

родного края, проведение конкурсов исследовательских работ соответствующей тематики, функционирование ресурсного центра и т.д.

Заключение. Проведенное исследование позволило сделать вывод о том, что наиболее сформированным компонентом национального самосознания у респондентов оказался когнитивный компонент (77,9% – высокий уровень, 15,8% – средний), более чем у половины студентов (71%) сформирован эмоционально-оценочный компонент (т.е. положительное отношение к своей национальной принадлежности), однако только одна пятая всех опрошенных (21%) готовы активно реализовать имеющиеся знания, касаемые национальных традиций и истории своего народа, в своем поведении. Таким образом, одним из решений данной проблемы может стать этнопедагогизация образовательной деятельности учреждения путем разработки и внедрения деятельностного содержания образования, основанного на традициях передачи всех компонентов социального опыта (в том числе и педагогического) в соответствии со сложившимися социокультурными условиями.

Список литературы

1. Болбас, В.С. Педагогічная думка Беларусі эпохі Адраджэння аб выхаванні этычнай самасвядомасці : 3 гісторыі праблемы станаўлення нацыянальнай свядомасці беларусаў / Болбас В.С. // Нацыянальная самасвядомасць і выхаванне моладзі. – Мінск: НИА, 1996. – С. 5-13.
2. Михайлова, Е.Л. Формирование этнической идентичности младших школьников посредством этнопедагогического потенциала фольклорного материала в условиях современной школы / Е.Л. Михайлова, С.И. Михайлов // Сборник материалов международной научно-практической конференции «Социально-психологические проблемы современного общества и человека: пути решения», 29-30 октября 2015 года. – Витебск: Изд-во ВГУ имени П.М. Машерова, 2015. – 238 с. – С.143-145.
3. Гриценко, В.В. Фольклор в формировании этнической идентичности младших школьников (на примере российской и белорусской школы) / А.П. Орлова, В.В. Гриценко // Искусство и культура. – 2016. – № 2. – С.92-102.
4. Туболец, С.Г. Формирование толерантности и этнической идентичности личности в поликультурной среде / С.Г. Туболец, Н.И. Бумаженко / Повышение качества профессиональной подготовки специалистов социальной и образовательной сфер : сборник научных статей / Витеб. гос. ун-т ; редкол.: С.Д. Матюшкова, А.П. Орлова, С.Г. Туболец ; науч. ред. А.П. Орлова ; отв. за вып. С.А. Моторов. – Витебск: ВГУ имени П.М. Машерова, 2019. – С. 11-14.
5. Шабанова, Н.Э. Трудовое воспитание посредством фольклора как фактор воспитания этнической идентичности детей младшего школьного возраста / Н.Э. Шабанова // Вестник ВГУ. – № 2. – С. 95-102.
6. Змачинский, С.С. Педагогические аспекты формирования национального самосознания: в 3 ч. / С. С. Змачинский // Сборник работ 67 научной конференции студентов и аспирантов Белорусского государственного университета. 17-20 мая 2010 г., Минск. – Минск, 2011. – Ч. 2. – С. 145-148.
7. Ольшанский, Д.В. Основы политической психологии / Д.В. Ольшанский. – Екатеринбург: Деловая книга, 2001. – 496 с.

УДК 37.014:004.77

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ КАК СРЕДСТВО ИНФОРМАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

*Р.В. Загорулько, Ю.П. Беженарь
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

В статье рассматривается сущность и специфика информального образования, решаемые им задачи. На основе соотнесения структуры информального образования со структурой жизнедеятельности человека выделена сфера быта, требующая приобретения жизненно-необходимых знаний и умений. Выявлены роль и место интернет-ресурсов при информальном образовании студентов в сфере быта и самообслуживания, иных источников получения информации и условий их эффективного использования.

Ключевые слова: *информальное образование, виды информального образования, сфера быта в жизнедеятельности человека, информационные интернет-ресурсы, условия эффективного использования интернет-ресурсов.*

The article deals with the essence and specifics of informal education, the tasks solved by it. Based on the correlation of the structure of informal education with the structure of human life, the sphere of everyday life is highlighted, requiring the acquisition of vital knowledge and skills. The role and place of Internet resources in the information education of students in the field of everyday life and self-service, other sources of information and conditions for their effective use are revealed.

Key words: *informational education, types of informational education, the sphere of everyday life in human life, information Internet resources, conditions for the effective use of Internet resources.*

В международной стандартной классификации образования (МСКО) в зависимости от степени организованности выделяют формальное, неформальное и информальное образование. Каждая из данных областей образования обладает своей спецификой, местом и ролью в жизнедеятельности человека и социума.

