

Источники и литература:

1. Борзова, А.Ю. «Марка Испания»: разработка государственной политики Испании по реализации «мягкой силы» / А.Ю. Борзова, Н.Д. Николашвили // Вестник РГГУ. Серия: Политология. История. Международные отношения. – 2020. – № 2. – С. 76–93.
2. Марчук, М. Инструменты мягкой силы Испании и социально-гуманитарная политика в Латинской Америке [Электронный ресурс] / М. Марчук // РСМД. – 27.12.2021. – Режим доступа: <https://russiancouncil.ru/blogs/nikolay-marchuk/instrumenty-myagkoy-sily-ispanii-i-sotsialnogumanitarnaya-politika-v-l/>. – Дата доступа: 08.04.2022.
3. Consejo Institucional-Empresarial [Electronic resource] // MESIAS – Inteligencia de Marca España. – Mode of access: <https://mesias.org.es/index.php/consejo-asesor/>. – Date of access: 08.04.2022.
4. Crue y MESÍAS acuerdan colaborar para el análisis de la percepción de la universidad española en el exterior [Electronic resource] // MESIAS – Inteligencia de Marca España. – 14.11.2021. – Mode of access: <https://mesias.org.es/index.php/2021/11/14/crue-y-mesias-acuerdan-colaborar-para-el-analisis-de-la-percepcion-de-la-universidad-espanola-en-el-exterior/>. – Date of access: 08.04.2022.
5. iStrength – Índice de Fortaleza de la Marca País [Electronic resource] // MESIAS – Inteligencia de Marca España. – Mode of access: <https://mesias.org.es/index.php/istrength-indice-de-fortaleza-de-la-marca-pais/>. – Date of access: 08.04.2022.
6. iTRUST – Índice de Confianza en la Marca España [Electronic resource] // MESIAS – Inteligencia de Marca España. – Mode of access: <https://mesias.org.es/index.php/itrust-indice-de-confianza-en-la-marca-espana/>. – Date of access: 08.04.2022.
7. iTRUST CCAA – Índice de Confianza en la Marca de las Comunidades Autónomas [Electronic resource] // MESIAS – Inteligencia de Marca España. – Mode of access: <https://mesias.org.es/index.php/itrust-ccaa-indice-de-confianza-de-marca-de-las-ccaa/>. – Date of access: 08.04.2022.
8. Qué es MESIAS [Electronic resource] // MESIAS – Inteligencia de Marca España. – Mode of access: <https://mesias.org.es/index.php/que-es-mesias/>. – Date of access: 08.04.2022.
9. Quienes somos [Electronic resource] // MESIAS – Inteligencia de Marca España. – Mode of access: <https://mesias.org.es/index.php/quienes-somos-equipo-mesias/>. – Date of access: 08.04.2022.

ОСОБЕННОСТИ «МЯГКОЙ СИЛЫ» ТУРЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

М.А. Майорова (Москва)

На современном этапе развития системы международных отношений, для которой характерны конфликтность и переконфигурация центров силы, особенно важным элементом проводимой внешней политики является «мягкая сила».

В использовании инструментов «мягкой силы» преуспела Турецкая Республика, которая стремится заполучить статус не только региональной, но и мировой державы. Однако ограниченность ресурсов заставляет ее искать дополнительные способы расширения своего влияния. Так, наиболее выгодной стратегией для Турции является идеология «хаба», своеобразного центра притяжения, способного соединить Север – Юг и Запад–Восток [1, с. 169]. Более того, в рамках идеологий неопантюркизма и неоосманизма Анкара позиционирует себя как лидера мусульманского мира, объединяющего

религию и мусульманские ценности, и как лидера, способного объединить тюрков со всего мира и построить «тюркский мир».

Для продвижения своих идей Турция использует непрямые методы воздействия на внутреннее население стран, которые входят в ее приоритетные зоны влияния. С помощью инструментов «мягкой силы» создаются подконтрольные и про-турецкие лоббистские группы в государственных, бизнес и других частных структурах.

Наибольшего успеха Турецкая Республика достигла в гуманитарной сфере – культуре, образовании и религии. Например, на постсоветском пространстве активно развиты и развиваются стипендиальные и обменные программы обучения, такие как «Мевляна» – программа обмена аспирантами, студентами и преподавателями между местными ВУЗами и партнерскими университетами в Турции. Свою деятельность по продвижению турецких ценностей также осуществляют международные организации, такие как TÜRKSOY и TİKA, фонд Юнсуса Эмре, Тюркская академия наук и др.

Так как Турция стремится оказывать влияние не только на тюрков, но и на весь мусульманский мир, особое значение в проводимой политике имеют религиозные организации. Одной из крупнейших является Турецкий фонд по делам религий (Türkiye Diyanet Vakfı, TDV), получающий финансирование от Турецкого управления по делам религий (Diyanet). В 2020 году TDV профинансировала 8193 студента за рубежом по различным программам и предоставила денежные средства ряду организаций в Палестине, Сомали, Болгарии, Румынии, Гаити, Малайзии, Казахстане, Кыргызстане и Монголии. Целью данной организации является популяризация мусульманских ценностей, обучение духовности, проведение мусульманских проектов.

Должное внимание при проведении политики «мягкой силы» турки уделяют истории, а точнее ее искажению. Данным вопросом занимается международная тюркская академия наук, цель которой обозначена как координация и содействие в исследованиях об истории тюрков всех времен и их места в мире. В рамках обозначенной академии работают Центр тюркской истории и культуры, Центр изучения тюркского языка, Тюркская библиотека и Тюркский музей [1, с. 171]. Осуществляя подмену понятий «тюрки» на «турки», Турция стремится занять место предводителя «тюркского мира», размывая идентичности других народов.

Турецкую Республику можно назвать положительным примером, на который стоит ровняться в использовании инструментов «мягкой силы». Однако для суверенных государств, особенно на постсоветском пространстве, такая проактивная политика может быть опасна – есть риск попасть в зависимость от Анкары и руководствоваться не своими ценностями, а навязанными.

Источники и литература:

1. Аватков, В.А. Постсоветское пространство и Турция: итоги 30 лет / В.А. Аватков // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. – 2021. – № 14(5). – С. 162–176.