

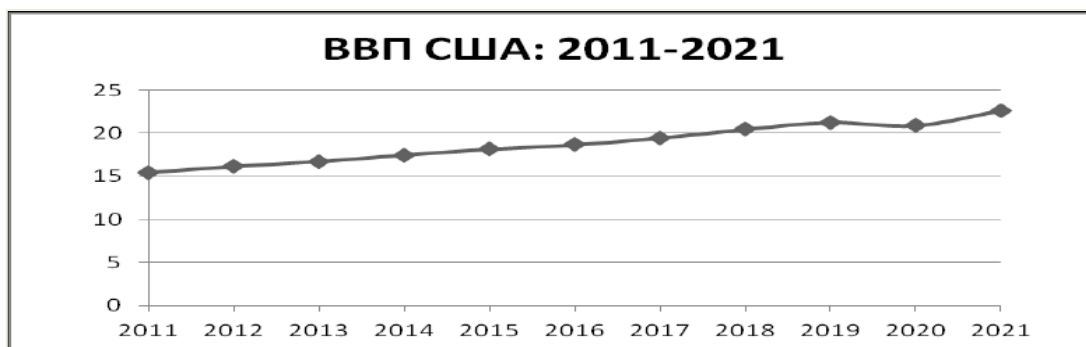


Рисунок 2 – Динамика роста ВВП США

*источник: построено автором по данным [3].

Тут же встаёт вопрос, каким образом организовывается торговля, допустим, России и Бразилии, если традиционные методы попали под санкции? Чтобы прошли все финансовые транзакции между Россией и Бразилией, которые обычно осуществлялись в долларовой валюте, нужны альтернативные платёжные системы, т.к. мировой финансовый центр – США, ввёл санкции в платёжных системах, ранее обязательно осуществлявшиеся через ЦБ Америки. Однако стоит учитывать, что санкции, введённые по отношению к России, также негативно влияют на состояние экономики США и стран ЕС, характеризующихся довольно высоким уровнем глобализованности. Так, многие эксперты считают, что санкции отразятся не только на России, но и на мировой экономике в целом.

Выводы. В условиях глобализации санкции несут разрушительные последствия для всех участников противостояния, что отражается в снижении деловой активности и замедлении темпов экономического роста отдельных отраслей, макрорегионов и мировой экономики в целом. В этих условиях перспективным направлением исследования является прогнозирование последствий санкционного противостояния для его участников и мировой экономики в целом.

1. Россия возглавила рейтинг стран с самым большим количеством санкций [Электронный ресурс]: РИА НОВОСТИ. – URL: <https://ria.ru/20220308/sanktsii-1777111282.html> (дата обращения 14.03.2022)
2. Санкции против России (2022) [Электронный ресурс]: Википедия. Свободная энциклопедия. – URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Санкции_против_России_\(2022\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Санкции_против_России_(2022)) (дата обращения 14.03.2022)
3. Кирова, И.В. Мировая экономика и международные экономические отношения. В 2 ч. Ч. 1. Глобализация: курс лекций / И.В. Кирова, Т.Л. Попова. – М.: МАДИ, 2014. – 68 с.
4. ВВП США по годам: 1980 – 2021 [Электронный ресурс]: – URL: <http://global-finances.ru/vvp-ssha-po-godam/> (дата обращения 14.03.2022)

КРЕДИТОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ: СУЩНОСТЬ, РАЗЛИЧИЯ И ВЛИЯНИЕ НА ИНФЛЯЦИЮ

Типанова Е.И.,

студентка 1 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Павлыш Э.В., канд. экон. наук, доцент

В современном мире практически невозможно осуществлять производственную деятельность без заемных средств, поэтому кредитование является важным аспектом экономики каждой страны. Экономическая роль кредита заключается в его способности аккумулировать и распределять денежные средства из различных источников, что позволяет рынку активно воздействовать на концентрацию и централизацию производства и капитала [1, с. 136]. При этом функционирование кредитного рынка оказывает существенное влияние на параметры экономической системы, в частности, на стоимость капитала и уровень цен. Исходя из вышеизложенного, **целью** данной работы является

изучение теоретических предпосылок влияния различных видов кредитования на деловую активность и уровень инфляции.

