

Результаты такого обобщающего анализа широты ассоциативных полей по убывающей частотности оказались следующими.

СЕМЬЯ. Это слово как имеющее наивысшую ценностную значимость названо наибольшим количеством респондентов. И именно это слово отличается наиболее широко представленным ассоциативным полем, включающим 19 единиц: *уют, комфорт, душевная гармония, счастье, любовь, дом, родители, безопасность, всегда рядом, вместе, поддержка, помощь, благополучие, сон, отдых, сила, тепло, детство, уверенность.*

ДРУЖБА: *честность, доверие, помощь, взаимоуважение, любовь, нежность, прогулки, радость, соцсети.*

ЛЮБОВЬ: *друзья, доверие, тепло, жизнь, работа, танцы, движение, близкие люди, любимые занятия, парень, понимание, гармония, поддержка, искренность, слабость, сердце, окрыленность, наивность, переживания, бабочки.* Отметим, что в структуре названных ценностных понятий слово «любовь» занимает с 13 % лишь пятое место, но представлено самым большим рядом ассоциаций).

СЧАСТЬЕ представлено следующим рядом ассоциаций (в отдельных случаях неожиданных): *улыбка, радость, любовь, учение, новая вещь, семья, дом, свобода, экзаме́н, море, лето.*

МАМА: *тепло, доверие, поддержка, семья, дом, любовь, комфорт*

МУЗЫКА: *спокойствие, тепло, одушевленность, одиночество, свобода.*

Заключение. Полученные в ходе лингвистического ассоциативного эксперимента результаты показывают, что выявляемые в ходе эксперимента отдельные ассоциации (слова-реакции на слова стимулы) и обобщенные ассоциативные поля можно визуализировать и представить в виде концептов, отражающих особенности мировоззрения интересующих исследователя групп респондентов. Языковые ассоциации образуют поле концепта и сам концепт и, следовательно, являются ведущим способом концептуализации действительности.

ПРИНЦИПЫ НОМИНАЦИЙ ФУТБОЛЬНЫХ КОМАНД В БЕЛОРУССКОМ СПОРТИВНОМ ДИСКУРСЕ

Новикова Я.В.,

студентка 5 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Хомуськова Н.Ф., канд. филол. наук, доцент

Номинация – это именование как процесс соотнесения языковых единиц с обозначаемыми объектами [1, с. 25].

Под принципом номинации понимается исходное положение, правило, которое формируется на основе обобщения мотивирующих признаков говорящим коллективом и одновременно служит отправной базой для новых именовании» [1, с. 34].

Известно, что принципы номинации характеризуются тематической «привязанностью»: для разных тематических групп лексики свойственны как общие, так и частные, специфичные принципы номинации и набор мотивировочных признаков. Следует отметить, что существуют различные классификации принципов номинации, основания для выделения которых могут варьироваться в зависимости от исследовательской установки и специфики анализируемого материала.

Актуальность исследования обуславливается тем, что результаты исследования могут быть полезны в переводческой и журналистской практике, а также курсах по теории и практике перевода, лексикологии, стилистике и в других лингвистических дисциплинах, а также помогут решить ряд трудностей при сопоставлении лексических систем языков и проблемы лингвострановедческого характера.

Материал и методы. В качестве материала были взяты названия футбольных команд Беларуси. В данной работе использовались описательный и сравнительный методы.

Результаты и обсуждение. В результате исследования были выявлены следующие основные принципы номинации футбольных команд в белорусском спортивном дискурсе:

1. Принцип географической ориентации.

Одним из основных принципов номинации футбольных команд является принцип географической ориентации.

Согласно этому принципу некоторые футбольные клубы получили свое название по названию города, деревни, в которых базируется клуб. Это может быть, как город, деревня, село, так реки и озера. По этому принципу были названы «ФК Минск», ФК «Орша», ФК «Слоним», ФК «Осиповичи», ФК «Неман», ФК «Барановичи», ФК «Сморгонь», ФК «Слуцк», ФК «Слоним», ФК «Полоцк». Что касается рек и озер, то ФК «Днепр» был назван благодаря реке Днепр, недалеко от которой базировалась команда [2].

2. Наименование футбольной команды по лицу, во владении которого он находится.

Известно, что многие футбольные команды имеют своих спонсоров. Как правило, спонсорами команд являются организации, например, «Белгазтранс». Такой принцип номинации при выборе названия для своей команды использовали ФК «Торпедо Белаз», ФК «Белгазтранс», Гомельжелдортранс, ФК «Дарида», ФК «Трансмаш», ФК «Смолевичи СТИ», ФК «Нафтан» [2].

3. Функциональный принцип номинации футбольных команд.

Данный принцип связан с практической деятельностью человека и актуализирует во внутренней форме слова информацию о назначении объекта наименования. Например, ФК «Химик», ФК «Монтажник» [2].

Заключение. В результате исследования выяснено, что существует несколько основных принципов номинации футбольных команд. Первый из них это номинация по принципу географической ориентации. Этим принципом руководствовались ФК «Полоцк», «ФК Минск», ФК «Витебск», ФК «Слоним», ФК «Волга», ФК «Днепр», ФК «Ислочь» при выборе названия.

Второй основной принцип номинации футбольной команды – это наименование по лицу, во владении которого он находится. Как правило, многие футбольные клубы спонсируются теми или иными организациями. Такой принцип номинации футбольной команды использовали «Торпедо Белаз», ФК «Белгазтранс», ФК «Дарида».

Еще одним принципом номинации является функциональный принцип. Данным принципом пользовались ФК «Химик», ФК «Монтажник».

1. Языковая номинация: (Общие вопросы) / редкол.: Б.А. Серебrenиков, А.А. Уфимцева [и др.]. – М.: Наука, 1977. –360 с.
2. Футбольные клубы Беларуси [Электронный ресурс] / ФК Беларуси. – Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/338476>. – Дата обращения: 31 октября 2021.

ПАРЕМИИ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА

Падеус У.Ю.,

студентка 2 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Воробьева О.И., канд. филол. наук, доцент

Язык, как установлено, накапливает многолетний опыт его носителей и, исполняя репрезентативную функцию, закрепляет вследствие собственному состоятельному инструментарию равно как положение социума в целом, так и отдельных личностей в нем. Более насыщенными единицами, в которых запечатлено знание народа, его социально-эстетические, нравственно-моральные, образные, а также внутренние идеалы и характерные черты миропонимания, являются паремии – фундаментальные единицы паремиологии.