

ОСОБЕННОСТИ СЕТЕВОЙ КОММУНИКАЦИИ ПОДРОСТКОВ

И.И. Зайцева

Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

(e-mail: nina22903@gmail.com)

Слово коммуникация имеет множество синонимов: связь, контакт, общение, диалог. Все эти слова описывают один и тот же процесс – взаимообмен информацией, посредством различных каналов коммуникации.

Канал коммуникации – это реальная или воображаемая линия связи, по которой сообщения движутся от коммуниканта к реципиенту [1, с. 68]. Существуют естественные (живое общение) и искусственные (технические) каналы коммуникации.

Естественная и техническая коммуникация сосуществуют на протяжении многих десятилетий. На данный момент техническая коммуникация вышла на новый уровень и является неотъемлемой частью жизни современного человека. Молодое поколение особенно способствует развитию и популяризации искусственных средств общения.

Понятие «сетевая коммуникация» появилось из-за широкого распространения формата общения «в сети».

Сетевая коммуникация – это средства обмена информацией через сеть Интернет, создающие при этом новое культурное пространство [2]. Подобный вид общения прочно вошел в повседневную жизнь современного подростка.

Абсолютное большинство подростков являются активными пользователями социальных сетей. Трудно встретить представителя нового поколения, у которого не будет странички в «Вконтакте» или учетной записи в «Твиттере».

Подростковый возраст – это один из труднейших периодов в формировании и становлении личности. Общение со сверстниками выходит на первый план и иногда друзья имеют большее влияние на подростка, чем родители и педагоги.

Помимо того, что Интернет влияет на формирование взглядов и воззрений подростков на мир, он еще и внедряется в наш словарный запас. И даже люди, далекие от Интернета, начинают использовать слова или фразы, заимствованные у пользователей сети.

Изучение феномена сетевой коммуникации помогает разобраться в том, каким образом социальные сети влияют на характер, поведение, мнение, взгляды людей. И узнать, как можно помочь в формировании позитивных качеств личности, используя сеть Интернет.

Цель исследования заключается в изучении особенностей сетевой коммуникации среди подростков, выявлении особых поведенческих паттернов у несовершеннолетних.

Материал и методы. Исследование проходило в два этапа. Материалом для исследования послужили результаты онлайн-анкетирования с использованием технологии GoogleForm; результаты опроса по методике определения поведения в Интернете А.Е. Жичкиной. В исследовании приняли участие 35 респондентов в возрасте от 12 до 16 лет, 60% из которых – девушки, а 40% – парни.

Результаты и их обсуждение. По результатам первого этапа исследования были получены следующие результаты:

1. 68,6% респондентов пользуются интернетом постоянно в течение дня. Большинство испытуемых считают, что проводят в сети от 6 до 8 часов в день.

2. У всех респондентов есть страничка в «Вконтакте». 27 из 35 участников пользуются «Инстаграмом». 22 человека скачали «TikTok». А также популярны такие приложения как: «Twitter», «Facebook», «Одноклассники», «Pinterest».

3. Социальные сети используются отвечающими для общения с друзьями и семьей, для учебы, для поиска информации и просмотра новостей, для онлайн-игр.

4. У 85,7% опрошенных установлен мессенджер «Viber». 68,6% пользуются «Telegram». 42,9% используют «WhatsUp» и 31,4% – «Discord».

5. 57,1% респондентов иногда откладывают дела на потом, чтобы подольше посидеть в интернете.

6. На вопрос «Есть ли у вас интернет-друзья?» были получены следующие ответы (рисунок 1).

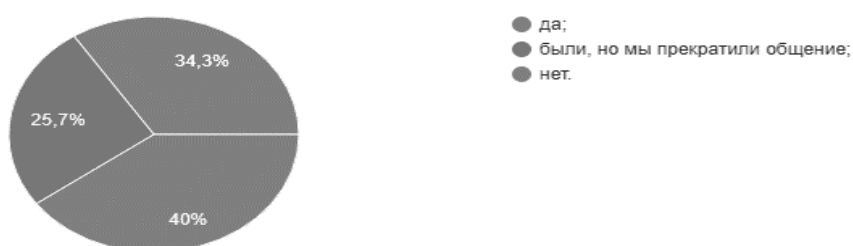


Рисунок 1 – Наличие интернет-друзей

Сейчас коммуникативные навыки молодежи формируются иначе, с учетом использования Интернета. Такое явление как «дружба в Интернете» получило огромное распространение среди несовершеннолетних. Такой формат общения помогает сформировать и развить коммуникативные навыки в сети. И исходя из полученных результатов, можно сделать вывод о том, что данное явление продолжает набирать обороты.

На данном этапе можно сделать вывод о том, что современные подростки уделяют социальным сетям слишком много внимания. Интернет является для них не только способом развлечения, но и помощником в учебе.

Тем не менее, глобальная сеть затягивает и меняет привычный режим дня современного школьника, т.к. многие из них подолгу засиживаются в Интернете, откладывая дела на потом.

Второй этап исследования заключается в прохождении опросника А.Е. Жичкиной «Поведение в Интернете» [3].

Опросник состоит из 21 вопроса. Респондентам необходимо выбрать один из вариантов ответа (А или Б), который больше подходит для описания их поведения в Интернете. Вариант ответа «А» оценивается в 1 балл, «Б» – 0 баллов.

Полученные результаты распределяются в три шкалы: активность в восприятии альтернатив, активность в действии и Интернет-зависимость (рисунок 2).

Согласно полученным результатам, поведение 23 из 35 респондентов в Интернете соответствует показателям нормы по каждой из шкал. Это говорит о том, что отвечающие отдают отчет своим действиям, когда используют социальные сети.

