

## ВОСПИТАНИЕ ГРАЖДАНСТВЕННОСТИ И ПАТРИОТИЗМА ОБУЧАЮЩИХСЯ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

**М.А. Браницкая, Н.Ю. Андрущенко**  
*Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*  
(e-mail: marinagevorgyan2013@gmail.com)

Вопросы воспитания молодежи в духе любви к Родине, воспитания достойных граждан государства значимы во все времена. Состояние государства в определяющей степени зависит от уровня сознания каждого члена общества, его стремления участвовать в развитии своей Родины.

Сейчас проблема гражданского и патриотического воспитания является особенно острой. Первостепенная задача учебно-воспитательных учреждений усиление патриотической направленности образования.

Гражданственность – «это нравственное качество личности, определяющее сознательное и активное выполнение гражданских обязанностей и долга перед государством, обществом, народом, разумное использование своих гражданских прав, точное соблюдение и уважение законов страны» [1, с. 56].

Понятие гражданственность тесно связано с понятием патриотизм. Социологическая энциклопедия трактует патриотизм как «...социальное чувство, содержанием которого является любовь к отечеству, гордость за его прошлое и настоящее, готовность подчинить свои интересы интересам страны, стремление защищать интересы родины и своего народа» [2, с. 255].

Цель исследования – выявление отношения к гражданственности и патриотизму у воспитанников объединений по интересам разных возрастных категорий ГУДО «Толочинский районный центр детей и молодёжи».

**Материал и методы.** В анкетном опросе приняли участие 54 респондента в возрасте 9-10 лет, из них 33 мальчика и 15 девочек. Кроме того, в анкетировании приняли участие 28 обучающихся в возрасте 14-16 лет, из них 8 парней и 20 девушек. В ходе исследования были использованы следующие методы: анализ, сравнение, обобщение, систематизация, анкетный опрос и методы математической обработки данных.

**Результаты и их обсуждение.** Результаты анкетирования показали, что все респонденты (100%) данного возраста ответили правильно на вопрос: «Какие государственные символы Республики Беларусь Вы знаете», выбрав вариант – Гимн, Герб, Флаг. Мы можем отметить, что работа по гражданскому и патриотическому воспитанию в учреждениях общего среднего образования, где обучаются ребята и в учреждении дополнительного образования детей и молодёжи, где они занимаются в объединениях по интересам, проводится и имеет отклик в детских сердцах.

Ответы на вопрос: «Считаете ли Вы службу в армии обязательной для всех мужчин?» распределились следующим образом: 48 ребят из 54 опрошенных (89%) из них 33 мальчика (100%) и 15 девочек (71%) считают службу в армии обязательной для всех мужчин. 29%, а это 6 девочек считают не обязательным службу в армии. Следует отметить, что все опрошенные мальчики в возрасте 9-10 лет придерживаются мнения, что служба в армии обязательный долг каждого мужчины, тем самым они готовы служить на благо Родины.

Обучающимся предлагался вопрос для рассуждения: «Что для Вас Родина?». 44 участника анкетирования (81%) ответили – страна, в которой родился и вырос, остальные 19% респондентов (10 человек) выбрали ответ – семья. Надо сказать, что эти 10 человек – девочки. Каждый человек свою Родину осознаёт по-разному. Для опрошенных девочек слово «Семья» ассоциируется со словом «Родина». Родина для них начинается с семьи, именно в семье с малых лет закладывается любовь к своему краю, к своей Родине, уважение к историческому прошлому своей страны, на примере прадедушек и прапрадедушек, уважение к традициям Беларуси.

Респондентам предлагался вопрос о том, гордятся ли они своей страной и тем, что здесь живут. Все 100% (54 человека) ответили – да.

На вопрос: «Кто такой патриот?» 37 респондентов (69%) выбрали вариант ответа – тот, кто любит свою Родину и готов ради неё на подвиги, остальные 31% (17 человек) – «не знаю». Возможно, они не знакомы со словом «Патриот».

Вопрос: «Считаете ли Вы себя патриотом?» заставил задуматься только 8 обучающихся. Они выбрали ответ «не знаю», возможно потому, что слово «Патриот» им не понятно. Остальные 46 опрошенных (85%) утвердительно ответили – да, они считают себя патриотами своей страны.