Материал и методы. В работе использовались публикации отечественных и зарубежных учёных-экономистов, официальная статистика Национального банка Республики Беларусь.

Результаты и их обсуждение. Кредит – это категория, выражающая экономические отношения, складывающиеся между кредитором и заемщиком по поводу сделки ссуды, т. е. передачи средств во временное пользование с обязательством возврата в определенный срок [1, с. 137]. Под ставкой ссудного процента понимается цена, уплачиваемая собственнику денежного капитала за возможность пользования его денежными средствами.

Кредит как экономическая категория дает возможность перераспределять денежные фонды из одних производственных сфер в другие, формировать финансовые взаимосвязи между субъектами и производственными секторами экономики [2, с. 106].

Важными условиями кредита являются срочность (выданные деньги должны быть возвращены в определенный срок), возвратность (деньги, переданные в долг, вернутся) и платность (денежные средства возвращаются с процентом). С экономической точки зрения существуют два вида кредитования: кредитование потребления и кредитование производства.

Кредитование производства направлено на то, что предприниматель приобретает за счет кредита необходимое ему оборудование, создаёт рабочие места и начинает свое собственное производство или же модернизирует существующее производство, пополняя организацию оборотными средствами. В данном случае мы удовлетворяем будущий спрос.

Кредитование потребления – это выдача кредита человеку на его будущее приобретение потребительских товаров. Данный вид кредитования существует в трех формах: наличной, безналичной и товарной. Кредит в наличной и безналичной формах выдается банковскими организациями на определенных условиях. Кредиты в товарной форме выдают торговые организации, тем самым получая ссуды в банке, под товары, проданные в кредит [3, с. 9]. Эта форма кредитования стимулирует спрос, а соответственно стимулирует производство.

На рисунке 1 предоставлен график динамики процентных ставок финансового рынка Республики Беларусь.

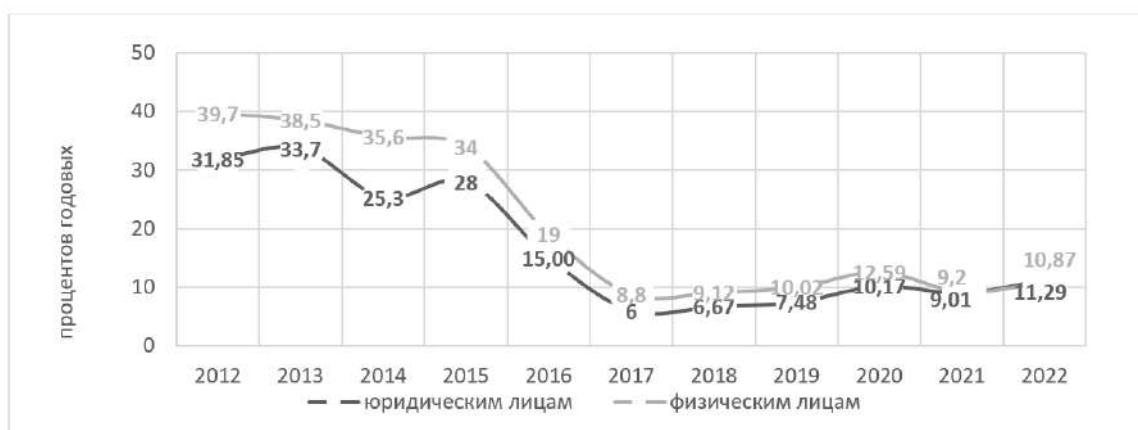


Рисунок 1 – Динамика средних процентных ставок финансового рынка Республики Беларусь
*Источник: составлено автором по данным Национального банка Республики Беларусь

При кредитовании производства мы можем наблюдать отложенный рост доходов населения, который менее пагубно влияет на цены. При кредитовании потребления повышаются доходы населения, но увеличивается и инфляция. Инфляция или рост цен –

это повышение уровня цен, сопровождающийся обесцениваем национальной валюты. Обычно данный процесс происходит из-за увеличения количества денег в обращении. Другими словами, инфляция означает, что за тот же объём денежных средств можно приобрести меньшее количество товаров, чем ранее [4, с. 42].

