

Заключение. Во многих отношениях NFT служат мостом между цифровым и физическим миром, поскольку мы все больше переходим к цифровой идентичности, собственности и жизни. Это явление отражает эволюцию человеческого опыта, культуры и цивилизации.

1. Stewart, J.: How NFTs are shaking up the contemporary art world. – My Modern met, 14.04.2021 [Electronic resource] – Mode of access: <https://mymodernmet.com/what-is-nft-crypto-art/> – Date of access: 27.12.2021.

2. Tarasava, K.: Advice from Bukowski's grave applied to contemporary art. Life of a scientist, May 2020 [Electronic resource], – Mode of access: www.lifeofascientist.com Date of access: 27.12.2021.

3. Tarmy, J.: Crypto Whale in Singapore is buyer \$69 million Beeple NFT. – Bloomberg, 12.03.2021 [Electronic resource] – Mode of access: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2021-03-12/crypto-investor-is-buyer-of-beeple-nft-in-christies-digital-art-auction>. – Date of access: 27.12.2021.

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ МОЛОДЕЖНЫХ ФЕСТИВАЛЕЙ И КОНКУРСОВ МЕДИАПРОЕКТОВ

А.Р. Гергаев
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

Медиапроект – это самостоятельно разработанный и изготовленный медиапродукт, обладающий субъективной или объективной новизной с использованием современных медиатехнологий. Медиапроект рассматривается как вид медиаискусства, т. е. искусства, произведения которого создаются и представляются с помощью современных информационно-коммуникационных технологий, преимущественно таких как видео, компьютерные и мультимедиа технологии [2]. В Витебском государственном университете имени П.М. Машерова имеется опыт создания качественного медиаконтента. Работа по освещению и презентации деятельности университета, как образовательного, научного, исследовательского и социокультурного центра Витебской области, ведёт Медиацентр ВГУ. Работы медиацентра ежегодно занимают призовые места на республиканских и международных фестивалях и конкурсах.

Цель исследования – выявить особенности проведения молодёжных фестивалей и конкурсов медиапроектов на примере Республиканского молодёжного фестиваля-конкурса «МЕДИАСФЕРА» и Межвузовского конкурса студенческих фильмов «Видеорадиус БНТУ»; проанализировать эффективность участия Медиацентра ВГУ в фестивалях и конкурсах.

Материал и методы. Материалом для исследования является история проведения молодёжных фестивалей и конкурсов медиапроектов в Беларуси. Для решения поставленных задач использован комплексный подход, который включал ряд методов: хронологический, социологический, сравнительно сопоставительный и системно-аналитический.

Результаты и их обсуждение. Молодёжные фестивали и конкурсы медиапроектов проводятся с целью выявления и поддержки талантливой молодёжи, чьё творчество несёт духовные, нравственные, эстетические ценности, новаторские и оригинальные идеи. Конкурсанты делают первые шаги в области фотографии, печати, кино- и видеоискусства. Задачами таких форумов, как правило, являются:

- создание благоприятной среды для реализации активной творческой, жизненной и гражданской позиции белорусской молодёжи;
- укрепление культурных связей между учащимися и студентами учреждений общего среднего, профессионально-технического, среднего специального и высшего образования Республики Беларусь;
- пропаганда мультимедийных технологий как новых современных средств самовыражения и социальной адаптации молодёжи через творчество;
- формирование и продвижение имиджа образовательного пространства Республики Беларусь.

Тематика и порядок проведения таких конкурсов и фестивалей определяется организаторами, которыми выступают высшие учебные заведения Республики Беларусь. В связи с этим чаще всего участниками может стать учащаяся молодёжь от 14 лет до 31 года в следующих категориях: студенты I и II ступеней дневной, вечерней и заочной форм получения образования учреждений высшего образования; учащиеся учреждений общего среднего, среднего специального

и профессионально-технического образования. В редких случаях организаторы допускают к участию обучающихся средних общеобразовательных школ, гимназий и лицеев.

