

движная сторона языка, которая непосредственно реагирует на то, что происходит в мире реалий, в ней отражаются наши представления о различных явлениях внеязыковой деятельности. Характерной особенностью словаря является его способность бесконечно разрастаться за счет новых слов и новых значений, которые образуются различными путями. Из этого всего можно сделать следующие выводы:

– неологизмы – один из самых очевидных показателей, по особенностям функционирования которого можно судить о жизнеспособности и основных тенденциях развития современного немецкого языка;

– словообразовательно активными показали себя следующие определяющие компоненты: *Corona-*, *COVID-19*, *Pandemie*, *Virus*, *Test*, *Infektion*, *Zoom*, *Distanz*, которые частично отражают картину мира данного периода;

– активное пополнение языка новыми словами вызывает проблему их правильного понимания и употребления.

1. Maas, H. Gemeinsam gegen Corona / H. Maas // Deutschland Edition. – 2021. – März. – S. 10-11.
2. Neuer Wortschatz rund um die Coronapandemie [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.owid.de/docs/neo/listen/corona.jsp>. – Дата доступа: 04.02.2022.

ПЕРЕХОД НЕОЛОГИЗМОВ В РАЗРЯД ОБЩЕУПОТРЕБИТЕЛЬНОЙ ЛЕКСИКИ

Кривенко Е.В., Василёнок Е.А.,

студенты I курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Василькова М.В., ст. преподаватель

В эпоху цифровых технологий особенно остро стоит проблема внедрения в наш язык новых слов и предложений. Многие из нас употребляют неологизмы, не понимая их значения. Актуальность нашей работы заключается в необходимости исследования неологизмов как способов отражения современной действительности в языке.

Неологизмы принято рассматривать как результат динамических процессов, которые отражают адаптацию языка к трансформациям, происходящим в различных сферах деятельности человека. Эти изменения характерны, прежде всего, для лексической и грамматической систем языка.

Цель работы – рассмотреть несколько неологизмов из различных сфер жизни человека: дать им дефиницию, определить примерное время и причину их появления. Также мы хотим осветить истинное значение появившихся в русском языке неологизмов.

Материал и методы. Материалом для исследования послужили новостные источники, социальные сети, различные научные статьи и исследования лингвистов в сфере неологизмов. В работе были использованы метод анализа научной литературы и метод сплошной выборки.

Результаты и их обсуждение. Вытеснение и образование новых слов в Интернет-пространстве – это один из самых динамичных процессов современного русского языка, который вызывает стойкий научный интерес в современной лингвистике. Мы подобрали несколько неологизмов, широко используемых на просторах интернета:

• **Workcation** (воркейшн) – это «рабочий отпуск» или «рабочие каникулы». Понятие объединило в себе слова «work» (с английского «работа») и «vacation» («отпуск»).

• **Start-up** (стартап) – (от англ. startup company, startup, букв. – «стартующий») – компания с короткой историей операционной деятельности. Термин впервые использован в журнале Forbes в августе 1976 года и Business Week в сентябре 1977 года. Стартап – это коммерческий проект, основанный на какой-либо идее и требующий финансирования для развития.

В спортивной лексике также появляются неологизмы, возникающие в результате наименования новых видов активного отдыха:

- **Stretching** (стретчинг) – это целый комплекс специальных упражнений, направленных на совершенствование гибкости, развития подвижности в суставах и эластичности мышц, которые полезны и необходимы, независимо от возраста и степени развития гибкости.

- **Rafting** (рафтинг) – спортивный сплав по горным рекам и искусственным гребным каналам на 6-, 4- и 2-местных надувных судах (рафтах).

- **Workout** (воркаут) – это уличная гимнастика, которая может быть отнесена к любительскому виду спорта, физической культуре (фитнесу) и представляет собой спортивную субкультуру.

Рассматривая активные процессы, происходящие в русском языке в эпоху пандемии коронавируса, мы отобрали несколько неологизмов, которые вошли в состав общеупотребительной лексики:

- **Covidiot** (ковидиот) – это человек, который неадекватно реагирует на эпидемию коронавируса, слишком беспокоиться или, наоборот, игнорирует опасность эпидемии.

- **Anti-vaxxer** (антиваксер) – человек, выступающий против вакцинации. Слово антиваксер вошло в наш лексикон ещё в 2021 году после появления таких терминов как «ковид», «локдаун». Оно восходит к английскому *Antivaxxer* – антипрививочник, который в свою очередь образовалось от греческого приставки «anti» и слова «vaccine» – вакцина.

- **Doomscrolling** (думскролинг) – «болезненное погружение в новостную ленту, где преобладают плохие вести», феномен траты чрезмерного количества экранного времени, посвящённого поглощению негативных новостей.

В русском языке в разговорной речи появилось множество новых выражений, связанных с учебной деятельностью:

- **Insight** (инсайт) – внезапное осознанное нахождение решения какой-либо задачи, ставшее результатом продолжительной бессознательной мыслительной деятельности.

- **Coaching** (коучинг) – метод обучения, в процессе которого человек, называемый «коуч», помогает обучающемуся достичь некой жизненной или профессиональной цели.

- **Deadline** (дедлайн) – крайний срок выполнения задачи или работы, определённый момент времени, к которому должна быть достигнута цель или задача.

- **Tutor** (тьютор) – это преподаватель, который проводит дополнительные занятия с учеником или с несколькими учениками ежедневно, еженедельно или ежемесячно с целью передать им знания или навыки по предмету.

Заключение. Таким образом, мы видим, что новые слова возникают ежедневно, но чаще всего это происходит во время технологических или общественных потрясений. Как правило, неологизмы не получают широкого распространения, однако на примере нашей работы мы показали, что иногда они становятся частью общеупотребительной лексики и широко используются во всех сферах жизни человека.

1. Лексика пандемии // Учитель литературы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://youtu.be/A4tPnOpeNoI>. – Дата доступа: 16.03.2022.

2. Cambridge Dictionary [Electronic resource]. – Mode of access: <https://dictionary.cambridge.org/>. – Date of access: 14.03.2022.