

Половцева Л.А. (Научный руководитель – Косаревская Т.Е.,  
канд. психол. наук, доцент)  
Республика Беларусь, г. Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

## ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ ГОТОВНОСТИ К БРАКУ И СЕМЕЙНОЙ ЖИЗНИ У СОВРЕМЕННОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

**Введение.** Проблема готовности к семье и браку – это крайне актуальная проблема современного белорусского общества, поскольку институт брака претерпел ряд значительных трансформаций. Причинами этого явились политические и социальные изменения, переоценка жизненных ценностей и формирование новых стереотипов в сознании людей, психологическая незрелость или неготовность личности к созданию семьи. Нередки случаи, когда в брак вступают школьники в возрасте 16-17 лет, часто причиной вступления в брак является ранняя половая жизнь. Особенно сложные проблемы проявляются в бытовой сфере, поскольку современное молодое поколение почти не получает навыков по ведению домашнего хозяйства и организации быта и не имеет постоянных бытовых обязанностей в родительской семье [1]. Указанную тенденцию подтверждают и исследования психолога С.А. Амбаловой: только треть подростков и молодых людей из анализируемой ею выборки, имели представление о семейном бюджете и могли сравнивать свои запросы с возможностями семьи. С.А. Амбалова нашла зависимости между психологической готовностью студентов к браку и их психическим здоровьем [1]. Формирование готовности личности к созданию семьи связано с достижением определенного уровня физического и сексуального развития, идет через освоение социально-культурных задач – познавательных, морально-этических, ценностно-смысловых [2].

Б.Ю. Шапиро отмечает, что роль реальной подготовленности будущих супругов к процессу выбора партнера исключительно важна. По его мнению, наиболее опасным является не осознание в выборе спутника мотивов, которые возникают под влиянием традиций, социально одобряемых стандартов (внешность партнера, «сценарий романтической любви»). Исследователем описана так именуемая «любовная ловушка»: чувство долга (общаются долго, родители знают, вроде все согласились и довольны); интимное счастье (основано на мифе, что брак – основа гармоничной сексуальной совместимости); благодарность либо жалость; заключение браков «по легкомыслию» (стремление уйти из дома родителей, стать «взрослым семейным» человеком) и «стимулированные» браки (по причине добрачной беременности). Именно поэтому наиболее важной профилактической мерой Е.П. Галкина, М.И. Кадничанская считают работу, направленную на понимание мотивов молодых людей к браку [2].

Совокупность факторов, которыми обеспечивается зрелость в семейных отношениях человека и, соответственно, являющихся обязательным элементом процесса подготовки молодежи к семейной жизни, включает: навыки общения; добродушие; психологическую поддержку; терпимость к недостаткам другого; желание и умение преодоления конфликтных ситуаций; готовность к вероятному появлению детей, необходимости совместной заботы об их развитии и воспитании; социальную активность, умение не замыкаться на узком кругу семейных дел. Такая зрелость не достигается одновременно. Главный фактор – потребность, психологическая готовность и способность к выполнению роли мужа и жены, а затем отца и матери [3].

**Материал и методы.** Исследование проводилось на базе ВГУ имени П.М. Машерова. В нем приняли участие 40 студентов в возрасте 18-22 года (20 юношей и 20 девушек); 20 обучаются на первом курсе, 20 – на четвертом курсе.

В ходе исследования применялась тест-карта оценки готовности к семейной жизни И.Ф. Юнда. Цель методики – определение перспектив благополучия семейных отношений и готовности будущих супругов выполнять семейные функции.

**Результаты и обсуждение.** Результаты, полученные при помощи тест-карты оценки готовности к семейной жизни И.Ф. Юнда, представлены на рисунке 1.

