

Выліваха трымаецца можна і ніякім чынам не хоча страціць кветку, ён гатовы нават аддаць жыццё за сваю кветку-краіну: “Я магу гуляць сабою. Але я не гуляю роднай зямлёй” [2,150]. Праз вобразы Вылівахі і шыпшыны Уладзімір Караткевіч паказваў моцную сувязь паміж беларускай зямлёй і яе народам. З гэтага і ўтвораны беларускі нацыянальны свет: з роднай зямлі і людзей, для якіх яна з’яўляецца дарагой радзімай.

Заклучэнне. Такім чынам, вобраз шыпшыны ў народнай культуры трактуецца па-рознаму. У навеле У. Караткевіча дзікая ружа – гэта 1) родная зямля, Беларусь, 2) адначасова яна адлюстроўвае боль, пакуты герояў, 3) адносна пратаганіста сімвалізуе маладосць і мужчынскасць, жыццесцвярджальны пачатак. Вобраз шыпшыны паглыбляе ідэйны змест твора, натуральна звязвае яго падзеі і вобразы са светам спрадвечных народных традыцый і мар.

1. Караткевіч, У. Сівая легенда. Ладдзя Роспачы. Цыганскі кароль / У. Караткевіч. – Мінск : Папуры, 2018. – 240 с.
2. Непрыступная шыпшына // Сайт газеты “Савецкая Беларусь” [Электронны рэсурс]. – Мінск, 2011. – Рэжым доступу: <https://www.sb.by/articles/непрыступная-шыпшына.html>. – Дата доступу: 20.03.2022.

ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕЧЕВОГО АКТА «КОМПЛИМЕНТ» (НА МАТЕРИАЛЕ СОВРЕМЕННЫХ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ТОК-ШОУ)

Скворцова Ю.А.,

студентка 5 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь
Научный руководитель – Хомуськова Н.Ф., канд. филол. наук, доцент

Комплимент представляет собой один из видов речевых актов. Участники данного речевого акта владеют определенной речевой компетенцией и коммуникативными навыками. Выбор языковых средств, интенции и намерения адресата имеют как универсальный, так и специфический характер. Особенности выбора формулы высказывания и его специфика могут зависеть от социальной группы адресата. Категория гендера позволяет выделить два вида адресата: мужского и женского пола. В том или ином обществе складываются стереотипы поведения различных общностей и с течением времени они фиксируются в языке. Гендерные клише – это понимание того, как людям мужского и женского пола следует вести себя в различных речевых ситуациях. Актуальность настоящего исследования определяется важностью изучения гендерного аспекта речевого поведения, что позволяет лингвистам глубже проникнуть в женскую или мужскую картину мира, и, таким образом, сформировать представление о реальных моделях поведения мужчин и женщин, а также специфике мужской и женской стратегии и тактики речи.

Цель исследования – определить гендерные особенности комплимента в англоязычном общении.

Материал и методы. Материалом для исследования послужили современные англоязычные ток-шоу The Voice, The Ellen DeGeneres Show, The Tonight Show Starring Jimmy Fallon. Использовались такие общенаучные методы как анализ, описание и метод случайной выборки.

Результаты и их обсуждение. Исходя из представления о том, что для мужчин и для женщин характерно различное коммуникативное поведение, женский и мужской комплимент также противопоставляется. Их оппозиция строится на различиях в теме комплимента, настроении высказывания, а также на различиях в ответе в зависимости от пола говорящего, а также пола адресата.

Также следует упомянуть, что существует много различий в том, как комплименты функционируют и используются в разных обществах. Общую коммуникативную

стратегию адресатов в английской языковой культуре можно охарактеризовать как стратегию зарождения или развития уже имеющихся личных контактов с адресатами, стратегию укрепления солидарности с адресатами или, другими словами, стратегию создания и поддержания взаимопонимания и согласия с адресатами. Различные отношения мужчин и женщин к комплиентам в западных обществах приводят к стратегическим, а, следовательно, и тактическим различиям комплиментов в адрес собеседников разного пола.

Коммуникативное поведение женщин можно охарактеризовать как ориентированное на установление контактов с собеседником, в отличие от коммуникативного поведения мужчин, характеризующегося как конкурентное и ориентированное на контроль. Если говорить о поведении женщин в процесс взаимодействия, то его можно охарактеризовать как «ориентированный на другого» (other-oriented). Это может быть проиллюстрировано следующими примерами: *"Your appearance before that committee was really impressive"*[2]. / *"It's so nice Amy to see you so happy and so well-deserved"* [1].

Женщины воспринимают комплименты в свой адрес как речевые средства выражения одобрения или поощрения ролевого поведения, принятого обществом. Интерес к различным украшениям, к красивой одежде, стильным прическам, а также очевидный, явный интерес к семейным делам и воспитанию детей ожидается от представителей среднего класса в британском и американском обществах. Для женщины выглядеть привлекательно, носить красивые платья и украшения – значит играть социально обусловленную роль. Например, *"You had the most beautiful dress on and you looked amazing honestly. And you do now turning 50. You've turned back the years honestly, you look fantastic"* [2].

Мужчины не рассматривают комплименты как лучшее речевое средство выражения солидарности, дружеского отношения к адресату, поэтому они чаще вербализуют комплименты в ситуациях, в которых к их применению предлагаются правила этикета или публичной вежливости (*"He's amazing and he's the kindest guy. He has this gym he travels with which I got to go into which I felt very honored to be invited to. The iron paradise"* [3].) Комплименты, адресованные мужчинам, имеют более конкретный характер, а также менее размыты. Предметом для комплимента могут стать умственные способности, а также успехи в карьере. Например, *"I'm the biggest fan of Weird Al Yankovic. He's my favorite. I love that guy so much. And you are playing Weird Al in a biopic movie. It's awesome. I cannot wait for this"* [3].

Заключение. Внимание к гендерному параметру позволило заметить особые признаки мужских и женских комплиментов в английской лингвокультуре. Универсальным признаком в речевых актах каждого пола можно назвать предмет комплимента. В большинстве случаев предметом женских комплиментов выступают внешность, а также такие качества как сострадание, любовь и доброта. В то время как мужчины больший акцент делают на профессиональных и личных достижениях. В связи с этим гендер является одним из наиболее важных аспектов при изучении речевого акта комплимента. Это позволяет увидеть грань, которая разделяет негласные правила поведения мужчины и женщины, выдвигаемые обществом.

1. Youtube [Электронный ресурс]. - Режим доступа <https://www.youtube.com/c/thevoiceuk>. - Дата доступа: 17.03.2022.
2. Youtube [Электронный ресурс]. - Режим доступа <https://www.youtube.com/c/TheEllenShow>. - Дата доступа: 17.03.2022.
3. Youtube [Электронный ресурс]. - Режим доступа <https://www.youtube.com/c/fallontoneight>. - Дата доступа: 18.03.2022.
4. Арутюнова, Н.Д. Речевой акт // Языкознание: Большой энциклопедический словарь. – М., 1998. – С. 412-413
5. Маслова, В.А. Лингвокультурология: учеб. пособие: для студентов высших учебных заведений / В.А. Маслова. – 4-е изд., стер. – Москва: Академия, 2010. – 202 с.