

обходимые финансовые ресурсы на льготных условиях, получать гранты на реализацию приоритетных направлений национального социально-экономического развития, а также иметь возможность консалтинга по разрешению возникающих при этом проблем. Сотрудничество Республики Беларусь с Всемирным банком позволило привлечь в национальную экономику более 1,5 млрд. долл. США [2, с. 135].

Что же касается взаимоотношений с Международной финансовой корпорацией (МФК), то следует отметить, что Беларусь, благодаря устойчивому партнерству с этой авторитетной международной экономической структурой, получила возможность своевременного и успешного использования ее потенциала для осуществления преобразований, необходимых для перехода к рыночной экономике. Многолетнее и конструктивное сотрудничество с МФК как с крупнейшим инвестором и экспертом в области развития малого предпринимательства позволило привлечь в Республику Беларусь инвестиции на сумму более 600 млн. долл. США и реализовать 50 инвестиционных проектов по развитию малого и среднего бизнеса в различных отраслях ее национальной экономики [2, с. 138]. Большое значение для работы в этом направлении имеют консультации МФК по упрощению процедуры регистрации малых и средних предприятий, совершенствованию условий по привлечению прямых инвестиций в эту сферу, содействию развитию женского предпринимательства.

Сотрудничество с МВФ осуществляется по трем основным направлениям: взаимодействие с Правительством Республики Беларусь и Национальным банком в рамках ежегодного мониторинга и при подготовке программ экономической политики; предоставление необходимых кредитных ресурсов; оказание экспертной помощи.

В свою очередь, Многостороннее агентство по инвестиционным гарантиям (МИГА) содействует притоку иностранных инвестиций в Беларусь путем страхования частных инвесторов от некоммерческих рисков, оказывает консультационные услуги и техническую помощь в распространении информации об инвестиционных возможностях инвесторов в белорусскую экономику и потенциальных направлениях размещения инвестиций.

**Заключение.** Проведенное исследование позволило установить, что важнейшим направлением современной внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь выступает участие в работе международных экономических организаций, что способствует повышению авторитета страны в мировом сообществе, служит формированию ее положительного имиджа, укрепляет доверие к ней как к надежному и перспективному партнеру, обеспечивает продвижение национальных интересов на международной арене.

1. Внешнеэкономическая деятельность: курс лекций / сост.: Л.Ф. Трацевская, И.И. Шматков. – Витебск: ВГУ имени П.М. Машерова, 2019. – 119 с.

2. Экономика Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей: учеб.-метод. пособие для студентов очной и заочной формы обучения / А.А. Праневич, О.Н. Шкутько. – Минск: БГЭУ, 2016. – 191 с.

## **ТУРИЗМ В БЕЛАРУСИ: ДИНАМИКА И ВЛИЯНИЕ НА УРОВЕНЬ ПЛАТНЫХ УСЛУГ**

***Малеванова В.Д.,***

*студентка 3 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь*

Научный руководитель – Янкевич Е.М., ст. преподаватель

Развитие туризма является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь. Сегодня в Беларуси реализуется ряд госпрограмм, в которых предусмотрены меры и средства по созданию современной инфраструктуры туризма в различных регионах страны.

Государственная программа “Беларусь гостеприимная” направлена на формирование и развитие современного конкурентоспособного туристического комплекса, увеличение вклада туризма в развитие национальной экономики [1].

*Цель исследования* – проанализировать изменение численности туристов в Беларуси за 2019–2020 гг., исследовать динамику и определить влияние на уровень платных услуг.

**Материал и методы.** В данной исследовательской работе использованы материалы Белстата, научные статьи по теме и данные интернет-ресурсов. Методы: сравнительно-аналитический, анализ, синтез.

**Результаты и их обсуждение.** Беларусь была включена в десятку лучших стран для путешествий в 2019 году (Best in Travel) по версии международного издательства Lonely Planet. Составители рейтинга отметили, что Беларусь привлекает туристов 30-дневным безвизовым режимом, обилием кафе и арт-площадок, а также чистоте и безопасности. Наиболее активно в Республике Беларусь развиваются следующие виды туризма: историко-культурный туризм, экологический туризм, медицинский туризм, охотничий туризм, лечебно-оздоровительный туризм [2].

Нами проведен анализ развития туризма в Республике Беларусь во взаимосвязи с динамикой платных услуг за два года. Воздействие пандемии отразилось на многих показателях, снизилось число организаций, осуществлявших туристическую деятельность; уменьшилась на 12,7%, численность иностранных туристов и экскурсантов, посетивших Республику Беларусь; уменьшилось на 80%, это повлекло за собой снижение бытовых платных услуг на 5,6%, так же транспортные платные услуги уменьшились на 37,1%, туристические услуги, по бронированию ниже на 70,9%, платные услуги в области образования уменьшились на 10,4% (таблица). Снижение туристических потоков влияет на показатели социально-экономического развития в регионе, способствует снижению прямых, косвенных и скрытых эффектов, что в свою очередь отражается на уровне жизни местного населения, воздействует отрицательно на экономический рост [3, с. 61].

