Министерство образования Республики Беларусь
ВГУ имени П.М. Машерова

Психология дизайн-деятельности

Учебно-методический комплекс

Репозиторий ВГУ

Витебск
ВГУ имени П.М. Машерова»
2013

УДК
ББК

Авторы-составители:

- **Т.Е. Косаревская** –заведующая кафедрой психологии ВГУ имени П.М. Машерова кандидат психологических наук, доцент;
- **Р.Р. Кутькина –** старший преподаватель кафедры ВГУ имени П.М Машерова.

Электронный ресурс содержит лекционные материалы, методический инструментарий: практические и семинарские занятия, вопросы для обсуждения, задания для самостоятельной работы студентов, тестовые вопросы для контроля знаний, вопросы к зачету, глоссарий, списки основной и дополнительной литературы.

Репозиторий ВГУ

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА……... 4

КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ

Лекция 1. «Введение в психологию дизайн-деятельности»…… 6
Лекция 2. «Художественное творчество и дизайн-деятельность»…….. 10
Лекция 3. «Личность и творчество»……. 26
Лекция 4. «Природа индивидуальных различий в творческих способностях…… 37
Лекция 5. «Условия развития творческих способностей в процессе обучения»… 52
Лекция 6. «Познавательные процессы в дизайн-деятельности, их специфика»…. 61
Лекция 7. «Эмоционально-волевая регуляция деятельности»…….. 78
Лекция 8. «Классификация и виды восприятия»……. 95
Лекция 9. «Общие закономерности восприятия. Свойства восприятия»……. 99
Лекция 10. «Восприятие пространства и движения»……. 105
Лекция 11. «Зрительные иллюзии»…… 108
Лекция 12. «Восприятие света и цвета»…… 114
Лекция 13. «Восприятие человека человеком»…… 127
Лекция 14. «Психологические основы профессионального общения дизайнеров. Конфликты и пути их разрешения». 135
ПРАКТИЧЕСКИЕ И СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ, ИХ СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ В ЧАСАХ…….. 142
ЗАДАНИЯ И УПРАЖНЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ…….. 147
ВОПРОСЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ (ТЕСТЫ)……... 180
ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ И ЭКЗАМЕНУ…… 187
ГЛОССАРИЙ 188
ЛИТЕРАТУРА…….. 191

Репозиторий ВГУ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебно-методический комплекс составлен в соответствии с новыми требованиями Государственного стандарта по дисциплине «Психология дизайн-деятельности» и включают в себя лекционные материалы и методический инструментарий: практические и семинарские занятия, вопросы для обсуждения, задания для самостоятельной работы студентов, задания для формирования практических навыков, тестовые вопросы для контроля знаний, вопросы к зачету, списки основной и дополнительной литературы.

Дисциплина «Психология дизайн-деятельности» носит научно-прикладной характер и предназначена для студентов 3 курса дневной и заочной формы обучения по специальности 1-19 01 01 «Дизайн» (по направлениям) 1 – 19 01 01 – 02 «Дизайн (предметно-пространственной среды)».

Одним из главных направлений в подготовке дизайнера является развитие нестандартного образного мышления, позволяющего в процессе обучения и в дальнейшей практической деятельности формировать проектные замыслы. Обучение состоит в создании принципиально новых, прогрессивных проектных решений, нестандартных идей, образов, не являющихся слепком с уже увиденного. Не освоение поверхностной стилистики имеющихся образцов, а формирование своих, оригинальных концепций формообразования определяет динамику творческого роста студента.

Формирование профессионального сознания дизайнера подчинено определенной логике и может быть представлено следующими основными компонентами:

- представление о новизне, вносимой дизайнером в предметный мир: от новизны как индивидуальном явлении (отличие данной предметной формы от других, аналогичных ей) до новизны, социально осмысленной (новизна, вносимая дизайнерским решением в сложившиеся культурные нормы, традиции);
- представление о предметном мире как развивающемся: от эволюции вида вещи («новая» вещь, «традиционная» вещь, «формируемая» вещь и пр.) до эволюции социально-культурных явлений (эволюция стиля, эволюция образа жизни);
- представление о предметной среде как объекте воздействия со стороны дизайнера: от рассмотрения среды в качестве источника связей, в которые включен объект и которые определяют требования к нему, до рассмотрения предметной среды в качестве объекта дизайнерского проектирования;
- понимание различия практических задач дизайнера: от художественного конструирования предметов, их комплексов (где образное решение выступает лишь одной из сторон композиционной организации предметной формы) до проектирования «образа ситуации», «образа события» (где сама предметная форма выступает одним из множества возможных носителей образа).

1.1. Цель преподавания дисциплины

В процессе изучения дисциплины «Психология дизайн-деятельности» студенты должны ознакомиться с основными понятиями курса, получить представление о структуре и основных закономерностях данной науки, ее практических приложениях. Усвоение данной учебной дисциплины должно способствовать формированию профессиональной мотивации, ориентации на постоянное самообразование в сфере своей деятельности и на элементы экспериментирования и творчества в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- Показать роль и значение психологических знаний и умений в профессиональной деятельности дизайнера.
- Познакомить с основными понятиями психологии дизайн-деятельности.
- Дать представление о закономерностях формирования, развития и функционирования образа действительности.
- Дать представление и выработать навыки психологического анализа творческого процесса.

Репозиторий ВГУ

Учебный курс предусматривает лекционные и семинарские занятия. Семинарские занятия представляют собой обсуждение под руководством преподавателя учебного материала, изученного студентами самостоятельно. В процессе семинарских занятий обобщаются, систематизируются и углубляются знания, полученные студентами на лекциях, в процессе работы с учебной и научной литературой. Кроме того, с помощью семинаров контролируется индивидуальная успеваемость студентов. При подготовке к семинарским занятиям необходимо проработать содержание соответствующей лекции, изучить рекомендуемую литературу, в случае необходимости – подготовить краткие конспекты, тезисы, схемы, словари, которые могут помочь глубже разобраться в обсуждаемой тематике, логично построить выступление.

Общие требования к освоению материала курса «Психология дизайндеятельности» следующие: студент должен продемонстрировать на экзамене наличие представлений об основных категориях психологии дизайн-деятельности; владеть терминологией, заданной курсом; уметь формулировать основные законы и тезисы научной психологии в рамках, определенных государственным стандартом и рабочей программой курса; владеть информацией о психологическом инструментарии, используемом в прикладных областях психологии.

Выпускник должен:

знать:

- принципы, закономерности и свойства чувственного отражения человеком материальной действительности;
- профессиональные и социально-психологические качества личности дизайнера;
- психологические особенности и условия эффективного общения в деятельности дизайнеров;
- стратегии и этапы ведения деловых переговоров;
- основы психологии художественного творчества;
- психологические особенности решения проблемных задач в профессиональной деятельности дизайнера;
- методы и приемы активизации творческой деятельности;

уметь:

- использовать закономерности визуального восприятия в профессиональной деятельности;
- разрешать проблемные задачи в профессиональной деятельности дизайнера;
- применять в профессиональной работе методы активизации творческой деятельности;
- вести деловые переговоры и проводить психологический анализ конфликтных ситуаций в деятельности дизайн-коллектива.

Репозиторий ВГУ

КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ

ЛЕКЦИЯ 1 «ВВЕДЕНИЕ В ПСИХОЛОГИЮ ДИЗАЙН-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Психология как наука. Предмет, задачи, методы и структура современной психологии. Цели, задачи, предмет исследования психологии дизайн-деятельности.

Психология как наука. Предмет, задачи, методы и структура современной психологии.

Психология - и очень старая и совсем молодая наука. Имея тысячелетнее прошлое, она тем не менее вся еще в будущем. Ее существование как самостоятельной научной дисциплины едва насчитывает столетие, но можно с уверенностью сказать, что основная проблематика занимает человеческую мысль с тех самых пор, когда человек начал задумываться о тайнах окружающего его мира и познавать их.

Известный психолог конца XIX - начала XX в. Г. Эббингауз сумел сказать о психологии очень лаконично и точно: у психологии огромная предыстория и очень короткая история. Под историей имеется в виду тот период в изучении психики, который ознаменовался отходом от философии, сближением с естественными науками и организацией собственного экспериментального метода. Это произошло в последней четверти XIX в., однако истоки психологии теряются в глубине веков.

Само название предмета в переводе с древнегреческого означает "psyche" - душа, "logos" - наука, учение, то есть - "наука о душе". Согласно очень распространенному представлению, первые психологические воззрения связаны с религиозными представлениями. В действительности же, как свидетельствует подлинная история науки, уже ранние представления древнегреческих философов возникают в процессе практического познания человека, в тесной связи с накоплением первых знаний и развиваются в борьбе зарождающейся научной мысли против религии с ее мифологическими представлениями о мире вообще, о душе в частности. Изучение, объяснение души и является первым этапом в становлении предмета психологии.

Психология как наука обладает особыми качествами, которые отличают ее от других научных дисциплин. Как систему проверенных знаний психологию знают немногие, в основном только те, кто ею специально занимается, решая научные и практические задачи. Вместе с тем как система жизненных явлений, психология знакома каждому человеку. Она представлена ему в виде собственных ощущений, образов, представлений, явлений памяти, мышления, речи, воли, воображения, интересов, мотивов, потребностей, эмоций, чувств и многого другого. Основные психические явления мы непосредственно можем обнаружить у самих себя и косвенно наблюдать у других людей.

Предметом изучения психологии является, прежде всего, психика человека и животных, включающая в себя многие субъективные явления. С помощью одних, таких, например, как ощущения и восприятие, внимание и память, воображение, мышление и речь, человек познает мир. Поэтому их часто называют познавательными процессами. Другие явления регулируют его общение с людьми, непосредственно управляют действиями и поступками. Их называют психическими свойствами и состояниями личности (к ним относят потребности, мотивы, цели, интересы, волю, чувства и эмоции, склонности и способности, знания и сознание). Кроме того, психология изучает человеческое общение и поведение, их зависимость от психических явлений и в свою очередь зависимость формирования и развития психических явлений от них.

Репозиторий ВГУ

Человек не просто проникает в мир с помощью своих познавательных процессов. Он живет и действует в этом мире, творя его для себя с целью удовлетворения своих материальных, духовных и иных потребностей, совершает определенные поступки. Для того чтобы понять и объяснить человеческие поступки, мы обращаемся к такому понятию, как личность.

В свою очередь, психические процессы, состояния и свойства человека, особенно в их высших проявлениях, вряд ли могут быть осмыслены до конца, если их не рассматривать в зависимости от условий жизни человека, от того, как организовано его взаимодействие с природой и обществом (деятельность и общение). Общение и деятельность также поэтому составляют предмет современных психологических исследований.

Психические процессы, свойства и состояния человека, его общение и деятельность разделяются и исследуются отдельно, хотя в действительности они тесно связаны друг с другом и составляют единое целое, называемое жизнедеятельностью человека.

В настоящее время психология представляет собой весьма разветвленную систему наук. В ней выделяется множество отраслей, представляющих собой относительно самостоятельно развивающиеся направления научных исследований. Их в свою очередь можно разделить на фундаментальные и прикладные, общие и специальные. Назовем лишь некоторые из отраслей психологии: общая, социальная, педагогическая, медицинская, возрастная, юридическая, генетическая, военная, инженерная, дифференциальная, психофизиология, психодиагностика, патопсихология, психотерапия, психология управления, психология труда и т. д.

В силу специфики нашего курса и данного учебного пособия, мы остановимся подробнее лишь на некоторых отраслях психологии - общей, социальной, психологии управления и психодиагностике.Дисциплина «Психология дизайн-деятельности» носит научно-прикладной характер и предназначена для студентов 3 курса дневной и заочной формы обучения по специальности 1-19 01 01 «Дизайн» (по направлениям) 1 – 19 01 01 – 02 «Дизайн (предметно-пространственной среды)».

Одним из главных направлений в подготовке дизайнера является развитие нестандартного образного мышления, позволяющего в процессе обучения и в дальнейшей практической деятельности формировать проектные замыслы. Обучение состоит в создании принципиально новых, прогрессивных проектных решений, нестандартных идей, образов, не являющихся слепком с уже увиденного. Не освоение поверхностной стилистики имеющихся образцов, а формирование своих, оригинальных концепций формообразования определяет динамику творческого роста студента.

Формирование профессионального сознания дизайнера подчинено определенной логике и может быть представлено следующими основными компонентами:

- представление о новизне, вносимой дизайнером в предметный мир: от новизны как индивидуальном явлении (отличие данной предметной формы от других, аналогичных ей) до новизны, социально осмысленной (новизна, вносимая дизайнерским решением в сложившиеся культурные нормы, традиции);
- представление о предметном мире как развивающемся: от эволюции вида вещи («новая» вещь, «традиционная» вещь, «формируемая» вещь и пр.) до эволюции социально-культурных явлений (эволюция стиля, эволюция образа жизни);
- представление о предметной среде как объекте воздействия со стороны дизайнера: от рассмотрения среды в качестве источника связей, в которые включен объект и

Репозиторий ВГУ

которые определяют требования к нему, до рассмотрения предметной среды в качестве объекта дизайнерского проектирования;

- понимание различия практических задач дизайнера: от художественного конструирования предметов, их комплексов (где образное решение выступает лишь одной из сторон композиционной организации предметной формы) до проектирования «образа ситуации», «образа события» (где сама предметная форма выступает одним из множества возможных носителей образа).

В процессе изучения дисциплины «Психология дизайн-деятельности» студенты должны ознакомиться с основными понятиями курса, получить представление о структуре и основных закономерностях данной науки, ее практических приложениях. Усвоение данной учебной дисциплины должно способствовать формированию профессиональной мотивации, ориентации на постоянное самообразование в сфере своей деятельности и на элементы экспериментирования и творчества в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

¨ Показать роль и значение психологических знаний и умений в профессиональной деятельности дизайнера.

¨ Познакомить с основными понятиями психологии дизайн-деятельности.

¨ Дать представление о закономерностях формирования, развития и функционирования образа действительности.

¨ Дать представление и выработать навыки психологического анализа творческого процесса.

Творчество может быть рассмотрено в различных аспектах: продукт творчества - это то, что создано; процесс творчества - как создано; процесс подготовки к творчеству - как развивать творчество.

Продукты творчества - это не только материальные продукты - здания, машины и т.д., но и новые мысли, идеи, решения, которые могут и не найти сразу же материального воплощения. Другими словами, творчество - это создание нового в разных планах и масштабах.

При характеристике сущности творчества важно учитывать разнообразные факторы, признаки, свойственные процессу создания.

Творчество имеет признаки технические, экономические (снижение себестоимости, повышение рентабельности), социальные (обеспечение условий труда), психолого-педагогические (развитие в творческом процессе психических, нравственных качеств, эстетических чувств, интеллектуальных способностей человека, приобретение знаний и др.) [8, с.51].

С точки зрения психологии особенно ценным является сам процесс творческой работы, изучение процесса подготовки к творчеству, выявление форм, методов и средств развития творчества.

Творчество является целеустремленным, упорным, напряженным трудом. Оно требует мыслительной активности, интеллектуальных способностей, волевых, эмоциональных черт и высокой работоспособности.

Творчество характеризуется как высшая форма деятельности личности, требующая длительной подготовки, эрудиции и интеллектуальных способностей.

Существует иерархия ценностных рангов, характеризующая степень предрасположенности человека к художественному творчеству: способность - одарённость - талантливость - гениальность.

Репозиторий ВГУ

По мнению И. В. Гёте, гениальность художника определяется силой восприятия мира и воздействием на человечество. Американский психолог Д. Гилфорд отмечает проявление в процессе творчества шести способностей художника: беглости мышления, аналогий и противопоставлений, экспрессивности, умения переключаться с одного класса объектов на другой, адаптационной гибкости или оригинальности, умения придавать художественной форме необходимые очертания.

Художественная одарённость предполагает остроту внимания к жизни, умение выбирать объекты внимания, закреплять в памяти эти впечатления, извлекать их из памяти и включать в богатую систему ассоциаций и связей, диктуемых творческим воображением.

Деятельностью в том или ином виде искусства, в тот или иной период жизни занимаются многие с большим или меньшим успехом. Человек художественно одарённый создаёт произведения, обладающие устойчивой значимостью для данного общества на значительный период его развития. [8]

Талант порождает художественные ценности, имеющие непреходящее национальное, а порой и общечеловеческое значение. Гениальный же мастер создаёт высшие общечеловеческие ценности, имеющие значимость на все времена.

Английские специалисты довольно скрупулезно перечисляют те черты характера, которые должны как бы подкрепить кардинальное для дизайн-специализации свойство креативности:

- восприимчивость, интерес к миру вещей, к его многообразию и единству;
- понятливость, способность к обобщению понятого;
- автономность, независимость характера;
- способность к общению с широким кругом людей, и не только в личном, речевом контакте, но и посредством письменных текстов, рисунков, схем, чертежей и т. п.;
- склонность к аналитической и исследовательской работе;
- дисциплинированность, настойчивость, старательность, прилежность;
- готовность ставить и решать проблемы, ментальная активность;
- умение планировать свою деятельность;
- способность критически оценивать ее результаты;
- критичность по отношению к проектам и изделиям, выполненным другими;
- способность самоутверждения, честолюбие, умение убеждать;
- чувство ответственности перед обществом за дело, которое выполняешь.

Основные особенности дизайнерского мышления можно представить в следующем виде:

-системное владение логическими операциями;

-наличие в продуктах деятельности новизны, оригинальности, стилевого чутья, способности к проектированию.

-понимание целесообразности и рациональности вещей.

-знание способов создания эстетически грамотной вещи и гармонической среды.(38,с.17)

ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. – М.: Прогресс, 1974.

Репозиторий ВГУ

2. Барабанщиков В.А., Носуленко В.Н. Системность. Восприятие. Общение. – М.: Институт психологии РАН, 2004.
3. Бурлачук Л.Ф. Психодиагностика. – СПб.: Питер, 2002.
4. Вайнштейн Л.А. Психология восприятия. - Мн.: Тесей, 2007.
5. Веккер Л.М. Психика и реальность: Единая теория психических процессов. – М.: Смысл, 2000.
6. Выготский Л. С. Психология искусства. М., 2004
7. Гамезо М.В., Домашенко И.А. Атлас по психологии. – М.: Пед. общество России, 1999.
8. Гибсон Дж. Экологический подход к зрительному восприятию. М.: Прогресс, 1988.
9. Грегори Р.Л. Глаз и мозг. – М.: Прогресс, 1970.
10. Грузенберг СО. Психология творчества. - Минск, 2005.
11. Ильин Е.П. психология творчества, креативности, одаренности. СПб. 2009
12. Кузин В.С. Психология. – М.: Агар, 1997.
13. Маклаков А.Г. Общая психология: Учебное пособие для вузов. – СПб.: Питер, 2001.
14. Миракян А.И. Константность и полифункциональность восприятия. – М.,1992.
15. Рок И. Введение в зрительное восприятие: Книга 1,2. – М.: Педагогика, 1980.
16. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. М., 1976.
17. Солсо Р.Л. Когнитивная психология. М.: Тривола, 1996.
18. Ермолаева-Томина Л.Б. Психология художественного творчества. – М.: Академический проект, 2003.
19. Замятин Е.И. Психология творчества. Художественное творчество и психология. Сборник. – М., Наука, 1991.
20. Кузин В.С. Психология. – М.: Агар, 1997.
21. Лейтес Н.С. (ред.). Психология одаренности детей и подростков. – М.: Издательский центр «Академия», 1996. С. 234-256.
22. Пономарев Я.А. Психология творчества. – М., 1976.
23. Психология художественного творчества. Хрестоматия. Мн.: Харвест, 1999.
24. Столяренко Л.Д. Основы психологии. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2005.

Дополнительная литература.

1. Ананьев Б.Г. Пространственное различие. Л., 1955.
2. Ананьев Б.Г., Рыбалко Е.Ф. Особенности восприятия пространства у детей. М., 1964.
3. Андреев В.И. Педагогика творческого саморазвития. Инновационный курс. – Казань: Изд. – во Казан. Ун-та, 2006. – 342 с.
4. Бреслав Г.Э. Цветопсихология и цветолечение. – СПб.: Питер, 2000.
5. Веккер Л.М. Восприятие и основы его моделирования. – Изд-во ЛГУ, 1974.
6. Грановская Р.М. Элементы практической психологии. – СПб.: Свет, 2000.
7. Игнатьев Е.И. Влияние восприятия предмета на изображение по представлению. – Психология рисунка и живописи. М., 1954.
8. Психология творчества / под ред. Я.А. Пономорева/ – М.: Наука, 1994.

Репозиторий ВГУ

ЛЕКЦИЯ 2. «ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ТВОРЧЕСТВО И ДИЗАЙН-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

Понятие творчества и его общие проявления. Специфика творчества человека. Творчество как жизненная необходимость. Побудительные силы творчества. Формирование потребностей. Взаимосвязь бессознательного и сознательного в художественном творчестве. Дизайн-деятельность и творчество. Творчество как процесс. Уровни

творчества. Творчество как продукт. Структура творческой деятельности. Критерии оценки творческих проявлений. Креативность как личностная способность к творчеству.

1. Понятие творчества

1.1. Определение и природа творчества

Отношение к творчеству в различные эпохи изменялось кардинально. В Древнем Риме в книге ценился лишь материал и работа переплетчика, а автор был бесправен - не преследовались ни плагиат, ни подделки. В Средние века и значительно позднее творец был приравнен к ремесленнику, а если он дерзал проявлять творческую самостоятельность, то она никак не поощрялась. Творец должен был зарабатывать на жизнь иным путем: Мольер был придворным обойщиком, да и великого Ломоносова ценили за утилитарную продукцию - придворные оды и создание праздничных фейерверков.

И лишь в XIX в. художники, литераторы, ученые и прочие представители творческих профессий получили возможность жить за счет продажи своего творческого продукта. Как писал А. С. Пушкин, "не продается вдохновенье, но можно рукопись продать". При этом рукопись ценили только как матрицу для тиражирования, для производства массового продукта.

В XX в. реальная ценность любого творческого продукта также определялась не вкладом в сокровищницу мировой культуры, а тем, в какой мере она может служить материалом для тиражирования (в репродукциях, телефильмах, радиопередачах и т. д.). Поэтому существуют неприятные для интеллектуалов различия в доходах, с одной стороны, представителей исполнительского искусства (балета, музыкального исполнительства и т. д.), а также дельцов массовой культуры и, с другой стороны, творцов.

Обществом, однако, разделялись во все времена две сферы человеческой активности: otium и oficium (negotium), соответственно, активность на досуге и деятельность социально регламентированная. Причем социальная значимость этих сфер менялась со временем. В Древних Афинах bios theoretikos - жизнь теоретическая - считалась более "престижной" и приемлемой для свободного гражданина, чем bios praktikos - жизнь практическая.

Интерес к творчеству, личности творца в XX в. связан, возможно, с глобальным кризисом, проявлением тотального отчуждения человека от мира, ощущением, что целенаправленной деятельностью люди не разрешают проблему места человека в мире, а еще более отдаляют ее решение.

Одно из самых распространенных определений творчества -- определение по продукту или результату. Творчеством в этом случае признается все, что приводит к созданию нового. Известный итальянский физик, посвятивший ряд своих работ психологии научного творчества, Антонио Дзикики дает весьма характерное для этого подхода определение: "Творчество -- это способность генерировать что-то такое, что никогда раньше не было известно, не встречалось и не наблюдалось".

На первый взгляд, данное утверждение можно принять. Но: во-первых, психологию интересует внутренний мир личности, а не то, что рождается в итоге ее активности; во-вторых, не ясно, что следует считать новым. Обратимся к примерам.

Монах Грегор Мендель открыл законы генетики, но никто из его современников не обратил на это внимания. Прошло 35 лет, и эти законы "переоткрыли" независимо друг от друга другие ученые. Возникает вопрос можно ли сказать, что последователи Г. Менделя немецкий ботаник Карл Эрих Корренс, австрийский генетик Эрих Чермак-Зейзенегг, голландский ботаник Хуго де Фриз трудились творчески и сами были творцами, раз они открывали нечто уже известное?

Репозиторий ВГУ

С точки зрения психологии они творцы и, безусловно, трудились творчески. А то, что открывали уже известное кому-то -- это частность, характеризующая внешнюю социально-культурную ситуацию.

Есть и второй подход к определению и оценке творчества не по продукту, а по степени алгоритмизации процесса деятельности. Если процесс деятельности имеет жесткий алгоритм, то творчеству в нем места нет. Справедливо считается, что такой процесс приводит к заранее известному результату. Однако данный подход допускает, что любой неалгоритмизированный процесс с неизбежностью приводит к созданию оригинального, не существовавшего ранее продукта. Несложно заметить, что здесь допускается возможность относить к актам творчества всякую спонтанно развивающуюся активность. Например, деятельность людей имеющих психические расстройства, рисование приматов, исследовательское поведение крыс или ворон и т.п. Такая активность не требует особых напряжений ума, больших знаний, мастерства, природного дара и всего того, с чем обычно ассоциируется человеческое творчество, в его высшем понимании.

Третий, философский подход, определяет творчество, как необходимое условие развития материи, образование ее новых форм, вместе с возникновением которых меняются и сами формы творчества [6]. Здесь так же попытка поиска определения обычно приводит специалистов к бесплодным философским разговорам о "субъективно" и "объективно" новом.

Еще раз подчеркнем -- психологию интересует внутренний мир личности, а указывающий на особенности этого внутреннего мира результат деятельности, характеризуемый как "объективно новый" или "субъективно новый" это уже внешняя характеристика, имеющая лишь опосредованное отношение к психике.

Нельзя не отметить и то, что сами попытки определить, что является новым, быстро приводят в тупик. Всегда ли новое должно состоять из новых элементов и включать в себя только оригинальные идеи? Ведь новым может быть и необычное сочетание уже известных частей. Существует и другой путь создавать новое: существенно усовершенствовать старое, да так, что оно изменится до неузнаваемости. Возьмем самолеты, корабли или автомобили начала XX века и аналогичные технические конструкции начала XXI века.

Подведем промежуточный итог рассуждениям. Оказывается, творчество с некоторой долей условности можно характеризовать новизной продукта, его объективной ценностью, неалгоритмизированностью процесса. Важно и то, что оно универсально и "не привязано" к определенному виду деятельности.

Творчество может быть рассмотрено в различных аспектах: продукт творчества - это то, что создано; процесс творчества - как создано; процесс подготовки к творчеству - как развивать творчество.

Продукты творчества - это не только материальные продукты - здания, машины и т.д., но и новые мысли, идеи, решения, которые могут и не найти сразу же материального воплощения. Другими словами, творчество - это создание нового в разных планах и масштабах.

При характеристике сущности творчества важно учитывать разнообразные факторы, признаки, свойственные процессу создания.

Творчество имеет признаки технические, экономические (снижение себестоимости, повышение рентабельности), социальные (обеспечение условий труда), психолого-педагогические (развитие в творческом процессе психических, нравственных качеств, эстетических чувств, интеллектуальных способностей человека, приобретение знаний и др.) [8, с.51].

С точки зрения психологии особенно ценным является сам процесс творческой работы, изучение процесса подготовки к творчеству, выявление форм, методов и средств развития творчества.

Репозиторий ВГУ

Творчество является целеустремленным, упорным, напряженным трудом. Оно требует мыслительной активности, интеллектуальных способностей, волевых, эмоциональных черт и высокой работоспособности.

Творчество характеризуется как высшая форма деятельности личности, требующая длительной подготовки, эрудиции и интеллектуальных способностей. Творчество является основой человеческой жизни, источником всех материальных и духовных благ.

Еще одно сложное понятие - понятие природы творчества - связано с вопросом о потребностях личности.

Потребности человека делят на три исходные группы: на биологические, социальные и идеальные.

Биологические (витальные) потребности призваны обеспечить индивидуальное и видовое существование человека. Оно порождает множество материальных квазипотребностей: в пище, одежде, жилище; в технике, необходимой для производства материальных благ; в средствах защиты от вредных воздействий. К числу биологических относится также потребность экономии сил, побуждающая человека искать наиболее короткий, легкий и простой путь к достижению своих целей.

К социальным потребностям относят потребности принадлежать к социальной группе и занимать в ней определенное место, пользоваться привязанностью и вниманием окружающих, быть объектом их любви и уважения. Сюда же включают потребность лидерства или противоположную ей потребность быть ведомым.

Идеальные потребности включают в себя потребности познания окружающего мира в целом, в его отдельных частностях и своего места в нем, познания смысла и назначения своего существования на земле.

И.П. Павлов, причисляя потребность в поиске к числу биологических, подчеркивал, что ее принципиальное отличие от других витальных потребностей в том, что она практически не насыщаема. Потребность в поиске выступает в роли психофизиологической основы творчества, в свою очередь являющегося основным двигателем общественного прогресса. Потому ее ненасыщаемость принципиально важна, ведь речь идет о биологически предопределенной потребности в постоянном изменении и развитии.

Изучение творчества как одной из наиболее естественных форм реализации человеком биологической потребности в поиске и новизне имеет в психологии давние традиции. Многие психофизиологи склонны рассматривать творчество как разновидность активности, ориентированной на изменение проблемной ситуации или на перемены в самом субъекте, взаимодействующем с ней.

Подобная активность -- характеристика поведенческая, а поведение людей и животных бесконечно разнообразно по своим проявлениям, формам и механизмам.

Естественно, что в жизни любого живого организма и, в первую очередь, человека очень важно и автоматизированное, стереотипное реагирование, и гибкое, поисковое, направленное на открытие новых способов взаимодействия со средой. Оба типа реагирования занимают важное место в повседневном поведении живых существ, взаимно дополняя друг друга, но отношения указанных типов характеризуются не только взаимным дополнением. Стереотипное, автоматизированное реагирование позволяет эффективно действовать и выживать в относительно стабильных условиях, максимально экономя силы и, главным образом, интеллектуальные ресурсы. Поисковая, исследовательская активность, напротив постоянно стимулирует работу мышления, создает, таким образом, основу для индивидуального программируемого поведения, что делает ее движущей силой развития и саморазвития индивида. Причем поисковая активность является не только гарантом приобретения индивидуального опыта, но и определяет прогресс популяции в целом. Поэтому, с точки зрения теории естественного отбора, наиболее целесообразно выживание

Репозиторий ВГУ

тех особей, которые склонны к поиску и способны на основе добытых в ходе поиска знаний корректировать собственное мышление и поведение.

И если у животных поисковая активность материализуется в исследовательском поведении и оказывается органично вплетенной в ткань жизнедеятельности, то у человека, кроме этого, она находит выражение в творчестве. Творчество для человека -- наиболее распространенный и естественный вариант проявления исследовательского поведения. Исследовательский, творческий поиск привлекателен, по меньшей мере, с двух точек зрения: с точки зрения получения какого-то нового продукта и с точки зрения значимости самого процесса поиска. В социальном, психологическом и образовательном планах особенно ценно то, что человек способен испытывать и испытывает истинное удовольствие не только от результатов творчества, но и от самого процесса творческого, исследовательского поиска.

Сами творцы нередко говорят о том, что проявлениям креативности часто сопутствуют измененные состояния сознания. Несмотря на то, что биографы выдающихся людей нередко писали о склонности многих великих к внешней, искусственной стимуляции творческой активности (алкоголь, кофе, различные психотропные средства), исследования физиологов показывают, что поисковая активность значительно повышает устойчивость организма к воздействию самых разнообразных вредных факторов внешней среды, включая и алкоголь, и разные психотропные средства [10, с.70].

Значительная часть людей при выборе жизненного пути ищут для себя такую работу, которая не требовала бы применения творческих способностей. Многие люди испытывают эмоциональный дискомфорт в проблемных ситуациях, когда необходим выбор, когда требуется самостоятельность в принятии решений. Поэтому одно из главных отличий творца не просто отсутствие страха перед проблемной ситуацией, а стремление к ней. Обычно стремление к поиску, к разрешению проблемных ситуаций, сочетается со способностью использовать в своих интересах нестабильность, неоднозначность.

В рамках данного подхода к описанию и объяснению природы творчества обретают неожиданную и вполне убедительную трактовку некоторые часто фиксируемые факты. Так при изучении множества биографий творцов: ученых, художников, политиков, представителей других профессий была выявлена возрастная динамика творческих достижений [12, с.41]. Подъем креативности у человека (преимущественно у мужчин) приходится на возраст 20-30 лет; пик творческой продуктивности наступает в 30-35 лет; спад к 45 годам (50% от первоначальной продуктивности); к 60-ти годам происходит утрата творческих способностей. Если в отношении падения продуктивности к 45-ти годам и тем более утраты творческих способностей к 60-ти есть иные факты и принципиально другие суждения, то возраст подъема и творческой активности, а также и пика продуктивности обычно не оспаривается. Отмечается, что наиболее ярко эта тенденция выражена у мужской части популяции. Мужчины по сравнению с женщинами, как свидетельствует история открытий и изобретений, демонстрируют креативность в большей степени в самых разных видах деятельности, причем делают это в более агрессивной, соревновательной манере. Самое интересное то, что такое поведение имеет свои биологические корни и находит свое объяснение в рамках эволюционной психологии.

Специалист по эволюционной психологии Дж. Миллер, развивая постулаты концепции неконтролируемого полового отбора, пришел к выводу о том, что здесь кроется основа всех уникальных качеств человеческой психики. Он утверждает, что подъем креативности и наступление пика продуктивности (соответственно 20-30 лет и 30-35 лет) совпадает с периодами максимальной половой активности. Согласно эволюционной теории, максимальное распространение своих генов в популяции -- одна из важнейших задач биологической особи. Соперничество и ухаживание в этот период наиболее интенсивны, что и требует от мужчины высокой поисковой активности, воплощающейся в креативности. Высокие когнитивные способности женщины, также демонстрируемые в аналогичные возрастные периоды, имеют, как считается, несколько иную природу и связаны с

Репозиторий ВГУ

необходимостью диагностики мужского интеллекта и разоблачению "мужской лжи". [12, с.118]

Обобщая вышесказанное, отметим, что применительно к творческой деятельности можно сказать, что основным фактором, побуждающим генерирование творческих догадок, гипотез, является сила потребности (мотивация), а факторами, определяющими содержание гипотез, - качество этой потребности и вооруженность творящего субъекта, запасы его навыков и знаний. Не контролируемая сознанием интуиция всегда работает на потребность, доминирующую в иерархии потребностей данной личности. Зависимость интуиции от главенствующей потребности (биологической, социальной, познавательной и т.д.), всегда необходимо учитывать. Без выраженной потребности познания (потребности часами думать об одном и том же) трудно рассчитывать на продуктивную творческую деятельность. Если решение научной проблемы для личности является лишь средством для достижения, например, социально престижных целей, его интуиция будет создавать гипотезы и идеи, связанные с удовлетворением соответствующей потребности. Вероятность получения принципиально нового научного открытия в этом случае сравнительно не велика.

Как мы видим, ясное, удовлетворительное определение творчества и его природы отсутствует, однако хотелось бы подчеркнуть, что творчество есть ни что иное, как создание чего-то нового в не зависимости от того, является ли оно исключительно новой страницей в истории или же переработанным материалом.

1.2. Виды творчества и их особенности

Творчество издавна делят на художественное и научное.

Художественное творчество не имеет непосредственной нацеленности на новизну, не отождествляется с производством нового, хотя оригинальность обычно присутствует среди критериев художественного творчества и оценок художественного таланта.

Художественное творчество начинается с обострённого внимания к явлениям мира и предполагает "редкие впечатления", умение их держать в памяти и осмыслять.

Важным психологическим фактором художественного творчества является память. У художника она не зеркальна, избирательна и носит творческий характер.

Творческий процесс не мыслим без воображения, которое позволяет воспроизводить цепь представлений и впечатлений, хранящихся в памяти.

В художественном творчестве участвуют сознание и подсознание, разум и интуиция. При этом подсознательные процессы играют здесь особую роль.

Американский психолог Ф. Беррон обследовал с помощью тестов группу из пятидесяти шести писателей - своих соотечественников и пришел к выводу, что у писателей эмоциональность и интуиция высоко развиты и преобладают над рассудочностью. Из 56 испытуемых 50 оказались "интуитивными личностями" (89%), тогда как в контрольной группе, где были представлены люди, профессионально далекие от художественного творчества, личностей, обладающих развитой интуицией, оказалось в три с лишним раза меньше (25%). [19] На значение интуиции в творчестве обращают внимание и сами художники.

Идеалистические концепции абсолютизировали роль бессознательного в творческом процессе.

В XX в. подсознательное в творческом процессе привлекло к себе внимание З. Фрейда и его психоаналитической школы. Художник как творческая личность был превращен психоаналитиками в объект самонаблюдения и наблюдения критики. Психоанализ абсолютизирует роль бессознательного в творческом процессе, выдвигая в отличие от других идеалистических концепций на передний план бессознательное сексуальное начало. Художник, по мнению фрейдистов, - личность, сублимирующая свою сексуальную энергию в область творчества, которое превращается в тип невроза. Фрейд полагал, что в акте творчества происходит вытеснение из сознания художника социально

Репозиторий ВГУ

непримиримых начал и устранение тем самым реальных жизненных конфликтов. По Фрейду, неудовлетворенные желания - побудительные стимулы фантазии.

Таким образом, в творческом процессе взаимодействуют бессознательное и сознательное, интуиция и разум, природный дар и приобретенный навык. В. Шиллер писал: "Бессознательное в соединении с рассудком и делает поэта-художника".

И хотя доля творческого процесса, приходящаяся на разум, возможно, количественно не преобладает, качественно она определяет многие существенные стороны творчества. Сознательное начало контролирует его главную цель, сверхзадачу и основные контуры художественной концепции произведения, высвечивает "светлое пятно" в мышлении художника, и весь его жизненный и художественный опыт организуется вокруг этого светового пятна.

Сознательное начало обеспечивает самонаблюдение и самоконтроль художника, помогает ему самокритично проанализировать и оценить свое произведение и сделать выводы, способствующие дальнейшему творческому росту.

Особенно плодотворен творческий процесс, когда художник находится в состоянии вдохновения. Это - специфическое творчески-психологическое состояние ясности мысли, интенсивности её работы, богатства и быстроты ассоциаций, глубокого проникновения в суть жизненных проблем, могучего "выброса", накопленного в подсознании жизненного и художественного опыта и непосредственного включения его в творчество.

Вдохновение рождает необыкновенную творческую энергию, она почти синоним творчества. Не случайно образом поэзии и вдохновения с древнейших времен является крылатый конь - Пегас. В состоянии вдохновения достигается оптимальное сочетание интуитивного и сознательного начал в творческом процессе [15, с.88].

У разных людей состояние вдохновения имеет разную продолжительность, частоту наступления. Выяснено, что продуктивность творческого воображения зависит главным образом от волевых усилий и является результатом постоянной напряженной работы. По словам И.Е.Репина, вдохновение -- это награда за каторжный труд. [7]

Творческие решения меняют существенные методы, реже традиции, еще реже основные принципы и совсем редко - взгляд людей на мир.

