

что проявляется в неэквивалентном обмене, предполагающем экономическое угнетение стран «третьего мира»; лишает человечество определенности горизонтов будущего.

Глобализация привела к осознанию сжатости мира и чрезвычайной взаимозависимости всего и вся. На современном этапе автаркия национальных государств невозможна, поэтому все более актуальным становится диалогический способ мышления, построение полицентрического миропорядка с уважением суверенного равенства государств, общемировая координация национальной политики отдельных государств для поддержания стабильности глобальной системы в целом, обеспечения устойчивого развития.

1. Киш, Э. Философия глобализации / Э. Киш // Век глобализации [Электронный ресурс]. – 2010. – №2. – С. 16–32. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/filosofiya-globalizatsii/viewer>. – Дата доступа: 18.01.2022.

2. Нехай, В.Н. Проблема концептуализации глобализации в современной социогуманитаристике / В.Н. Нехай // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2012. – № 4(56). – С.272–277.

## МОЛОДЕЖЬ В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПОЛЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

*Э.И. Рудковский*

*Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

Влияние информационных потоков на процесс социализации личности проявляется двояко. С одной стороны, в условиях информационной войны подвергаются ревизии традиционные ценности социума, духовные основания бытия человека. С другой, человек сталкивается с проблемой хранения, переработки и передачи информации, речь идет об информационной культуре.

Цель исследования – анализ особенностей процесса социализации личности в условиях информационного общества.

**Материал и методы.** Материалом исследования являются противоречивые процессы информационного общества в контексте жизнедеятельности человека. Используются общелогические и общепринятые методы теоретического познания.

**Результаты и их обсуждение.** Молодежь – это специфическая социально-демографическая группа, для которой характерны определенные возрастные и психологические характеристики, особенности социального положения. Прежде всего, молодежь характеризуют такие качества как интеллектуальная активность, креативность, критичность, социальная мобильность. Она становится основным производителем и потребителем информации в современном обществе. Информационное общество – это общество, в котором основной вектор развития зависит от производства, переработки, хранения, передачи информации, доступа широких слоев населения к информационным потокам.

Информационное общество, безусловно, имеет свои позитивные стороны, влияющие на жизнедеятельность людей.

Цифровая революция преобразует мир. Вместе с тем нельзя не видеть негативных сторон информационного общества: вмешательство в личную жизнь человека, киберпреступность, личное общение заменяется виртуальным. Частью информационного общества стали информационные войны, манипуляция сознанием населения, утверждается цифровой тоталитаризм. Свобода получения информации очень часто оборачивается зависимостью молодежи от фейковых новостей, неverified информации.

В прошлые исторические эпохи развитие человеческой культуры можно было уподобить росту дерева: появлялись новые ветви, старые отмирали. Но дерево росло, становилось более мощным. Однако, в современных условиях эволюция культурных ценностей не поспевает за бурным развитием информационных технологий. Как следствие этого появляются утверждения о том, что привычные духовные ценности устарели. Нельзя не учитывать тот факт, что в современном мире идет ценностная война. Страны коллективного Запада пытаются навязать миру либеральный миропорядок. При этом пользуются авторитарными методами. Парадокс заключается в том, что, борясь с «драконами» (однополыми браками, христианскими ценностями), сами в «драконов» и превращаются. Восточнославянская цивилизация для них становится идеологической угрозой. Стержень идеологии этой цивилизации – это бережное отношение к исторической памяти, традиционным ценностям. Возникает вопрос: почему, к примеру, США негативно относятся к традиционным ценностям? Одна из причин этого в том, что для них

многовековая история многих стран – это нечто застывшее и довольно абстрактное. Они признают только свою историю, историю короткого двухсотлетнего отрезка. Отсюда и ревизия института семьи, религии. Важно при этом помнить, что они свою историю не удлинят, а мы свою не сократим. Историческая память для нас священна.

Все это надо учитывать в процессе социализации молодежи, которая живет в качественно новом социальном и информационном пространстве. Процесс социализации претерпевает существенные изменения, так как при незначительных затратах времени молодой человек может получить желаемую информацию. Можно говорить о медиасоциализации. Речь идет о том, что наряду с традиционными факторами развития личности (семья, школа, социальная группа, СМИ и др.) все большее значение приобретают социальные сети. В ходе медиасоциализации изменяется структура бытия молодежи: характер досуга, содержание учебы, межличностных отношений.

Чрезмерная наполненность современного информационного пространства агрессивной, часто непроверенной информацией отрицательно сказывается на становлении личности. Вот почему актуальной является задача формирования информационной культуры, которая характеризует уровень и качество информационных процессов, меру удовлетворения потребностей людей в общении посредством информационных технологий, использования последних в организации жизнедеятельности социума.

С целью изучения уровня информационной культуры студенческой молодежи нами был проведен социологический опрос. Результаты исследования показали, что основным источником новостей для молодых людей являются социальные сети (93,5%) и мессенджеры (67,1%). Меньше трети опрошенных (30,4%) смотрят телевизионные передачи, еще меньше слушают радио (3,5%) и используют для этих целей газеты (4,7%). Таким образом, традиционные СМИ перестают быть главным источником информации. Вместе с тем, что 2/3 опрошенных не доверяют безоглядно любой информации, появляющейся в социальных сетях, пытаются найти один заслуживающий доверия источник.

Показательно отношение молодежи к трансформации духовных ценностей в информационном обществе. 17,5% опрошенных полагают, что происходит девальвация духовных ценностей, 48,4% с этим согласны лишь частично. Противоположных позиций придерживаются 34,8% респондентов. По их мнению, в новое время появляются и новые ценности (26,2%), а некоторые из этих ценностей трансформируются в лучшую сторону (8%). Существует определенная корреляция данных показателей с теми, которые характеризуют оценку опрошенными современного поколения. 28,9% респондентов полагают, что современная молодежь под влиянием интернета превращается в легко манипулируемую массу; 49,6% участников опроса считают, что современное поколение является просто другим; 13% указали на положительное влияние информационных технологий на формирование креативных, знающих специалистов. 2/3 респондентов в той или иной мере беспокоит проблема формирования у молодежи клипового мышления. В то же время треть из них видит в клиповом мышлении средство приспособления к нарастающему потоку информации. В этой связи следует отметить, что подлинная информационная культура не имеет ничего общего с клип-культурой. Клип-культура влечет за собой и клиповое сознание, в котором нет места креативности, отражению окружающего мира во всем его богатстве и многообразии.

Можно выделить следующие новые формы социокультурной деятельности молодежи: зарождаются новые стили и модели активности, тесно связанные с виртуальными коммуникациями (чаты, блоги, рассылки и т.п.). Однако очень часто молодые люди являются лишь потребителями контента, а не его создателями, начинают смотреть на жизнь, как в компьютер, появляется иллюзия, что ее можно переделать как угодно.

Информационную культуру нельзя трактовать в узкоутилитарном, технологическом контексте, лишь как процесс эффективной информационной деятельности по получению, хранению, переработке и передаче информации, так как возникает опасность формирования своеобразного технократа. В данном случае применительно к информационному обществу. Речь идет о том, что информационный контент необходимо дополнить ценностями нравственными и гражданскими. Возникает потребность в разработке эффективных механизмов защиты от манипулятивного воздействия, средств верификации распространяемой информации.

**Заключение.** Информационную культуру молодежи следует рассматривать в тесной связи с духовной культурой социума в целом, мировоззренческими позициями его членов. Только в этом случае можно противостоять тотальной дегуманизации современного мира, влиянию деструктивной субкультуры.