

В народном календаре наших предков также упоминаются образы и других животных. В народе существовал ряд обрядов, защищавших хозяйство от *грызунов*: на Рождество запрещалось вынимать одежду из сундука, а снопы с поля начинали свозить в тот день недели, на который в этом году пришелся праздник Благовещения.

12 июня (Исаакий) верили, что выползают *змеи* и собираются на змеиные свадьбы. При этом праздник Воздвижение (27 сентября) воспринимался как всеобщее движение (земли, людей, животных, птиц, пресмыкающихся), поворот к зиме – вседвижение («воздвижение»). В этот день запрещалось ходить в лес, поскольку змеи и другие пресмыкающиеся животные «уходят» в неведомую подземную страну, которую называют Иреем, Вирием, Вы-Раем.

Хозяином и покровителем *волков* считался святой Егорий (Юрий, Георгий, 6 мая), а самого волка называли «Юровой собакой». Для защиты скота от волков не выполняли никаких работ в этот день, не давали ничего взаймы во время первого выпаса скота, не пряли на святки, не ставили изгородей в период между 6 мая и 22 мая (Никола вешний). Опасным считалось и упоминание волка, чтобы тем самым не накликал его. В других регионах, (например, на Полесье) святого Николая (19 декабря) считали покровителем волков. Бытовало мнение, что с этого дня Николай отпускает их на волю до Николы вешнего.

26 мая – Лукерья Комарница. Считалось, что в этот день появлялись *комары и мухи*.

Медведь как символ здоровья, силы и плодородия нашел отражение в самых разнообразных сферах обрядовой и бытовой жизни человека. Так, обереги «скотного бога» – когти, шерсть медведя в хлеву защищали и обеспечивали плодovitость животных.

Заклучение. Почитание предками белорусов животных связано с формированием у древних людей представлений о сверхъестественных предках, способных оказывать благотворное влияние на жизнь и судьбы потомков. В этой роли волк, медведь, змеи, их изображения, различные части тела (клыки, когти, шерсть и др.) мистифицируются и выступают в устном творчестве, поверьях и суевериях белорусов как охранители и обереги жизни, благополучия и счастья людей, покровители и символы плодородия и богатства.

1. Илимбетова, А.Ф. Культ животных у башкир / А.Ф. Илимбетова: автореф. ... канд. истор. наук: специальность 07.00.07 – Санкт Петербург, 2006. – 27 с.
2. Лазарева, Л. Н. История и теория праздников: учеб. пособие / Л. Н. Лазарева. – Челябин. гос. акад. культуры и искусств. – 3-е изд., испр. и доп. – Челябинск, 2010. – 251 с.
3. Котович, О. Золотые правила народной культуры / О. Котович, Я. Крук. – 4-е изд. – Минск: Адукацыя і выхаванне, 2010. – 592 с.
4. Соколова, З.П. Культ животных в религиях / З.П. Соколова. – Москва: Издательство «Наука», 1972. – 216 с.

ДИНАМИКА ВНУТРЕННИХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОТОКОВ В БЕЛАРУСИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Чуков Г.И.,

студент 2 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Янкевич Е.М., ст. преподаватель

Во время пандемии действовали запреты для туристических перемещений, что способствовало снижению интенсивности туристических потоков и отрицательной динамике социально-экономических эффектов в регионах [1]. Актуальность исследования проявляется в оценке степени воздействия пандемии на результаты деятельности субъектов туристической индустрии.

Цель исследования – определить динамику показателей развития внутреннего туризма в стране.

Материал и методы. В качестве материалов использованы данные Национального статистического комитета. Применялись методы: анализ, сравнение.

Результаты и их обсуждение. До 2020 года туризм в Республике Беларусь развивался динамично, возрастали показатели экспорта туристических услуг, наблюдалась интенсивность внутренних туристических потоков, население страны достаточными темпами выезжало для отдыха в другие страны. Нами проведено исследование динамики показателей туризма в Республике Беларусь, что отражено в таблице.

Таблица – Динамика показателей туризма в Республике Беларусь за 2020 – 2021 г.

Показатели	2020	2021	Абсолютный прирост	Темп роста, %
Число организаций, осуществляющих туристическую деятельность, ед.	1348	1315	-32	97,5
Численность обслуженных посетителей (внутренний), тыс. человек	911,1	1738,1	827	190,7
Стоимость оплаченных туров туристами, млн. руб.	374,5	918,0	543,5	245,1
Посетителей внутренних, тыс. чел., из них:	571,5	1187,9	616,4	207,8
– экскурсантов	494,5	1049,5	555	212,2
– туристов	77	138,4	61,4	179,7
Число средств размещения (гостиниц)	613	592	-21	96,5
Число субъектов агроэкотуризма, ед.	2936	3150	214	107,2
Численность туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризма, чел.	433294	563604	130310	130,1

Источник: составлено и рассчитано автором на основе статистических данных [2,3].

Исходя из данных таблицы, следует отметить, что число организаций в 2021 году уменьшилось на 32 ед., или на 2,5%, а также снизилось количество средств размещения на 21 ед., (- 3,5%). Однако, положительным является факт увеличения внутренних туристических потоков, прирост в численности обслуженных туристов, а именно, на 827 тыс. человек больше, что показывает рост почти в 2 раза, на 190,7%. Также видно, что в 2,5 раза увеличилась стоимость оплаченных туров, на 543,5 млн. руб. 245,1%. Нами выявлено, что в 2021 году уменьшилось число средств размещения (гостиниц), и напротив, число субъектов агроэкотуризма возросло на 7,2%, численность обслуженных туристов агроэкоуслуг увеличилось на 30,1%, отдыхающие предпочитали индивидуальные средства размещения. Исследование показало, что число экскурсантов выросло на 555 тыс. человек, а именно, увеличилось на 212,2% (в 2,1 раза), а также число туристов увеличилось на 61,4 тыс. человек, или же, 79,7%.

Заключение. В заключении можно сказать, что туризм в Республике Беларусь не теряет свою актуальность и востребован, даже при сложных условиях пандемии. Туристов не становится меньше относительно прошлого года, а наоборот их число возрастает. Рост более чем в 2 раза показателей стоимости оплаченных туров, количества посетителей, в том числе экскурсантов, даст возможность импульса социально-экономических эффектов в регионах, что и приведет к активной деятельности смежные отрасли и создаст рабочие места при обслуживании туристических потоков. Остается надеяться, что тенденция востребованности туристических услуг сохранится и на последующие годы.

1. Янкевич, Е.М. Оценка социально-экономических эффектов формирования региональной туристической дестинации / Е.М. Янкевич // Право. Экономика. Психология. – 2021. – № 4(24). – С.59 – 68.

2. Развитие туризма, деятельность туристических организаций, коллективных средств размещения Республики Беларусь за 2020 год [Электронный ресурс]: стат. бюл. // Национальный статистический комитет. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 15.03.2022.

3. Развитие туризма, деятельность туристических организаций, коллективных средств размещения Республики Беларусь за 2021 год [Электронный ресурс]: стат. бюл. // Национальный статистический комитет. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 15.03.2022.