

РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ПОДРОСТКОВ В ПРОЦЕССЕ ИХ ГРАЖДАНСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

*М.Н. Певзнер, П.А. Петряков, А.Д. Цывунина
Великий Новгород, НовГУ имени Ярослава Мудрого*

В статье рассматриваются проблемы гражданского образования представителей молодого поколения в современном информационном обществе. Раскрывается сущность и содержание коммуникативно-преобразующей стратегии гражданского образования учащейся молодежи в условиях цифровой трансформации общества. Представлены результаты эмпирического исследования, доказывающие эффективность коммуникативно-преобразующей стратегии гражданского образования подростков как механизма развития их коммуникативной культуры в цифровой среде учреждения дополнительного образования.

Ключевые слова: *гражданское образование молодежи, коммуникативно-преобразующая стратегия гражданского образования обучающихся, коммуникативная культура подростков, цифровая гражданская participation, цифровая среда учреждения дополнительного образования школьников.*

The article deals with the problems of civic education of representatives of the younger generation in the modern information society. The essence and content of the communicative and transformative strategy of civic education of the student youth in the conditions of digital transformation of society are revealed. The results of an empirical study proving the effectiveness of the communicative and transformative strategy of civic education of adolescents as a mechanism for the development of their communicative culture in the digital environment of the institution of additional education are presented.

Key words: *civic education of youth, communicative and transformative strategy of civic education of students, communicative culture of adolescents, digital civic participation, digital environment of the institution of additional education of schoolchildren.*

В современном мире усиливается информационное многообразие, которое связано с возрастающими потоками разнообразной информации, в том числе по проблемам гражданского общества, гражданско-патриотического воспитания, безопасности государства и личности, значительным влиянием информационных источников на образ мысли, мировоззрение современной молодежи, характер ее межличностного и межпоколенного общения. Необходимо принимать во внимание тот факт, что современное подрастающее поколение формируется в визуальной культуре: представители поколения Z, так называемые «цифровые аборигены», привыкли получать и легко усваивать информацию небольшими отрывками, в которых текстовая и аудиальная информация всегда сопровождается визуальной. Несмотря на то, что так называемое «клиповое мышление» современной молодёжи нередко является объектом критики, именно эта когнитивная особенность молодёжи может являться эффективным инструментом продвижения гражданских ценностей.

Цифровая трансформация различных сфер жизнедеятельности человека имела не только позитивные социально-педагогические эффекты, но и обусловила определенные деформации в коммуникативной культуре представителей современной молодежи, принадлежащей к цифровому поколению. Эти деформации затронули выразительность речи, проявление чувств, мыслительные процессы, характер и качество социальных контактов молодых людей, что не могло не сказаться и на процессе гражданского образования. Помимо этого, в молодежной среде достаточно широкое распространение получил общественно-политический и правовой нигилизм.

В своем исследовании К.Ю. Пронина рассматривает правовой нигилизм как многоаспектное и динамичное явление. По мнению ученого, данный вид нигилизма постоянно трансформируется в связи с тем, что он отражает актуальные процессы и реагирует на все изменения, происходящие в правовом государстве. В современном обществе на правовой нигилизм оказывают влияние различные факторы, к числу которых относятся: социально-экономические, связанные с нестабильностью в экономической сфере общества и социальным расслоением населения, и культурные факторы, которые зависят от уровня правосознания и правовой культуры жителей страны [3].

Общественно-политический нигилизм молодежи проявляется, прежде всего, в дистанцировании представителей подрастающего поколения от анализа и оценки происходящих в стране и за рубежом событий, отсутствии интереса к деятельности молодежных организаций, органов государственной власти, институтов гражданского общества, неучастию в социально-значимой деятельности. Правовой нигилизм молодых людей проявляется, в первую очередь, в их неуважительном отношении к требованиям действующих законов, игнорировании правовых норм, пренебрежительном отношении к правовому аспекту жизнедеятельности общества. Можно говорить о пассивном и активном правовом нигилизме в молодежной среде. Пассивный нигилизм выражается в индифферентном, отстраненном, безразличном отношении к правовым нормам. Он связан с незнанием законов и демонстративным нежеланием молодых людей повышать уровень своей юридической грамотности. В этом контексте можно говорить о низком уровне правовой культуры и образованности в целом, который часто связан с дефицитом правового опыта, недостатками школьного и семейного воспитания. Наиболее опасным с точки зрения гражданской культуры учащейся молодежи является активный правовой нигилизм, который отражает низкий уровень правосознания и становится одной из причин совершения преступлений и правонарушений. Радикальными формами активного правового нигилизма являются экстремизм, экстремальность и фундаментализм. Преодолению всех этих негативных явлений должна способствовать реализация коммуникативно-преобразующей стратегии гражданского образования молодежи.

