віцебскага дзяржаўнага ўніверсітэта. – 2012. – № 5 (71). – С. 103–107.
4. Ятусевич, И. А. Социокультурное партнерство в формировании ценностного отношения к семье / И. А. Ятусевич // Народная асвета. – 2013. – № 3. – С. 92–96.
5. Сёмкина, И. А. Сочетание разнообразных форм социокультурной деятельности в формировании ценностного отношения к семье / И. А. Сёмкина // Искусство и культура. – 2014. – № 3 (15). – С. 112–117.
6. Сёмкина, И. А. Социально-психологический портрет учащейся молодежи в контексте формирования ценностного отношения к семье / И. А. Сёмкина // Адукацыя і выхаванне. – 2014. – № 12. – С. 38–42.
7. Сёмкина, И. А. Характеристика диагностического инструментария ценностного отношения к семье / И. А. Сёмкина // Веснік Віцебскага дзяржаўнага ўніверсітэта. – 2016. – № 2 (91). – С. 103–109.
8. Сёмкина, И. А. Оценка результативности социально-культурного партнерства в формировании ценностного отношения к семье / И. А. Сёмкина // Веснік Віцебскага дзяржаўнага ўніверсітэта. – 2018. – № 2 (99). – С. 69–77.
9. Сёмкина, И. А. Модель формирования ценностного отношения к семье в условиях социально-культурного партнерства / И. А. Сёмкина // Искусство и культура. – 2019. – № 4 (36). – С. 96–102.

Статьи в научно-методических журналах

10. Ятусевич, И. А. Социально-культурная деятельность библиотеки как фактор формирования ценностного отношения к семье у девушек-подростков / И. А. Ятусевич // Вестник Международного института управления. – 2012. – № 5/6. – С. 58–64.
11. Ятусевич, И. А. Сущность и структура ценностного отношения к семье / И. А. Ятусевич // Актуальные вопросы образования и воспитания. – 2013. – № 1–2 (35–36). – С. 118–126.

Статьи в научных сборниках

12. Ятусевич, И. А. Формирование семейных ценностей у девушек-подростков / И. А. Ятусевич // Сучасны культурны працэс: праблемы, перспектывы, метады даследавання : XXXVII навук. канф. студ., магістр. і аспір. Беларус. дзярж. ун-та культуры і мастацтваў : зб. навук. арт., Мінск, 18–19 крас. 2012 г. / рэдсавет: М. А. Мажэйка (старш.) і інш. ; Мін-ва культуры Рэсп. Беларусь, Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў. – Мінск : БДУКМ, 2012. – С. 251–256.

13. Ятусевич, И. А. Роль культурно-рекреационного пространства в формировании ценностного отношения к семье / И. А. Ятусевич // *Здоровье для всех : сб. ст. V Междунар. науч.-практ. конф. УО «Полесский государственный университет», Пинск, 25–26 апр. 2013 г. : в 2 ч. / Нац. банк Респ. Беларусь [и др.] ; редкол.: К. К. Шебеко [и др.]*. – Пинск : ПолесГУ, 2013. – Ч. 2. – С. 138–141.

14. Сёмкина, И. А. Партнерство как форма взаимодействия учреждений дополнительного образования и социокультурной сферы в формировании ценностного отношения к семье / И. А. Сёмкина // *Современное образование: мировые тенденции и региональные аспекты : сб. ст. междунар. науч.-практ. конф., Могилев, 4 дек. 2015 г. / редкол.: И. А. Старовойтова [и др.] ; под общ. ред. В. Н. Гириной, М. В. Ладутько*. – Могилев : УО «МГОИРО», 2016. – С. 244–247.

15. Сёмкина, И. А. Научно-методический ресурс библиотеки в формировании ценностного отношения к семье / И. А. Сёмкина // *Мир детства в современном образовательном пространстве : сб. ст. студентов, магистрантов, аспирантов / Витеб. гос. ун-т ; И. А. Шарапова (отв. ред.) [и др.]*. – Витебск, 2016. – Вып. 8. – С. 86–89.

