

ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКИЕ КОМПЕТЕНЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ ИННОВАЦИОННОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА

*Д.В. Березко
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

В данной статье рассматривается роль гражданско-патриотических компетенций в формировании инновационной направленности личности студентов юридических специальностей в разрезе их подготовки к реальному профессиональному вхождению в различные сферы социально-экономической деятельности общества и формировании гражданско-патриотических компетенций в карьерном развитии, умении учиться, взаимодействии и самовыражении.

Ключевые слова: *гражданско-патриотические компетенции, инновационные умения, «мягкие» компетенции, критическое мышление.*

This article discusses the role of civic-patriotic competencies in the formation of an innovative orientation of the personality of students of legal specialties in the context of their preparation for a real professional entry into various areas of socio-economic activity of society and the formation of civic-patriotic competencies in career development, the ability to learn, interaction and self-expression.

Key words: *civil-patriotic competencies, innovative skills, soft skills, critical thinking.*

Опыт включения «мягких» компетенций (soft skills) в образовательный процесс уже достаточно накоплен в практике учреждений высшего образования. Такое интенсивное обращение к инновационным умениям связано, в первую очередь, с новой конфигурацией системы высшего образования и подготовкой высококвалифицированных специалистов в социально-экономических отраслях современного общества. Такая новая конфигурация включает 1) предметные знания и умения (грамотности); 2) жизненные (карьерные) знания и умения; 3) мягкие умения. Не останавливаясь на первой позиции, традиционно фиксирующей состояние образования уже не одно столетие и довольно полно описанной в психолого-педагогической литературе (см. работы Ю.К. Бабанского, Л.В. Занкова, И.Я. Лернера, В.Н. Шацкой, Д.Б. Эльконина и др.), наш научный интерес представлен дидактическими позициями развития современных ключевых компетенций. В базовых статьях, изучающих прогрессивное образование, проводится анализ современных подходов к ориентации молодежи на формирование инновационных навыков, необходимых для постановки жизненных целей, достижения успеха и удовлетворению запросов в меняющемся цифровом контексте.

Национальные системы образования разных стран представлены различными подходами к инновационным компетенциям и умениям (от кри-

тического и инновационного мышления, интерперсональных и интраперсональных навыков, глобальной, медиа- и информационной грамотности азиатско-тихоокеанского региона до интеграционных навыков в структурах стандартов европейских стран: критическое мышление и решение задач, кооперация, креативность, коммуникация, гражданская грамотность). В стандартах высшего образования Республики Беларусь инновационность ключевых современных компетенций не отражается, заявлены «социально-личностные, академические и профессиональные компетенции». Вместе с тем в рамках этих компетенций прослеживается вектор на решение одной из основных задач высшей школы: готовить специалистов, способных к постоянному обновлению и пополнению своих знаний как условия устойчивого развития человека, сообщества, нации. Например, среди группы социально-личностных компетенций содержатся требования:

- «СЛК-1. Владеть качествами гражданственности.
- СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.
- СЛК-3. Владеть способностью к межличностным коммуникациям...
- СЛК-6. Уметь работать в команде...» [1].

Надо отметить, что в Стандарте уже предусмотрено формирование так называемых «гибких» компетенций (soft skills), которые относятся к группе инновационных и объединены понятием «4К»: критическое мышление, креативность, коммуникация, кооперация. Дадим краткие характеристики каждой из этих компетенций.

Критическое мышление необходимо для приобретения навыков социальной коммуникации и взаимодействия. Ученые, занимающиеся вопросами когнитивистики, в том числе и когнитивной педагогики (А.Н. Леонтьев, В.А. Маслова, С.Ф. Сергеев, М.А. Холодная и др.), рассматривают человека «как познающая мир система, но в неклассических представлениях это система самоорганизующаяся в пределах своего опыта, а в постнеклассических – саморазвивающаяся историческая система аутопоэтического типа, испытывающая ориентирующее влияние со стороны коммуникации, возникающей в обучающей среде, которая также проявляет свойства самоорганизующегося единства» [2; с.94]. Поэтому на первый план формирование инновационных умений выдвигается представление о современном дидактики и воспитании как процессе приобретения ключевых компетенций, «обеспечивающих подготовку молодежи к жизни в интеллектуально насыщенной и быстро развивающейся высокотехнологичной среде в условиях избытка информации, количество которой уже превышает возможности человека по её восприятию и переработке» [3; с. 6].

Исходя из общих когнитивных подходов критическое мышления студентов-юристов строится на целенаправленности, саморегулируемости, активности, настойчивости и тщательности любых суждений, «результатом которых является интерпретация, анализ, оценка, выводы, а также объяснение тех фактических, концептуальных, методологических и крите-

риальных оснований или контекстных факторов, на которых основано суждение» [4; с.11]. Значит, инновационная направленность формирования личности студента протекает с использованием умений анализа (например, нахождение связей между изучаемыми явлениями), оценки (реальность и правдоподобность фактов, их доказательность на основе реального положения. Например, появившееся в последние годы выражение «fake news» означает наличие разоблачающих, основанных на реальном положении фактов и их убедительность.), объяснения (использование аргументации с учетом общественных взаимосвязей и требований и апелляция к личному опыту), планирования решений (правильное описание задачи с постановкой гипотезы, различные пути ее достижения и сравнением с реальным положением предмета/объекта. Необходимо представить множество решений, которые можно принять.), контроля или саморегуляции с рефлексией, самопроверкой и коррекцией.