Одной из задач коммуникативно-преобразующей стратегии является формирование медиа-компетенции представителей молодого поколения и расширение цифровой партиципации учащейся молодежи в построении и

развитии гражданского общества, использовании цифровых медиа для гражданского воспитания студентов и школьников. Решению данной задачи способствует создание цифровой образовательной среды в учреждениях основного и дополнительного образования в рамках реализации федерального проекта «Цифровая образовательная среда» в период с 2019 по 2024 годы [2].

Коммуникативно-преобразующая стратегия фокусирует внимание на использовании гражданской партиципации учащейся молодежи не только как средства формирования их коммуникативной культуры, но и как способа укрепления делиберативной демократии в обществе. Коммуникативные навыки развиваются у молодых людей в процессе их участия в общественных слушаниях, публичных дискуссиях, экспертных оценках, позволяющих реализовывать народные инициативы в социально-экономическом развитии территории. При этом следует отметить, что в отличие от представителей старшего поколения молодежь в большей степени использует интерактивные способы коммуникации для решения актуальных проблем гражданского общества, оставляя цифровые следы в социальных сетях.

Реализуя принципы делиберативной демократии, молодые люди вступают в диалог с представителями власти и институтов гражданского общества и в процессе рационального дискурса и интенсивных дискуссий стремятся к достижению компромисса между участниками этого диалога [1]. Гражданская партиципация позволяет представителям учащейся молодежи перейти от роли пассивного наблюдателя к роли гражданина государства, стремящегося к преобразованию существующей реальности с учетом общественного мнения.

В данной статье представлены результаты исследования, проведенного в учреждении дополнительного образования «Алые паруса» на базе Ресурсного центра волонтерства в Великом Новгороде.

Цель исследования – раскрытие сущности и содержания коммуникативно-преобразующей стратегии гражданского образования представителей молодого поколения как механизма развития их коммуникативной культуры.

Материал и методы. В статье коммуникативно-преобразующая стратегия раскрывается как инструмент формирования коммуникативной культуры подростка, способ развития его личности, представленный в культурных нормах, ценностях и компетенциях, которые он использует в процессе коммуникации в реальном и виртуальном пространстве с учётом фактора информационного многообразия современного общества.

Коммуникативно-преобразующая стратегия гражданского образования детей и молодёжи направлена на формирование гражданственности, патриотизма и критического мышления среди представителей молодого поколения путём применения коммуникативных тактик, использования различных коммуникативных каналов и принципов организации текста, разработанных в соответствии с социально-психологическими и когнитивными особенностями подрастающего поколения, а также ведущими трендами IT-индустрии.

В основе определения данной стратегии лежит сущностная характеристика понятия «коммуникация». В более обобщенном и широком смысле коммуникация рассматривается как обмен информацией между участниками межличностных взаимоотношений посредством общей системы символов (кода), которые могут быть как вербальными, так и невербальными.

Коммуникативно-преобразующая стратегия направлена на организацию межсубъектного диалога с использованием современных средств и каналов коммуникации. Её цель – достижение позитивных изменений в системе межличностных отношений и ценностных установок и преобразование данного диалога в систему продуктивного коммуникативного взаимодействия. Коммуникативно-преобразующая стратегия позволяет изменить отношение подростков к субъективному опыту, полученному ими, благодаря чему возможно изменить отношение человека как к уже произошедшим событиям, так и к себе, и к окружающему миру в целом. Основным способом достижения этой цели – аргументированное убеждение с применением наиболее актуальных для целевой группы каналов коммуникации, таких как социальные сети (VK, Instagram, Twitter) и видеохостинги (YouTube, TikTok).

