

Ко второй группе относятся слова, которые служат для образования выражений нефразеологического типа. Определяющая функция такой лексики – стандартизация публицистического языка. Данная лексика даёт возможность быстро создать сообщение.

К данной группе относятся словосочетания с производными предлогами «в честь», «в память» и т.д.

3. Оценочная лексика

Данный разряд лексики применяется с целью пропаганды и агитации. В данном виде разряда газетно-публицистической лексики выделяют ещё несколько разрядов. Такие как книжная лексика, разговорная, специальная, устаревшая и т.д.

Пример: энергичный старт, тяжелейший кризис, твёрдая позиция.

Заключение. Лексика газетно-публицистического стиля имеет ряд особенностей. Она имеет следующие разряды: общественно-политическая лексика, оценочная лексика, неоценочная лексика. Лексические единицы, которые были рассмотрены в процессе исследования, играют важную роль в привлечении внимания, оформлении и украшения текста, передачи оценочного и экспрессивного характера тропов и фигур речи.

1. Наер, Н.М. Стилистика немецкого языка: Учеб. пособие / Н.М. Наер. – М.: Высшая школа, 2006. – 271 с. – На нем. яз.
2. Кожина, М.Н. Стилистика русского языка. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Просвещение, 1993. – 186 с.
3. Швец, А.В. Публицистический стиль современного русского литературного языка: (О некот. особ. синтакс. строя соврем. газет. речи и тенденция ее развития). – Киев, 1979. – 24 с.
4. Будагов, Р.А. К вопросу о языковых стилях. - М., – 1958. – 220 с.
5. Забелин В.В. Стилистика языка газеты // Общая стилистика: теоретические и прикладные аспекты. Сборник научных трудов. - Калинин, 1990. – 325 с.
6. Солганик Г.Я., Дроняева, Т.С. Стилистика современного русского языка и культуры речи. – М.: Академия, 2004. – 218 с.

СРЕДСТВА ГЕНДЕРНОЙ НЕЙТРАЛИЗАЦИИ В АНГЛИЙСКОМ И РУССКОМ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

Ревтович В.В.,

студентка 5 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь
Научный руководитель – Хомуськова Н.Ф., канд. филол. наук, доцент

Лингвистические нормы и правила языка неустойчивы, они изменяются тогда, когда социальные повестки требуют массового введения реформ языка. Одним из таких грамматических и лексических изменений является феномен гендерно-нейтрального языка, который находит свое распространение в общественно-политическом дискурсе. Изучение особенностей конструирования и функционирования данного языка позволяет систематизировать правила гендерно-нейтрального словообразования, а также расширить и популяризировать использование языковых средств, не привязанных к конкретному гендеру, что определяет актуальность настоящего исследования

Цель исследования – выявление особенностей функционирования средств гендерной нейтрализации в английском и русском общественно-политическом дискурсе.

Материал и методы. Материалом данного исследования послужили научные работы, посвященные гендерным изменениям в языке, лексические единицы, используемые в материалах социальных сетей (Twitter, Instagram, Facebook, VK) и англоязычных и русскоязычных сетевых СМИ (MakeOut, Forbes, USA Today). В работе использовались методы контекстуального анализа и логико-семантический анализ.

Результаты и их обсуждение. Гендерно-нейтральный язык (также именуемый гендерно-чувствительным) определяется как зонтичный термин, который объединяет в себе продолжительные случаи реформы языка [1, 183]. Они направлены на изменения структуры языка, при которой главным ориентиром является мужской род и мужские флексии в словах. Например, в рамках гендерной лингвистики выделяются два языковых процесса: спецификация и феминизация.

Спецификация обозначает женский пол «путём последовательного и симметричного маркирования пола» [2, 194]. В английском языке этот процесс демонстрируют употребляемые в речи лексико-грамматические пары *he or she, actors and actresses*. В русском языке примером спецификации может служить показатель женского рода, выраженный синтаксически (*врач приехала, судья справедлива*).