Креативность, выступающая в иерархии инновационных умений современного образования, объясняется способностью к порождению новых инсайтов. В словаре «Педагогика и психология высшей школы: методика работы с понятийным аппаратом. 2013» предлагается следующее определение данного термина: «...(англ. Insight – постижение, озарение, догадка) отражает психологический феномен внезапного, нового и невы выводимого из прошлого опыта понимания; неожиданное для самого человека, внезапное нахождение решения какой-либо проблемы, над которой он долго и настойчиво думал» [5; с.36]. Новое понимание базируется на любознательности, проявляющейся в 2-х стадиях исследования и поисковой инициативы студента. К первой мы отнесем обобщение познавательного и преобразующего действий общечеловеческого опыта (любознательность как инновационный элемент креативности). Ко второй – овладение и усвоение такого опыта через выявление индивидуальных особенностей личности студента. В этой связи считаем уместным в научную статью включить фрагмент из писем поэта советского периода Николая Заболоцкого, подтверждающего многообразие связей и единства с миром: «Я – человек, часть мира, его произведение. Я – мысль природы, ее разум. Я – часть человеческого общества, его единица. С моей помощью и природа, и человечество преобразуют самих себя, совершенствуются, улучшаются... Я – поэт, живу в мире очаровательных тайн. Они окружают меня всюду. Растения во всем их многообразии – эта трава, эти цветы, эти деревья – могущественное царство первобытной жизни, основа всего живущего, мои братья, питающие меня и плотью своею, и воздухом, – все они живут рядом со мною. Разве я могу отказаться от родства с ними?... Множество человеческих лиц, каждое из которых – живое зеркало внутренней жизни, тончайший инструмент души, полной тайн, – что может быть привлекательней постоянного общения с ними, наблюдения, дружеского сообщества? Невидимые глазу величественные здания мысли, которые, подобно деятельным при-

знакам, высаятся над жизнью человеческого мира, воодушевляют меня, укрепляют во мне веру в человека» [6; с. 846]. Значит, формирование такого инновационного умения, как креативность связано с развитием интереса с окружающему миру, расширением ассоциативного поля, интенсивным обращением к новым источникам и, прежде всего, к современным цифровым, что, безусловно, определит ценности и смыслы формирующейся личности будущего специалиста и позволит обеспечить переход к более индивидуальной, персональной траектории в образовании.

Инсайт необходимо формировать и с помощью продуцирования собственных идей. Профессор Дмитриева Л.М. для креатора в рекламной индустрии предложила своеобразный конвейер по производству креатива, в который включила: 1) мозговой штурм (брейнсторминг); 2) обратная мозговая атака; 3) теневая мозговая атака; 4) корабельный совет; 5) метод фокальных объектов («метод каталога», «метод случайных объектов»); 6) синектика; 7) оператор РВС (размер, время, стоимость); 8) конференция идей («творческое совещание», «круглый стол»); 9) метод гирлянд ассоциаций и метафор; 10) метод маленьких человечков; 11) метод контрольных вопросов; 12) морфологический анализ Ф. Цвикки; 13) методика слома стереотипа Жана-Мари Дрю [7; с.248]. Предложенные методики и технологии позволяют помочь студентам в планировании карьеры и жизненных предпочтений.

Разработанная нами методика, позволяющая осуществлять творческую самостоятельность студента по построению собственной карьеры, при этом формируя инновационное умение развития предложенных идей, мы назвали «Методика профессиональной индустрии», в основу которой положен механизм настройки как способности творчески вырабатывать собственные эффективные процедуры для генерирования личностного вектора социального развития и профессионального роста. Алгоритмом данной методики выступает двучастная структура, в которой предусматривается заранее разыгранный сценарий, позволяющий определить 1) креативный потенциал и создать профиль студента при диагностике его личностно-профессиональной ориентации на оценивание всех вариантов и идей, где можно применить полученную квалификацию; 2) генерацию скрытого креативного потенциала при изменении условий и появлением новой информации. Такие виды творческой деятельности, безусловно, подготавливают будущего специалиста к такой постановке вопросов, «которая открывает новые варианты решений, или установка таких связей между явлениями, которые становятся вызовом для наших ожиданий и открывает возможность увидеть мир новым образом, с помощью воображения» [4; с. 12].

Умение работать в команде – постоянное требование новой педагогики и один из ее принципов. Смещение акцентов на социально-профессиональную компетентность будущих специалистов в области юриспруденции, понимаемую как интегративное, формируемое в деятельности

личностное качество, в нашем случае будущих юристов, «актуализирующееся при решении стандартных и нестандартных задач в условиях различных социальных и профессиональных задач.., которые развиваются на основе «законов» личностного развития» [8]. На основании этого можно констатировать, что команда должна обладать интеллектуальным потенциалом и способствовать конкурентоспособности выпускников юридических специальностей. Метод совместной работы – кооперации – эффективно проявляется в работе над проектами. Такая деятельность интегрирует профессиональные и социальные знания каждого «проектанта» и способствует укреплению (а в отдельных случаях) и формированию очень важного требования к коллективу – здорового психологического климата.

