

Санец А.А. (Научный руководитель – Каратерзи В.А.,
ст. преподаватель)
Республика Беларусь, г. Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ВЫБОР СТАРШЕКЛАССНИКОВ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТИПА БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ

Введение. Выбор профессии – это один из важнейших выборов человека, определяющий его жизненный путь. А последствия профессионального выбора достаточно сильно влияют на каждого человека. Качества личности, которые стоит учитывать при выборе профессии и планировании профессиональной карьеры – это, в первую очередь, психологические особенности человека. Неправильный выбор профессии ведет человека к апатии, депрессивным состояниям, а в тяжелых случаях нежеланию жить. *Проблема выбора профессии возникает в старшем школьном возрасте, включающем в себя старший подростковый и ранний юношеский возраст – от 14 до 17 лет (8–11 классы)* [4, с. 32].

Существует множество различных периодизаций возрастного развития (Д.Б. Эльконин, Л.И. Божович, Л.С. Выготский, Г.С. Абрамова, Р.С. Немов и т.д.). Нагляднее выглядит основа периодизации Г.С. Абрамовой, которая определяет границу подросткового возраста от 13 до 17 лет. Она рассматривает проблемы самопрезентации, временной перспективы, роль целей и идеалов в профориентации и т.д., а еще она называет подростка как старший подросток, молодой человек и старшеклассник. Понятие самопрезентации происходит от латинского слова, что в переводе означает «самоподача», то есть представление себя другим людям. В английском толковом словаре оно буквально означает управление впечатлением о себе у других людей с помощью бесчисленных стратегий поведения, заключающихся в предъявлении своего внешнего образа другим людям. А в американской традиции самопрезентация рассматривается несколько иначе как форма социального поведения, демонстративно акцентированная субъектом в процессе межличностного общения [3, С. 122–124].

Профессия существует в виде множества трудовых постов или должностей. Трудовой пост (должность) – одна из форм существования профессии, ограниченная вследствие разделения труда и тем или иным образом зафиксированная область приложения сил человека, рассчитанная на создание чего-либо ценного для общества – материальных вещей, информации, полезных обслуживающих действий, функциональных полезных эффектов, эстетических впечатлений, общественного настроения, упорядоченного протекания общественных процессов [1, с. 90].

Цель исследования: установить в какой области старшекласснику лучше всего выбрать специальность, по которой он будет проходить профессиональное обучение после школы по методике Е.А. Климова.

Материал и методы. При проведении исследования испытуемыми являлись 32 учащихся 11-ых классов. Диагностика была проведена на юношах и девушках в возрасте 16-17 лет. Для этого были продиагностированы 21 девушка и 11 юношей. Изначально испытуемым был представлен раздаточный материал – методика Е.А. Климова «Определение типа будущей профессии». Методика предназначена для выявления предрасположенности человека к определенным типам профессий. Методика Е.А. Климова «Определение типа будущей профессии» основана на классификации профессиональных интересов. По результатам исследования в соответствии с ключом, выявляется ориентация человека на 5 типов профессий, по классификации Е.А. Климова: 1. Человек – природа; 2. Человек – техника; 3. Человек – человек; 4. Человек – знаковая техника, знаковый образ; 5. Человек – художественный образ [2, с.70].

В ходе исследования была использована методика Е.А. Климова «Определение типа будущей профессии», основанная на классификации профессиональных интересов.

Результаты и их обсуждение. После обработки и анализа опросника по методике Е.А. Климова «Определение типа будущей профессии» сформировалось представление о предпочтительном выборе профессии.

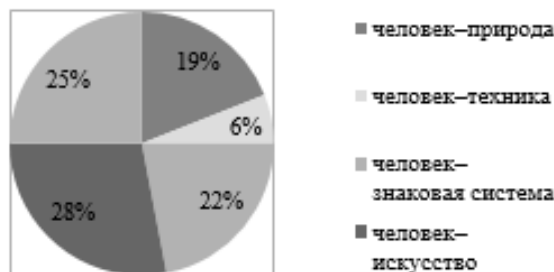


Рисунок 1 – Результаты определения типа профессии

По данным рисунка 1 видно, что преобладающий выбор у типа профессии «человек – искусство» – 9 человек (28%), чуть менее «человек – человек» – 8 испытуемых (25%), на третьей позиции «человек – знаковая система» – 7 человек (22%), на четвертой позиции «человек – природа» 6 человек (19%), наименьший выбор «человек – техника» – 2 человека (6%). Данный выбор можно объяснить тем, что старшеклассники, проходившие методику, обучаются в профильных химико-биологическом классе и классе, изучающем на повышенном уровне английский язык и математика.

Описание выбранных профессий: «человек – природа» – профессии, связанные с растение- и животноводством, лесным хозяйством; «человек – техника» – технические специальности; «человек – человек» – профессии, построенные на общении и обслуживании людей; «человек – знак» – специальности, в которых предполагается работа с цифрами и подсчетами; «человек-художественный образ» – профессии, в основе которых лежит творчество.

Заключение. Из 32 старшеклассников по результатам методики Е.А. Климова: преобладающий выбор у типа профессии «человек – искусство» – 9 человек (28%), чуть менее «человек – человек» – 8 испытуемых (25%), на третьей позиции «человек – знаковая система» – 7 человек (22%), на четвертой позиции «человек – природа» 6 человек (19%), наименьший выбор «человек – техника» – 2 человека (6%). Данный выбор можно объяснить тем, что старшеклассники, проходившие методику, обучаются в профильных химико-биологическом классе и классе, изучающим на повышенном уровне английский язык и математика.

Список использованной литературы:

1. Выготский, Л.С. Педология подростка / Л.С. Выготский // Собр. соч. в 6-ти т. Т. Детская психология / Под ред Д.Б. Эль-конина. М.: Педагогика, 1984. – 132 с.
2. Климов, Е.А. Как выбирать профессию / Е.А. Климов – М.: Просвещение. 1984. – 77 с.
3. Ожегов, С.И., Толковый словарь русского языка. – 4-е изд. / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – М., 1997.
4. Филлимонова, О. «Как научиться выбирать профессию» / О. Филлимонова. – Москва.: Чистые пруды, 2008 – 32 с.