В исследовании авторы использовали интерактивно-коммуникативный и диалоговый подходы. В рамках данных подходов были использованы теоретические методы – сравнительный анализ научных источников; теоретический анализ понятийно-терминологического аппарата по теме исследования; проектирование и моделирование педагогических процессов; аналитическое обобщение и систематизация научно-теоретических и экспериментальных данных; эмпирические – беседа, наблюдение, изучение и обобщение педагогического опыта, анкетирование, тестирование и др.; статистические – количественный и качественный анализ экспериментальных данных.

При проведении исследования авторы исходили из следующих гипотетических предположений. В процессе гражданского образования может быть успешно сформирована коммуникативная культура представителей подрастающего поколения как способ развития личности молодого человека, представленный в культурных нормах, ценностях и компетенциях, которые он использует в процессе коммуникации в реальном и виртуальном пространстве с учётом фактора информационного многообразия современного общества [5]. Наиболее эффективным способом формирования коммуникативной культуры в процессе гражданского образования является коммуникативно-преобразующая стратегия, которая позитивно влияет на развитие культуры речи, культуры чувств, культуры мышления и культуры социального взаимодействия учащейся молодежи в современном социокультурном контексте.

Результаты и их обсуждение. Коммуникативно-преобразующая стратегия была внедрена в практику гражданского образования подростков в учреждении дополнительного образования «Алые паруса» на базе Ресурсного центра волонтерства в Великом Новгороде. В рамках проведен-

ного эксперимента был разработан диагностический инструментарий (в том числе авторская анкета) для оценки уровня коммуникативной культуры подростков, а также предложена система индикаторов различных уровней сформированности коммуникативной культуры подростков (продуктивного, творческого, репродуктивного), с учетом специфики её отдельных компонентов (культура речи, культура чувств, культура мышления, культура социального взаимодействия). В ходе эксперимента были сформированы контрольная и экспериментальная группы исследования и произведены замеры уровня коммуникативной культуры подростков в этих группах. Входная диагностика показала, что в контрольной и экспериментальной группах преобладает продуктивный (средний) уровень развития коммуникативной культуры (в контрольной группе 61% подростков обладают продуктивным уровнем развития коммуникативной культуры, в экспериментальной группе – 58% подростков обладают продуктивным уровнем развития коммуникативной культуры).

В ходе реализации в экспериментальной группе программы развития коммуникативной культуры подростки изучили основные направления работы институтов гражданского общества и волонтерских движений Российской Федерации, освоили современные способы межличностного общения и эффективной коммуникации в добровольческой среде, особенности межпоколенного общения, технологии общения в виртуальной среде, правила и нормы бесконфликтного общения, основы работы в команде. В рамках экспериментальной программы подростки научились грамотно и корректно оформлять свои мысли, отстаивать свою гражданскую позицию при общении с представителями медиа, при проведении публичных мероприятий в территориальном сообществе, осуществлять коммуникацию в социальных сетях, освоили навыки бесконфликтного общения со взрослыми и сверстниками.

Коммуникативно-преобразующая стратегия предполагала проведение комплекса взаимосвязанных обучающих мероприятий, направленных на формирование коммуникативной культуры учащейся молодежи в онлайн-среде. В качестве примера обучающего мероприятия, направленного на отработку навыков толерантного и бесконфликтного общения, можно привести совместный проект Всероссийского общественного движения «Волонтеры Победы» с Российскими сотовыми операторами. Данный проект был направлен на обеспечение участников и инвалидов Великой отечественной войны бесплатной сотовой связью и реализован с помощью технологии Open Space, предполагающей самостоятельное распределение своего времени и места проведения мероприятий. В процессе волонтерской деятельности молодые люди научились осуществлять продуктивный межпоколенный диалог, получили практику общения с пожилыми людьми, освоили навыки активного слушания, что позволило им выстроить долгосрочные межпоколенные отношения с ветеранами, основанные на взаимном уважении и толерантном отношении друг к другу.