16. Сёмкина, И. А. Этапы синтеза концепции социально-культурного партнерства // *Культура. Наука. Творчество : X Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 12 мая 2016 г. : сб. науч. ст. / М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств ; редкол.: В. М. Черник (пред.) [и др.]*. – Минск : БГУКИ, 2016. – С. 197–203.

17. Сёмкина, И. А. Организация воспитательно-образовательного пространства по формированию ценностного отношения к семье / И. А. Сёмкина // *Повышение качества профессиональной подготовки специалистов социальной и образовательной сферы : сб. науч. ст. / Витеб. гос. ун-т ; редкол.: С. Д. Матюшкова, С. Г. Туболец, Н. Э. Шабанова / под науч. ред. А. П. Орловой*. – Витебск, 2016. – С. 177–180.

18. Сёмкина, И. А. Формирование ценностного отношения к семье в условиях организации свободного времени учащихся колледжей / И. А. Сёмкина // *Повышение качества профессиональной подготовки специалистов социальной и образовательной сферы : сб. науч. ст. / Витеб. гос. ун-т ; редкол.: С. Д. Матюшкова, С. Г. Туболец ; науч. ред. А. П. Орлова ; отв. за вып. С. А. Моторов*. – Витебск, 2018. – С. 47–51.

19. Сёмкина, И. А. Методика проведения праздника как формы социально-культурной деятельности в формировании ценностного отношения к семье [Электронный ресурс] / И. А. Сёмкина // *Образование. Наука. Культура : материалы междунар. науч. форума, Гжель, 22 нояб. 2017 г. : сб. науч. ст. / под общ. ред. проф. Б. В. Илькевича ; отв. ред. Н. В. Осипова*. – Гжель : ГГУ, 2018. – С. 826–865. – Режим доступа: <http://www.art-gzhel.ru>. – Дата доступа: 24.06.2018.

20. Сёмкина, И. А. Использование социально-культурных технологий в формировании ценностного отношения к семье / И. А. Сёмкина // *Социально-психологические проблемы современного общества и человека: пути решения : сб. науч. ст. / Витеб. гос. ун-т ; редкол.: С. Д. Матюшкова, С. Г. Туболец ; науч. ред. А. П. Орлова ; отв. за вып. С. А. Моторов*. – Витебск, 2018. – С. 172–176.

Материалы научных конференций

21. Сёмкина, И. А. Основные направления государственной семейной политики в Республике Беларусь / И. А. Сёмкина // *Социальная работа: теория, подготовка кадров,*

практика : материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск, 2–3 нояб. 2006 г. / редкол.: Э. И. Зборовский [и др.]. – Минск : ГИУСТ БГУ, 2007. – С. 251–252.

22. Сёмкина, И. А. Акмеологический подход к проблеме материнства / И. А. Сёмкина // Совершенствование функционирования и развития общеобразовательных систем : акмеологический подход : сб. материалов междунар. науч.-практ. конф., Гомель, 23–24 нояб. 2006 г. : в 2 ч. / ГГОИПК ; под ред. Н. В. Кухарева. – Гомель, 2006. – Вып. VIII, ч. 2. – С. 56–61.

23. Сёмкина, И. А. Основные теории добрачного сексуального поведения подростков / И. А. Сёмкина // Социальные проблемы современного общества и человека: пути решения : сб. материалов междунар. науч.-практ. конф., Витебск, 15–16 марта 2007 г. / Витеб. гос. ун-т им. П. М. Машерова ; под ред. Н. И. Бумаженко [и др.] ; отв. за вып. С. А. Моторов. – Витебск, 2007. – С. 37–39.

24. Сёмкина, И. А. Ценностные ориентации как основной регулятор поведения подростков / И. А. Сёмкина // Личность в современном обществе: психолого-педагогические и эколого-психологические аспекты формирования и развития : материалы межвуз. психол. чтений студентов, аспирантов и молодых ученых, Москва, 27 апр. 2007 г. / сост. и науч. ред. А. В. Иващенко, А. В. Гагарин. – М. : РУДН, 2007. – С. 113–115.

