

Зуян И.О. (Научный руководитель – Ковалевич И.А.,  
доцент)

Российская Федерация, г. Красноярск, Сибирский федеральный университет

## РАЗВИТИЕ МОТИВАЦИИ ШКОЛЬНИКОВ К ОБУЧЕНИЮ СРЕДСТВАМИ МУЛЬТИМЕДИА

**Введение.** На сегодняшний день образование является важнейшим показателем социального статуса человека. Текущий век уже называют, веком знаний и информации, поэтому образование приобретает еще большую значимость. Образуются новые отрасли знаний и профессии, для освоения которых необходимо использовать информационно-коммуникативные технологии.

Уже сейчас невозможно представить себе жизнь без интерактивных технологий. Благодаря мультимедийным технологиям, интерактивным доскам, видеоконференцсвязям удалось решить множество проблем, которые существовали раньше. Появилась возможность преодолевать расстояние и пространство в образовании с помощью дистанционного обучения.

Для того чтобы повысить стремление школьников к образовательному процессу, необходимо правильно выстроить мотивацию к учебной деятельности.

**Материал и методы.** В период 2020–2021 годов на базе муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения Большеулуйская средняя образовательная школа №1 было проведено исследование влияния мультимедийных технологий на мотивацию обучения у школьников.

Проблемой развития мотивации в обучении занимались различные психологи и педагоги, такие как А.И. Подольский, А.А. Морозова, В.В. Давыдов, Г.А. Цукерман, А.Г. Маклаков, Н.К. Кергина, Н.Н. Куимова и другие [11].

Методика: Н.Г. Лускановой «Уровень мотивации».

**Результаты и их обсуждение.** На первом этапе замеров в контрольной и экспериментальной группах уровень мотивации был примерно одинаковый. В двух классах преобладал низкий и очень низкий уровень мотивации учения. Такие ученики посещают школу неохотно, предпочитают пропускать занятия. На уроках часто занимаются посторонними делами, находятся в состоянии неустойчивой адаптации к школе.

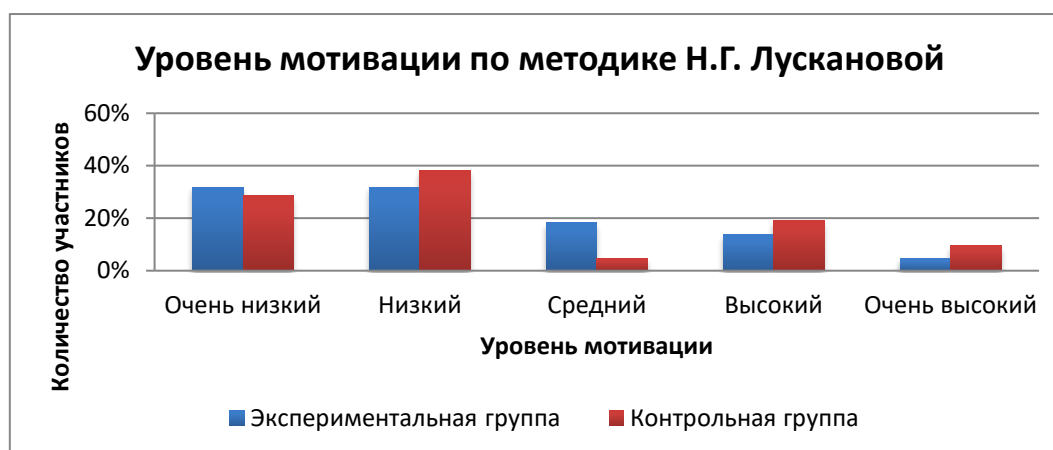


Рисунок 1 – Уровень мотивации экспериментальной и контрольной групп по методике Н.Г. Лускановой. (1 этап)

Также были определены ведущие мотивы в двух группах. На первом этапе исследования в контрольной группе у учеников преобладал внешний учебный мотив, в то время как в экспериментальной группе преобладал позиционный ведущий мотив.

После проведения эксперимента с использованием мультимедийных технологий в экспериментальной группе наблюдается снижение количества учеников с низким и очень низким уровнем учебных мотивов. Незначительно изменился уровень успеваемости.

После проведения эксперимента в экспериментальной группе наблюдается снижение очень низкого уровня мотивации на 7% и повышение высокого и очень высокого уровней на 5%.

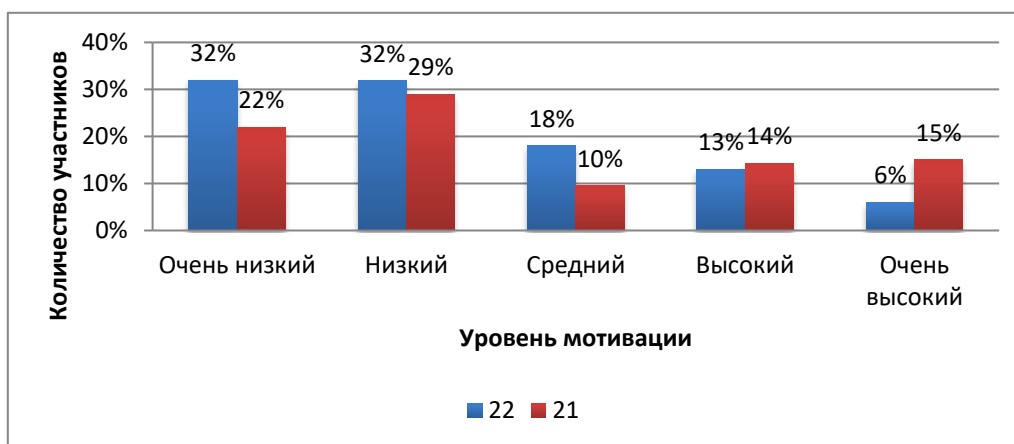


Рисунок 2 – Уровень мотивации экспериментальной и контрольной групп по методике Н.Г. Лускановой. (2 этап)

В результате проведенного исследования было доказано, что уровень мотивации к обучению у школьников повышается при использовании на занятиях мультимедийных технологий, таких как мультимедийные презентации, аудио и видеоролики, электронные учебники, интерактивные доски и онлайн тестирования.

В ходе исследования был выявлен рост успеваемости в экспериментальной группе. Успеваемость в данной группе выросла за счет повышения уровня мотивации к обучению у школьников. По результатам проведения исследования можно сделать вывод, что использование мультимедийных технологий способствует повышению уровня мотивации к обучению и, следовательно, напрямую влияет на успеваемость учащихся.

**Список использованной литературы:**

1. Андреев, А.А. Применение сети Интернет в учебном процессе / А.А. Андреев // Информатика и образование. – 2005. – № 9. – С. 2–7.
2. Бабаева, Е.С. Мотивация достижения успеха и избегания неудачи у школьников / Е.С. Бабаева // Материалы межвузовских психологических чтений студентов, аспирантов и молодых ученых «Личность в природе и обществе». – 2018. – С. 65–66.
3. Богданова, О.Ю. Особенности мотивации учения в старшем школьном и подростковом возрасте / О.Ю. Богданова // Международный студенческий научный вестник. – 2017. – № 4. – С. 1–5.
4. Девтерова, З.Р. Информатизация образования как условие становления дистанционного обучения / З.Р. Девтерова // Гуманизация образования. – 2010. – № 6. – С. 76–81.