Формальное (в отечественной терминологии – основное) образование институализировано, структурировано и представлено образовательной практикой в учреждениях системы образования: школах, колледжах, университетах и других учебных заведениях. Успешное освоение образовательной программы подтверждается выдачей документа установленного образца.

Неформальное образование (в отечественной терминологии – дополнительное) – это любая, организованная вне формального образования деятельность, дополняющая формальное образование. Она может осуществляться как в учреждениях образования, так и в общественных организациях, кружках, клубах и др. К нему относят различные курсы, тренинги, семинары, индивидуальные занятия с репетитором, тренером.

Информальное образование (англ. informal education) трактуется как приобретение личностью знаний, умений и навыков, освоение ценностей и формирование компетенций в процессе жизнедеятельности. Процесс усвоения знаний протекает не в учреждениях системы образования, а в иных социальных институтах, формальных и неформальных группах [1].

Современная социальная ситуация характеризуется возрастающими возможностями информационной составляющей жизнедеятельности человека. Информационные технологии позволяют собрать воедино информационные ресурсы и сделать их доступными для применения любому потребителю, в том числе и в контексте информального образования.

Цель исследования – рассмотрение сущности и специфики информального образования, выявление роли и места интернет-ресурсов при информальном образовании студентов в сфере быта и самообслуживания и условий их эффективного использования.

Материал и методы. Материалами исследования послужили педагогическая, психологическая, культурологическая литература по проблеме исследования, результаты опросов студентов 2–3 курсов ВГУ имени П.М. Машерова. Основными методами исследования явились междисциплинарный анализ источников по теме исследования, понятийно-терминологический

анализ базовых определений исследования, сравнение, анкетирование и интервьюирование.

Результаты и их обсуждение. Информальное образование – это индивидуальная самостоятельная познавательная деятельность, которая сопровождает повседневную жизнь человека. Оно реализуется посредством разнообразных образовательных воздействий на личность со стороны окружающей среды и ее активизации в культурно-образовательном пространстве. При этом образовательный потенциал социума используется личностью для самосовершенствования.

Характеристика «информальное» акцентирует внимание на то, что такое обучение осуществляется без процедурных формальностей. Оно не обладает явно выраженной постановкой целей, определенной структурой, а его направленность определяется самостоятельно, семьей или социумом.

Основными мотивами информального образования личности выступают: кратковременный или устойчивый личный интерес к чему-то; необходимость нахождения поиска ответов и вариантов действий в конкретных ситуациях, что побуждает к самообучению; случайность.

Так, к информальному образованию может быть отнесено:

- учение методом проб и ошибок (посредством личного опыта);
- самообразование в процессе самостоятельного поиска ответов на возникающие вопросы или способов разрешения практически значимых проблем;
- обучение друг у друга (взаимообучение) при совместном выполнении конкретных задач;
- выполнение какой-либо деятельности под руководством компетентного специалиста;
- получение информации и усвоение новых знаний при помощи современных информационных технологий (интернет-ресурсов и др.) и средств массовой информации;
- формирование коммуникативных компетенций и мировоззрения в процессе социального взаимодействия;
- самосовершенствование личности посредством чтения и посещения учреждений культуры, занятий любительской художественной деятельностью;
- приобретение жизненно значимых знаний и умений, развитие мировоззрения во время путешествий, туристических поездок и др. [2; 3].

Процесс информального образования является многоаспектным, а его структура во многом совпадает со структурой жизнедеятельности человека. Под жизнедеятельностью человека понимают процесс его существования и самореализации во взаимодействии жизненных потребностей и возможностей. Для выявления границ активности личности и с учетом видов деятельности выделяют «сферы» жизнедеятельности или жизнетворчества. Их перечень разнообразен, но наиболее распространенными и часто выделяемыми являются сферы: здоровье, учение, труд (карьера, финансы), отдых (рекреа-

ция), общение, досуг, быт и др. Приобретение жизненно-необходимых знаний и умений происходит во всех сферах жизнедеятельности.

На наш взгляд, в контексте неформального образования, заслуживает внимания сфера быта, непосредственно связанная с удовлетворением жизненно-необходимых потребностей человека в пище, одежде, отдыхе, жилище и т.д. [4]. Начальные знания и умения культуры быта приобретаются с детства в семье. В общеобразовательной школе в перечень задач по предмету «Трудовое обучение» входит формирование основ компетентности учащихся в хозяйственно-бытовой сфере. Взросление личности предполагает увеличение степени самостоятельности в приобретении знаний и умений такого рода.