Существует иерархия ценностных рангов, характеризующая степень предрасположенности человека к художественному творчеству: способность - одарённость - талантливость - гениальность.

По мнению И. В. Гёте, гениальность художника определяется силой восприятия мира и воздействием на человечество. Американский психолог Д. Гилфорд отмечает проявление в процессе творчества шести способностей художника: беглости мышления, аналогий и противопоставлений, экспрессивности, умения переключаться с одного класса объектов на другой, адаптационной гибкости или оригинальности, умения придавать художественной форме необходимые очертания.

Художественная одарённость предполагает остроту внимания к жизни, умение выбирать объекты внимания, закреплять в памяти эти впечатления, извлекать их из памяти и включать в богатую систему ассоциаций и связей, диктуемых творческим воображением.

Деятельностью в том или ином виде искусства, в тот или иной период жизни занимаются многие с большим или меньшим успехом. Человек художественно одарённый создаёт произведения, обладающие устойчивой значимостью для данного общества на значительный период его развития. [8]

Талант порождает художественные ценности, имеющие непреходящее национальное, а порой и общечеловеческое значение. Гениальный же мастер создаёт высшие общечеловеческие ценности, имеющие значимость на все времена.

Научное творчество, в отличие от художественного, есть деятельность, направленная на производство нового знания, которое получает социальную апробацию и

Репозиторий ВГУ

входит в систему науки. Творчество в науке требует, прежде всего, приобретения принципиально нового общественно значимого знания, в этом всегда состояла важнейшая социальная функция науки. Процесс творческой деятельности можно разбить на этап нахождения принципа решения и этап применения решения.

Причем считается, что наиболее выраженным предметом психологического исследования являются события первого этапа, так как научное творчество нельзя свести к логическим операциям "применение решения". [10, с. 52]

Научное творчество невозможно без высокого уровня развития общего и профессионального интеллекта, пространственных представлений и воображения, способности к обучаемости и деловому общению, т.е. без проявления социальной активности личности. Творческая деятельность предполагает самостоятельность, гибкость, направленность на постановку и решение проблем, воображение, комбинационные способности и другие аналитико-синтетические мыслительные способности, а так же упорство, уверенность в себе, жажду знаний, стремление к изобретениям и экспериментам, готовность к риску.

Так же, научному творчеству присуще особое, игривое отношение к действительности, к себе, способность к диалектическому отрицанию, ироническое преодоление устоявшихся норм, правил, скептицизм.

Творец должен выйти за пределы существующего наличного бытия как созданного природой, так и людьми.

В литературе описываются смелые проекты ученых, изобретателей и инженеров, которые творчески рвут с устоявшимися канонами и представлениями, выходя за пределы бытующих сегодня представлений. Проблему энергетики предполагается решить путем поставки газа из Арктики, газификации каменного угля на основе широкого использования атомной энергии, постройкой плавучих АЭС и т.д. Не меньшей оригинальностью отличаются проекты, направленные на увеличение все более истекающих сырьевых ресурсов: добыча руды со дна глубоководных океанских долин, утилизация отходов, применение синтетической бумаги... Редкой новизной обладают идеи в области градостроительства, транспорта, медицины. Содержание этих проектов опирается не только на строгий учет возможностей развития техники и технологии, но и на воображение, порой мечту, фантазию инженеров, которые руководствуются гуманной идеей о том, что "нет оснований слепо верить тем, кто рисует наше будущее в мрачных тонах, кто постоянно твердит нам, что приближается конец света" [15, с. 94].

Новатор должен обладать смелостью, чтобы подняться над привычным, отстоять необходимость изменения, доказать его целесообразность, быть готовым вступить за него в борьбу. Новое неизбежно встречает сопротивление отжившего. Чем более новое качественно отлично от устоявшегося, тем более ожесточенный отпор оно встречает. Без преодоления этого сопротивления, без борьбы невозможен подход к новому, качественный скачок. Далеко не всякая личность обладает качествами, которые позволили бы ей не только творить новое, но и отстоять результаты этого творения. Поэтому приходится согласиться с мнением: "Что не всякий способен на творчество. В этом нет ничего удивительного". [10, с.91]

Как художественное, так и научное творчество является чем-то новым: будь то произведение искусства, как "Девятый вал" Айвазовского, или же создание механизма, например, парового двигателя. Только если в художественном мы видим воображение, свободный полет мысли, не контролируемый сознанием, то в научном мы наблюдаем интеллектуальные действия, которые в последствие должны получить одобрение общества.

Творческий процесс, его составляющие и динамика

Процесс художественной творческой деятельности очень индивидуален.

Схема художественной творческой деятельности (в общих чертах):

1. Поиск (сознательный или бессознательный) стимула к творческому движению.

Репозиторий ВГУ

2. Материальное воплощение: пробы в материале.

3. Доведение до окончательного варианта, в котором содержание и форма гармонично дополняют друг друга: многочисленные пробы близких по основному характеру, но различающихся по нюансам художественных воплощений замысла.

1.3. Творчество как психический процесс

Большинство философов и психологов различает два основных типа поведения: адаптивное (связанное с имеющимися в распоряжении человека ресурсами) и креативное, определяемое как "созидательное разрушение". В творческом процессе человек создает новую реальность, которая может быть осмыслена и использована другими людьми.

Главное в творчестве - не внешняя активность, а внутренняя - акт создания "идеала", образа мира, где проблема отчуждения человека и среды разрешена. Внешняя активность есть лишь экспликация продуктов внутреннего акта. Особенности протекания творческого процесса как ментального (душевного) акта и будут предметом дальнейшего изложения и анализа.

Выделяя признаки творческого акта, практически все исследователи подчеркивали его бессознательность, спонтанность, невозможность его контроля со стороны воли и разума, а также изменение состояния сознания.

Наиболее распространены "божественная" и "демоническая" версии атрибуции причины творчества. Причем художники и писатели принимали эти версии в зависимости от своего мировоззрения. Если Байрон полагал, что в человека вселяется "демон", то Микеланджело полагал, что его рукой водит Бог: "Хорошая картина приближается к Богу и сливается с ним".

Следствием этого является тенденция, наблюдаемая у многих авторов, к отрешению от авторства. Поскольку писал не я, а Бог, дьявол, дух, "внутренний голос", то творец осознает себя инструментом посторонней силы.

В этом состоянии отсутствует ощущение личной инициативы и не чувствуется личной заслуги при создании творческого продукта, в человека как бы вселяется чуждый дух, или ему внушают мысли, образы, чувства извне. Это переживание приводит к неожиданному эффекту: творец начинает с равнодушием относиться к своим творениям или, более того, с отвращением. Возникает так называемая посттворческая сатурация. Автор отчуждается от своего труда. При выполнении же целесообразной деятельности, в том числе - трудовой, присутствует противоположный эффект, а именно - "эффект вложенной деятельности". Чем больше человек затратил усилий на достижение цели, производство продукта, тем большую эмоциональную значимость этот продукт для него приобретает.

Поскольку активность бессознательного в творческом процессе сопряжена с особым состоянием сознания, творческий акт иногда совершается во сне, в состоянии опьянения и под наркозом. Для того, чтобы внешними средствами воспроизвести это состояние, многие прибегали к искусственной стимуляции. Когда Р. Роллан писал "Кола Брюньон", он пил вино; Шиллер держал ноги в холодной воде; Байрон принимал лауданум; Руссо стоял на солнце с непокрытой головой; Мильтон и Пушкин любили писать, лежа на софе или кушетке. Кофеманами были Бальзак, Бах, Шиллер; наркоманами - Эдгар По, Джон Леннон и Джим Моррисон.

Спонтанность, внезапность, независимость творческого акта от внешних причин - второй основной его признак. Потребность в творчестве возникает даже тогда, когда она нежелательна. При этом авторская активность устраняет всякую возможность логической мысли и способность к восприятию окружающего. Многие авторы принимают свои образы за реальность. Творческий акт сопровождается возбуждением и нервной напряженностью. На долю разума остается только обработка, придание законченной социально приемлемой формы продуктам творчества, отбрасывание лишнего и детализация [5].

Репозиторий ВГУ

Итак, спонтанность творческого акта, пассивность воли и измененное состояние сознания в момент вдохновения, активность бессознательного, говорят об особых отношениях сознания и бессознательного. Сознание (сознательный субъект) пассивно и лишь воспринимает творческий продукт. Бессознательное (бессознательный творческий субъект) активно порождает творческий продукт и представляет его сознанию.

В отечественной психологии наиболее целостную концепцию творчества как психического процесса предложил Я. А. Пономарев (1988). Он разработал структурно-уровневую модель центрального звена психологического механизма творчества. Изучая умственное развитие детей и решение задач взрослыми, Пономарев пришел к выводу, что результаты опытов дают право схематически изобразить центральное звено психологического интеллекта в виде двух проникающих одна в другую сфер. Внешние границы этих сфер можно представить как абстрактные пределы (асимптоты) мышления. Снизу таким пределом окажется интуитивное мышление (за ним простирается сфера строго интуитивного мышления животных). Сверху - логическое (за ним простирается сфера строго логического мышления компьютеров).

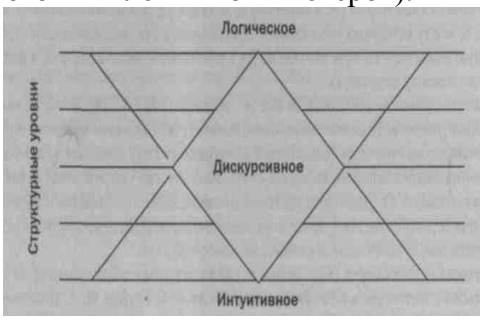


Рис. Схема центрального звена психологического механизма творческого акта по Я.А. Пономареву

Основой успеха решения творческих задач является способность действовать "в уме", определяемая высоким уровнем развития внутреннего плана действия. Эта способность, возможно, является структурным эквивалентом понятия "общая способность", или "генеральный интеллект".

С креативностью сопряжены два личностных качества, а именно - интенсивность поисковой мотивации и чувствительность к побочным образованиям, которые возникают при мыслительном процессе.

1.4. Структура и этапы творчества

Пономарев Я.А. рассматривает творческий акт как включенный в контекст интеллектуальной деятельности по следующей схеме: на начальном этапе постановки проблемы активно сознание, затем, на этапе решения, активно бессознательное, а отбором и проверкой правильности решения (на третьем этапе) вновь занимается сознание. Естественно, если мышление изначально логично, т. е. целесообразно, то творческий продукт может появиться лишь в качестве побочного. Но этот вариант процесса является лишь одним из возможных.

Таким образом Понамарев выделяет четыре фазы:

1) Сознательная работа (подготовка). Особое деятельное состояние как предпосылка интуитивного проблеска новой идеи.

2) Бессознательная работа. Созревание, инкубация направляющей идеи (работа на уровне подсознания).

3) Переход бессознательного в сознание. Этап вдохновения. В результате бессознательной работы в сферу сознания поступает идея решения. Первоначально в виде гипотезы, в виде принципа или замысла.

4) Сознательная работа. Развитие идеи, окончательное оформление идеи.

Репозиторий ВГУ

В основу выделения фаз Понамарев закладывает:

- переход от сознательного поиска к интуитивному решению;
- эволюция интуитивного решения в логически завершенное.

Рассмотрим его классификацию периодов творческого процесса более подробно:

1 фаза (сознательная работа) - подготовка, особое деятельное состояние как предпосылка интуитивного проблеска новой идеи. Этот период можно назвать фазой логического анализа. Если проводить аналогии с этапами брендинга и, конкретно, с задачей поиска идеи позиционирования, то на этой фазе используются те знания, которыми располагают решающие эту задачу. Это данные результатов маркетинговых исследований, информация из вторичных источников, данных о позиционировании конкурентов, особенностей их рекламных кампаний и т.д. Информация о продукте анализируется, выдвигаются гипотезы, нарастает мотив поиска.

2 фаза (бессознательная работа) - созревание идеи, бессознательная работа над проблемой. Эта фаза называется интуитивным решением, характеризуется неосознанным способом решения проблемы. Само решение оказывается возможным, если ключ к нему содержится в неосознанном опыте. В основу понимания данной фазы положено представление о двойственности результата действия человека. Помимо прямого, осознаваемого продукта действия, отвечающего сознательно поставленной цели, в составе результата действия содержится побочный, неосознаваемый продукт. Он возникает вопреки сознательному намерению и складывается под влиянием информации, которая включена во взаимодействие, но не существенна с точки зрения цели действия. Побочный продукт не осознаётся тем, кто его производит, но может регулировать последующие действия человека, создавшего этот продукт, в частности приводить к решению творческой задачи. Осознание факта решения происходит при этом совершенно неожиданно, оно возникает благодаря тому, что оказывается удовлетворённой потребность, достигшая к этому времени наибольшего напряжения. Поэтому решение и переживается как непонятно откуда взявшееся, самопроизвольное, как озарение, инсайт.

3 фаза (переход бессознательного в сознание) - вдохновение, когда в результате бессознательной работы в сферу сознания поступает идея решения, первоначально в гипотетическом виде, в виде принципа, замысла. Это фаза вербализации интуитивного решения. На предыдущей стадии человек чувствует, что задача практически решена, но объяснить, как получено решение, не может. Для возникновения такой возможности необходимо общение, когда создателю бывает очень важно проговорить то, что было придумано. В итоге - область осознания решения исходной задачи существенно расширяется, осознанным оказывается способ решения. Таким путём на основе интуитивного формируется логическое решение задачи.

4 фаза (сознательная работа) - развитие идеи, её окончательное оформление и проверка. Фаза связана с постановкой и решением специальной задачи - придания найденному решению окончательной, логически завершённой формы. Такая задача возникает, например, в условиях, когда только что найденное решение оказывается необходимым средством решения другой задачи.

П.К. Энгельмейер описал три этапа творчества - замысел, план, исполнение. Данному автору принадлежит "Теория творчества", вышедшая в 1910 г. Предисловия к ней были написаны Д. Овсянико-Куликовским и Э. Махом. Овсянико-Куликовский подчеркивает, что особую ценность представляют проводимое в книге сближение творчества технического с научным и художественным. Э.Мах, в свою очередь, дает такую оценку: "Когда общепринятые представления и точки зрения одной области переносятся в другую область, то это всегда оживляет эту последнюю, обыкновенно даже обогащает ее и способствует ее развитию". В этой работе Энгельмейер уже не ограничивается вопросами изобретательства. Он разрабатывает основы новой науки "эврилогии" - науки о творчестве.

Репозиторий ВГУ

Разбираются проблемы природы творческого процесса не только в технике, но и в науке, религии и искусстве.

Основное место в книге занимает "теория трехакта", состоящего из трех стадий: желания, знания и умения. В первом акте изобретение предполагается, во втором доказывается, в третьем осуществляется. Поэтому, в первом акте все начинается с интуитивного появления гипотетической идеи. Во втором акте разрабатывается план, изобретение преобразуется в логическое представление. Третий акт не связан непосредственно с творчеством. Выполнение плана может быть поручено соответствующему специалисту. Гениальность проявляется в первом акте, талант во втором, прилежание в третьем.

В когнитивной психологии Уоллес описал следующие четыре последовательных этапа творческого процесса:

- Подготовка: формулировка задачи и начальные попытки ее решения.
- Инкубация: отвлечение от задачи и переключение на другой предмет.
- Просветление: интуитивное проникновение в суть задачи.
- Проверка: испытание и/или реализация решения.

Четырехэтапная модель творческого процесса Уоллеса дала концептуальные рамки для анализа творчества. Рассмотрим вкратце каждый из этапов.

Подготовка. Например математик Пуанкаре упоминал в своих записках, что он интенсивно работал над задачей две недели. За это время он, видимо, перепробовал и по разным причинам отверг несколько возможных решений. Но было бы конечно неправильно предполагать, что подготовительный период длился две недели. Вся его профессиональная жизнь как математика, а также, возможно, и значительная часть его детства может рассматриваться как часть подготовительного периода. Общей темой в биографиях многих знаменитых людей является то, что даже в раннем детстве они развивали идеи, приобретали знания и пробовали развивать свои мысли в конкретном направлении. Под воздействием таких ранних идей часто формируется самая отдаленная судьба творческой личности. Одной из многих тайн в этом процессе остается то, почему другим индивидуумам, находящимся в аналогичном стимульном окружении (а во многих случаях и лишений), не удается получить признание своего творческого таланта. Платон предполагал, что творчество может быть делом рук гораздо более непреодолимых сил, чем силы окружения. Может, стоило бы обратить внимание на генетические основы творчества.

Инкубация. Почему так получается, что творческий прорыв часто следует за периодом, во время которого проблема может оставаться "вспаханной под пар"? Возможно, наиболее прагматическое объяснение этому состоит в том, что значительную часть нашей жизни мы отдыхаем, смотрим телевизор, плаваем с аквалангом, играем, путешествуем или лежим на солнце и наблюдаем, как плывут облака, вместо того, чтобы упорно размышлять о какой-нибудь проблеме, требующей творческого решения. Так что творческие акты часто следуют за периодами сна или безделья скорее всего просто потому, что эти периоды занимают много времени. Познер (Posner, 1973) предлагает несколько гипотез, касающихся инкубационной фазы. Согласно одному из его предположений, инкубационный период позволяет человеку оправиться от усталости, связанной с решением задачи. Перерыв в трудной задаче позволяет также забыть несоответствующие подходы к данной задаче. Как мы уже видели, решению задачи может препятствовать функциональная закрепленность, и не исключено, что во время инкубационного периода люди забывают старые и безуспешные способы ее решения. Еще одна гипотеза, объясняющая, как инкубация может помочь творческому процессу, полагает, что в этот период мы на самом деле продолжаем работать над задачей бессознательно. Такое представление сходится со знаменитым положением Вильяма Джеймса "Мы учимся плавать зимой и кататься на коньках летом". Наконец, во время перерыва в процессе решения задачи может происходить реорганизация материала.

Репозиторий ВГУ

Просветление. Инкубация не всегда ведет к просветлению (мы все знаем много людей, которые пребывали в инкубации большую часть своей жизни, но до сих пор не достигли просветления). Однако, когда это происходит, невозможно ошибиться в ощущениях. Неожиданно "включается лампочка". Творческая личность может почувствовать порыв возбуждения, когда все кусочки и крупицы идеи вдруг встают на место. Все относящиеся к делу идеи согласуются друг с другом, а несущественные мысли игнорируются. Примеров просветления в истории творческих прорывов множество. Открытие строения молекулы ДНК, открытие бензольного кольца, изобретение телефона, завершение симфонии, сюжет повести - все это примеры того, как в момент просветления в разум приходит творческое решение старой назойливой задачи.

Проверка. Вслед за радостным возбуждением, иногда сопровождающим проницательное открытие, наступает время проверить новую идею. Проверка - это своего рода "отмывание" творческого продукта, когда он проверяется на предмет его законности. Зачастую после тщательного изучения решение, представлявшееся творческим открытием, оказывается интеллектуальным "самоварным золотом". Этот этап может быть довольно коротким, как в случае перепроверки вычислений или пробного пуска новой конструкции; однако, в некоторых случаях верификация идеи может потребовать целой жизни исследований, проверок и перепроверок.

Русский философ-педагог Н.Д. Никандров выделили четыре этапа творчества:

1) возникновение замысла, направленного на решение задачи;
2) разработка замысла;
3) воплощение замысла в деятельности;
4) анализ и оценка результатов творчества.

1.5. Внешние факторы, способствующие актуализации творческого потенциала

Творчество имеет в своей основе иррациональную мотивацию -- отчуждение человека от мира и направляется стремлением к продлению этого отчуждения. Но для того чтобы творить, человек должен включиться в сознательную деятельность, усвоить ее нормативную основу.

Подражание и взаимодействие играют исключительную роль в формировании и проявлении творческой личности. Креативность присуща каждому человеку, а средовые влияния, запреты, "табу", социальные шаблоны только блокируют ее проявление, можно трактовать "влияние" нерегламентированности поведения как отсутствие всякого влияния. И на этой основе развитие креативности в позднем возрасте выступает как путь высвобождения творческого потенциала. Но если полагать, что среда влияет позитивно, то для развития креативности совершенно необходимо подкрепление общей одаренности определенным социальным влиянием и подражанием творческой личности.

Античная философия противопоставляла творческую деятельность человека как нечто преходящее вечному бытию. Вместе с тем, в философии Платона творческая личность (философ) в её стремлении к познанию обращается к высшему созерцанию сущности мира, идее Блага. В Средние века, как правило, феномен творчества теологизируется и мистифицируется. Верховным субъектом творчества предстает Бог; человеку же отводится роль канала, посредством которого изъявляется его воля. Становление творческой саморефлексии происходит в эпоху Ренессанса; в творческом акте личность уподобляется божественным силам.

И. Кант в качестве субъекта творческой деятельности принимает личность. Творчество оказывается возможным благодаря способности суждения, продуктивной и рефлективной деятельности воображения. Маркс рассматривал становление личности в результате предметно-деятельностного характера взаимоотношения человека и мира; творчеству он отводил роль разновидности деятельности. Ф. Ницше, критикуя современную

Репозиторий ВГУ

ему культуру, видел назначение творчества в преобразовании самой сущности человека. С интуитивистских позиций рассматривал данную проблему А. Бергсон. Он утверждал, что эволюция природы представляет собой постоянное рождение нового, то есть процесс творчества, спонтанный и непредсказуемый. В философских произведениях А. Камю творчество осмысливается как экзистенциальная проблема личности, как бунт против абсурдности существования в действительном мире; творчество представляется ему способом преодоления абсурда. Сартр рассматривает творчество как средство созидания собственной личности творческого субъекта. В русской философии В. Соловьёв рассматривал творчество как средство, которым человек стремится выразить ценности Красоты, Истины и Добра и постигнуть сущность "всеединства".

Свободному творческому самоопределению личности посвящены работы Н.А. Бердяева. Философ полагал, что способность к творчеству заложена в человеке, это есть его призвание и предназначение. Творчество человека представлялось ему как продолжение дела божественного творения, сотворчество с Богом, поэтому именно творчеством человек оправдывает своё существование. В целом понятно, что все эти философские взгляды подчеркивают одну общую закономерность - человек включён в общественную систему. Общество возникает как результат деятельности, осуществляемой людьми, которая и становится интегрирующим фактором. Деятельность представляет собой универсальный способ бытия человека и в мире вообще, и в обществе, в частности. Посредством деятельности человек обнаруживает свою сущностную определённость, прежде всего, деятельность людей включает в себя освоение их исторического опыта, что формирует основу последующей творческой деятельности и представляет собой, по сути, механизм социализации индивида, обеспечивающий преемственность.

Проявлением творческого потенциала личности являются способности, одаренность, талант, гениальность. В толковом словаре В. Даля "способный" определяется как "годный к чему-либо или склонный, ловкий, пригодный, удобный". Понятие "способный" определяется через соотношение с успехами в деятельности. Иногда способности считают врожденными, "данными от природы". Однако научный анализ показывает, что врожденными могут быть лишь задатки, а способности являются результатом их развития. Возникая на основе задатков, способности развиваются в процессе и под влиянием деятельности, которая требует от человека определенных способностей. Вне деятельности никакие способности развиваться не могут. Ни один человек, какими бы задатками он не обладал, не может стать талантливым математиком, музыкантом или художником, не занимаясь много и упорно соответствующей деятельностью. К этому нужно добавить, что задатки многозначны. На основе одних и тех же задатков могут развиваться неодинаковые способности, в зависимости опять-таки от характера и требований деятельности, которой занимается человек, а также от условий жизни и особенностей воспитания.

Психолог Г.А. Рубинштейн сформулировал основное правило развития способностей - по "спирали": от задатков к способностям - в этом состоит путь развития личности. Творческие задатки присущи каждому человеку, но лишь реализация творческого потенциала делает человека творческой личностью[18].

При определении понятия "талант" подчеркивается его врожденный характер. Талант определяется как дарование к чему-либо, дарование как способность, данная богом. Иными словами, талант - это врожденные способности, обеспечивающие высокие успехи в деятельности. Талант - это сочетание способностей, дающее возможность самостоятельно и оригинально выполнять какую-либо сложную деятельность.

Одаренность рассматривается, как состояние таланта, как степень выраженности таланта. Одаренность - высокий уровень развития интеллекта, качественно-своеобразное сочетание способностей, обеспечивающее успешное выполнение деятельности. Из сказанного можно сделать вывод, что способности, с одной стороны, одаренность и талант, с

Репозиторий ВГУ

другой, выделяются как бы по разным основаниям. Говоря о способностях, подчеркивается возможность человека что-то делать, а говоря о таланте (одаренности), подчеркивается прирожденный характер данного качества. Одаренность следует рассматривать как достижения и как возможность достижения. Смысл утверждения в том, что нужно принимать во внимание и те способности, которые уже проявились, и те, которые могут проявиться.

В определении творческой личности особое место занимает выбор, который относится к любой сфере человеческой деятельности: нравственной, интеллектуальной, эмоционально-волевой, общественной активности и которая заключается в осуществлении выбора, принятии решений и деятельности по их осуществлению. Рубинштейн С. Л. считал, что мышление начинается там, где создалась проблемная ситуация. Но что такое проблемная ситуация - это, в простейшем случае, ситуация, в которой есть выбор из двух или более возможностей. Причем в ситуации выбора человек находится практически постоянно и независимо от уровня деятельности [18].

Свобода личности - важнейшее условие развития творческого потенциала. Категории свободы личности и свободы выбора следует рассматривать как проблему свободы выбора видов деятельности. Здесь имеется в виду именно творческие занятия и их место в череде всех занятий, которые осуществляются не под давлением "внешней цели", а благодаря глубокой внутренней мотивации, т. е. виды деятельности, которые учащийся выбирает сам с ростом его творческой активности, профессионального уровня и компетенции. Творческая личность - это личность с определенным набором нравственных, эмоциональных, нравственно-волевых качеств. В основе ее деятельности лежат мотивы поведения и деятельность, в которой эти мотивы могут реализоваться оптимально и для человека, и для общества.

Именно в творчестве личность обретает смысл жизни. Утверждение и реализация смысла жизни также может быть фактором, мотивирующим личность к творчеству. Вместе с тем творческая деятельность может мотивироваться и негативными факторами (несправедливости со стороны общества, ощущение абсурдности бытия, личностного несовершенства и дисгармонии и т.п.). Это во многом связано с процессами, которые происходят в действительности и порождают в обществе подобные настроения. Современная социальная стратификация с относительно открытыми структурными элементами создаёт условия достаточно высокой степени социальной мобильности, что также может выступать в качестве стимулирующего развитие и реализацию творческого потенциала личности.

Для перехода от репродуктивного освоения социально-художественного опыта к конструированию собственных отношений и продуктивно-творческой деятельности необходима творческая полноценность среды, обогащение ее располагающими к творчеству элементами, коррекция межличностных и деловых отношений, что целиком и полностью зависит от соответствующих социально-педагогических условий. Это положение разделяется многим учеными. Например, А.Г. Ковалев отмечает, что признание творческих проявлений имеет тем большую основу, чем "раньше и отчетливее выступают оригинальные творческие элементы". Таким образом, для творческого роста человека имеет значение цивилизованность, креативность среды, насыщенность материальными условиями, разнообразие качественных линий развития.

Изменение сущности и характера труда лежит в основе новой парадигмы не только экономики, но и всего общества. Основные изменения, происходящие в труде постиндустриального типа в связи с новым качественным развитием человечества, определяются устранением и заменой модели "экономического человека". Ни экономические методы, ни экономическое принуждение не могут управлять творческой направленностью личности. Подобная трансформация затрагивает не только условия жизни и деятельности человека, но и его внутреннюю сущность, изменяющую интересы, цели, ценности, стремления. Формируется новый тип работника - "работник интеллектуального труда", -

Репозиторий ВГУ

объединяющий ориентацию на оперирование информацией и знаниями, высокую мобильность, желание заниматься деятельностью, открывающей, прежде всего, пространство для самореализации и самовыражения. Но существует и ряд противоречий, так как людей, движимых постэкономической системой мотивации, нематериалистическими мотивами и стимулами, не большинство. Они составляют социальную группу, которая, с одной стороны, определяет развитие общества, а с другой - противостоит остальной части общества.

Феномен творчества имеет прямое отношение к труду, главному содержанию общественного бытия человека, его творческим способностям, творческому отношению к миру.

Поэтому творчество можно рассматривать в качестве атрибута труда и средства развертывания общественного прогресса, формирования человеческого мира и саморазвития человека. В труде, во взаимном обмене деятельностью, в трудовых отношениях раскрываются специфические качества человека как социального существа. В творчестве имеет значение множество как социальных, так и личностных факторов, в том числе и психологического свойства: характер, сила воли, находчивость, страсть, опыт, а также умение формулировать проблемы, самостоятельность, критичность, толерантность и др.

Заметный интерес к творчеству как к экзистенциальной ценности со стороны бизнеса обозначился, начиная с 60-х годов 20 столетия. Объясняется это явным и острым несоответствием сложившихся организационных структур реальным ситуациям и требованиям времени. Существовавшие в компаниях управленческие структуры были рассчитаны на принятие ограниченного числа типовых решений. Но социальные, экономические, технологические условия производства, бизнеса и управления стали изменяться достаточно быстро; число проблем, не соответствующих известным классам типовых задач и решений, непрерывно увеличивалось. Возрастающий динамизм реальных ситуаций потребовал более гибкой и быстрой реакции руководства и сотрудников. Дальнейшее развитие производства оказалось невозможным без его децентрализации и фрагментации. Полномочия принятия решений и ответственность за них стали передаваться на более низкие уровни организации, что требовало реализации креативных способностей работников, предоставления им большей свободы. Поэтому творчество, создание новых принципов, способов деятельности оказалось необходимым в трудовой деятельности работника.

Творчеству соответствует особый характер субъекта, который предполагает, что для нее решающим мотивом трудовой деятельности становится самооценка. Знания и опыт, воображение и адаптивность, гибкость мышления становятся экономически значимыми в оценке личностями своих потенциальных возможностей.

Необходимым условием саморазвития и самореализации индивида является высокий уровень свободы, который достигается лишь там, где прекращается работа, диктуемая нуждой и внешней целесообразностью, а целью производства становится сам человек. Из этого следует, что истинной свободы можно достичь лишь тогда, когда труд общества организован как творчество, когда свободное творчество выступает в процессе труда как условие саморазвития личности.

В современном социальном контексте переход от творчества к самореализации предполагает множество факторов, и, прежде всего, уникальность индивида, возможность преобразовывать получаемые сведения в готовые информационные продукты, что характерно лишь незначительному кругу людей. Именно в новом типе работника коренится вызов традиционной экономике, так как работник интеллектуального труда стремится к самостоятельности и автономности. И если раньше данная тенденция не была выраженной, то на настоящий момент это довольно явно проявляется. Необходимо подчеркнуть особую значимость интеллектуального капитала, определяемого как воплощенное в человеке полезное знание. Отношение к подобному капиталу как личной собственности получает

Репозиторий ВГУ

однозначные оценки. Личная собственность служит намного более мощным побудительным мотивом, чем любой иной вид собственности.

ВОПРОСЫ

1. Назовите побудительные силы художественного творчества.
2. Охарактеризуйте механизмы художественного творчества.
3. Опишите понятие творчества как специфического вида деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Арнаудов М. Психология литературного творчества. - М.: Прогресс, 2007.
2. Андреев В.И. Педагогика творческого саморазвития. Инновационный курс. – Казань: Изд. – во Казан. Ун-та, 2006. – 342 с.
3. Бердяев Н. Самопознание. М., 1991.
4. Выготский Л. С. Психология искусства. М., 2004
5. Выготский Л.С., Психология искусства. Под ред. Ярошевского, М. Педагогика, 1987.
6. Грузенберг СО. Психология творчества. - Минск, 2005.
7. Ильин Е.П. психология творчества, креативности, одаренности. СПб. 2009
8. Нечаева Н.В. Организация литературного творчества. – М.: Просвещение, 1993. – 194 с.
9. Новлянская З. О способностях к литературному творчеству // Искусство в школе. – 1996. – №4. – С. 35–40
10. Пономарев Я.А. Психология творчества // Тенденции развития психологической науки. - М.: Наука, 2005.

ЛЕКЦИЯ 3. «ЛИЧНОСТЬ И ТВОРЧЕСТВО»

Индивид, личность, индивидуальность. Индивидные характеристики человека и их влияние на творческий процесс. Структура личности. Самосознание. Я-концепция.

Личность и ее понимание

На вопрос, что такое личность, психологи отвечают по-разному, и в разнообразии их ответов, а отчасти и в расхождении мнений на этот счет проявляется сложность самого феномена личности.

Проблема личности в психологии - проблема необъятная, охватывающая огромное поле исследований. Отчасти в силу растяжимости понятия "личность", отчасти из-за того, что такие слова как "личность", "характер", "темперамент", "способности", "потребности", "смысл" и многие другие входят не только в систему научных понятий психологии личности, но и в наш повседневный язык, вокруг проблемы личности ведется очень много споров и дискуссий: ведь почти каждый в какой-то степени считает себя специалистом по проблеме личности!

Слово "личность" часто употребляется в обыденной речи и даже иногда в научной литературе применительно не к каждому человеку, а лишь к некоторым, заслуживающим особого уважения: "Вот это личность! А тот - разве это личность?" Можно только порадоваться за наше общественное сознание, которое медленно, с трудом, но наконец дошло до понимания ценности личности, и на смену образам человека-винтика и человека-фактора пришел образ человека-личности. И хотя нельзя не согласиться с тем, что личность - это хорошо, следует с самого начала поставить все на свои места: личность – не оценочная категория, личность присуща каждому человеку, по крайней мере начиная с определенного возраста. Только так можно всерьез говорить о личности как о предмете научного познания.

Если же пойти другим путем и только избранным присваивать почетное звание личности, то вопрос "что есть личность?" теряет свой смысл. Он подменяется другим

Репозиторий ВГУ

вопросом - вопросом "кто есть личность?", ответ на который всегда зависит от того, кому мы его задаем: у каждого времени и у каждой даже не страны, а компании - свой "герой".

Если же мы признаем, что личность есть достояние каждого человека, то, что, собственно, и делает его человеком, перед нами открывается возможность объективного научного анализа того, в чем состоит сущность личности. Хотя эта проблема еще отнюдь не решена, на сегодняшний день в психологии накопилось уже немало того, что можно сказать о личности.

Будем отталкиваться от четырех простых аксиом:

1. Личность присуща каждому человеку.
2. Личность есть то, что отличает человека от животных, у которых личности нет.
3. Личность есть продукт исторического развития, то есть возникает на определенной ступени эволюции человеческого общества.
4. Личность есть индивидуальная отличительная характеристика человека, то есть то, что отличает одного человека от другого.

Общаясь с людьми, мы прежде всего ориентируемся на особенности их личностного склада.

На философском уровне основное отличие человека от животных определяется тем, что человек - существо общественное, то есть взаимодействует с миром не один на один, вооруженный лишь своим индивидуальным опытом, а использует опыт, накопленный человечеством и присвоенный им через социальные механизмы передачи этого опыта (общение, речь, знаковые механизмы культуры). Вместе с тем на ранних этапах становления человеческого общества социальные узы были столь прочны, что человек не обладал отдельным существованием в отрыве от социальной группы. У него не было еще ни осознания себя как отдельного человека, ни механизмов регуляции его индивидуального поведения, отличных от групповых механизмов социальной регуляции.

Лишь постепенно общественный человек начинает заново обретать автономное существование - но уже на новом, высшем уровне, не имеющем ничего общего с автономным существованием животных. Человек не отрывается от социального опыта и социальных механизмов регуляции поведения, а вбирает их в себя (интериоризирует), строя на этой основе свой внутренний мир. Обладая внутренним миром, человек становится носителем социально выработанных форм поведения и накопленного опыта. Ему уже не обязательно жить постоянно в социальном окружении; он носит свою социальность в себе. Это значит, что он обрел личность или стал личностью, что в данном случае одно и то же.

Таким образом, под философским углом зрения личность – это способность человека (или человек, способный) выступать автономным носителем общечеловеческого опыта и исторически выработанных человечеством форм поведения и деятельности. Разумеется, здесь не может идти речь обо всем опыте человечества - каждый отдельный человек осваивает лишь небольшую часть его, с которой он соприкасается в процессе своего развития и которую он в состоянии освоить. При этом, во-первых, каждое новое усваиваемое извне содержание преломляется через уже сформировавшиеся к данному моменту структуры внутреннего мира, и, во-вторых, будучи усвоено, оно не сохраняется неизменным на протяжении жизни человека, а изменяется по специфическим законам динамики внутреннего мира, которые еще очень мало изучены.

В своем индивидуальном развитии от момента рождения до зрелости каждый человек проходит тот же путь – от слияния с целым и зависимости от него к обретению независимости. Здесь, однако, в качестве первичной социальной ячейки выступает диада "ребенок-мать", отношения в которой характеризуются некоторыми авторами как психологический симбиоз. Понятие симбиоза пришло из биологии, где оно обозначает форму совместной жизни двух видов животных или растений, при которой они удовлетворяют определенные потребности друг друга и тем самым друг от друга зависят; по отдельности они либо вообще не могли бы существовать, либо испытывали бы большие

Репозиторий ВГУ

трудности. Этим же понятием психологи описывают отношения младенца с матерью: без нее он не в состоянии осуществлять свою жизнедеятельность, взаимодействовать с миром один на один. Она является для него одновременно частью его мира и посредником в его взаимодействии с ним.

Развитие ребенка приводит к постепенному освобождению от этой зависимости, которое проходит ряд этапов и критических точек. Некоторые из них хорошо известны. Это так называемый "кризис трех лет", когда ребенок пытается утверждать свое "Я" настойчивым "Я сам!" и демонстративным неподчинением любым указаниям родителей. Это и пресловутый подростковый кризис, когда потребность в самостоятельности достигает своего высшего накала, и игнорирование родителями этой потребности может привести к тяжелым семейным конфликтам. Официальная граница совершеннолетия - 16-18 лет - в среднем примерно соответствует периоду завершения созревания тех личностных механизмов, которые позволяют человеку взаимодействовать с миром один на один, самостоятельно. Конечно, так бывает не всегда. Во-первых, в случаях выраженного невротического развития симбиотическая зависимость от матери может сохраняться многие годы после наступления совершеннолетия, иногда до самой смерти одного из участников этой нездоровой связи. Во-вторых, иногда симбиотическая зависимость от матери может сменяться другой зависимостью, например конформистской зависимостью от мнения окружающих, которая также лишает личность свободы самовыражения, самостоятельности в отношениях с миром.

