

хотя бы две трети инфраструктуры составляют «умные» системы, очень мало. Нужно понимать, что такие масштабные проекты априори не могут реализовываться быстро, но развитие в данном направлении – это требование современности.

1. Абламейко, М.С. «Умный город»: от теории к практике / М.С. Абламейко // Наука и инновации. – 2018. – № 6. – С. 28-34.

2. Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси на 2021-2025 годы» – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.mpt.gov.by/ru/gosudarstvennaya-programma-cifrovое-razvitie-belarusi-na-2021-2025-gody/> – Дата доступа: 12.05.2022 г.

3. Елисеев, Д.О. Технологическое развитие мегаполисов на основе концепции «умного города» / Д.О. Елисеев // Проблемы теории и практики управления. – 2018. – №9. – С. 20–29.

4. Smart City Index 2020 – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <file:///D:/Doki2010/Downloads/2columns-rankings-2020.pdf/> – Дата доступа: 12.05.2022 г.

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ

Л.Ф. Трацевская

*Витебский государственный университет имени П.М. Машерова
Витебск*

Устойчивое социально-экономическое развитие Республики Беларусь в значительной мере определяется эффективным функционированием национальных промышленных предприятий, которое во многом связано с их инновационной активностью, что обусловило актуальность проведенного исследования.

В связи с этим целью статьи является изучение состояния и проблем инновационной деятельности предприятий легкой промышленности на современном этапе.

Материал и методы. Материалом послужили результаты инновационной деятельности предприятий легкой промышленности Республики Беларусь в 2016-2020 гг. В процессе исследования были использованы такие методы познания, как логико-дедуктивный, статистический, анализ и синтез, метод группировки и сравнения.

Результаты и их обсуждение. Проведенное исследование позволило установить, что легкая промышленность является ключевой отраслью национальной экономики Республике Беларусь, удовлетворяющей потребности населения страны в основных видах социально значимых товаров. В сфере легкой промышленности Беларуси функционирует около 2 тысяч предпри-

ятий, обеспечивающих более 3 % всего объема промышленного производства и специализирующихся на выпуске хлопчатобумажных и льняных тканей, тканей из химических волокон, ковров и ковровых изделий, кожевенных товаров, обуви, одежды, корсетных и чулочно-носочных изделий и другой продукции [1, 82].

В процессе исследования удалось выяснить, что деловой успех предприятий отрасли, их способность адекватно реагировать на изменение конъюнктуры и возможность конкурировать на внутреннем и внешнем рынках во многом зависят от восприимчивости к достижениям научно-технического прогресса. Об осознании ими важности обозначенных факторов повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности свидетельствуют следующие показатели. Так, в 2016-2020 гг. в сфере легкой промышленности Беларуси наблюдался рост числа хозяйствующих субъектов, занимавшихся инновационной деятельностью, на 119 единиц (с 409 до 528), в том числе увеличение количества предприятий, производящих текстильные изделия, одежду, изделия из кожи и меха, на 16 единиц (с 22 до 38) [2]. В то же время, несмотря на отмеченную положительную динамику, качество инновационной деятельности субъектов белорусской легкой промышленности не высоко. Особенно показателен в этом отношении пример предприятий отрасли, производящих основные потребительские товары: текстильные изделия, одежду, изделия из кожи и меха (в анализируемом периоде темп роста производства инновационной продукции на этих предприятиях был отрицательным, составив только 76%). Кроме того, наблюдалось снижение доли отгруженной инновационной продукции в ее общем объеме отгруженной продукции с 7,7% до 6%. Тем не менее, в конце анализируемого периода наметилась положительная тенденция: в 2020 г. по сравнению с 2019 г. объем отгруженной инновационной продукции увеличился на 28563 тыс. руб., или на 27,8%. Ее доля в общем объеме отгруженной продукции выросла с 4,5% до 6% [1, 98]. Данное обстоятельство свидетельствует об усилении восприимчивости предприятий национальной легкой промышленности к инновациям как средству повышения эффективности своей хозяйственной деятельности.

Как показало исследование, результативность инновационной деятельности во многом зависит от затрат на ее развитие и эффективность освоения этих средств. Анализ структуры расходов на инновационную деятельность предприятий белорусской легкой промышленности позволил установить, что на фоне последствий мирового финансового кризиса в 2017г. наблюдалось сокращение затрат на осуществление инновационной деятельности. Тем не менее, начиная с 2018 г., сформировалась устойчивая тенденция роста инновационных расходов, вследствие чего к концу 2020 г. они повысились по сравнению с 2017 г. на 16683 тыс. руб., или в 2,1 раза [2]. Этому способствовало стремление предприятий отрасли нивелировать кризисные явления, активизировать спрос и увеличить выпуск продукции, в основном,

за счет приобретения производственного оборудования, связанного с технологическими инновациями. Доля данных расходов возросла с 84,4% в 2016 г. до 87% в 2020 г.

Вторым по значимости направлением инновационных расходов в анализируемом периоде выступили затраты на производственное проектирование, освоение новых технологий и подготовку производства для расширения и обновления ассортимента изготавливаемых товаров. Тем не менее, здесь наблюдалось не только абсолютное снижение в размере 3925 тыс. руб., но и сокращение их доли в общем объеме затрат на инновационную деятельность с 15,4% до 12,7% [2], что следует отметить как отрицательное явление. Данное обстоятельство имеет несомненные негативные последствия для перспектив развития производственно-хозяйственной деятельности предприятий национальной легкой промышленности и повышения уровня ее эффективности, а также влечет за собой угрозу снижения их конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках. Незначительное увеличение доли общих затрат на исследование и разработку новых продуктов, услуг и методов их производства, новых производственных процессов и расходов на маркетинговые исследования, связанные с технологическими инновациями, с 0,2% в 2016 г. до 0,3% в 2020 г. не оказало существенного влияния на сформировавшуюся тенденцию.

Заключение. Проведенное исследование позволило установить, что осуществление и активизация инновационной деятельности имеют большое значение для успешного функционирования предприятий белорусской легкой промышленности. Основными индикаторами позитивных тенденций ее развития в данной промышленной сфере стали: увеличение количества предприятий, занимающихся инновационной деятельностью, рост общих расходов на исследования и разработки, положительная динамика количества освоенных инновационных видов продукции. Что же касается выявленных негативных аспектов, то они обусловлены экспансией импортной продукции легкой промышленности, недостаточной конкурентоспособностью белорусских производителей в рамках критерия «цена – качество». Преодоление данных проблем требует от них разработки и реализации продуманной и обоснованной инновационной стратегии в русле государственной инновационной политики.

1. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь: стат. сборник / Нац. стат. комитет Республики Беларусь. – Минск : Нац. стат. комитет Республики Беларусь, 2021. – 125 с.

2. Наука и технологии: 2018–2040 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://nasb.gov.by/congress2/strategy_2018-2040.pdf. – Дата доступа : 20.04. 2022.