

Подходы к определению понятия коммуникативной компетентности в психологии

Ткачѳв И.В.

Белорусский государственный университет

Феномен коммуникативной компетентности, а также его структура характеризуется неоднозначностью и множественностью трактовок. Это связано с тем, что данное понятие является объектом анализа различных наук: психологии, педагогики, лингвистики, социологии и других. Сам термин возник для описания вопросов эффективности коммуникации и речевой деятельности. Междисциплинарный характер данного явления указывает на закономерный интерес ученых к проблеме эффективности коммуникации. Однако исследователи из различных областей научного знания ставят акценты на разных аспектах феномена коммуникативной компетентности, что вызывает сложности с определением его понятия.

Цель статьи – уточнение и операционализация понятия коммуникативной компетентности в рамках психологии.

Материал и методы. Материалом исследования послужили работы отечественных и зарубежных авторов, посвященные феномену коммуникативной компетентности. В качестве методов изучения применялись метод теоретического анализа и сравнительный метод.

Результаты и их обсуждение. В статье представлен теоретический обзор подходов к определению понятия коммуникативной компетентности в психологических и педагогических исследованиях. Можно выделить два наиболее отличных друг от друга подхода к пониманию феномена: ситуационный и диспозиционный. В рамках ситуационного подхода коммуникативная компетентность рассматривается как субъективное впечатление об эффективности и уместности коммуникативного поведения коммуниканта в конкретной ситуации. В диспозиционном подходе коммуникативная компетентность понимается как интегративное, относительно стабильное психологическое образование или личностное качество, способствующее достижению субъектом поставленных им коммуникативных целей.

Заключение. Коммуникативную компетентность целесообразно рассматривать в терминах способностей, так как она имеет более динамичный характер, нежели личностные качества и свойства. Данный феномен можно определить следующим образом: коммуникативная компетентность – это формирующаяся на базе коммуникативных способностей интегративная система знаний, умений и навыков в области межличностного взаимодействия, обеспечивающая ситуативную гибкость и адаптивность коммуникативного поведения субъекта и способствующая достижению поставленных им коммуникативных целей.

Ключевые слова: коммуникативная компетентность, эффективность коммуникации, коммуникация, общение, межличностное взаимодействие, коммуникативные способности, компетентность, компетенция, компетентностный подход.

Approaches to the Definition of Communication Competency in Psychology

Tkachov I.V.

Belarusian State University

The phenomenon of communication competency, as well as its structure is characterized by ambiguity and multiplicity of interpretations. This is connected with the fact that this concept is the object of analysis of various sciences: psychology, pedagogy, linguistics, sociology and others. The term itself emerged to describe the issues of effectiveness of communication and speech activity. The interdisciplinary nature of this phenomenon indicates the natural interest of scientists to the problem of communication effectiveness. However, researchers from various fields of scientific knowledge put emphasis on different aspects of the phenomenon of communication competency, which causes difficulties with the definition of its concept.

The aim of the article is to clarify and operationalize the concept of communication competency within psychology.

Material and methods. The material of the study was the works of domestic and foreign authors, devoted to the phenomenon of communication competency. The method of theoretical analysis and the comparative method were used as research methods.

Findings and their discussion. The article presents a theoretical review of approaches to defining the concept of communication competency in psychological and pedagogical research. It is possible to distinguish two most different from each other approaches to the understanding of the phenomenon: situational and dispositional. The situational approach considers communication competency as a subjective impression of the effectiveness and appropriateness of communicative behavior of the communicant in a particular situation. In the dispositional approach communication competency is understood as an integrative, relatively stable psychological formation or personal quality that contributes to the achievement of the subject's communicative goals.

Conclusion. Communication competency is appropriate to consider in terms of capacities, as it has a more dynamic nature than personal qualities and traits. This phenomenon can be defined as follows: communication competency is formed on the basis of communicative capacities integrative system of knowledge and skills in the field of interpersonal interaction, which provides situational flexibility and adaptability of communicative behavior of the subject and contribute to the achievement of their communicative purposes.