Таблица – Динамика показателей туризма Республики Беларусь и платных услуг населению за 2019–2020 гг.

Показатели	2019 г.	2020 г.	Абсолютный прирост	Темп роста, %
Число организаций, осуществлявших туристическую деятельность, единиц	1544	1348	-196	87,03
Численность иностранных туристов и экскурсантов, посетивших Республику Беларусь, тыс. человек	405,0	81,0	-324	20,0
Число гостиниц и аналогичных средств размещения, единиц	597	613	16	102,7
Из них гостиницы, гостиничные и туристско-гостиничные комплексы, имеющие категорию	53	52	0,98	98,1
Численность размещенных лиц, тыс. человек	2081,0	1071,1	-1009,9	51,5
Число санаторно-курортных оздоровительных организаций и других специализированных средств размещения, единиц	492	483	-9	98,2
Численность размещенных лиц, тыс. человек	869,4	628,6	-240,8	72,3
Платные услуги населению млн. руб; в текущих ценах	2829	12489	-340	97,4
На душу населения, руб	1362	1331	-31	97,7
Бытовые платные услуги	101,9	96,2	-5,7	94,4
Транспортные платные услуги	109,3	68,8	-40,5	62,9
Платные услуги по временному проживанию	102,8	85,1	-17,7	82,8
Телекоммуникационные платные услуги	104,9	104,6	-0,3	99,7
Туристические услуги, по бронированию	119,8	34,9	-84,9	29,1
Платные услуги в области образования	101,3	90,8	-10,5	89,6
Медицинские платные услуги	113,8	96,3	-17,5	84,6

Источник: составлено автором на основании статистических данных Национального комитета Республики Беларусь [4].

Таким образом, снижение туристических потоков на 80%, способствовало снижению других показателей. Следует отметить увеличение средств размещения, это связано с ростом агроэкоусадеб, в 2020 году был востребован отдых в индивидуальных средствах размещения. Чем выше привлекательность Беларуси для туризма, тем активнее деятельность организаций, обслуживающих туристов. Поскольку туризм влияет на многие макроэкономические и микроэкономические показатели, необходимо совершенствовать стратегию привлекательности и маркетинг в туристической индустрии страны.

**Заключение.** Таким образом, в 2020 году туризм и объемы платных услуг в Беларуси по отношению к 2019 году имеют отрицательную тенденцию. Одной из главных причин данного явления является пандемия. Поскольку закрытие границ повлекло уменьшение туристических потоков, соответственно организации, задействованные в обслуживании туристов, были вынуждены получить такой эффект. Будем надеяться, что пандемия это временное явление, через некоторый промежуток времени уровень туризма и объемы платных услуг населению будут увеличиваться.

1. О Государственной программе «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29 января 2021 № 58. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100058>. – Дата доступа: 01.02.2022.

2. Туризм в Беларуси [Электронный ресурс]. – Витебск. Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/belarus/tourism>. – Дата доступа: 01.02.2022.

3. Янкевич, Е. М. Оценка социально-экономических эффектов формирования региональной туристической дестинации / Е. М. Янкевич // Право. Экономика. Психология. – 2021. – № 4(24). – С. 59–68.

4. Беларусь в цифрах, 2020 [Электронный ресурс]. – Витебск. Режим доступа: [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnayaostatistika/publications/izdania/public\\_compilation/index\\_16711/](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnayaostatistika/publications/izdania/public_compilation/index_16711/). – Дата доступа: 01.02.2022.

## ВЗАИМОСВЯЗЬ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ И ТРАНСФЕРА ТЕХНОЛОГИЙ

*Огурцова А.Ю.,*

*студентка 2 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь*

*Научный руководитель – Павлыш Э.В., канд. экон. наук, доцент*

Одним из важнейших факторов экономического роста государства являются инновации. Благодаря инновационной деятельности национальные предприятия расширяют своё присутствие на целевых рынках, снижают издержки, повышают свои доходы. При этом инновационная деятельность невозможна без двух основных составляющих – новых технологий и инвестиций, без которых практическое внедрение инноваций невозможно. Таким образом, *целью* данной работы является характеристика взаимосвязи между иностранными инвестициями инновациями через международный трансфер технологий.

**Материалы и методы.** Статья базируется на публикациях отечественных и зарубежных учёных-экономистов, официальной статистике. Применялись общенаучные методы познания, анализ и синтез.

**Результаты и их обсуждение.** Инновации – это мероприятия, направленные на внедрение новейших достижений науки и техники в какую-либо сферу экономической деятельности, в том числе и в управление, образование [1].

В зависимости от сферы применения существуют различные подходы к классификации инноваций (рис. 1).