

ВОСПРИИМЧИВОСТЬ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ К ВОЗДЕЙСТВИЮ ИНТЕРНЕТ-СРЕДЫ

Т.Д. Вакушенко*, В.И. Турковский*, Е.В. Турковская*, А.С. Шустров**

*Учреждение образования «Витебский государственный
университет имени П.М. Машерова»

**Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого

Появление и распространение интернет-среды существенно видоизменяет активность молодежи, а через нее и психологические, социальные характеристики данной категории. В связи с этим научный мир и общественность указывают на важность минимизирования отрицательного влияния интернет-среды и использования социальных сетей для воспитательной работы с молодежной аудиторией.

Цель статьи – исследование факторов восприимчивости студенческой молодежи к воздействию интернет-среды в условиях расширяющегося информационного многообразия.

Материал и методы. Эмпирический материал представлен на основе анкетирования 650 студентов. Анонимная анкета включала 20 вопросов. Применены методы анализа, синтеза, обобщения, а также опроса.

Результаты и их обсуждение. Студенческая молодежь активно обращается к информационному и коммуникативному пространству интернет-среды с целью удовлетворения когнитивных, социальных, престижных и духовных потребностей. Полученные данные демонстрируют преобладание, безусловно, положительной валентности оценок Интернета у молодых людей. Потребность в информации является доминирующей, информационные интересы молодежи в возрасте 18–23 лет обусловлены большей частью удовлетворением личных потребностей. Видеохостинг и социальные сети выступают как одни из самых популярных интернет-сервисов среди студенческой молодежи. В исследовании выявлены положительные и отрицательные эффекты социальных сетей.

Заключение. Результаты исследования показывают, что основными факторами восприимчивости студенческой молодежи к воздействию интернет-среды являются «присвоенность» данной технологии и положительное к ней отношение, что снижает возможности критической оценки и самостоятельного анализа интернет-информации; подтверждают целесообразность формирования у молодых людей информационной культуры, жизненно необходимой в условиях информационного многообразия.

Ключевые слова: студенческая молодежь, интернет-среда, социальные сети, восприимчивость.

THE SUSCEPTIBILITY OF STUDENTS TO THE IMPACT OF THE INTERNET ENVIRONMENT

T.D. Vakushenko*, V.I. Turkovsky*, E.V. Turkovskaya*, A.S. Shustrov**

*Education Establishment "Vitebsk State P.M. Masherov University"

**Yaroslav-the-Wise Novgorod State University

The emergence and spread of the Internet environment significantly modifies the activity of young people, and through it, their psychological and social characteristics. In this regard, the scientific world and the public point out the importance of minimizing the negative impact of the Internet environment and the use of social networks for educational work with the youth audience. The purpose of the article is to study the factors of susceptibility of students to the impact of the Internet environment in the conditions of expanding information diversity.

Material and methods. The empirical material is presented on the basis of a survey of 650 students. The anonymous questionnaire included 20 questions. Methods of analysis, synthesis, generalization, as well as questionnaires were used.

Findings and their discussion. Students actively use the information and communication space of the Internet environment in order to meet cognitive, social, prestigious and spiritual needs. The data obtained obviously demonstrate the predominance of the positive valence of Internet ratings among young people. The need for information is dominant, the information interests of young people aged 18–23 are mainly due to the satisfaction of personal needs. Video hosting and social networks are among the most popular Internet services among students. The study revealed the positive and negative effects of social networks.

Conclusion. The research findings demonstrate that the main factors of student youth susceptibility to the impact of the Internet environment are the "appropriateness" of this technology and an unquestionably positive attitude towards it, which reduces the possibilities of critical assessment and independent analysis of the Internet information; confirm the expediency of shaping information culture among young people, vital in the conditions of information diversity.

Key words: student youth, the Internet environment, social networks, receptivity.

