

майго краю”) і рэспубліканскім конкурсе “Мясціны майго дзяцінства” у рамках праекта “Збяры Беларусь у сваім сэрцы”.

Мы прапануем навукоўцам і студэнтам філалагічных факультэтаў арганізоўваць выезды на летнія палявыя практыкі менавіта ў далёкія ад райцэнтраў вёскі, бо сабраны крэйзнаўчы матэрыял – гэта мастацкі летапіс народа, узбуджальнік творчай энергіі, новых ідэй і нават пэўных тэхнічных рашэнняў, якія з цягам часу рэалізоўваліся ў адпаведных умовах. Мы ж не навукоўцы, аднак пэўныя напрацоўкі мы можам прапанаваць для разгляду на вышэйшым узроўні.

Літаратура

1. Агеева, Р. А. Происхождение имен рек и озер. – М.: Наука, 1985. – 144 с.
2. Бородин, А. В. Основы православной культуры: учеб. для осн. и ст. ступеней общеобразоват. шк., лицеев, гимназий / А. В. Бородин. – М.: Покров, 2002. – 256 с.
3. Гідранімія Глыбоцкага раёна. Глубокский район // Витебская область. Природа, туризм, спорт, отдых = Vitebsk region / The nature, tourist, sport, rest / под общ. ред. Л. Л. Прокофьевой. – Витебск, 2005. – 46 с.
4. Глыбоччына: ад старажытнасці да сучаснасці / рэдкал. : Т. У. Бялова [і інш.]. – Мн. : Беларус. энцыкл. імя П. Броўкі, 2009. – 735 с.
5. Збор помнікаў гісторыі і культуры Беларусі: Віцебская вобласць. – Мінск. 1985. – 144 с.
6. Назвы населеных пунктаў Рэспублікі Беларусь: Віцебская вобласць: нарматыўны даведнік / У. М. Генкін, І. Л. Капылоў, В. П. Лемцюгова; пад рэд. В. П. Лемцюговай. – Мн.: Тэхналогія, 2009. – 668 с.
7. Ненадавец, А. М. Віцебшчына ў легендах і паданнях, Мн., 2000. – С. 123-125.
8. Пилипенко, М. Ф. Этнография Белоруссии: [Учебн. пособие для ист. фак. вузов] // М. Ф. Пилипенко. – Мн.: Выш. школа, 1981. – 192 с.
9. Скрабатун У. Храм у Мамаях. – Вольнае Глыбокае, № 31 (174) 30 ліпеня – 6 жніўня 2003 г.
10. Этнаграфія Беларусі: ВМК для студ. спец. 1-01 03 01 “Гісторыя”, 1-02 01 02 “Гісторыя. Замежная мова” // Этнаграфія Беларусі. – Наваполацк: ПДУ, 2006. – 328 с.
11. Шур, В. В. 3 гісторыі ўласных іменаў / В. Шур. – Мінск: Вышэйшая школа, 1993. – 156 с.
12. Яшкін І. Я. Беларускія геаграфічныя назвы. Тапаграфія. Гідралогія. – Мінск: Навука і тэхніка, 1971. – 256 с.

М.В. Василькова (Витебский государственный университет имени П.М. Машерова)

АГРОУСАДЬБА КАК ЭЛЕМЕНТ ОТРАЖЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ

Ключевые слова: агротуризм, агроусадьба, экотуризм, этнотуризм, культура.

Сельская усадьба является главным атрибутом агротуризма, спрос на который заметно возрос в последние десятилетия в странах постсоветского

пространства. Между тем подобный вид отдыха и развлечения с широким спектром предоставляемых услуг популярен не только среди местных горожан, которые хотят отдохнуть от шума и загрязненного воздуха городских улиц, но и зарубежных гостей, стремящихся познакомиться с людьми, культурой и сельским бытом славянских стран непосредственно через прямой контакт.

Эдуард Тейлер (английский этнолог и культуролог 1832–1917) является автором классического определения явления культуры. Под культурой он подразумевал совокупность традиций, обычаев, социальных норм, правил, регулирующих поведение тех, кто живет сейчас, и передаваемых тем, кто будет жить завтра. Данная расшифровка понятия отчетливо демонстрирует, что агроусадьба соответствует большинству перечисленных свойств, а также помогает распространять устои и обычаи прошлого среди сегодняшнего поколения.

Известный журнал для путешественников National Geographic Traveler ежегодно проводит конкурс, который определяет оптимальные туристические направления среди самых популярных видов отдыха. По результатам голосования 2016 и 2018 гг. «Лучшие туристические направления в номинации «Агротуризм» Беларусь становилась победителем рейтинга лучших стран для агротуризма. Однако такую позицию мы занимали не всегда. Основоположником агротуризма в Республике Беларусь является Витебская область, где в 2003 году появились первые агроусадьбы. Официальное же оформление агротуризма на территории нашей страны началось только в 2006 году с подписания Указа Президента Республики Беларусь № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь» с целью создания благоприятных условий для развития агроэкотуризма, улучшения условий жизни граждан в сельской местности, малых городских поселениях и совершенствования сельской инфраструктуры.

Агротуризм, а с ним и распространение агроусадьб, стали полностью частным начинанием при поддержке государства. Данное туристическое направление объединило в себе развитие следующих видов отдыха:

- этнотуризма, который предполагает знакомство туристов с традициями, обычаями и культурой сельской местности;
- экотуризма, включающего в себя посещение различных природных зон;
- культурно-познавательного туризма, предполагающего визит к историческим и культурным достопримечательностям;
- активного туризма, в состав которого входят активные виды отдыха на прилегающих территориях.