25. Сёмкина, И. А. Профессиональная подготовка социальных педагогов к работе с девочками-подростками / И. А. Сёмкина // Практическая подготовка специалистов в условиях университетского образования: состояние, проблемы, перспективы : материалы междунар. науч.-практ. конф., Витебск, 20 марта 2008 г. / Витеб. гос. ун-т им. П. М. Машерова ; редкол.: Н. А. Ракова (отв. ред.) [и др.]. – Витебск, 2008. – С. 173–174.

26. Ятусевич, И. А. Теоретико-методологические взгляды на проблему возраста девочек-подростков в концепциях западных исследователей / И. А. Ятусевич // Наука и образование в условиях социально-экономической трансформации общества : материалы XI Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 29 мая 2008 г. / Ин-т совр. знаний им. А. М. Широкого ; редкол.: В. А. Мищенко (отв. ред.) [и др.]. – Минск : Современные знания, 2008. – С. 182–184.

27. Ятусевич, И. А. Содержательный компонент полового воспитания девочек-подростков / И. А. Ятусевич // Акмеологические основы становления специалиста-профессионала в различных видах деятельности : сб. материалов междунар. науч.-практ. конф., Гомель, 21–22 нояб. 2008 г. : в 4 ч. / ГУО «Гомельский областной институт развития образования» ; редкол.: Н. В. Кухарев [и др.]. – Гомель, 2008. – Вып. X, ч. 4. – С. 133–138.

28. Ятусевич, И. А. Социально-культурное партнерство как инновационная технология в формировании ценностного отношения к семье / И. А. Ятусевич // Проблемы совершенствования качества образования : сб. материалов V Междунар. науч.-практ. конф., Орехово-Зуево, 8 февр. 2013 г. : в 2 ч. / Ин-т экономики и предпринимательства ; редкол.: В. А. Бодров (отв. ред.) [и др.]. – Орехово-Зуево : НОУ «ИНЕП» Орехово-Зуевский филиал, 2013. – Ч. 1. – С. 43–45.

29. Ятусевич, И. А. Учащаяся молодежь как объект работы специалистов социокультурной сферы / И. А. Ятусевич // Наука – образованию, производству, экономике : материалы XVIII (65) Регион. науч.-практ. конф. преподавателей, научных сотрудников и аспирантов, Витебск, 13–14

марта 2013 г. : в 2 т. / Витеб. гос. ун-т ; редкол.: А. П. Солодков (гл. ред.) [и др.]. – Витебск, 2013. – Т. 2. – С. 126–128.

30. Сёмкина, И. А. Формирование ценностного отношения к семье как социально-педагогическое направление деятельности библиотек / И. А. Сёмкина // Научные стремления – 2013 : сб. материалов IV Междунар. науч.-практ. молодеж. конф., Минск, 3–6 дек. 2013 г. / ООО «Лаборатория интеллекта» и Центр молодеж. инноваций ; редкол.: Ю. М. Сафонова, Т. А. Гуринович, В. В. Казбанов. – Минск : «Энциклопедикс», 2013. – С. 187–190.

31. Сёмкина, И. А. Методологические принципы социально-культурного партнерства как инновационной технологии в формировании ценностного отношения к семье / И. А. Сёмкина // Проблемы совершенствования качества образования : сб. материалов Шестой междунар. науч.-практ. конф., Орехово-Зуево, 21 марта 2014 г. : в 2 ч. / Ин-т экономики и предпринимательства ; редкол.: В. А. Бодров (отв. ред.) [и др.]. – Орехово-Зуево : НОУ «ИНЕП» Орехово-Зуевский филиал, 2014. – Ч. 1. – С. 80–84.

