# ПРАВОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

*И.И. Шматков, Х.А. Агамов*

*Ключевые слова: предпринимательство, предприниматели, защита прав, административные барьеры, субъекты МСП.*

В статье рассматриваются вопросы предпринимательства, внедрения и реализации правовых механизмов, позволяющих обеспечить успешное развитие предпринимательства на территории Республики Беларусь. Автором предлагаются конкретные шаги в области национального законодательства, направленные на решение проблем, тормозящих развитие бизнеса, в частности малого и среднего предпринимательства.

Актуальность данного исследования состоит в важности самого института предпринимательства, его огромного влияния на государство и общества. Исходя из этого, проблематика правового обеспечения защиты прав данного института заслуживает более детального и глубокого изучения.

Цель исследования – выработка наиболее оптимальных мер, необходимых для создания комплексных механизмов защиты прав.

Материал и методы. Основными источниками информации в процессе исследования выступили работы в сфере экономики, бизнеса, права. Нормативную основу исследования составили: Конституция Республики Беларусь, Гражданский кодекс Республики Беларусь от 7 декабря 1998 года, Закон Республики Беларусь от 9 декабря 1992 года “О хозяйственных обществах”, Указ Президента Республики Беларусь от 16 октября 2017 г., “О мерах по совершенствованию контрольной (надзорной) деятельности” и др. нормативно-правовые акты. В качестве методов исследования были использованы формально-юридический метод и метод сравнительно-правового анализа.

Результаты и их обсуждение. Роль предпринимательства в рыночной экономике трудно переоценить. Люди бизнеса являются своего рода проводниками между государством, с одной стороны, и обществом с другой. После развала СССР, Республика Беларусь пошла по пути развития рыночной экономики. Остро встал вопрос правового регулирования рыночных отношений. Правовую основу на первоначальном этапе составил Закон Республики Беларусь от 9 декабря 1992 года “О хозяйственных обществах”, который заложил правовой фундамент для развития. Были определены положения о хозяйственных обществах(их создания, реорганизации, ликвидации), их уставного фонда, ценных бумаг, отчётности и т.д [1]. Правовые основы системы защиты предпринимательства заложены также действующей Конституцией Республики Беларусь. В ст. 45, в частности, гарантируется защита собственности государством, её неприкосновенность, а также закрепляется свобода владения, пользования, распоряжения имуществом [2]. Общие способы защиты прав предпринимателей даны в ст. 11 Гражданского Кодекса Республики Беларусь (признания права; восстановления

положения, существовавшего до нарушения права, пресечения действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения, признания недействительным акта государственного органа или органа местного управления и самоуправления и др.) [3]. На сегодняшний день, развитие бизнеса является одним из важнейших драйверов для развития экономики. Президент Республики Беларусь А.Г. Лукашенко неоднократно акцентировал на это внимание: “Мы крайне заинтересованы в развитии предпринимательства, увеличении доли частной собственности в экономике. Мы никогда не противопоставляли государственную и частную формы собственности” (Послание белорусскому народу и Национальному собранию, 21 апреля 2011 г). Как мы уже сказали, роль предпринимателей сложно переоценить. Они создают рабочие места, они осуществляет значительные налоговые отчисления в бюджет, принимают участие в социальных программах. Также не следует забывать о том, что бизнесмены работают на свой страх и риск, так как предпринимательство есть деятельность, основанная на собственной инициативе и высоких рисках. Предприниматели могут столкнуться с любыми непредвиденными ранее правовыми обстоятельствами. В связи с этим, целью различных общественных организаций, объединений, органов исполнительной власти, должна стать помощь и защита прав субъектов предпринимательской деятельности. Необходимость в защите прав бизнесменов возникает в случае их нарушения. К таким нарушениям можно отнести:

– создание административных барьеров органами государственной власти;

– невыплата покупателем денежной суммы за товар предпринимателю;

– необоснованное уголовное преследование предпринимателей;

– и другие виды нарушений.

Осуществление защиты прав субъектов предпринимательской деятельности происходит в рамках реализации охранительных правоотношений, которые направлены для восстановления законности и справедливости [4]. Предпринимательская деятельность в большинстве своём функционирует в рамках гражданского права. Исходя из сущности предпринимательской деятельности, мы можем сделать вывод о том, что гражданско-правовые способы защиты являются ключевыми и наиболее распространенными среди всех форм защиты прав предпринимателей ввиду своей природы. Путем использования специальных мер принуждения, закрепленных законодательством, происходит восстановление нарушенных прав в рамках реализации правоохранительных правоотношений [4]. Как мы уже сказали выше, общие способы защиты прав и интересов предпринимателей закреплены в ст. 11 Гражданского кодекса Республики Беларусь. Одной из главных задач государства в условиях рыночной экономики является приверженность комплексному подходу, направленному на поощрение и обеспечение соответствующих гарантий развития предпринимательства, охране и защите прав субъектов предпринимательской деятельности. Помимо общих способов защиты прав и обязанностей в Гражданском кодексе Республики Беларусь закреплено право на самозащиту (ст. 15). Стоит

