

# К проблеме формирования информационной культуры личности как составляющей гражданского воспитания (на материале понимания студентами информации в разных видах коммуникации)

Медведская Е.И.<sup>1</sup>, Турковская Е.В.<sup>2</sup>, Турковский В.И.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Учреждение образования «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»

<sup>2</sup>Учреждение образования «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова»

Общая проблема влияния интернет-информации на пользователей конкретизирована в настоящей статье как проблема особенностей восприятия и понимания молодыми людьми информации, которая тиражируется в современном цифровом формате (новостные интернет-порталы) и в традиционном непосредственном общении.

Цель работы – установление структуры и содержания категорий сознания, опосредующих понимание молодыми людьми информации о текущих событиях, получаемой из разных источников.

**Материал и методы.** В исследовании приняло участие 200 студентов, обучающихся на разных курсах и специальностях Брестского государственного университета имени А.С. Пушкина. Основным инструментом изучения выступил семантический дифференциал, представленный 30 дескрипторами, характеризующими информацию. В итоге первичной обработки была выявлена специфика представлений студентов об информации, получаемой по разным каналам коммуникации. Вторичная обработка данных (факторный анализ) позволила построить модели категориальных структур сознания, опосредующих понимание молодыми людьми информации.

**Результаты и их обсуждение.** Сравнение характеристик информации о новостях, приписываемой молодыми людьми интернет-ресурсам, статистически достоверно выше для цифровых СМИ, чем для непосредственной коммуникации. В итоге моделирования категориальных структур, посредством которых в сознании студентов представлена информация из разных источников, существенных различий между ними не обнаружено.

**Заключение.** Выявленная когнитивная простота молодых людей в понимании информации независимо от вида коммуникации доказывает необходимость организации специальных условий для формирования способностей к ее самостоятельному и критическому анализу.

**Ключевые слова:** информация, понимание, новостные интернет-порталы, непосредственная коммуникация, сравнительный анализ.

# To the Issue of Shaping Personality Information Culture as a Component of Civil Education (on the Material of Student Understanding Information in Different Communication Types)

Medvedskaya E.I.<sup>1</sup>, Turkovskaya E.V.<sup>2</sup>, Turkovski V.I.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Education Establishment “Brest State A.S. Pushkin University”

<sup>2</sup>Education Establishment “Vitebsk State P.M. Masherov University”

The general problem of the impact of the Internet information on users is specified in the present paper as a problem of the features of perception and understanding by young people of information which is multiplied in the contemporary digital form (news Internet portals) and in the traditional communication.

The research purpose is identification of the structure and content of consciousness categories which determine the understanding by young people of information about current events that they obtain from different sources.

**Material and methods.** 200 students of different years and qualifications of Brest State University participated in the research. The main research tool was the semantic differential presented by 30 descriptors which characterize information. As a result of the primary processing, the specificity of student understanding of information obtained from various communication channels was found out. The secondary data processing (the factor analysis) made it possible to build models of categorial consciousness structures which determine young people understanding of information.

**Findings and their discussion.** The comparison of news information characteristics, which young people consider to come from the Internet resources, is statistically reliably higher for digital media than for the direct communication. As a result of modeling categorial structures, by means of which information from various sources is presented in student consciousness, no considerable differences between them were found out.

**Conclusion.** The cognitive simplicity of young men in understanding information which was found out proves, regardless of the type of communication, the necessity in establishing special conditions for shaping abilities of its independent and critical analysis.

**Key words:** information, understanding, news Internet portals, direct communication, comparative analysis.

**М**ногообразие информационных источников является одной из существенных характеристик современного информационного общества. По сравнению с традиционными СМК (газеты и телевидение) Интернет безусловно выигрывает по параметрам скорости обновления, разнообразию способов кодировки информации, степени активности реципиента как в выборе интересующего его контента, так и в потенциальной возможности демонстрации собственной точки зрения на происходящие события. Не удивительно, что ровесники интернет-технологий, представители поколения Z, отдают свои предпочтения именно ему. Однако очевидные преимущества Интернета имеют и ожидаемый недостаток в виде доступности информации абсолютно любого содержания. Поэтому фундаментальная проблема воздействия интернет-информации на пользователя все чаще попадает в поле внимания психологов и педагогов. В основном названная проблема представлена в двух группах исследований. Во-первых, это теоретико-эмпирическое изучение психологической безопасности интернет-информации для пользователей разных возрастов [1–3]. Во-вторых, это возможности деструктивно-пропагандистских манипуляций личностью [4–6], приводящие к реализации различных форм асоциального поведения (от девиантного до экстремистского).

