

учреждений социального обслуживания населения в работе с семьей и детьми находящимися в социально опасном положении);

- специальная коррекционная работа с детьми, входящими в «группу риска»;
- групповые совместные занятия, проводимые специалистом, владеющим знаниями в области ортобиотики, и родителями в составе детско-родительских групп (в Территориальных центрах социального обслуживания населения).
- Проведение подобных совместных занятий приводит к потеплению семейных отношений, на этом фоне происходит оздоровление, развитие ребенка;
- составление специалистом картограммы семейного ортобиоза;
- организация социокультурной деятельности (выпуск газеты, постановка спектаклей, участие в массовых мероприятиях и др.);
- организация семейного туризма, досуга и отдыха с учетом положений ортобиоза;
- знакомство с серией статей в печатных органах по вопросам здорового образа жизни;
- создание специализированных служб по изучению гражданского самочувствия населения;
- подготовка и совершенствование квалификации специалистов Территориальных центров социального обслуживания населения по технологии самосбережения здоровья и жизненного оптимизма.

Список использованных источников:

1. Мечников, И.И. Этюды о природе человека /И.И. Мечников. – СПб.: Азбука СПб, 2016. – 320 с.
2. Шепель, В.М. Ортобиотика: Слагаемые оптимизма / В. М. Шепель. – М.: Авиценна, 1996. – 295 с.
3. Юматова Д.Б. Технология сохранения здоровья и жизненного оптимизма: Информ.-метод. материал/Д.Б. Юматова. – М.: ГУ Центр «Семья», 2005. – 28 с.

УДК 374.32

**ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТИ
У ОБУЧАЮЩИХСЯ ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА**

А.В. Куликовская

Минск, БГПУ имени М. Танка

(e-mail: nastena.kulikovskaya.91@mail.ru)

Проблема формирования медиакомпетентности личности является актуальной и значимой в современных условиях обучения и воспитания. Это связано с тем, что за последние десятилетия информационно-коммуникационные технологии развиваются очень быстрыми темпами, растет число пользователей сети Интернет, медиaprостранства, как среди взрослых, так и среди детей и подростков, общение виртуальное, посредством мультимедиа часто заменяет реальную коммуникацию. В настоящее время человек осваивает окружающий мир при помощи медиасредств (пресса, телевидение, кинематограф, радио, Интернет), которые способствуют развитию интеллекта, творчества, самостоятельности, критического мышления, эстетического восприятия, эмоций. Но в то же время, школьники, в частности, подростки, не только получают новые знания, но и часто оказываются под бесконтрольным воздействием мультимедийных средств. Поэтому возникает необходимость формирования медиакомпетентности обучающихся подросткового возраста.

Система образования Республики Беларусь также стремится соответствовать новым тенденциям развития общества. В программе непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи Республики Беларусь на 2021-2025 гг. одним из приоритетных направлений указывается формирование информационной культуры, включающее в себя наличие у обучающихся знаний об основах информационной безопасности, рисках, связанных с причинением информацией вреда здоровью, нормальному физическому, интеллектуальному, психическому, духовному и социальному развитию; сформированность умений применять передовые достижения в области информационных технологий, средств информатизации, создавать информационный продукт.

Данный нормативный документ содержит в себе информационно-просветительские и воспитательные мероприятия, направленные на развитие информационного пространства учреждений образования, в том числе через размещение актуальной информации на официальных веб-сайтах и аккаунтах учреждений образования в социальных сетях и мессенджерах, информационных стендах и других площадках.

Использование мультимедийных средств в обучении и воспитании детей повысит эффективность работы педагога, активизирует внимание, интерес к излагаемому материалу, а также сформирует положительную мотивацию к обучению. Роль педагога в учебном процессе изменяется и состоит в том, чтобы развивать критическое мышление ребенка, умение анализировать, систематизировать и выбирать наиболее значимую информацию, а также использовать полученные данные, создавать что-то свое.

Цель исследования: теоретическое обоснование и методическое обеспечение социально-педагогической деятельности по формированию медиакомпетентности учащихся подросткового возраста.

Материал и методы. Социально-педагогический эксперимент, включающий теоретический анализ основных подходов к формированию медиакомпетентности у обучающихся подросткового возраста, выявление уровня медиакомпетентности обучающихся подросткового возраста, а также разработку и внедрение программы социально-педагогического сопровождения формирования медиакомпетентности обучающихся подросткового возраста.

Результаты и их обсуждение. Анализ теоретической литературы показал, что разные авторы рассматривали различные подходы к формированию медиакомпетентности. Большинство ученых придерживаются мнения, что формирование медиакомпетентности должно происходить в двух направлениях: через интеграцию в учебные дисциплины школьного курса и на специально организованных занятиях. Идеальным является сочетание этих двух направлений.