В качестве еще одного мероприятия, направленного на реализацию коммуникативно-преобразующей стратегии в интернет-пространстве,

можно привести международный исторический онлайн-квест «За пределами», который был посвящен событиям Второй мировой войны и Нюрнбергскому процессу. Участники онлайн-квеста, который был доступен на 4-х языках, имели возможность с помощью приема сторителлинг (storytelling) узнавать не только исторические сведения о Второй мировой войне и судебном процессе над военными преступниками, но и осуществлять продуктивную коммуникацию в виртуальном пространстве.

В рамках реализации экспериментальной программы подростки приняли участие в международном онлайн-форуме *Idiomatia*, направленном на развитие межрегионального и международного взаимодействия молодежи по вопросам информационной безопасности, молодежной политики и использования современных медиатехнологий. Участниками форума, который проходил на цифровой платформе Zoom в формате неоконференции, стали молодёжные СМИ, общественные организации и объединения, представители студенческой и школьной молодежи из различных стран мира.

Благодаря участию в данном мероприятии подростки освоили технику адекватного эмоционального отклика на сообщения спикеров, практику публичного выступления в интернет-пространстве, изучили новую цифровую платформу для общения и обмена информацией. Подростки смогли наладить контакт со своими сверстниками из многих стран мира. Мероприятия данного типа формируют у молодежи способность толерантно относиться к представителям других культур, сопереживать их проблемам и трудностям, проявлять адекватный эмоциональный отклик.

По окончании эксперимента были проведены контрольные замеры уровня развития коммуникативной культуры подростков как в контрольной, так и в экспериментальной группах с помощью следующих диагностических методик: диагностика уровня коммуникативного контроля подростков (М. Снайдер), оценка уровня общительности (В.Ф. Ряховский), диагностика коммуникативных склонностей (Н.П. Фетискин, В.В. Козлов), а также авторской анкеты для определения уровня развития коммуникативной культуры подростков в эпоху цифровизации и информатизации [4].

Сравнивая результаты, полученные в контрольной и экспериментальной группах, можно констатировать, что развитие коммуникативной культуры у подростков проходит более успешно при внедрении коммуникативно-преобразующей стратегии гражданского образования. Так, наиболее высокого (творческого) уровня в контрольной группе достигли 33%, а в экспериментальной – 61% подростков. Средний (продуктивный) уровень был зафиксирован у 54% участников контрольной группы и 35% – у экспериментальной. Наиболее низкий (репродуктивный) уровень был отмечен у 13% подростков, входящих в контрольную группу, и 4% – в экспериментальную.

Полученные результаты свидетельствуют о положительной динамике развития коммуникативной культуры подростков в экспериментальной группе, в которой в рамках специальной программы была реализована коммуникативно-преобразующая стратегия. Это подтверждают сделанные нами ранее

гипотетические предположения о том, что, во-первых, коммуникативная культура подростков может успешно формироваться и развиваться в процессе гражданского образования, если в образовательном процессе будут использоваться современные цифровые технологии и коммуникативные практики; во-вторых, эффективным инструментом развития коммуникативной культуры молодежи является коммуникативно-преобразующая стратегия гражданского образования.

Заключение. В ходе исследования были раскрыты способы актуализации коммуникативно-преобразующей стратегии гражданского образования молодежи как средства успешного формирования и развития коммуникативной культуры подростков. Данная стратегия рассматривается как разновидность педагогической стратегии, которая определяет выбор основных направлений гражданского образования и способов достижения его целей, конкретизирует педагогический замысел и определяет алгоритм действий по развитию коммуникативной культуры в процессе формирования гражданской позиции и гражданской идентичности учащейся молодежи.