В настоящее время средовые факторы социализации подрастающих поколений существенно изменились. Большинство молодых людей существует и проявляет свою психологическую и социальную активность в двух измерениях – реальном и виртуальном мирах [1; 2]. Современная молодежь активно использует интернет-среду как пространство жизнедеятельности, обладающее широкими возможностями для общения, развлечений, обучения, работы, поддержки и принятия решения [3–5]. Являясь активными творцами информационного и коммуникативного интернет-пространства, молодые люди успешно овладевают и присваивают социальный опыт при вхождении в социокультурную среду Интернета, удовлетворяя при этом когнитивные, социальные, престижные и духовные потребности. Однако известно, что интернет-среда способна также негативно влиять на своих пользователей, так как через нее может распространяться пропаганда поведения, противоречащего психологическому здоровью и угрожающего социальному благополучию индивидов, что потенциально приводит к негативным последствиям для них. Отрицательные признаки информационного многообразия, влияя на аудиторию, особенно молодежную, актуализируют проблему информационного образования, формирования информационной культуры, медиаграмотности, критического мышления и критического, оценочного отношения к информации. Наряду с этим важным моментом становится обеспечение эффективных условий для формирования гражданской культуры личности посредством активного использования социальных сетей для работы с молодежной аудиторией [6–8].

Цель статьи – исследование факторов восприимчивости студенческой молодежи к воздействию интернет-среды в условиях расширяющегося информационного многообразия.

Материал и методы. Представленное исследование основано на эмпирическом материале анкетирования студентов. В нем приняли участие 650 студентов из двух белорусских университетов: ВГУ имени П.М. Машерова и БрГУ имени А.С. Пушкина.

Возраст респондентов находился в диапазоне от 18 до 23 лет. При этом участники исследования были представлены студентами первого (47,6%) и третьего (52,4%) курсов. Преобладающая часть анкетированных (85%) – обучающиеся женского пола.

Разработанная анкета содержала 6 блоков: отношение к Интернету и социальным сетям; активность в виртуальных сообществах; область интересов студентов; цель использования Интернета, виды информации и каналы ее получения; знания, умения и навыки, которые помогла получить или развить интернет-среда; онлайн угрозы и риски, меры по обеспечению безопасности.

Применены методы анализа, синтеза, обобщения, а также опроса.

Результаты и их обсуждение. Респонденты, принимавшие участие в исследовании, отличаются достаточно интенсивной погруженностью в интернет-среду. Так, большинство анкетированных (36,7%) проводят в интернете от 3 до 6 часов, 28,7% – от 6 до 8 часов, 22,4% находятся в Интернете от 8 до 12 часов. 19,9% студентов – менее 3 часов. Лишь 6,2% участников исследования относительно много времени посвящают Интернету – более 12 часов, 3% остаются онлайн от 1 до 3 часов каждый день. Причем необходимо отметить, что регулярный доступ в Интернет имеет 98% респондентов.

Таким образом, молодежь характеризуется интенсивным потреблением интернет-услуг, что позволяет сделать заключение об их погруженности в виртуальную реальность. Также уровень развития технических устройств, способных обеспечивать доступ в Интернет, сегодня делает возможным находиться онлайн непрерывно, практически в любом месте и в любое время. Мы можем констатировать, что интернет-среда оказывает безусловное влияние на сознание, деятельность и поведение молодого человека, взрослеющего и развивающегося параллельно с новыми коммуникативными и информационными технологиями.

Важен вопрос об отношении к Интернету. Респондентам были предложены определенные позиции касательно Интернета. Следует отметить то, что большинство анкетированных согласилось с высказыванием, что «Интернет – это неконтролируемое информационное пространство, где много недостоверной и негативной информации» (62,2%), «Интернет – это мощный ресурс получения оперативной и достоверной информации» (56,8%). 81,1% опрошенных уверены, что «Интернет помогает объединению людей, упрощает их общение», 93,2% полагают, что «Интернет – это важное явление, дающее человеку много новых и ранее недоступных возможностей, многое меняющее в нашей жизни». Наибольшее количество респондентов (89,8%) согласилось с мнением, что «Интернет – способ заработка». С утверждениями «Интернет отвлекает людей от личного общения друг с другом» и «Ин-

тернет – это просто модное увлечение, ничего существенного в жизни людей он не меняет» многие студенты не согласились: 65,5% и 73,8% соответственно.

