

в качестве инструмента внешней политики государств. Поставляя технологии, страны могут формировать лояльность по отношению к себе, стратегическую привязку через услуги пост продажного обслуживания и модернизации, влиять на политический выбор других государств и т.д. Именно поэтому многие авторы считают трансфер технологий элементом “мягкой силы”.

**Заключение.** Развитие научно-технической и инновационной деятельности приводит к модернизации национальной экономики, что отражается в росте стратегически важных показателей развития страны. Иностраный капитал при определённых условиях может способствовать получению новейших технологий. В то же время, в современных условиях глобальной политико-экономической нестабильности для Республики Беларусь географическая структура возможных поступлений иностранных инвестиций резко ограничивается. Изучение возможных путей расширения географической структуры импорта капитала и его использования в целях модернизации национальной экономики Республики Беларусь, таким образом, является перспективным направлением дальнейших исследований.

1. Большой академический словарь русского языка. В 20 т. Т. 7. – М., СПб.: Наука, 2007.
2. Шилов К.В. Классификация инноваций/ К.В. Шилов// Инновации в образовании. – 2007. – №3. – С.52-58
3. Пичков О.Б., Уланов А.А. Международный трансфер технологий как инструмент политики века: монография. - М.: МГИМО, 2018. – 158 с.

## ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ДЛЯ ТУРИЗМА

*Огурцова А.Ю.,*

*студентка 2 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь*  
Научный руководитель – Янкевич Е.М., ст. преподаватель

В современных социокультурных условиях туристический бизнес играет значительную роль в политической и экономической жизни каждой страны мирового сообщества, что подтверждает *актуальность* исследования. *Целью* данной работы является выявление привлекательности Республики Беларусь для туризма.

**Материалы и методы.** Статья базируется на публикациях отечественных и зарубежных учёных-экономистов, официальной статистике. Применялись общенаучные методы познания, анализ и синтез.

**Результаты и их обсуждение.** Туризм – туристическое путешествие, а также деятельность юридических лиц, физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, по его организациям [1].

Существует множество разных видов туризмов. Наиболее активно в Республике Беларусь развиваются такие виды туризма, как: историко-культурный, агроэкотуризм, орнитологический, охотничий, религиозный, ностальгический, спортивный, лечебно-оздоровительный, медицинский, событийный, деловой, промышленный, гастрономический, автотуризм, велосипедный, археологический [2].

Туристическая отрасль может быть «признана в качестве ключевой основы для построения лучшего будущего во всех регионах» [3]. Чем выше привлекательность страны для туристов, тем выше факт системного влияния туристической сферы региональной дестинации на динамику показателей социально-экономического развития регионов и страны в целом.

Рассмотрим динамику численности туристов и экскурсантов, посетивших Республику Беларусь за период 2013-2020 гг. (приведено в таблице).

Таблица – Численность туристов и экскурсантов, посетивших Республику Беларусь

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Численность иностранных туристов и экскурсантов, посетивших Беларусь, чел.	136821	137444	276260	217398	282694	365534	405472	80972
Цепные темпы роста, %	–	100,5	201,0	78,7	130,0	129,3	110,9	20,0

Источник: [4].

Из данных таблицы видно, что количество туристов, посетивших Республику Беларусь, за период 2013-2019 гг. растет. Более привлекательна страна для туристов была в 2017 году и менее в 2020 году. За 2014 год по сравнению с 2013 годом численность туристов выросла на 623 человека, за 2015 г. по сравнению с 2014 выросла на 138816 человек, за 2016 г. по сравнению с 2015 г. уменьшилась на 58862 человека, за 2017 г. по сравнению с 2016 г. выросла на 65296 человека, за 2018 г. по сравнению с 2017 г. выросла на 82840 человек, за 2019 г. по сравнению с 2018 г. выросла на 39938 человека. Следует отметить, что в 2020 году наблюдается большой спад туристов, посетивших Республику Беларусь. Численность туристов, посетивших Республику Беларусь в 2020 году, уменьшилась на 324500 человек. В 2020 году произошла трансформация туристических потоков, что привело к росту внутреннего вида туризма [5].

Нами выявлены страны-лидеры по количеству туристов, посетивших Республику Беларусь за период 2020 года (рисунок).