Key words: communication competency, communication effectiveness, interpersonal interaction, communicative capacities, competency, competence, competence based education.

Феномен коммуникативной компетентности, а также его структура характеризуется неоднозначностью и множественностью трактовок. Во многом это связано с тем, что данное понятие является объектом анализа различных наук: психологии, педагогики, лингвистики, социологии и других. Сам термин возник для описания вопросов эффективности коммуникации и речевой деятельности. Междисциплинарный характер данного явления указывает на закономерный интерес ученых к проблеме эффективности коммуникации. Однако исследователи из различных областей научного знания ставят акценты на разных аспектах коммуникативной компетентности, что в конечном итоге вызывает сложности с определением его понятия.

Говоря об истоках понятия компетентности, стоит отметить, что его становление происходило в рамках развития компетентностного подхода в образовании, зарождение которого началось в конце 1960-х – начале 1970-х гг. в западной науке. В конце 1980-х компетентностный подход начал развиваться в отечественных исследованиях. Его появление было вызвано необходимостью повышения качества образования и эффективности трудовой деятельности.

Компетентностный подход противопоставлялся традиционной «знаниевой» модели образования. В.А. Болотов и В.В. Сериков отмечают, что в компетентностном подходе «отражен такой вид содержания образования, который не сводится к знаниево-ориентировочному компоненту, а предполагает целостный опыт решения жизненных проблем, выполнения ключевых (т.е. относящихся ко многим социальным сферам) функций, социальных ролей, компетенций» [1, с. 10]. Таким образом, обладание компетентностью связано с готовностью субъекта к решению реальных практических задач. В связи с этим понятие коммуникативной компетентности означает такой уровень сформированности коммуникативных качеств субъекта, который позволяет ему успешно функционировать в обществе в рамках профессионального и обыденного взаимодействия с другими людьми.

Феномен коммуникативной компетентности получил большое развитие в лингвистической науке. В рамках его становления в работах данного направления использовались термины «компетенция» или «языковая компетенция» (М.Н. Вятютнев; N. Chomsky), «коммуникативная компетенция» (И.Л. Бим, В.В. Сафонова; M. Canale, D. Hymes, S. Savignon, M. Swain), «коммуникативная языковая способность» (L. Bachman), «коммуникативная способность»

(J. Van Ek). В лингвистических работах понятие компетенции рассматривается в контексте способности к языковой деятельности на родном и иностранном языках (иноязычная коммуникативная компетенция). В рамках данного направления авторы разрабатывают модели, описывающие набор психологических качеств, умений и знаний языкового и социокультурного характера, необходимых для того, чтобы грамотно общаться на своем и иностранном языках, а также предлагают критерии для оценки коммуникативной компетенции и способы ее формирования (например, Р.П. Мильруд, И.Р. Максимова [2]).

Понятие коммуникативной компетентности также разрабатывается и в социологии. Так, Е.В. Чанкова в результате анализа становления понятия коммуникативной компетентности в социологических теориях в рамках докторской диссертации разработала теоретико-методологический подход к пониманию и исследованию коммуникативной компетентности в условиях изменяющейся социальной реальности [3].