Рассмотрим на чем же базируется столь крупный успех, казалось бы такого простого и провинциального вида отдыха. Как известно, любой уважающий себя турист в первую очередь стремится поближе познакомиться с культурой страны, в которой он пребывает и ее жителями. Без-

условно, сегодня мы можем сделать это через музеи и выставки в крупных городах нашей Родины, воспользовавшись помощью экскурсовода или статьей в интернете. Но нельзя забывать о многовековой истории и культуре, благодаря которым мы обрели нашу самобытность, индивидуальность и отклики которых на сегодняшний день ярко представлены в сельской местности. Стоит напомнить, что Беларусь имеет выгодное географическое положение и обладает уникальными природными ландшафтами с большим количеством заповедников и национальных парков. Наравне с чарующими красотами природы здесь сосуществует множество разнообразных памятников истории и культуры нашего народа, в том числе и объекты, включенные в список всемирной организации ЮНЕСКО. Все это вместе объединяет неповторимость местных обычаев и традиций.

Для гостей белорусские агроусадьбы представляют широкий спектр услуг: пешие, конные и велосипедные прогулки, рыбалка, охота, баня, знакомство с местными праздниками и деревенской едой, организация свадеб, корпоративов и других мероприятий развлекательного типа.

Особой популярностью среди туристов, желающих стать ближе к природе и приобщиться к сельскому быту, пользуется услуга по возделыванию приусадебного участка и уходу за подворьем с дальнейшим использованием выращенного и полученного при приготовлении пищи. Набирает обороты и демонстрация различных ремесел. Так, гости могут опробовать себя в роли гончара или кузнеца. На территории некоторых агроусадоб расположены небольшие музеи с коллекциями старинной утвари, техники и приспособлениями для работы.

Для повышения привлекательности белорусской агроусадьбы среди иностранцев многие хозяйства предлагают окунуться в прошлое нашей страны. Одним из вариантов такого мероприятия является проживание в постройках архаичного типа, которые стилизованы под старину, с использованием предметов сельского быта во внутреннем интерьере. Сюда же входит примерка и, по желанию, ношение национальных костюмов.

Одной из главных особенностей каждой агроусадьбы является наличие на ее территории бани. Это неотъемлемый атрибут белорусской деревни, письменно впервые упомянутый еще в далеком X веке. Как известно, главный банный день недели – суббота. Для славян растопка бани была отличным средством для поддержания личной гигиены и укрепления здоровья. Наши предки также верили, что таким образом можно очистить не только тело, но и душу. Банные мероприятия использовали для очищения от порчи, сглаза, и других невзгод. Для современного человека баня – отличный вариант, чтобы познакомиться с одной из главных традиций прошлого, расслабиться и просто отдохнуть вдали от шумного города.

Кулинарных гурманов не оставит равнодушными белорусская национальная кухня. Туристы могут продегустировать не только блюда по традиционным рецептам, но и по авторским. В раздел услуг некоторых усадеб

входят и мастер-классы по приготовлению, где гости вправе выступить и зрителем, и участником.

Безусловно, не каждая агроусадьба предоставляет весь перечень описанных нами развлекательных услуг, так как все хозяйства индивидуальны. При выборе постоянного двора турист может ориентироваться и на список предлагаемых обязательных услуг, таких как смена постельного белья, уборка помещений, приготовление еды и так далее. Помимо этого, сервис включает в себя наличие всех современных средств коммуникации: стационарный телефон, телевизор, доступ в интернет, радио.

Отдых в агроусадьбе – это не только отдых для «своих», но и по большому счету работа на привлечение иностранного туриста. И чтобы не омрачить, а наоборот разнообразить его присутствие в нашей стране и оставить лишь теплые воспоминания и желание вернуться, хозяйства предлагают услуги переводчика. По выбору постояльца переводчик может сопровождать гостя на протяжении всего его пребывания, либо же при проведении экскурсий и прогулок по близлежащим территориям.

«Спрос порождает предложения» – негласный слоган стремительно развивающегося белорусского агротуризма. На сегодняшний день это одно из наиболее приоритетных направлений развития малого бизнеса, которое в свою очередь делает все возможное для того, чтобы привлечь иностранных туристов для знакомства с культурой нашей страны, а также продемонстрировать своим гражданам быт и обычаи прошлых столетий в совокупности с чудесными ландшафтами синееокой Беларуси.

К.В. Жартун (Институт мовазнаўства імя Якуба Коласа, Цэнтр даследаванняў беларускай культуры, мовы і літаратуры НАН Беларусі)

КУЛЬТУРНЫЯ КАНАТАЦЫІ ФРАЗЕАЛАГІЗМАЎ (НА МАТЭРЫЯЛЕ ТВОРАЎ К. КРАПІВЫ “ХТО СМЯЕЦЦА АПОШНІМ” І “ПАРТЫЗАНЫ”)

Ключавыя словы: фразеалагізм, культурная канатацыя, заонімы, метэонімы, міфалагема.

У сучаснай лінгвістыцы ўсё большую актуальнасць набывае разуменне мовы не толькі як сродак камунікацыі, але і як сродак культурнага кода нацыі [5, с. 5]. Адна з гэтых узростае актуальнасць даследавання фразеалагічнага складу мовы. З усіх спосабаў фіксацыі моўнай карціны свету фразеалогія ў найбольшай ступені валодае здольнасцю назапашваць і кансерваваць моўную інфармацыю.

У даследаваннях па фразеалогіі, якія так ці інакш закранаюць праблемы апісання нацыянальна-культурнай спецыфікі ФА адно з цэнтраль-