В статье представлены результаты экспериментальной работы, проведенной в одном из учреждений дополнительного образования в Великом Новгороде. Данные результаты доказывают эффективность коммуникативно-преобразующей стратегии гражданского образования молодежи как средства развития её коммуникативных навыков и умений в условиях современного информационного общества. Доказано, что представленная стратегия позитивно влияет на культуру речи, чувств, мышления и социального взаимодействия подростков – представителей цифрового поколения. Одним из проявлений активной гражданской позиции современной молодежи является её цифровая партиципация в решении проблем гражданского общества. Процесс успешного формирования коммуникативной культуры подростков в условиях учреждения дополнительного образования требует создания определенных организационно-педагогических условий: наличие цифровой среды в образовательной организации, развитая цифровая компетентность педагогов, внедрение цифровых инструментов в образовательный процесс, учет педагогами особенностей коммуникативного поведения современных подростков, повышение их мотивации к развитию коммуникативной культуры в виртуальном и реальном пространстве.

Полученные результаты могут быть использованы при создании концепций и стратегий гражданского образования учащейся молодежи. В дальнейшем предполагается исследование долгосрочных социально-педагогических эффектов представленной стратегии: будет изучена успеваемость студентов и школьников по социально-гуманитарным дисциплинам, исследован стиль их коммуникативного поведения и уровень цифровой гражданской партиципации в социальных сетях, а также их способность предупреждать и регулировать конфликты в молодежной среде и гражданском обществе в целом.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и БРФФИ в рамках научного проекта № 20-513-00027.

Список литературы

1. Зайцев, А.В. Делиберативная демократия как институциональный диалог власти и гражданского общества / А.В. Зайцев // Социодинамика. – 2013. – № 5. – С. 29 - 44
2. Постановление Правительства РФ от 16 ноября 2020 г. № 1836 "О государственной информационной системе «Современная цифровая образовательная среда»: офиц. текст [Электронный ресурс]. – Режим обращения: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74822854/>.
3. Пронина, К.Ю. Трансформация форм проявлений правового нигилизма в зависимости от общественно-политических условий / К. Ю. Пронина // Правовое государство: теория и практика. – 2017. – № 4(50). – С. 127-132
4. Райгородский, Д.Я. Практическая психодиагностика. Методики и тесты. Учебное пособие. – Самара: Издательский Дом «БАХРАХ». – 1998. – 672 с.
5. Цывунина, А.Д. Коммуникативная культура подростка: новый взгляд на известный феномен / А.Д. Цывунина // Бизнес. Образование. Право. – 2021. – № 3 (56). – С. 493 – 496.

УДК 37.035

ДИАЛОГОВЫЙ ПОДХОД К ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ МОЛОДЕЖНОМУ ЭКСТРЕМИЗМУ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО МНОГООБРАЗИЯ

*М.Н. Певзнер, П.А. Петряков
Великий Новгород, НовГУ имени Ярослава Мудрого
Ю.П. Беженарь
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

В статье рассматриваются различные аспекты молодежного экстремизма в современном информационном обществе. Раскрывается сущность диалогового подхода к противодействию экстремизму в молодежной среде. Показано, что важным инструментом противодействия экстремизму является диалог с различными социальными группами молодежи и отдельными её представителями в социальных сетях. В качестве эффективных форм противодействия экстремизму в молодежной среде авторы рассматривают диалог сверстников, межпоколенный диалог, диалог обучающегося, образовательной организации и социума. В статье представлены результаты эмпирического исследования, направленного на выявление отношения студентов университета к сети Интернет, определение возможностей виртуального пространства для противодействия экстремизму в молодежной среде.

Ключевые слова: *молодежный экстремизм, противодействие экстремизму в молодежной среде, диалоговый подход к исследованию проблем противодействия молодежному экстремизму, формы и способы профилактики экстремизма, информационное многообразие, коммуникативное взаимодействие в сети Интернет.*

The article examines various aspects of youth extremism in the modern information society. The essence of the dialog approach to countering extremism in the youth environment is revealed. It is shown that an important tool for countering extremism is a dialogue with various social groups of young people and their individual representatives in social networks. The authors consider peer dialogue, intergenerational dialogue, the dialogue of the student, the educational organization and society as effective forms of countering extremism among young people. The article presents the results of an empirical study aimed at identifying the attitude of university students to the Internet, determining the possibilities of virtual space for countering extremism among young people.

Keywords: *youth extremism, countering extremism in the youth environment, a dialogue approach to the study of the problems of countering youth extremism, forms and methods of preventing extremism, information diversity, communicative interaction on the Internet.*