Следующий вопрос, который предлагался респондентам звучал так: «Как называют жителя нашей страны, который имеет права и выполняет обязанности?». Все 54 опрошенных (100%) ответили «Гражданин».

Последний вопрос, который был предложен респондентам данной возрастной категории: «Принимаете ли вы участие в школьных и районных мероприятиях, где оказывают помощь пожилым людям, младшим товарищам, заботятся о птицах и животных, природе родного края?». 23 из 54 опрошенных (43%) ответили – да, 14 респондентов (26%) – нет, но хотел бы принимать активное участие в таких мероприятиях, 17 участников анкетирования (31%) – нет (рисунок 1).

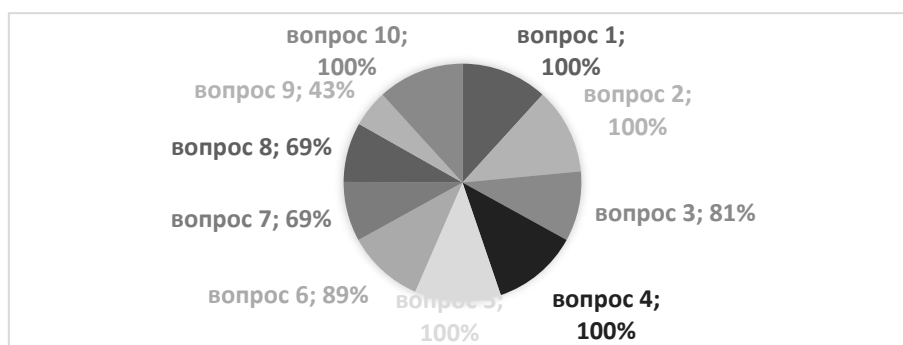


Рисунок 1 – Обобщенные результаты анкетного опроса возрастной категории 9-10 лет

В анкете для обучающихся 14-16 лет, несколько вопросов были заменены на другие, остальные остались прежние. Результаты анкетирования следующие: на вопросы «Любите ли Вы Беларусь?», «Гордитесь ли вы своей страной, ее историческим прошлым?» утвердительно ответили все 28 респондентов (100%).

Далее, мы решили выяснить количество молодых людей, которые испытывают чувство гордости, когда звучит Гимн Республики Беларусь. Утвердительно ответили 26 опрошенных из 28, 2 девушки выбрали ответ – не знаю.

Так же на вопрос «Считаете ли вы себя патриотом?» утвердительно ответили 26 участников анкетирования (93%), 2 девушки (7%) ответили как и на предыдущий вопрос – не знаю.

Для 27 респондентов (96%) «Родина – это место, где ты родился и вырос» и только для 1 участника анкетирования (4%) «Родина – это семья».

На вопрос: «Что такое, на Ваш взгляд, патриотизм?» 20 из 28 опрошенных (71%) выбрали вариант ответа – любовь к Родине, 4 из 28 опрошенных (14%) остановились на том, что патриотизм – это уважение к своей Родине, гордость за свою страну, 3 участника анкетирования (11%) выбрали оба этих варианта и только 1 респондент (4%) ответил «Родина – это любовь к своей семье».

Интересным для нас был вопрос, хотят ли респонденты уехать из Беларуси и жить в другой стране. 57% (16 опрошенных) ответили – не знаю, остальные 43% (12 человек) – «нет».

Мы предложили молодым людям следующий вопрос: «Что вы знаете о волонтерском движении в Вашем городе, районе?». Большинство респондентов ответили – многое, могу рассказать другим (75%), остальные 7 опрошенных (25%) выбрали вариант ответа – кое-что слышал.

На вопрос: «В Вашей школе, в районе ежегодно проходят благотворительные мероприятия, волонтерские и трудовые акции и вы...» Практически единогласно (93%) был ответ – активно принимаю участие в данных мероприятиях. Так ответили 26 респондентов из 28, остальные 7% (2 человека) выбрали ответ – не принимаю участие в данных мероприятиях, но хотел бы (рисунок 2).