Анализ показывает, что в решении указанных выше проблем акцент делается, как правило, на необходимости контроля соответствующего контента (как со стороны владельцев IT-ресурсов, так и со стороны специальных служб). Подобный контроль, безусловно, необходим. Но также и очевидно, что его возможности всегда будут ограничены, поскольку ужесточение внешнего контроля автоматически приводит к появлению новых форм и способов его обхода. И выйти из этого замкнутого круга реалистично посредством наличия у интернет-пользователя условно говоря «внутреннего контролера», предполагающего такой уровень личностной и интеллектуальной зрелости, который позволяет ему самостоятельно оценивать информацию и нести ответственность за решения, принятые на основе этой оценки.

Формирование такого «внутреннего контролера» достаточно длительно в силу объективных психовозрастных закономерностей развития. Наиболее сензитивным периодом в его становлении можно считать старший юношеский возраст, поскольку к этому времени у молодого человека имеется разнообразный багаж индивидуального жизненного опыта, сформированы мыслительные операции, позволяющие ему этот опыт анализировать, обобщать и структурировать, но при этом мировоззрение как целостная и непротиворечивая система взглядов на мир еще находится в процессе становления.

В существующих документах, регламентирующих содержание и формы воспитательной работы с обучающимися («Концепции непрерывного воспитания детей в учащейся молодежи на 2016–2020 гг.», утвержденной постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 15.07.2015 № 82, «Программе непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи на 2021–2025 гг.», утвержденной постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 11.12.2020 № 312 и др.), формирование информационной культуры личности рассматривается как составляющая гражданского воспитания. На основе названных документов и теоретического анализа мирового опыта в рамках выполняемой НИР можно предложить определение информационной культуры личности как совокупности системы знаний и умений, гарантирующих безопасное информационное обеспечение жизнедеятельности в условиях цифрового общества. Информационная культура предполагает сочетание компетентности в сфере информационных технологий с просоциальным, ответственным и творческим подходом в их использовании. При указанном понимании информационной культуры содержание образовательной деятельности по ее формированию направлено на усвоение обучающимися систематизированных знаний об информационной безопасности; формирование поведения, предупреждающего риски от информационного воздействия для интеллектуального, психического, социального развития для его получателя; формирование умений применять передовые достижения в области информацион-

ных технологий, средств информатизации, создавать авторский информационный продукт. Следовательно, обучающиеся в учреждениях высшего образования, в которых фактически завершается процесс институциональной социализации личности, в соответствии с предлагаемой нормативно-теоретической моделью информационной культуры личности должны не только свободно владеть технологическими умениями и быть способными к созданию собственного информационного продукта высокого качества. У них также должен быть сформирован иммунитет против деструктивных информационно-психологических воздействий на индивидуальное и массовое сознание.

Поскольку молодые люди имеют преимущественно стихийный опыт освоения информационного пространства, во многом приобретаемый в горизонтальных связях с ровесниками, можно предполагать, что непроизвольно способности к критическому анализу потоков информации не складываются. Иначе говоря, они оказываются открытыми для информационного воздействия любого характера и направленности. Высказанная гипотеза опирается не только на жизненную фактологию. Теоретически она обосновывается принципиальной спонтанностью процесса социализации, в том числе и «цифровой социализации» [7].

Таким образом, увеличивающееся информационное многообразие современного мира определило выбор в качестве объекта эмпирического изучения понимания молодыми людьми информации о текущих событиях. Данная группа представляет особый интерес как первое поколение, социализированное в условиях цифровизации, поэтому анализ его особенностей позволит строить и прогнозы относительно следующих. Предметом исследования выступило понимание новостной информации, транслируемой в разных формах коммуникации: цифровой (новостные интернет-порталы) и традиционной (непосредственное общение с другими людьми). Выбор предмета обусловлен не только усиливающейся конкуренцией между разными коммуникативными формами и необходимостью получения научных данных о специфике воздействия интернет-информации. Он также продиктован предшествующими исследованиями авторов, в которых установлено, что интернет-порталы и окружающие люди являются теми информационными источниками, которые лидируют у молодых людей по частоте обращения к ним и по степени доверия к их содержанию [8].

Цель работы – установление структуры и поддержания категорий сознания, опосредующих понимание молодыми людьми информации о текущих событиях, получаемой из разных источников.