Информационные ресурсы сети интернет – это объекты в виде файлов, документов, веб-сайтов, фотографий, видеофрагментов и т.д. С помощью поисковых систем можно найти сайты, которые содержат запрошенные в поиске слова или словосочетания. К информационным ресурсам относят интернет-порталы как путеводители для поиска, веб-каталоги сгруппированных по определенному основанию веб-ссылок, ленты online-новостей, электронные версии периодических изданий, электронные архивы и базы данных по различным вопросам, электронные библиотеки, блоги и т.д.. Данные ресурсы содержат массивы как специализированной, так и общетематической информации по разным вопросам, которую пользователям можно получать для решения своих проблем.

В нашем опросе принимали участие 68 студентов третьего курса. Необходимо было оценить уровень потребности в информационной составляющей, в расширении опыта в сфере быта, а также отметить приоритетные варианты неформального образования в данном направлении. Из предложенных вариантов: высокий уровень, средний и низкий, значительная часть – 41 (60,3%) выбрала средний, 14 (20,6%) – высокий и 13 (19,1%) – низкий, отметив при этом непостоянство и различие уровней потребности в зависимости от ситуации.

Наиболее востребованными видами неформального образования участниками опроса были выделены:

- самообразование в процессе самостоятельного поиска ответов на возникающие вопросы или (способов) разрешения практически значимых проблем;

- обращение к друзьям, родственникам, знакомым за советом или консультацией в конкретной ситуации;

- получение информации и усвоение новых знаний при помощи современных информационных технологий (интернет-ресурсов и др.) и др.

На вопрос о процентном соотношении вариантов получения информации из интернет-ресурсов и других источников, ответы распределились следующим образом: от 50% до 70% отведено интернет-источникам, от 30% до 50% другим. Под другими источниками, в первую очередь, было

выделено обращение за советом, консультацией к близкому окружению: друзьям, родственникам, знакомым, которые компетентны или сталкивались с подобной ситуацией и вызывают доверие.

Отведение интернет-источникам второго места объяснялось несколькими причинами:

– получить информацию о хорошем специалисте (н-р, парикмахере) или месте получения качественных услуг (н-р, ремонт сотовых телефонов) в конкретном районе не всегда возможно через интернет;

– поиск информации в интернете часто требует много времени ввиду большого количества информации и выбора необходимой в данный момент, а также не всегда приводит к желаемому результату.

Заключение. Информационные интернет-ресурсы занимают значимое по объему, но не всегда первостепенное место в информальном образовании студенческой молодежи в сфере быта.

Результативный поиск в сети предполагает наличие соответствующих знаний принципов работы поисковых систем, умений задания поиска конкретной информации и работы с ней. Информационные ресурсы интернета позволяют найти самую разнообразную информацию, однако она разного качества, требует критичности мышления для оценки ресурса и самой информации для конкретных целей, проверки при применении.

Список литературы

1. Загорюлько, Р.В. Формальное и неформальное образование: учебно-методический комплекс / Р.В. Загорюлько. – Витебск: УО «ВГУ им. П.М. Машерова», 2012 – 94 с.

2. Окерешко, А.В. Виды информального образования как смыслообразующие факторы личностно-профессионального развития учителя / А.В. Окерешко // Человек и образование. – 2015. - № 1 (42). – С.74-77. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vidy-informalnogo-obrazovaniya-kak-smysloobrazuyuschie-factory-lichnostno-professionalnogo-razvitiya-uchitelya/viewer> (дата обращения: 9.03.2022).

3. Калашникова, В. Ю. Информальная образовательная среда / В. Ю. Калашникова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2019. – № 26 (264). – С. 299–301. – URL: <https://moluch.ru/archive/264/61134/> (дата обращения: 23.03.2022).

4. Капкан, М. В. Культура повседневности: [учеб. пособие] / М. В. Капкан. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 110 с.

УДК 37.017.4-057.87

СТРАТЕГИИ ГРАЖДАНСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ И УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ

*Т.Д. Вакушенко, В.И. Турковский, Е.В. Турковская
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

В статье рассматриваются рефлексивно-диагностическая, информационно-ориентационная, коммуникативно-деятельностная стратегии гражданского образования, позволяющие субъектам образовательного процесса определять выбор основных направлений гражданского образования и способов достижения его целей, действия по формированию гражданской позиции и гражданской компетентности у детей и учащейся молодежи в условиях информационного многообразия.

Ключевые слова: *гражданское образование, педагогические стратегии, информационное многообразие.*