

**Подвойская Е.В.** (Научный руководитель – Виноградова С.А.,  
ст. преподаватель)  
Республика Беларусь, г. Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

## **ЦЕННОСТНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПСИХОЛОГОВ**

**Введение.** Профессиональная деятельность психолога сложна и многоаспектна, она принадлежит к типу «человек – человек». В силу этого на профессиональную деятельность психолога влияют не только профессиональные, но и личностные компетенции и качества, так как главным инструментом этой деятельности является личность специалиста. Ценности и смыслы направляют действия психолога не только в его частной жизни, но и профессиональной [1].

В психологии на протяжении многих лет активно изучается ценностно-смысловая сфера личности. Исследованиями в этой области занимались такие отечественные учёные, как С.Ф. Анисимов, Б.С. Братусь, Ф.Е. Василюк, Д.А. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн, М. Рокич, А.С. Шаров и др. Не менее интересной данная сфера личности была для многих зарубежных учёных: В. Франкла, Г. Оллпорта, Д. Зиглера, Л. Хьелла и др.

М. Рокич рассматривает ценности как вид убеждений, занимающий центральное положение в системе убеждений. При этом, отмечает автор, ценности являются руководящими принципами жизни. Они определяют то, как нужно себя вести и какому состоянию или образу жизни стоит соответствовать и стремиться [2].

Профессиональная деятельность психолога обусловливается нормативными общественными требованиями и нормами, а так же содержанием ценностно-смысловой сферы личности самого специалиста. От содержания и уровня развития профессиональной ценностно-смысловой структуры личности зависит профессиональная эффективность психолога, степень удовлетворённости профессией и динамика профессионального развития. Изучение ценностно-смысловой составляющей профессиональной деятельности психологов актуально для современной психологической науки и практики. [3].

**Материал и методы.** Исследование ценностной составляющей будущей профессиональной деятельности психологов проводилось на базе УО «Витебский государственный университет им. П.М. Машерова». В исследовании принимали участие 60 студентов факультета социальной педагогики и психологии, специальность «Психология». Возраст испытуемых 19-20 лет. В ходе исследования применялась методика «Морфологический тест жизненных ценностей» (В.Ф. Сопов Л.В. Карпушина).

**Результаты и их обсуждение.** В результате проведения морфологического теста жизненных ценностей В.Ф. Сопова, Л.В. Карпушиной были получены следующие данные, графически представленные на рисунке 1.

Представленные на рисунке 1. данные позволяют сделать вывод о том, что для студентов-психологов с позиции жизненных ценностей важны социальные контакты (M=48,2). Значимой для студентов-психологов является ценность «достижения» (M=42,3). Материальное благополучие как ценность стоит на четвертом месте (M=40,5). Развитие себя у студентов-психологов стоит на пятом месте (M=35,5). Данный факт является показателем, что в целом, интерес к этой ценности есть, но, она не является важной для участников исследования. Не в приоритетах у студентов-психологов такие ценности как духовное удовольствие (M=20,1), креативность (M=21,1) и сохранение индивидуальности (M=34,4).