Если увеличивается доход заемщика, и заемщик уже должен был деньги до того, как произошёл рост цен, то у заемщика появляется больше денежных средств (для выплаты долга), и, соответственно, инфляция приносит ему пользу.

Однако инфляция может принести пользу и кредиторам. Во-первых, кредиторы могут получить больше новых клиентов, если доходы населения не увеличились и у кредиторов появляется больше желающих получить кредит при уже новой (возросшей) стоимости товара. Во-вторых, инфляция помогает кредиторам получить больший доход за счёт увеличения базы кредитования.

Закключение. Подводя итоги, можно сделать вывод о прямой зависимости между кредитованием и инфляцией. Увеличение уровня инфляции приводит к увеличению ставки банковского процента и подорожанию кредита, и, наоборот, при снижении уровня инфляции наблюдается уменьшение ставки банковского процента и платы за кредит. В периоды непредвиденной инфляции выгодно брать кредиты, так как долг возвращается подешевевшими деньгами, и должник получает непредвиденную прибыль.

1. Бельчина Е. М. Деньги, кредит, банки : учебное пособие / Бельчина Е. М. – г. Минск : БГАТУ, 2016 – 224 с.
2. Мусаева Х. М. Кредит как экономическая категория, его функции и принципы/Мусаева Х. М. //Деловой вестник предпринимателя. – 2021. – №5. – 106–108 с.
3. Арутюнян М. А. Организация потребительского кредитования, проблемы и современные тенденции; дис. ... студент 27.20.04/ Арутюнян М. А. УрФУ им. Б. Н. Ельцина. – Урал, 2019. – 139 с.
4. Буклемишев О. В., Груздева Е. В., Зубова Е. А. Финансовая грамотность : учебник для вузов / науч. ред. Р. А. Кокорев. – Москва : Издательство Московского университета, 2021 – 568 с.

РОЛЬ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Шевбунов А.А.,

студент 1 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Павлыш Э.В., канд. экон. наук, доцент

Налоги – это неотъемлемая часть нашего бытия, которая «преследует» человека, можно сказать, с самого его рождения. Налоговая система охватывает всех субъектов государства, которые располагают определёнными доходами. Налоговые поступления являются главным источником государственных доходов. Налоговая система опосредованно через государственный бюджет регулирует уровень и качество жизни человека, обеспечивает защищенность малоимущих слоёв населения, пенсионеров, людей с ограниченными возможностями, многодетных семей, категорий людей, деятельность которых связана с бюджетной сферой. В связи с вышеизложенным, **цель** данной статьи – охарактеризовать налоговую систему с точки зрения её воздействия на экономическое развитие.

Материал и методы. В работе использованы научные публикации отечественных и зарубежных учёных-экономистов, официальные статистические данные ООН. Применены методы общенаучного познания, анализ и синтез, дедукция и индукция.

Результаты и их обсуждение. Ещё до того, как сам термин «налогообложение» вошёл в обиход, оно уже присутствовало в повседневной жизни человека в виде дани, оброка и т.д., тем самым, можно сказать, что налогообложение берёт свои корни в глубокой древности. Так же очевидно, что уже в то время правители видели в этом огромную выгоду. В современных условиях налоги могут быть: прямыми, которые прямо взимаются с субъекта или с организации и выплачиваются с их дохода, косвенными,