Феминизация направлена на использование феминитивов. Феминитив – языковое обозначение в устной речи и на письме женского рода, не имеющее значения уничижения и принижения (*профессорка, авторка*). Вопрос о всеобщем использовании таких форм в последние годы стал особенно актуальным в русскоязычном пространстве, так как происходит процесс прекращения использования обобщенного мужского рода по умолчанию.

Для нейтрализации гендера используются «любые морфосинтаксические и лексические черты, маркирующие существительные и местоимения (и другие части речи) как маскулинные и феминные, в особенности в генерических контекстах» [3]. Так, в английском языке вытесняют *he*, заменяя его на *they*; используют сложные существительные, вторая основа которых выражена компонентом *-person*; менее продуктивными становятся суффиксы *-ess, -ette, -(tr)ix*, существительные с этими суффиксами в англоязычной речи употребляют реже; в русском языке – замена существительных, имеющих форму мужского рода и в семантике которых заложено конкретное указание на пол, на существительные с обобщённой семантикой (*студент – студентство*). Часто используется переименование профессий, в семантике которых содержится указание на лицо мужского пола: *chairman – chairperson, chair; fisherman – fisher; hairdresser – hair stylist; motorman – rail vehicle operator*.

Рассматривая английские существительные, обозначающие лицо по профессии, отметим, что устранение в их семантике гендерной асимметрии осуществляется путём синонимической замены: *airlinestewardess – flightattendant, businessman – executive, forefather – ancestor, judge – consider, stockman – rancher*. Русский язык – это язык синтетического типа, поэтому изменения и правила, распространяемые на аналитические языки (английский), невозможны. В русском языке заимствованные слова, обозначающие лиц по профессии, как правило, имеют мужской род и являются гендерно-нейтральными, т. е. могут употребляться в отношении лиц женского пола: гид, декан, доцент, клерк, клоун, олигарх, виртуоз, педагог, педиатр, уникам, стратег, сноб, крупье, банкрот, бард, босс, шеф и мн. др. Выделяется группа обозначений на *-й*: гений, жокей, гуманитарий, казначей, завсегдатай, изгой и др. Часть исследователей использует названия профессий с нижним подчеркиванием, например, *доктор_ка, дизайнер_ка, студент_ка*, чтобы визуально показать включенность небинарных форм гендерной идентичности в общий языковой и социальный контекст. Иногда вместо нижнего подчеркивания используют звездочку – *читатель*ница, актр*иса* и др [4]. Предложенные варианты по разным причинам не принимаются некоторыми лингвистами, равно как и развитие и популяризация гендерно-нейтрального языка заслуживает большего внимания.

Заключение. На основании вышесказанного можно сделать вывод о присутствии в языках определенной сложившейся языковой традиции. Ранее определённые виды профессиональной деятельности осуществляли мужчины, соответственно, наименование лица по профессии было в форме мужского рода. В настоящее время такие слова стали гендерно-нейтральными. Нейтрализация в современном русском языке – явление относительно новое, однако встречаются политические и общественные эвфемизмы, по своим функциям напоминающие англоязычную коммуникативно-корректную лексику.

1. Вандышева, А.Н. Гендерно ориентированная лексика в языковой картине мира: на материале английского, русского и немецкого языков / А. Вандышев // дис. ... канд. филол. наук. Ростов. – 1999. – С. 183.
2. Вильданова, Г.А. Гендерный аспект эвфемизации (на материале английского языка) / Г.Вильданова // дис. ... канд. филол. наук. Бирск. – 2008. – С. 194.
3. Виноградов В.В. Грамматическое учение о слове. Русский язык. / В. Виноградов // М.: Высшая школа. – 2001. – С. 640.
4. Воронина О.А. Гендер // Словарь гендерных терминов / под ред. А.А. Денисовой. М.: Информация–XXI век, – 2002. – С. 20–24.