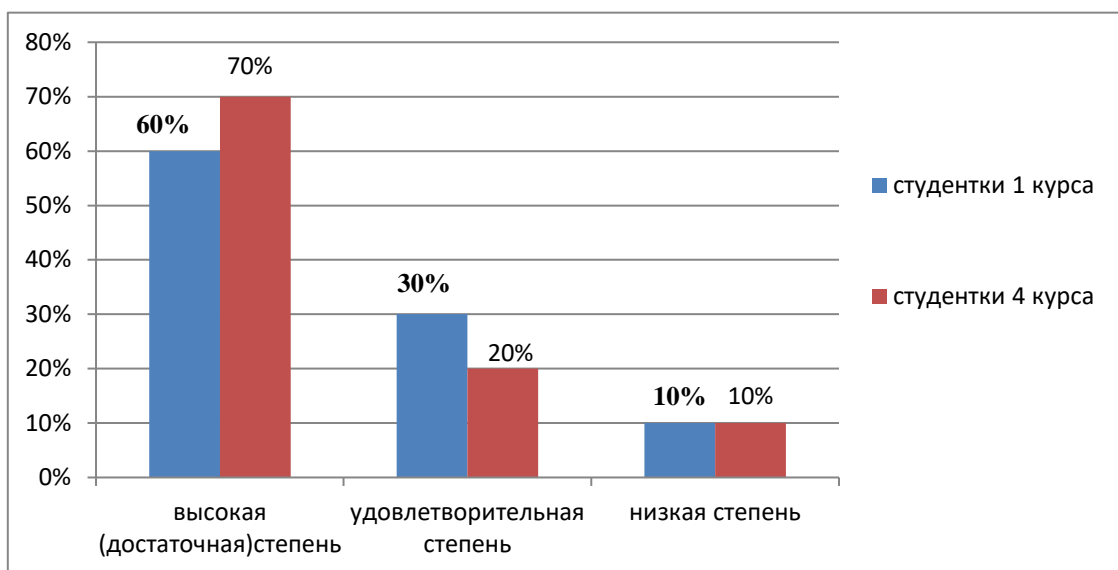


Рисунок 1 – Степень сформированности готовности к семейной жизни у девушек

На рисунке 1 можно видеть, что 60 % девушек-первокурсниц и 70% выпускниц имеют высокую (достаточную) степень готовности к семейной жизни. У 30% первокурсниц, и 20% выпускниц выявлена удовлетворительная степень готовности к семейной жизни. Очевидно, ряд девушек имеет недостаточное представление об актуальных сферах будущей семейной жизни, они представляют свою будущую семью фрагментарно и не имеют целостного понимания об отношениях в семье. Низкая степень готовности к семейной жизни выявлена у 10 % студенток первого курса и 10% студенток выпускного курса. Можно утверждать, что данные респондентки не задумывались о создании своей семьи в будущем, имеют искаженные или туманные представления о семье и имеют неадекватные поведенческие реакции в типичных семейных ситуациях. Таким образом, 2/3 опрошенных девушек имеют высокую готовность к браку и семейной жизни. Далее рассмотрим результаты, показанные юношами (рисунок 2).