В качестве основных идей формирования медиакомпетентности Л.Д. Глазырина, С.И. Колбышева, Л.С. Зазнобина, В.В. Протопопова выделяли необходимость развития самостоятельного критического мышления, эстетического воспитания подростков средствами и материалами медиакультуры, освоение социокультурного поля медиакультуры, приобретение учащимися знаний о средствах массовой информации, использование средств информации для приобретения различных знаний и творческого самовыражения, умение правильно организовать информационный процесс, оценить и обеспечить информационную безопасность. При этом авторы указывали, что необходимо больше внимания уделять формированию медиакомпетентности не только школьников, но и прежде всего педагогов [3].

Условия повышения эффективности формирования медиакомпетентности учащихся рассматривала С.Л. Троянская. Исследователь отмечала, что формирование медиакомпетентности будет успешным, если специально разработать и внедрить комплексную социально-педагогическую программу, направленную на расширение, приобретение учащимися знаний в области медиа, навыков работы по развитию информационной среды, критического мышления, а также способности создавать собственные творческие медиапродукты. Системный характер программы выразался в реализации трех взаимосвязанных компонентов: знаний, умений, навыков, в том числе критического мышления и самореализации в создании собственных медиапродуктов [6].

Также для повышения медиакомпетентности школьников необходимо научить их правильно оценивать предлагаемые медиатексты, развивая различные типы мышления (образное, критическое, творческое, интуитивное); важно использовать в учебном процессе написание эссе, мини-сочинений, а не только тесты с выбором правильного ответа; важно поощрять создание обучающимися собственных медиатекстов (лекций, презентаций, тематических видеороликов, фотографий, макетов стенгазет, создание образовательных сайтов, веб-страниц) [6].

На важность медиаобразования в современных условиях указывали исследования Е.А. Бондаренко, Е.О. Галицких, Ю.Н. Горун. Авторы подчеркивали важность вовлечения различных источников информации в образовательный процесс как для учащихся, так и для преподавателей. Следует проводить целенаправленную работу по развитию навыков медиакомпетентности, заключающихся в развитии способности критически отбирать, понимать и использовать информацию, полученную по различным каналам. Основной задачей формирования медиакомпетентности является подготовка нового поколения к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, а также развитие умений распознавать ее влияние на психику, изучать методы общения, основанные на невербальных формах, технических средствах и современных информационных технологиях [1; 2].

Целью медиаобразования в Республике Беларусь как неотъемлемой части современного образования, по мнению М.И. Запрудского, становится формирование медиакомпетентности личности в тесной взаимосвязи с формированием общей культуры личности и культурно-психологической компетентности, в частности. Об успешности формирования медиакомпетентности обучающегося подросткового возраста можно говорить, если у него сформированы знания о роли средств массовой коммуникации, их влиянии на личность и общество; сформированы базовые знания о технологии информационной среды, возможности доступа, отбора, методах проверки информационных источников; сформированы знания о безопасности, возможной опасности для личности, коммуникации, обучения; а также знания правовых и этических норм использования информационных технологий [4].

На приоритет интерактивных форм обучения при осуществлении социально-педагогической деятельности по формированию медиакомпетентности подростков указывали в своих исследованиях Т.С. Панина и Л.Н. Вавилова. Авторы отмечали, что формирование медиакомпетентности возможно, только через соответствующий опыт, деятельность, общение, взаимодействие обучающегося с учебной средой, с учебным окружением, выступающими областью осваиваемого опыта. Авторы указывали, что интерактивные формы обучения - презентации, деловые и ролевые игры, конкурсы творческих работ и их обсуждение, коллек-

тивные решения творческих задач, проектная деятельность и т.д. имеют преимущества перед другими методами в процессе формирования медиакомпетентности, заключающиеся в том, что интерактивные методы позволяют сформировать продуктивный подход к усвоению информации, установить доверительные отношения с преподавателем, а также повысить мотивацию и вовлеченность участников в общий процесс решения проблемы, активизировать поисковую деятельность учащихся, создать ситуацию успеха, творческого сотрудничества, диалога [5].

Разработкой технологии развития медиакомпетентности и критического творческого мышления в процессе медиаобразования занимался А.В. Федоров. Автор определил составные компоненты формирования медиакомпетентности: диагностический компонент, включающий выявление уровня медиакомпетентности и развитие критического мышления в отношении медиа и медиатекстов у подростков на начальном этапе обучения; содержательно-целевой компонент, состоящий из теоретических знаний, теории истории медиакультуры, а также форм, методов медиа, образования; из практической деятельности, основанной на медиапродуктах; творческих навыков создания медиатекстов разных жанров; из умений применять полученные знания и навыки в процессе деятельности и др.; результативный компонент, состоящий из итогового анкетирования, тестирования и творческой работы обучающихся для определения уровня сформированности медиакомпетентности и уровня развития критического мышления на заключительном этапе обучения [7].