32. Сёмкина, И. А. История становления социально-культурного партнерства / И. А. Сёмкина // Научный потенциал молодежи – будущему Беларуси : материалы VIII Междунар. молодеж. науч.-практ. конф., Пинск, 4 апр. 2014 г. / М-во образования Республики Беларусь, Полес. гос. ун-т [и др.] ; редкол.: К. К. Шебеко [и др.]. – Пинск : ПолесГУ, 2014. – С. 349–351.

33. Сёмкина, И. А. Социально-педагогический потенциал музеев в формировании ценностного отношения к семье / И. А. Сёмкина // VIII Машеровские чтения : материалы междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, Витебск, 16–17 окт. 2014 г. / Витеб. гос. ун-т ; редкол.: И. М. Прищепа (гл. ред.) [и др.]. – Витебск, 2014. – С. 267–268.

34. Сёмкина, И. А. Социально-психологические характеристики учащейся молодежи: половозрастной анализ / И. А. Сёмкина // Социально-психологические проблемы современного общества и человека: пути решения : материалы междунар. науч.-практ. конф., Витебск, 29–30 окт. 2015 г. / Витеб. гос. ун-т ; редкол.: Е. Л. Михайлова [и др.]. ; под науч. ред. А. П. Орловой ; отв. за вып. С. А. Моторов. – Витебск, 2015. – С. 50–53.

35. Сёмкина, И. А. Социально-культурное партнерство театра в формировании ценностного отношения к семье / И. А. Сёмкина // XIX научная сессия преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов : сб. докл., Витебск, 22 апр. 2016 г. : в 3 ч. / Витеб. филиал Международного университета «МИТСО» ; редкол.: А. Л. Дединкин (гл. ред.) [и др.]. – Витебск, 2016. – Ч. 1. – С. 132–135.

36. Сёмкина, И. А. Диагностика ценностного отношения к семье посредством методики А. Н. Волковой / И. А. Сёмкина // Научные стремления – 2016 : сб. материалов VII Междунар. науч.-практ. молодеж. конф., Минск, 12–13 мая 2016 г. / ООО «Лаборатория интеллекта» и Центр молодеж. инноваций ; редкол.: Ю. М. Сафонова, В. В. Казбанов, С. Л. Никифорова. – Минск : Беларуская навука, 2016. – С. 200–204.

37. Сёмкина, И. А. Ценностное отношение к семье в историческом дискурсе / И. А. Сёмкина // Актуальные вопросы современной науки и образования : материалы междунар. науч.-практ. конф, Киров, 19–22 апр. : в 3 т. / Кировский филиал МФЮУ; редкол.: О. К. Акулова [и др.]. – Киров : ООО «Типография «Старая Вятка», 2016. – Вып. 15. – т. 1. – С. 226–230.

38. Siomkina, I. The role of the family in the formation of value system of students of colleges (Роль семьи в формировании ценностного отношения учащейся молодежи) / I. Siomkina // The Youth of the 21st Century: Education, Science, Innovations : Proceedings of III International Conference for Students, Postgraduates and Young Scientists, Vitebsk, December 6, 2016 / Vitebsk State University ; Editorial Board: I. M. Prischeпа (Editor in Chief) [and others]. – Vitebsk : Vitebsk State P. M. Masherov University, 2016. – P. 195–197.

39. Сёмкина, И. А. Социально-культурное партнерство филармонии в формировании ценностного отношения к семье / И. А. Сёмкина // XXI научная сессия преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов : сб. докл., Витебск, 27 апр. 2018 г. / Витеб. филиал Междунар. университета «МИТСО»; редкол.: А. Л. Дединкин (гл. ред.) [и др.]. – Витебск, 2018. – С. 160–162.

40. Siomkina, I. Regional methodical center of folk art as a social and cultural partner in the formation of value attitude to the family (Методический центр народного творчества как социально-культурный партнер в формировании ценностного отношения к семье) / I. Siomkina // The Youth of the 21st Century: Education, Science, Innovations : Proceedings of III International Conference for Students, Postgraduates and Young Scientists, Vitebsk, December 6, 2019 / Vitebsk State University ; Editorial Board: I. M. Prischeпа (Editor in Chief) [and others]. – Vitebsk : Vitebsk State P. M. Masherov University, 2019. – P. 195–197.