При этом важно учитывать два обстоятельства. Во-первых, сказанное не означает, что до достижения рубежа автономии личности еще нет. Начало личности нельзя обозначить четким рубежом, даже таким, как 3-4 года, на который указывают некоторые авторы. Отдельные проявления личности можно наблюдать и в возрасте одного года, и даже раньше. Дело в том, что личность - это не однозначно описываемая структура, про которую можно в каждом конкретном случае точно сказать: она есть или ее нет. Скорее, личность - это форма существования человека, которая поначалу занимает едва заметное место среди других, более примитивных форм его существования, затем все большее и большее и, наконец, становится абсолютно преобладающей. Существуют, конечно, ситуации, в которых даже взрослые зрелые люди как бы отказываются от того, чтобы быть личностью, действовать как личность. Это хорошо изученные психологами феномены толпы и паники, когда индивидуальное "Я" растворяется в едином массовом порыве.

Во-вторых, развитие личности не завершается с обретением автономности и самостоятельности. Оно проходит еще длинный путь, одним из этапов которого является достижение самодетерминации, самоуправления, независимости от внешних побуждений, другим - реализация личностью заложенных в ней сил и способностей, третьим – преодоление своего ограниченного "Я" и отождествление с более общими глобальными ценностями.

Механизмы развития зрелой личности изучены в психологии пока еще очень слабо, намного хуже, чем механизмы развития личности в детстве и при психических отклонениях. Некоторых аспектов этой проблемы мы коснемся в наших лекциях, однако, в целом - это область для будущих исследований.

Наряду с понятиями "человек", "личность", в науке нередко употребляются термины "индивид", "индивидуальность". Их отличие от понятия "личность" состоит в следующем. Если понятие "человек" включает в себя совокупность всех человеческих качеств, свойственных людям, независимо от того, присутствуют или отсутствуют они у данного конкретного человека, то понятие "индивид" характеризует именно его и дополнительно включает такие психологические и биологические свойства, которые наряду с личностными также ему присущи. Кроме того, в понятие "индивид" входят как качества, отличающие данного человека от других людей, так и общие для него и многих других свойства.

Репозиторий ВГУ

Итак, **личность** - это понятие, обозначающее совокупность устойчивых психологических качеств человека, составляющих его *индивидуальность*. В свою очередь **индивидуальность** есть своеобразное сочетание *индивидных* свойств человека, отличающее его от других людей. А **индивид** - отдельно взятый человек в совокупности всех присущих ему качеств: биологических, физических, социальных, психологических и др.

СТРУКТУРА ЛИЧНОСТИ

Рассмотрим структуру личности. В нее обычно включаются способности, темперамент, характер, волевые качества, эмоции, мотивация, социальные установки. Обо всех этих структурных составляющих личности будет идти подробный разговор в следующих лекциях, а здесь мы ограничимся только общими их определениями.

Способности понимаются как индивидуально устойчивые свойства человека, определяющие его успехи в различных видах деятельности. **Темперамент** включает качества, от которых зависят реакции человека на других людей и социальные обстоятельства. **Характер** содержит качества, определяющие поступки человека в отношении других людей. **Волевые качества** охватывают несколько специальных личностных свойств, влияющих на стремление человека к достижению поставленных целей. **Эмоции и мотивация** - это соответственно переживания и побуждения к деятельности, а **социальные установки** - убеждения и отношения людей.

Обрисовав в общих чертах сущность личности, мы можем перейти к рассмотрению некоторых мифов о ней.

Существует известный психологический тест под названием "Кто я?". От человека требуется за пять минут написать на листочке бумаги как можно больше характеристик, дающих ответ на вопрос "кто я?". Эти характеристики представляют собой интереснейший материал для анализа того, что видит человек в самом себе (изнутри) и каким он видит себя (извне). Отталкиваясь от этих самоописаний, чрезвычайно удобно будет рассмотреть "из чего состоит" личность.

Довольно часто встречаются предельно общие характеристики: кто я? – "человек", "личность". Нет сомнения в том, что человечество принципиально едино и люди едины, то есть всех их связывает между собой общая человеческая сущность, человеческая природа, принадлежность человечеству, и это более существенно, чем то, что их различает, разъединяет. Любой человек может сказать другому человеку знаменитую киплинговскую фразу: "Мы с тобой одной крови - ты и я".

Встречаются и, наоборот, характеристики сугубо индивидуальные. В анализ такого рода характеристик мы не будем вдаваться: написать на любого человека подробную характеристику, включающую множество его индивидуальных черточек очень легко, а систематизировать эти черточки гораздо труднее.

Теперь мы можем перейти к современным психологическим представлениям о том, как "устроена" личность - не статичная неизменная структура, а изменяющаяся личность в изменяющемся мире. В центре дальнейшего рассмотрения будут находиться элементы и подсистемы, из которых складывается личность, и их отношения между собой.

Тот образ личности, который мы будем строить, с одной стороны, не является стопроцентно оригинальным, с другой стороны, не является пересказом какой-либо готовой теории или набора теорий. Скорее он будет представлять собой синтез того, что наработано за последнее время разными специалистами в этой области, и будет преследовать цель, сформулированную в самом начале, - приблизиться к более многогранному и непредвзятому представлению о личности.

Начнем с того, что выделим в структуре личности три иерархических уровня, сразу подчеркнув, что границы между ними достаточно условны. Высший уровень - это уровень ядерных структур личности, тот психологический скелет, или каркас, на который впоследствии наслаивается, нанизывается все остальное. Второй уровень - это отношения

Репозиторий ВГУ

личности с миром, взятые с их содержательной стороны, по сути то, что обозначается понятием "внутренний мир человека" (к нему мы относим эмоциональную, волевую и мотивационную сферы личности). Наконец, третий, нижний уровень – это экспрессивно-инструментальные структуры, характеризующие типичные для личности формы или способы внешнего проявления, взаимодействия с миром, ее внешнюю оболочку (здесь мы можем выделить такие составные, как темперамент, характер, способности человека).

МОТИВАЦИОННАЯ СФЕРА ЛИЧНОСТИ

В предыдущей лекции мы уже говорили, что личность – это то, что присуще только человеку, что отличает его от животных.

То, что присуще только человеку и вместе с тем каждому человеку, – это его внутренний мир. Внутренний мир – это не просто образ внешнего; такой образ есть и у животных, даже низших животных. Внутренний мир имеет свое специфическое содержание, свои законы формирования и развития, которые во многом (хотя не полностью) независимы от мира внешнего.

Начнем с того, что дает человеку обладание внутренним миром. Поведение животных определяется двумя рядами факторов: внешними стимулами, вызывающими автоматические инстинктивные или прижизненно сформированные реакции, и внутренними состояниями напряжения тех или иных потребностей, от которых зависит готовность животного к тем или иным формам поведения и к реагированию на те или иные стимулы. Взаимодействие этих двух рядов может порождать иногда очень сложные механизмы детерминации поведения, но это поведение всегда оказывается подчинено только одной логике - логике удовлетворения актуальных потребностей.

Поведение человека также зачастую подчиняется именно такой логике и сводится к реагированию на стимулы и удовлетворению сиюминутных мотивов. Вместе с тем все поведение человека нельзя свести только к этому. Как точно заметил Гегель, обстоятельства и мотивы господствуют над человеком лишь тогда, когда он сам позволяет им это [66]. Различение двух логик человеческого существования четко представлено в концепции американского психолога Сальваторе Мадди [410]. Мадди выделяет у человека три группы потребностей. Две из них вполне традиционны и отмечаются большинством психологов - это потребности биологические и социальные. Третья же группа потребностей никем раньше в подобные перечни не включалась. Мадди называет эту группу потребностей психологическими и включает в нее потребности в суждении, воображении и символизации.

Мадди описывает два типа развития личности в зависимости от того, какие потребности выходят у нее на первый план. В одном случае у человека безраздельно доминируют биологические и социальные потребности, а психологические очень слабы. В этом случае человек воспринимает самого себя как не более чем воплощение набора биологических нужд и социальных ролей и ведет себя сообразно им, то есть в соответствии с логикой, которую мы можем назвать логикой удовлетворения актуальных потребностей. Мадди называет этот путь развития личности конформистским. При другом, индивидуалистском, пути развития личности главенствующее положение занимают психологические потребности, и это играет ключевую роль в изменении всей логики поведения. Человек выходит за пределы биологических нужд и социальных ролей, преодолевает ситуативность своего поведения именно благодаря суждению, воображению и символизации. С их помощью он строит не только картину мира как он есть, но и картину желательного мира и картины других возможных миров; он связывает в сознании актуальную ситуацию со многими другими обстоятельствами, которые не присутствуют в ней непосредственно, в том числе с ее отдаленными причинами и последствиями; он обретает целостность картины мира во временной перспективе, становится способным планировать свои будущие действия и оценивать смысл любого своего действия либо внешнего обстоятельства в контексте не сиюминутной ситуации, а всей своей жизни, а порой и в более широком контексте. Выдающийся психолог нашего времени Виктор Франкл [397] писал, что животное не

Репозиторий ВГУ

является личностью, потому что для животного не существует лежащего перед ним мира; для животного существует лишь окружающая среда. Напротив, личность живет как раз не в среде, а в мире, отношения с которым она строит с помощью своего внутреннего мира на основе логики жизненной необходимости - логики, в свете которой каждое действие или обстоятельство выступает как имеющее в контексте всей жизни личности определенный *смысл,* иными словами, определенное место и роль. И если С. Мадди несколько упрощает картину, деля людей на два типа - конформистов и индивидуалистов, то мы можем (считая более правильным) видеть в этом, скорее, две логики поведения и существования, которые в разные моменты может демонстрировать один и тот же человек. Одна из них - реактивная логика, логика удовлетворения потребностей - наиболее прямолинейна и является общей для человека и животных, вторая - смысловая логика, логика жизненной необходимости - является исключительно достоянием человека. Человек может жить и действовать сообразно этой логике благодаря механизмам смысловой регуляции, которые образуют ядро внутреннего мира - второго уровня личностной структуры.

Внутренний мир - это не набор эзотерических сущностей, не имеющих ничего общего с внешним миром. Мы уже говорили, что внутренний мир включает в себя специфическим образом преломленную и обобщенную внешнюю реальность, окрашенную тем смыслом, который она имеет для человека. Что является основными его составляющими? Конечно же, не сами объекты, явления и обобщенные категории внешней, объективной реальности. И не психические механизмы, отвечающие за их преломление в сознании человека. Основными составляющими внутреннего мира человека являются присущие только ему и вытекающие из его уникального личностного опыта устойчивые смыслы значимых объектов и явлений, отражающие его отношение к ним, а также личностные ценности, которые являются, наряду с потребностями, источниками этих смыслов. Поэтому в психологии иногда используют понятие "ценностно-смысловая сфера личности" для обозначения того, что на обыденном языке называется внутренним миром человека.

Среди всех понятий, которые используются в психологии для объяснения побудительных моментов в поведении человека, самыми общими, основными являются понятия мотивации и мотива.

Термин "мотивация" представляет более широкое понятие, чем термин "мотив". Слово "мотивация" используется в современной психологии в двояком смысле: как обозначающее систему факторов, детерминирующих поведение (сюда входят, в частности, потребности, мотивы, цели, намерения, стремления и многое другое), и как характеристика процесса, который стимулирует и поддерживает поведенческую активность на определенном уровне. **Мотивацию,** таким образом, можно определить как совокупность причин психологического характера, объясняющих поведение человека, его начало, направленность и активность.

Мотивационного объяснения требуют следующие стороны поведения: его возникновение, продолжительность и устойчивость, направленность и прекращение после достижения поставленной цели, преднастройка на будущие события, повышение эффективности, разумность или смысловая целостность отдельно взятого поведенческого акта.

Представление о мотивации возникает при попытке объяснения, а не описания поведения. Это – поиск ответов на вопросы типа "почему?", "зачем?", "для какой цели?", "ради чего?", "какой смысл?...". Обнаружение и описание причин устойчивых изменений поведения и есть ответ на вопрос о мотивации содержащих его поступков.

Любая форма поведения может быть объяснена как внутренними, так и внешними причинами. В первом случае в качестве исходного и конечного пунктов объяснения выступают психологические свойства субъекта поведения, а во втором – внешние условия и обстоятельства его деятельности. В первом случае говорят о ***мотивах, потребностях, целях, намерениях, желаниях, интересах*** и т. п., а во втором - о *стимулах,* исходящих из сложившейся ситуации. Иногда все психологические факторы, которые как бы изнутри, от человека определяют его поведение, называют ***личностными диспозициями.*** Тогда

Репозиторий ВГУ

соответственно говорят о ***диспозиционной* и *ситуационной мотивациях*** как аналогах внутренней и внешней детерминации поведения.

Поведение личности в ситуациях, которые кажутся одинаковыми, представляется довольно разнообразным, и это разнообразие трудно объяснить, апеллируя только к ситуации. Установлено, например, что даже на одни и те же вопросы человек отвечает по-разному в зависимости от того, где и как эти вопросы ему задаются. В этой связи есть смысл определить ситуацию не физически, а психологически, так, как она представляется субъекту в его восприятии и переживаниях, то есть так, как человек понимает и оценивает её.

Сиюминутное, актуальное поведение человека следует рассматривать не как реакцию на определенные внутренние или внешние стимулы, а как результат непрерывного взаимодействия его диспозиций с ситуацией. Это предполагает рассмотрение мотивации как циклического процесса непрерывного взаимного воздействия и преобразования, в котором субъект действия и ситуация взаимно влияют друг на друга, и результатом этого является реально наблюдаемое поведение. Мотивация в данном случае мыслится как процесс непрерывного выбора и принятия решений на основе взвешивания поведенческих альтернатив.

Мотивация объясняет целенаправленность действия, организованность и устойчивость целостной деятельности, направленной на достижение определенной цели.

Мотив в отличие от мотивации - это то, что принадлежит самому субъекту поведения, является его устойчивым личностным свойством, изнутри побуждающим к совершению определенных действий. Мотив также можно определить как понятие, которое в обобщенном виде представляет множество диспозиций.

Из всех возможных диспозиций наиболее важной является понятие **потребности.** Ею называют состояние нужды человека или животного в определенных условиях, которых им недостает для нормального существования и развития. Потребность как состояние личности всегда связана с наличием у человека чувства неудовлетворенности, связанного с дефицитом того, что требуется организму (личности).

Потребность есть у всех живых существ. И этим живая природа отличается от неживой. Другим её отличием, также связанным с потребностями, является избирательность реагирования живого именно на то, что составляет предмет потребностей, то есть на то, чего организму в данный момент времени не хватает. Потребность активизирует организм, стимулирует поведение, направленное на поиск того, что требуется. Она как бы ведет за собой организм, приводит в состояние повышенной возбудимости отдельные психические процессы и органы, поддерживает активность организма до тех пор, пока соответствующее состояние нужды не будет полностью удовлетворено.

Количество и качество потребностей, которые имеют живые существа, зависит от уровня их организации, от образа и условий жизни, от места, занимаемого соответствующим организмом на эволюционной лестнице. Больше всего разнообразных потребностей у человека, у которого, кроме физических и органических потребностей, есть еще материальные, духовные, социальные (последние представляют собой специфические потребности, связанные с общением и взаимодействием людей друг с другом). Как личности, люди отличаются друг от друга разнообразием имеющихся у них потребностей и особым сочетанием этих потребностей.

Известный американский психолог А. Х. Маслоу в 1954 г. создал иерархическую модель мотивации ("Мотивация и личность"), предложив следующую классификацию человеческих потребностей:

1. *Потребности физиологические (органические)* - голод, жажда, половое влечение и др.
2. *Потребности в безопасности* – чувствовать себя защищенным, избавиться от страха, от агрессивности.
3. *Потребности в принадлежности и любви* - принадлежать к общности, находиться рядом с людьми, быть принятым ими.

Репозиторий ВГУ

4. *Потребности уважения (почитания)* - компетентность, одобрение, признание, авторитет, достижение успехов.
5. *Познавательные потребности* – знать, уметь, понимать, исследовать.
6. *Эстетические потребности* – гармония, симметрия, порядок, красота.
7. *Потребности в самоактуализации* - реализация своих целей, способностей, развитие собственной личности.

В соответствии со своей моделью А. Х. Маслоу утверждал, что высшие потребности могут направлять поведение индивида лишь в той мере, в какой удовлетворены его более низшие потребности. Что же касается самого высокого класса способностей - *самоактуализации,* то, по А. Х. Маслоу, самоактуализация как способность может присутствовать у большинства людей, но лишь у небольшого меньшинства она является в какой-то степени свершившейся [4 II].

Основные характеристики человеческих потребностей - сила, периодичность возникновения и способ удовлетворения. Дополнительной, но весьма существенной характеристикой, особенно когда речь идет о личности, является предметное содержание потребности, то есть совокупность тех объектов материальной и духовной культуры, с помощью которых данная потребность может быть удовлетворена.

Второе после потребности по своему мотивационному значению понятие - **цель.** Целью называют тот непосредственно осознаваемый результат, на который в данный момент направлено действие, связанное с деятельностью, удовлетворяющей актуализированную потребность. Если всю сферу осознаваемого человеком в сложной мотивационной динамике его поведения представить в виде своеобразной арены, на которой разворачивается красочный и многогранный спектакль его жизни, и допустить, что наиболее ярко в данный момент на ней освещено то место, которое должно приковывать к себе наибольшее внимание зрителя (самого субъекта), то это и будет цель.

Цель является основным объектом внимания, занимает объем кратковременной и оперативной памяти; с ней связаны разворачивающийся в данный момент времени мыслительный процесс и большая часть всевозможных эмоциональных переживаний. В отличие от цели, связанной с кратковременной памятью, потребности, вероятно, хранятся в долговременной памяти.

Рассмотренные мотивационные образования: диспозиции (мотивы), потребности и цели – являются основными составляющими мотивационной сферы человека.

Каждая из диспозиций может быть реализована во многих потребностях. В свою очередь, поведение, направленное на удовлетворение потребности, разделяется на виды деятельности (общения), соответствующие частным целям.

Мотивационную сферу человека с точки зрения ее развитости можно оценивать по следующим параметрам: широта, гибкость и иерархизированность.

Под **широтой мотивационной сферы** понимается качественное разнообразие мотивационных факторов - диспозиций (мотивов), потребностей, целей, представленных на каждом из уровней. Чем больше у человека разнообразных мотивов, потребностей и целей, тем более развитой является мотивационная сфера.

Гибкость мотивационной сферы характеризует процесс мотивации следующим образом. Более гибкой считается такая мотивационная сфера, в которой для удовлетворения мотивационного побуждения более общего характера (более высокого уровня) может быть использовано больше разнообразных мотивационных побудителей более низкого уровня.

Например, более гибкой является мотивационная сфера человека, который в зависимости от обстоятельств удовлетворения одного и того же мотива может использовать более разнообразные средства, чем другой человек. Скажем, для этого индивида потребность в знаниях может быть удовлетворена только телевидением, радио и кино, а для другого средством её удовлетворения являются также разнообразные книги, периодическая печать, общение с людьми. У последнего мотивационная сфера по определению будет более гибкой.

Репозиторий ВГУ

Заметим, что широта и гибкость характеризуют мотивационную сферу человека по-разному. Широта - это разнообразие потенциального круга предметов, способных для данного человека служить средством удовлетворения актуальной потребности, а гибкость - подвижность связей, существующих между разными уровнями иерархической организованности мотивационной сферы: между мотивами и потребностями, мотивами и целями, потребностями и целями.

Наконец, **иерархизированность** – это характеристика строения каждого из уровней организации мотивационной сферы, взятого в отдельности. Потребности, мотивы и цели не существуют как рядоположенные наборы мотивационных диспозиций. Одни диспозиции (мотивы, цели) сильнее других и возникают чаще; другие слабее и актуализируются реже. Чем больше различий в силе и частоте актуализации мотивационных образований определенного уровня, тем выше иерархизированность мотивационной сферы.

Кроме мотивов, целей и потребностей, в качестве побудителей человеческого поведения рассматриваются также интересы, задачи, желания и намерения.

Интересом называют особое мотивационное состояние познавательного характера, которое, как правило, напрямую не связано с какой-либо одной, актуальной в данный момент времени, потребностью. Интерес к себе может вызвать любое неожиданное событие, непроизвольно привлекшее к себе внимание, любой новый появившийся в поле зрения предмет, любой частный, случайно возникший слуховой или иной раздражитель.

Задача как частный ситуационно - мотивационный фактор возникает тогда, когда в ходе выполнения действия, направленного на достижение определенной цели, организм наталкивается на препятствие, которое необходимо преодолеть, чтобы двигаться дальше. Одна и та же задача может возникать в процессе выполнения самых различных действий, и поэтому так же неспецифична для потребностей, как и интерес.

Желания и намерения - это сиюминутно возникающие и довольно часто сменяющие друг друга мотивационные субъективные состояния, отвечающие изменяющимся условиям выполнения действия.

Интересы, задачи, желания и намерения, хотя и входят в систему мотивационных факторов, участвуют в мотивации поведения, однако выполняют в ней не столько побудительную, сколько инструментальную роль. Они больше ответственны за стиль, а не за направленность поведения.

Мотивация поведения человека может быть ***сознательной*** **и** ***бессознательной.*** Это означает, что одни потребности и цели, управляющие поведением человека, им осознаются, другие нет. Многие психологические проблемы получают свое решение, как только мы отказываемся от представления о том, будто люди всегда осознают мотивы своих действий, поступков, мыслей и чувств. На самом деле их истинные мотивы не обязательно таковы, какими они кажутся.

Источниками смыслов, определяющими, что для человека значимо, а что нет, и почему, какое место те или иные объекты или явления занимают в его жизни, являются потребности и личностные ценности человека. И те и другие занимают одно и то же место в структуре мотивации человека и в структуре порождения смыслов: смысл для человека приобретают те объекты, явления или действия, которые имеют отношение к реализации каких-либо его потребностей или личностных ценностей. Эти смыслы индивидуальны, что вытекает не только из несовпадения потребностей и ценностей разных людей, но и из своеобразия индивидуальных путей их реализации.

Возьмем для примера агрессивные действия хулигана, которые многие юристы обычно классифицировали как "немотивированные" преступления. Психологический анализ показывает, что за ними стоят реальные мотивы и потребности, в частности потребность в самоутверждении, которая присуща в той или иной степени всем людям. Однако у разных людей реализация этой потребности достигается разными путями; у одних - через творческие достижения, у других - через обогащение, у третьих - через успех у

Репозиторий ВГУ

противоположного пола, у четвертых – через карьеру, и только у некоторых - через насилие, физическое подавление других людей. В отличие от большинства людей для хулиганов (впрочем, и для некоторых политиков) унижение и физическое подавление других людей имеет смысл самоутверждения, истоки которого лежат в неблагоприятных условиях формирования их личности.

Но, помещая во главу угла потребности, мы целиком ставим внутренний мир личности в зависимость от внешнего мира, в котором личность живет и действует. Такая зависимость существует, но кроме этого в личности есть некая точка опоры, позволяющая ей встать в независимую позицию по отношению к внешнему миру и всем его требованиям. Эту точку опоры образуют личностные ценности.

Личностные ценности связывают внутренний мир личности с жизнедеятельностью общества и отдельных социальных групп. Любой социальной группе – от отдельной семьи до человечества как целого - присуща направленность на определенные общие ценности: идеальные представления о хорошем, желательном, должном, обобщающие опыт совместной жизнедеятельности всех членов группы. У каждой группы свой набор ценностей, они могут в большей или меньшей степени пересекаться между собой - от полного совпадения до полного несовпадения. Усваивая от окружающих взгляды на нечто как на ценность, человек закладывает в себя новые, независимые от потребностей регуляторы поведения. Конечно, отдельный человек не впитывает, в себя автоматически все ценности даже тех социальных групп, членом которых он является. Превращение социальной ценности в личную возможно только тогда, когда человек вместе с группой включился в практическую реализацию этой общей ценности, ощущая ее как свою. Тогда в структуре личности возникает и укореняется личностная ценность - идеальное представление о должном, задающее направление жизнедеятельности и выступающее источником смыслов. Формальное отношение к социальным ценностям не приводит к превращению их в личностные.

Во внутренний мир личности потребности и личностные ценности входят в совершенно разном обличье. Потребности отражаются во внутреннем мире в форме желаний и стремлений, исходящих из "Я", более или менее произвольных и потому случайных. Личностные ценности, напротив, отражаются в нем в форме идеалов-образов совершенных черт или желательных обстоятельств, которые переживаются как нечто объективное, независимое от "Я". Например, влечение мужчины к женщине (или наоборот), с одной стороны, и восхищение ее (его) красотой или другими достоинствами - с другой, различаются как раз тем, что смысл другого человека в первом случае окрашен желанием и порождается сиюминутными потребностями, а во втором - окрашен определенными идеалами (красоты, добра, совершенства и др.) и порождается личностными ценностями. В отличие от потребностей, личностные ценности, во-первых, не ограничены данным моментом, данной ситуацией, во-вторых, не влекут человека к чему-то изнутри, а притягивают его извне, и, в-третьих, не эгоистичны, придают оценкам элемент объективности, поскольку любая ценность переживается как нечто, объединяющее с другими людьми. Конечно, эта объективность относительна, ведь даже самые общепринятые ценности, становясь частью внутреннего мира конкретного человека, трансформируются и приобретают в нем свои отличительные особенности.

Итак, **ценности** – это то, что человек особенно ценит в жизни, чему он придает особый положительный жизненный смысл.

У каждого человека свои жизненные ценности. У кого-то они материальные, у кого-то духовные. Но ни один человек не может прожить в полном одиночестве. Волей или неволей человеку приходится общаться с себе подобными. На работе, на улице, в магазинах, в транспорте мы все время общаемся с людьми. Это постоянный процесс своеобразного психологического взаимодействия в обществе ведет за собой возникновение каких-то

Репозиторий ВГУ

определенных форм общения, отношений, формирование общих ценностей. Некоторые формы общения под влиянием общества перешли в общечеловеческие ценности.

Творческая личность

Современные авторы исследований психологии способностей все больше склоняются к мнению, что и научные, и художественные способности развиваются и совершенствуются в равной степени. В художественном творчестве вопрос о первичных дарованиях и об упражнении, навыке и подражании стоит так же, как и при всяком критическом познании, при всяком научном открытии. В Институте творческих проблем в Калифорнии проводилось изучение творческих личностей на больших группах известных писателей. Американские исследователи исходят при этом из утверждения, что «культурный феномен изобретения в искусстве и науке аналогичен и характеризуется одинаковыми фундаментальными психическими процессами».

Так, Ф. Баррон на основе исследования 56 писателей-профессионалов, из которых 30 широко известны и в высокой степени оригинальны в своем творчестве, выделил тринадцать признаков способностей к литературному творчеству:

1. высокий уровень интеллекта;
2. склонность к интеллектуальным и познавательным темам;
3. красноречие, умение ясно выражать мысли;
4. личная независимость;
5. умелое пользование приемами эстетического воздействия;
6. продуктивность;
7. склонность к философским проблемам;
8. стремление к самовыражению;
9. широкий круг интересов;
10. оригинальность ассоциирования мыслей, неординарный процесс мышления;
11. интересная, привлекающая внимание личность;
12. честность, откровенность, искренность в общении с другими;
13. соответствие поведения этическим нормам.

Искусство как способ самопознания

В произведение искусства творец вкладывает свои мысли, чувства, темперамент. Самораскрытие, самопознание, самоактуализация, самопрезентация, самовыражение и другие формы презентации самости выступают в творчестве наиболее ярко. Многие выдающиеся музыкальные, литературные и художественные произведения глубоко автобиографичны.

ЛИЧНОСТНЫЕ КАЧЕСТВА ДИЗАЙНЕРА

Английские специалисты довольно скрупулезно перечисляют те черты характера, которые должны как бы подкрепить кардинальное для дизайн-специализации свойство креативности:

- восприимчивость, интерес к миру вещей, к его многообразию и единству;
- понятливость, способность к обобщению понятого;
- автономность, независимость характера;
- способность к общению с широким кругом людей, и не только в личном, речевом контакте, но и посредством письменных текстов, рисунков, схем, чертежей и т. п.;
- склонность к аналитической и исследовательской работе;
- дисциплинированность, настойчивость, старательность, прилежность;

Репозиторий ВГУ

- готовность ставить и решать проблемы, ментальная активность;
- умение планировать свою деятельность;
- способность критически оценивать ее результаты;
- критичность по отношению к проектам и изделиям, выполненным другими;
- способность самоутверждения, честолюбие, умение убеждать;
- чувство ответственности перед обществом за дело, которое выполняешь.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бердяев Н.А. Смысл творчества. М.1989. Главы: 4,7,8,9.
2. Гончаренко Н.В. Гений в искусстве и науке. М., Искусство, 1991.
3. Гордин Я. Индивидуальная судьба и система биографий. //Изв. АН СССР. Серия литературы и языка. 1978.№6.
4. Грузенберг СО. Психология творчества. - Минск, 2005.
5. Кривцун О.А. Художник в истории русской культуры: эволюция статуса. // Человек. 1995. № 1, 3.

ЛЕКЦИЯ 4.«ПРИРОДА ИНДИВИДУАЛЬНЫХ РАЗЛИЧИЙ В ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЯХ»

Общее представление о способностях, основные признаки наличия способностей. Природные (естественные) и приобретенные (социально обусловленные) способности. Общие и специальные способности. Теоретические и практические, учебные и творческие, предметные и межличностные способности. Взаимосвязь и компенсация разных способностей. Понятие об одаренности, таланте и гениальности.

Способности и задатки. Представление о задатках. Задатки как природно сформированные предпосылки для развития способностей. Неоднозначность связей между задатками и способностями.
Формирование и развитие способностей.

Начальные этапы становления способностей человека. Включенность человека в разноплановые виды творческой деятельности – важное условие формирования и развития способностей. Основные психологические требования к деятельности, формирующей и развивающей способности.

Развитие и формирование способностей к дизайн-деятельности.

1. Способности личности

Ценность личности определяется не только тем, что она представляет собой в данный момент, но и заложенными в ней возможностями дальнейшего развития и совершенствования.

Всякая деятельность требует от человека обладания специфическими качествами, определяющими его пригодность к ней и обеспечивающими определенный уровень успешности её выполнения. В психологии эти индивидуально-психологические особенности называют способностями личности, причем выделяют только такие способности, которые, во-первых, имеют психологическую природу, во-вторых, индивидуально варьируют. Все люди способны к прямохождению и освоению речи, однако, к собственно способностям они не относятся: первая по причине непсихологичности, вторая по причине общности.

О способностях высказано очень много противоречивых суждений, мы же попробуем рассмотреть их место в структуре личности, а также поговорим о бытующих на сегодняшний день мифах о них. О способностях ходит, пожалуй, больше противоречащих друг другу мифов, чем о любых других характеристиках личности. Вот основные из них:

Репозиторий ВГУ

1) способности заложены в человеке от рождения;

2) любые способности можно сформировать;

3) люди изначально равны по своим способностям.

Один педагог в достаточно немолодом возрасте провел на себе следующий эксперимент. У него полностью отсутствовал музыкальный слух. И он начал постепенно, тратя на это очень много времени и усилий, разучивать по частям многоголосые фуги Баха. И он добился успеха и развил у себя очень хороший музыкальный слух. Это говорит о том, что можно сформировать любую деятельность, но большими усилиями. Способность, по определению, это свойство личности, характеризующее успешность ее в той или иной деятельности и возможность выполнения этой деятельности без избыточных усилий. Этот пример демонстрирует то, что можно обойтись без способностей, даже в такой сложной деятельности, но отнюдь не то, что способность можно формировать. То, что педагог у себя сформировал - это все-таки не способность.

Способности – свойство личности, индивидуальные особенности людей, от которых зависит приобретение ими знаний, умений и навыков, а также успешность выполнения различных видов деятельности.

Подчеркивая связь способностей с успешной деятельностью, следует ограничить круг индивидуально-варьирующих особенностей только теми, которые обеспечивают эффективный результат деятельности. Способных людей от неспособных отличает более быстрое освоение деятельности, достижение в ней большей эффективности. Хотя внешне способности проявляются в деятельности: в навыках, умениях и знаниях личности, но в то же время способности и деятельность не тождественны друг другу. Так, человек может быть хорошо технически подготовлен и образован, но мало способен к какой-либо деятельности. Известны, например, феноменальные счетчики - лица, которые с чрезвычайной быстротой производят в уме сложные вычисления, обладая при этом весьма средними математическими способностями.

Способности - лишь возможность определенного освоения знаний, умений и навыков, а станет ли она действительностью, зависит от различных условий. Без соответствующих условий (специальное обучение, творчески работающие педагоги, возможность семьи и т. д.) способности заглохнут, так и не развившись.

Однако знания, умения и навыки остаются внешними по отношению к способностям только до тех пор, пока они не освоены. Обнаруживаясь в деятельности по мере её освоения личностью, способности развиваются дальше, формируя в деятельности свою структуру и своеобразие.

В качестве примера приведем такой известный случай: на экзамене в Академию художеств В. И. Сурикову было отказано в обучении, так как, по мнению экзаменаторов, у него полностью отсутствовали способности к изобразительной деятельности. Ошибка преподавателей Академии заключалась в том, что они оценивали вовсе не способности, а лишь наличие определенных умений и навыков рисования. В дальнейшем Суриков делом исправил эту ошибку, овладев в течение 3 месяцев нужными умениями и навыками, в результате чего те же педагоги сочли его на этот раз достойным зачисления в Академию.

Таким образом, можно сказать, что способности проявляются не в самих знаниях, умениях и навыках, а в динамике их приобретения, в том, насколько быстро и легко человек осваивает конкретную деятельность. От способностей зависит качество выполнения деятельности, её успешность и уровень достижений, а также то, как эта деятельность выполняется.

Рассматривая соотношение способностей и деятельности, следует отметить, что если человек не справляется с требованиями, которые предъявляет ему деятельность, то это не означает полное отсутствие у него способностей. Вполне вероятно, что данному индивиду потребуется больше времени на усвоение знаний, умений и навыков, а его педагогам понадобится приложить гораздо больше усилий для его обучения. Кроме того, способности

Репозиторий ВГУ

человека могут развиться через какое-то время или проявиться в другом виде деятельности.

Не всякая деятельность развивает способности личности. Рассматривая общую структуру жизнедеятельности человека, нетрудно заметить существование видов деятельности, не развивающих, а наоборот отвлекающих и даже тормозящих развитие его основных способностей. Например, если человек, имеющий музыкальные или изобразительные наклонности, вынужден заниматься тяжелым физическим трудом, то эта деятельность вряд ли будет развивать заложенные в нем способности.

Производственные задания или служебные обязанности далеко не исчерпывают творческих возможностей и богатства жизненных устремлений человека.

Природа человеческих способностей до сих пор вызывает достаточно бурные споры среди ученых. Одна из господствующих точек зрения, ведущая свою историю ещё от Платона, утверждает, что способности биологически обусловлены и их проявление целиком зависит от унаследованного фонда. Обучение и воспитание может лишь изменять скорость их появления, но они всегда проявятся тем или иным образом. В качестве доказательства врожденности способностей обычно указывают на факты индивидуальных различий, проявляющихся в детском возрасте, когда воздействие обучения и воспитания, казалось бы, ещё не могло быть определяющим.

В пользу наследственности способностей свидетельствуют существующие многочисленные династии артистов, художников, моряков, врачей и т. д. Однако, скорее всего, в большинстве случаев следует говорить не о биологической, а о социальной наследственности. Ребенок идет по стопам родителей не только из-за наследственной предопределенности, но и потому, что с детства узнал и полюбил их профессию.

Представители другой крайней точки зрения считают, что особенности психики целиком определяются качеством воспитания и обучения. Сторонники данного направления ссылаются на случаи, когда дети самых отсталых и примитивных племен, получив соответствующее обучение, ничем не отличались от образованных европейцев. Доказательства представляют также факты массового развития некоторых специальных способностей в условиях определенных культур. Пример такого развития был обнаружен в исследовании звуковысотного слуха.

Звуковысотный слух, или восприятие высоты звука, составляет основу музыкального слуха. Исследуя эту способность с помощью специального метода, ученые обнаружили сильную недоразвитость её примерно у одной трети русских испытуемых. Как и следовало ожидать, эти же лица оказались крайне немузыкальны. Применение того же метода к испытуемым-вьетнамцам дало противоположные результаты: все они по показателям звукочастотного слуха оказались в группе лучших. По другим тестам эти испытуемые обнаружили также 100 % музыкальности. Эти удивительные различия находят объяснение в особенностях русского и вьетнамского языков: первый относится к тембровым, второй - к тональным языкам. В результате все вьетнамцы, овладевая в раннем детстве родной речью, одновременно развивают музыкальный слух, чего не происходит с русскими или европейскими детьми. Пример этот поучителен, так как показывает фундаментальный вклад условий среды и упражнений в формирование такой "классической" способности, какой всегда считался музыкальный слух.

Конечным выводом этой концепции явилось положение о том, что у каждого человека можно сформировать любые способности. Однако жизненные наблюдения и специальные исследования свидетельствуют, что нельзя отрицать природных предпосылок способностей. Не признавая врожденности способностей, психология не отрицает врожденность особенностей строения мозга, которые могут оказаться условиями успешного выполнения определенной деятельности. Эти врожденные анатомо-физиологические особенности строения мозга, органов чувств и движения, составляющие природную основу развития способностей, называют *задатками.*

Задатки – биологическая основа способностей. Выделяют два вида задатков:

Репозиторий ВГУ

врожденные (или природные) и приобретенные (или социальные). Каждый человек от рождения наделен определенными задатками. Но главное здесь то, что задатки неспецифичны по отношению к способностям, то есть на основе задатков нельзя предсказать, какие именно способности разовьются, сформируются на их основе. Задатки носят гораздо более общий характер. На основе одних и тех же задатков могут сформироваться совершенно разные способности, а могут и одновременно несколько способностей или же ничего.

Ключевым моментом здесь является практика обучения, реальное вхождение в соответствующую деятельность, в которой и развиваются соответствующие способности. Практика обучения может компенсировать не самые благоприятные задатки и способности и может привести к успеху за счет формирования индивидуального стиля, то есть такой индивидуальной организации этой деятельности, при которой бы использовались в максимальной степени сильные стороны человека и наоборот, компенсировались его слабые стороны.

Возьмем игру в баскетбол. Существуют определенные задатки, благоприятствующие этому, и самый элементарный из них - высокий рост. На основании этих задатков производится отбор, и люди с этими задатками имеют больший шанс добиться успеха в данной деятельности. Но люди, не имеющие этих задатков, могут компенсировать это за счет другого построения деятельности – или за счет развития прыгучести, или за счет развития подвижности и т. д. То есть любая деятельность многовариантна и открывает путь для оптимального использования индивидуальных особенностей через развитие индивидуального стиля.

