

ИНТЕНСИВНОСТЬ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОТОКОВ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЭФФЕКТОВ РЕГИОНА

Карнович А.О.,

студент 2 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Янкевич Е.М., ст. преподаватель

Туризм как динамическая система, постоянно не пребывает в статическом состоянии, ежегодно дополняется новыми элементами взаимодействия. Исследование взаимодействия туризма в структуре национальной экономики показало достаточно тесную взаимосвязь с показателями социально-экономического развития Республики Беларусь и ее регионов [1], что обусловило актуальность исследования. В настоящее время для внутреннего и въездного туризма в Республике Беларусь созданы соответствующие условия. Цель – выявить динамику внутренних и въездных туристических потоков в Республике Беларусь за период 2019-2021 года.

Материал и методы. Исследование базируется на материалах Национального статистического комитета Республики Беларусь. При подготовке тезисов использовались методы сравнения, обобщения, анализа и синтеза, графического представления информации.

Результаты и их обсуждение. Объективным фактором, влияющим на развитие региона, является туризм. Белорусская модель рыночной социально-ориентированной экономики акцентирована на рост благосостояния общества, что предопределяет увеличение доходов и уровня потребления населения, а также влечет за собой изменения в структуре национального хозяйства, как на макроэкономическом уровне, так и в развитии туристическо-рекреационных комплексов (ТРК) региональной дестинации, которые формируют определенные социально-экономические эффекты.

Нами выявлены следующие закономерности привлекательности регионов для внутреннего и въездного туризма, интенсивность которых покажем на графиках рисунков 1, 2.

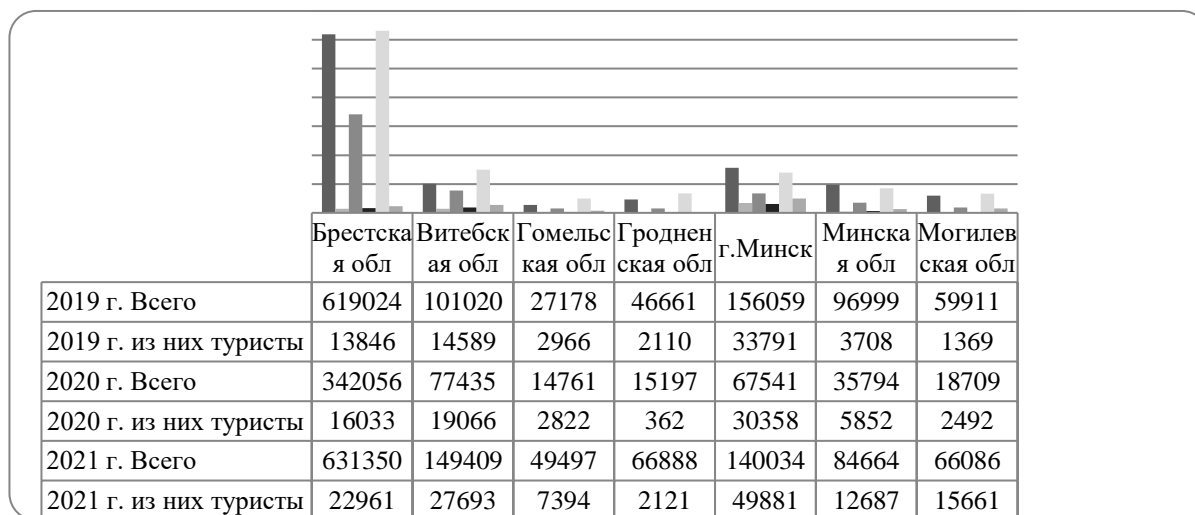


Рисунок 1 – Численность организованных туристов и экскурсантов – граждан Республики Беларусь, направленных в туры в пределах территории Республики Беларусь, чел.

Источник: составлено и рассчитано автором на основе [2–4].

Данные рисунка 1 показывают, что наиболее привлекательным регионом для туризма является Брестская область, а наименее – Гомельская область.

Несколько иначе выглядит динамика въездных туристических потоков регионов.

