

Сауляк М.Р. (Научный руководитель – Милашевич Е.П.,  
ст. преподаватель)  
Республика Беларусь, г. Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

## ИМИДЖ СТУДЕНТА КАК КОМПОНЕНТ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ГОТОВНОСТИ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Введение.** В настоящее время формирование позитивного имиджа становится актуальной проблемой не только в политической и деловой сферах, но и в студенческой среде. Изучение имиджа студенчества особенно важно и актуально на сегодняшний день по причине того, что изменения, происходящие в общественной жизни нашей страны, ситуация на рынке труда и конкурентная система подбора кадров, ориентации на достижения и успех требуют от молодого специалиста определенного имиджа, который и будет определять его место в структуре общественных, межличностных и профессиональных отношений.

Следует отметить, что понятие «имидж» по объему и содержанию стало междисциплинарным, сформировалось в категориальном поле многих наук и интерпретируется в соответствии с их особенностями, целями и задачами.

Феномен имиджа в рамках психологии рассматривали Э.Ф. Зеер, А.Н. Леонтьев, А.К. Маркова, А.Ю. Панасюк, Е.Б. Перельгина, Р.Ф. Ромашкина, А.П. Федоркина и другие. При этом в сознании современного человека все более закрепляется представление об имидже как об определенной ценности, от качества которой зависит жизненный успех и успешность любой деятельности [1].

Значимой проблемой на пути профессионального становления личности выступает проблема психологической готовности личности к профессиональной деятельности. На основе проведенного теоретического анализа литературы, психологическую готовность можно рассматривать как состоящую из двух основных компонентов: оценочного и мотивационного. По мнению Ю.М. Тихомировой, исследование оценочного компонента готовности к профессиональной деятельности основано на том, что качества, которые человек относит к собственной личности, не всегда являются объективными, т.е. самооценка содержит оценочный элемент, определяемый общепризнанными нормами, критериями и целями [2].

В современных исследованиях многими учеными подчеркивается, что психологическая готовность к любому виду профессиональной деятельности – это совокупность устойчивых мотивов, относительно независимых от текущих ситуаций [3; 4].

Таким образом, целью нашего исследования является изучение мотивационно-оценочного компонента психологической готовности к профессиональной деятельности в имидже девушки – студентки.

**Материал и методы.** Анализ некоторых работ в области имиджологии, показал недостаточность разработки данной проблемы именно для девушек-студенток. Кроме того, разработано достаточное количество элективных курсов по теме «Имидж современного делового человека», которые не учитывают особенности женской психологии, женских проблемных вопросов и поиска действенных средств их оптимизации. Исследование проводилось среди студентов факультета социальной педагогики и психологии на ВГУ имени П.М. Машерова, в котором приняли участие 41 студент, в возрасте 18–22 года.

На первом этапе исследования нами была разработана анкета «Ваше отношение к имиджу». На основании анкетного опроса были выявлены не только представления студентов об имидже, но и выделена группа девушек, которая, по мнению респондентов, наиболее соответствует имиджу современного студента нашего университета. В дальнейшем в выделенной группе студентов (32 девушки) изучалась мотивация достижения и самооценка с помощью следующего психодиагностического инструментария:

тест-опросник А. Мехрабиана для измерения мотивации достижения (адаптация М.Ш. Магомед-Эминова) и методика «Изучение общей самооценки» Г.Н. Казанцевой.

**Результаты и их обсуждение.** Исходя из анализа результатов анкетирования, были выделены основные характеристики каждого структурного компонента имиджа студента. Как показывает количественный анализ, наиболее значимым во внешнем облике студента является: одежда, речь, манера поведения, походка, осанка, манера общения, запах. Описывая социально-ролевые характеристики имиджа студента, респонденты в большей степени выделяют: активность, высокие результаты в учебной деятельности, уважение как по отношению к преподавателям, так и к студентам, хорошая репутация. Описывая индивидуально-личностные свойства в имидже студента, участники исследования отмечают такие качества как: доброжелательность, ответственность, эмпатичность, отзывчивость, уверенность, коммуникабельность, тактичность, исполнительность, открытость, трудолюбие, компетентность.

Следует отметить, что по данным полученным в результате использования психодиагностических методик, высокая самооценка отмечается у 66% девушек, что свидетельствует о положительном оценивании себя в целом. Средний уровень самооценки наблюдается у 25% студентов. Низкая самооценка отмечается у 9% респондентов, что говорит о негативном оценивании себя в целом. Для людей с низкой самооценкой характерны постоянные сомнения в себе, своих способностях, которые могут мешать им в достижении поставленных целей, отстаивании собственных интересов. Среди 94% респондентов отмечается доминирование стремления избегать неудачи. Доминирование стремления к успеху выявлено у 6% студентов. Для личности, с преобладанием мотивации избегания неудач, характерно не допустить ошибки, избежать неудачи, даже ценой сильной трансформации первоначальной, главной цели, её полного или частичного недостижения.

**Заключение.** В мотивационно – оценочном компоненте психологической готовности к профессиональной деятельности у студентов доминирует высокая самооценка, но преобладает мотивация избегания неудач, что говорит о необходимости формирования у девушек мотивации достижения в деятельности.

#### Список использованной литературы:

1. Милашевич, Е.П. Имидж преподавателя иностранного языка / Е.П. Милашевич // Интерактивные инновационные методы обучения студентов иностранным языкам: материалы междунар. науч.-практ. конф., проводимой в рамках Программы ТЕМПУС IV, Витебск, 6-8 октября 2010 г. – Витебск, 2010. – С. 280–283.
2. Тихомирова, Ю.М. Теоретический анализ структурных компонентов психологической готовности к профессиональной деятельности / Ю.М. Тихомирова // Психологические науки: теория и практика: материалы II Междунар. науч. конф., Москва, март 2014 г. – М. – 2014. – С. 6–9.
3. Калинина, Т.В. Проблема формирования психологической готовности студентов-психологов к профессиональной деятельности в условиях вуза / Т.В. Калинина, А.В. Мирук // Молодой ученый. – 2015. – 11 (91). – С. 1728–1730.
4. Кучерявенко, И.А. Проблема психологической готовности к профессиональной деятельности / И. А. Кучерявенко // Молодой ученый. – 2011. – Т. 2 (12). – С. 60–62.

**Сахарук В.В.** (Научный руководитель – Виноградова С.А.,  
ст. преподаватель)

Республика Беларусь, г. Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

## СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ КОМПЛАЕНТНОСТИ У АМБУЛАТОРНО БОЛЬНЫХ ПАЦИЕНТОВ

**Введение.** В настоящее время, несмотря на внедрение высоких технологий в медицину, увеличивается число работ, посвященных, такой проблеме, как соблюдение пациентом назначений врача. Однако этот вопрос не так прост, как кажется на первый взгляд, он затрагивает все аспекты лечебного процесса: профилактику, успешность лечения и охрану здоровья человека в целом. Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что комплаентность является одним из критериев эффективности проводимых лечебно-