По сути дела природные различия между людьми являются различиями не в готовых способностях, а именно в задатках. Так как задатки являются лишь предпосылкой развития способностей, то между одним и другим лежит весь путь становления личности.

Общие способности, обеспечивающие относительную легкость и продуктивность в овладении знаниями в различных видах деятельности, нередко называют **одаренностью.** Одаренность может проявляться в различных сферах деятельности: интеллектуальной, учебной, творческой, художественной, в сфере общения. Одаренных людей отличает, прежде всего, внимательность, собранность, постоянная готовность к деятельности; им свойственна настойчивость в достижении цели, неуемная потребность трудиться, а также интеллект, превышающий средний уровень.

Заниматься деятельностью приходится не только тем, кто имеет к ней способности, но и тем, кто их не имеет. Если человек вынужден продолжать занятия этой деятельностью, он сознательно или неосознанно будет компенсировать недостаток способностей, опираясь на сильные стороны своей личности. Компенсация может осуществляться через приобретаемые знания или умения, либо через формирование типического стиля деятельности, либо через другую более развитую способность. Возможность широкой компенсации одних свойств другими ведет к тому, что относительная слабость какой-нибудь одной способности вовсе не исключает возможности успешного выполнения деятельности, наиболее тесно связанной с этой способностью. Недостающая способность может быть в очень широких пределах компенсирована другими, высокоразвитыми у этого человека.

Отдельные способности не могут существовать сами по себе и независимо друг от друга. Каждая способность изменяется, приобретает качественно иной характер в зависимости от степени развития других способностей. Качественная характеристика способностей предполагает выявление отличий между людьми в различных областях деятельности. Также можно отметить, что каждая способность имеет различную силу, уровень, то есть имеет количественную характеристику, показывающую, в какой мере развиты они у данного человека по сравнению с другими людьми.

Количественная характеристика способностей – необходимая процедура при решении широкого круга проблем. Так, уже в школьной практике имеется настоятельная потребность

Репозиторий ВГУ

ранжирования детей по способностям, в соответствии с которыми применяются разные типы обучения: выявления задержек умственного развития, с одной стороны, и одаренности, с другой; учебные и профессиональные консультации, отбор в специализированные и профессиональные школы и пр. Все это требует определения количественных показателей выраженности той или иной способности и сравнения их между собой.

В качестве измерения способностей используются различные тесты. Основной недостаток любого теста, в том числе и на определение уровня способностей, заключается в том, что получаемая информация свидетельствует лишь об уровне подготовки, о развитии профессионально важных качеств, об отношении к обследованию и т. д. Хотя эти показатели и являются с определенной степенью вероятности основанием для прогнозирования успеха в деятельности, сущность способности все-таки остается невыясненной.

Способности могут различаться не только по своей направленности, по качественным и количественным характеристикам, но и по своему уровню и масштабу.

Мастерство, то есть совершенство в конкретном виде деятельности, требует большого и напряженного труда. Мастерство в большой степени связано с производительной деятельностью. Мастерство в любой профессии предполагает психологическую готовность к творческим решениям возникающих проблем. Уровень мастерства в процессе деятельности изменяется, развивается структура способностей человека, формируется его личность.

Под **талантливостью** понимают высокий уровень развития специальных способностей. Так же как и способности, талант проявляется и развивается в деятельности. Деятельность талантливого человека отличается принципиальной новизной, оригинальностью подхода. Пробуждение талантов общественно обусловлено. То, какие дарования получат наиболее благоприятные условия для полноценного развития, зависит от потребностей эпохи и особенностей конкретных задач, которые стоят перед данным социумом.

Высший уровень развития способностей называют **гениальностью.** О гениальности говорят, когда творческие достижения человека составляют эпоху в жизни общества, в развитии культуры. Высокий уровень одаренности, который характеризует гения, неизбежно связан с незаурядностью в различных областях деятельности.

Формирование и развитие способностей человека невозможно без овладения им продуктами человеческой культуры, без усвоения способностей многих поколений. Овладение достижениями общественного развития совершается через других людей.

Развитие способностей определяется не столько продуктами человеческой культуры, сколько деятельностью человека по их присвоению. Способности человека развиваются в деятельности.

Классифицируя человеческие способности, мы можем выделить следующие из них:

- ***природные*** (или естественные) - биологически обусловленные в основе своей (восприятие, память, мышление и т. д.);

- ***общие*** (умственные, тонкость и точность ручных движений, развитая память, совершенная речь и др.);

- ***специальные*** (музыкальные, математические, лингвистические, технические, спортивные и др.);

- ***теоретические и практические;***

- ***учебные и творческие;***

- ***способности к общению,*** взаимодействию с людьми, предмет-нодеятельностные, предметно-познавательные (иначе их называют социально-обусловленные способности);

- ***способности межличностного характера*** (умение убеждать других, оказывать влияние на других, добиваться взаимопонимания и т. д.).

Патологическое снижение способностей называется***олигофренией.*** Различают три основные ее степени: легкая *(дебильность),* средняя *(имбецилъность)* и глубокая *(идиотия).*

Особую остроту проблема определения способностей имеет в связи с выбором профессии. Исторически сложились 2 концепции профориентации. Первая –

Репозиторий ВГУ

диагностическая – сводит выбор индивидом профессии к определению его профессиональной пригодности. Консультант при помощи тестов измеряет способности человека и путем сопоставления их с требованиями делает заключение о его пригодности или непригодности к данной профессии.

Вторая – воспитательная – концепция направлена на подготовку индивида к профессиональной жизни. Основное значение в ней придается изучению развития личности в процессе овладения разными видами деятельности.

Рассматривая условия успешного развития способностей в деятельности, можно выделить в качестве основного раннее начало. Первые толчки к развитию способностей начинаются с очень раннего физического развития.

Важным условием развития способностей следует считать формирование настойчивости, умение максимально напрячься в деле достижения цели. Способности развиваются тем успешнее, чем чаще в своей деятельности человек добирается до предела своих возможностей и постепенно поднимает этот потолок все выше и выше.

Неблагоприятные условия для развития способностей могут быть различной природы. При высокой спонтанной активности ребенка это может быть нехватка соответствующих впечатлений. При неблагоприятных общих условиях воспитания, например при частых психических травмах, энергия ребенка может тратиться на неконструктивные переживания. Излишнее принуждение может погасить спонтанную активность ребенка и засушить способность.

Изучение творческих способностей

Понятие творческих способностей

Творческие способности - это индивидуальные особенности качества человека, которые определяют успешность выполнения им творческой деятельности различного рода.

Творческие способности представляют собой сплав многих качеств. И вопрос о компонентах творческого потенциала человека остается до сих пор открытым, хотя в настоящий момент существует несколько гипотез, касающихся этой проблемы. Многие психологи связывают способности к творческой деятельности, прежде всего с особенностями мышления. В частности, известный американский психолог Гилфорд, занимавшийся проблемами человеческого интеллекта, установил, что творческим личностям свойственно так называемое дивергентное мышление [9, с.436].Люди, обладающие таким типом мышления, при решении какой-либо проблемы не концентрируют все свои усилия на нахождение единственно правильного решения, а начинают искать решения по всем возможным направлениям с тем, чтобы рассмотреть как можно больше вариантов. Такие люди склонны образовывать новые комбинации из элементов, которые большинство людей знают и используют только определенным образом, или формировать связи между двумя элементами, не имеющими на первый взгляд ничего общего. Дивергентный способ мышления лежит в основе творческого мышления, которое характеризуется следующими основными особенностями:

1. Быстрота - способность высказывать максимальное количество идей (в данном случае важно не их качество, а их количество).
2. Гибкость - способность высказывать широкое многообразие идей.
3. Оригинальность - способность порождать новые нестандартные идеи (это может проявляться в ответах, решениях, несовпадающих с общепринятыми).
4. Законченность - способность совершенствовать свой "продукт" или придавать ему законченный вид.

Известный отечественный исследователи проблемы творчества А.Н. Лук, опираясь на биографии выдающихся ученых, изобретателей, художников и музыкантов выделяет следующие творческие способности [14, с.6-36]:

1. Способность видеть проблему там, где её не видят другие.

Репозиторий ВГУ

2. Способность сворачивать мыслительные операции, заменяя несколько понятий одним и используя всё более ёмкие в информационном отношении символы.

3. Способность применить навыки, приобретённые при решении одной задачи к решению другой.

4. Способность воспринимать действительность целиком, не дробя её на части.

5. Способность легко ассоциировать отдалённые понятия.

6. Способность памяти выдавать нужную информацию в нужную минуту.

7. Гибкость мышления.

8. Способность выбирать одну из альтернатив решения проблемы до её проверки.

9. Способность включать вновь воспринятые сведения в уже имеющиеся системы знаний.

10. Способность видеть вещи такими, какие они есть, выделить наблюдаемое из того, что привносится интерпретацией.

11. Лёгкость генерирования идей.

12. Творческое воображение.

13. Способность доработки деталей, к совершенствованию первоначального замысла.

Кандидаты психологических наук В.Т. Кудрявцев и В. Синельников, основываясь на широком историко-культурном материале (история философии, социальных наук, искусства, отдельных сфер практики) выделили следующие универсальные креативные способности, сложившиеся в процессе человеческой истории

1. Реализм воображения - образное схватывание некоторой существенной, общей тенденции или закономерности развития целостного объекта, до того, как человек имеет о ней четкое понятие и может вписать её в систему строгих логических категорий.

2. Умение видеть целое раньше частей.

3. Надситуативно-преобразовательный характер творческих решений - способность при решении проблемы не просто выбирать из навязанных извне альтернатив, а самостоятельно создавать альтернативу.

4. Экспериментирование -- способность сознательно и целенаправленно создавать условия, в которых предметы наиболее выпукло обнаруживают свою скрытую в обычных ситуациях сущность, а также способность проследить и проанализировать особенности "поведения" предметов в этих условиях.

Ученые и педагоги, занимающиеся разработкой программ и методик творческого воспитания на базе ТРИЗ (теория решения изобретательских задач) и АРИЗ (алгоритм решения изобретательских задач) считают, что один из компонентов творческого потенциала человека составляют следующие способности.

1. Способность рисковать.

2. Дивергентное мышление.

3. Гибкость в мышлении и действиях.

4. Скорость мышления.

5. Способность высказывать оригинальные идеи и изобретать новые.

6. Богатое воображение.

7. Восприятие неоднозначности вещей и явлений.

8. Высокие эстетические ценности.

9. Развитая интуиция.

Анализируя представленные выше точки зрения по вопросу о составляющих творческих способностей можно сделать вывод, что несмотря на различие подходов к их определению, исследователи единодушно выделяют творческое воображение и качество творческого мышления как обязательные компоненты творческих способностей.

В целом, в психологии существует как минимум три основных подхода к проблеме творческих способностей. Они могут быть сформулированы следующим образом:

1. Как таковых творческих способностей нет. Интеллектуальная одаренность выступает в качестве необходимого, но недостаточного условия творческой активности личности.

Репозиторий ВГУ

Главную роль в детерминации творческого поведения играют мотивация, ценности, личностные черты (А. Танненбаум, А. Олох, Д. Б. Богоявленская, А. Маслоу и др.). К числу основных черт творческой личности эти исследователи относят когнитивную одаренность, чувствительность к проблемам, независимость в неопределенных и сложных ситуациях.

Особняком стоит концепция Д.Б.Богоявленской, которая вводит понятие "креативная активность личности", полагая, что она эта активность определенной психической структурой, присущей креативному типу личности. Творчество, с точки зрения Богоявленской, является ситуативно нестимулированной активностью, проявляющейся в стремлении выйти за пределы заданной проблемы. Креативный тип личности присущ всем новаторам, независимо от рода деятельности: летчикам-испытателям, художникам, музыкантам, изобретателям.

2. Творческая способность (креативность) является самостоятельным фактором, независимым от интеллекта (Дж. Гилфорд, К. Тейлор, Г. Грубер, Я. А. Пономарев). В более "мягком" варианте эта теория гласит, что между уровнем интеллекта и уровнем креативности есть незначительная корреляция. Наиболее развитой концепцией является "теория интеллектуального порога" Э. П. Торренса: если IQ ниже 115-120, интеллект и креативность образуют единый фактор, при IQ выше 120 творческая способность становится независимой величиной, т. е. нет творческих личностей с низким интеллектом, но есть интеллектуалы с низкой креативностью.

1. Высокий уровень развития интеллекта предполагает высокий уровень творческих способностей и наоборот. Творческого процесса как специфической формы психической активности нет. Эту точку зрения разделяли и разделяют практически все специалисты в области интеллекта.

Творческая личность

Многие из исследователей сводят проблему человеческих способностей к проблеме творческой личности: не существует особых творческих способностей, а есть личность, обладающая определенной мотивацией и чертами. Действительно, если интеллектуальная одаренность не влияет непосредственно на творческие успехи человека, если в ходе развития креативности формирование определенной мотивации и личностных черт предшествует творческим проявлениям, то можно сделать вывод о существовании особого типа личности - "человека творческого".

Знаниями об особенностях творческой личности психологи обязаны не столько своим усилиям, сколько работе литературоведов, историков науки и культуры, искусствоведов, которые так или иначе касались проблемы творческой личности, так как нет творения без творца.

Творчество есть выход за пределы традиции и стереотипов. Это лишь негативное определение творчества, но первое, что бросается в глаза, - сходство поведения творческой личности и человека с психическими нарушениями. Поведение того и другого отклоняется от стереотипного, общепринятого [5].

Есть две противоположные точки зрения: талант - это максимальная степень здоровья, талант - это болезнь.

Традиционно последнюю точку зрения связывают с именем Чезаре Ломброзо. Правда сам Ломброзо никогда не утверждал, что существует прямая зависимость между гениальностью и безумием, хотя и подбирал эмпирические примеры в пользу этой гипотезы: "Седина и облысение, худоба тела, а также плохая мускульная и половая деятельность, свойственная всем помешанным, очень часто встречается у великих мыслителей.... Кроме того, мыслителям, наряду с помешанными, свойственны: постоянное переполнение мозга кровью (гиперемия), сильный жар в голове и охлаждение конечностей, склонность к острым болезням мозга и слабая чувствительность к голоду и холоду" [13].

Ломброзо характеризует гениев как людей одиноких, холодных, равнодушных к семейным и общественным обязанностям. Среди них много наркоманов и пьяниц: Мюссе, Клейст,

Репозиторий ВГУ

Сократ, Сенека, Гендель, По. XX век добавил в этот список множество имен, от Фолкнера и Есенина до Хендрикса и Моррисона.

Гениальные люди всегда болезненно чувствительны. У них наблюдаются резкие спады и подъемы активности. Они гиперчувствительны к социальному поощрению и наказанию и т.д. Ломброзо приводит любопытные данные: в популяции евреев-ашкенази, живущих в Италии, больше душевнобольных, чем у итальянцев, но больше и талантливых людей (сам Ломброзо был итальянским евреем). Вывод, к которому он приходит, звучит следующим образом: гений и безумие могут совмещаться в одном человеке.

Список гениев, страдающих психическими расстройствами, бесконечен. Эпилепсией болели Петрарка, Мольер, Флобер, Достоевский, не говоря уже об Александре Македонском, Наполеоне и Юлии Цезаре. Меланхолия была у Руссо, Шатобриана. Психопатами (по Кречмеру) являлись Жорж Санд, Микеланджело, Байрон, Гете и другие. Галлюцинации были у Байрона, Гончарова и многих других. Количество пьяниц, наркоманов и самоубийц среди творческой элиты не поддается подсчету.

Гипотеза "гений и безумие" возрождается и в наши дни. Д. Карлсон считает, что гений - это носитель рецессивного гена шизофрении. В гомозиготном состоянии ген проявляется в болезни. Например, сын гениального Эйнштейна болел шизофренией. В этом списке - Декарт, Паскаль, Ньютон, Фарадей, Дарвин, Платон, Эмерсон, Ницше, Спенсер, Джемс и др.

Если исходить из вышеизложенной трактовки творчества как процесса, то гений - это человек, творящий на основе бессознательной активности, который способен переживать самый широкий диапазон состояний ввиду того, что бессознательный творческий субъект выходит из-под контроля рационального начала и саморегуляции.

Главное отличие творческой личности представители глубинной психологии и психоанализа (здесь их позиции сходятся) видят в специфической мотивации. З.Фрейд считал творческую активность результатом сублимации (смещения) полового влечения на другую сферу деятельности: в творческом продукте опредмечивается в социально приемлемой форме сексуальная фантазия. А.Адлер считал творчество способом компенсации "комплекса неполноценности". Наибольшее внимание феномену творчества уделил К.Юнг, видевший в нем проявление архетипов коллективного бессознательного. Ряд исследователей полагает, что для творчества необходима мотивация достижения, другие считают, что она блокирует творческий процесс. Однако большинство авторов все же убеждено в том, что наличие всякой мотивации и личностной увлеченности является главным признаком творческой личности. К этому часто добавляют такие особенности, как независимость и убежденность. Независимость, ориентация на личные ценности, а не на внешние оценки, пожалуй, может считаться главным личностным качеством творческой личности.

Творческим людям присущи следующие личностные черты:

1) независимость - личностные стандарты важнее стандартов группы; неконформность оценок и суждений;

2) открытость ума - готовность поверить своим и чужим фантазиям, восприимчивость к новому и необычному;

3) высокая толерантность к неопределенным и неразрешимым ситуациям, конструктивная активность в этих ситуациях;

4) развитое эстетическое чувство, стремление к красоте [11].

Часто в этом ряду упоминают особенности "Я-концепции", которая характеризуется уверенностью в своих способностях и силой характера, и смешанные черты женственности и мужественности в поведении (их отмечают не только психоаналитики, но и генетики).

Наиболее противоречивы данные о психической эмоциональной уравновешенности. Хотя гуманистические психологи "во весь голос" утверждают, что творческие люди характеризуются эмоциональной и социальной зрелостью, высокой адаптивностью,

Репозиторий ВГУ

уравновешенностью, оптимизмом и т.п., но большинство экспериментальных результатов противоречит этому.

Исследования показали, что одаренные дети, чьи реальные достижения ниже их возможностей, переживают серьезные проблемы в личностной и эмоциональной сфере, а также в сфере межличностных отношений. То же относится и к детям с IQ выше 180 баллов.

Аналогичные выводы о высокой тревожности и плохой адаптированности творческих людей к социальной среде приводятся в ряде других исследований. Такой специалист, как Ф.Баррон, утверждает, что, для того чтобы быть творческим, надо быть немного невротиком; следовательно, эмоциональные нарушения, искажающие "нормальное" видение мира, создают предпосылки для нового подхода к действительности. Однако возможно, что здесь перепутаны причины и следствия, и невротические симптомы есть побочный результат творческой активности.

Продуктивность научного творчества стала предметом исследования не так давно. По мнению многих авторов, начало наукометрического подхода к проблеме возрастной динамики творчества связано с работами Г.Лемана.

В монографии "Возраст и достижения" (1953) он опубликовал результаты анализа сотен биографий не только политиков, писателей, поэтов и художников, но и математиков, химиков, философов и других ученых.

Динамика достижений представителей точных и естественных наук такова: 1) подъем от 20 до 30 лет; 2) пик продуктивности в 30-35 лет; 3) спад к 45 годам (50 % от первоначальной продуктивности); 4) к 60 годам утрата творческих способностей. Качественное снижение продуктивности предшествует количественному спаду. И чем более ценен вклад творческой личности, тем выше вероятность, что творческий пик пришелся на молодой возраст. Выводы Лемана о значимости вклада личности в культуру базировались на подсчете числа строк, посвященных им в энциклопедиях и словарях. Позже Е.Клег анализировал словарь-справочник "Американцы в науке" и пришел к выводу, что спад творческой продуктивности у наиболее выдающихся ученых начинает наблюдаться не раньше 60 лет.

Многие авторы считают, что существуют два типа творческой продуктивности в течение жизни: первый приходится на 25-40 лет (в зависимости от сферы деятельности), а второй наблюдается в конце четвертого десятилетия жизни с последующим спадом после 65 лет.

У наиболее выдающихся деятелей науки и искусства не наблюдается и установленный во многих исследованиях типичный спад творческой активности перед смертью. Творческую продуктивность проявляют до глубокой старости люди, сохранившие свободомыслие, независимость взглядов, т. е. качества, присущие юности. Кроме того, творческие личности сохраняют высокую критичность по отношению к своим трудам. В структуре их способностей оптимально сочетаются способность к творчеству с рефлективным интеллектом.

Диагностика творческих способностей

Задатки творческих способностей присущи любому человеку. Существует даже такое понятие, как "континуум талантливости". И всеми психологами и педагогами признается то, что способности необходимо выявлять как можно раньше. Вследствие этого, существует необходимость создания методик выявления творческих способностей. А.Н.Лук предлагает следующие пути достижения этой цели:

1. обращать внимание не только на успеваемость, но и на академические увлечения детей, на внешкольные занятия, хобби, и т.д.

2. стандартные тесты на IQ зачастую не способны выявить способности творческого характера, и поэтому при данной диагностике применяются тесты других типов. В каждой системе тестирования отталкиваются от того, что включено в понятие творчества и каковы его основные свойства.

Если определять творчество как личностную характеристику, реализацию человеком своей собственной индивидуальности, и принять во внимание следующие его основные свойства:

Репозиторий ВГУ

1. творчество всегда развертывается в процессе субъект-субъектного взаимодействия;

2. творчество всегда в той или иной форме адресовано другому человеку, т.е. оно является предъявлением своей индивидуальности другому человеку, то программа выявления творческих способностей опирается на выявление лидерских качеств и содержит четыре блока:

-- блок "Я - Я" (общение с самим собой);
-- блок "Я - ДРУГОЙ" (общение с другим);
-- блок "Я - ОБЩЕСТВО" (общение с коллективом);
-- блок "Я - МИР" (как я исследую этот мир, каким я вижу его).

При этом принимается следующая гипотеза: развитие психологических предпосылок лидерской одаренности способствует проявлению творческости как личностной характеристики. Принимая эту концепцию и подчеркивая важность связи лидерства и творчества, необходимо сделать пояснения и уточнить, что понимается под одаренностью.

Одаренность считаем общей психологической предпосылкой творческого развития, насчитывающей следующие структурные компоненты:

-- доминирующая роль внутренней мотивации;
-- исследовательская творческая активность - постановка и решение проблем;
-- возможность достижения оригинального решения;
-- возможность прогнозирования решения;
-- способность к созданию идеальных эталонов.

Как видим, немалая роль в исследовании творческой деятельности отводится индивидуальности субъектов. А.Ю.Козырева также полагает, что творческие люди отличаются чувством индивидуальности, наличием спонтанных реакций, стремлением опираться на собственные силы, эмоциональной подвижностью, уверенностью в себе, и другими подобными качествами. Возникает понятие творческой активности субъекта, то есть умения освободиться из-под власти обыденных представлений и запретов, искать новые ассоциации и непроторенные пути. Козырева предлагает три подхода к изучению и развитию творчества:

1)заключается в выявлении связи максимальной продуктивности с возрастом. Психологи Г.Леман и У.Деннис провели исследования в данной области и пришли к выводу, что максимальная продуктивность в различных сферах деятельности приходится на следующий возраст: художники, писатели, мыслители - 20-40 лет; математики - 23 года; химики - 20-30 лет; физики - 32-33 года; астрономы - 40-44 года.

2) личностный подход - вводит понятие творческой активности, базируется на изучении индивидуальных качеств личности.

3)подход занимается изучением самих мыслительных процессов, связи интеллектуального развития и способностей к творчеству.

Другую классификацию представила Е.Л.Яковлева, разделив все подходы таким образом:

- Психометрический подход. Одаренность прямо и непосредственно измеряется с помощью интеллектуальных тестов.

- Креативный. Вводится понятие креативности, которому нет четкого определения. Креативность понимается и как способность порождать новые идеи и отказываться от стереотипных способов мышления, и как способность к постановке гипотез, порождению новых комбинаций, и т.д. Суммарный взгляд на определение креативности таков: она является способностью создавать нечто новое, оригинальное. Вводится также понятие творческости, которое рассматривается как аспект интеллекта. Как следствие из этого вытекает то, что решающий момент характеристики творческости - продукта, или решения задачи.

- Личностный.

- Синтетический.Одаренность признается многомерным явлением, включающим как интеллектуальные, так и неинтеллектуальные (личностные, социальные) факторы.

Репозиторий ВГУ

Развитие творческих способностей

В психологии развития борются и дополняют друг друга три подхода:

1) генетический, отводящий основную роль в детерминации психических свойств наследственности;

2) средовой, представители которого считают решающим фактором развития психических способностей внешние условия;

3) генотип-средового взаимодействия, сторонники которого выделяют разные типы адаптации индивида к среде в зависимости от наследственных черт.

Многочисленные исторические примеры: семейства математиков Бернулли, композиторов Бахов, русских писателей и мыслителей - на первый взгляд убедительно свидетельствуют о преимущественном влиянии наследственности на формирование творческой личности.

Критики генетического подхода возражают против прямолинейной интерпретации этих примеров. Возможны еще два альтернативных объяснения: во-первых, творческая среда, создаваемая старшими членами семьи, их пример воздействуют на развитие творческих способностей детей и внуков (средовой подход). Во-вторых, наличие одинаковых способностей у детей и родителей подкрепляется стихийно складывающейся творческой средой, адекватной генотипу (гипотеза генотип-средового взаимодействия).

В обзоре Николса, обобщившего результаты 211 близнецовых исследований, приведены результаты диагностики дивергентного мышления в 10 исследованиях. Средняя величина корреляций между МЗ близнецами равна 0,61, а между ДЗ близнецами - 0,50. Следовательно, вклад наследственности в детерминацию индивидуальных различий по уровню развития дивергентного мышления весьма невелик. Российские психологи Е.Л.Григоренко и Б.И.Кочубей в 1989 г. провели исследование МЗ и ДЗ близнецов (учащихся 9-10-х классов средней школы). Главный вывод, к которому пришли авторы, - индивидуальные различия в креативности и показателях процесса проверки выдвижения гипотез определяются средовыми факторами. Высокий уровень креативности встречался у детей с широким кругом общения и демократическим стилем взаимоотношений с матерью [11].

Таким образом, психологические исследования не подтверждают гипотезу о наследуемости индивидуальных различий в креативности (точнее - уровня развития дивергентного мышления).

Попытка реализации другого подхода к выявлению наследственных детерминант креативности предпринята в работах исследователей, принадлежащих к отечественной школе дифференциальной психофизиологии. Представители этого направления утверждают, что в основе общих способностей лежат свойства нервной системы (задатки), которые также обусловливают особенности темперамента.

Гипотетическим свойством нервной системы человека, которое могло бы в ходе индивидуального развития детерминировать креативность, считается "пластичность". Пластичность обычно определяется по показателям вариативности параметров ЭЭГ и вызванных потенциалов. Классическим условно-рефлекторным методом диагностики пластичности являлась переделка навыка с позитивного на негативный или наоборот.

Полюсом, противоположным пластичности, является ригидность, которая проявляется в малой вариативности показателей электрофизиологической активности центральной нервной системы, затруднении переключаемости, неадекватности переноса старых способов действия на новые условия, стереотипности мышления и т. д.

Одна из попыток выявления наследуемости пластичности была предпринята в диссертационном исследовании С.Д.Бирюкова. Удалось выявить наследуемость "полезависимости-поленезависимости"(успешность выполнения теста встроенных фигур) и индивидуальных различий выполнения теста "Прямое и обратное письмо". Средовая компонента общей фенотипической дисперсии по этим измерениям была близка к нулю. Кроме того, методом факторного анализа удалось выявить два независимых фактора, характеризующих пластичность: "адаптивный" и "афферентный".

Репозиторий ВГУ

Первый связан с общей регуляцией поведения (характеристиками внимания и моторикой), а второй - с параметрами восприятия.

По данным Бирюкова, онтогенез пластичности завершается к окончанию полового созревания, при этом половых различий ни по фактору "адаптивной" пластичности, ни по фактору "афферентной" пластичности нет.

Фенотипическая изменчивость этих показателей очень велика, но вопрос о связи пластичности с креативностью остается открытым. Поскольку психологические исследования до сих пор не выявили наследуемости индивидуальных различий в креативности, обратим внимание на факторы внешней среды, которые могут оказать позитивное или негативное влияние на развитие творческих способностей. До сих пор исследователи отводили решающую роль микросреде, в которой формируется ребенок, и, в первую очередь, влиянию семейных отношений. Большинство исследователей выявляют при анализе семейных отношений следующие параметры: 1) гармоничность - негармоничность отношений между родителями, а также между родителями и детьми; 2) творческая - нетворческая личность родителя как образец подражания и субъект идентификации; 3) общность интеллектуальных интересов членов семьи либо ее отсутствие; 4) ожидания родителей по отношению к ребенку: ожидание достижений или независимости.

Если в семье культивируется регламентация поведения, предъявляются одинаковые требования ко всем детям, существуют гармоничные отношения между членами семьи, то это приводит к низкому уровню креативности детей.

Похоже на то, что больший спектр допустимых поведенческих проявлений (в том числе - эмоциональных), меньшая однозначность требований не способствуют раннему образованию жестких социальных стереотипов и благоприятствуют развитию креативности. Тем самым творческая личность выглядит как психологически нестабильная. Требование достижения успехов через послушание не способствует развитию независимости и, как следствие, креативности.

К.Берри провел сравнительное исследование особенностей семейного воспитания лауреатов Нобелевской премии по науке и литературе. Почти все лауреаты происходили из семей интеллектуалов или бизнесменов, практически не было выходцев из низших слоев общества. Большинство из них родились в крупных городах (столицах или мегаполисах). Среди Нобелевских лауреатов, рожденных в США, только один происходил из среднезападных штатов, зато из Нью-Йорка - 60. Чаще всего Нобелевские премии получали выходцы из еврейских семей, реже - из семей протестантов, еще реже - из католических семей.

Родители Нобелевских лауреатов-ученых чаще всего также занимались наукой или работали в области образования. Выходцы из семей ученых и преподавателей крайне редко получали Нобелевские премии за литературу или борьбу за мир.

Обстановка в семьях лауреатов-ученых была более стабильной, чем в семьях лауреатов-литераторов. Большинство ученых подчеркивали в интервью, что у них было счастливое детство и рано началась научная карьера, протекавшая без существенных срывов. Правда, нельзя сказать, способствует ли спокойная семейная среда развитию таланта или становлению личностных качеств, благоприятствующих карьере. Достаточно вспомнить нищее и безрадостное детство Кеплера и Фарадея. Известно, что маленького Ньютона бросила мать и он воспитывался бабушкой.

Трагические события в жизни семей лауреатов Нобелевской премии по литературе - явление типичное. Тридцать процентов лауреатов-литераторов в детстве потеряли одного из родителей или их семьи разорились.

Специалисты в области посттравматического стресса, переживаемого некоторыми людьми после воздействия выходящей за рамки обычной жизни ситуации (природная или техническая катастрофа, клиническая смерть, участие в боевых действиях и т.д.), утверждают, что у последних возникает неконтролируемое стремление выговориться,

Репозиторий БГУ

рассказать о своих необычных переживаниях, сопровождающееся чувством непонятости. Возможно, травма, связанная с потерей близких в детстве, и является той незаживающей раной, которая заставляет писателя через свою личную драму раскрывать в слове драматизм человеческого существования.

Д.Саймонтон, а затем и ряд других исследователей выдвинули гипотезу, что среда, благоприятная для развития креативности, должна подкреплять креативное поведение детей, предоставлять образцы творческого поведения для подражания. С его точки зрения, максимально благоприятна для развития креативности социально и политически нестабильная среда.

Среди многочисленных фактов, которые подтверждают важнейшую роль семейно-родительских отношений, есть и такие:

1. Большие шансы проявить творческие способности имеет, как правило, старший или единственный сын в семье.

2. Меньше шансов проявить творческие способности у детей, которые идентифицируют себя с родителями (отцом). Наоборот, если ребенок отождествляет себя с "идеальным героем", то шансов стать креативным у него больше. Этот факт объясняется тем, что у большинства детей родители - "средние", нетворческие люди, идентификация с ними приводит к формированию у детей нетворческого поведения.

3. Чаще творческие дети появляются в семьях, где отец значительно старше матери.

4. Ранняя смерть родителей приводит к отсутствию образца поведения с ограничением поведения в детстве. Это событие характерно для жизни как крупных политиков, выдающихся ученых, так и преступников и психически больных.

5. Для развития креативности благоприятно повышенное внимание к способностям ребенка, ситуация, когда его талант становится организующим началом в семье [11].

Итак, семейная среда, где, с одной стороны, есть внимание к ребенку, а с другой стороны, где к нему предъявляются различные, несогласованные требования, где мал внешний контроль за поведением, где есть творческие члены семьи и поощряется нестереотипное поведение, приводит к развитию креативности у ребенка.

Гипотеза о том, что подражание является основным механизмом формирования креативности, подразумевает, что для развития творческих способностей ребенка необходимо, чтобы среди близких ребенку людей был творческий человек, с которым бы ребенок себя идентифицировал. Процесс идентификации зависит от отношений в семье: в качестве образца для ребенка могут выступать не родители, а "идеальный герой", обладающий творческими чертами в большей мере, чем родители.

Негармонические эмоциональные отношения в семье способствуют эмоциональному отдалению ребенка от, как правило, нетворческих родителей, но сами по себе они не стимулируют развитие креативности.

Для развития креативности необходима нерегламентированная среда с демократическими отношениями и подражание ребенка творческой личности.

Развитие креативности, возможно, идет по следующему механизму: на основе общей одаренности под влиянием микросреды и подражания формируется система мотивов и личностных свойств (нонконформизм, независимость, мотивация самоактуализации), и общая одаренность преобразуется в актуальную креативность (синтез одаренности и определенной структуры личности).

Если обобщить немногочисленные исследования, посвященные сензитивному периоду развития креативности, то наиболее вероятно, что этот период приходится на возраст в 3-5 лет. К 3 годам у ребенка появляется потребность действовать, как взрослый, "сравняться со взрослым". У детей появляется "потребность в компенсации" и развиваются механизмы бескорыстного подражания деятельности взрослого. Попытки подражать трудовым действиям взрослого начинают наблюдаться с конца второго по четвертый год жизни.

Репозиторий ВГУ

Скорее всего, именно в это время ребенок максимально сензитивен к развитию творческих способностей через подражание.

Интеллект как способность решать актуальные проблемы в уме без поведенческих проб присущ не только человеку, но ни один вид не создал хотя бы что-то напоминающее человеческую культуру. Элементы человеческой культуры - музыка, книги, нормы поведения, технологические средства, здания и др. - являются изобретениями, тиражируемыми и распространяемыми во времени и пространстве.

Творчество как способ социального поведения изобретено человечеством для реализации идей - плодов человеческого активного воображения. Альтернативой творчеству является адаптивное поведение и психическая деградация или же разрушение как экстернализация психической активности человека по уничтожению собственных мыслей, планов, образов и т. д.

Одним из аргументов в пользу представления творчества как социального изобретения являются данные психогенетики и психологии развития.

Развитие креативности детей сопровождается увеличением частоты неврозоподобных реакций, неадаптивного поведения, тревожности, психической неуравновешенности и эмотивности, что прямо свидетельствует о тесной взаимосвязи этих психических состояний с творческим процессом.

Установлено, что лица с высоким и сверхвысоким интеллектом наименее удовлетворены жизнью. Этот феномен наблюдается как в странах Запада, так и в России.

Все меньше индивидов удовлетворяет требованиям культуральной адаптации, выдвигаемой современным производством

Творчество все больше и больше специализируется, и творцы, как птицы, сидящие на удаленных ветках одного и того же дерева человеческой культуры, далеки от земли и едва слышат и понимают друг друга. Большинство же вынуждено принимать на веру их открытия и пользоваться плодами их ума в быту, не отдавая себе отчета, что и капиллярную авторучку, и застежку-"молнию", и видеоплеер кто-то когда-то изобрел.

Эта форма творчества доступна практически всем и каждому: и детям с поражениями опорно-двигательного аппарата, и душевнобольным, и людям, утомленным монотонной или сверхсложной профессиональной деятельностью. Массовость "любительского" творчества, его благотворное влияние на душевное здоровье человека свидетельствует в пользу гипотезы "функциональной избыточности как видоспецифичном признаке человека".

Если гипотеза верна, то она объясняет такие важнейшие характеристики поведения творческих людей, как склонность проявлять "надситуативную активность" (Д.Б.Богоявленская) или тенденцию к сверхнормативной активности (В.А.Петровский).

Заключение

В данной лекции были рассмотрены природа творчества, творческой деятельности, творческий процесс, а также особенности творческих личностей, рассмотрено понятие творческих способностей, методики их диагностики и развития.

В заключении можно сделать следующие выводы:

Творческие способности - это индивидуальные особенности качества человека, которые определяют успешность выполнения им творческой деятельности различного рода.

Творческая деятельность является необходимым компонентом здоровой и гармоничной жизни человека.

Творчество является целеустремленным, упорным, напряженным трудом. Оно требует мыслительной активности, интеллектуальных способностей, волевых, эмоциональных черт и высокой работоспособности.

Творчество характеризуется как высшая форма деятельности личности, требующая длительной подготовки, эрудиции и интеллектуальных способностей. Творчество является основой человеческой жизни, источником всех материальных и

Репозиторий ВГУ

духовных благ.

ВОПРОСЫ

1. Назовите основные условия развития творческих способностей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алексеев Н.Г., Юдин Э.Г. О психологических методах изучения творчества. М., Наука, 1971.
2. Альтшуллер Г.С., Верткин И. М. Жизненная стратегия творческой личности. Минск, 1994.
3. Богоявленская Д.Б. Психология творческих способностей: Учеб.пособие для студ. высш. учеб. заведений. - М.: Академия, 2002.
4. Богоявленская Д. Б. Интеллектуальная активность как проблема творчества. - Ростов-на-Дону, 2006.
5. Выготский Л.С., Психология искусства. Под ред. Ярошевского, М. Педагогика, 1987.
6. Грузенберг СО. Психология творчества. - Минск, 2005.
7. Пономарев Я.А. Психология творчества // Тенденции развития психологической науки. - М.: Наука, 2005.

ЛЕКЦИЯ 6. «УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ»

Понятие развития. Развитие художественного восприятия и наблюдательности. Развитие мышления. Развитие творческих умений. Развитие дизайнерского мышления.

Творческие способности - это индивидуальные особенности качества человека, которые определяют успешность выполнения им творческой деятельности различного рода.

Творческие способности представляют собой сплав многих качеств. И вопрос о компонентах творческого потенциала человека остается до сих пор открытым, хотя в настоящий момент существует несколько гипотез, касающихся этой проблемы. Многие психологи связывают способности к творческой деятельности, прежде всего с особенностями мышления.