РЕЗЮМЕ

Сёмкина Ирина Александровна

Формирование ценностного отношения учащихся девушек к семье в условиях партнерства «колледж–учреждение культуры»

Ключевые слова: ценность, ценностное отношение, семья, ценностное отношение к семье, учащиеся девушки, социально-культурная деятельность, партнерство, колледж, учреждения культуры, модель формирования ценностного отношения девушек к семье, организационно-педагогические условия.

Цель исследования: теоретическое обоснование, разработка и апробация педагогической модели и методики формирования ценностного отношения учащихся девушек к семье в условиях партнерства «колледж–учреждение культуры».

Методы исследования: методологическую основу исследования составили теоретические методы (анализ исторической, психолого-педагогической и методической литературы, сравнение, классификация, педагогическое моделирование); эмпирические методы исследования (анкетирование, опрос, беседа, педагогическое наблюдение, педагогический эксперимент); статистические методы обработки результатов исследования.

Полученные результаты и их новизна. Уточнено понятие «ценностное отношение к семье»; раскрыты сущность и содержание ценностного отношения учащихся девушек к семье; введено понятие «партнерство “колледж–учреждение культуры”» в педагогическом контексте; представлены содержание и механизм реализации партнерства «колледж–учреждение культуры» как эффективной среды формирования ценностного отношения учащихся девушек к семье; определены критерии, показатели и уровни сформированности ценностного отношения учащихся девушек к семье; разработаны, научно обоснованы и реализованы педагогическая модель и методика формирования ценностного отношения учащихся девушек к семье в условиях партнерства «колледж–учреждение культуры»; выделены организационно-педагогические условия реализации предлагаемой методики.

Рекомендации по использованию. Предложенные в исследовании методические разработки по формированию ценностного отношения учащихся девушек к семье в условиях партнерства «колледж–учреждение культуры» нашли применение в практической работе специалистов учреждений образования, социально-культурных учреждений, а также в процессе профессиональной подготовки будущих специалистов социально-культурной сферы.

Область применения: осуществление воспитательного процесса в учреждениях системы среднего специального образования, социально-культурных учреждениях.

РЭЗІЮМЭ

Сёмкіна Ірына Аляксандраўна

Фарміраванне каштоўнасных адносін навучэнцаў дзяўчат да сям'і ва ўмовах партнёрства «каледж–установа культуры»

Ключавыя словы: каштоўнасць, каштоўнаснае стаўленне, сям'я, каштоўнаснае стаўленне да сям'і, навучэнцы дзяўчаты, сацыяльна-культурная дзейнасць, партнёрства, каледж, установы культуры, мадэль фарміравання каштоўнасных адносін дзяўчат да сям'і, арганізацыйна-педагагічныя ўмовы.

Мэта даследавання: тэарэтычнае абгрунтаванне, распрацоўка і апрабоўка педагагічнай мадэлі і методыкі фарміравання каштоўнасных адносін дзяўчат да сям'і ва ўмовах партнёрства «каледж–установа культуры».

