

1. Салахова, Ю.Ш. Теоретические аспекты построения финансового механизма управления человеческим потенциалом региона / Ю.Ш. Салахова // Экономическая наука сегодня. – 2020. – № 11. – С. 157–163.

2. Салахова, Ю.Ш. Развитие человеческого капитала и человеческого потенциала в условиях цифровой экономики / Ю.Ш. Салахова // Инжиниринг и управление: от теории к практике: сб. материалов XVIII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 15 апреля 2021 г. – Минск: БНТУ, 2021. – С. 228–229. <https://rep.vsu.by/handle/123456789/29686>.

3. Салахова, Ю.Ш. Особенности понимания сущности человеческого потенциала / Ю.Ш. Салахова // Безопасность промышленного предприятия: инженерные и управленческие решения: сборник материалов XIX Международной научно-практической конференции, 16 ноября 2021 г. / редкол.: С.Ю. Солодовников [и др.]. – Минск: БНТУ, 2021. – С. 172. <https://rep.vsu.by/handle/123456789/29689>.

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ БАЗЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

*Ю.Ш. Салахова, М.Ю. Дербенев
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

Электронная торговля в мире развивается быстрыми темпами. Это связано, в первую очередь с бурным развитием информационных технологий и особенно сети Интернет, где количество пользователей ежегодно увеличивается. Каждое предприятие в условиях рыночной экономики нуждается в качественном управлении. Применение информационных технологий является неотъемлемым при внедрении новых методов управления. Однако в последнее время современные технологии превратили интернет в развитую инфраструктуру, которая охватывает все основные сферы. Электронная коммерция – это сфера экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей, и бизнес-процессы, связанные с проведением таких транзакций. Рынок интернет-коммерции Республики Беларусь, находясь на ранней стадии своего развития, демонстрирует достаточно неплохие темпы роста.

По этой причине проведение исследований и систематизация уже имеющихся сведений, выявление основных законов и предпосылок функционирования, а также перспектив и тенденций в сфере электронной коммерции не теряет своей актуальности.

Цель исследования: с научных позиций выявление особенностей и путей совершенствования механизма организации и функционирования электронной коммерции с применением экономико-правового инструментария.

Материал и методы. Источниками информации для проведения исследования послужили учебные пособия, труды отечественных и зарубежных авторов по электронной коммерции, периодические издания, статистические материалы и отчеты. Методы, используемые при исследовании, включают в себя: логический метод, индукция и дедукция, анализ и синтез, статистический метод, табличный метод, метод графического отображения и обобщения.

Результаты и их обсуждение. На сегодняшний день в Республике Беларусь на законодательном уровне не существует четкого определения электронной коммерции, автором предложено свое понимание исследуемой категории: Электронная коммерция – это электронная процедура осуществления сделки по продаже\поставке товаров, выполнению работ, оказанию услуг, а также совершение иных действий и операций при оформлении и совершении сделок, предусмотренных законодательством, направленных на извлечение прибыли [1, с. 451].

Представим основные нормативные ограничения электронной коммерции в Республике Беларусь, припасающие ее развитию, и их возможные решения: сложная процедура регистрации интернет-магазина; запрет на он-лайн покупки через маркетплейсы, агрегаторы, а также социальные сети; отсутствие Положения по продвижению отечественных товаров на он-лайн рынки; ограничение возможностей инфраструктуры доставки и оплаты покупок [2, с. 233].

Законодательная база, регулирующая электронную коммерцию в Республике Беларусь, постоянно совершенствуется, чтобы отвечать общемировым тенденциям, позволять доступ. Важным решением для роста отрасли электронной коммерции Республики Беларусь является возможность расширения рынков сбыта, в том числе в рамках ЕАЭС. В данном вопросе в нашей стране наблюдаются значительные различия.

По сравнению с другими странами белорусская электронная коммерция сталкивается со значительными законодательными ограничениями [3, с. 308]. Основное различие в списках разрешенных к он-лайн продажам некоторых товарных категорий зарубежных продавцов на внутренние электронные рынки, повышать удобство и безопасность он-лайн покупок и т.д.