РАЗВИТИЕ ДИЗАЙНЕРСКОГО МЫШЛЕНИЯ

Каковы же факторы и процессы, без функционирования которых продуктивное мышление невозможно?

В целом, можно выделить 6 блоков, по которым осуществляется выделение факторов и процессов функционирования творческого мышления:

-восприятие и память;
-мышление;
-воображение и новизна;
-интуиция;
-потребность в самовыражении, самостоятельность;
-эстетические и морально-этические качества личности.(15,с.34)

Самым многочисленным по количеству показателей является блок, связанный с деятельностью мышления.

Обратимся к определению понятия "мышление" Леонтьев А.Н. говорил, что мышление-процесс сознательного отражениядействительности в таких объективных ее свойствах, связях и отношениях, вкоторые включаются и недоступные непосредственному чувственному восприятиюобъекты

Брушлинский А.В. понимал под мышлением неразрывно связанный с речью, социально

Репозиторий ВГУ

обусловленный психический процесс самостоятельного искания иоткрытия существенно нового в ходе анализа действительности, возникающий наоснове практической деятельности. (15,с.49)

Психологический словарь дает такое определение: ***мышление опосредованное и обобщенное познание человеком предметов и явлений объективнойдействительности в их существенных связях и отношениях***. (49,с.56)

Мышление представляет собой активную целенаправленную деятельность, в процессе которой осуществляется переработка имеющейся и вновь поступающейинформации, отчленение внешних, случайных, второстепенных ее элементов отосновных, внутренних, отражающих сущность исследуемых ситуаций, раскрываютсязакономерные связи между ними. Это обобщенное и опосредованное познаниедействительности, в процессе которого мысль человека бесконечно углубляется всуть окружающей действительности, открывая ее закономерности.(20,с.43). Самыйсущественный признак, отличающий мышление от других психических процессов, -направленность на открытие новых знаний, т. е. Его продуктивность. Суммируяосновные моменты в определениях, можно сказать, что мышление:

1.Это психический процесс, который является обобщенным и опосредованным отражением общего и существенного в действительности.

2.Мышление выполняет регулирующую функцию по отношению к поведению человека, поскольку связано с образованием целей, средств, программ деятельности.

3.Мышление является социально обусловленным процессом: оно не возможно без знаний, добытых в ходе человеческой деятельности.

Для раскрытия понятия **дизайнерского мышления** необходимо раскрыть механизмы продуктивного мышления, поскольку они тесно связаны между собой и имеютсходную природу.Выразителями подхода к мышлению как к чисто продуктивномупроцессу являются представители гештальтпсихологии (М.Вертгаймер, В. Келер,К. Коффка и др.) Продуктивность рассматривается ими в качестве специфическойчерты мышления, отличающей его от других психических процессов. Мышлениевозникает в проблемной ситуации, включающей неизвестные звенья.Преобразование этой ситуации приводит к такому решению, в результате которогополучается нечто новое, не содержащееся в фонде имеющихся знаний и невыводимое из него непосредственно на основе законов формальной логики.

В продуктивных теориях мышления новое, возникающее в результате мыслительной деятельности, характеризуется своей оригинальностью (у гештальтистов – этоновая структура, новый гештальт). Оно возникает в проблемной ситуации, обычнопредполагающей преодоление "барьера прошлого опыта", мешающего поиску нового,требующего понимания этой ситуации.

Идеи о продуктивном характере мышления человека, о его специфике, взаимоотношении с другими процессами, и прежде всего с памятью, озакономерностях его развития разрабатывались в исследованиях многих советских психологов (Б. Г. Ананьев, П. Я. Гальперин, А. В. Запорожец, Г. С. Костюк, А Н. Леонтьев, Ю. А. Самарин, Б. М. Теплов, М. Н. Шардаков, П. Я. Шеварев и др.)

В трудах отечественных психологов вопрос о продуктивности мышления и о его соотношении с репродукцией нашел свое научное освещение с позицийдиалектического материализма. Продуктивность выступает в них как наиболеехарактерная, отличительная черта мышления, отличающая его от другихпсихических процессов, и в то же время рассматривается диалектическая,противоречивая связь ее с репродукцией.

Процесс поиска новых знаний протекает скачкообразно; в нем используются как алгоритмические, так и эвристические приемы. Мышление не может бытьпродуктивным без опоры на прошлый опыт, и в то же время оно предполагаетвыход за его пределы, открытие

Репозиторий ВГУ

новых знаний, благодаря чему расширяется фондих и тем самым увеличивается возможность решения все новых и новых, болеесложных задач.

Продуктивное мышление характеризуется высокой степенью новизны получаемого на его основе продукта, его оригинальностью.

Движущей силой процесса мышления являются возникающие противоречия между целью и средствами, которыми располагает субъект. Хотя мыслительные процессывсегда уникальны, в них возможно выделение общих черт. Рассмотрим это например этапов разрешения проблемной ситуации.

Проблемная ситуация всегда возникает как некое препятствие, разрыв в деятельности. ***Рассмотрим этапы разрешения проблемной ситуации.***

-осознание проблемной ситуации;

-выделение того, что известно, и того, что неизвестно. В результате проблемапревращается в задачу.

-ограничение зоны поиска (на основе представлений о типе задачи, структур, опыта, соответствующего задаче)

-появление гипотезы;

-проверка гипотезы.

Хотя мышление как процесс обобщенного и опосредованного познания действительности всегда включает в себя элементы продуктивности, удельный весее в процессе мыслительной деятельности может быть различным.

Новизна проблемы диктует своеобразный путь ее решения: скачкообразность, включение эвристических, "поисковых" проб, большую роль содержательногоанализа проблемы.В этом процессе, наряду с словесно-логическими, хорошо усвоеннымиобобщенными, очень важны обобщения интуитивно-практические, не находящиесначала своего адекватного отражения в слове. Они возникают в процессеанализа наглядных ситуаций, решения конкретно-практических задач, реальныхдействий с предметами или их моделями, что значительно облегчает поискнеизвестного, однако сам процесс этого поиска находится вне ясного полясознания, осуществляется интуитивно.

В результате продуктивного мышления происходит становление психических новообразований - новых систем связей, новых форм психической саморегуляции,свойств личности, ее способностей, что знаменует сдвиг в умственном развитии.

Продуктивность мышления студентов обеспечивает самостоятельное решение новых для них проблем, глубокое, высокого уровня усвоение знаний, быстрый темповладения ими, широту их переноса в относительно новые условия, т.е.успешность выполнения учебной деятельности.

Репродуктивное мышление, характеризуясь меньшей продуктивностью, тем не менее играет важную роль и в познавательной и в практической деятельности человека.На основе этого вида мышления осуществляется решение задач знакомой субъектуструктуры.

Репродуктивное мышление имеет большое значение в учебной деятельности. Возможности репродуктивного мышления преждевсего определяются наличием у человека исходного минимума знаний, оно, какпоказали исследования, легче поддается развитию, чем мышление продуктивное, ив то же время играет немалую роль в решении новых для субъекта проблем. Вэтом случае оно выступает на начальном этапе, когда человек пытается решитьновую задачу известными ему способами и убеждается в том, что знакомыеспособы не обеспечивают ему успеха. Осознание этого приводит к возникновению"проблемной ситуации", т.е. активизирует продуктивное мышление,обеспечивающее открытие новых знаний, формирование новых систем связей,которые позднее обеспечат ему решение аналогичных задач.

Осознание найденного субъектом пути решения, его проверка и логическое обоснование вновь осуществляются на основе репродуктивного мышления. Т. о,реальная продуктивная (и его высшая ступень-творческая) деятельность, процесссамостоятельного

Репозиторий ВГУ

познания окружающей действительности - результат сложноговзаимодействия репродуктивного и продуктивного видов мыслительнойдеятельности. Основание деления на репродуктивное и продуктивное мышление,как уже отмечалось, - степень новизны для субъекта получаемых в процессемышления знаний. Творческое же мышление следует рассматривать как "крайнююточку", высшую степень проявления продуктивного мышления, отличающуюсяобъективной новизной, оригинальностью своего продукта.

Результаты многолетних исследований, анализ педагогического опыта и литературных данных послужили основанием для выделения ряда психолого-педагогических принципов, являющихся, как мы полагаем, важным компонентомсистемы развивающего обучения.

1. Принцип проблемности.
2. Принцип гармонического развития различных компонентов мышления.
3. Принцип формирования алгоритмических и эвристических приемов умственной деятельности,

Охарактеризуем подробнее данные принципы.

Принцип проблемности, отвечая специфике продуктивного мышления- его направленности на открытие новых знаний, является основным, ведущим принципомразвивающего обучения. Проблемным называется такое обучение, при которомусвоение знаний и начальный этап формирования интеллектуальных навыковпроисходят в процессе относительно самостоятельного решения системызадач-проблем, протекающего под общим руководством учителя.В процессе поисковрешения проблемы учащиеся нередко возникающие противоречия между уже имеющимисязнаниями и требованиями задачи, выявляют новые элементы знаний, способыоперирования им, овладевают способами познания, что расширяет их возможности врешении еще более сложных проблем. Эта активная самостоятельная деятельностьприводит к формированию новых связей, свойств личности, положительных качествума и тем самым – к микросдвигу в их умственном развитии. (24,с.38)

Наибольший эффект при проблемном обучении дают задачи, предполагающие открытие новых для студентов причинно-следственных связей, закономерностей,общих принципов решения целого класса задач, в основе которых лежатнеизвестные субъекту отношения между определенными компонентами исследуемыхконкретных ситуаций. Выбор задачи-проблемы зависит и от наличия у студентов исходного минимума знаний или возможности за относительно короткий срок допостановки проблемы ознакомить с необходимыми для самостоятельногорешения сведениями.

Основной путь к открытию нового для человека способа решения проблем-"анализ через синтез"(12,с.33). Он предполагает включение содержащихся в условиизадачи основных и выводимых из них промежуточных данных во все новые и новыесистемы связей, благодаря чему в них выявляются не выделенные ранее свойства,отношения, раскрываются возможности их использования для достижения цели.

Принцип гармонического развития различных компонентов мышления

Одна из существенных особенностей продуктивного мышления- сочетание осознанных, словесно-логических и не находящих адекватного выражения вслове,недостаточно осознаваемых интуитивно-практических компонентов.

Словесно-логическое мышление играет ведущую роль на начальном этапе решения проблемы, когда субъект пытается непосредственно применить знакомые емуспособы действий, а также на конечном этапе при проверке найденного решения.

На основном этапе, когда субъект ищет принципиально новые решения, открываетключ к нему, главную роль играют интуитивно-практические компонентымыслительной деятельности. Интуитивному решению проблемы способствуютпрактические действия, оперирование образами, использование наглядности,конкретных опор.

Наглядно-образное мышление дает целостную картину, отражающую содержание задачи, что обеспечивает возможность одновременного охвата, видения всехединиц,

Репозиторий ВГУ

имеющихся в условии. Такая целостная картина позволяет рассматриватьвходящие в целое звенья в различных ракурсах, выделяя "точкисоприкосновения", место возможного продуктивного взаимодействия отдельныхкомпонентов условия.

Т. о, процесс решения проблемы осуществляется в результате тесного взаимодействия различных компонентов мышления :и понятийных(вербальных), ипрактических, и наглядно-образных(играющих ведущую роль в интуитивно-практическом мышлении).

Принцип формирования алгоритмических и эвристических приемов умственной деятельности

Говоря о различных путях решения мыслительных задач, выполнения умственных действий, следует различать два приема решения задач:

-алгоритмический;

-эвристический;

Алгоритмический представляет собой систему операций, осуществление которых обеспечивает безошибочное решение задач. Но вооружение студентов некоторымиобобщенными приемами не соответствует специфике продуктивного мышления, егонаправленности на самостоятельное открытие. Поэтому формирование такихприемов должно сочетаться со специальной работой по вооружению студентов иприемам эвристического типа.

Формирование приемов мыслительной деятельности алгоритмического типа, ориентирующих на формально-логический анализ задач, закономерно приводящий квыбору соответствующего конкретного способа решения, является необходимым, нонедостаточным условием развития мышления. Необходимы такие приемы, которые,во-первых, потому, что содействуют совершенствованию репродуктивного мышлениякак важного компонента творческой деятельности. Во-вторых, эти приемы- тотфонд знаний, из которого решающий может черпать " строительный материал" длясоздания способов решения новых для него задач. Недостаточно таких приемовпотому, что, не способствуя специфике продуктивного мышления, они нестимулируют интенсивное развитие именно этой стороны мыслительнойдеятельности. Длительные упражнения в решении задач на основеалгоритмического типа формируют установку на действие по готовому образцу,сковывают поиск рамками уже известных приемов, и тогда их репродукциястановится тормозом в решении задач: возникает" барьер прошлого опыта". Вотпочему формирование таких приемов должно сочетаться со специальной работой эвристического типа.

Данные приемы соответствуют самой природе, специфике творческого мышления. В отличие от приемов алгоритмического типа, эвристические приемы ориентируют нена формально-логический, а на содержательный, семантический анализ проблем.

Они направляют мысль решающих на проникновение в суть описываемого в условии предметного содержания.Эвристические приемы, не обеспечивая безошибочности решения, позволяютдействовать в условиях неопределенности, когда человек еще не знает, каковыте существенные признаки, опора на которые приводит к решению проблемы. Этиприемы содержат лишь общие, ориентирующие указания, помогающие в поискахпутей решения. Поэтому в обучении, рассчитанном на интенсификациюпродуктивного мышления, следует реализовать принцип специального формированиярациональных приемов умственной деятельности, как алгоритмического, так и,особенно, эвристического типа, в их оптимальном сочетании друг с другом, т.е.преимуществом последнего.(24,с.45)

Следовательно, одним из важнейших принципов развивающего обучения должен быть принцип специального формирования как алгоритмических, так и эвристическихприемов умственной деятельности.

Творческое мышление - это процесс, врожденно присущий человеку, включающий в себя восприятие, эмоции, опыт человека, особенности памяти, воображения,интуицию,

Репозиторий ВГУ

лежащие в основе потребности к самовыражению личности в условияхсвободы и ведущей к преобразованию действительности(15,с.54)

Продуктивное мышление рассматривается как высшая ступень творческого мышления. Продуктивное мышление это такой психический процесс, в результате котороговозникает оригинальное, принципиально новое для данного субъекта решениезадачи, причем такое, которое не вытекает непосредственно из уже известного,а требует его преобразования, выхода за его пределы.

Рассмотрим основные виды мышления, тесно связанные с продуктивным, творческим.

Теоретически - понятийное мышление, пользуясь которым человек в процессе решения задачи обращается к понятиям, выполняет действия в уме,непосредственно не имея дело с опытом, получаемым при помощи органов чувств (15,с.67)

Теоретико-образное мышление - отличается от понятийного тем, что материалом, который здесь использует человек для решения задачи, являются –непонятия, суждения или умозаключения, а образы. Оно или непосредственноизвлекается из памяти, или творчески воссоздаются воображением. (15,с.72)

Наглядно-образное состоит в том, что мыслительный процесс в нем непосредственно связан с восприятием человеком окружающей действительности ибез него совершаться не может. (15,с.83)

Наглядно-действенное сам процесс мышления представляет собой практическую преобразовательную деятельность, осуществляемую человеком среальными предметами.(15,с.90)

Элементарное дизайнерское мышление включает основные структурные компоненты зрелого дизайнерского мышления. Оно формируется черезспециальную информацию, постановку задач по созданию отдельной среды и поискспособов их реализации.(38,с.14)

Это первый,сформированный под руководством педагога, уровень дизайнерского мышления. Его следует отличать от стихийного, неуправляемо сложившегосяуровня, формирующегося до начала систематического обучения и зависящего отспециальных условий и индивидуальных способностей студента.

Стихийное дизайнерское мышлениеЭтому виду мышления присущи бессистемность, отсутствие стремления ксистемности, бессознательность и отсутствие в сознании.

Системное дизайнерское мышление

Владение логическими операциями будет выглядеть как стремление к системности, наличие новизны, оригинальности - как возможность принимать не один усвоенныйвариант, понимание эстетической целесообразности будет ограничиватьсяоценивающей (критической) функцией.

Третий уровень (системного дизайнерского мышления)предполагает достаточно высокий уровень специальногообразования, что может быть достигнуто лишь на фоне глубокого общегоразвития.

Согласно научным данным, дизайнерское мышление включает в себя следующие параметры:

-конструктивность;

-целесообразность;

-вариативность, гибкость;

-чувство стиля, стилевой гармонии.

Если мы формируем только элементы дизайнерскогомышления, то остановимся лишь на следующих:

-целесообразность-способность взаимосвязывать поставленную задач с собственным замыслом, достижение поставленной цели.

-рациональность-выбор наиболее выгодных, экономных, разумных средств для реализации цели, удобство изобретения.

-новизна и оригинальность - нешаблонность, использование нестандартных форм,

Репозиторий ВГУ

методов, способов решения задачи, продуктивные способы деятельности.

-стилевое чутье-понимание художественных особенностей общей группы предметов, связанных ансамблем.

-цветовая гармония-умение создать цветовые сочетания, производящие впечатление колористической уравновешенности, цельности, единства.

-гибкость-способность высказывать многообразие идей.

Т.о. основные особенности дизайнерского мышления можно представить в следующем виде:

-системное владение логическими операциями;

-наличие в продуктах деятельности новизны, оригинальности, стилевого чутья, способности к проектированию.

-понимание целесообразности и рациональности вещей.

-знание способов создания эстетически грамотной вещи и гармонической среды.(38,с.17)

Развитие продуктивного мышления надо начинать с самого раннего детства, поэтому целесообразно сначала рассмотреть возрастные особенностифункционирования продуктивного мышления, а затем его составляющие, требующиеразвития. Какова же природа возникновения фантазирования, лежащего в основетворческого мышления и его роль.У малышей огромная потребность в новыхвпечатлениях, возможность же их переработки и активного усвоения мала. Впсихике ребенка возникает конфликт между избытком внешней информации инедостатком средств, необходимых для понимания и объяснения окружающего. Вэтих условиях детский мозг непременно должен противопоставить внешнему потокуинформации, обрушивающемуся на него средство, которое позволило бы емуувеличить объем воспринимаемого. Именно таким средством становитсявоображение, а воображение нуждается в развитии. Творческий процесс(еще нетворческое мышление)ребенка в дошкольный период носит наглядно-действенныйхарактер и находится в зависимости от развивающей деятельности родителей, отсемейного воспитания. Т.е, к моменту поступления ребенка в школу, у него ужесуществует определенный уровень развития тех или иных психических процессов испособностей. Поэтому педагогу начальных классов целесообразно обращатьвнимание на возрастные особенности развития психики и интеллекта, наособенности семейного воспитания, с целью более точного определения уровня идальнейших путей развития творческого мышления первоклассника. В младшемшкольном возрасте ведущей становится приспособительная функция активности,направленная на поиск партнера в общении. Наглядно-действенное мышлениесменяется наглядно-образным; ребенок успешно фантазирует при опоре напредставления, нежели на восприятие, т.е. данный возраст сензитивен дляразвития репродуктивного мышления и формирования продуктивного творческогомышления, что было доказано исследованиями психологов (Л.С.Выготского,А.Я.Дудецким, О.М.Дьяченко и др.)

В результате продуктивного мышления у самого субъекта мыслительной деятельности возникают новообразования, новые для них качества ума.Однако, никакая творческая деятельность невозможна без участия в нейрепродуктивных процессов. Решение любой проблемы, открытие новых знанийневозможно без опоры на уже имеющиеся знания, без функционированиясоответствующих операторных механизмов.

Таковы специфические особенности самостоятельного, продуктивного мышления. Но существуют различия в продуктивном творческом мышлении учащихся. Средишкольников одни обладают высоким, другие средним или низким уровнем развитияпродуктивного мышления

Различными психологами было выделено от 3 до 13 процессуальных составляющих творческого мышления и этапов его функционирования. Причем точки зренияпсихологов

Репозиторий ВГУ

часто имеют общие компоненты. Так, большинство психологов в качестве 1первого этапа выделяют:

-подготовку к данному процессу(Ж.Адамар, В.Н.Пушкин)

-осознание возникшей проблемы или потребности и появление замысла(Д.Дьюи, Д.Россмэн, А.Осборн)

-восприятие окружающей среды и исходной информации (Л.Т.Левчук)

-постановку задачи, сбор и накопление необходимой информации, знания, умения, навыки для уяснения и формулирования задачи (Д.Треффингер, А.Н.Лук)

-создание образа визуального мышления, где визуальное мышление – есть опосредованное звено между абстрактным мышлением и практикой (В.И.Жуковский,Д.В.Пивоваров)

Т.е, как видно, данные характеристики 1 этапа творческого мышления объединяют деятельность двух процессов: восприятие и появление замысла, непосредственноследующий один за другим. Охарактеризуем эту стадию.

1.Стадия подготовки.

Решает две задачи: накопление и актуализацию материала и освоение способов построения художественной формы.Свободе творчества способствует не только количество и разнообразиенакопленного материала, но и, главное, способность своевременно егоактуализировать.

Началом мыслительного процесса при выполнении дизайнерской деятельности проблемная ситуация, возникновение которой возможно при наличии определенныхзнаний дизайнерского характера, позволяющих оценивать предмет или предметнуюсреду как оформляемое производством "природное тело", имеющее своюморфологию, пространственную организованность - с одной стороны, и какобщественно человеческую (утилитарную, культурную, эстетическую) полезность,значимость, ценность-с другой.

Второй этап творчества Ж.Адамар и В.Н.Пушкин характеризуют как созревание замысла, инкубационный период.

-на близкой позиции стоит точка зрения А.Н.Лука, где второй этап заключается в сосредоточении усилий и поиске дополнительной информации.

-Д.Дьюи,Д.Россмэн считают,что данный период заключается в анализе возникшей задачи.

В.И.Жуковский, Д.В.Пивоваров, Д.Треффингер,также отводят второй этап творчества анализу, но раскрывая но сущность: исследование созданного образавизуального восприятия и конструирования вещественной модели, возникшейтворческой задачи с разных сторон.

А.Осборн, помимо анализа, во второй этап включает процесс обобщения и планирования по превращению замысла в обдуманный план.

Т.о, второй этап деятельности творческого мышления всеми психологами характеризуется с точки зрения функционирования мыслительных процессов(логического мышления)

Охарактеризуем подробнее этот этап.

2.Стадия освоения способов построения художественной формы.

Прямо относится ко второй форме связи воображения с действительностью как готовыми продуктами фантазии. Для свободы творчества надо постоянно развивать способность к эстетической оценке явлений окружающего мира и предметнойсреды.

Третий этап творческого мышления определяется психологами по разному:

Ж.Адамар, В.П.Пушкин, А.Н.Лук, Я.А.Пономарев отводят его деятельности интуиции, называя вдохновением, озарением, инсайтом.

С информационно-аналитической точки зрения рассматривают данный этап Д.Россмэн, В.И.Жуковский, Д.В.Пивоваров, где, в этом случае происходитсоотнесение информации, полученной при изучении объекта и от модели с самимпознавательным объектом при помощи критического анализа. Д.Россмэн, Д.Дьюисвязывают это с рождением,

Репозиторий ВГУ

выдвижением новых идей.

3.Стадия постановки замысла.

Замысел должен опережать и направлять действия студента.

Замысел как задача и образ будущей композиции складывается не до, а в процессе изображения, ипоэтому этот образ не может изменяться или отклоняться от придуманногословами. Развитию способности строить замысел в образной форме способствуетобсуждение работ, в которых, наряду с достоинствами, особо оцениваетсяоригинальность замысла, определяемая не экстравагантностью, а выраженнойиндивидуальностью, отличающей его от других.

4.Стадия творчества.

Всегда требует особого состояния сосредоточенности и полного подчинения своих действий тому, что изображается. Акт творчества отличается от других формучения тем, что в это времячеловек не накапливает опыт и знания, а отдаетих. Л.С.Выготский предупреждает, что ни в коем случае недопустимо исправлениеошибок или принуждение к "правильному" изображению.

Участие учителя в акте творчества -это внушение ученику уверенности в своих возможностях и способностях, понимание его стремлений и уверенность в егоуспехе.

В дизайнерской деятельности объединением второй,третьей, четвертой стадий является проектирование. Проектирование-это творческий процесс, включающийряд последовательных этапов, среди которых выделяют две существенноразличающиеся фазы:

-производство проектных идей и идеальное преобразование объекта;

-материализация идеальных построений в знаковом материале проекта.

Проектная стадия преобразовательной деятельности позволяет проиграть в модельно-знаковой форме "сценарий" будущего функционирования вещи.

Проектирование может привести к нахождению не одного, а нескольких вариантов достижения цели.Проектирование вещей с учетом их функционирования в определенной обстановкевключает в качестве обязательного компонента целеполагание, что в своюочередь обеспечивает развитие приемов мышления. Целеполагание -это сложныйкомплексный процесс. Это не просто анализ готовой продукции, но прежде всегоустановление определенных зависимостей между любой конструкцией и спецификойее функционирования. Целеполагание предопределяет именно сознательный поиск,решение проблемы, творческий подход к ней. При всей своей сложностиописываемая деятельность может быть содержательно представлена так, что будетпо силам даже первоклассникам

Богатые возможности для развития продуктивного мышления дают занятия с использованием художественного конструирования, т.е.элементов дизайна, где художественная форма строится с опорой наосновополагающие принципы меры, ритма,симметрии, композиционного и конструктивного равновесия ит.п.(30,с.28)

Развитие продуктивного мышления у студентов заключается в развитии следующих качеств, лежащих в основе данного процесса,сформулированных на основе психологически исследованных фактов:

-цепкости и цельности восприятия;

-различных видов памяти, включая обогащение эмпирического опыта;

-логических операций: анализа, синтеза, обобщения, классификации;

-воображения на основе ассоциирования образного сравнения, овладение различными способами формирования образов воображения;

-интуиции;

-интеллектуальных, эстетических, морально-нравственных качеств личности, включая способность к доведению дела до конца и к оценочным действиям.

В целом, основные особенности дизайнерского мышления можно представить в следующем виде:

-системное владение логическими операциями;

Репозиторий ВГУ

-наличие новизны, оригинальности, стилевого чутья, способности к проектированию;
-понимание целесообразности, рациональности вещей;
-знание способов создания эстетически грамотной вещи и гармонической среды.

ВОПРОСЫ

Назовите основные условия развития дизайнерских способностей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алексеев Н.Г., Юдин Э.Г. О психологических методах изучения творчества. М., Наука, 1971.
2. Альтшуллер Г.С., Верткин И. М. Жизненная стратегия творческой личности. Минск, 1994.
3. Богоявленская Д.Б. Психология творческих способностей: Учеб.пособие для студ. высш. учеб. заведений. - М.: Академия, 2002.
4. Богоявленская Д. Б. Интеллектуальная активность как проблема творчества. - Ростов-на-Дону, 2006.
5. Выготский Л.С., Психология искусства. Под ред. Ярошевского, М. Педагогика, 1987.
6. Грузенберг СО. Психология творчества. - Минск, 2005.
7. Пономарев Я.А. Психология творчества // Тенденции развития психологической науки. - М.: Наука, 2005.

ЛЕКЦИЯ 7. «ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ В ДИЗАЙН-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ИХ СПЕЦИФИКА»

Ощущения и восприятие.Общие закономерности восприятия художественного произведения.Формирование и развитие памяти. Усвоение, использования и изобретение мнемотехнических средств. Индивидуальные различия памяти. Память и творчество.
Функции воображения. Основные функции: творческое отображение окружающей действительности, активизация мыслительных процессов, произвольная регуляция когнитивных процессов, управление эмоционально-потребностными состояниями, программирование поведения, психотерапевтическая и психодиагностическая функции. Творческое воображение.
Развитие мышления. Факторы, определяющие успешность мышления. Основные направления в развитии мышления. Теории развития мышления. Понятие о творческом мышлении. Виды и особенности творческого мышления. Понятие об интеллекте и уровне его развития.
Теория вчуствования Липпса. Особенности эмоционального воздействия реальных и художественных событий. Социально-психологические стимулы и препятствия художественного контакта.

Ощущения.

Под ***ощущением*** понимается отражение свойств предметов объективного мира при их непосредственном воздействии на органы чувств. По словам Л. М. Веккера, результатом процесса ощущения является "парциальный образ мира", так как в ощущении отражаются отдельные свойства или признаки объектов.

Согласно концепции А. Н. Леонтьева, ощущение является исторически первой формой психического. Возникновение ощущения связано с развитием раздражимости нервной ткани. На определенном этапе эволюционного процесса у организма элементарная раздражимость перерастает в чувствительность, то есть способность реагировать не только на жизненно важные раздражители, но и на раздражители, имеющие сигнальное значение. Эта точка

Репозиторий ВГУ

зрения не является единственно возможной. Так, К. К. Платонов пытался доказать, что элементарной и исторически первой формой психического является эмоция.

Принципиальное значение для развития теории ощущений имеют исследования, посвященные изучению участия эффекторных процессов в возникновении ощущения. Общий вывод этих исследований: ощущение как психическое явление при отсутствии или неадекватности ответной реакции невозможно; неподвижный глаз столь же слеп, как неподвижная рука астереогностична (работы А. Н. Леонтьева, П. И. Зинченко, В. П. Зинченко, Т. П. Зинченко и др.).

Исследуя механизмы ощущения, А. Н. Леонтьев приходит к выводу, что общим принципиальным механизмом является механизм уподобления процессов в органах чувств свойствам внешнего воздействия.

Имеются различные классификации ощущений.

Широко распространенной является классификация по модальности ощущений (специфичности органов чувств) – это разделение ощущений на зрительные, слуховые, вестибулярные, осязательные, обонятельные, вкусовые, двигательные, висцеральные. Существуют интермодальные ощущения – синестезии.

Известной является классификация Ч. Шеррингтона, выделяющая следующие виды ощущений:

- ***экстероцептивные*** ощущения (возникающие при воздействии внешних раздражителей на рецепторы, расположенные на поверхности тела, снаружи);
- ***проприоцептивные*** (кинестетические) ощущения (отражающие движение и относительное положение частей тела при помощи рецепторов, расположенных в мышцах, сухожилиях, суставных сумках);
- ***интероцептивные*** (органические) ощущения – возникающие при отражении обменных процессов в организме с помощью специализированных рецепторов.

Несмотря на разнообразие ощущений, возникающих при работе органов чувств, можно найти ряд принципиально общих признаков в их строении и функционировании. В целом можно сказать, что анализаторы представляют собой совокупность взаимодействующих образований периферической и центральной нервной системы, осуществляющих прием и анализ информации о явлениях, происходящих как внутри, так и вне организма.

Общие свойства анализаторов

- Чрезвычайно высокая чувствительность к адекватным раздражителям. Количественной мерой чувствительности является пороговая интенсивность, то есть наименьшая интенсивность раздражителя, воздействие которого дает ощущение.
- Наличие дифференциальной чувствительности (иначе: различительной, разностной, контрастной), то есть способности устанавливать различие по интенсивности между раздражителями.
- Адаптация, то есть способность анализаторов приспосабливать уровень своей чувствительности к интенсивности раздражителя.
- Тренируемость анализаторов, то есть повышение чувствительности и ускорение адаптационных процессов под влиянием самой сенсорной деятельности.
- Способность анализаторов некоторое время сохранять ощущение после прекращения действия раздражителя. Такая "инерция" ощущений обозначается как последствие, или последовательные образы.
- Постоянное взаимодействие анализаторов в условиях нормального функционирования.

Чувствительность, по мнению Б. М. Теплова и В. Д. Небылицына, выступает показателем типа высшей нервной деятельности человека.

Исследованию ощущений (с точки зрения их возникновения и различения) посвящен огромный раздел психологии – психофизика.

Репозиторий ВГУ

ВОСПРИЯТИЕ

Восприятие, как и любой другой психический феномен, можно рассматривать как процесс и как результат.

Восприятие делает возможным целостное отражение мира, создание интегральной картины действительности, в отличие от ощущений, отражающих отдельные качества реальности.

Итог восприятия – интегральный, целостный образ окружающего мира, возникающий при непосредственном воздействии раздражителя на органы чувств субъекта.

Свойства восприятия:

- ***Константность*** – относительная независимость образа от условий восприятия, проявляющаяся в его жизненности. Наше восприятие в определенных пределах сохраняет за предметами их размеры, форму, цвет независимо от условий восприятия (расстояние до воспринимаемого предмета, условия освещенности, угол восприятия и т.д
- ***Предметность*** – объект воспринимается нами как обособленное в пространстве и времени отдельное физическое тело. Наиболее ярко это свойство проявляется во взаимообособлении фигуры и фона. См.: Коффка К. Восприятие: введение в гештальтпсихологию. //Хрестоматия по ощущению и восприятию. /Под ред. Ю. Б. Гиппенрейтер, М. Б. Михалевской. М.: МГУ, 1975. С. 96-113.
- ***Целостность*** – внутренняя органическая взаимосвязь частей и целого в образе. Следует рассматривать два аспекта этого свойства: а) объединение разных элементов в целом; б) независимость образованного целого от качества составляющих его элементов.

Принципы организации восприятия (свойства предметности и целостности) наиболее глубоко и ярко описаны и проанализированы представителями гештальтпсихологии (М. Вертгеймер, Ч. Осгуд и др.).

- ***Обобщенность*** – отнесенность каждого образа к некоторому классу объектов, имеющему название.
- ***Осмысленность*** восприятия основана на связи восприятия с мышлением, с пониманием сущности предмета

Важнейшим феноменом восприятия является отнесенность предметного образа к реальному миру – феномен ***проекции*** (к примеру, человек видит не изображение предмета на сетчатке глаза, а реальный предмет в реальном мире). Этот феномен можно проследить на всех уровнях организации личности.

Восприятие пространства

Восприятие пространства включает в себя восприятие формы, величины, а также расстояния до предметов и между ними.

Восприятие формы определяется участием трех основных групп факторов:

- врожденная способность первичных клеток коры головного мозга избирательно реагировать на элементы изображений, имеющие определенную насыщенность, ориентацию, конфигурацию и длину;
- законы выделения фигуры на фоне, описанные гештальт-психологами;
- жизненный опыт человека, получаемый за счет движений рук по контуру и поверхности объектов, перемещения человека и частей его тела в пространстве.

Восприятие величины предметов зависит от того, каковы параметры их изображения на сетчатке глаза. В восприятии величины предметов принимают участие мышцы глаз и руки, ряда других частей тела. (Однако если человек в состоянии правильно оценить расстояние до объекта, то в действие вступает закон константности восприятия).

Движения мышц также участвуют в восприятии глубины. Кроме них зрительной оценке глубины способствуют аккомодация и конвергенция глаз.

Репозиторий ВГУ

Аккомодация – изменение кривизны хрусталика при настройке глаза на четкое восприятие близких и отдаленных объектов или их деталей.
Конвергенция – сближение или расхождение осей глаз, происходящее при восприятии соответственно приближающихся или удаляющихся объектов.
Эти процессы "работают" в ограниченных пределах: 5-6 метров для аккомодации и до 450 метров для конвергенции.
При оценке больших расстояний человек использует информацию о взаимном расположении объектов на сетчатке правого и левого глаз.

Восприятие движения

Восприятие движения констатируется нейронами – детекторами движения или новизны, входящими в нейрофизиологический аппарат ориентировочной реакции.

Восприятие времени

Механизм восприятия времени часто связывают с так называемыми "биологическими часами" – определенной последовательностью и ритмикой биологических обменных процессов, происходящих в организме человека.
Субъективная продолжительность времени частично зависит от того, чем оно заполнено.
Для формирования адекватного перцептивного образа необходимы следующие условия:

- активное движение;
- обратная связь;
- поддержание определенного оптимума информации, поступающей в мозг из внешней и внутренней среды;
- сохранение привычной структурированности информации.

Иллюзии восприятия

Имеются случаи, когда наше восприятие мира искажается. Это происходит, когда от самих предметов поступают противоречивые сигналы или когда мы неправильно интерпретируем получаемые сигналы.

Развитие восприятия

Восприятие изменяется под влиянием условий жизни, то есть развивается.
А. В. Запорожец считал, что формирование перцептивных действий под влиянием обучения проходит ряд этапов:

I этап – адекватный перспективный образ строится ребенком путем практических действий с материальными предметами.

II этап – сенсорные процессы сами превращаются в своеобразные перцептивные действия, которые выполняются с помощью собственных движений рецептивных аппаратов. Дети знакомятся с пространственными свойствами предметов при помощи развернутых ориентировочно-исследовательский движений рук и глаз.

III этап – начинается процесс сворачивания, сокращения перцептивных действий.

IV этап – перцептивное действие превращается в идеальное. Дети приобретают способность быстро и без каких-либо внешних движений узнавать определенные свойства воспринимаемых объектов, отличать их на основе этих свойств друг от друга.

Основные подходы к анализу восприятия:

- ***стимуляционный***.
- ***нейрофизиологический***.
- ***деятельностный***.
- ***субъектный***
- ***конструктивистский.***
- ***динамический.***

Репозиторий ВГУ

- ***генетический.прогностический.***
- ***информационный.***
- ***когнитивно-структурный..***

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ

Представление – это процесс воспроизведения прошлых образов. Результаты представления – это вторичные образы, то есть извлеченные из памяти "первые сигналы". Представления воспроизводят прошлые первичные образы. Это образы объектов, которые в данное время не действуют на рецепторную поверхность анализатора. Представления воплощают в себе один из видов памяти (образную память), что определяет их важнейшее значение в структуре психических процессов. Представления есть необходимое связующее звено между первосигнальными психическими процессами (образы ощущений и восприятий) и второсигнальными мыслительными и речемыслительными процессами. Представления накапливают в себе признаки различных единичных образов. На основе этих признаков строится "портрет класса объектов", и тем самым обеспечивается возможность понятийно-логического отображения структуры этого класса.

Представления позволяют видеть не только "лицо", но и "спину" объектов во время их отсутствия. Причем, объектов, не только когда-то непосредственно воспринятых, но и относящихся к обобщенному классу объектов, синтезированных в представлении.

Исследование представлений сталкивается с рядом трудностей.

Во-первых, эти трудности связаны с отсутствием наличного, непосредственно действующего объекта-раздражителя, с которым можно было бы сравнить содержание представления. Во-вторых, из-за отсутствия непосредственного воздействия представляемого объекта само представление является трудно поддающейся фиксированию "летучей структурой".

ВООБРАЖЕНИЕ

Воображение – психический процесс создания образа предмета, ситуации путем перестройки имеющихся представлений.

В настоящее время распространяется мнение, что воображение является комбинацией не только образного, но и абстрактного содержания.

Образы воображения не всегда соответствуют реальности; в них есть элементы фантазии, вымысла. Если воображение рисует сознанию картины, которым ничего или мало что соответствует в действительности, то оно носит название фантазии. Если воображение обращено в будущее, его именуют мечтой**.**

Виды воображения

Активное воображение – пользуясь им, человек усилием воли, по собственному желанию вызывает у себя соответствующие образы.