отметить, что органами государственной власти проводится политика, направленная на сокращение административного давления на бизнес. В качестве доказательства, хотелось бы привести в пример Указ Президента Республики Беларусь от 16 октября 2017 г., “О мерах по совершенствованию контрольной (надзорной) деятельности”. В частности, в ст. 10-11, ст. 15–16 прописаны ограничения для органов контрольной(надзорной) деятельности. В статье 15 указано, что проверка контролирующим (надзорным) органом проверяемого субъекта по одному и тому же вопросу за один и тот же период, в том числе в ходе совместной проверки, не допускается [5]. Однако несмотря на имеющийся правовую базу, имеется ряд проблемных правовых позиций. На наш взгляд, необходимо принятие специализированного, единого акта “Закон о защите прав и гарантий субъектов предпринимательской деятельности”. Такой закон позволил бы объединить нормы, защищающие права предпринимателей, в один нормативно-правовой акт. К тому же предпринимателям будет проще разобраться в правовой составляющей имея на руках один специализированный закон. Для правоприменительных органов это будет означать возможность более оперативного рассмотрения вопросов. Особенно остро стоит проблема с субъектами малого и среднего предпринимательства (далее МСП). Доля МСП в ВВП Республики Беларусь составляет приблизительно 25%. Для сравнения, для Франции этот показатель составляет приблизительно 60–65% [6]. Несмотря на имеющийся правовой фундамент, необходимы качественные реформы в сфере поддержки субъектов МСП. Будет полезным в данном вопросе обратить внимание на опыт стран Западной Европы. В частности, на законодательном уровне закреплено, что в большинстве стран Европы в городах и поселениях, население которых не достигает 40 тыс. человек, запрещена постройка сетевых универмагов. Также в странах Запада, вопросами бизнеса занимается единственное, специализированное ведомство, имеющая контакты на высшее руководство страны [7]. Данная модель значительно уменьшает бюрократическую волокиту, делая более оперативной процессы взаимодействия государства и бизнеса. Считаем необходимым привлечение органов государственной власти в качестве арбитров при разрешении конфликтных ситуаций. Тут можно обратиться к опыту Франции, которая начиная с 1997 года, проводит практику защиты в судебных органах, органах административной власти. Данными органами государства являются: банковская комиссия, Совет по конкуренции, Высший совет агентства Франс-Пресс, различного рода комиссии (по налоговым нарушениям, по биржевым операциям, по безопасности потребителей и др.). Целью является борьба против бюрократии, защита прав предпринимателей [6].

Заключение. Стоит отметить, что с момента обретения Республикой Беларусь независимости, были сделаны огромные шаги для создания правовых механизмов защиты прав предпринимателей. Был создан правовой фундамент, регламентирующий деятельность субъектов предпринимательской деятельности. Идёт последовательная политика уменьшения административного давления на бизнес. Однако вместе с тем, существует проблема

разрозненности правовых актов, защищающих права бизнеса. Это создаёт барьеры в процессе защиты прав предпринимателей, делая работу правоприменительных органов менее оперативной. Также немаловажным является создание новых правовых механизмов защиты прав субъектов МСП, которые отлично будут сочетаться с правовым фундаментом, регулирующих отношения МСП.

Список использованных источников

1. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=v19202020 – Дата доступа: 28.04.2022.

2. Портал президента Республики Беларусь [Электронный ресурс].— Режим доступа: https://president.gov.by/ru/gosudarstvo/constitution – Дата доступа: 28.04.2022.

3. Информационно-правовая система ЭТАЛОН—ONLINE [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://etalonline.by/document/?regnum=hk9800218 – Дата доступа: 28.04.2022

4. Мудрицкий, В.М. Понятие, сущность, виды и формы защиты предпринимательства / В.М. Мудрицкий // Инновационные аспекты развития науки и техники. – 2021. – № 7. – С. 246.

5. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P31700376. – Дата доступа: 29.04.2022.

6. Анисимова, Ю.М. Предпринимательство в россии и франции: вопросы эффективности защиты их прав / Ю.М. Анисимова // Вестник магистратуры. – 2016. – № 5. – С. 137–138.

7. Акчурина, А.С. Способы защиты прав малого предпринимательства в РФ / А.С. Акчурина // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2014. – № 6. – С. 201.

## ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ ЕАЭС В УСЛОВИЯХ ДО И ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ

*И.И. Шматков, Д.В. Адамчук*

*Ключевые слова: ЕАЭС, взаимная торговля, унификация, коронавирус, импорт, экспорт.*

Внешняя и внутренняя торговля является одной из важнейших функций любого государства. Определить состояние экономики страны и ее конкурентоспособность помогает количество показателей экспорта и импорта. Вот почему важно показать значимость такого союза как ЕАЭС на мировом рынке.

Материал и методы. Материалами для исследования послужили научные труды отечественных и зарубежных исследователей и экономические журналы, а также методы: анализа, синтеза и метод обобщения.

Результаты и их обсуждения. Евразийский экономический союз – международное интеграционное экономическое объединение, договор о создании которого был на базе Таможенного союза и Единого экономического пространства в составе России, Казахстана и Беларуси подписанный 29 мая