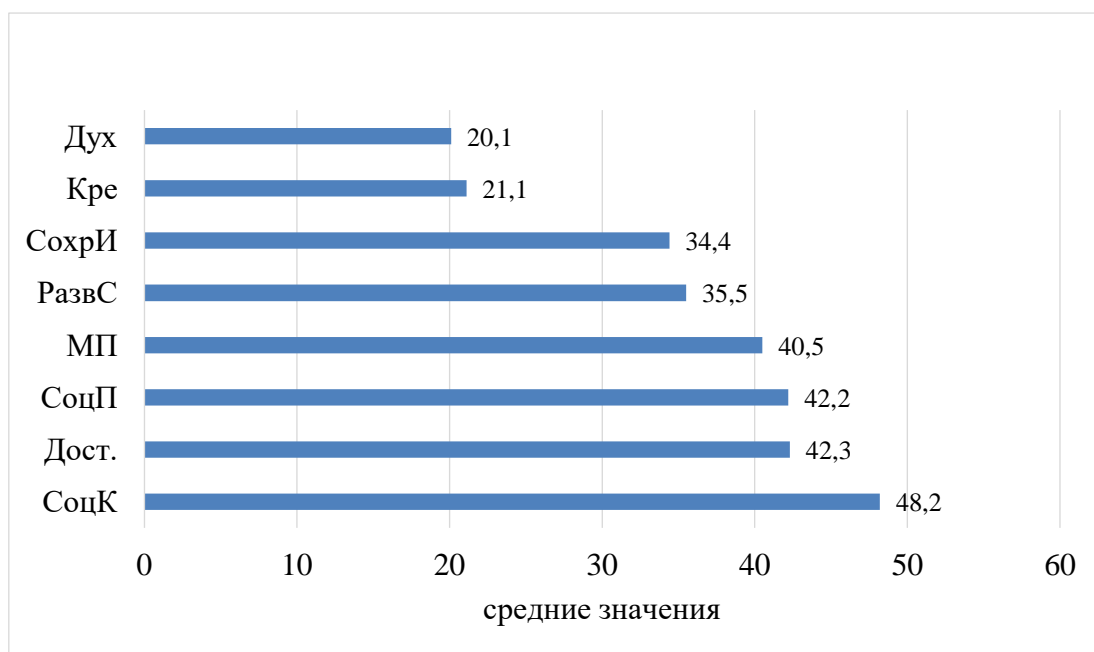


Рисунок 1 – Выраженность жизненных ценностей у студентов-психологов

Прим. Дух – духовное удовольствие, Кре – креативность, СохрИ. – сохранение индивидуальности, РазвС. – развитие себя, МП – материальное положение, СоцП. – социальный престиж, Дост. – достижение, СоцК – социальные контакты.

Наиболее высокие средние значения были получены по следующим группам ценностей: духовно-нравственные ценности (социальные контакты, отражающие нравственно-деловую направленность, развитие себя); прагматические ценности (престиж, достижения, материальное благополучие).

**Заключение.** Таким образом, ценностная составляющая будущей профессиональной деятельности психологов обусловлена: пониманием значения роли социальных контактов в дальнейшей профессиональной деятельности; достижениями (стремление ставить и добиваться целей); стремлением к социальному престижу, признанию уважению, одобрению со стороны наиболее значимых лиц, к чьему мнению они прислушиваются; материальным положением. Не в приоритетах у студентов-психологов такие ценности как духовное удовольствие, креативность и сохранение индивидуальности. У испытуемых обнаружено преобладание прагматических жизненных ценностей, это означает, что студенты обладают рациональным взглядом на мир, ответственностью, способностью планировать и достигать поставленных целей, что будет способствовать более быстрому профессиональному росту и развитию психолога. Полученные данные возможно использовать в учебно-воспитательном процессе со студенческой аудиторией и при проведении тренингов профессиональной идентичности и профессионального роста.

**Список использованной литературы:**

1. Байлук, В.В. Ценности профессиональной самореализации личности / В.В. Байлук // Педагогическое образование в России. – 2015. – № 3. – С. 19–26.
2. Асафьева, Н.В. Ценностно-смысловые ориентации и проблема осмысленности профессионального выбора современных студентов психолого-педагогических направлений / Н.В. Асафьева, И.Г. Боронилова // Научное обозрение. Педагогические науки. – 2020. – № 6 – С. 65–69.
3. Анненкова, А.В. Моделирование процесса формирования ценностного отношения к будущей профессии как отражение реалий современного общества (на примере будущего учителя иностранного языка) / А.В. Анненкова // Известия Юго-западного государственного университета. Серия: лингвистика и педагогика. – 2021. – Т. 11. – № 1. – С. 94–112.