В данной работе будет сделан акцент на подходах к пониманию коммуникативной компетентности в психологии и педагогике. На становление этого понятия в рамках отечественных психологических и педагогических исследований повлияли работы Ю.Н. Емельянова, Ю.М. Жукова, И.А. Зимней, Л.А. Петровской, Е.В. Сидоренко и др. Среди зарубежных авторов, внесших значительный вклад в разработку данного понятия, можно назвать P. Backlund, W. Cupach, J. McCroskey, B. Spitzberg, J. Wiemann и др. В исследованиях коммуникативной компетентности обозначенного направления разрабатываются ее структурные модели, включающие разнообразные коммуникативные качества, способствующие эффективности межличностного взаимодействия, а также критерии их оценки (например, Е.В. Ноздрякова [4]). Коммуникативная компетентность может рассматриваться в рамках определенной профессиональной деятельности, где анализируются необходимые коммуникативные качества, способствующие ее успешности (например, В.А. Манулик, Ю.В. Михайлюк [5]; J. Koronen, S. Julkunen, A. Asai [6]). Данный феномен также изучается в контексте возрастных особенностей, где раскрываются модели и способы формирования коммуникативной компетентности детей дошкольного (например, А.А. Когут [7]), младшего школьного (например, А.А. Заречная [8]), подросткового (например, М.А. Комлева, Е.Е. Дмитриева [9]) возрастов. Немало работ посвящено проблеме формирования коммуникативной компетентности студентов (например, Р.С. Наговицын и др. [10]). Коммуникация охватывает все

сферы жизнедеятельности человека, поэтому область исследований, в рамках которой рассматривается коммуникативная компетентность, очень обширна и многогранна.

Несмотря на большое количество работ и интерес исследователей к проблеме коммуникативной компетентности, однозначного определения понятия указанного феномена в русле психологии нет. Также отсутствуют общепринятые структурные модели данного явления, включающие набор составляющих его компонентов.

Цель статьи – уточнение и операционализация понятия коммуникативной компетентности в рамках психологической науки.

Материал и методы. Материалом исследования послужили работы отечественных и зарубежных авторов, посвященные феномену коммуникативной компетентности. В качестве методов изучения применялись метод теоретического анализа и сравнительный метод.

Результаты и их обсуждение. Для исследований в данной области характерно использование двух родственных терминов – компетенция (competence) и компетентность (competency). В зарубежной литературе в подавляющем большинстве случаев используется первый вариант. В связи с этим при анализе зарубежных работ мы будем использовать термин «компетенция». В русскоязычных исследованиях понятия «компетенция» и «компетентность» могут: 1) отождествляться и использоваться как синонимы (например, О.И. Муравьева); 2) изучаться безотносительно друг к другу (например, Ю.Н. Емельянов, Л.А. Петровская); 3) компетенция может рассматриваться как более узкое качество, входящее в состав компетентности как интегративной характеристики (например, Л.Н. Булыгина, И.А. Зимняя).

Несмотря на противоречия в толковании соотношения данных понятий, компетентность в русскоязычных исследованиях чаще всего трактуется как сложная интегративная характеристика, способствующая эффективному выполнению той или иной деятельности.

Говоря о понятии «компетенция», И.А. Зимняя отмечает, что на данный момент сформировалось три основных его трактовки [11, с. 154]:

1) педагогическая – компетенция рассматривается здесь как наперед заданное содержание образовательных программ (требование, норма), подлежащее освоению обучающимися (А.В. Хуторской);

2) психолого-практическая – под компетенциями в данном случае изначально понимались различные способности, позже в данное понятие также были включены знания, навыки и разно-

образные личностные качества, необходимые для эффективного выполнения профессиональной деятельности (D. McClelland, J. Raven, L. Spencer и S. Spencer);

3) психолингвистическая – компетенция как осваиваемое и освоенное, но не актуализируемое еще содержание, образ содержания знаний, программ их реализации, способов и алгоритмов действий (N. Chomsky).

Таким образом, исходя из приведенных трактовок, компетентность – понятие более широкого плана по отношению к компетенциям. Последние рассматриваются как более узкие освоенные или подлежащие освоению качества, составляющие компетентность как комплексную характеристику.