Пассивное воображение – его образы возникают спонтанно, помимо воли и желания человека.

Продуктивное воображение – в нем действительность сознательно конструируется человеком, а не просто механически копируется или воссоздается. Но при этом в образе она все же творчески преобразуется.

Репродуктивное воображение – ставится задача воспроизвести реальность в том виде, какова она есть, и хотя здесь также присутствует элемент фантазии, такое воображение больше напоминает восприятие или память, чем творчество.

Функции воображения:

1. Образное представление действительности.
2. Регулирование эмоциональных состояний.
3. Произвольная регуляция познавательных процессов и состояний человека.
4. Формирование внутреннего плана действий.

Репозиторий ВГУ

Способы создания образов воображения

Агглютинация – создание образов посредством соединения любых качеств, свойств, частей.

Акцентирование – выделение какой-либо части, детали целого.

Типизация – наиболее сложный прием. Художник изображает конкретный эпизод, который впитывает в себя массу аналогичных и таким образом является как бы их представителем. Так же формируется и литературный образ, в котором концентрируются типичные черты многих людей данного круга, определенной эпохи.

МЫШЛЕНИЕ

Мышление определяют в психологии обычно как опосредованное и обобщенное отражение человеком действительности в ее существенных связях и отношениях.

Необходимо рассмотреть мышление как процесс и мысль как результат этого процесса.

Мышление как процесс

Мыслительный процесс осуществляется в двух основных формах:

1) формирование и усвоение понятий и
2) решение проблем.

Формирование понятий – это просто отличие "того, что похоже", от "того, что непохоже".

Усвоение понятий – это процесс, в результате которого субъект научается узнавать признаки, присущие каждому из понятий

Решение проблем в значительной степени опирается на усвоенные понятия, хранящиеся в долговременной памяти.

В процессе решения проблемы выделяют обычно 4 основных этапа:

1. "Понимание непонятности" – видение и формулирование вопроса, проблемы, задачи. Ситуация "изначальной понятности", выраженная отсутствием вопросов – индикатор отсутствия работы мысли.
2. Перебор вариантов решения. Опыт субъекта определяет оценку вероятности вариантов.
3. Выдвижение и перебор гипотез. Проверка гипотез и выбор какой-то одной (если первоначально их несколько). "Проверка гипотез" иногда выделяется в отдельный этап.
4. Решение задачи (ответ на вопрос, выработка суждения по данному вопросу).

Указанные этапы мыслительного процесса весьма сходны с этапами творческого мыслительного процесса:

1) подготовка;
2) созревание;
3) вдохновение;
4) проверка истинности.

Мыслительные операции

Мыслительный процесс осуществляется при помощи следующих операций:

- ***сравнение***- установление отношений сходства и различия;
- ***анализ*** – мысленное расчленение целостной структуры объекта отражения на составляющие элементы;
- ***синтез*** – воссоединение элементов в целостную структуру;
- ***абстракция и обобщение –*** выделение общих признаков;
- ***конкретизация и дифференциация*** – возврат к полноте индивидуальной специфичности осмысливаемого объекта.

Все эти операции, по мнению С. Л. Рубинштейна, являются различными сторонами основной операции мышления – ***опосредования*** (то есть раскрытия все более существенных связей и отношений)[1]

[1] Рубинштейн С. Л. О мышлении и путях его исследования. – М.: Изд. АН СССР, 1958.

Репозиторий ВГУ

Формирование умственных действий

П. Я. Гальперин исследовал формирование умственных действий в процессе решения задачи (применительно к онтогенезу и актуальному генезу).

Умственные действия формируются посредством перехода материальных действий в оперирование предметными психологическими структурами разных уровней (восприятие, представление, понятие). Это оперирование реализуется сначала средствами громкой внешней речи, а затем и речи внутренней. Последний уровень – высшая форма "чисто умственного", "идеального" действия.

Изменение ***операндов*** (вещественных или психологических предметных структур, являющихся объектами оперирования: материальные вещи, образы, понятия, символы, концепты, конструкты) приводит к изменению характеристик мыслительных операций.

Важнейшей характеристикой мыслительного процесса является ***обратимость мыслительных операций***. Мышление как процесс представляет собой непрерывный обратимый перевод информации с языка образов на язык символов

Характеристики мысли как результата мыслительного процесса

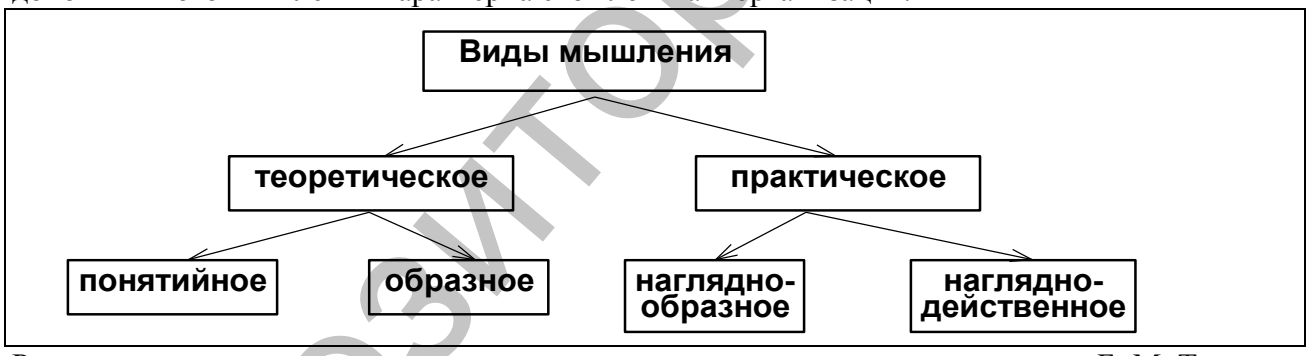
Отдельной структурной единицей мысли является ***суждение***. Речевым эквивалентом мысли служит трехчленное ***предложение***, состоящее из подлежащего, сказуемого и связки

Стадии развития мышления

В становлении мышления выделяются две стадии:

1) допонятийное мышление;
2) понятийное мышление.

Одновременно со становлением понятий происходит развитие операций мышления. Для допонятийного мышления характерна своя логика и организация.



Разница между теоретическим и практическим видами мышления, по мнению Б. М. Теплова, состоит лишь в том, что *"они по разному связаны с практикой… Работа практического мышления в основном направлена на разрешение частных конкретных задач…, тогда как работа теоретического мышления направлена в основном на нахождение общих закономерностей"* [2].

Творческое мышление

По мнению Дж. Гилфорда, ***творческое мышление*** характеризуется четырьмя ***особенностями*:**

1. ***Оригинальность***, нетривиальность, необычность высказываемых идей, ярко выраженное стремление к интеллектуальной новизне.
2. ***Семантическая гибкость***, то есть способность видеть объект под новым углом зрения, обнаруживать его новое использование, расширять функциональное применение на практике.

[2] Теплов Б. М. Практическое мышление. // Хрестоматия по общей психологии. Психология мышления. – М., 1981. С. 147.

Репозиторий ВГУ

3. ***Образная адаптивная гибкость***, то есть способность изменить восприятие объекта таким образом, чтобы видеть его новые, скрытые от наблюдения стороны.

4. ***Семантическая спонтанная гибкость***, то есть способность продуцировать разнообразные идеи в неопределенной ситуации, в частности, в такой, которая не содержит ориентиров для этих идей.

Препятствия на пути творческого мышления

1. Склонность к конформизму (желание быть похожим на других).
2. Внутренняя цензура (вызванная боязнью оказаться смешным, глупым, экстравагантным, а также боязнью возмездия со стороны других).
3. Ригидность как приверженность старым знаниям и идеям, переоценка их значимости.
4. Желание найти ответ немедленно.

Исследование творческого мышления в психологии ведется в четырех направлениях:

- ♦ исследование процесса творческого мышления;
- ♦ изучение продуктов творчества;
- ♦ изучение креативности как способности;
- ♦ исследование особенностей творческих личностей.

ПАМЯТЬ

Память – это интегральная следовая форма отражения. Память лежит в основе любого психического процесса. Память является одной из основных форм организации психической жизни.

Один из видов памяти был рассмотрен выше (см. II.3.).

По длительности сохранения информации выделяются следующие уровни (стадии) памяти:

1. ***Мгновенная*** память связана с инерционностью органов чувств. Эта память не поддается произвольному управлению. Образ в мгновенной памяти не обладает константностью – это образ ощущения, а не восприятия. Мгновенная память обеспечивает слитное восприятие мира.

2. ***Кратковременная*** память. Здесь сохраняется информация, к которой привлечено внимание. Информация сохраняется не в неизменном виде – она обрабатывается и интерпретируется. Для кратковременной памяти возможно произвольное управление с помощью повторения или символизации. Объем кратковременной памяти равен 7 ± 2 единиц (Г. Эббингауз, 1885).

3. ***Промежуточная (буферная)*** память – промежуточная инстанция между кратковременной и долговременной памятью. Здесь информация сохраняется до возможности перевести ее в долговременную память. Очищение буферной памяти и категоризация информации, накопленной за день, происходит во время. Связь дельта-сна и физического компонента "быстрого сна" с сохранением и воспроизведением заученного перед сном словесного материала.

4. ***Долговременная*** память не ограничена по объему и времени сохранения информации. Но не всегда информация может быть вовремя извлечена. Доступность информации определяется организацией хранения. Имеется два типа хранения информации в долговременной памяти: с произвольным доступом к информации (информация непрерывно преобразуется) и без произвольного доступа (информация хранится в неизменном виде).

Скорость извлечения информации из долговременной памяти зависит от следующих факторов:

- ♦ величины класса (количества альтернатив, из которых производится выбор);
- ♦ ценности информации;
- ♦ установки человека;
- ♦ логической категоризации.

Факторы, определяющие сохранение информации в долговременной памяти:

Репозиторий ВГУ

- привычность материала;
- контекст;
- принцип специфичности кодирования;
- мотивация;
- углубление в изучаемый материал.

Процессы памяти

1. ***Запечатление*** начинается на стадии мгновенной памяти, углубляется во время передачи информации в кратковременную память и укрепляется в долговременной памяти (где происходит анализ и идентификация информации).

2. ***Хранение*** – накопление материала в памяти. Хранение по-разному осуществляется для эпизодической (автобиографической) и семантической памяти. В эпизодической памяти хранится информация о различных событиях нашей жизни. Семантическая память содержит правила, лежащие в основе языка и различных мыслительных действий. Здесь же хранятся структуры, свойственные данной культуре. Семантическая память служит своего рода каркасом для событий текущей жизни, которые хранятся в эпизодической памяти.

Способы организации информации в памяти:

- пространственная организация, лежащая в основе построения "когнитивных карт" (позволяет установить связи и "опорные точки" в физическом пространстве);
- ассоциативная организация (группировка элементов с какими-либо общими признаками);
- иерархическая организация (каждый элемент информации относится к определенному уровню в зависимости от того, какой категории – более общей или более частной – он соответствует).

3. ***Воспроизведение*** (извлечение). Информация всегда воспроизводится на основе той структуры, в составе которой она запоминалась. Извлечение информации может осуществляться двумя путями: узнаванием и воспоминанием.

Поскольку очень важную роль в извлечении информации из памяти играет контекст, человеку всегда легче узнать какую-то информацию, чем вспомнить. Именно узнавание, а не воспоминание считают более чувствительным показателем фактического объема усвоенного материала.

4. ***Забывание*** – процесс, необходимый для эффективной работы памяти. С помощью забывания человек поднимается над бесчисленным количеством конкретных деталей и облегчает себе возможность обобщения. Забыванием трудно управлять.

Факторы, влияющие на забывание:

- возраст;
- характер информации и степень ее использования;
- интерференция: проактивная интерференция, связанная с событиями, происходящими до запоминания информации; ретроактивная интерференция, связанная с событиями, происходящими после запоминания материала;
- подавление (активное, по Фрейду, забывание, торможение следов памяти на уровне сознания и вытеснение их в область бессознательного. Современные психологи предпочитают говорить о мотивированном забывании. С помощью него человек пытается "уйти" от неприятных сторон той или иной ситуации). См.: Годфруа Ж. Что такое психология.: В 2 т. – Т. 1, М.: Мир, 1992. С. 353-358.

По происхождению различают два вида памяти: ***генетическую*** (наследственную) и ***прижизненную***. В прижизненную память входят двигательная, образная (зрительная, слуховая, кинестетическая и т.д.), эмоциональная, символическая (словесная и логическая) и волевая память.

Репозиторий ВГУ

ВНИМАНИЕ

Вниманием называется выделение, выбор актуальных, личностно значимых сигналов. Как и память, внимание относится к так называемым "сквозным" психическим процессам, так как присутствует на всех уровнях психической организации.

Традиционно внимание связывают прежде всего ***с ограничением поля восприятия***, то есть с такой организацией восприятия, при которой человек воспринимает то, что хочет видеть (слышать и т.д.), предвосхищая структуру информации, которая будет при этом получена.

Внимание осуществляет ***выбор*** той информации, которая будет обрабатываться. Центральные механизмы переработки информации у человека могут иметь дело в данный момент времени лишь с одним объектом. ***Фиксированный объем*** является основной характеристикой внимания. Объем внимания нельзя изменить с помощью обучения и тренировки.

Последовательность анализа среды (направление внимания) зависит от двух групп факторов:

1) структура внешних раздражителей (физические параметры сигнала: интенсивность, частота и т.д.);

2) структура внутреннего поля, определяемой деятельностью человека (степень новизны, интенсивности раздражителя и т.д.).

Внимание сопровождается приспособительными движениями, но не сводится к ним. Сущность внимания в избирательном характере психической деятельности.

Внимание обеспечивает направленность и сосредоточенность психической деятельности.

Виды внимания

Если направленность и сосредоточенность носят непроизвольный характер, речь идет о ***непроизвольном*** внимании. По мнению К. К. Платонова, одной из форм непроизвольного внимания является установка (состояние готовности или предрасположенности личности к действию определенным образом).

Если направленность и сосредоточенность внимания связаны с сознательной целью, речь идет о ***произвольном*** внимании.

Н. Ф. Добрынин выделил еще один вид внимания – ***послепроизвольное*** внимание (это внимание, естественно сопровождающее деятельность личности; возникает оно, если личность поглощена деятельностью; связано с наличной системой ассоциаций).

Одни авторы склонны отождествлять внимание с ориентировочной деятельностью (А. Н. Леонтьев, А. В. Запорожец, А. И. Розов, Ж. Годфруа и др.).

Другие (П. Я. Гальперин, С. Л. Кабыльницкая) считают внимание самостоятельной формой психической деятельности, а именно психологической формой контроля. При этом не всякий контроль можно считать вниманием. Пока контроль выполняется как развернутая предметная деятельность, он сам требует внимания. Контроль становится вниманием, когда достигает уровня идеального, сокращенного и автоматизированного действия.

Н. Ф. Добрынин считает внимание определенной организацией психической деятельности.

Характеристики внимания

Устойчивость – длительность привлечения внимания к одному и тому же объекту или к одной и той же задаче. Устойчивость определяется периферическими факторами, не превышает 2-3 секунд, после чего наступает колебание внимания. Период устойчивости центрального внимания может достигать нескольких минут. При этом длительность привлечения центрального внимания, по мнению С. Л. Рубинштейна, зависит от возможности постоянно раскрывать в объекте новое содержание.

Концентрация внимания – повышение интенсивности сигнала при ограниченности поля восприятия. Согласно принципу доминанты А. А. Ухтомского, концентрация внимания является следствием возбуждения в доминантном очаге при одновременном торможении остальных зон коры головного мозга.

Репозиторий ВГУ

Распределение внимания – субъективно переживаемая способность человека удерживать в центре внимания определенное число разнородных объектов одновременно.
Переключаемость – это скорость перехода от одного вида деятельности к другому (рассеянность – плохая переключаемость).
Предметность внимания связана со способностью выделять определенные комплексы сигналов в соответствии с поставленной задачей, личной значимостью, актуальностью сигналов и т.д.

ИНТЕЛЛЕКТ

Существует огромное количество подходов к определению понятия "интеллект".
Для большинства психологов в настоящее время это понятие ассоциируется со способностью к обучаемости по прошлому опыту и приспособлению к жизненным условиям и ситуациям (В. Штерн). Эту же идею поддерживают Ж. Годфруа, А. Биш, Д. Векслер, Л. И. Термен, Э. Л. Торндайк.
Для Ж. Пиаже интеллект – общий регулятор поведения. Имеются и более конкретные определения интеллекта. Так, М. Шюрер считает, что интеллект – это *"относительно постоянная структура онтогенетически обусловленных способностей индивида постигать и создавать осмысленные или также функциональные связи"* [3].
Для С. Л. Рубинштейна интеллект эквивалентен общей одаренности личности и представляет собой совокупность общих умственных способностей[4]. Эту позицию разделяет и Ч. Спирмен.
Оригинальный подход к пониманию интеллекта предложил Б. Г. Ананьев. Он рассматривал интеллект как многоуровневую организацию познавательных сил, охватывающую психофизиологические процессы состояния и свойства личности. Эта организация связана *"с нейродинамическими, вегетативными и метаболическими характеристиками человека. Они являются своеобразными эквивалентами интеллекта и определяют меру умственной работоспособности и цену интеллектуального напряжения, степень их полезности и вредности для здоровья человека..."* [5].
Л. М. Веккер считает интеллект категорией, охватывающей целостно функционирующую совокупность познавательных процессов[6].
Согласно Дж. Гилфорду, интеллект – многомерное явление, некоторое сложное свойство, которое можно оценивать по трем измерениям: характеру, продукту и содержанию.
Умственная операция, включение в интеллектуальное действие, может быть:

- по характеру: оценивание, синтез, анализ, запоминание, позна-ние;
- по продукту: единица, класс, отношение, система, трансфор-мация, рассуждение;
- по содержанию: действие с объектами, символами, преобразо-вание смыслов (семантические операции), поведение.

Модель интеллекта Дж. Гилфорда включает 120 различных интеллектуальных процессов – частных способностей. Они образуются как всевозможные сочетания операций, содержаний и мыслительной деятельности.
Для оценивания уровня развития интеллекта обычно применяются тесты интеллекта. Наиболее распространенными являются тесты Стенфорд-Бине и Векслера.
Отношение психологов к оценке интеллекта с помощью тестов не определилось до конца.

ОБЩИЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ ВОСПРИЯТИЯ

[3] Шванцара Й. Диагностика психического развития. – Прага: Авиценум, 1978.
[4] Рубинштейн С. Л. Проблемы общей психологии. – М.: Педагогика, 1973.
[5] Психодиагностические методы (в комплексном лонгитюдном исследовании студентов). – Л.: ЛГУ, 1976. С. 166.
[6] Веккер Л. М. Психические процессы: В 3-х т. – Т. 2, Л.: ЛГУ, 1974-1981.

Репозиторий ВГУ

ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ

Воздействие произведения искусства зависит не только от свойств уже готового художественного текста, но и от характера его восприятия. Множественность интерпретаций произведения искусства всегда остро ставила вопрос, какую роль играют объективные и субъективные факторы в процессе художественного восприятия; в какой мере сама художественная ткань является источником смыслопорождения, и в какой степени дополнительные смыслы привносит реципиент - читатель, зритель, слушатель. Одной из первых психологических теорий, специально посвященных изучению процесса художественного восприятия явилась теория "вчувствования", которую разработал немецкий психолог и эстетик Т.Липпс (1851-1914). Липпс исходил из того, что природа художественного наслаждения есть не что иное, как "объектированное самонаслаждение". Все эмоциональные реакции, возникающие у человека в момент восприятия искусства, есть лишь ответ на самые общие импульсы, посылаемые произведением. Главный эффект воздействия впрямую зависит от умения преобразовать эти импульсы в собственное интимное переживание. Основополагающую роль при этом играют индивидуальные воображение и фантазия, способных создавать в вымысле "идеально возможную и полную жизнь".

С одной стороны Липпс стремился выявить необходимый "минимум" зависимости восприятия от объекта. Исследователь отмечает элементарные влияния, оказываемые пространственными композициями разного типа в архитектуре, изобразительном искусстве, сценографии, замечая, что мы поднимаемся вместе с высокой линией и падаем вместе с опускающейся вниз, сгибаемся вместе с кругом и чувствуем опору, воспринимая лежащий прямоугольник. И тем не менее, иконографическая сторона произведения искусства не способна, по его мнению, быть определяющим фактором восприятия. Вчувствование - это не познание объекта (произведения искусства), а своеобразный катарсис, дающий ощущение самоценности личностной деятельности. Обращает на себя внимание известная близость теории художественного восприятия Липпса Канту: по мнению обоих художественно-ценное связано не с объектом, а зависит от духовного потенциала субъекта, его способности "разжечь" в самом себе волнение и безграничную чувствительность. Наслаждение силой, богатством, широтой, интенсивностью собственной внутренней жизни, к которой побуждает произведение искусства и является, по мнению Липпса, главным итогом художественного восприятия.

Подчеркивая роль субъекта в процессе восприятия, Липпс настойчиво утверждает определяющее влияние психических свойств отдельного человека на характер "распредмечивания" произведения искусства. Вместе с тем ученый исследовал и вскрыл ряд механизмов художественного моделирования психических переживаний, в частности, закон "психической запруды": если художественное событие задерживается в своем естественном течении, то психическое движение образует "запруду", то есть останавливается и повышается именно на том месте, где есть налицо задержка, помеха, перерыв. Этим приемом часто пользуются авторы, стремящиеся к созданию острых форм драматической напряженности, когда в художественном тексте умышленно нарушается предсказуемая логика повествования, сознательно оттягивается развязка. Вместо ожидаемого разрешения конфликта он внезапно обрастает новыми эпизодами и т.п., - во всех этих случаях "психической запруды" эмоциональное переживание становится более интенсивным.

Теорию "вчувствования" критиковали за то, что Липпс не делает различия между художественными эмоциями и повседневными эмоциями человека в обыденной жизни. В частности, на это обратил внимание Л.Выготский, отмечавший вслед за одним из оппонентов Липпса, что художественное произведение пробуждает в нас аффекты двоякого рода. "Если я переживаю вместе с Отелло, его боль, ревность и муки, или ужас Макбета - это будет соаффект, Если же я переживаю страх за Дездемону, когда она еще не догадывается,

Репозиторий ВГУ

что ей грозит опасность - это будет собственный аффект зрителя, который следует отличать от соаффекта" . Именно в этом собственном аффекте зрителя, который не вызывается мотивами сопереживания, Выготский видел особенности художественной эмоции. Он справедливо подчеркивал, что "мы только частично переживаем в театре, литературе чувства таковыми, какие они даны у действующих лиц; большей частью мы переживаем не с действующими лицами, а по поводу действующих лиц". Для понимания природы художественного восприятия важно видеть связь, существующую между фантазией и эмоцией. По этому поводу каждый человек может найти пример из собственной жизни. Если висящее в комнате пальто кто-то ночью принимает за фигуру человека, ясно, что это заблуждение, но возникающее чувство страха оказывается совершенно реальным. Точно так же и в искусстве: история, рассказываемая в театре, кино, литературном произведении - вымышленная, но слезы, проливаемые зрителем - реальные слезы. Здесь действует психический механизм, который обозначают как феномен допущения, заставляющий смотреть на вымышленное как реальное, на заблуждение как действительный факт. В самом деле, повседневная жизнь любого человека подтверждает, что эмоцию вызывает как реальное событие, так и воображаемое. Оказывается, что иллюзии жизни равны ей самой, между воображаемым и реальным - проницаемая граница. Степень интенсивности переживания художественной реальности может быть ничуть не меньше, чем действительного события.

Важно отметить, что художественные эмоции - это всегда парциальные эмоции, то есть эмоции, которые не стремятся к переходу в действие, не стремятся к реализации, к практическому претворению. Если сильный стресс и сильное переживание в жизни побуждает так или иначе преодолеть эту ситуацию, мобилизует активность, то в искусстве сильное переживание оказывается самодостаточным, оно не ведет к желанию тут же преобразовать его в какое-либо действие. В обыденной жизни витальная сила искусства рождает такого рода оценки: "я получил большой заряд", "я испытал потрясение" и т.п. Художественно-эмоционального насыщение представляет ценность само по себе Природа художественного удовлетворения издавна описывалась в эстетике через понятие **катарсиса.** Так, необходимым условием возникновения катарсиса Платон считал присутствие в художественном переживании противоположных чувств - подавленности и возбуждения. К близкому выводу о противоречивой природе художественного катарсиса, когда мучительные, неприятные аффекты подвергаются разряду, уничтожению и превращению в противоположные приходил Л.Выготский. *Под катарсисом он понимал "эмоциональную реакцию, развивающуюся в двух противоположных направлениях, которые в завершительной точке, как бы в коротком замыкании, находят свое уничтожение".* Подобные идеи о природе катарсиса можно встретить и у мыслителей XYIII века, задумывавшихся над острой для этой эпохи проблемой - каков эффект воздействия произведений, являющих средоточие негативных образов реальности? Общий ответ, не раз впоследствии воспроизводившийся и в отечественной эстетике, выразил Шиллер, полагавший, что "настоящая тайна искусства мастера заключается в том, чтобы формою уничтожить содержание". Вместе с тем, сегодня такое объяснение природы художественного катарсиса является неудовлетворительным, во всяком случае, неполным. История искусств демонстрирует, что в одних случаях художник действительно, преодолевает формой содержание (прием, иногда ведущий к эстетизации порока); в других - он обнаруживает не меньшее умение усиливать формой содержание. Нередки случаи, когда именно отрицательные свойства действительности художник стремится посредством выразительного художественного языка (формы) не уничтожить, а представить явно и осязаемо, полно и выразительно. Не внести умиротворение в человека, а заставить его "задохнуться" от увиденного. По этой причине сводить механизмы катарсиса только переживанию процесса уничтожения содержания формой не вполне верно. Если эстетика ставит перед собой цель обсуждать вопрос о возможностях социального воздействиях искусства, о культурных

Репозиторий ВГУ

последствиях художественного восприятия, она принуждена изучать более сложные возможности художественного эффекта, его многофакторные механизмы. Толкование искусства как осуществляющего только функции самосгорания аффектов, невольно ограничивает его возможности "терапевтическим" воздействием - умиротворяющим, успокаивающим, гармонизирующим. Многообразие художественной практики XX века, безусловно, не растворяется в этой функции и требует осмысления природы художественного катарсиса в более сложной системе координат.

Для понимания психологии художественного восприятия важное значение имеет понятие художественной установки. Художественную установку можно определить как систему ожиданий, которая складывается в преддверии восприятия произведения искусства. Каково соотношение сознательных и бессознательных компонентов художественной установки? Отдавая себе отчет в том, какое произведение он собирается слушать, человек настраивается на особый образно-тематический строй, язык, стилистику этого произведения. Неосознаваемые компоненты установки зависят от внутренних особенностей самого реципиента, от интенциональности его сознания. Особая направленность в большей степени ориентирует одних на детективы, других - на мелодрамы, третьих - на трагедии и т.д. Изначальная установка формируется окраской темперамента, особыми эмоциональными свойствами индивида.

Всякий раз, когда кто-то отправляется на театральный или кинофестиваль, он знает, как важно прочесть хотя бы несколько строчек аннотации перед фильмом или спектаклем, получить элементарную информацию о режиссере, месте производства фильма и т.п. - все эти сведения способны направить систему наших ожиданий в нужное русло. Любой художник отдает себе отчет в значимости художественной установки и сам способен на её формирование через обозначение жанра своего произведения. Есть жанры канонические - комедия, трагедия, боевик, мелодрама и др. Однако большинство авторов не удовлетворяется тем, чтобы подверстать свое произведение под рамки канонического жанра, а старается в его обозначении указать на важные особенности своего творения. Не случайно, к примеру, Ф.Шиллер предпослал своему произведению "Орлеанская дева" жанровое определение романтическая трагедия, в этом обозначении - определенный ключ к восприятию. Жанр "Мертвых душ" Гоголя - поэма - также выбран не произвольно, здесь заложен смысл, помогающий оценить произведение целиком. Чайковский определил свое произведение "Евгений Онегин" как лирические сцены, т.к. жанр оперы в сознании современников связывался с большими, масштабными произведениями итальянской традиции (Верди, Пуччини) с присущими им развернутыми ансамблями, большими хоровыми сценами и т.п. В стремлении не обмануть ожиданий публики Чайковский и указал "лирические сцены", жанр, проявляющий корректное отношение как к источнику (Пушкин), так и к традициям музыкальной культуры.

Теории, отмечающие зависимость художественного воздействия от ожиданий, складывающихся внутри субъекта, появились уже в XIX веке. Так у А.Потебни имеется достаточно разработанное понятие **апперцепции**. Оно фиксирует такие особенности процесса восприятия, когда происходит отождествление свойств объясняющего и объясняемого. Вот характерный пример из произведения Гоголя: "Дама, приятная во всех отношениях находит, что губернаторская дочка манерна нестерпимо, что не видано еще женщины, в которой было бы столько жеманства, что румянец на ней в палец толщиной и отваливается, как штукатурка, кусками"; другая полагает, напротив, что губернаторская дочка - статуя и бледна как смерть"... Обе они, по словам Потебни, различно апперципируют восприятия, полученные ими в одно и тоже время, и первоначально весьма сходные. Это происходит оттого, что совокупность соответствующих мыслей и чувств, которые уже живут внутри этих дам до момента восприятия, подчиняют себе воспринимаемое, происходит отождествление свойств объясняемого и объясняющего.

Репозиторий ВГУ

Действие апперцепции, таким образом, можно обнаружить всюду, где данное восприятие объясняется наличием хотя бы самого незначительного запаса других. "Мысль о том, какой эффект произведет ее новость, требовала осуществления, но новые восприятия не мирились с этой мыслью. Дама ощущала препятствие между имеющимися в душе восприятиями и восприятиями, входившими в нее вновь. Тем не менее рассказ о новости был уже готов до восприятия этой новости. Дама не считала нужным приготовляться к восприятию этой новости, просто чувствовала непреодолимое побуждение скорее сообщить ее" . Действие "следов" субъективной установки может обнаружить и каждый из нас на множестве примеров повторного восприятия одних и тех же произведений.

Заметной вехой на пути разработки проблемы психологии восприятия стало исследование **Р. Арнхейма "Искусство и визуальное восприятие"**, имеющее подзаголовок "Психология созидающего глаза". Эта книга в основном выросла из прикладных исследований восприятия разнообразных изобразительных форм, проведенных в русле гештальтпсихологии, т. е. психологии, занимающейся изучением целостного восприятия. Основная посылка Арнхейма состоит в том, что восприятие не является механическим регистрированием сенсорных элементов, а выступает способностью проницательного и изобретательного схватывания действительности. Арнхейм стремится выявить как конфигурируются и взаимодействуют в художественном восприятии объективные факторы, как они провоцируют те или иные способы понимания. Одновременно - какова субъективная активность нашего глаза, в чем проявляются его возможности постижения значимых моделей изобразительной структуры и созидания внутреннего эффекта. Способность глаза человека сразу оценить главные качества художественного целого основаны, по мнению исследователя, на определенных свойствах самого изображения. Он приводит пример: белый квадрат, внутри которого помещен темный диск.

Если мы видим, что диск смещен от центра квадрата, то такой вид неуравновешенной композиции, или, как считает Арнхейм, "эксцентричного" диска, вызывает определенное чувство неудобства. Симметричное положение диска в центре квадрата рождает ощущение устойчивости, вслед за которым появляется нечто, вроде чувства удовлетворения. Аналогичное наблюдение можно обнаружить и в музыке. Что такое диссонанс? Это неустойчивое созвучие, требующее разрешения, выхода, предполагающее некое дальнейшее развитие, ожидаемое действие. Консонансу, напротив, всегда соответствует ощущение устойчивости, утверждения, стабильности, разрешения. Размышляя в этом направлении, Арнхейм приходит к выводу, что каждая имеющая визуальные границы модель, то есть картина, скульптура, архитектурное сооружение, обладает точкой опоры или центром тяжести, которые наш глаз моментально фиксирует. Этой особенностью восприятия сознательно пользуются и скульпторы, и фотографы, когда сознательно стремятся изобрести неустойчивую динамичную композицию, т.е. через неподвижное изображение передать действие, движение, натяжение, требующее разрешения. Так, танцовщицу или спортсмена можно изобразить в позе, которая будет самодостаточна, или в позе, которую наше воображение будет воспринимать как продолжающееся движение.

История изобразительного и фотоискусства накопила огромное количество приемов, позволяющих не меняя объема одного и того же рисунка, поместить его либо в глубину пространства картины либо выдвинуть его на передний план. Анализируя множество произведений, Арнхейм показывает, в частности, какими способами Сезанн в портрете своей жены (1890) добивается эффекта, когда фигура отдыхающей в кресле женщины полна энергии; с одной стороны, она остается на месте, и в то же время как бы поднимается. Особое динамичное асимметричное расположение головы в профиль заряжает портрет элементом активности. Главный вывод Арнхейма в следующем: мы можем не отдавать себе отчета, сколь сложную работу совершает наш глаз, но он всегда устроен так, что схватывает центральные элементы формы, моментально дифференцируя их от частных в любом изображении. Случайные или частные композиционные образования всегда

Репозиторий ВГУ

кристаллизуются вокруг таких частей картины, которые можно оценить как достаточно независимые и самостоятельные.

Разрабатывая теорию художественного воздействия произведений изобразительного искусства, Арнхейм опирается на ряд идей, которые были высказаны ранее. Так, Вёльфлин, в свое время пришел к выводу, что, если картина отражается в зеркале, меняется не только ее внешний вид, но полностью трансформируется и ее смысл. Вёльфлин полагал, что это происходит вследствие обычной привычки чтения картины слева направо. При зеркальном перевертывании изображения его восприятие существенно меняется. Вёльфлин обратил внимание на такие константы восприятия, как оценку диагонали, идущей от левого нижнего угла в правый как восходящей, в то время, как диагональ, идущая от левого верхнего угла вниз будет восприниматься как нисходящая. Один и тот же предмет выглядит тяжелым, если находится не в левой, а в правой части картины. Анализируя "Сикстинскую мадонну" Рафаэля, исследователь подтверждает это примером: если фигуру монаха, изменив положение слайда, переставить с левой стороны направо, то она становится настолько тяжелой, что композиция целиком опрокидывается. Изучение социально-психологических проблем восприятия открывает картину сосуществования в одной и той же культуре разных типов восприятия искусства. Современные исследования позволяют дифференцировать мотивы приобщения к искусству. Так, по данным опроса, проведенного в 1988 году социологами Государственного института искусствознания совместно с Академией образования выявлена типология публики, состоящая из четырех основных групп. К первой относится так называемый проблемно ориентированный зритель (25-27%). Вторая - нравственно ориентированный зритель (14-15%). Третья группа - гедонистически ориентированный зритель (свыше 40%). И последняя - эстетически ориенитрованный зритель (около 16%).
Группы, как видим, отличаются по характеру изначальных художественных установок, определяющих их потребность в искусстве. Первая (проблемно ориентированная) группа зрителей ждет от искусства, прежде всего, возможности расширения своего жизненного опыта, ярких впечатлений, возможность прожить несколько жизней, испытать ситуации, которые, возможно, никогда не встретятся в судьбе этого человека. Вторую группу (нравственно ориентированный) отличает первоочередной интерес к восприятию образцов и моделей поведения в сложных ситуациях, способам разрешения конфликтов. Тяга к искусству представителей этой группы связана с потребностью обретения нравственной устойчивости, формирования навыков общения. Третья группа (гедонистически ориентированных) зрителей - наиболее многочисленная. Это публика, ждущая от искусства прежде всего удовольствия, наслаждения, релаксации. Для этого зрителя искусство ценно прежде всего тем, что способно выполнять компенсаторную функцию эмоционального насыщения, отдыха, развлечения, выступающую противоположным полюсом монотонной рутинной повседневной жизни. При этом гедонистически ориентированный зритель заранее рассчитывает, что восприятие искусства не потребует от него особых усилий и будет происходить легко, само собой. Наконец, эстетически ориентированный зритель - тот, который хорошо владеет языком искусства, знаком с многообразием художественных форм и стилей и в силу этого он способен подходить к каждому произведению искусства с присущей ему меркой. Эстетически ориентированный зритель т.о. обладает и познавательными, и нравственными, и гедонистическими потребностями, однако каждый раз актуализирует именно те измерения, в которых нуждается художественный текст; рассматривает акт художественного восприятия не как средство решения каких-либо прагматических задач, а как цель, имеющую ценность саму по себе.

Из подобных наблюдений и исследований следует простой вывод: произведение искусства дает реально каждому столько, сколько человек способен от него взять. Иными словами, произведение искусства всегда отвечает на те вопросы, которые ему зададут. Известно, насколько многослойным является художественное содержание. Каждая встреча с

Репозиторий ВГУ

уже известным произведением искусства раскрывает новые смыслы, обнаруживает композиционные взаимосвязи. В этом отношении для полного и адекватного восприятия произведения искусства большое значение имеют навыки собственного художественного творчества каждого человека. Тот, кто в детстве занимался в музыкальной или художественной школе, в танцевальной или в театральной студии, в зрелом возрасте в большей мере, чем другие обладает отзывчивостью к импульсам художественного языка, способен чувствовать его "изнутри". Художественные навыки дают возможность почувствовать едва заметные музыкальные интервалы, иную восприимчивость цвето-световых отношений, пластики движений и т.д.

Изучение закономерностей массового восприятия обнаруживает такое его устойчивое качество как инертность. Постижение уже знакомого требует гораздо меньшего напряжения, чем восприятие стилистически принципиально новых произведений. Между тем всякое новое творение всегда в той или иное мере отличается преодолением стереотипных, клишированных приемов восприятия. С этой трудностью сталкивается любой художник. Традиции художественного восприятия в огромном объеме эксплуатирующие художественные каноны (подробнее см. главу19), оказывают существенное обратное влияние на сам процесс художественного творчества, внутри которого действуют два сильных конкурирующих фактора. Один - это требование вкуса, другой - желание нравиться. Требование вкуса - проявление внутренней художнической убежденности, которую не может поколебать ни материальная нужда, ни непонимание окружения автора. Второй фактор - желание нравиться - тоже очень силен: любому художнику хочется видеть общественную потребность в плодах своего творчества, получить признание при жизни. Опытный художник всегда знает, каким стилистическим приемам, какому образному строю и жанру уготован больший массовый успех. В художественной практике всегда очевидно натяжение между этими двумя полюсами творчества. В истории можно обнаружить массу случаев, когда талантливые художники шли по проторенному пути, и напротив, когда мастера пытались отстаивать право на собственное видение, творческое своеволие в борьбе с накатанными традициями.