Полученные данные демонстрируют преобладание, безусловно, положительной валентности оценок Интернета у молодых людей. Это подтверждается и результатами, полученными посредством метода свободных ассоциаций, поскольку среди образов, приписываемых данной технологии, ведущими выступают следующие: «царство возможностей», «солнце, вокруг которого вращаются планеты», «библиотека» (или «склад информации», «колодец знаний» и др.).

Цели посещения Интернета довольно разнообразны и в порядке их популярности в общей выборке опрошенных они представлены так: поиск информации (99%), общение в социальных сетях (95%), отправка писем (56,8%), чтение новостей и статей (66,6%). Возможность покупки товаров и услуг в Интернете отмечают 40,5% респондентов. Кроме того, студентами часто рассматривается Интернет как средство дистанционного обучения (48,2%). Анкетированные используют Интернет для ведения блога (75%), работы в Сети (62,5%), написания статей, постов на форумах (58,3%), онлайн-игр (50%).

Прагматическое применение социальных сетей для заработка является нехарактерным для абсолютного большинства студентов занятием. Это объясняется тем, что основной деятельностью студентов является учеба, а не зарабатывание денег, сеть же выступает в качестве места «разрядки», отдыха после занятий.

Согласно представленным выше результатам, потребность молодых людей в информации является доминирующей. Сегодня необходима не столько информация, сколько ее смысловое и контекстное наполнение. В условиях глобального информационного общества особую роль играют способность отсортировать второстепенную информацию, понимать и оценивать важную информацию, умение использования информации в целях обучения, профессиональной деятельности, межличностного общения, а также для решения социально значимых задач, возникающих в реальных ситуациях повседневной жизни человека в обществе.

Таким образом, в связи с тем, что молодые люди часто подвержены идеологической индоктринации, обусловленной некритическим принятием ими социальных идей и теорий в связи с несформированностью ценностных установок и ориентацией на референтные группы, особое значение приобретает обучение подрастающего поколения навыкам критического отношения к информационным потокам. В настоящее время одной из ключевых задач образования и воспитания является обеспечение свободного диалогового общения по спорным и неоднозначным вопросам норм и духовно-нравственных, патриотических, гражданских ценностей, формирование самостоятельной критической позиции, наличие которой особенно необходимо в ситуациях с непроверенной информацией, фейковыми новостями, зарубежной пропагандой и т.п.

Наиболее часто для получения информации в Интернете студенты пользуются следующими источниками информации: новостные видео (на YouTube, RuTube и т.п.) – 70,3%, социальные сети, блоги, форумы (Twitter, Facebook, ВКонтакте, Одноклассники и т.д.) или переход через них по ссылкам – 62,2%, мессенджеры (Telegram, WhatsApp, Viber и т.д.) – 59,5%. Иногда как к источнику информации в Интернете респонденты обращаются к виртуальным СМИ – 45,9%, новостным веб-сайтам – 37,8%, онлайн-библиотекам или торрент-сайтам – 35,1%, персональным сайтам – 32,4%. Не так часто пользуются сайтами государственных организаций и ведомств (73,0%) и новостными лентами на поисковиках (46,8%), что может обусловлено возрастом респондентов или не интересующим контентом данных страниц и сайтов.

Таким образом, видеохостинг и социальные сети, являющиеся в настоящее время одними из самых популярных интернет-сервисов, становятся, с одной стороны, для студенческой молодежи эффективным средством в осуществлении многих видов деятельности и усвоения социально значимого информационного опыта, а с другой – потенциальным инструментом информационного воздействия и влияния на подрастающее поколение с целью управления их сознанием и поведением, манипулирования личностями участников социальных групп и общества в целом. Фактором социальной защищенности личности в информационном обществе может стать формирование у студенческой молодежи информационной культуры, интегративными показателями и компонентами которой являются информационная грамотность и информационная компетентность и как их более конкретное выражение – медиаграмотность и медиакомпетентность.