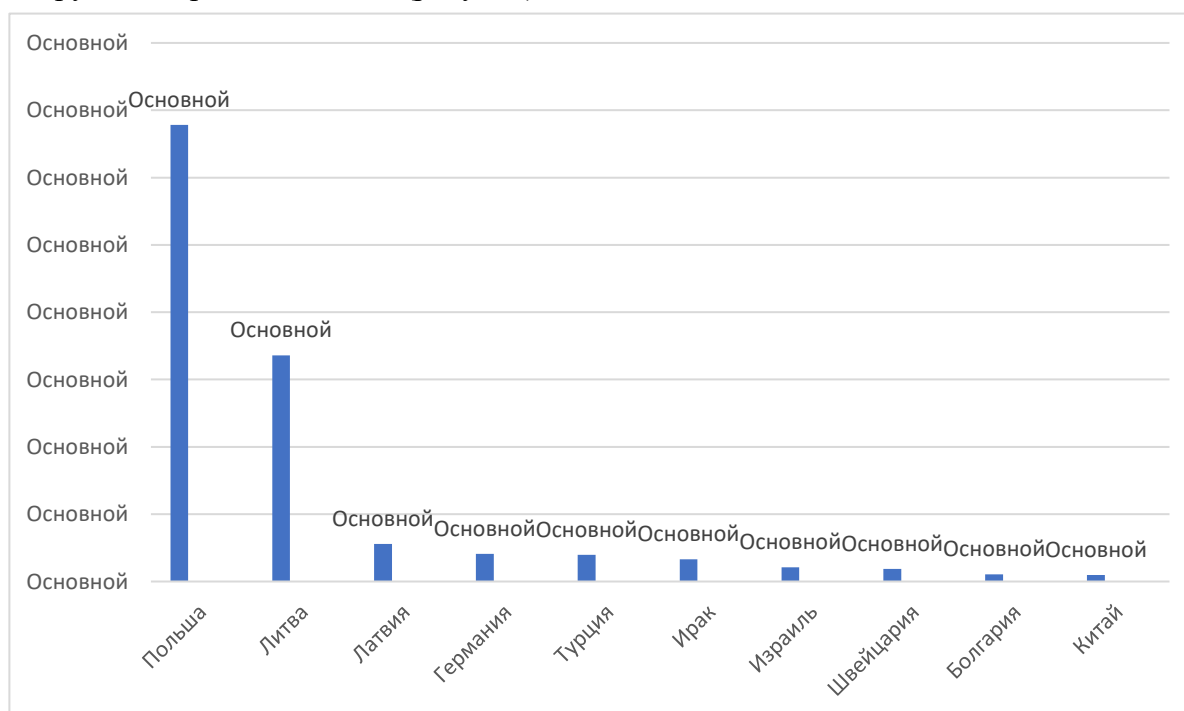


Рисунок – Численность иностранных туристов и экскурсантов, посетивших Республику Беларусь, по странам постоянного места жительства (человек)

Источник: составлено автором на основе [6].

Анализируя рисунок, можно прийти к выводу: что странами-лидерами стали Польша, Литва, Латвия. Количество туристов из Польши составило 13562 человека, из Литвы – 6719 человека, из Латвии – 1116 человека.

**Закключение.** Мы пришли к выводу, что въездной туризм в Республике Беларусь к 2020 году снизился. Следовательно, возникает ключевой вопрос поиска путей привлекательности страны, как для въездного, так и внутреннего туризма, каковы условия? Этот вопрос будет рассмотрен в дальнейших публикациях.

1. О туризме: Закон Респ. Беларусь от 11 ноября 2021 №129-3 // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] //Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 13.11.2021. №2/2849. – Дата доступа: 19.03.2022 г.

2. Виды туризма в Беларуси [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/belarus/tourism/vidy> Дата доступа: 19.03.2022 г.

3. Янкевич, Е.М. Основные аспекты системного взаимодействия сферы туризма и региональной экономики / Е.М. Янкевич // Право. Экономика. Психология. – 2020. – № 3(19). – С.67– 77.

4. Численность туристов и экскурсантов, посетивших Республику Беларусь [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. Дата доступа:19.03.2022 г.

5. Янкевич, Е.М. Трансформация туристических потоков дестинаций Витебской области под воздействием пандемии / Е.М. Янкевич // Наука – образованию, производству, экономике : материалы 74-й Региональной научно-практической конференции преподавателей, научных сотрудников и аспирантов, Витебск, 18 февраля 2022 г. / Витеб. гос. ун-т ; редкол.: Е.Я. Аршанский (гл. ред.) [и др.]. – Витебск : ВГУ имени П.М. Машерова, 2022. – 538 с. – С.150– 152.

6. Численность иностранных туристов и экскурсантов, посетивших Республику Беларусь, по странам постоянного места жительства (человек) [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. Дата доступа:19.03.2022 г.

## **ВЛИЯНИЕ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ НА ПОВЫШЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА И ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ГОСУДАРСТВА<sup>1</sup>**

*Салахова Ю.Ш.,*

*соискатель ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь*

Научный руководитель – Богатырева В.В., доктор экон. наук, профессор

Под воздействием развития цифровой экономики происходит изменение мотивации труда. По существу, это высказывание сегодня является общеизвестным и общепризнанным. Но такая очевидность порождает целый ряд теоретико-методологических посылов, которые в своей совокупности могут существенно не совпадать с реальными тенденциями. Результатом этого станет невозможность экономической теории выполнять свои критическую, прагматическую и идеологическую функции, что таким образом превратит научное направление исследования мотивации труда в условиях развития цифровой экономики в абстрактную внеисторическую догматику. Все это свидетельствует об актуальности выбранной тематики научного исследования.

Цель исследования: определение влияния трансформации мотивации труда в условиях развития цифровой экономики как фактора становления новых форм человеческого капитала.

**Материал и методы.** В ходе проведения исследования были изучены публикации отечественных и зарубежных авторов, статистическая и нормативная информация. В процессе подготовки материалов были использованы общенаучные методы и специфические методы исследования социально-экономических процессов.

**Результаты и их обсуждение.** Рассмотрим две основные точки зрения на тенденции и перспективы изменения рынка труда в условиях дальнейшего развития цифровой экономики. Отметим, что на трансформацию мотивации труда как фактора повышения человеческого потенциала и человеческого капитала государства одинаково сильно будет влияние как развитие информационной экономики, так и изменение рынка труда. По нашему мнению, представители и оптимистических, и пессимистических взглядов на влияние развития цифровой экономики и соответствующие ей трансформации мотивации труда в одинаковой мере подмечают важные, но не единственные тенденции влияния процессов цифровизации на рынки труда и формы человеческого капитала. По существу следует признать, что сегодня отказаться от участия в цифровой гонке для

---

<sup>1</sup> Статья выполнена при поддержке БРФФИ (договор № Г20РА–011 от 04.05.2020 г.).