Оставшиеся 12 участников имеют отрицательные результаты по одной или нескольким шкалам. Такой результат говорит о неспособности контролировать свое поведение и неумение безопасно пользоваться сетью.

| | Гомогенность шкалы | Нормальность распределения суммарного балла (по критерию Колмогорова-Смирнова) | Среднее (M) | стандартное отклонение (s) |
|-------------------------------------|--------------------|--|-------------|----------------------------|
| Активность в восприятии альтернатив | 0,411 | Распределение нормально ($z = 2,239$; $p=0$) | 6,09 | 1,40 |
| Активность в действии | 0,409 | Распределение нормально ($z = 1,951$; $p < 0,01$) | 3,64 | 1,47 |
| Интернет-зависимость | 0,511 | Распределение нормально ($z = 3,011$; $p=0$) | 1,56 | 1,43 |

Рисунок 2 – Подсчет результатов

Неактивными в действии являются 4 из 12 участников. Это наименее активные пользователи сети, которые редко занимаются поиском чего-то нового в сети.

Неактивными в восприятии альтернатив оказались 8 респондентов, двое из которых являются неактивными в действии. Данная категория пользователей не заинтересована в рассмотрении новых возможностей для общения, поиске альтернативных способов общения. Им несвойственно проявлять интерес к другим пользователям, их мнению и ценностям.

Зависимыми от Интернета оказались всего 2 респондента из 12. Один из них получил отрицательные результаты по всем трем шкалам. Такой результат говорит о том, что эти респонденты не умеют контролировать время пребывания в сети. Им трудно отвлечься и переключиться на другую деятельность, не связанную с Интернетом. У них отмечается навязчивое стремление войти в Интернет. Чаще всего таким людям нужна помощь специалистов.

Интернет-зависимость может возникать по различным причинам, но зачастую основной причиной ее появления служит недостаточность межличностных связей в реальном мире. Если у подростка нет друзей, он подвергается буллингу или чувствует себя «другим», то ему особенно сложно выстраивать контакты со сверстниками. Ситуацию усугубляет непонимание со стороны родителей и прочих значимых взрослых. При таком раскладе формирование Интернет-зависимость – это всего лишь вопрос времени.

Заключение. С учетом полученных данных, можно сделать вывод о том, что Интернет оказывает колоссальное влияние на жизнь подростков. Многие уходят с головой в сеть, чтобы избавиться от жизненных трудностей или найти друзей.

Тот факт, что все испытуемые зарегистрированы в какой-либо социальной сети, показывает, что использование Интернета вошло в норму равно, как и общение вживую. Для того, чтобы не отставать от своих друзей и одноклассников, быть в курсе всех событий и узнавать о изменениях в расписании, необходимо быть частью глобальной сети.

Несмотря на объем использования социальных сетей в день, немногие подростки являются Интернет-зависимыми. Эти данные говорят о том, что большая часть подростков отдает себе отчет о возможной вредоносности чрезмерного использования Интернета.

Социальные сети являются отличным местом для изучения особенностей поведения и общения подростков. Благодаря изучению социальных сетей, можно изучить, каким образом различные стили поведения соотносятся с реальным образом и поведением несовершеннолетних, и как их Интернет-окружение влияет на них в реальности.

Исследования форм коммуникации в Интернете – это очень важная ветвь для изучения становления будущих поколений.

Список использованных источников

1. Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации: Учебное пособие. – СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2002. – 461 с.

2. Понятие и сущность сетевой коммуникации с точки зрения социологической науки/ [Электронный ресурс]. Режим доступа – <https://cyberpedia.su/17x81b0.html>

3. Опросник поведения в Интернете Жичкиной А.Е. / [Электронный ресурс]. Режим доступа – <https://cyberpsy.ru/tests/oprosnik-povedeniya-v-internete-zhichkinoy/>

УДК 371.60

ТУРОТЕРАПИЯ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ПОВЫШЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ

И.И. Зайцева

Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

(e-mail: nikitik.zii@mail.ru)

В XX веке туризм стал массовой и преобладающей формой путешествий. Значительный рост произошел в 50-е годы. Миллионы людей отправляются путешествовать, чтобы увидеть новое, необычное, то, о чем они читали в книгах, чтобы вдохнуть воздух морских просторов и лесов, узнать, как живут люди в других странах и регионах, испытать радость и бодрость от движения.

Путешествие – слово ёмкое, старое. Словарь В.И. Даля определяет его как «странствование, ходьба или езда по чужим местам». Путешественники в далекие времена открывали моря, земли. Совершали путешествия – в целях познания, развлечения, укрепления здоровья – в основном люди обеспеченные. С тех пор многое изменилось. Современный мир – мир движения. Никогда прежде люди не передвигались так часто и на столь большие расстояния [2].

Современный туризм многообразен. Различают плановый и самостоятельный туризм. Плановый туризм – это туры и путешествия по путевкам, организованные учреждениями, которые обеспечивают транспорт, жилье, питание, экскурсионное обслуживание. Самостоятельный туризм предоставляет туристу больше самостоятельности в выборе маршрута, организации питания, размещения, экскурсий.

В наше время туризм становится все более доступным для людей пожилых, с проблемами здоровья, с инвалидностью. Пожилых людей и инвалидов все чаще можно встретить в экологической экспедиции, турах в разные страны мира, они поднимаются на вершины гор, пересекают ледовые материки, путешествуют на колясках, автомобилях, сплавляются по рекам, принимают участие в международных конгрессах и конференциях. Туризм становится стилем жизни современного человека, в том числе и людей с ограниченными функциями.

По оценкам Всемирной туристской организации, лечение и оздоровление относятся к числу важнейших туристских мотиваций. За последние 15 лет количество поездок на лечение увеличилось в мире на 10%. Лечебный туризм стано-