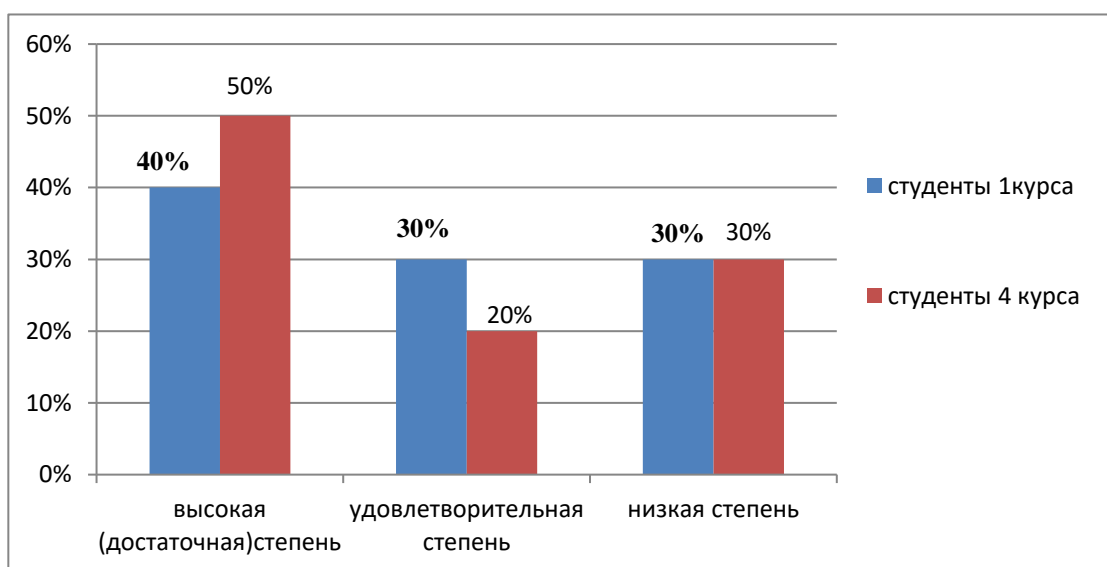


Рисунок 2 – Степень сформированности готовности к семейной жизни у юношей

Из данных рисунка 2 можно видеть, что среди юношей-первокурсников, 40% имеют достаточную степень, 30% удовлетворительную и 30% недостаточную степень подготовленности к вступлению в брак. Среди юношей-выпускников достаточную и удовлетворительную степени готовности к семейной жизни показали 50% и 20% респондентов соответственно. При этом 30% студентов выпускного курса показали низкую готовность к семейной жизни. Таким образом, можно видеть, что практически половина юношей имеют достаточный уровень готовности к семейной жизни.

Анализ ответов по каждому вопросу-ситуации теста показал, что значимость предложенных ситуаций оказалась практически одинакова как для девушек, так и для юношей-первокурсников. Одинаково важными являются интимные отношения, высоко оценены сдержанность в сексуальных отношениях. По их мнению, интимные отношения не должны доминировать в семейной жизни, но и не должны отодвигаться на задний план. Факт значимости сексуальных отношений в структуре ценностей семейной жизни может рассматриваться как проявление особенностей возраста.

Семейными приоритетами первокурсников является самосовершенствование в рамках семьи. Они готовы заботиться о развитии каждого члена семьи, занимать активную жизненную позицию, заниматься самообразованием. Ситуации, связанные с занятостью на работе, с ведением общего домашнего хозяйства, совместных покупок для девушек и юношей, наименее значимы. У девушек и юношей выпускного курса имеются существенные различия в семейных приоритетах.

**Заключение.** Среди факторов, определяющих стабильность современной семьи, выделяют готовность молодежи к браку, возрастает роль супружеских отношений в обеспечении стабильности семьи. Установлено, что существуют гендерные и возрастные различия в готовности студентов к семейной жизни.

#### Список использованной литературы:

1. Амбалова, С.А. Семья как ведущий фактор становления личности / С.А. Амбалова // Вестник Северо-Осетинского государственного университета имени Коста Левановича Хетагурова. – 2015. – № 4. – С. 90–93.
2. Галкина, Е.П. Трансформация института семьи в условиях современных модернизационных процессов / Е.П. Галкина, М.И. Кадничанская // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – 2015. – № 3. – С. 193–200.
3. Ипполитова, Е.А. Образ будущей семейной жизни в представлениях молодых супругов / Е.А. Ипполитова // Психология в России и за рубежом: материалы междунар. науч. конф. – СПб.: Реноме, 2011. – С. 50–54.

**Половцева Л.А.** (Научный руководитель – Косаревская Т.Е.,  
канд. психол. наук, доцент)  
Республика Беларусь, г. Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

## СПЕЦИФИКА ЖИЗНЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ

**Введение.** Ценности современной молодежи (даже самых старших представителей данного поколения) находятся еще в процессе формирования. Процесс трансформации часто наблюдается в отношении понимания ответственности как морально-этической ценности. З. Бауман отмечает, что ответственность, образование и профессионализм для современной молодежи приобретают краткосрочный, инструментальный характер. Это значит, что процесс качественного получения знаний, умений и навыков уступает его результату – сдаче экзаменов и получению диплома, а профессия сама по себе не вызывает интереса и рассматривается как ресурс для достижения успеха в будущем, как инструмент, позволяющий занять «высокодоходную экономическую нишу» [1]. Главный запрос к жизни молодого поколения – быть счастливыми. Ценности представляют наслаждение жизнью, получение от нее удовольствия и любовь к себе. Испытываемые трудности означают, что путь выбран неверно. Только «правильно выбранный свой путь» может привести к успеху. Наиболее распространенной жизненной ценностной