

# МОЛОДЕЖЬ ВЫБИРАЕТ МЕДИАПРОСТРАНСТВО

*20 апреля состоялся областной обучающий семинар «МедиаDAY», который был направлен на популяризацию профессии журналиста в обществе, повышение профессиональных навыков и формирование единого медиасообщества Беларуси*

Организаторами мероприятия выступили Витебский областной комитет ОО «Белорусский республиканский союз молодежи», главное управление идеологической работы и по делам молодежи Витебского областного исполнительного комитета. В семинаре приняли участие победители областного этапа республиканского конкурса «Пресс-код», а также журналисты Витебской области в возрасте до 31 года. В их числе – студенты и сотрудники нашего университета.

Областной обучающий семинар «МедиаDAY» проходил на протяжении дня, а завершился награждением.

Победителями в номинации «Лучшие авторские материалы» были названы:

**Анастасия Ярошенко**, студентка 3 курса ПФ;

**Алесь Мядиль**, корреспондент отдела медиакоммуникаций.

В номинации «Лучший видеоблог»:

**Александр Гергаев**, специалист отдела медиакоммуникаций,

**Анна Семенченко**, студентка 5 курса ФГИЯК.



В номинации «Лучший проект в новых медиа»:

**Анастасия Мурадова**, студентка 2 курса ФГИЯК, **медиацентр ВГУ имени П.М. Машерова**.

В номинациях «Лучшая операторская работа» и «Лучший видеосюжет о памятных местах Беларуси, известных людях, знаменательном событии»:

**Александр Гергаев**, специалист отдела медиакоммуникаций.

Владимир Бабичев, первый секретарь Витебского областного комитета ОО «БРСМ»:

– Я считаю, что проекты, представленные на конкурсе, действительно высокого уровня. Молодые журналисты пытаются найти проблематику, качественно раскрыть тему, чтобы

читателю было интересно.

Также сегодня очень важен видеоконтент, с удовольствием отмечу высокий профессионализм представленных на конкурс работ. А еще напомним, что 2022-й – Год исторической памяти, потому важно показывать красоту своей малой родины, создавая тот контент, который будет интересен каждому, и продвигая свои социальные сети».