

Заключение. Таким образом, проведенное исследование показало, что опрошенные педагоги достаточно высоко оценили уровень межличностных отношений в коллективе. Для администрации учреждения наиболее характерным является автократический стиль руководства.

Также была выявлена статистическая взаимосвязь между автократическим стилем руководства и средним уровнем оценки педагогическими работниками межличностных отношений, либеральным стилем руководства и средним уровнем мотивационных ориентаций в межличностных коммуникациях.

Список использованной литературы:

1. Бобрешова, И.П. Применение компетентного подхода в управлении персоналом / И.П. Бобрешова // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры материалы Всероссийской научно-методической конференции. – 2017. – №1. – С. 193–196.

2. Кожухар, В.М. Стили организационно-управленческих взаимодействий и проблемы их распознавания / В.М. Кожухар // Управление персоналом. – 2018. – № 5. – С. 48–50.

Красовский Р.А. (Научный руководитель – Кияшко М.А.,
канд. психол. наук, доцент)
Республика Беларусь, г. Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

ИЗУЧЕНИЕ АКЦЕНТУАЦИЙ ХАРАКТЕРА ЖЕРТВ МОШЕННИЧЕСТВА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ И МЕССЕДЖЕРАХ

Введение. В современном обществе произошла серьезная информационная революция со стремительным внедрением компьютерных технологий, гаджетов и всемирной паутины Internet. Компьютеризация и интернетизация столкнуло общество с неизученными проблемами, с которыми довольно часто встречаются как молодые люди, так и старшее поколение.

Произошла серьезная активация мошенников через социальные сети. Одними из последних проблем стали розыгрыши от сети магазинов ООО «Евроторг», РУП «Белпочта», а также поступление звонков на мобильный телефон через вайбер с мобильных номеров других стран, когда мошенники представляются сотрудниками банка или сотрудниками полиции, реже стали встречаться взломы социальных сетей с целью вымогательства денежных средств у друзей того, чья страница была взломана. Необходимо отметить, что мошенники действуют очень убедительно и профессионально, что позволяет им войти в доверие к жертве, тем самым, оставив ее, чаще всего без денежных средств на карте банка.

Мошенник выбирает своих жертв не только методом перебора, но и с учетом психических и физиологических признаков. Как правило, жертвы включают в себя психофизиологические и социально-психологические качества, которые проявляются непосредственно в характере. Крайние формы акцентуации характеров зачастую становятся препятствием адаптации человека в окружающей среде. В этом случае огромную роль играют слабые места у акцентуированных личностей, определяющие их мотивацию и степень доверия.

Цель исследования – изучить акцентуации характера жертв мошенничества.

Материал и методы. Исследование проводилось через опрос в сети интернет. Общее количество испытуемых составило 50 человек в возрасте 21-56 лет. Среди испытуемых было 27 женщин и 23 мужчины. В процессе исследования использовались опросные методы, качественный и количественный анализ. Для проведения исследования использовались следующие методики:

1. Тест-опросник Шмишека и Леонгарда «Методика акцентуации характера и темперамента личности».

2. «Методика определения акцентуаций характера» К. Леонгарда.
3. «Методика оценки способов реагирования в конфликте» К. Томаса
4. Тест виктимной идентичности.

Результаты и их обсуждение. По результатам проведенного исследования акцентуаций характера нами были выявлены следующие типы: гипертимный – 7,5% испытуемых, застревающий – 7,5%, эмотивный – 7,5%, педантичный – 7,5%, тревожный – 2,5%, цикломитивный – 12,5%, демонстративный – 15%, возбудимый – 12,5%, дистимный – 12,5%, экзальтированный – 15%.

Результаты методики акцентуации темперамента личности выражены: гипертимность – 10% испытуемых, дистимичность – 12,5%, тревожность и боязливость – 7,5%, цикломитичность – 10%, аффективность, экзальтированность – 5%, эмотивность, лабильность – 5%.

Результаты изучения способов реагирования в конфликте следующие: предпочитают соперничество – 12,5% испытуемых, сотрудничество – 5%, компромисс – 7,5%, избегание – 12,5%, приспособление – 10%

Высокий уровень виктимной идентичности отмечается у 37,5% испытуемых. Низкий уровень отмечается у 35% испытуемых, средний уровень отмечается у 27,5% испытуемых, высокий уровень отмечается у 37,5% испытуемых.

Заключение. Таким образом, по результатам проведенного исследования по изучению акцентуаций характера лиц, которые пострадали от мошенников в социальных сетях и мессенджерах, нам было установлено, что среди них преобладает такой тип характера как экзальтированный и демонстративный, на втором месте дистимный, возбудимый и цикломитивный, ярко выражен тип темперамента гипертимный, дистимичный и цикломитичный. Также установлено, что испытуемые не умеют правильно решать конфликтные ситуации и предпочитают их избегать или вступать в соперничество. Отмечается довольно большое количество испытуемых, у которых отмечается высокий и средний уровни виктимной идентичности.

Список использованной литературы:

1. Андронникова, О.О. Тест склонности к виктимному поведению / О.О. Андронникова. – Новосибирск: НГПИ, 2004. – 25 с.
2. Батаршев, А.В. Диагностика черт личности и акцентуаций / А.В. Батаршев. – М: Изд-во института психотерапии, 2006. – 288 с.
3. Диагностические методики по исследованию личности «Ки Хэбитс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kpmi.ru/>. – Дата доступа: 22.03.2022.
4. Ворожейкин, И.Е. Конфликтология / И.Е. Ворожейкин. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 240 с.

Крук В.А. (Научный руководитель – Циркунова Н.И.,
ст. преподаватель)

Республика Беларусь, г. Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

АРТ-ТЕРАПИЯ КАК СРЕДСТВО РЕАБИЛИТАЦИИ ЛИЦ С АЛКОГОЛЬНОЙ ЗАВИСИМОСТЬЮ

Введение. Проблема алкоголизма остается одной из наиболее актуальных и долгосрочных угроз человеку по своим негативным последствиям. Она существует во многих странах мира, и Республика Беларусь не является исключением.

Среди основных причин алкоголизма можно отметить финансовый кризис в Республике Беларусь, который начался с 2011 года и повлек за собой социально-экономическую нестабильность, увеличение количества разводов, безработицу [1].

На сегодняшний день, по последним данным ВОЗ наша страна занимает 27-е место в рейтинге стран мира по потреблению алкоголя. Положительной динамике данной