**Материал и методы.** В исследовании (добровольно и анонимно) принимало участие 200 студентов I–IV курсов различных факультетов Брестского государственного университета имени А.С. Пушкина. Возраст респондентов от 17 до 23 лет, среди них 133 девушки и 67 юношей. Сбор эмпирических данных осуществлялся на протяжении 2020 г.

В исследовании решались две задачи.

1. Анализ представлений студентов о характеристиках информации о новостях, транслируемых через интернет-порталы, и циркулирующей в неформальной коммуникации с окружающими людьми. Для решения названной задачи был использован авторский вариант методики семантического дифференциала, в котором дескрипторами выступали 30 характеристик информации, представленных в различных словарях. Шкалы являлись однополярными конструкциями, поскольку их использование «дает дополнительную “степень свободы” в проекции когнитивных структур испытуемых на экспериментальный материал, так как позволяет выделить субъективную синонимиию и антонимию описываемых признаков, не обязательно совпадающую с нормативно-языковой» [8, с. 206]. Чтобы избежать формирования у респондентов установки на определенные ответы, характеристики информации были заданы как позитивной, так и негативной валентности. По заданным однополярным шкалам студентам предлагалось оценить характеристики информации (по шкале от 1 – полностью отсутствует до 7 – выражена максимально) о текущих событиях. Обработка данных заключалась в построении усредненных для каждого источника информации профилей оценок и их последующем сравнении.

2. Реконструкция категорий сознания, опосредующих понимание молодыми людьми информации о новостных событиях, получаемых в разных видах коммуникации. Исходным эмпирическим материалом выступили данные семантического дифференциала, которые обрабатывались посредством факторного анализа [6, с. 91, 98, 191, 225]: центроидный метод с извлечением главных компонент, включающий подпрограмму поворота факторных структур varimax (программа SPSS v. 16). Образующими фактора послужили только те дескрипторы, нагрузка которых имела высокую степень статистической значимости (для 30 переменных  $r = 0,36$  для  $p \leq 0,05$  и  $r = 0,47$  для  $p \leq 0,01$ ). В соответствии с когнитивным подходом к изучению категоризации показателями простоты/сложности сознания респондентов в области понимания информации являются два критерия: количество категорий и их внутренняя организация (простая/однополярная или сложная/биполярная).

**Результаты и их обсуждение.** Итоги первичной обработки данных семантического дифференциала, заключающиеся в построении групповых усредненных профилей характеристик информации, получаемой в разных видах коммуникации, представлены в таблице 1.

Анализ данных таблицы 1 показывает, что фактически по всем параметрам интернет-информация о новостях оценивается выше, чем информация, поступающая в непосредственной коммуникации. Особенно велико преимущество этой информации как быстрой (1), структурированной (3) и обработанной (22). Сравнение профилей оценок информации о новостях из разных источ-

ников с помощью критерия Стьюдента доказало достоверность различий между ними:  $t = 5,55$  при критическом  $t = 2,75$  для  $p \leq 0,01$ .

Результаты факторизации двух исходных матриц данных (30 характеристик информации на 200 респондентов) показали, что категориальная структура информации из новостных интернет-порталов представлена в сознании студентов 10 категориями, значимыми по критерию Кайзера, а информации от других людей – 8 категориями. Но поскольку большая часть выявленных конструкторов имеют очень низкую субъективную значимость (описывая от 2 до 4% общей дисперсии факторов) и малый объем (по две шкалы),

Таблица 1 – Усредненные оценки информации из разных источников

№	Характеристика информации	Новостные интернет-порталы	Другие люди
1	Быстрая	6,28	4,89
2	Сложная	3,56	3,23
3	Структурированная	5,28	3,49
4	Аналитическая	4,62	3,58
5	Реальная	5,13	4,67
6	Квалифицированная	4,8	3,09
7	Исчерпывающая	4,81	4,14
8	Правдивая	5,01	4,58
9	Секретная	3,36	3,71
10	Краткая	4,72	4,15
11	Содержательная	5,32	4,33
12	Качественная	4,95	3,96
13	Нужная	5,6	4,75
14	Полная	5,29	4,06
15	Свежая (оперативная)	5,94	4,93
16	Противоречивая	4,65	4,48
17	Существенная	5,15	4,48
18	Скудная	3,44	3,46
19	Объективная	4,9	4,55
20	Побуждающая к выводам	5,55	4,90
21	Побуждающая к действиям	5,17	4,60
22	Обработанная	3,79	5,00
23	Описательная	5,32	5,13
24	Критическая	4,53	4,12
25	Точная	4,87	3,85
26	Проверенная	4,54	3,61
27	Негативная	4,52	4,08
28	Пустая	3,36	3,74
29	Надежная	4,72	3,85
30	Скандальная	5,11	4,14

то для дальнейшего обсуждения представляется целесообразным ограничиться теми из них, которые не случайны по своей валентности для студентов (т.е. имеют процент общей дисперсии, который превышает границу порога случайности).