Учреждения образования, учитывая растущее количество дезинформации и распространение антиплюралистических идеологий, должны разрабатывать содержание и формы работы, которые повышают способность детей и учащейся молодежи к рефлексивному анализу информационных источников, противодействовать негативному информационному влиянию и определять личностную траекторию социально значимой деятельности.

Для выявления информационных интересов пользователей респондентам предлагалось выбрать из списка возможных вариантов ответы на вопрос «Информацию какого характера Вы чаще всего ищете в сети Интернет?» В результате было установлено, что лишь иногда 33,3% респондентов интересуются информацией политического характера, а также информацией о социально значимых проблемах – 32%. Информация о возможностях принять непосредственное участие в мероприятиях (конференциях, субботниках, флеш-мобах и т.п.), направленных на решение (или для привлечения внимания) социально значимых проблем, постоянно интересует 5,3% респондентов. Информация о способах принять участие в благотворительных акциях (сбор материальных и денежных средств, стать волонтером и т.п.) актуальна 10,6%; информация о возможностях принять участие в обсуждении социально значимых проблем – 6%.

Таким образом, изучив информационные интересы респондентов в возрасте от 18 до 23 лет, мы можем предположить наличие социальной пассивности у большинства представителей данной социально-демографической группы.

Чаще всего респонденты указанной возрастной группы обращаются к сети Интернет для получения следующих видов информации:

- «Информация, необходимая для самообразования (самостоятельный поиск и ознакомление с информацией, размещенной в электронных справочниках, электронных библиотеках, информационных порталах, форумах, и т.п.)» – 54,6%;
- «Информация о способах общения с друзьями или знакомыми (форумы, социальные сети, блоги, онлайн дневники, чаты и т.п.)» – 26 %;
- «Информация о товарах, услугах и способах их приобретения» – 34%;
- «Информация новостного характера» – 36%.

Следовательно, мы можем говорить о том, что информационные интересы молодежи в возрасте 18–23 лет обусловлены большей частью удовлетворением личных потребностей (в информации, в общении, в материальных благах).

Развитие мобильных технологий также получило отражение в активности пользователей социальных сетей. Очень мало кто из опрошенных пользуется только одной социальной сетью (всего 4%, т.е. ниже порога случайности). Современные молодые люди подключены к нескольким мессенджерам и с легкостью взаимодействуют с их помощью. Наиболее популярны ВКонтакте (98,6%), Instagram (98%), YouTube (96,6%), Telegram (91,6%), Viber (87,5%). Статистически значимый барьер преодолел также Facebook (11,5%).

Что же заставляет современную белорусскую молодежь тратить столь много времени на виртуальную жизнь? 84,7% опрошенных ответили, что это поиск интересной информации, 81,6% отметили общение с друзьями, 71,3% используют социальные сети для поиска статей и книг, обучения, 51,4% потребляют мультимедиа контент. 44,6% размещают в социальных сетях собственные фото, комментируют фото и посты других пользователей. Следует заметить, что виртуальный мир требует от молодых людей осмысления своих ролей и обязанностей в сети: во время самопрезентации в онлайн-сообществе; при взаимобмене информацией; во время сетевой многопользовательской игры; при принятии решения о том, как реагировать на язык ненависти (hate speech).

Таким образом, мы видим, что для молодежи характерно стремление к использованию социальных сетей Интернета в максимально широком варианте: от общения, досуговых практик, самореализации до деловой активности, выражения своей гражданской позиции, политических и культурных предпочтений. Присутствие структурных подразделений университета в социальных сетях активизирует построение коммуникаций и социального взаимодействия с обучающимися по реализации государственных задач воспитания студенческой молодежи с применением информационно-коммуникативных технологий. Социальные сети могут стать тем пространством, где мировоззренческие идеалы, знания, интересы и потребности, убеждения, ценностные ориентиры государства, об-

щества, личности будут представлены профессионально. Обширный потенциал социальных сетей может служить средством повышения социальной активности молодежи путем включения ее в реализацию интернет-проектов гражданской и патриотической направленности.