Размышляя о процессах художественного восприятия важно не совершать ошибки, резко противопоставляя массовые и элитарные формы искусства. В современной художественной культуре сложилась такая ситуация, когда почти невозможно представить себе критика, который написал бы, что роман хорош, потому что он занимателен. Чаще говорится, что художественное произведение требует больших интеллектуальных усилий, что это не простое чтение, зато оно вознаграждает умного читателя. Нередко возникает ситуация, когда и эстетики, и критики призывают любить скучные книги, пусть и содержательные сами по себе, но с явным недостатком художества. Конечно, есть определенные творческие жанры, сама природа которых рождает моментальную реакцию, не требует дополнительных усилий для специального извлечения содержания: "если я держу в голове все произведения Баха и Гайдна и могу сказать о них самые умные вещи, то от этого нет еще никому никакой пользы. А если я возьму свою трубу и сыграю модное шимми, то это шимми, хорошее или плохое, все равно, доставит людям удовольствие, ударит им в ноги и в кровь" - говорит один из героев "Степного волка" Гессе.

Важно отметить, что и в больших произведениях, которые мы называем классическими, содержательность и занимательность соседствуют. Конечно, с одной стороны, сознание человека все время развивается, как и инструментальные способы его восприятия и мышления; все это предъявляет новый счет к художественному творчеству. Распространено мнение критиков, что сейчас невозможно мало-мальски серьезное произведение, которое могло бы мыслящего и подготовленного читателя увлечь именно сюжетом, что нужны иные стимулы. Дилемма: либо высокое, но написанное очень сложным языком, нуждающееся в "литературном конвое", в дополнительных знаниях и т.п., либо низкое, массовое, рассчитанное на невзыскательный и непритязательный вкус - во многом

Репозиторий ВГУ

искусственна. Не только в классических творениях прошлого, но и в современной художественной культуре имеются авторы, сочетающие в себе как занимательность, так и интеллектуальную глубину. Такие качества демонстрируют, к примеру, литературные произведения М.Кундеры, П.Зюскинда, У.Эко, Д.Фаулза, увлекающие не только удивительными стилистическими, языковыми, композиционными качествами, но и самим повествованием; музыкальные творения К.Пендерецкого, Э.Денисова с присущими им психологизмом, мелодичностью, захватывающей оркестровкой.

Важным условием полноценного художественного восприятия умение выработать в себе способность быть в художественном восприятии и суждениях независимым, избирательным, избегать автоматизмов, наработанных приемов, которые насаждают средства массовой коммуникации. Каждый человек уникален и постигать эту уникальность можно, избирая соответствующие творческие линии, наиболее отвечающие его индивидуальности, темпераменту, типу личности. Гете как-то точно заметил, что даже ограниченный человек может быть цельным, если продвигается в рамках своих способностей и подготовки. Огромное количество сосуществующих друг с другом художественных жанров и стилей предоставляют неограниченные возможности для возделывания каждым человеком самого себя.

ВОПРОСЫ

1. В чем состоит отличие художественного переживания от реального? Какие психологические и эстетические механизмы лежат в основе катарсиса?
2. В чем состоят основные закономерности визуального восприятия произведений изобразительного искусства?

ЛИТЕРАТУРА

1. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. М.1974.
2. Блок Вл. Потребность в искусстве. М.1997.
3. Василюк Ф.Е. Психология переживания. М.1984.
4. Кривцун О.А. Психология искусства. //Психологическое обозрение. 1997.№4.
5. Липпс Т. Эстетика. //Философия в систематическом изложении. СПб.1909.
6. Левашев В.И. Введение в психосемиотику. СПб.1994.
7. Левшина И.С. Как воспринимается произведение искусства. М.1983.
8. Семенов В.Е. Искусство как межличностная коммуникация. Спб.1995.

ЛЕКЦИЯ 7. «ЭМОЦИОНАЛЬНО-ВОЛЕВАЯ РЕГУЛЯЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Понятие об эмоциях. Классификация и виды эмоций. Настроения. Аффекты. Чувства. Страсти. Стрессы. Классификация чувств человека. Роль эмоций в жизни человека.

Основные функции эмоций: коммуникативная, сигнальная, мотивационно-регулятивная, защитная. Психологические теории эмоций.

Место эмоций в структуре личности. Развитие эмоций и развитие личности.
Понятие о воле. Воля и ее основные психологические признаки. Значение воли в жизни человека. Первичные и вторичные волевые качества.

Сознание, речь и воля человека. Понятие о волевом действии. Структура волевого действия. Динамика волевого действия. Мотивация, рефлексия и волевое действие. Развитие воли человека.

Отношения человека к окружающему миру не только понимаются им и проявляются в действиях, но и переживаются в виде эмоций. Эмоции есть одна из форм отражения сознанием реального мира. Но если восприятие отражает реальный мир при непосредственном его действии на органы чувств, а мышление опосредствованно отражает связи и отношения между предметами и явлениями, то эмоции отражают эти предметы не

Репозиторий ВГУ

сами по себе, а в их отношении к человеку, в их значении для его потребностей и мотивов деятельности.

Эмоции - особый класс субъективных психологических состояний, отражающих в форме непосредственных переживаний, ощущений приятного или неприятного отношения человека к миру и людям, процесс и результаты его практической деятельности.

Эмоции человек не только переживает, но и выражает внешне в виде телесных проявлений: мимики (изменения положения губ и бровей), пантомимики (жестов, позы), тона голоса (вокальной мимики), ряда вегетативных явлений (изменения частоты сердечных сокращений и дыхания, покраснения или побледнения, изменения тонуса мышц, дрожи, потоотделения) и более или менее глубоких биохимических изменений в организме (выделения надпочечниками адреналина, увеличения сахара в крови, появления в моче белка и т. д.). Наблюдение за этими телесными проявлениями эмоций помогает их изучению, хотя и не всегда может вскрыть содержание переживаемого чувства.

Под эмоциями, или эмоциональными переживаниями, обычно подразумевают самые разнообразные реакции человека - от бурных взрывов страсти до тонких оттенков настроения. В психологии эмоциями называют процессы, отражающие личную значимость и оценку внешних и внутренних ситуаций для жизнедеятельности человека в форме переживаний. Наиболее существенной чертой эмоций является их субъективность. Если такие психические процессы, как восприятие и мышление, позволяют человеку более или менее объективно отражать окружающий и не зависящий от него мир, то эмоции служат для отражения субъективного отношения человека к самому себе и к окружающему его миру. Именно эмоции отражают личную значимость познания через вдохновение, одержимость, пристрастность и интерес.

Структура эмоциональных процессов существенно отличается от структуры познавательных. К классу эмоций относятся настроения, чувства, аффекты, страсти, стрессы [172]. Это так называемые "чистые" эмоции. Они включены во все психические процессы и состояния человека.

Наиболее мощная эмоциональная реакция - **аффект.** Он полностью захватывает психику человека, как бы сплавляя главный воздействующий раздражитель со всеми смежными и тем самым образуя обобщенный аффективный комплекс, предопределяющий единую реакцию на ситуацию в целом, включая сопутствующие ассоциации и движения.

Отличительными чертами аффекта являются его ситуативность, обобщенность, большая интенсивность и малая продолжительность. В аффекте резко изменяется внимание, снижается его переключаемость, и в поле восприятия удерживаются только те объекты, которые в связи с переживанием вошли в комплекс. Все остальные раздражители, не вошедшие в комплекс, осознаются недостаточно - и это одна из причин практической неуправляемости этим состоянием. Вместе с тем может иметь место и облегчение перехода к неуправляемым действиям, и полное оцепенение. Поскольку аффект захватывает человека целиком, то, если он получает выход в какой-нибудь деятельности, даже не относящейся непосредственно к объекту аффекта, он ослабляется иногда до такой степени, что наступает упадок сил, безразличие. Регулирующая, приспособительная функция аффектов состоит в формировании специфического ответа и соответствующего следа в памяти, определяющего в дальнейшем избирательность по отношению к ситуациям, которые прежде вызывали аффект.

Итак, **аффект** – это кратковременное, бурно протекающее состояние сильного эмоционального возбуждения, возникающее в результате *фрустрации* (эмоционально тяжелое переживание человеком своей неудачи, сопровождающееся чувством безысходности, крушения надежд в достижении определенной желаемой цели) или какой-либо иной, сильно действующей на психику причины, обычно связанной с неудовлетворением очень важных для человека потребностей.

Настроение - эмоциональное "хроническое" состояние, окрашивающее все поведение

Репозиторий ВГУ

человека, связанное со слабо выраженными положительными или отрицательными эмоциями и существующее в течение длительного времени.

Чувство - высшая, культурно-обусловленная эмоция человека, связанная с некоторым социальным объектом. Это устойчивые психические состояния, имеющие четко выраженный предметный характер. Они выражают устойчивое отношение к каким-либо конкретным объектам (реальным или воображаемым). Конкретная отнесенность чувства проявляется в том, что человек не может переживать чувство вообще, безотносительно, а только к кому-нибудь или к чему-нибудь. Например, человек не в состоянии испытывать чувство любви, если у него нет объекта привязанности или поклонения.

Страсть - сильно выраженная увлеченность человека кем-либо или чем-либо, сопровождающаяся глубокими эмоциональными переживаниями, связанными с соответствующим объектом. Страсти, в отличие от аффектов, – более длительные состояния. Они – реакция не только на события свершившиеся, но и на вероятные или вспоминаемые. Если аффекты возникают к концу действия и отражают суммарную итоговую оценку ситуации, то страсти смещаются к началу действия и предвосхищают результат. Они носят опережающий характер, отражая события в форме обобщенной субъективной оценки.

И, наконец,**стресс.** Этот вид эмоций имеет очень важное значение в жизни человека, а потому подробную картину этого состояния мы рассмотрим в отдельной лекции в Разделе VI "Психология конфликта". Здесь же лишь отметим, что это такое состояние душевного (эмоционального) и поведенческого расстройства, связанное с неспособностью человека целесообразно и разумно действовать в сложившейся ситуации, которое вызывается неожиданной и напряженной обстановкой.

Все эмоциональные проявления характеризуются направленностью (положительной или отрицательной), степенью напряжения и уровнем обобщенности. Направленность эмоции связана не столько с результатом деятельности, сколько с тем, насколько полученный результат соответствует мотиву деятельности, например, в какой мере достигнуто желаемое. Важно подчеркнуть: эмоции не только осознаются и осмысливаются, но и переживаются. В отличие от мышления, отражающего свойства и отношения внешних объектов, переживание - это непосредственное отражение человеком своих собственных состояний, так как раздражитель, вызывающий соответствующую эмоцию через изменение состояния рецепторного аппарата, находится внутри организма.

Поскольку эмоция отражает отношение человека к объекту, постольку она обязательно включает некоторую информацию о самом объекте, в чем и состоит предметность эмоций. В этом смысле отражение объекта - познавательный компонент эмоции, а отражение состояния человека в этот момент – ее субъективный компонент. Отсюда следует двойная обусловленность эмоций: с одной стороны, потребностями человека, которые определяют его отношение к объекту эмоций, а с другой - его способностью отразить и понять определенные свойства этого объекта.

Органическая взаимосвязь двух основных компонентов эмоции - объективного и субъективного – позволяет реализовать их вероятностно-прогностические функции в регуляции поведения человека. Отражая вероятностные события, эмоция определяет предвосхищение, являющееся значимым звеном всякого обучения. Например, эмоция страха заставляет ребенка избегать огня, которым он когда-то обжегся. Эмоция может предвосхищать также благоприятные события.

Мы уже обращали внимание на то обстоятельство, что при эмоциональном возбуждении человека, его состояние сопровождается определенными физиологическими реакциями: изменяется давление крови, содержание в ней сахара, частота пульса и дыхания, напряженность мышц. Джеймс [84] и Г. Н. Ланге [165] предполагали, что именно эти изменения и исчерпывают существо эмоций, однако в дальнейшем было экспериментально показано, что глубокие органические изменения, происходящие при эмоциональных реакциях, не исчерпывают существа эмоций: когда в опыте исключили все их

Репозиторий ВГУ

физиологические проявления, субъективное переживание сохранялось. Следовательно, необходимые биологические компоненты не исчерпывают эмоции.

Оставалось неясным, для чего нужны физиологические изменения. Впоследствии выяснили, что указанные реакции существенны не для переживания эмоций, а для активизации всех сил организма для усиленной мышечной деятельности (при борьбе или бегстве), наступающей обычно вслед за сильной эмоциональной реакцией. На основании этого пришли к заключению, что эмоции осуществляют энергетическую мобилизацию организма [67; 342]. Такое представление позволяет понять биологическую ценность врожденных эмоций.

В одной из своих лекций И. П. Павлов пояснял причину тесных связей между эмоциями и мышечными движениями следующим образом: "Если мы обратимся к нашим отдаленным прародителям, то увидим, что там все было основано на мускулах... Нельзя себе представить какого-нибудь зверя, лежащего часами и гневающегося без всяких мышечных проявлений своего гнева. У наших предков каждое чувствование переходило в работу мышц. Когда гневается, например, лев, то это выливается у него в форму драки, испуг зайца сейчас же переходит в бег и т. д. И у наших зоологических предков все выливалось так же непосредственно в какую-либо деятельность скелетной мускулатуры: то они в страхе убегали от опасности, то в гневе сами набрасывались на врага, то защищали жизнь своего ребенка" [228, с. 71].

Весьма выразительное описание физиологических и поведенческих компонентов радости, печали и гнева приводит в своих работах Г. Н. Ланге [165]. Радость сопровождается усилением иннервации в мышцах внешних движений, при этом мелкие артерии расширяются, усиливается приток крови к коже, она краснеет и делается теплее, ускоренное кровообращение облегчает питание тканей, и все физиологические отправления начинают совершаться лучше. Радующийся человек жестикулирует, дети прыгают и хлопают в ладоши, поют и смеются. Радость молодит, потому что человек довольный, находящийся в хорошем настроении, создает оптимальные условия для питания всех тканей тела.

Напротив, характерным признаком физиологических проявлений печали является ее парализующее действие на мышцы произвольного движения, возникает чувство усталости и, как это бывает при всякой усталости, наблюдаются медленные и слабые движения. Глаза кажутся большими, так как расслабляются мышцы глазной впадины. В то время как мышцы расслабляются, сосудодвигатели сжимаются и ткани обескровливаются. Человек постоянно ощущает чувство холода и озноба, с большим трудом согревается и очень чувствителен к холоду, мелкие сосуды легких при этом сокращаются, и, вследствие этого, легкие освобождаются от крови. В таком положении человек ощущает недостаток воздуха, стеснение и тяжесть в груди и старается облегчить свое состояние продолжительными и глубокими вздохами. Печального человека можно узнать и по его внешнему виду: он ходит медленно, руки его болтаются, голос слабый, беззвучный. Такой человек охотно остается неподвижным. Огорчения очень старят, поскольку они сопровождаются изменениями на клеточном уровне - кожи, волос, ногтей, зубов. Известно, например, что в армиях, терпящих поражение, наблюдается гораздо большая подверженность болезням, чем в армиях победоносных.

Итак, если вы хотите подольше сохранить молодость, то не выходите из душевного равновесия по пустякам, чаще радуйтесь и стремитесь удержать хорошее настроение.

Однако биологический компонент приспособительной функции такого сложного психического процесса, как эмоция, - способствовать своевременной и полноценной энергетической мобилизации организма в экстремальных условиях - не ограничивает роль эмоций в жизни человека.

Теоретические положения П. К. Анохина подчеркивают стабилизирующую функцию эмоций и ее глубинную связь с процессами предсказания ситуации на базе следов памяти [17]. Он считал, что эмоциональные переживания закрепились в эволюции как механизм,

Репозиторий ВГУ

удерживающий жизненные процессы в оптимальных границах и предупреждающий разрушительный характер недостатка или избытка жизненно значимых факторов. Положительные эмоции появляются тогда, когда представления о будущем полезном результате, извлеченные из памяти, совпадают с результатом совершенного поведенческого акта. Несовпадение ведет к отрицательным эмоциональным состояниям.

Переживательный компонент эмоции обеспечивает человеку возможность приспособиться к существованию в информационно неопределенной среде. В условиях полной определенности цель может быть достигнута и без помощи эмоций; у человека не будет ни радости, ни торжества, если в заранее определенное время, совершив несколько строго определенных действий, он окажется у цели, достижение которой заведомо не вызывало сомнений.

Эмоции возникают при недостатке сведений, необходимых для достижения цели, они способствуют поиску новой информации и тем самым повышают вероятность достижения цели [53; 298]. Однако люди вынуждены удовлетворять свои потребности в условиях хронического дефицита информации. Это обстоятельство способствовало развитию особых форм приспособления, связанных с эмоциями, которые обеспечивают приток дополнительной информации, изменяя чувствительность сенсорных входов. Повышая чувствительность, эмоции способствуют реагированию на расширенный диапазон внешних сигналов. Одновременно повышается разрешающая способность восприятия сигналов внутренней среды, и, следовательно, больше гипотез извлекается из хранилищ памяти. Это, в свою очередь, приводит к тому, что при решении задачи могут быть использованы маловероятные или случайные ассоциации, которые в спокойном состоянии не рассматривались бы.

В условиях дефицита информации, необходимой для организации действий, возникают отрицательные эмоции. Как считает П. В. Симонов [298], эмоция страха развивается при недостатке сведений, необходимых для защиты. Именно в этом случае становится целесообразным реагирование на расширенный круг сигналов, полезность которых еще не известна. Подобно энергетической мобилизации, такое реагирование избыточно и незакономерно, но зато оно предотвращает пропуск действительно важного сигнала, игнорирование которого может стоить жизни.

Самой сильной отрицательной эмоцией является **страх,** который определяется как ожидание и предсказание неудачи при совершении действия, которое должно быть выполнено в данных условиях [404]. Повторные неудачи в сочетании с необходимостью вновь и вновь повторять безуспешное действие приводят к страху перед этим действием. Информированность способствует преодолению страха. Так, в соревнованиях равных по силе спортивных команд, как известно, чаще побеждают хозяева поля, то есть спортсмены, выступающие в своем спортивном зале, в своей стране. Предварительная информированность спортсменов об условиях соревнований, о соперниках, о стране и ее нравах, обычаях способствует тому, чтобы в сознании спортсменов не оставалось места неосведомленности, а вместе с тем и тревоге, сомнению и страху.

Очень часто страх, возникающий в ситуациях неожиданных и неизвестных, достигает такой силы, что человек погибает. Понимание того, что страх может быть следствием недостатка информации, позволяет его преодолеть. Известна старинная притча о страхе. "Куда ты идешь?" - спросил странник, поравнявшись с Чумой. "Иду в Багдад. Мне нужно уморить там пять тысяч человек". Через несколько дней тот же человек снова встретил Чуму. "Ты сказала, что уморишь пять тысяч, а уморила пятьдесят", - упрекнул он ее. "Нет, - возразила она, – я погубила только пять тысяч, остальные умерли от страха".

Мужественный французский врач Ален Бомбар, взявший на себя труд разобраться в причинах гибели терпящих бедствие в открытом море и доказавший личным примером, что можно переплыть океан в резиновой спасательной шлюпке, пришел к выводу, что главной причиной гибели людей в море является чувство обреченности, ужас перед стихией. Он

Репозиторий ВГУ

писал: "Жертвы легендарных кораблекрушений, погибшие преждевременно, я знаю, вас погубила не жажда. Раскачиваясь на волнах под жалобные крики чаек, вы умерли от страха!" [39, с. 14].

Предполагают, что чувство *удивления* связано с теми же условиями, при которых иногда возникает страх. Реакцию удивления рассматривают как своеобразную форму страха, которая пропорциональна разнице между предвидимой и фактически полученной дозой информации. При удивлении внимание сосредоточивается на причинах необычного, а при страхе - на предвосхищении угрозы. Понимание родства удивления и страха позволяет преодолеть страх, если перенести акцент с результатов события на анализ его причин.

Удовольствие, радость, счастье - положительные эмоции. Удовольствие обычно возникает как результат уже происходящего действия, в то время как радость чаще связана с ожиданием удовольствия при растущей вероятности удовлетворения какой-либо потребности. Эмоция удовольствия присуща и животным, а радость и счастье возникают только в ситуации человеческих межличностных отношений. Самая мощная положительная эмоция - счастье. Человек обычно стремится выбрать для себя по возможности такую деятельность, которая дала бы ему достижимый при данных обстоятельствах максимум счастья в том смысле, как он его понимает.

6.Роль эмоций в жизни человека:

Эмоции играют большую роль в жизни человека. Различные эмоциональные переживания и состояния, возникнув в процессе активного взаимодействия с окружающей средой (в трудовой, учебной, спортивной деятельности), сами начинают оказывать влияние на характер и успех выполнения данной деятельности. Таковы, например, спортивные эмоции –эмоции спортивного соперничества, азарта, спортивной чести и др.

Особенно большое значение эмоциональная мотивация имеет в условиях волевых действий, связанных с преодолением больших трудностей и препятствий, которые встречаются на пути к достижению определенной цели. Чувство долга, ответственности, чести, солидарности побуждают к борьбе, к интенсивным волевым усилиям.

На развитие эмоций большое влияние оказывает:

1) особенности деятельности (деятельность является могучим источником самых разнообразных положительных эмоций, именно в деятельности эмоции приобретают действенный характер);
2) уровень умственного развития (однако не следует забывать, что знания приобретаются значительно быстрее, чем формируются чувства);
3) уровень и характер эстетического воспитания, все виды искусства – литература, музыка, живопись, скульптура, театр, кино, телевидение и др.;
4) идейно-политическое воспитание человека, формирующее мировоззрение, убеждения, отношение к жизни, деятельности, другим людям, самому себе, развивающее у него общественные и моральные чувства.

Развитие эмоций обусловливается общим формированием личности человека.

7.Воля другие психические процессы:

Воля – это регулирующая сторона сознания, выражающаяся в способности человека совершать преднамеренные действия, поступки, требующие преодоления трудностей и направленные на достижение поставленной цели.

Репозиторий ВГУ

Еще И.М.Сеченов писал: «Воля не есть какой-то безличный агент, распоряжающийся только движением, – это деятельная сторона разума и морального чувства, управляющая движением во имя того или другого и часто наперекор даже чувству самосохранения».

Воля не является изолированным свойством психики человека. Поэтому она должна рассматриваться в единстве с другими сторонами психики, и прежде всего с познанием, чувствами, вниманием и двигательными действиями.

Познание и воля. Воля органически связана с процессами мышления, поскольку в волевых действиях важную роль играет понимание условий и обстоятельства.

Волевые действия можно определить как действия, совершаемые в соответствии с характером и степенью понимания человеком субъективно существующих связей и отношений между вещами. Вместе с тем волевые действия, будучи связаны с процессами мышления, имеют большое значение для развития самого мышления.

Однако между мышлением и волей нет тождества. В жизни бывают ситуации, когда человек развивает бурную деятельность, проявляет завидное упорство и стремление к цели, но сама эта цель мелка и незначительна. Огромные усилия тратятся впустую. Бывает и иначе: человек принимает правильное и необходимое решение, безупречное по смыслу, но не может напрячься, собраться, чтобы выполнить решение. В этом случае проделана большая мыслительная работа, найдены правильные пути проделывания работы, но для осуществления его не хватает волевого усилия.

Чувства и воля. В повседневной жизни мы руководствуемся не только разумом, но и теми переживаниями, которые возникают в данный момент. Чувства играют двоякую роль: в одних ситуациях являются мотивами действий, поступков, в других – могут служить сдерживающим средством поведения (так, чувство совести удерживает человека от неблагоприятного поступка). Однако, подчеркивая активную роль чувств, не следует забывать, что они должны быть подконтрольны нашей воле. Нередко человек действует наперекор чувствам (например, подростку страшно прыгать с вышки в воду, но он подавляет чувство страха и совершает прыжок). Это возможно только благодаря воле.

Внимание и воля. Отличительной особенностью произвольных действий является их сознательная целеустремленность, что требует определенной степени концентрации и сосредоточения внимания. Кроме напряжения тех органов, которыми выполняется труд, в течение всего времени труда необходима целесообразная воля, выражающаяся во внимании.

Движение и воля. К чему бы человек не стремился, на что бы не была направлена его воля, он может достигнуть поставленной цели, только совершая определенные движения. «Все бесконечное разнообразие внешних проявлений мозговой деятельности , – писал И.М.Сеченов, – сводится к одному лишь явлению – мышечному движению». Вместе с тем волевой акт может выразиться в удержании от выполнения тех или иных движений. Воля – своеобразный спусковой и тормозной механизм, и волевое регулирование поведения человека – это сознательное направление умственных и физических усилий на достижение цели и сдерживание их.

Таким образом, воля обнаруживает одну из важнейших функций – функцию контроля, регулирования поведения. Волевая сфера постоянно стимулирует активность человека.

8.Физиологические основы воли:

И.М.Сеченов и И.П.Павлов раскрыли истинную природу произвольных действий и их физиологические механизмы, исходя при этом из объективных закономерностей высшей

Репозиторий БГУ

нервной деятельности. Они доказали условно-рефлекторную природу произвольных действий и их детерминированность условиями внешней среды. «…Механизмы волевого движения есть условный ассоциативный процесс, подчиняющийся всем описанным процессам (законам) высшей нервной деятельности», – подчеркивал И.П.Павлов.

Основным физиологическим механизмом волевых действий является вторая сигнальная система. «Человек прежде всего воспринимает действительность через первую сигнальную систему, затем он становится хозяином действительности через вторую сигнальную систему (слово, речь…)». В волевых действиях человек сознает как сами действия, так и условия, в которых ему приходится действовать, а это возможно лишь с помощью речи.

Непроизвольное можно сделать произвольным, но достигается это при помощи второй сигнальной системы.

9.Волевые действия и их структура:

Воля человека проявляется в действиях, характеризующихся наличием заранее поставленной цели, а также препятствий, трудностей и своеобразного умственного и физического напряжения, переживаемого в ходе выполнения.

Все волевые действия принято делить на простые и сложные. Простое волевое действие состоит из двух этапов: постановки цели и ее исполнения. В сложном волевом действии имеется несколько этапов, каждый из которых, в свою очередь, расчленяется на составные элементы.

На первом этапе любое волевое действие предполагает прежде всего наличие цели, т.е. человек осознает то, чего он хочет добиться. Затем вступает второе обязательное звено – мотив действия – то, что заставляет человека стремиться к поставленной цели, побуждает его к действию.

Перед человеком обычно возникают разные цели, разные, порой противоречивые , мотивы действий, поэтому приходится производить их оценку и самооценку (т.е. переоценку), анализировать, выбирать пути достижения поставленной цели. Особенно напряженно протекает этот процесс, сталкиваются несовместимые мотивы, и человеку приходится выбирать между противостоящими побуждениями. Принятие решения в таком случае связано с борьбой мотивов, оно проявляется в ограничении побуждений и окончательном оформлении цели деятельности. В борьбе мотивов, в выборе решения большая роль принадлежит воле человека.

Основной этап в волевом акте – исполнение принятого решения. Все свое поведение человек строит таким образом, чтобы осуществить свои замыслы. Однако он не только действует, но и контролирует, корректирует свои действия. Практическое осуществление намеченной цели всегда сопряжено с преодолением различных препятствий и трудностей, а это требует волевого усилия. Волевое усилие является тем психологическим процессом, который определяет специфику воли, оно пронизывает волевые действия на всех этапах (борьба мотивов, принятие решения, планирование, исполнение). В борьбе с трудностями изучаются и шлифуются волевые качества личности.

Помимо простых и сложных волевых действий выделяют особо значимые волевые действия, которые совершаются как порыв, в предельно короткое время, при мобилизации всех сил личности. В процессе этого волевого акта все стадии как бы пронизывают друг друга. Это происходит чаще всего в чрезвычайных обстоятельствах, –боевой обстановке, при стихийных бедствиях, авариях, катастрофах, в кульминационный момент спортивной борьбы и т.п. Для таких порывов характерно обострение всех психических процессов,

Репозиторий ВГУ

физическое и психическое напряжение, расход большого количества энергии, мобилизация волевых усилий.

10.Волевые качества личности и их формирование.

Волевые качества человека формируются на основе нравственности. Сознательность– основа воли человека.

Вместе с тем у каждого человека существуют индивидуальные жизненные обстоятельства: определенные взаимоотношения в семье, школе, различные жизненные цели и т.п. Все это в комплексе с господствующими в обществе традициями, нормами создает среду для формирования волевых свойств личности.

В волевой деятельности формируются и проявляются соответствующие волевые качества личности. Их можно было бы отметить довольно много. Здесь речь идет о тех, которые являются наиболее существенными в спортивной деятельности.

Целеустремленность – проявление воли, характеризующееся ясностью цели, задач, неуклонным стремлением к их достижению, несмотря ни на какие трудности, подчинением решению этих задач всех мыслей и действий. Целеустремленный человек – это одержимый (в хорошем смысле слова) человек. Он четко знает, за что бороться, что делать. Ясность цели – вот его основное достоинство.

Настойчивость и упорство – проявление воли, характеризующиеся неуклонным активным достижением намеченной цели, постоянным контролем своего поведения, преодолением многих (в том числе неожиданно возникающих) трудностей, несмотря на временные неудачи. Настойчивый человек способен к длительному напряжению энергии, неуклонному движению к намеченной цели.

Противоположным проявлением настойчивости и упорства являются упрямство и негативизм, которые свидетельствуют о недостатке воли. Упрямый человек отстаивает свои неверные позиции, несмотря на разумные основания.

Решительность и смелость – проявления воли, характеризующиеся способностью быстро, продуманно и без колебаний принимать обоснованные решения в ответственные моменты деятельности, активно действовать в условиях риска и опасности для достижения цели. Решительному и смелому человеку свойственны критичность ума, смелость мысли, устойчивость в решениях, постоянно в действиях, направленных на достижение цели.

Противоположностью этих волевых качеств являются нерешительность и трудность, которые проявляются в колебаниях, сомнении в момент принятия решения или реализации его. Нерешительный человек вначале откладывает решения или принимает поспешные, необдуманные решения, торопится избавиться от неприятного состояния напряжения.

Инициативность и самостоятельность – это проявления воли, выражающиеся в способности самостоятельно ставить цели, намечать пути ее реализации, по собственному почину организовывать свою деятельность, вносить в нее творчество, не поддаваться влиянию сложившихся ситуаций, других людей, их действий и поступков. Самостоятельный, инициативный человек не ждет подсказки, указаний от других людей, он активно отстаивает свою точку зрения, свое понимание цели и ее реализации. Он критичен. Как правило, является организатором, может повести за собой.

Противоположными качествами являются безынициативность, зависимость. Человек, отличающийся ими, легко поддается влиянию других людей, их действий, собственные решения ставит под сомнение, не уверен в их правильности и целесообразности.

Репозиторий ВГУ

Выдержка и самообладание – проявления воли, характеризующиеся ясностью ума, способностью постоянно контролировать свое поведение, состояния и действия, умение владеть собой в экстренных и стрессовых условиях, в ситуациях нарастающего утомления, при неожиданных трудностях, мешающих достижению воли. Выдержка и самообладание – свойства личности, в которых выражена и закреплена тормозная функция воли. Выдержке и самообладанию противостоит невыдержанность, т.е. неумение человека владеть собой в сложных жизненных ситуациях.

Человек, неподдающийся в сложной, опасной, неожиданной обстановке чувству страха, растерянности, обладает сильной волей, удерживает себя от действий, вызываемых раздражением, досадой, злостью. Эти качества имеют большое значение в условиях спортивного соревнования.

Дисциплинированность – проявление воли, характеризующееся сознательным, точным и своевременным выполнением задач и обязанностей. Выражается оно в умении подчинять свои действия установленным правилам и нормам поведения.

Сознательная дисциплинированность предполагает не слепое подчинение по принуждению, а добровольное, основанное на необходимости, осознании своего долга. Она также включает в себя инициативу, творчество в решении поставленных задач, повышенное чувство ответственности за результаты действий, развитый самоконтроль.

Воля человека, проявляемая в его волевых качествах, формируется в трудовой деятельности под влиянием профессионального воспитания. На формирование ценных волевых качеств положительно влияют такие свойства личности, как развитое чувство долга, ясность жизненных целей, страстное желание их достичь.

При формировании волевых качеств велика роль коллектива. В коллективе человек чувствует себя более ответственным. Благодаря одобрению, помощи он приобретает уверенность в своих силах, испытывает чувство удовлетворения от совместной деятельности с другими людьми.

Стресс и контроль над ним.

Вопросы

1. Понятие стресса и стрессоустойчивости.
2. Контроль над стрессом.

Понятие стресса и стрессоустойчивости.

Разрешение тех или иных ситуаций в управлении провоцирует, как правило, состояние психической напряженности личности. Если руководитель или работник перегружены заданиями, а время их выполнения ограничено, то возникает типичная стрессовая ситуация. Поэтому в управленческой деятельности очень важно знать индивидуальные характеристики здоровья и учитывать их при регулировании фаз труда и отдыха.

Обычно выделяют три вида здоровья: физическое, психическое, духовное (48).

Психическое здоровье оценивается по трем основным критериям:

- адаптация;
- социализация;
- индивидуализация.

Применительно к здоровью под адаптацией понимается способность человека осознанно относиться к функциям своего организма, регулировать психические процессы (управлять своими мыслями, чувствами, желаниями).

Социализация, с точки зрения здоровья, понимается в трех основных проявлениях:

- человек реагирует на другого человека, как на равного себе;

Репозиторий ВГУ

- человек признает существование норм в отношениях между людьми;
- человек признает необходимую меру одиночества и относительную зависимость от других людей.

Критерием успешной социализации является способность человека жить в условиях современных социальных норм, в системе «Я–другие».

Индивидуализация понимается как способность:

- осознавать собственную неповторимость и индивидуальность как ценность и не позволять разрушать ее другим людям;
- сопоставлять свою индивидуальность с проявлениями индивидуальности других людей.

Среди всего комплекса проблем, связанных с понятием психических состояний, наибольшее значение для психологии управления имеет, безусловно, проблема управленческого стресса и контроля над ним.

Стресс. Это понятие ввел врач Г.Селье в 1936 году для обозначения обширного круга состояний психического напряжения, обусловленных наполнением деятельности в особенно сложных условиях и возникающих в ответ на разнообразные экстремальные воздействия – стрессоры (37).

В зависимости от вида стрессора и характера его влияния выделяются различные виды стресса, в самой общей классификации – стресс физиологический и стресс психологический. Последний подразделяется на стресс информационный и эмоциональный.

Стресс информационный возникает в ситуациях информационных перегрузок, когда субъект не справляется с задачей, не успевает принимать верные решения в требуемом темпе – при высокой ответственности за последствия решений.

Стресс эмоциональный появляется в ситуациях угрозы, опасности, обиды и пр. При этом различные его формы – импульсивная, тормозная, генерализованная – приводит к изменениям в протекании психических процессов, эмоциональным сдвигам, трансформации мотивационной структуры деятельности, нарушениям двигательного и речевого поведения.

Управленческая деятельность отличается большим числом стрессоров, специфичных по своему содержанию.

По определению Г.Селье, стресс есть ответ организма на любое предъявляемое ему требование. Стресс – это процесс нашей адаптации к изменениям, он заставляет организм мобилизовывать необходимые силы и двигаться вперед.

Формула стресса такова: «деятельность – перенапряжение – отрицательные эмоции». Психологически это проявляется в «перегреве» системы внутренней саморегуляции поведения личности, которая работает «под высоким напряжением».

Является ли стресс вредным для здоровья или нет, определяется длительностью, интенсивностью, новизной, множественностью стрессовых ситуаций. Когда вы слишком много работаете, само по себе это не вредит до тех пор, пока работа доставляет радость и вам сопутствует успех. Но если к напряжению сил добавляются разочарования и неудачи, то существенно повышается риск заболеваний. Подверженность стрессу в результате повышенных рабочих нагрузок зависит от работоспособности человека.

Работоспособность – потенциальная способность индивида выполнять целесообразную деятельность на заданном уровне эффективности в течение определенного времени. Зависит от внешних условий деятельности и психофизиологических ресурсов индивида. По отношению к решаемой задаче можно выделить работоспособность максимальную, оптимальную и сниженную (37).

В процессе деятельности происходит изменение уровня работоспособности, описываемое с помощью кривой работоспособности, показывающей зависимость эффективности деятельности от времени ее выполнения. Для продолжительной деятельности характерны такие стадии работоспособности:

Репозиторий ВГУ

- врабатывание;
- оптимальная работоспособность;
- некомпенсируемое и компенсируемое утомление;
- конечный порыв.

У каждого человека есть свой индивидуальный предел временного давления стресса. Одни могут выдерживать большие нагрузки длительное время, адаптируясь к стрессу, других даже небольшая дополнительная нагрузка выбивает из колеи. Некоторых людей стресс стимулирует, они могут работать с полной отдачей именно в условиях воздействия стресса. Эти три позиции менеджера по отношению к стрессу можно выразить так: «стресс вола» – для тех, кто к нему адаптируется; «стресс кролика» – для тех, кто избегает его; «стресс льва» – для тех, кого стрессовые ситуации мобилизуют.

Развитие стресса характеризуется наличием трех фаз: тревоги (мобилизации), сопротивления и истощения. На *первой стадии*, если стресс не чрезмерен, состояние тревоги довольно быстро проходит .люди «берут себя в руки» и мобилизуют необходимые ресурсы для осуществления процесса адаптации. Эта стадия обычно полезна. Если стресс чрезмерен, то возможна противоположная реакция – реакция угнетения и срыва, сопровождающаяся резким возрастанием тревоги, эмоциональной напряженности, раздражительности. В самых трудных случаях человек оказывается неспособным к конструктивным действиям.

На *второй стадии* человек, миновавший первую фазу, активно сопротивляется вызвавшим стресс воздействиям. Но при длительном воздействии стресса люди даже с устойчивой к стрессам психикой не могут избежать разрушающего воздействия *третьей фазы.* На этой стадии стресс из мобилизующего фактора превращается в угнетающий.

Одной из главных особенностей этого стресса является то, что усталость и напряжение накапливаются в организме и различные стрессы взаимно усиливают друг друга, ускоряя наступление фазы истощения. Длительное нахождение человека в этой фазе чревато общим угнетением физиологических систем и психики, нервными срывами, болезнями и даже появлением суицидных устремлений.

Степень подверженности стрессу во многом определяется темпераментом человека. Стресс более всего беспокоит эмоциональных людей. Поэтому у меланхоликов и холериков степень уязвимости выше средней.

Различают физиологические и психологические стрессоры.

К физиологическим стрессорам относятся болевые воздействия, чрезмерная физическая нагрузка, экстремальные температуры, шум, загрязненный воздух, плохое питание, прием ряда лекарственных препаратов.