Для удобства сравнительного анализа итоги моделирования отражены в таблице 2, в которой указаны категории с образующими их дескрипторами. Названия категорий даны в соответствии с универсальными координатами человеческого сознания: «Оценка», «Сила» и «Активность». Универсальность названных координат, впервые описанных Ч. Осгудом и его сотрудниками, была подтверждена в многочисленных экспериментальных работах, проводимых с представителями разных языковых культур, разного уровня образования и категорий психического здоровья [8; 9] и др. Универсальность этого глубинного кода категоризации действительности обусловлена универсальностью человеческих эмоций, точнее их сигнальной функцией, обеспечивающей адаптацию к окружающему миру. Более сложные, развитые формы категоризации возникают по мере знакомства с некоторой содержательной областью, т.е. по мере усвоения человеком системы обобщений-эталонов, принятых в определенной культуре. Это усложнение выражается как в увеличении числа категорий, так и в изменении принципа их организации уже не столько

по коннотативным (эмоциональным), сколько по денотативным (предметным) основаниям. Таким образом, знание предмета приводит к расщеплению универсальных категорий, что делает пространство более многомерным.

Первое, что обращает на себя внимание при анализе данных таблицы 2, – это простая, однополюсная внутренняя организация категорий, опосредующих понимание молодыми людьми информации в разных видах коммуникации и близость их содержания. Следует отметить, что и среди более слабых по субъективной значимости категорий, не представленных в таблице, также отсутствовали биполярные конструкты. Наиболее значимая по валентности категория «Позитивная оценка» имеет и самое объемное наполнение. В первую очередь оно включает в себя различные свойства информации, а именно: объективность (реальная, существенная и др.), достоверность (проверенная, надежная, точная, правдивая), полнота (полная, исчерпывающая). Иначе данный фактор можно было бы обозначить «Свойства информации».

Универсальной категории «Сила воздействия» соответствует взаимосвязь характеристик информации, отражающих ее мотивационно-регуляторную функцию. Большая сила воздействия приписывается молодыми людьми информации, поступающей из новостных веб-ресурсов (вторая категория), по сравнению с информацией, пере-

Таблица 2 – Категориальная структура понимания молодыми людьми информации из разных источников

Новостные интернет-порталы		Другие люди	
«Позитивная оценка» (27,05%)		«Позитивная оценка» (29,43%)	
реальная	0,795	проверенная	0,894
объективная	0,745	надежная	0,837
структурированная	0,735	точная	0,825
аналитическая	0,698	правдивая	0,759
существенная	0,664	полная	0,650
правдивая	0,625	реальная	0,582
надежная	0,606	существенная	0,573
точная	0,603	качественная	0,548
проверенная	0,565	объективная	0,533
качественная	0,532	описательная	0,483
содержательная	0,511	свежая (оперативная)	0,461
«Сила воздействия» (9,75%)		«Активность» (9,61%)	
побуждающая к действиям	0,792	быстрая	0,737
скандальная	0,773	содержательная	0,618
свежая (оперативная)	0,632	исчерпывающая	0,580
побуждающая к выводам	0,610	структурированная	0,536
«Активность» (6,93%)		«Сила воздействия» (5,75%)	
нужная	0,658	побуждающая к действиям	0,791
быстрая	0,655	побуждающая к выводам	0,697
полная	0,653	нужная	0,530

даваемой в непосредственной коммуникации (третья категория).

Универсальная категория «Активность» имеет варьируемое содержание для разных источников информации. Для информации, транслируемой в непосредственной коммуникации, выявленный конструкт скорее отражает активность не столько самого сообщения, сколько работу его создателя над содержанием и формой информации (содержательная, исчерпывающая, структурированная), а также определенные усилия по ее передаче (быстрая). В контексте обсуждаемой проблематики данную категорию можно было бы также конкретизировать как «Активность автора сообщения».