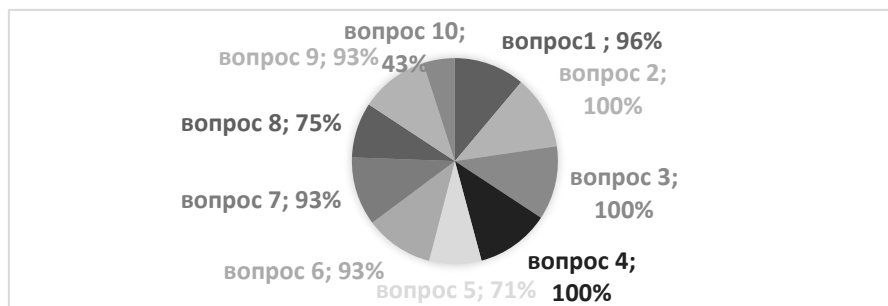


Рисунок 2 – Обобщенные результаты анкетного опроса возрастной категории 14–16 лет

**Заключение.** Воспитание гражданина – это воспитание созидателя, человека, стремящегося к сотрудничеству ради процветания Отечества, позитивного поступательного движения гражданского общества.

Основная цель гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи заключается в ориентации подрастающих поколений на ценности отечественной культуры, формировании у них ценностного отношения к Родине, её культурно-историческому прошлому. В решении проблем гражданского и патриотического воспитания современного поколения должна в первую очередь принимать участие сама молодежь, осознавая всю важность своего участия в жизни Родины, любить, знать и уважать ее культуру, традиции и историю. Однако направлять подрастающее поколение в нужное русло должно как государство, так и семья, учреждения общего среднего и дополнительного образования. Их основная задача заключается в формировании национального самосознания, гражданской ответственности и патриотизма у современной молодежи.

Результаты анкетирования показали, что работа в учреждениях образования по воспитанию гражданина и патриота осуществляется. Однако есть ряд проблем,

которые необходимо решать. Целесообразно активно включать обучающихся в различные социально значимые мероприятия. Формировать у подрастающего поколения уважение, понимание богатого многообразия культур, форм самовыражения и способов проявления человеческой индивидуальности. Молодежь должна знать об исторических событиях на территории Беларуси (проводить месячники патриотической работы, посещать исторические и памятные места, организовывать в районе трудовые и волонтерские акции, вовлекать в них не только обучающихся старших классов, но и школьников младшего возраста, активизировать работу тимуровских и волонтерских отрядов). Большую роль в патриотическом воспитании играют уроки мужества, которые должны организовываться для школьников.

**Список использованных источников:**

1. Коджаспирова, Г.М. Словарь по педагогике / Г.М. Коджаспирова, А.Ю. Коджаспиров. – Москва: ИКЦ «Март», 2005. – 448 с.
2. Социологическая энциклопедия / под общ. ред. А.Н. Данилова. – Минск: БелЭн, 2003. – 384 с.

**УДК 37.013**

**СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ**

**М.В. Вradiй, Н.Ю. Андрущенко**  
*Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*  
(e-mail: mariyavradiy@yandex.by)

Актуальность данного исследования обусловлена рядом обстоятельств: мировыми тенденциями и процессами, в частности началом эпохи глобализации, актуализацией проблем международного терроризма, существующими военными угрозами повышается роль и значение властных структур. Это, в свою очередь, предъявляет повышенные требования к профессиональным солдатам, в том числе в области боеготовности и совершенствования морально-волевой составляющей воинского потенциала армии. Все это усиливает роль семьи как среды, в которой современный солдат получает эмоциональную и моральную поддержку, компенсирующую все трудности военной службы. Стабильность семейных отношений военных как своего рода надежный электорат способствует укреплению обороноспособности государства.

Согласно словарю по педагогике ценность – это «идеи, вещи, явления, смыслы, имеющие позитивную значимость для человека и общества» [1, с. 382].

Семейные ценности определяются в качестве положительной значимости брака, семьи и родительства для человека, общества и государства в целом.

Цель исследования – изучить особенности семейных ценностей военнослужащих в современном белорусском обществе.

**Материал и методы.** В исследовании приняло участие 120 респондентов в возрасте от 21 до 28 лет. Испытуемые для проведения исследования разделены на две группы:

- первая группа – 60 человек военнослужащих (30 мужчин и 30 женщин), состоящих уже в зарегистрированном браке;
- вторая группа – 60 человек военнослужащих (30 мужчин и 30 женщин), состоящих в незарегистрированном браке.