

Таким образом, снижение туристических потоков на 80%, способствовало снижению других показателей. Следует отметить увеличение средств размещения, это связано с ростом агроэкоусадеб, в 2020 году был востребован отдых в индивидуальных средствах размещения. Чем выше привлекательность Беларуси для туризма, тем активнее деятельность организаций, обслуживающих туристов. Поскольку туризм влияет на многие макроэкономические и микроэкономические показатели, необходимо совершенствовать стратегию привлекательности и маркетинг в туристической индустрии страны.

Заключение. Таким образом, в 2020 году туризм и объемы платных услуг в Беларуси по отношению к 2019 году имеют отрицательную тенденцию. Одной из главных причин данного явления является пандемия. Поскольку закрытие границ повлекло уменьшение туристических потоков, соответственно организации, задействованные в обслуживании туристов, были вынуждены получить такой эффект. Будем надеяться, что пандемия это временное явление, через некоторый промежуток времени уровень туризма и объемы платных услуг населению будут увеличиваться.

1. О Государственной программе «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29 января 2021 № 58. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100058>. – Дата доступа: 01.02.2022.

2. Туризм в Беларуси [Электронный ресурс]. – Витебск. Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/belarus/tourism>. – Дата доступа: 01.02.2022.

3. Янкевич, Е. М. Оценка социально-экономических эффектов формирования региональной туристической дестинации / Е. М. Янкевич // Право. Экономика. Психология. – 2021. – № 4(24). – С. 59–68.

4. Беларусь в цифрах, 2020 [Электронный ресурс]. – Витебск. Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnayaostatistika/publications/izdania/public_compilation/index_16711/. – Дата доступа: 01.02.2022.

ВЗАИМОСВЯЗЬ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ И ТРАНСФЕРА ТЕХНОЛОГИЙ

Огурцова А.Ю.,

студентка 2 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Павлыш Э.В., канд. экон. наук, доцент

Одним из важнейших факторов экономического роста государства являются инновации. Благодаря инновационной деятельности национальные предприятия расширяют своё присутствие на целевых рынках, снижают издержки, повышают свои доходы. При этом инновационная деятельность невозможна без двух основных составляющих – новых технологий и инвестиций, без которых практическое внедрение инноваций невозможно. Таким образом, *целью* данной работы является характеристика взаимосвязи между иностранными инвестициями инновациями через международный трансфер технологий.

Материалы и методы. Статья базируется на публикациях отечественных и зарубежных учёных-экономистов, официальной статистике. Применялись общенаучные методы познания, анализ и синтез.

Результаты и их обсуждение. Инновации – это мероприятия, направленные на внедрение новейших достижений науки и техники в какую-либо сферу экономической деятельности, в том числе и в управление, образование [1].

В зависимости от сферы применения существуют различные подходы к классификации инноваций (рис. 1).



Рисунок 1 – Виды инноваций

Источник: составлено автором на основе данных [2].

Можно сказать, что “инновации-инвестиции” – это единая взаимосвязанная система, и именно инновационная направленность капиталовложений определяет высокий качественный уровень инвестиций.

Ключевым фактором развития национальных экономик в XXI веке является инновационная деятельность. Одним из направлений стимулирования инновационного развития Республики Беларусь является международный трансфер технологий за счет привлечения иностранного капитала, который может привести нашу страну к повышению конкурентоспособности и ускорению технологического процесса. Нужно отметить, что одним из ключевых направлений государственной инновационной политики является государственная поддержка инновационной деятельности, которая является важнейшим условием на пути инновационного развития, что обуславливает актуальность исследования взаимосвязи трансфера технологий и иностранных инвестиций.

Конкурентное преимущество любой страны – это современные технологии, благодаря которым экономические субъекты могут эффективно продвигать свою продукцию на мировом рынке. Многие страны в свое время добились впечатляющих экономических успехов именно благодаря активному вовлечению в национальную экономику технологий развитых стран.

Трансфер технологий – это “трансграничная передача на коммерческой или безвозмездной основе легальным или нелегальным способом любых знаний или материальных объектов, связанных со всеми стадиями процесса производства товара или оказания услуги, для удовлетворения частных и общественных потребностей посредством их практического применения в различных отраслях, секторах и сегментах экономики, что в совокупности представляет собой один из инструментов внешней политики государства, направленный на защиту его национальных интересов и обеспечение экономического и социального развития” [3, с. 13].

Страны, экспортирующие свою высокотехнологичную продукцию в другие государства, получают не только высокие доходы от продаж, но и возможность распространить свое политическое влияние. Так, трансфер технологий зачастую используется

в качестве инструмента внешней политики государств. Поставляя технологии, страны могут формировать лояльность по отношению к себе, стратегическую привязку через услуги пост продажного обслуживания и модернизации, влиять на политический выбор других государств и т.д. Именно поэтому многие авторы считают трансфер технологий элементом “мягкой силы”.

Заключение. Развитие научно-технической и инновационной деятельности приводит к модернизации национальной экономики, что отражается в росте стратегически важных показателей развития страны. Иностраный капитал при определённых условиях может способствовать получению новейших технологий. В то же время, в современных условиях глобальной политико-экономической нестабильности для Республики Беларусь географическая структура возможных поступлений иностранных инвестиций резко ограничивается. Изучение возможных путей расширения географической структуры импорта капитала и его использования в целях модернизации национальной экономики Республики Беларусь, таким образом, является перспективным направлением дальнейших исследований.

1. Большой академический словарь русского языка. В 20 т. Т. 7. – М., СПб.: Наука, 2007.
2. Шилов К.В. Классификация инноваций/ К.В. Шилов// Инновации в образовании. – 2007. – №3. – С.52-58
3. Пичков О.Б., Уланов А.А. Международный трансфер технологий как инструмент политики века: монография. - М.: МГИМО, 2018. – 158 с.

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ДЛЯ ТУРИЗМА

Огурцова А.Ю.,

студентка 2 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь
Научный руководитель – Янкевич Е.М., ст. преподаватель

В современных социокультурных условиях туристический бизнес играет значительную роль в политической и экономической жизни каждой страны мирового сообщества, что подтверждает *актуальность* исследования. *Целью* данной работы является выявление привлекательности Республики Беларусь для туризма.

Материалы и методы. Статья базируется на публикациях отечественных и зарубежных учёных-экономистов, официальной статистике. Применялись общенаучные методы познания, анализ и синтез.

Результаты и их обсуждение. Туризм – туристическое путешествие, а также деятельность юридических лиц, физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, по его организациям [1].

Существует множество разных видов туризмов. Наиболее активно в Республике Беларусь развиваются такие виды туризма, как: историко-культурный, агроэкотуризм, орнитологический, охотничий, религиозный, ностальгический, спортивный, лечебно-оздоровительный, медицинский, событийный, деловой, промышленный, гастрономический, автотуризм, велосипедный, археологический [2].

Туристическая отрасль может быть «признана в качестве ключевой основы для построения лучшего будущего во всех регионах» [3]. Чем выше привлекательность страны для туристов, тем выше факт системного влияния туристической сферы региональной дестинации на динамику показателей социально-экономического развития регионов и страны в целом.

Рассмотрим динамику численности туристов и экскурсантов, посетивших Республику Беларусь за период 2013-2020 гг. (приведено в таблице).