93,3% анкетированных констатируют, что «социальные сети стали неотъемлемой частью нашей жизни» и большая часть респондентов не ходят находиться в местах, где не могут получить доступ к социальным сетям (56,6%), чувствуют тревогу и нервозность при их недоступности.

В то же время в исследовании были выявлены положительные и отрицательные эффекты социальных сетей. С одной стороны, социальные сети помогают в работе/учебе/делах (90,6%), удобны для поиска информации (65,7%), облегчают общение с людьми (52,6%). С другой стороны, 69,2% опрошенных считают, что социальные сети являются источником личной информации для злоумышленников. Но в ее практической реализации присутствует определенный юношеский максимализм, поскольку респонденты полагают, что они обладают достаточным уровнем цифровой компетентности (90%) и не нуждаются в какой-либо дополнительной информации, тем более в специальном обучении правилам медиабезопасности.

Следует подчеркнуть, что интеграция молодежи в пространство социальных сетей Интернета несет в себе ряд противоречивых последствий.

В социальных сетях предоставлены различные возможности для самопрезентации и выражения своего мнения: писать заметки, оставлять комментарии, выкладывать фотографии и видео, публиковать ранее выложенную информацию (делать репост), ставить «лайки» («нравится»), менять статусы и т.п. Однако, как показали данные, студенты не так часто используют все эти возможности. Лишь изредка участники исследования позволяют себе сделать репост эмоциональных роликов развлекательного или шокирующего формата (27%), мотивационных материалов, цитат выдающихся людей, историй успеха (27%), скидок, акций, розыгрышей, викторин (24,3%), советов экспертов или пользователей, лайфхаков, практической информации (21,6%).

Также выяснилось, что большинство опрошиваемых сталкивались в сети с вирусами, блокированием страниц браузера или компьютера (67,6%), со спамом (58,6%), взломом или воровством страниц в социальных сетях (46,8%). 12,3% – с ситуацией клеветы в свой адрес, т.е. с кибербуллингом. Мошенничество и обман в социальных сетях испытали на себе 26,6% студентов. Ситуацию фишинга poznali 17,3% молодых людей, контентные риски (неэтичная информация, нецензурная лексика и т.д.) – 32,5%.

Однако Интернет – это не просто удобная новинка инновационного общества, это также источник новых угроз. Угрозы эти носят совершенно разноплановый характер. По мнению респондентов, Интернет скрывает определенные риски: это и информационная преступность против личности, государства и общества (52%), манипуляция сознанием (50,6%), виртуализация пространства и общения (38,6), информационная война (33,3%), информационное неравенство (18,6%). Значительную часть респондентов (64%) тревожат психологическая зависимость от Интернета, гаджетомания.

Необходимо отметить, что большинство опрошенных пользователей ответили, что вообще не интересуются проблемой лидерства при общении в сети (52,9%) и редко вспоминают о своей значимости в Интернете в каком-либо вопросе (33,1%). Вместе с тем 8% пользователей осознают свою значимость в Интернете перед другими в каком-либо направлении, 6% студентов считают, что они управляют ситуацией.

Проведенное исследование показало значительный разброс мнений относительно знаний, умений, навыков, которые развились благодаря сети Интернет. У большинства респондентов преобладающий навык, который помогла развить всемирная паутина, – это навык поиска информации (89,2%) и ее обработки (81,1%). Отметим, что это очень полезный навык в современном обществе, характеризующийся информационным изобилием. Освоение данного навыка позволит личности легче ориентироваться в условиях информационного многообразия и, следовательно, проявлять высокую информационную активность. Также, по мнению студентов, Интернет поспособствовал развитию знаний в области образования, науки, искусства, литературы, мифологии, морали, политики, права, религии (78%). Данное утверждение дает основание предполагать, что сеть Интернет предоставляет возможность для проявления социально-культурной активности. Названы также были навы-

ки общения (45,9%), навыки самоанализа (40,5%), способность решать проблемы (40,5%), контроль и управление своими финансами (37,8%).