На основании анализа литературы можно выделить два основных наиболее отличных друг от друга подхода к пониманию коммуникативной компетентности. В рамках первого данный феномен рассматривают как показатель, характерный для конкретной ситуации. При этом в коммуникативную компетентность здесь включают субъективное впечатление участников коммуникативного процесса об эффективности и уместности коммуникативного поведения говорящего. Такой подход можно назвать ситуационным. Во втором случае коммуникативная компетентность характеризуется как межконтекстуальная, относительно стабильная характеристика. То есть она изучается в качестве устойчивой предрасположенности к компетентному коммуникативному поведению. Этот подход можно обозначить как диспозиционный. Рассмотрим эти два подхода более подробно.

Ситуационный подход к пониманию коммуникативной компетентности в большей степени характерен для зарубежных исследований. Он нашел свое отражение в модели коммуникативной компетенции, предложенной В. Spitzberg и W. Curch.

Авторы связывают понятие коммуникативной компетенции с функционально эффективной коммуникацией, соответствующей контексту ситуации. Знания (когнитивный компонент), мотивация (мотивационный компонент) и навыки (поведенческий компонент) – относительно независимые конструкторы, которые влияют на коммуникативное поведение субъекта, что позволяет окружающим оценивать степень его компетентности. Мотивация связана с ориентацией на поиск или избегание коммуникации, а также со стремлением быть компетентным коммуникантом; знания включают когнитивное содержание и процессуальную динамику сборки действий; коммуникативные навыки – это повторяющиеся целенаправленные последовательности действий,

участвующие в формировании сообщения и взаимодействии [12].

Важно подчеркнуть, что В. Spitzberg предлагает рассматривать компетентную коммуникацию с точки зрения ее субъективной оценки участниками коммуникативного процесса. Автор пришел к такому заключению в связи с тем, что коммуникативная компетенция всегда связана с контекстом, в котором происходит коммуникация. В разных ситуациях одно и то же коммуникативное поведение может оцениваться по-разному, что говорит о такой характеристике компетентной коммуникации, как уместность [13]. В. Spitzberg считает, что в данном контексте уместность и эффективность коммуникации характеризуют ее как компетентную. Уместность – это степень, в которой человек или его поведение воспринимаются как легитимные, приемлемые или соответствующие контексту. Эффективность – это степень достижения одного или нескольких желаемых результатов в данном контексте [12].

Что касается эмпирических исследований, то в рамках предложенной модели чаще всего используют шкалы для оценки коммуникативных знаний, навыков и мотивации, проявляемых субъектом при взаимодействии с другими людьми. При этом могут анализироваться самоотчеты субъектов, отчеты собеседников с оценками друг друга, а также отчеты стороннего наблюдателя с оценками коммуникантов. Особое внимание уделяется коммуникативным навыкам.

В. Spitzberg и W. Surach предлагают классифицировать коммуникативные навыки по континууму от более микроуровневых моделей поведения (например, кивки головой, задавание вопросов) до измерений мезоуровня, к которым авторы отнесли четыре широких навыка: внимательность, самообладание, координацию и выразительность. При этом навыки также связываются с их функциями на микро- и мезоуровне. Например, на микроуровне такие навыки, как поощрение / согласие; наклон к партнеру; кивки головой; задавание вопросов; разговоры о партнере; разговоры о себе, составляют навык внимательности на мезоуровне. В свою очередь данный навык на микроуровне может выполнять следующие функции: эмпатия, забота, комфорт, поддержка, интерес. На мезоуровне данные составляющие выполняют функцию интимности при коммуникации с партнером. В итоге на любом уровне составляющие навыков могут быть эмпирически связаны с субъективными оценками уместности и эффективности коммуникации [14].

Таким образом, при такой трактовке коммуникативной компетенции (впечатление об уместности и эффективности коммуникации)

данный феномен рассматривается как нечто менее стабильное, сильно зависящее от ситуации, в которой происходит коммуникация. Фокус внимания в оценке данного показателя направлен как на самого исследуемого, так и на других участников коммуникативного процесса.