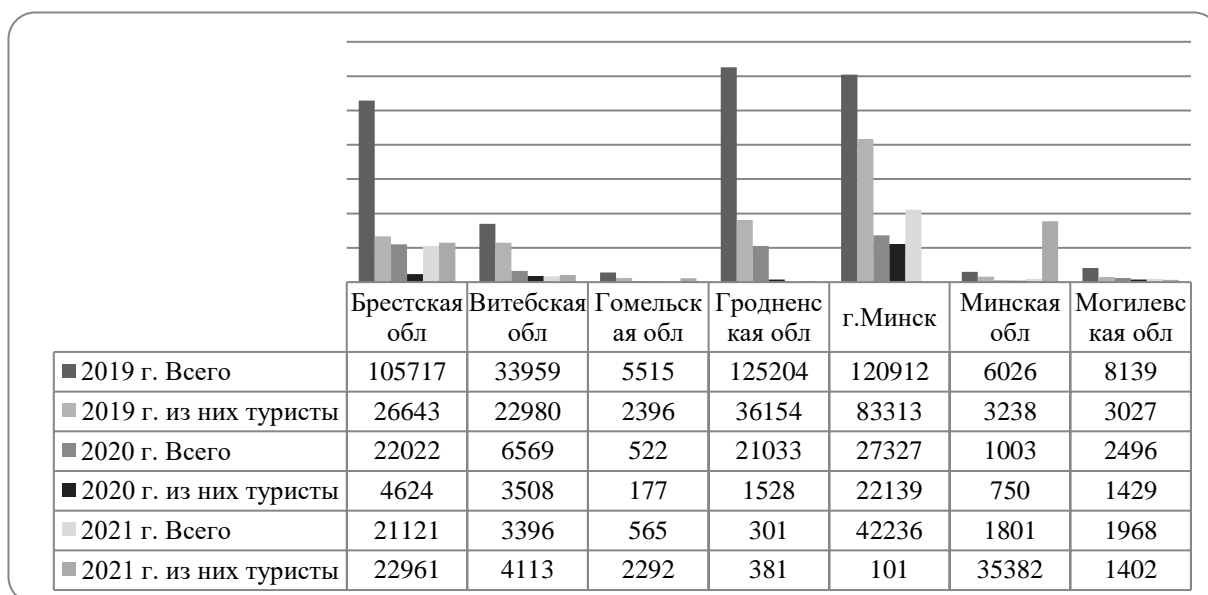


Рисунок 2 – Численность организованных туристов и экскурсантов, посетивших Республику Беларусь, обслуженных организациями, осуществляющими туристическую деятельность

Источник: составлено и рассчитано автором на основе [2 – 4].

Данные рисунка 2 несколько отличаются от данных рисунка 1. Исследование показало, как для въездного туристического потока, так и внутреннего, наиболее привлекательна Брестская область. Въездные потоки туристов интенсивны в Гродненской, Брестской и г. Минске. Следует активно продвигать и разрабатывать мероприятия для туристических посещений Гомельской области.

Сравнив более досконально абсолютные показатели за 5 лет, можно констатировать факт, уменьшения туристических потоков в 2020 году (и в 2021 году, рис. 2), что связано с ограничениями, вызванными пандемией COVID-19. г. Минск всегда открыт для перелетов и делового туризма.

Заключение. Таким образом, ресурсная база и структура туристическо-рекреационного комплекса каждого региона Республики Беларусь имеет все возможности для выполнения задач по увеличению туристических потоков и, как следствие, образования социально-экономических эффектов формирования региональной дестинации. Чем интенсивнее туристические потоки и привлекателен регион для туристов, тем более развита экономика региона, именно въездные и внутренние туристические посещения способствуют загрузке средств размещения, приводят к увеличению потребления товаров и услуг внутри региона, создавая эффект субъектам, обслуживающим туристов. Необходимо управленческим структурам, выявленных нами непривлекательных регионов для посещений, решать вопросы по созданию условий и возможности повторного и более длительного пребывания туристов на территории дестинации.

1. Янкевич, Е.М. Основные аспекты системного взаимодействия сферы туризма и региональной экономики. / Е.М. Янкевич // Научно-практический журнал Право. Экономика. Психология. – 2020. – № 3(19). – С.67– 77.

2. Развитие туризма, деятельность туристических организаций, коллективных средств размещения Республики Беларусь за 2019 год [Электронный ресурс]: стат. бюл. // Национальный статистический комитет. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. Дата доступа: 13.03.2022.

3. Развитие туризма, деятельность туристических организаций, коллективных средств размещения Республики Беларусь за 2020 год [Электронный ресурс]: стат. бюл. // Национальный статистический комитет. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. Дата доступа: 13.03.2022.

4. Развитие туризма, деятельность туристических организаций, коллективных средств размещения Республики Беларусь за 2021 год [Электронный ресурс]: стат. бюл. // Национальный статистический комитет. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. Дата доступа: 13.03.2022.