Для успешного формирования медиакомпетентности, по мнению А.В. Федорова, необходимо включать медиаобразование в общеобразовательные дисциплины, проводить специальные самостоятельные учебные курсы; использовать внеклассные мероприятия (работа в форме кружка, факультатива, клуба и т.д.). Также важно помнить, что развитие медиакомпетентности подростков зависит от уровня развития эмоций, интеллекта, самостоятельного творческого и критического мышления, мировоззрения, эстетического сознания (восприятия, художественных аналитических навыков и т.д.), от активизации знаний, полученных в процессе обучения, когда учащиеся умеют грамотно находить, оценивать, использовать, анализировать, передавать информацию в различных видах деятельности компетентным способом [7].

Разработанная нами программа социально-педагогического сопровождения формирования медиакомпетентности подростков имеет целью повышение уровня медиакомпетентности обучающихся подросткового возраста и педагогов учреждения образования.

Также в процессе ее внедрения реализуются задачи:

- развивать способность и готовность осознавать личные информационные потребности; умение совершать эффективный поиск информации в сети Интернет и работать с информационными потоками;
- развивать способность объективно оценивать точность и надежность информации, представленной в Интернете; интерпретировать и анализировать найденную в Интернете информацию;
- учить ответственно и безопасно использовать информацию в Интернете для достижения необходимого результата;
- учить использовать информацию в Интернете, а также создавать и распространять контент, руководствуясь правилами этики, авторского права.
- отрабатывать технологию поиска информации, навыки работы с библиотечными каталогами, поисковыми системами.

- формировать умение критически оценивать информацию, ранжировать ее, определять скрытый смысл, анализировать на предмет надежности, научности, точности информации, наличия ошибок
- формировать умение работать с печатными изданиями, визуальными материалами путем организации школьного радио, школьных газет в цифровом и печатном виде.

Программа социально-педагогического сопровождения включает в себя деятельность по основным направлениям социально-педагогического сопровождения:

1) диагностический компонент, предусматривающий анализ ситуации в учреждении образования по исследуемой проблеме; социально-педагогическую диагностику уровней сформированности медиакомпетентности подростков; определение представлений педагогов о возможностях, рисках и правилах безопасности в сети Интернет и особенностях его использования учащимися разного возраста;

2) информационный и деятельностный компоненты, предполагающие организацию и проведение работы с учащимися подросткового возраста, педагогами, а также родителями (законными представителями несовершеннолетних) по повышению уровня медиакомпетентности, сетевому этикету, освоению навыков безопасного и ответственного поведения в медиасреде, а также предупреждению киберраддикций.

Основными методами и формами социально-педагогической деятельности являются активные и интерактивные: социально-педагогический тренинг, игровое моделирование, организация коллективной мыследеятельности, социально-педагогическое консультирование и т.д. Работа организуется в офф- и он-лайн режимах взаимодействия с субъектами социально-педагогического процесса.

Заключение. Таким образом, программа социально-педагогического сопровождения содержит большие возможности для формирования медиакомпетентности у учащихся подросткового возраста. При этом специалистам социально-педагогической и психологической службы учреждений образования важно использовать, во-первых, все направления деятельности в целях эффективного социально-педагогического сопровождения формирования медиакомпетентности подростков: диагностику, профилактику, просвещение, коррекционно-развивающую работу, консультирование, а также работу по защите прав и законных интересов детей; во-вторых, взаимодействовать с педагогами и родителями по освоению ими необходимыми знаниями, умениями и навыками в области медиакомпетентности и медиабезопасности.

Список использованных источников:

1. Бондаренко, Е. А. Технологии медиаобразования в современной школе [Электронный ресурс] / Е.А. Бондаренко // КиберЛенинка. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-mediaobrazovaniya-v-sovremennoy-shkole>. – Режим доступа: 03.12.2021
2. Галицких, Е.О. Диалог в образовании как способ становления толерантности: учеб.-метод. пособие / Е.О. Галицких. – М.: Акад. проект, 2004. – 224 с.
3. Глазырина, Л.Д. Пространство MEDIA в социокультурном измерении / Л.Д. Глазырина, С.И. Колбышева // Вестн. Полоц. гос. ун-та. Сер. Е, Пед. науки. – 2009. – № 11. – С. 19–23.
4. Медыядукацыя ў школе: фарміраванне медыяграмацнасці вучняў: дапам. для настаўнікаў / М.І. Запрудскі [і інш.]; пад рэд. М.І. Запрудскага. – Мінск: [б. в.], 2016. – 334 с.
5. Панина, Т.С. Современные способы активизации обучения: учеб. пособие для студентов вузов / Т.С. Панина, Л. Н. Вавилова. – М.: Академия, 2006. – 176 с.
6. Троянская, С.Л. Развитие медиакомпетентности студентов в учебной деятельности / С.Л. Троянская // Вестн. Удмурт. ун-та. Сер.: Философия. Психология. Педагогика. – 2017. – Т. 27, № 2. – С. 255–261.
7. Федоров, А.В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза / А.В. Федоров. – М.: Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2007. – 616 с