Диспозиционный подход к пониманию коммуникативной компетентности, в отличие от подхода, представленного выше, коммуникативную компетентность чаще всего рассматривает как сложное интегративное относительно стабильное психологическое образование, включающее коммуникативные знания, навыки, умения, а также другие индивидуально-психологические качества субъекта, способствующие достижению поставленных им коммуникативных целей. Для измерения коммуникативной компетентности здесь также чаще всего используют разнообразные самоотчетные шкалы. Так как в данном подходе коммуникативная компетентность раскрывается в качестве относительно стабильной характеристики, собираются и анализируются только самоотчеты субъектов о своих собственных коммуникативных качествах.

Существенное влияние на развитие понятия коммуникативной компетентности в отечественной психологии оказали труды Ю.М. Жукова, Л.А. Петровской и П.В. Растяжникова. Они рассматривают коммуникативную компетентность с позиции структуры предметной деятельности. Под коммуникативной компетентностью авторы понимают «систему внутренних ресурсов, необходимых для построения эффективного коммуникативного действия в определенном круге ситуаций межличностного взаимодействия» [15, с. 4]. Анализируя возможности диагностики компетентности, авторы выделили в ее составе ориентировочную и исполнительную части. Под ориентировочной составляющей понимаются когнитивные ресурсы, позволяющие ориентироваться в коммуникативной ситуации, планировать коммуникативные действия, а также анализировать и оценивать последствия каждого из потенциальных действий – как прямых, связанных с достижением цели, так и побочных. Исполнительная часть коммуникативной компетентности связана с операциональным составом действия. Основными параметрами исполнительной части являются набор всевозможных коммуникативных техник, а также адекватное и уместное их использование в контексте заданной ситуации. Позже в своей диссертационной работе Ю.М. Жуков наряду с когнитивными (знания) и поведенческими (умения и навыки) аспектами в состав коммуникативной компетентности включает диспозиции (коммуникативные установки и ориентации).

Значительный вклад в разработку исследуемого феномена также внес Ю.Н. Емельянов. Он трактует коммуникативную компетентность как ситуативную адаптивность, свободное владение вербальными и невербальными средствами общения, такую степень сформированности опыта межличностного взаимодействия (обученность взаимодействию с окружающими), которая позволяет субъекту успешно функционировать в обществе в рамках своего социального статуса и способностей. Кроме того, ученый обращает внимание на общественные предпосылки данного феномена, указывая на то, что коммуникативная компетентность связана не только со свойствами самого индивида, но и с изменениями, происходящими в обществе, а также социальной мобильностью субъекта в связи с происходящими изменениями [16].

Аспект ситуативной гибкости как характеристика коммуникативной компетентности прослеживается и в популярном в зарубежных исследованиях определении J. Wiemann. Согласно автору, коммуникативная компетенция – это способность собеседника выбирать доступные коммуникативные модели поведения для успешного достижения собственных межличностных целей во время встречи, сохраняя при этом лицо и линию поведения своих собеседников в рамках ограничений ситуации [17, р. 198]. В модель коммуникативной компетенции он включил пять навыков: аффилиация / поддержка, социальная релаксация, эмпатия, поведенческая гибкость, управление взаимодействием.

Таким образом, из приведенных выше определений понятия коммуникативной компетентности и моделей данного феномена четко прослеживаются два его компонента: когнитивный (знания, опыт межличностного взаимодействия) и поведенческий (навыки и умения). Они обеспечивают ориентировку субъекта в коммуникативной ситуации, а также гибкое, адаптивное коммуникативное поведение, соответствующее контексту ситуации, способствующее достижению поставленных целей. Однако в данных моделях слабо раскрывается мотивационная составляющая феномена. Приобретение знаний, формирование опыта, умений и навыков межличностного взаимодействия невозможно без соответствующей мотивации, которая определяет стремление субъекта к общению. На наш взгляд, при рассмотрении коммуникативной компетентности необходимо учитывать мотивационные факторы, определяющие степень стремления субъекта к общению с другими людьми.