Анализ результатов анкетирования показал, что респонденты демонстрируют наиболее высокую цифровую компетентность по компоненту умений и навыков работы в Интернете и наименее высокую – в отношении мотивации к дальнейшему овладению компетенциями в области информационных технологий и информационной безопасности. Только 9,3% опрошенных хотели бы пройти специальную обучающую программу в Интернете. Показательно, что подавляющее большинство студентов (76,8%) считают, что организовывать мероприятия с обучающимися по основам культуры работы и информационной безопасности в сети Интернет должны компетентные специалисты из соответствующих организаций.

Касаемо необходимой помощи для реализации мер по обеспечению безопасности в Интернете анкетированные нуждаются в повышении квалификации в сфере информационной безопасности (29,7%), повышении осведомленности по вопросам медиабезопасности (24,3%), получении информации об актуальных угрозах в сети Интернет (21,6%). Не нуждаются в помощи 24,3% участников исследования.

Заключение. Таким образом, перечислим базовые характеристики опрошенной белорусской молодежи: предпочтение Интернета традиционным источникам информации и средствам развлечения; осуществление значимого социального общения посредством социальных сетей; доминирование таких коммуникационных онлайн-практик, как отправка и получение мгновенных сообщений; использование электронной почты; предпочтение аудио- и видеоконтента сети Интернет в качестве средств развлечения; признание в качестве ключевых социальных сетей ВКонтакте и Instagram, а в качестве наиболее значимых мессенджеров – Telegram, Viber; средневзвешенное значение показателя ежедневного пребывания молодежи онлайн – более 5 часов ежедневно.

В целом студенты, демонстрируя позитивное отношение к социальным сетям, отмечают, что социальные сети имеют много функциональных преимуществ, которые помогают как в их повседневной жизни, так и в сфере профессионального обучения, а также отчасти в сфере досуга. Обладая огромными возможностями, социальные сети позволяют молодым людям формировать свою и чужую идентичность, доверие и конфиденциальность; создавать и делиться своим собственным контентом; трансформировать контент, созданный другими; присоединиться и участвовать в сообществах.

Однако помимо плюсов существует и множество рисков использования социальных сетей. Студенты были наиболее сильно обеспокоены следующими внешними рисками: психологической зависимостью от Интернета, гаджетоманией, информационной преступностью против личности, государства и общества; мошенничеством в социальных сетях, кибербуллинг.

Итоги обработки данных показывают, что основными факторами восприимчивости студенческой молодежи к воздействию интернет-среды выступают: во-первых, «присвоенность» данной технологии и, во-вторых, безусловно положительное к ней отношение, что снижает возможности критической оценки и самостоятельного анализа интернет-информации. Поэтому необходимы разработка и апробация специальных образовательных программ, направленных на стимулирование развития личностной сферы обучающихся, повышение степени их ответственности и осознанности в оценке информационных ресурсов, формирование цифровой и медиакомпетентности, развитие умения критически анализировать информацию, формирование навыков дифференциации интернет-информации, в том числе и по полюсам «достоверная – фальсифицированная», «конструктивная – деструктивная».

Социальные сети как сфера совокупности позиций, отношений между позициями, потоков ресурсов в виртуальной реальности при целенаправленном воспитательном воздействии могут стать средством осуществления реальной совместной социально значимой деятельности в определенной предметной области.

Исследование проводится в рамках международного научного проекта БРФФИ–РФФИ «Концепция и стратегии гражданского образования детей и учащейся молодежи в контексте информационной безопасности» (договор с БРФФИ № Г20Р-271 от 04 мая 2020 г.), а также при финансовой поддержке РФФИ–БРФФИ в рамках научного проекта № 20-513-00027.

