

Инфографика – графическое представление информации, связей, числовых данных. Инфографика представляет собой обобщенную форму организации информации, включающую как визуальные элементы, так и тексты, которые выступают в качестве поясняющего звена для визуальных элементов. Инфографика выступает одним из приемов мнемотехники, позволяя последовательно «записывать» в мозг обучающегося информацию, преобразованную в комбинации зрительных образов.

Заключение. Таким образом, на приведенных примерах показаны возможности использования графическая наглядность как средство визуализации учебной информации по химии для более глубокого усвоения теоретического материала.

1. Белохвостов, А.А. Методика обучения химии в условиях информатизации образования: учеб. пособие / А.А. Белохвостов, Е.Я. Аршанский. – Москва: Интеллект-Центр, 2016. – 336 с.

2. Белохвостов, А.А. Дополненная реальность в преподавании химии: возможности и перспективы использования / А.А. Белохвостов, Е.Я. Аршанский // Свиридовские чтения: сб. ст. – Минск: Изд. центр БГУ. – 2018. – Вып. 14. – С. 131-140.

ОСОБЕННОСТИ ФАББИНГА СРЕДИ СТУДЕНТОВ

Белая И.А.,

студентка 2 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Кухтова Н.В., канд. психол. наук, доцент

В современное время внимание большинства исследователей привлекает понятие фаббинга, его проявления и особенности. Тематике фаббинга посвящено различное количество научных публикаций и исследований (А.О. Емчик, Е.С. Рулевой [2], В.Г. Рагозинской [3], А.Е. Шубиной [4], В.В. Юдашкиной и др.). Современные исследования показали, что фаббинг широко распространен и социально принят, однако при этом может иметь негативные последствия как социального, так и индивидуального благополучия. Е. Карадаж с соавторами, анализируя исследования телефонной зависимости от гаджетов, установил, что телефон используется как инструмент ухода от одиночества. У людей, зависимых от телефона наблюдалось тревожность, беспокойство и деривационные расстройства, когда они были разделены с собственными гаджетами. Это обуславливает актуальность обсуждения этой проблемы.

Фаббинг также влияет на отношения между людьми и большинстве случаев даже портит их. Зависимость от смартфона может стать причиной конфликтов, недопонимания между людьми где в итоге кто-то рискует остаться в одиночестве. Последствиями фаббинга могут быть комплекс негативных эмоций (ревность, злость, обида), ощущение ненужности, брошенности, снижение самооценки [5].

Следует отметить, что фаббинг можно встретить практически во всех социальных слоях, однако в большей степени это распространено среди молодежи. Студенты очень привязаны к своему гаджету и постоянно проверяют его, чтобы не упустить то, что происходит в их социальной онлайн-среде. Такое времяпровождение студентов служит отвлекающим фактором в процессе учебных занятий. Причиной, которого может являться скука или не интерес к лекции. Однако студентам еще важно всегда оставаться на связи со своими друзьями и знакомыми и не пропустить просмотра какой-нибудь интересной новости или прикола в социальных сетях [1].

В связи с вышеизложенным, можно сформулировать цель исследования, которая заключается в выявлении особенностей проявления фаббинга в студенческой среде.

Материал и методы. Для достижения цели были использованы эмпирические и статистические методы исследования. Материалом для изучения являлись результаты психодиагностического методики «Общая шкала фаббинга (GSP)» (Chotpitayasunondh & Douglas, 2018), в котором приняли участие студенты ВГУ имени П.М. Машерова.

Результаты и их обсуждение. При обработке данных по методике «Общая шкала фаббинга» среди студентов было выявлено что 27% испытывают беспокойство если их телефон не рядом, 33% не могут оставить свой телефон в покое боясь пропустить что-то важное, 44% студентов попадали в конфликты из-за частого просмотра телефона, а 60% студентов предпочитают обращать внимание на телефон боясь пропустить возможность поговорить с другими людьми. В связи с этим можно сказать о том, что гаджет для студентов является средством для оперативного общения и взаимодействия с окружающей средой.

Закключение. Активное использование интернета и различных гаджетов, способствуют быстрому распространению фаббинга и обострения его негативного влияния на людей. У тех, кто злоупотребляет гаджетами, наблюдается повышенный уровень тревожности и стресса, нестабильный эмоциональный фон, проблемы в коммуникативной сфере. Последствиями фаббинга могут также быть комплекс негативных эмоций (ревность, злость, обида), ощущение ненужности, брошенности, снижение самооценки.

Распространение фаббинга характерно для студентов которые в большинстве случаев подвержены интернет зависимости больше чем взрослые. Такое время проведение студентов служит отвлекающим фактором в процессе учебных занятий. Причиной этого может стать скука или отсутствие интереса к лекции. При этом студентам важно всегда оставаться на связи со своими друзьями и знакомыми и не пропустить просмотра какой-нибудь интересной новости. Так как проблема фаббинга еще не полностью изучена, нужно провести дальнейшее изучение, а также разработку и усовершенствование методов профилактической работы среди студентов.

1. Рогозинская, В.Г. Взаимосвязь фаббинга и Я-функций у лиц молодого возраста / В.Г. Рогозинская // Известия высших учебных заведений. Уральский регион. – 2021. – №3. – С. 113–133.
2. Емчик, О.А. Психологические факторы фаббинга в студенческой среде / О.А. Емчик, Е.С. Рулева // ООО «Скифия-принт». – 2020. – С. 63–64.
3. Рогозинская, В.Г. Проблема фаббинга в психологии: обзор научной литературы / В.Г. Рогозинская // Известия высших учебных заведений. Уральский регион. – 2021. – №2. – С. 67–95.
4. Шубина, А.Е. Фаббинг: новая форма интернет-зависимого поведения молодежи / А.Е. Шубина // Молодежь Востока России: история и современность. Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции. – 2019. – С. 159–163.
5. Крюкова, Т.Л. Фаббинг как угроза благополучию близких отношений / Т.Л. Крюкова, О.А. Екимчик // Консультативная психология и психотерапия. – 2019. – т. 27 № 3. – С. 61–76.

ФОРМИРОВАНИЕ ОРИЕНТИРОВОЧНОЙ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ КАК УСЛОВИЕ УСПЕШНОЙ АДАПТАЦИИ К ШКОЛЕ

Белая Т.В.,

магистрант 2 курса ФГБОУ ВО «ТГПУ имени Л.Н. Толстого»,

г. Тула, Российская Федерация

Научный руководитель – Филиппова С.А., канд. психол. наук, доцент

Феноменом ориентировочной основы деятельности занимались зарубежные и отечественные ученые. Ж. Пиаже и Л. С. Выготский в своих трудах отобразили функциональную роль ориентировочной части действия [3]. В. Штерн, К. Бюлер утверждали, что интеллектуализация сознания, привела к развитию знаковой природы у дошкольника [1, с. 24–41].

Цель исследования: изучение уровня сформированности ориентировочной основы деятельности у старших дошкольников.

Актуальность исследования определяется необходимостью для современной практики в ДОО. Мы встаем перед фактом: механизмы обработки информации в цифровую эпоху меняются, поскольку объемы и скорость предъявления информации