в Республике Беларусь более жесткий подход к ограничению он-лайн торговле отдельными категориями товаров. В то же время белорусские потребители все чаще начали говорить о необходимости снижения данных ограничений, в частности речь идет о разрешении продажи через интернет лекарственных и ветеринарных препаратов. Данная потребность была вызвана в первую очередь пандемией и карантинными ожиданиями. Говоря о вышеуказанных категориях (таблица 3.3), по данным Ассоциации предприятий онлайн-торговли Беларуси в 2020 года разрешение на продажу табачных изделий через интернет поддерживали 41% респондентов, продажу слабоалкогольных напитков – 59%, 86% респондентов отметили целесообразность продажи лекарственных средств, отпускаемых без рецепта и 55% – целесообразность продажи рецептурных лекарственных средств, 70% респондентов поддержали разрешение на продажу ветеринарных препаратов.

Основные запреты связаны с вопросами законности подтверждения он-лайн сделки. Однако по примеру других стран в данном вопросе также можно разработать алгоритм подтверждения информации по покупателю. Основным решением может стать разработка Порядка продажи через интернет отдельных категорий товаров с утверждением списка лицензированных он-лайн продавцов с обязательством их курьерской службы на проверку соответствия покупателя всем необходимым параметрам. Первично данный Порядок может быть разработан для лекарственных препаратов, включающий:

1. Внедрение он-лайн базы регистрации выданных рецептов;
2. Привязка базы к идентификационным номерам и паспортным данным граждан Республики Беларусь;
3. Формирование курьерских служб с учетом наличия фармацевтического образования;
4. Разрешение курьерской службы на проверку паспортных данных потребителей и т.д.

Представленные предложения по совершенствованию законодательной базы регулирования электронной коммерции позволяют:

Заключение. На текущий момент с целью укрепления внешнеэкономических связей, расширения каналов торговли и увеличения товарооборота стран-членов ЕАЭС необходима выработка единой торговой политики, в том числе в отрасли электронной коммерции.

Представленные предложения по совершенствованию законодательной базы регулирования электронной коммерции позволят вывести электронный рынок на новый уровень; отвечать общемировым тенденциям; упростить процедуру выхода новых отечественных игроков электронной коммерции на рынок; повысить качество и количество сервисов электронной торговли; стимулировать развитие МСП; повысить качественный уровень жизни населения и др.

1. Дербенев, М.Ю. Теоретические аспекты правового обеспечения электронного бизнеса в Республике Беларусь / М.Ю. Дербенев, Ю.Ш. Салахова // Наука-образованию, производству, экономике: материалы 73-й Регион. науч.-практ. конф. преподавателей, науч. сотрудников и аспирантов, Витебск, 11 марта 2021 г. – Витебск: ВГУ имени П.М. Машерова, 2021. – С. 451–452. <https://rep.vsu.by/handle/123456789/27059>.

2. Derbenev, M. Legal support of e-business in the Republic of Belarus / M. Derbenev // The Youth of the 21st Century: Education, Science, Innovations: of VII International Conference for Students, Postgraduates and Young Scientists, Vitebsk, December 11, 2020 / Vitebsk State University ; Editorial Board: E.Ya. Arshansky (Editor in Chief) [and others]. – Vitebsk: Vitebsk State University named after P.M. Masharov, 2020. – P. 233-235. <https://rep.vsu.by/handle/123456789/25982>

3. Дербенев, М.Ю. Роль электронного бизнеса в развитии современных экономических систем / М.Ю. Дербенев, А.Ю. Огурцова // XV Машеровские чтения: материалы международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Витебск, 22 октября 2021 г.: в 2 т. / Витеб. гос. ун-т ; редкол.: Е.Я. Аршанский (гл. ред.) [и др.]. – Витебск: ВГУ имени П.М. Машерова, 2021. – Т. 1. – С. 308–309. <https://rep.vsu.by/handle/123456789/29325>.

СУЩЕСТВЕННЫЕ УСЛОВИЯ ДОГОВОРА ФИНАНСОВОЙ АРЕНДЫ (ЛИЗИНГА) ЖИЛОГО ПОМЕЩЕНИЯ

*К.А. Самотошенкова
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

Одним из важных направлений социально-экономической политики государства является жилищная политика. Важность жилищной политики обусловлена необходимостью обеспечения граждан Республики Беларусь достойным и доступным жильем, что повлечен за собой увеличение показателя стабильности жизнедеятельности граждан. Государство старается внедрять различные формы приобретения жилья. Одной из таких форм является лизинг, т.е. финансовая аренда жилого помещения.