ЛИТЕРАТУРА

1. Айсина, Р.М. Киберсоциализация молодежи в информационно-коммуникационном пространстве современного мира: эффекты и риски / Р.М. Айсина, А.А. Нестерова // Социальная психология и общество. – 2019. – Т. 10, № 4. – С. 42–57.
2. Астахова, Л.В. Критическое мышление как средство обеспечения информационно-психологической безопасности личности / Л.В. Астахова, Т.В. Харлампьева. – М.: РАН, 2009. – 215 с.
3. Гребенникова, О.В. Современная молодежь в информационном обществе: представления об информации и информационные предпочтения [Электронный ресурс] / О.В. Гребенникова, А.Н. Пархоменко // Психологические исследования. – 2013. – № 6(30). – Режим доступа: <http://psystudy.ru>. – Дата доступа: 23.10.2021.
4. Губанова, А.Ю. Электронный контент для детей: риски или новые возможности / А.Ю. Губанова // Вестник РГТУ. Серия: Философия. Социология. Искусствоведение. – 2016. – № 2(4). – С. 92–98.
5. Логинова, А.А. Условия формирования критического мышления как средства обеспечения информационно-психологической безопасности личности [Электронный ресурс] / А.А. Логинова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 39. – С. 2576–2580. – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2017/970842.htm>. – Дата доступа: 23.10.2021.
6. Лучинкина, А.И. Специфика интернета как института социализации / А.И. Лучинкина // Научный результат. Педагогика и психология образования. – 2019. – Т. 5, № 1. – С. 59–69.
7. Певзнер, М.Н. Гражданское образование молодежи в условиях информационного многообразия: концепции, модели, тенденции развития: монография / М.Н. Певзнер, Е.В. Иванов, П.А. Петряков и др.; под общ. ред. М.Н. Певзнера, П.А. Петрякова; НовГУ им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2021. – 206 с.
8. Терещенко, О.В. Социальные риски в интернет-среде / О.В. Терещенко // Социология. – 2016. – № 1. – С. 62–67.

REFERENCES

1. Aisina R.M., Nesterova A.A. Sotsialnaya psikhologiya i obshchestvo [Social Psychology and the Society], 2019, 10(4), p. 42–57.
2. Astakhova L.V., Kharlampyeva T.V. Kriticheskoye myshleniye kak sredstvoobespechesniya informatsionno-psikhologicheskoi bezopasnosti lichnosti [Critical Thinking as a Means of Personality Information and Psychological Security Provision], M.: RAN, 2009, 215 p.
3. Grebennikova O.V., Parkhomenko A.N. Psikhologicheskiye issledovaniya [Psychological Studies], 2013, 6(30), Available at: URL: <http://psystudy.ru>. Accessed: 23.10.2021.
4. Gubanova A.Yu. Vestnik RGTU. Seriya: Filosofiya. Sotsiologiya. Iskustvovedeniye. [Journal of RGTU. Philosophy. Sociology. Art Studies], 2016, 2(4), p. 92–98.
5. Loginova A.A. Nauchno-metodichski elektronny zhurnal “Konsept” [Scientific and Methodological E-Journal “Concept”], 2017, 39, p. 2576–2580. – Available at: <http://e-koncept.ru/2017/970842.htm>. – Accessed: 23.10.2021.
6. Luchinkina A.I. Nauchny rezultat. Pedagogika i psikhologiya obrazovaniya [Scientific Result. Pedagogy and Psychology of education], 2019, 5(1), p. 59–69.
7. Pevzner M.N., Ivanov E.V., Petriakov P.A. Grazhdanskoye obrazovaniye molodezhi v usloviyakh informatsionnogo mnogoobraziya: kotseptsii, modeli, tendentsii razvitiya: monografiya [Civil Education of Youth in the Conditions of Information Variety: Concepts, Models, Trends of the Development: Monograph], NovGU im. Yaroslava Mudrogo, Veliki Novgorod, 2021, 206 p.
8. Tereshchenko O.V. Sotsiologiya [Sociology], 2016, 1, p. 62–67.

Поступила в редакцию 30.11.2021

Адрес для корреспонденции: e-mail: vakushenka@gmail.com – Вакушенко Т.Д.