Как правило, молодёжные фестивали и конкурсы медиапроектов предусматривают различные номинации в сфере печатной журналистики и веб-журналистики, визуальных искусств, коммуникационных технологий. Например, Республиканский молодёжный фестиваль-конкурс «МЕДИАСФЕРА» традиционно предлагает участникам широкий спектр номинаций, среди которых: «Печатное СМИ», «Электронное СМИ (ТВ и радио)», «Фотопроект», «Интернет-проект», «Коммуникационный проект» [3]. Межвузовский конкурс студенческих фильмов «Видеорадиус БНТУ» имеет более направленный и узкий формат. В нём могут принимать участие только студенты и магистранты учреждений высшего образования Республики Беларусь (кроме творческих профессионально ориентированных вузов). Для участия в конкурсе принимаются авторские видеофильмы различных жанров и стилей [4].

В большинстве молодёжных фестивалей и конкурсов медиапроектов их программой предусмотрены мастер-классы и творческие встречи с ведущими экспертами в области аудиовизуальных искусств, журналистами крупнейших отечественных редакций; проводятся кинофорумы и кино-шоу с участием специалистов в области телевидения и кинематографии.

В 2017 году в Витебском государственном университете имени П.М. Машерова было создано отдельное структурное подразделение – Медиацентр ВГУ. Оно было образовано путём объединения и дополнения корпоративных средств массовой информации (официальный интернет-портал vsu.by, интернет-журнал VSUonline, ТВУ). Основными задачами Медиацентра стали: развитие информационного пространства и коммуникационной среды университета; развитие современных технологий в области представления и передачи информации (интернет-телевидение, печатные, электронные СМИ, социальные сети и др.); обеспечение функционирования собственных (корпоративных) средств массовой информации и информационная поддержка сайта университета; развитие у обучающихся компетенций в области информационных коммуникаций, формирование площадки для создания студенческих мультимедийных проектов [1].

Команда Телевидения Витебского Университета создаёт промо-продукцию для продвижения и популяризации бренда Витебского государственного университета имени П.М. Машерова как флагмана на рынке образовательных услуг региона и надёжного делового партнёра на внешнем рынке.

Медиацентр ВГУ является постоянным участником и неоднократным победителем различных молодёжных фестивалей и конкурсов медиапроектов. Так, в 2020 году Медиацентр ВГУ стал Лауреатом I степени XIV межвузовского конкурса студенческих видеофильмов «Видеорадиус БНТУ – 2020»; проект «ВГУstart» был удостоен Диплома I степени в номинации «Аудиовизуальные СМИ (ТВ, радио) (профи)» Республиканского молодёжного фестиваля-конкурса «Медиафера – 2020». В 2021 году команда ТВУ одержала победу в номинациях «Лучший VLOG», «Лучший промо-ролик», «Лучший репортаж», «Лучший клип» на XV межвузовском конкурсе студенческих видеофильмов «Видеорадиус БНТУ – 2021»; студенческий интернет-журнал «VSUonline» получил Диплом III степени в номинации «Интернет-проект» (категория Профи) III Республиканского конкурса молодёжных проектов «Медиафера - 2021».

Заключение. На основании анализа процесса проведения отечественных молодёжных фестивалей и конкурсов медиапроектов можно выделить следующие особенности их проведения: такие культурные формы проводятся достаточно масштабно с привлечением экспертов в области аудиовизуальных искусств, журналистики и коммуникационных технологий; участие в таких мероприятиях чаще всего может принимать учащаяся молодёжь, но не исключается ограничение как по возрастному признаку, так и по профессиональной ориентированности учебного заведения. Результатом анализа участия Медиацентра ВГУ в молодёжных фестивалях и конкурсах медиапроектов стали многочисленные награды и признание деятельности творческого коллектива единомышленников на республиканском уровне.

1. ВГУ имени П.М. Машерова [Электронный ресурс] / Главная / Университет / Структура университета / Отделы / Отдел медиакоммуникаций. – Витебск, 2017. – Режим доступа: <https://vsu.by/otdely/otdel-mediakommunikatsij.html>. – Дата доступа: 14.12.2021.

2. Никишин, И. В. Медиапроект: понятие, типы, жизненный цикл [Электронный ресурс] / И. В. Никишин // Молодой учёный. – 2019. – № 24 (262). – С. 478-481. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/262/60705/>. – Дата доступа: 10.01.2022.

3. Положение о III Республиканском молодёжном фестивале-конкурсе «Медиафера-2021»: утв. ректором ГрГУ имени Янки Купалы 19.02.2021 г., №138 // ГрГУ имени Янки Купалы. – Гродно, 2021.

4. Положение о проведении «XV Межвузовского конкурса студенческих фильмов «Видеорадиус БНТУ – 2021». – Минск, 2021.