И.Н. Зотова трактует коммуникативную компетентность как систему психологических знаний о себе и о других, умений, навыков в общении,

стратегий поведения в социальных ситуациях, позволяющую строить межличностное общение в соответствии с целями и условиями взаимодействия. В состав феномена автор включает мотивационно-эмоциональный (потребность в общении, стремление к компетентности, эмпатийность); когнитивный (коммуникативные знания, социально-перцептивные способности); поведенческий (модели межличностного взаимодействия, регуляция коммуникативного поведения) компоненты. В структуре феномена, вслед за Е.В. Сидоренко, она выделяет коммуникативные знания, умения и способности [18]. Включение в состав феномена мотивационных факторов характерно для многих исследований в данной области (Р.П. Дондокова, Е.В. Кузнецова, В.Ф. Ремизова, И.С. Трубина и др.). Кроме того, в состав феномена могут включать разноплановые личностные качества. Например, Е.С. Гричановская в модели коммуникативной компетентности выделяет личностный компонент, куда она отнесла следующие свойства: саморазвитие, самостоятельность, самосовершенствование, толерантность, эмпатию, способность к принятию решений [19]. При этом и саму коммуникативную компетентность могут определять как личностное качество (например, И.А. Зимняя, А.С. Никулина, О.Ю. Шубкина).

Личностные качества обычно понимаются как устойчивые, слабо поддающиеся изменениям характеристики личности, формирующиеся в процессе ее жизнедеятельности. В такой трактовке коммуникативная компетентность предстает как явление, которое тяжело целенаправленно развивать. На наш взгляд, корректнее определить коммуникативную компетентность через понятие коммуникативных способностей, так как коммуникативная компетентность имеет более динамичный характер по сравнению с личностными качествами и в большей степени поддается целенаправленному развитию при определенных условиях.

Б.М. Теплов характеризовал способности как индивидуально-психологические особенности, отличающие людей друг от друга; они связаны с успешностью выполнения какой-либо деятельности; способности не сводятся к уже выработанным навыкам, знаниям и умениям субъекта. Учитывая это, вслед за Е.А. Кукуевым, мы определяем коммуникативные способности как «индивидуально-психологические особенности личности, обеспечивающие динамику и эффективность успешности приобретения знаний и формирования навыков, а также выработку на творческой основе умений установления и поддержания взаимодействия на партнерской основе» [20, с. 144].

Таблица – Сравнение ситуационного и диспозиционного подходов к пониманию феномена коммуникативной компетентности

	Ситуационный подход	Диспозиционный подход
Определение	Субъективное впечатление (суждение) об эффективности и уместности коммуникативного поведения, которое зависит от приобретенных знаний и навыков, а также мотивации субъекта	Интегративное, относительно стабильное психологическое образование / личностное качество, позволяющее субъекту достигать поставленных коммуникативных целей
Структура	Когнитивный компонент (знания); поведенческий компонент (навыки); мотивационный компонент (стремление к общению; стремление быть компетентным коммуникантом)	Помимо знаний, навыков и мотивации в структурную модель феномена могут включать личностные качества, влияющие на коммуникативное поведение
Оценка	Оценка направлена как на самого коммуниканта, так и на его партнеров по взаимодействию с целью выявления их впечатления о коммуникативной компетенции оцениваемого субъекта в рамках конкретной ситуации	Анализируются самоотчеты субъектов о своих собственных коммуникативных качествах. Результат измерения рассматривается как относительно устойчивый показатель

Исходя из проведенного анализа работ по проблематике исследуемого феномена, мы предлагаем следующее его определение в рамках диспозиционного подхода. Коммуникативная компетентность – это формирующаяся на базе коммуникативных способностей интегративная система знаний, умений и навыков в области межличностного взаимодействия, обеспечивающая ситуативную гибкость и адаптивность коммуникативного поведения субъекта и способствующая достижению поставленных им коммуникативных целей. Коммуникативная компетентность связана с личностными качествами, влияющими на коммуникативное поведение субъекта, но не является одним из них. Коммуникативные способности субъекта в данном случае рассматриваются как средства формирования коммуникативной компетентности, влияющие на скорость и качество усвоения коммуникативных знаний, умений и навыков. Сама характеристика коммуникативной компетентности означает уже сформированный комплекс, актуальный запас знаний, умений и навыков, способствующих эффективности коммуникации (достижению коммуникативных целей).