Метады даследавання: метадалагічную аснову даследавання склалі тэарэтычныя метады (аналіз гістарычнай, псіхалага-педагагічнай і метадычнай літаратуры, параўнанне, класіфікацыя, педагагічнае мадэляванне); эмпірычныя метады (анкетаванне, апытанне, гутарка, педагагічнае назіранне, педагагічны эксперымент); статыстычныя метады апрацоўкі вынікаў даследавання.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Удакладнена паняцце «каштоўнаснае стаўленне да сям'і»; раскрыты сутнасць і змест «каштоўнасных адносін дзяўчат да сям'і»; уведзена паняцце «партнёрства “каледж–установа культуры”» ў педагагічным кантэксце; прадстаўлены змест і механізм рэалізацыі партнёрства «каледж–установа культуры» як эфектыўнага асяроддзя фарміравання каштоўнасных адносін дзяўчат да сям'і; вызначаны крытэрыі, паказчыкі і ўзроўні сфарміраванасці каштоўнасных адносін дзяўчат да сям'і; распрацаваны, навукова абгрунтаваны і рэалізаваны педагагічная мадэль і методыка фарміравання каштоўнасных адносін навучэнцаў дзяўчат да сям'і ва ўмовах партнёрства «каледж–установа культуры»; вылучаны арганізацыйна-педагагічныя ўмовы рэалізацыі прапанаванай методыкі.

Рэкамендацыі па выкарыстанні. Прапанаваныя ў даследаванні метадычныя распрацоўкі па фарміраванні каштоўнасных адносін дзяўчат да сям'і ва ўмовах партнёрства «каледж–установа культуры» знайшлі прымяненне ў практычнай працы спецыялістаў устаноў адукацыі, сацыяльна-культурных устаноў, а таксама ў працэсе прафесійнай падрыхтоўкі будучых спецыялістаў сацыяльна-культурнай сферы.

Галіна ўжывання: ажыццяўленне выхаваўчага працэсу ва ўстановах сістэмы сярэдняй спецыяльнай адукацыі, у сацыяльна-культурных установах.

SUMMARY

Siomkina Iryna

The formation of girls' value attitude towards family while in partnership with College and cultural institutions

Key words: value, value relation, family, value attitude towards family, girls, socio-cultural activities, partnerships, College, cultural institutions, model of formation of girls' value attitude towards family, organizational and pedagogical conditions.

Research objective: theoretical grounds for the model, development and testing of a pedagogical model and methodology for the formation of value attitude in girls towards family in conditions of partnership with college and cultural institution.

Research methods: the methodological basis for the study was compiled from theoretical methods (analysis of historical, psychological, pedagogical and methodological literature, comparison, classification and pedagogical modeling); empirical methods of research (questionnaire, survey, conversation, pedagogical observation, pedagogical experiment), statistical methods for processing research results.

The received results and their novelty. The concept of «value attitude towards family» was clarified, the essence and content of girls' value attitude towards family was disclosed; the notion of «partnership of College and cultural institutions» was introduced in pedagogical context; the content and implementation mechanism of the partnership with College and cultural institution as an effective environment for the formation of value relationships in girls towards family; criteria, indicators and levels of formation of girls' value attitude towards family was defined; pedagogical model and methodology for the formation of girls' value attitude towards family in the conditions of partnership with college and cultural institution was developed, scientifically substantiated and implemented; organizational and pedagogical conditions for the implementation of the proposed methodology are distinguished.

Recommendations for use. Proposed methodological developments in the study on the formation of girls' value attitude towards family in the conditions of partnership with college and cultural institution found application in practical work of specialists from educational institutions and socio-cultural institutions, as well as in the process of professional training of future specialists in socio-cultural sphere.

Range of application: implementation of the educational process in institutions of secondary specialized education and socio-cultural institutions.

Научное издание

**Сёмкина
Ирина Александровна**

**ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ
УЧАЩИХСЯ ДЕВУШЕК К СЕМЬЕ В УСЛОВИЯХ ПАРТНЕРСТВА
«КОЛЛЕДЖ–УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ»**

Автореферат

диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук
по специальности 13.00.05 – теория, методика и организации
социально-культурной деятельности

Подписано в печать 08.04.2020. Формат 60x84 ¹/₁₆
Бумага офисная. Ризография.
Усл. печ. л. 1,92. Уч.-изд. л. 2,00. Тираж 60 экз. Заказ 599.

Полиграфическое исполнение:
Учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/177 от 12.02.2014.
ЛП № 023340/456 от 23.01.2014.
Ул. Рабкоровская, 17, 220007, г. Минск.