Для формирования гражданско-патриотической компетенции работа над проектом «Дорога памяти» для студентов-юристов является возможностью 1) проявить свою ответственность и гражданскую позицию и презентировать ее в группе (команде); 2) усвоить опыт в традиционных и новых видах патриотически-ориентированных активностях путем совместного межличностного взаимодействия; 3) развить следующие инновационные навыки кооперации: принятие общих целей, социальное взаимодействие, выполнение взятых на себя обязательств, самостоятельность и инициативность. В данном проекте нашла свое воплощение один из важных педагогических вопросов сегодняшней социокультурной ситуации – как сформировать у молодежи патриотическое сознание и ценности, что приведет к осознанному служению на пользу страны. В Республике Беларусь 2022 год объявлен Годом исторической памяти. Для студентов юридических специальностей важно еще и фиксация в правительственных и законодательных документах государства задачи расследования геноцида белорусского народа во время Великой Отечественной войны. Участниками проекта стали студенты, проходящие практику в органах прокуратуры, непосредственно прокуроры, курирующие данный вид расследований, историки-краеведы.

Наконец, все отмеченные ранее инновационные умения, составляющие базу современных ключевых компетенций, не обходятся без коммуникации, или коммуникативной компетенции. Об этой уникальной способности к выбору *кому, когда, что, где, зачем* говорить обращались известные лингвисты и лингводидакты И.Л. Бим, Н.И. Гез, Т.В. Игнатович, Н.В. Елухина, Л.В. Казанцева, А.Н. Леонтьев, Р.П. Мильруд, Л.А. Мурина, С.В. Николаенко, В.В. Сафонова, И. В. Таяновская и др. Эффективная речевая деятельность и поведение напрямую связана с формированием на фоне эффективной коммуникации с социокультурным контекстом. Это обеспечивается следующими компонентами: готовность к коммуникации, выбор вербальных и невербальных компонентов для убеждающего эффекта, достижения цели и задач заявленного коммуникативного акта.

Таким образом, перечисленные инновационные умения являются частью подготовки студентов юридических специальностей к реальному профессиональному вхождению в различные сферы социально-экономической деятельности общества и способствуют формированию гражданско-патриотических компетенций в карьерном развитии, умении учиться, взаимодействии и самовыражении и т.д. Такой результат образования с параллельным участием на равных правах 4К свидетельствует о сформированности студента-профессионала как личности и как гражданина.

Список литературы

1. Образовательные стандарты высшего образования. Часть 1 [Электронный ресурс]: Постановление Министерства образования Республики Беларусь от 30.08.2013 N 88 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.
2. Образовательные среды в постнеклассических представлениях когнитивной педагогики / С.Ф.Сергеев // Открытое образование. – 2012. – № 1(90). – С. 90–100.
3. Когнитивная педагогика: технологии электронного обучения в профессиональном развитии педагога: монография / СВФУ им. М.К. Аммосова; редкол. С.Ф.Сергеев (отв.ред.) [др.]. – Якутск: Ин-т непрерывного проф. образования. – 2016. – 337 с.
4. Компетенции «4К»: формирование и оценка на уроке: практические рекомендации / М.А. Пинская, А.М. Михайлова. – М.: Корпорация «Российский учебник2», 2019. – 76 с.
5. Педагогика и психология высшей школы: методика работы с понятийным аппаратом учебное пособие для студентов, аспирантов и преподавателей / Т.А. Бабакова, Т.М. Акинина. – Петрозаводск: Изд-во ПетрГУ, 2013. – 64 с.
6. Заболоцкий, Н.А. Огонь, мерцающий в сосуде... / Н.А. Заболоцкий // Сборник стихотворений и поэм – М.: Педагогика-Пресс, 1995. – 944 с.
7. Дмитриева, Л.М. Креатив в продвижении бренда / Л.М. Дмитриева // Омский научный вестник. – Омск, 2013. – Вып.№5. – С. 246–250.
8. Жураковский, В. «Работа в команде» как педагогический принцип / В. Жураковский, З. Сазонова // Высшее образование в России. – М., 2015. – №8. – С.4

УДК 37.013.8:39

ЭТНОПЕДАГОГИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО САМОСОЗНАНИЯ СТУДЕНТОВ

*М.В. Долгая
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

В статье представлено исследование уровня сформированности национального самосознания у студентов, раскрыты возможности использования этнопедагогизации образовательной деятельности как способа его повышения путем разработки и внедрения деятельностного содержания образования.

Ключевые слова: национальное самосознание, этнопедагогизация, образовательная деятельность, социокультурные условия.

The article presents a study of the level of formation of national self-consciousness among students, reveals the possibilities of using ethnopedagogization of educational activities as a way to increase it by developing and implementing the activity content of education.

Key words: national self-consciousness, ethnopedagogization, educational activity, sociocultural conditions.