В структурном отношении коммуникативную компетентность можно представить в совокупности когнитивного (способность к познанию себя и окружающих, на базе чего формируются коммуникативные знания, умения и навыки), эмоционального (способность к пониманию своих и чужих эмоций, а также к управлению ими, благодаря чему возможна регуляция «эмоционального фона» взаимодействия), поведенческого (сформированные коммуникативные умения, обеспе-

чивающие уместность, гибкость и адаптивность коммуникативного поведения, возможности его контроля и регуляции) и мотивационного (стремление к общению, аффилиации, от чего зависит приобретение опыта межличностного взаимодействия и развитие коммуникативных знаний, умений и навыков) компонентов.

Таким образом, в отличие от предыдущего подхода, в рамках диспозиционного понимания коммуникативной компетентности данный феномен рассматривается как относительно стабильное психологическое образование. Помимо когнитивных, поведенческих и аффективных факторов в рамках данного подхода в модель коммуникативной компетентности могут включаться личностные качества, влияющие на коммуникативное поведение. Выше приведена таблица сравнения ситуационного и диспозиционного подходов.

Заключение. Коммуникативная компетентность является сложным междисциплинарным феноменом, включающим в себя множество разноплановых характеристик. В рамках психологических и педагогических исследований коммуникативная компетентность рассматривается в контексте эффективности (в смысле достижения целей) межличностного взаимодействия в рамках обыденной и профессиональной деятельности. Однозначное определение данного феномена отсутствует. Можно выделить два наиболее отличных друг от друга подхода к пониманию коммуникативной компетентности: ситуационный и диспозиционный. Ситуационный подход представлен в зарубежных исследованиях. Коммуникативная компетенция в данном случае изучается как субъективное впечатление об эффективности

и уместности коммуникативного поведения говорящего в конкретной ситуации. Диспозиционный подход характерен как для зарубежных, так и для отечественных исследований. В его рамках коммуникативная компетентность раскрывается как интегративное, относительно стабильное психологическое образование или личностное качество, способствующее достижению субъектом поставленных им коммуникативных целей. Общим для первого и второго подходов является то, что коммуникативная компетентность связана с когнитивными (знания), поведенческими (навыки, умения) и мотивационными (стремление к общению и компетентности) свойствами субъекта.

Коммуникативную компетентность целесообразнее рассматривать в терминах способностей, так как данное психологическое образование имеет более динамичный характер и в большей степени поддается целенаправленному развитию, чем личностные качества и свойства. В связи с этим коммуникативную компетентность в рамках психологической науки можно определить следующим образом: это формирующаяся на базе коммуникативных способностей интегративная система знаний, умений и навыков в области межличностного взаимодействия, обеспечивающая ситуативную гибкость и адаптивность коммуникативного поведения субъекта и способствующая достижению поставленных им коммуникативных целей.