**Заключение.** Эмпирически установлено, что характеристики информации как качественной и вызывающей доверие значимо выше оцениваются молодыми людьми для материалов из новостных интернет-порталов, по сравнению с информацией, поступающей от других людей. Однако в итоге сравнительного анализа структуры и содержания категорий, опосредующих понимание студентами информации из разных источников, существенных различий между ними не выявлено. Совпадение содержания категорий, опосредующих понимание информации в разных видах коммуникации, и их простая внутренняя организация говорят о невысокой когнитивной сложности студентов в данной области.

Выявленная когнитивная простота молодых людей в области понимания информации доказывает, что при их погруженности в информационный поток, способности к его остановке для анализа и рефлексии фактически отсутствуют, что подтверждает выдвинутую гипотезу. Как и ожидалось, названные способности, которые являются ключевыми для «внутреннего цензора», не складываются произвольно, в той ежедневной и многочасовой практике взаимодействия с различными информационными потоками, которая сложилась в современной социокультурной ситуации. Иначе говоря, условия цифровой социализации не только не отменяют, но, напротив, обнаруживают необходимость рационально и оперативно организованной воспитательной работы, в том числе и со студентами.

В контексте обсуждаемой проблемы понимания информации о текущих событиях подобная воспитательная работа в первую очередь предполагает присутствие заинтересованного взрослого, который бы создавал «зону ближайшего раз-

вития», периодически останавливая для молодых людей информационный поток критическими вопросами: «Кто источник?», «Какие цели преследует?», «Какова позиция?», «В чем ее достоинства и недостатки?», «Как эта позиция соотносится с моей собственной?» и т.п. Постепенная выработка привычки ответов на подобные вопросы детерминирует, говоря психологическим языком, становление внутреннего критика и контролера, обеспечивающего иммунитет личности против деструктивных воздействий, а языком нормативных документов – высокий уровень информационной культуры личности.

*Исследование проводится в рамках международного научного проекта БРФФИ-РФФИ «Концепция и стратегии гражданского образования детей и учащейся молодежи в контексте информационной безопасности» (договор с БРФФИ № Г20Р-271 от 04 мая 2020 г.).*

### Литература

1. Айсина, Р.М. Психологическая безопасность интернет-пользователей: анализ современных исследований / Р.М. Айсина // Вестн. Омс. ун-та. Сер. Психология. – 2019. – № 1. – С. 28–38.
2. Кириллов, И.П. Психологическая безопасность детей дошкольного возраста при работе с компьютером и интернет-средой / И.П. Кириллов, Д.А. Соловьева // Вестн. практ. психологии образования. – 2020. – Т. 17, № 1. – С. 80–84.
3. Чусавитина, Г.Н. Анализ современного состояния исследования проблемы формирования у студентов университета устойчивости к технологиям негативного информационно-психологического воздействия в сети интернет / Г.Н. Чусавитина, Л.З. Давлеткиреева, Т.В. Новикова // Современные наукоемкие технологии. – 2016. – № 11(2). – С. 397–400.
4. Горбунов, К.Г. Противодействие террористической пропаганде в Интернете / К.Г. Горбунов // Вестн. Омс. ун-та. Сер. Психология. – 2016. – № 2. – С. 23–35.
5. Криницкий, В.А. Политическая пропаганда экстремизма как средство манипулятивного воздействия на молодежь / В.А. Криницкий // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2019. – № 11. – С. 66–69.
6. Салихов, А.М. Манипуляция сознанием: как снизить риски экстремистских влияний на молодежь / А.М. Салихов, И.Л. Краснощеченко // Прикладная юридическая психология. – 2020. – № 2(51). – С. 15–23.
7. Солдатова, Г.У. Цифровая социализация в культурно-исторической парадигме: изменяющийся ребенок в изменяющемся мире / Г.У. Солдатова // Социальная психология и общество. – 2018. – № 9. – С. 71–80.
8. Medvedskaya, E. Print And Digital Media: Psychosemantic Analysis Of Students' Attitude To Information // E. Medvedskaya, V. Turkjusi // WOS "European Proceedings of Social and Behavioural Sciences EpSBS". – 2021. – P. 258–265.
9. Петренко, В.Ф. Основы психосемантики / В.Ф. Петренко. – СПб.: Питер, 2005. – 480 с.
10. Osgood, C.E. The measurement of meaning / C.E. Osgood, G. Suci, P. Tannenbaum. – Chicago and London: University of Illinois Press, 1957. – 342 p.

*Поступила в редакцию 06.01.2022*