Литература

1. Болотов, В.А. Компетентностная модель: от идеи к образовательной программе / В.А. Болотов, В.В. Сериков // Педагогика. – 2003. – № 10. – С. 8–14.
2. Мильруд, Р.П. Коммуникативная компетенция: владение языком или готовность к иноязычному общению / Р.П. Мильруд, И.Р. Максимова // Иностранные языки в школе. – 2017. – № 7. – С. 2–11.
3. Чанкова, Е.В. Коммуникативная компетентность личности в условиях изменяющейся социальной реальности: автореферат дис. ... д-ра социол. наук: 22.00.06 / Е.В. Чанкова; Ин-т соц.-полит. исслед. РАН. – М., 2016. – 45 с.
4. Ноздрякова, Е.В. Модификация диагностической шкалы коммуникативного компетентностного профиля в рамках содержательно-функциональной модели развития коммуникативной компетентности обучающихся / Е.В. Ноздрякова // The Scientific Heritage. – 2019. – № 37-2(37). – С. 45–52.
5. Манулик, В.А. Содержание и структура коммуникативной компетентности врача в контексте профессионально-личностного становления / В.А. Манулик, Ю.В. Михайлюк // Мед. журн. – 2014. – № 2. – С. 153–157.
6. Koponen, J. Sales communication competence in international B2B solution selling / J. Koponen, S. Julkunen, A. Asai // Industrial Marketing Management. – 2019. – Vol. 82. – P. 238–252.
7. Когут, А.А. К вопросу формирования коммуникативной компетентности современных детей старшего дошкольного возраста / А.А. Когут // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2017. – Т. 9, № 3–2. – С. 142–146.
8. Заречная, А.А. Формирование коммуникативной компетентности у младших школьников / А.А. Заречная // Психолого-педагогические исследования. – 2015. – Т. 7, № 1. – С. 48–55.
9. Комлева, М.А. Особенности развития коммуникативной компетентности у младших подростков / М.А. Комлева, Е.Е. Дмитриева // Проблемы современного педагогического образования. – 2021. – № 70-4. – С. 365–369.
10. Формирование коммуникативной компетентности студентов на основе индивидуально-дифференцированной технологии / Р.С. Наговицын [и др.] // Перспективы науки и образования. – 2021. – № 1(49). – С. 54–65.
11. Зимняя, И.А. Коммуникативная компетентность, речевая деятельность, вербальное общение / И.А. Зимняя, И.А. Мазаева, М.Д. Лаптева; под ред. И.А. Зимней. – М.: Аспект Пресс, 2020. – 400 с.
12. Spitzberg, B.H. (Re)Introducing communication competence to the health professions / B.H. Spitzberg // Journal of Public Health Research. – 2013. – Vol. 2, № 3. – P. 125–135.
13. Spitzberg, B.H. Communication competence as knowledge, skill, and impression / B.H. Spitzberg // Communication Education. – 1983. – Vol. 32, № 3. – С. 323–329.
14. Spitzberg, B.H. The composition of competence: Communication skills / B.H. Spitzberg // Communication Competence / ed. by: A.F. Hannawa, B.H. Spitzberg. – Berlin, München, Boston: De Gruyter Mouton, 2015. – P. 237–270.
15. Жуков, Ю.М. Диагностика и развитие компетентности в общении / Ю.М. Жуков, Л.А. Петровская, П.В. Растяников. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1990. – 104 с.
16. Емельянов, Ю.Н. Активное социально-психологическое обучение / Ю.Н. Емельянов. – Л.: Изд-во Ленингр. гос. ун-та, 1985. – 168 с.
17. Wiemann, J.M. Explication and test of a model of communicative competence / J.M. Wiemann // Human communication research. – 1977. – Vol. 3, № 3. – P. 195–213.
18. Зотова, И.Н. Психолого-педагогическая поддержка развития коммуникативной компетентности студентов технического вуза: автореф. дис. ... канд. психол. наук: 19.00.07 / И.Н. Зотова; Сев.-Кавказ. гос. техн. ун-т. – Ставрополь, 2006. – 22 с.
19. Гричановская, Е.С. Формирование коммуникативной компетентности студентов экономических специальностей вуза / Е.С. Гричановская // Теория и практика общественного развития. – 2012. – № 4. – С. 163–166.
20. Кукуев, Е.А. К вопросу об определении понятия «коммуникативные способности личности» / Е.А. Кукуев // Сиб. пед. журн. – 2004. – № 3. – С. 143–146.

Поступила в редакцию 02.12.2021