Психологическими стрессорами являются необходимость принятия решения, нереалистические ожидания и притязания, угроза статусу, ответственность за что-то, обида, переживание, конфликт и т.д. Психологические стрессоры подразделяются на *информационные* и *эмоциональные.*

Для анализа стресса руководителей стрессоры делят на стрессоры служебной и внеслужебной деятельности.

Стрессоры служебной деятельности подразделяются на общие и специфические. К **общим стрессорам** относят следующие.

Плохая организация служебной деятельности (задержки, безответственность, неритмичность), т.е. отсутствие системы в работе.

Недостаток сотрудников – руководитель, кроме своих обязанностей, выполняет еще и обязанности других. При этом работа либо выполняется некачественно, либо дается слишком большой ценой.

Нескоординированный режим рабочего времени (работа в сверхурочные и неудобные часы), когда работа заставляет нарушать естественный ритм организма, в результате чего стресс умножается.

Наличие внезапных кризисных проблем.

Репозиторий ВГУ

Статусные проблемы (низкий статус, небольшая зарплата, недостаточные перспективы служебного продвижения) – возможность служебного продвижения способствует как осознанию ценности собственного профессионализма, так и уверенности в долговременных перспективах.

Заорганизованность, формализм, ненужные ритуалы и процедуры.

Неопределенность и непредсказуемое развитие событий в организации, которые могут принимать форму частых перемен без объяснений их необходимости.

Под **специфическими стрессорами** в деятельности руководителя понимаются стрессоры, присущие не столько самой работе, сколько способу, с помощью которого осуществляется управленческая деятельность. Среди них можно выделить следующие.

Нечеткие ролевые обязанности – нечеткий перечень функциональных обязанностей ставит руководителя в очень уязвимую позицию: если он ничего не делает, ему говорят, что он должен действовать, если же проявляет инициативу, обвиняют в превышении полномочий.

Ролевой конфликт – два аспекта деятельности руководителя оказываются несовместимыми.

Нереалистично высокие притязания, стремление к совершенству – являются стрессором в случае, если руководитель не может расслабиться и осознать, что работа сделана хорошо. За нереалистичной оценкой перспектив неотступно следуют отрицательные, тягостные чувства и сама неудача.

Особенности взаимодействия с вышестоящими руководителями, игнорирование ими мнения руководителя – предложения и мнения руководителя игнорируются, что вызывает высокий уровень разочарования и напряженности.

Особенности взаимодействия с коллегами по горизонтали – ограниченные возможности обсуждения профессиональных проблем, отсутствие поддержки ведут к ощущению одиночества, истощению профессиональных ресурсов и стрессу.

Особенности взаимодействия с клиентами и подчиненными – трудные клиенты и подчиненные способны вызывать стресс, когда стычки с ними либо абсолютно неожиданны, либо несправедливы. Эмоциональный фактор в деятельности руководителя по отношению к подчиненным может проявляться в двух аспектах. С одной стороны, руководитель должен принимать решения, касающиеся других людей, не руководствуясь при этом чувствами симпатии и антипатии. Однако, каким бы беспристрастным ни старался выглядеть руководитель, его решения будут эмоционально окрашены. С другой стороны, руководитель может находиться под воздействием так называемого «синдрома эмоционального выгорания», когда он воспринимает подчиненного не как «живого» человека, а как некий объект своей деятельности, элемент сложной системы. Оба подхода вызывают время от времени у руководителя стрессы.

Особенности управленческого труда – усилия, необходимые для усвоения новых знаний и опыта, каждый год отнимают все больше времени и энергии. Руководитель или пытается решить непосильную задачу – быть в курсе всех технических новинок, или остаться в хвосте с самоощущением своей некомпетентности.

Любому руководителю, наряду с традиционными перерывами в работе, необходимы короткие паузы (от нескольких часов до нескольких дней) между завершением одной служебной задачи и переходом к следующей. Во время этих пауз сбрасывается накапливающееся напряжение, происходит расслабление.

Необходимость ежедневно принимать решения связана с постоянным стрессом, особенно в условиях недостатка служебной информации.

Чтобы установить **степень опасности стрессов** для своего организма, полезно знать тип нервной системы, текущий уровень стрессовых нагрузок и свою способность им противостоять, т.е. оценить, насколько близко или далеко вы находитесь от фазы истощения. В качестве ориентиров наступающего нервного срыва можно использовать следующую

Репозиторий ВГУ

совокупность признаков:

- продолжительная, необъяснимая усталость, снижение физической активности;
- хронические головные боли, расстройство пищеварения, периодические боли в спине;
- участившиеся ссоры с близкими людьми, коллегами;
- раздражительность, резкая смена настроения, депрессия, обостренная защитная реакция, сверхчувствительность к критике;
- ощущение перегруженности на работе, нехватка времени;
- привычные дела занимают гораздо больше времени, чем раньше;
- возрастающая тенденция к перееданию;
- злоупотребление курением и спиртным;
- пересыпание;
- ощущение пустоты, чувство неудовлетворенности жизнью, боязнь неудачи;
- скука;
- падение продуктивности и снижение творческого потенциала;
- нежелание и неспособность принимать решения;
- забывчивость;
- возрастающая озабоченность личными ошибками в работе, увеличение их количества.

Для обозначения «меры сопротивляемости» человека стрессовым воздействиям используется понятие **«стрессоустойчивость»** –способность сохранять высокие показатели психического функционирования и деятельности при возрастающих стрессовых нагрузках..

Контроль над стрессом.

Если вы оказались в фазах явного стресса, нужно подумать над вопросом «Каким образом это случилось?». Для организации борьбы со стрессами важно знать свою личную сопротивляемость стрессам. В случае, если у вас пониженная сопротивляемость или велики стрессовые нагрузки, необходимо обратить пристальное внимание на возможные способы борьбы со стрессами. Универсальным правилом борьбы со стрессами является осознание того, что стресс – это не то, что с вами случилось, а то, как вы это воспринимаете (48).

Разделите стрессоры, которые имеют место в вашей жизни, на три группы:

- те, что можете устранить сами;
- те, что можете ослабить;
- те, что находятся вне вашей воли.

Продумайте, как можно устранить стрессоры первой группы, ослабить стрессоры второй группы, и научитесь правильно относиться к стрессорам третьей группы.

Необходимо ставить соответствующие вашим возможностям жизненные цели и добиваться их выполнения. Цели выбираются такие, которые чуть-чуть выше ваших реальных возможностей.

Очень важно уметь отличать главное от второстепенного. Необходимо учиться видеть проблему с разных сторон, воспринимая действительность такой, какова она есть.

Большой стрессовой нагрузке подвергаются работники организации при нововведениях и организационных изменениях в работе.

Существуют правила, позволяющие снизить воздействие стресса на подчиненных при проведении руководителем инновационных решений:

- оповестите подчиненных заранее и публично об изменениях, которые вы собираетесь произвести, как бы очевидны они ни были;
- будьте тверды и последовательны в осуществлении нововведений;

Репозиторий ВГУ

- вовлекайте подчиненных в процесс планирования и реализации изменений. Это снимет много вопросов;
- прогнозируйте и упреждайте невыгодное развитие событий. Лучше действовать, чем реагировать.

Разработано много различных вариантов борьбы с негативным воздействием стресса на управленческую деятельность. Наиболее типичные из них следующие:

- рационализировать свой рабочий день;
- планировать работу;
- чередовать тактики выполнения работы;
- уметь делегировать полномочия;
- никогда не брать работу на дом;
- не затягивать рабочий день ни для себя, ни для других;
- всегда быть готовым к неожиданностям;
- находить новые увлечения;
- ходить на работу пешком;
- чаще покидать свой кабинет;
- делать паузы в работе;
- активно отдыхать в выходные дни;
- научиться чувствовать приближение стрессовых ситуаций.

Принято разделять способы выхода из стрессовых ситуаций на активные и пассивные. **Активный способ** имеет две разновидности: в одном случае он строится как интенсификация конструктивных действий по организации деятельности, в другом – по типу «внешней бурной реакции», когда руководитель вымещает эмоции на подчиненных. **Пассивный способ** характеризуется тем, что человек «мирится с ситуацией», подавляет напряжение и загоняет стресс внутрь, не давая выплеснуться эмоциям.

Можно выделить следующие **активные меры противодействия стрессу.**

Анализ индивидуальной картины стресса – включает составление перечня стрессоров, ранжирование их, планирование реальных и конкретных действий по отношению к стрессорам.

Мобилизация физиологических возможностей организма – увеличение приема жидкости (до восьми стаканов в день к тому количеству, которое мы выпиваем ежедневно), правильное питание, дыхательные упражнения, физкультура. При выполнении утренней зарядки важен не столько объем выполняемых упражнений, сколько их регулярность. Упражнения должны включать задания на гибкость и выносливость. Дыхательные упражнения для снятия усталости предельно просты: в течение 6 секунд глубоко и равномерно вдыхается воздух, затем в течение 6 секунд следует задержка дыхания и в следующие 6 секунд – медленный равномерный выдох. Упражнения выполняются до тех пор, пока не снимаются признаки усталости.

Психическая саморегуляция – к основным ее разновидностям относятся:

- релаксация (сознательное нервно-мышечное расслабление тела);
- аутотренинг (работа с самоприказами через регулирование состояния различных органов и участков тела);
- визуализация (саморегулирование состояний на основе мысленного воссоздания во всех подробностях образа приятного места, красивого пейзажа и своих ощущений при нахождении там);
- медитация (приведение психики человека в состояние глубокой сосредоточенности путем размышлений).

Репозиторий ВГУ

В качестве профилактики стрессов подходят любые упражнения по созданию и поддержанию положительного настроения.

Включайте психорегулирующие упражнения в свой режим дня. Улыбайтесь людям как можно чаще: это не только улучшит отношение к вам окружающих, но и поднимет ваше настроение.

Дополнительные приемы, позволяющие снять напряжение:

- перемена положения или места;
- смена деятельности: слушание, разговор, чтение, движение, отдых;
- отсутствие спешки при приеме пищи;
- прослушивание расслабляющей музыки;
- регулярные прогулки на свежем воздухе;
- вовлечение на досуге в творческие занятия;
- выполнение одновременно одного дела.

Надо подчеркнуть, что в психологии управления сформулировано также положение об устойчивости к фрустрации как профессионально важном качестве руководителя. Под **фрустрацией** понимают состояния, возникающие в случае невозможности достижения тех или иных значимых для личности целей.

Для повышения устойчивости к фрустрации используют две группы средств.

Главное место среди активных методов принадлежит накоплению и осмыслению так называемого фрустрационного опыта, который содержит ответы на вопросы: какие ситуации уже были ранее, почему они возникли, что помешало в них достижению целей, почему способы действий в них оказались неудачными, как не повторять ошибок, уходя от подобных ситуаций. Отвечая на эти вопросы, руководитель формирует личностный банк данных, содержащий репертуар адекватных способов преодоления состояний фрустрации. Еще более значимо то, что он учится формулировать все более реалистичные цели и задачи, не допуская тем самым возникновения ситуаций фрустрации.

Вторая группа – это средства психологической защиты личности в состояниях фрустрации. Все они объединяются общей формулой: «Если не можешь изменить ситуацию, измени отношение к ней».

Очень специфична для руководителя и готовность к экстренным действиям – способность быстрого и адекватного реагирования на экстренно возникающие непредвиденные ситуации; способность «быстрого включения» в ситуации, а также произвольного изменения своего состояния в соответствии с их требованиями.

Как бы вы ни были устойчивы к стрессам, иногда стрессовая ситуация настигает вас совершенно неожиданно. Каждому руководителю необходимо знать **меры первоочередной самопомощи с стрессовой ситуации:**

- в острой стрессовой ситуации не следует принимать (или пытаться принимать) никаких ответственных решений. Исключения составляют стихийные бедствия, когда речь идет о спасении жизни;
- медленно сосчитайте до десяти;
- займитесь своим дыханием. Оно должно быть медленным. Сосредоточьтесь на ощущениях, связанных с ним;
- извинившись, выйдите из помещения. Смочите лоб, виски и артерии на руках холодной водой. Медленно осмотритесь по сторонам и, переводя взгляд с одного предмета на другой, мысленно описывайте их внешний вид. Посмотрите в окно на небо. Набрав воды в стакан (в ладони), медленно выпейте ее. Сконцентрируйте свое внимание на ощущениях, получаемых от этого действия. Выпрямитесь, поставьте ноги

Репозиторий ВГУ

на ширину плеч и на выдохе наклонитесь, расслабляя шею и плечи так, чтобы голова и руки свисали свободно к полу. Дышите глубже, следите за своим дыханием. Продолжайте делать это в течение 1–2 минут. Затем медленно выпрямьтесь; действуйте осторожно, чтобы не закружилась голова.

Таковы необходимые первичные действия, которые помогут контролировать рабочие ситуации, приводящие к перегрузкам организма, и, следовательно, избежать стресса.

ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Абрамова Г.С. Общая психология: Учебное пособие для вузов. - М.: Академ. Проект, 2002.
2. Ананьев Б.Г. Психология чувственного познания. – М.:Изд-во АПН РСФСР, 1960.
3. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. – М.: Прогресс, 1974.
4. Барабанщиков В.А., Носуленко В.Н. Системность. Восприятие. Общение. – М.: Институт психологии РАН, 2004.
5. Дифференциальная психология : учебно-методический комплекс / [сост.: Н. И. Циркунова, В. А. Каратерзи] ; М-во образования РБ, УО "ВГУ им. П. М. Машерова", Каф. прикладной психологии. - Витебск : УО "ВГУ им. П. М. Машерова", 2011. - 109 с.
6. Дыгун М. А. Социальная психология в схемах, понятиях и персоналиях. - 5-е изд. - Мозырь : Содействие, 2010. - 108 с.
7. Ермолаева-Томина Л.Б. Психология художественного творчества. – М.: Академический проект, 2003.
8. Замятин Е.И. Психология творчества. Художественное творчество и психология. Сборник. – М., Наука, 1991.
9. Кузин В.С. Психология. – М.: Агар, 1997.
10. Лейтес Н.С. (ред.). Психология одаренности детей и подростков. – М.: Издательский центр «Академия», 1996. С. 234-256.
11. Маклаков А. Г. Общая психология : учеб. пособие для студ. вузов и слушателей курсов психологических дисциплин. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2010. - 582 с.
12. Марцинковская Т. Д. Общая психология : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обучающихся по пед. спец. - Москва : Академия, 2010. - 384 с.
13. Пономарев Я.А. Психология творчества. – М., 1976.
14. Психология [Электронный ресурс] : учеб.-метод. материалы для студентов спец. 1-03 04 02-02 Социальная работа (социально-педагогическая деятельность) / [сост. И. И. Прудникова] ; М-во образования РБ, УО "ВГУ им. П. М. Машерова", Каф. прикладной психологии. - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 90 Кб). - Витебск., 2012. - Режим доступа: www.lib.vsu.by. - Загл. с экрана.
15. Психология индивидуальных различий : учеб.-метод. комплекс / [сост. Н. С. Пашук] ; ЧУО "Минский ин-т управления". - 2-е изд., стер. - Минск : Изд-во МИУ, 2010. - 296 с.
16. Психология личности : учебно-методический комплекс / [авт.-сост. Н. И. Циркунова ; в авторской ред.] ; М-во образования РБ, УО "ВГУ им. П. М. Машерова", Каф. прикладной психологии. - Витебск : УО "ВГУ им. П. М. Машерова", 2010.
17. Психология художественного творчества. Хрестоматия. Мн.: Харвест, 1999.
18. Шмуракова М. Е. Основы психологии. Общая психология [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплекс для студ. пед. фак. / УО "ВГУ им. П. М. Машерова", Каф. психологии. - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 723 Кб). - Витебск., 2011. - Режим доступа: www.lib.vsu.by. - Загл. с экрана.

Дополнительная литература.

1. Грановская Р.М. Элементы практической психологии. – СПб.: Свет, 2000.
2. Игнатьев Е.И. Влияние восприятия предмета на изображение по представлению. – Психология рисунка и живописи. М., 1954.

Репозиторий ВГУ

3. Лепеш И. Н. Психология влияния : краткий курс лекций / М-во образования РБ, УО "Могилевский гос. ун-т им. А. А. Кулешова". - Могилев : УО "МГУ им. А. А. Кулешова', 2011. - 60 с.
4. Психология творчества / под ред. Я.А. Пономорева/ – М.: Наука, 1994.
5. Сапогова Е.Е. Задачи по общей психологии. Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект-Пресс, 2001.

ЛЕКЦИЯ 8. «КЛАССИФИКАЦИЯ И ВИДЫ ВОСПРИЯТИЯ»

Общее представление о восприятии. Стадии приема и обработки информации. Стадии формирования перцептивного образа. Классификация и виды восприятия.

Общее представление о восприятии. Восприятие вместе с процессами ощущения обеспечивает непосредственно чувственную ориентировку в окружающем мире. Обе эти формы представляют звенья единого процесса чувственного познания. Они неразрывно взаимосвязаны, но каждая имеет свои отличительные особенности.

Восприятие — это целостное отражение предметов и явлений объективного мира при их непосредственном воздействии на наши органы чувств.

Восприятие является результатом деятельности системы анализаторов и возникает на основе ощущений. По сравнению с ощущениями восприятие более сложный процесс отражения действительности и предполагает выделение из комплекса воздействующих признаков основных и наиболее существенных с одновременным отвлечением от несущественных. Восприятие делает возможным создание интегральной картины действительности в отличие от ощущений, отражающих отдельные качества реальности. Восприятие зависит от определенных отношений между ощущениями, взаимосвязь которых, в свою очередь, зависит от связей и отношений между качествами и свойствами, различными частями, входящими в состав предмета или явления. Например, взяв предмет в руки, мы получаем от него одновременно несколько ощущений: зрительное, тактильное, температурное, ощущение тяжести и пр.

2. Стадии приема и обработки информации. Ощущение — это только первичный материал, в нем отсутствует целостное представление о том явлении, которое вызвало ощущение. Формирование психического образа происходит на уровне восприятия. Восприятие, или ***перцепция***, -это процесс обработки сенсорной информации.

Таким образом, в процессе любой познавательной деятельности отправной точкой является ощущение, а ведущим процессом —восприятие.

Выделение двух стадий обработки информации – ***сенсорного*** и ***перцептивного*** **—** во многом является абстрактным. Сенсорные и перцептивные процессы трудно отделить друг от друга. На пример: проходя по ночной улице, мы воспринимаем здания, тротуар, фонари и автомобили, а не просто ощущаем шорохи, блики, шумы и вибрации.

Анализ сенсорных и перцептивных процессов, участвующих в приеме информации, раскрытие их природы и закономерностей необходимы человеку для решения задачи оптимального построения информационной модели реальной обстановки.

Интересным представляется подход когнитивной психологии, как человек в процессе наблюдения собирает информацию об окружающем мире. Так, человеческое познание начинается с обнаружения сенсорных сигналов — начального этапа обработки информации. Элементы этого этапа относительно конкретны, осязаемы и поэтому их легче понять. Мы видим, слышим, обоняем, чувствуем вкус, ощущаем явления мира, и все это — первое звено в цепи событий, к которым далее относятся кодирование информации, ее хранение и преобразование, мышление и, наконец, ответная реакция на эту информацию. Последняя, в

Репозиторий ВГУ

свою очередь, приводит к появлению новых сенсорных признаков, что может вновь запустить указанный цикл.

Так, физическая энергия, попадая в ограниченную зону обнаружения человека, воздействует на органы чувств. Затем она преобразуется (конвертируется в нервную энергию), задерживается ненадолго в сенсорном хранилище, а потом может передаваться системам памяти для обработки, результаты которой могут вызвать ответные реакции, которые затем станут частью стимульного поля, подлежащего дальнейшей обработке.

Данная модель удобна в качестве наглядного представления различных этапов обработки информации, постулируемых в когнитивной психологии.

3. Стадии формирования перцептивного образа. Прием информации человеком в основном рассматривается как процесс формирования перцептивного (чувственного) образа. Под последним понимается субъективное отражение в сознании человека свойств действующего на него объекта. Исследования, проведенные в психологии, показывают, что формирование перцептивного образа является фазным процессом и включает несколько стадий: обнаружение, различение и опознание (Б.Ф. Ломов).

Обнаружение — стадия восприятия, на которой наблюдатель выделяет объект из фона, но еще не может судить о его форме и признаках.

Различение — стадия восприятия, на которой человек способен раздельно воспринимать два объекта, расположенных рядом (либо два состояния одного объекта), а также выделять детали объектов.

Опознание — стадия восприятия, на которой человек выделяет существенные признаки объекта и относит его к определенному классу.

При этом они не являются изначальными свойствами перцептивного образа, а формируются в процессе его становления. Длительность отдельных стадий зависит от сложности воспринимаемого сигнала. Знание последовательности различения признаков сигнала и динамики становления его образа важно для решения многочисленных практических задач (например, определения числа строк в телевизионном изображении, скорости передачи сигналов и смены кадров в проекционных системах отображения и т.п.). В этой связи возникает также проблема «помехоустойчивости» восприятия, т.е. возможности человека восстанавливать сигналы, частично разрушенные помехами. Этот факт также имеет большое значение для правильного построения, например, различных информационных систем и средств отображения информации.

Так, восприятие — это активный процесс отражения окружающего мира, тесно связанный с деятельностью, выполняемой человеком. Важной составной частью восприятия являются движения: движения глаз, рассматривающих предмет; движение руки, ощупывающей предмет или манипулирующей с ним; движения гортани, воспроизводящие слышимый звук, и т.д.

Таким образом, восприятие представляет собой систему перцептивных действий, овладение которыми требует специального обучения и практики.

Классификация и виды восприятия.

В основу классификации восприятия положены следующие критерии:

- ведущий анализатор в восприятии;
- цель восприятия;
- степень организации;
- направленность восприятия;
- форма отражения.

В соответствии с тем, какой анализатор играет в данном восприятии ведущую роль, различают; ***зрительные, слуховые, осязательные, кинестезические, обонятельные, вкусовые*** восприятия.

Репозиторий ВГУ

При этом любое восприятие определено деятельностью перцептивной системы, т.е. не одного, а нескольких анализаторов. Значение каждого из них может быть неравнозначно: какой-то из анализаторов является ведущим, другие дополняют восприятие предмета или явления. Так, при слушании лекции ведущим является слуховой анализатор, через который воспринимается основная часть информации, но одновременно студент видит преподавателя, следит за его работой на доске, ведет записи в конспект.

В зависимости от цели восприятие бывает преднамеренное и непреднамеренное.

Преднамеренное восприятие характеризуются тем, что в его основе лежит сознательно поставленная цель. Оно связано с известными волевыми усилиями. Так, преднамеренным восприятием будет слушание доклада, просмотр тематической выставки. Оно может быть включено в трудовую деятельность (например, рассматривание электрической схемы для определения возможной неисправности), а также может выступать как самостоятельная деятельность - ***наблюдение.***

Наблюдение – это произвольное целенаправленное восприятие какого-то объекта, проводимое по определенному плану с последующим анализом и обобщением полученных данных.

Непреднамеренное восприятие — это такое восприятие, при котором предметы окружающей действительности воспринимаются без специально поставленной задачи. Отсутствует в нем и волевая активность, почему оно и называется непроизвольным. Например, идя по улице, мы слышим шум машин, видим их, воспринимаем окружающих людей и многое другое.

По степени организации восприятие может быть организованным и неорганизованным.

Организованное восприятие — это организованное, планомерное восприятие предметов или явлений окружающего мира. Организованное восприятие особенно проявляется при наблюдении. ***Неорганизованное*** восприятие — это обычное непреднамеренное восприятие окружающей действительности.

По направленности восприятие бывает внешненаправленным и внутренненаправленным. ***Внешненаправленное*** восприятие — это восприятие предметов и явлений внешнего мира, а ***внутренне-направленное*** — восприятие собственных мыслей и чувств.

По форме существования отражаемой в восприятии материи выделяют:

- восприятие пространства, предметов, явлений окружающего мира;
- восприятие человека человеком;
- восприятие времени;
- восприятие движений.

Восприятие времени

Восприятие времени — это отражение объективной длительности, скорости, темпа, ритма и последовательности явлений действительности. Благодаря восприятию времени отражаются изменения, происходящие в окружающем мире.

При восприятии времени важное место занимает чувство времени. Чувство времени у человека не врожденное, оно развивается в процессе жизни на основе накопления опыта.

Поскольку время наряду с пространством есть форма существования материи, все наши анализаторы воспринимают движение материи не только в пространстве, но и во времени. Поэтому специального, самостоятельного анализатора времени нет. В отражении времени участвует весь комплекс анализаторов человека.

В основе восприятия времени лежит ритмическая смена возбуждения и торможения. Ее динамика в нервной системе и составляет ***физиологическую основу*** восприятия времени. Временные промежутки определяются ритмическими процессами, происходящими в организме человека. Ритм в работе сердца, ритмическое дыхание, ритмический характер

Репозиторий ВГУ

ежедневной жизни влияют на выработку рефлексов на время.

Восприятие длительности явлений. При оценке продолжительности событий и временных интервалов следует учитывать особенности субъективного восприятия времени. При положительных эмоциях время недооценивается, а при отрицательных — переоценивается. Преуменьшение времени — это всегда результат доминирования возбуждения над торможением. Преувеличение времени связано с преобладанием торможения, которое возникает в результате воздействия однообразных, малозначимых раздражителей. При одинаковых условиях деятельности время менее 1 мин обычно преувеличивается, а время больше 5-10 мин — преуменьшается. Наиболее коротким кажется время, в течение которого надо успеть многое сделать.

Точному, непосредственному восприятию времени поддаются лишь короткие временные интервалы. Установлено, что наиболее точной оценке временных интервалов способствуют слуховые и кинестетические ощущения. Если событие совершается очень медленно, восприятие его длительности опирается на показатели, позволяющие делить время на определенные отрезки. Способность к оценкам малых интервалов времени, характерная в производственной деятельности, развивается у человека довольно быстро.

Восприятие длительности времени зависит от содержания деятельности человека. Часы, дни и недели, заполненные значительными и интересными событиями, кажутся быстротечными, короткими. Отрезок времени, в течение которого не произошло ничего особенного, все было однообразно, привычно, представляется особенно длинным.

При воспоминании наблюдается другой характер оценки времени. Время, насыщенное в прошлом переживаниями, деятельностью, вспоминается как более продолжительное, а длительный период жизни, наполненный малоинтересными и однообразными событиями, вспоминается как быстро прошедший.

Восприятие последовательности явлений опирается на четкую расчлененность и объективно существующую смену одних явлений другими, а также связано с представлениями о настоящем, прошедшем и будущем, отражающими объективные, периодически повторяющиеся процессы в природе.

Восприятие темпа — это отражение скорости, с которой сменяют друг друга отдельные стимулы совершающегося во времени процесса (например, чередование звуков).

Восприятие ритма — это отражение равномерного чередования стимулов, их размеренности при воздействии предметов и явлений объективной действительности на наши органы чувств.

ЛИТЕРАТУРА

Основная литература.

1. Абрамова Г.С. Общая психология: Учебное пособие для вузов. - М.: Академ. Проект, 2002.
2. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. – М.: Прогресс, 1974.
3. Барабанщиков В.А., Носуленко В.Н. Системность. Восприятие. Общение. – М.: Институт психологии РАН, 2004.
4. Бурлачук Л.Ф. Психодиагностика. – СПб.: Питер, 2002.
5. Вайнштейн Л.А. Психология восприятия. - Мн.: Тесей, 2007.
6. Гамезо М.В., Домашенко И.А. Атлас по психологии. – М.: Пед. общество России, 1999.

Репозиторий ВГУ

7. Гибсон Дж. Экологический подход к зрительному восприятию. М.: Прогресс, 1988.
8. Грегори Р.Л. Глаз и мозг. – М.: Прогресс, 1970.
9. Дифференциальная психология : учебно-методический комплекс / [сост.: Н. И. Циркунова, В. А. Каратерзи] ; М-во образования РБ, УО "ВГУ им. П. М. Машерова", Каф. прикладной психологии. - Витебск : УО "ВГУ им. П. М. Машерова", 2011. - 109
10. Дыгун М. А. Социальная психология в схемах, понятиях и персоналиях. - 5-е изд. - Мозырь : Содействие, 2010. - 108 с.
11. Ермолаева-Томина Л.Б. Психология художественного творчества. – М.: Академический проект, 2003.
12. Маклаков А. Г. Общая психология : учеб. пособие для студ. вузов и слушателей курсов психологических дисциплин. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2010. - 582
13. Марцинковская Т. Д. Общая психология : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обучающихся по пед. спец. - Москва : Академия, 2010. - 384 с.
14. Миракян А.И. Константность и полифункциональность восприятия. – М.,1992.
15. Общая психология: познавательные процессы : учебно-методический комплекс для самостоятельной работы студентов / [сост.: С. Л. Богомаз, З. В. Костюкович, Ю. Л. Довгая ; под общ. ред. С. Л. Богомаза] ; М-во образования РБ, УО "ВГУ им. П. М. Машерова", Каф. психологии. - Витебск : УО "ВГУ им. П. М. Машерова", 2010. - 115
16. Психология художественного творчества. Хрестоматия. Мн.: Харвест, 1999.
17. Рок И. Введение в зрительное восприятие: Книга 1,2. – М.: Педагогика, 1980.
18. Шмуракова М. Е. Основы психологии. Общая психология [Электронный ресурс] :

Дополнительная литература.

1. Ананьев Б.Г. Пространственное различие. Л., 1955.
2. Ананьев Б.Г., Рыбалко Е.Ф. Особенности восприятия пространства у детей. М., 1964.
3. Бреслав Г.Э. Цветопсихология и цветолечение. – СПб.: Питер, 2000.
4. Веккер Л.М. Восприятие и основы его моделирования. – Изд-во ЛГУ, 1974.
5. Грановская Р.М. Элементы практической психологии. – СПб.: Свет, 2000.
6. Игнатьев Е.И. Влияние восприятия предмета на изображение по представлению. – Психология рисунка и живописи. М., 1954.
7. Психология творчества / под ред. Я.А. Пономорева/ – М.: Наука, 1994.
8. Сапогова Е.Е. Задачи по общей психологии. Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект-Пресс, 2001.
9. Хьюбел Д. Глаз, мозг, зрение. – М.: Мир, 1990

ЛЕКЦИЯ 9. «ОБЩИЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ ВОСПРИЯТИЯ. СВОЙСТВА ВОСПРИЯТИЯ»

Общие закономерности восприятия. Целостность восприятия. КонстантностьПредметность восприятия. Структурность восприятия. Осмысленность восприятия. Избирательность. Индивидуальные особенности людей при восприятии

Различные виды восприятия имеют свои специфические закономерности. Наряду с ними существуют и общие закономерности восприятия: целостность, константность, предметность, структурность, осмысленность и обобщенность, избирательность, апперцепция.

***1. Целостность* восприятия** — свойство восприятия, состоящее в том, что всякий объект или пространственная предметная ситуация воспринимаются как устойчивое

Репозиторий ВГУ

системное целое. Благодаря целостности восприятия происходит внутренняя органическая взаимосвязь частей и целого в образе. Это свойство в процессе восприятия проявляется в двух аспектах: а) объединении разных элементов в целом; б) независимости образованного целого в качестве составляющих его элементов.

Целостность восприятия выражается в том, что образ воспринимаемых предметов не дан в полностью готовом виде со всеми необходимыми элементами, а как бы мысленно достраивается до некоторой целостной формы на основе небольшого набора элементов. Это происходит и в том случае, если некоторые детали предмета человеком непосредственно в данный момент времени не воспринимаются.

Даже в тех случаях, когда мы не воспринимаем некоторые признаки знакомого объекта, мы мысленно их дополняем (рис.1). Отдельные части объекта мы стремимся объединить в единое знакомое нам целостное образование.

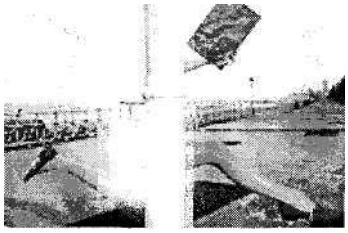


Рис. 1.Целостность восприятия. Тенденция сознавания целостности объекта настолько велика, что мы даже «видим» бегущего человека

Целостности восприятия содействует включенность объекта в определенную ситуацию, как это приведено на рис .2. Так, буквы на рис..2, *а* плохо опознаются по их отдельным фрагментам, а на рис.2, *б* легко читаются благодаря ситуативному контексту. Восприятие объекта облегчается благодаря включенности его фрагментов в контекст ситуации.

Рис. 2

а *б*

2. Константность— это относительное постоянство восприятия образа. Наше восприятие в определенных пределах сохраняет за параметрами их размеры, форму и цвет независимо от условий восприятия (расстояния до воспринимаемого предмета, условий освещенности, угла восприятия

При восприятии прямоугольного предмета (например, листа бумаги) с разных точек зрения на сетчатке могут отображаться и квадрат, и ромб, и даже прямая линия. Однако во всех случаях мы сохраняем за этим предметом присущую ему форму. Белый лист бумаги вне зависимости от его освещенности будет восприниматься как белый лист.

Константность восприятия не наследственное качество, она формируется в опыте, в процессе обучения. Восприятие не всегда дает абсолютно верное представление о предметах окружающего мира и может быть иллюзорным или ошибочным.

3. Предметностьвосприятия означает адекватность, соответствие образов восприятия реальным предметам действительности. Благодаря предметности восприятия объект воспринимается нами как обособленное в пространстве и времени отдельное физическое тело.

Психические образы предметов человек осознает не как образы, а как реальные предметы, вынося образы вовне, объективируя их. Так, например, представляя лес, мы отдаем себе отчет в том, что наше представление — это образ, возникший в сознании, а не

Репозиторий ВГУ

реальный лес, ибо мы в данный момент находимся в комнате, а не в лесу.

Наиболее ярко предметность восприятия проявляется во взаимообособлении фигуры и фона. В привычных ситуациях мы не обращаем на это большого внимания, но первое, что нужно сделать при восприятии некоторой зрительной информации, — это решить, что считать фигурой, а что фоном.

Существуют некоторые особенности зрительной стимуляции, которые сами по себе помогают перцептивной системе отличить фигуру от фона. Обычно фон включает в себя фигуру, он содержит меньше деталей и отличительных особенностей по сравнению с фигурой.

В приведенном случае у нас не вызывает сомнения, где фигура, а где фон.

На рис. 3 возможно двойственное восприятие: ваза или два лица. Один из вас увидит изображенную на рисунке белую вазу на темном фоне, другой увидит два профиля лица на белом фоне. Это означает, что у одних белая ваза оказалась фигурой восприятия, а черные профили — его фоном, у других — наоборот.

Таким образом, между фигурой и фоном восприятия существуют взаимообратимые отношения. Помогает выделению фигуры восприятия предварительная целевая установка на определенный объект: ваза или лица. При целевой установке на вазу вы легко увидите на светлом фоне вазу, а на темном — два лица.

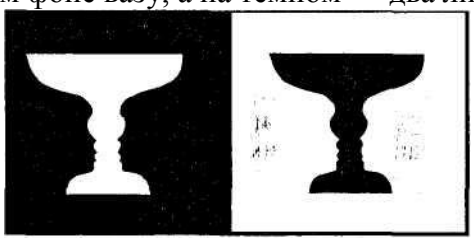


Рис.3. Ваза или два лица

4. Структурность **восприятия** — свойство восприятия человека объединять воздействующие стимулы в целостные и сравнительно простые структуры. Восприятие не является простой суммой ощущений. Мы воспринимаем фактически абстрагированную из полученных ощущений обобщенную структуру. Например, при прослушивании музыки воспринимаются не отдельные звуки, а мелодия. Причем мы узнаем конкретную мелодию независимо от того, исполняется ли она оркестром, либо на рояле, или человеческим голосом, хотя отдельные звуковые ощущения различны.

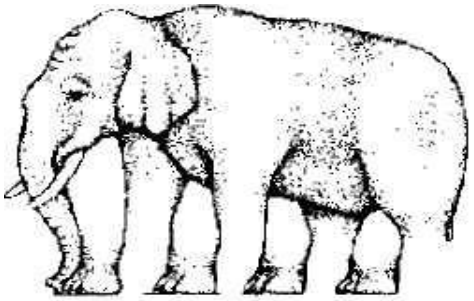
В процессе восприятия вычленяются взаимоотношения частей и сторон предметов. Мы узнаем различные объекты благодаря устойчивой структуре их признаков, отражению устойчивых отношений между элементами воспринимаемого объекта в целом, например, как показано на рисунке 4.

Рис. 4. Внешне различные, но по существу однотипные объекты опознаются как таковые благодаря отражению их структурной организации

Несмотря на различный характер написания буквы «В», мы ее адекватно опознаем и воспринимаем благодаря устойчивой структуре признаков, присущих этой букве.

В тех случаях, когда выявление структуры объекта затруднено, затрудняется и восприятие объекта в целом. Это наблюдается, например, при восприятии «невозможных фигур», когда структурность восприятия может быть нарушена. Так, представленного на рис. 5 слона можно нарисовать, но нельзя воспринять как изображение реального объекта. Из-за противоречивой структуры объекта затруднено и осмысленное восприятие слона в целом.

Рис. 5



Репозиторий ВГУ

5.Осмысленность **восприятия** определяется пониманием связи сущности предметов и явлений через процесс мышления. Осмысленность восприятия достигается мыслительной деятельностью в процессе восприятия. Всякое воспринимаемое явление мы осмысливаем с точки зрения уже имеющихся знаний, накопленного опыта. Это дает возможность включить новое знание в систему ранее сформированных.

Осмысленность восприятия осуществляется посредством языка, усвоенного человеком с детства. Воспринимая предметы и явления окружающего нас мира, человек называет их и тем самым относит к определенным категориям объектов: к животным, растениям, предметам мебели, событиям общественной жизни и т.п. В этом проявляется *категориалъность* человеческого восприятия.

Смысловая оценка объекта восприятия может происходить мгновенно, без обдумывания. Это наблюдается при восприятии очень хорошо знакомых вещей, фактов, ситуаций. При восприятии незнакомых предметов время увеличивается. Восприятие, будучи осмысленным, вместе с тем является и обобщенным. Всякое слово обобщает. Называя воспринимаемый объект знакомым словом, человек тем самым осознает его как частный случай общего. Глядя на сосну и называя это дерево сосной, мы тем самым отмечаем признаки не только именно этой сосны (высокая, стройная, стоит у дороги и пр.), но и сосны вообще, даже как дерева.

Степень обобщенности восприятия может быть разной, что зависит от глубины наших знаний о предмете. Благодаря осмысленности и обобщенности восприятия мы домысливаем и достраиваем образ объекта по отдельным его фрагментам.

Осмысленность восприятия проявляется в *узнавании.* Узнать предмет — значит воспринять его в соотношении с ранее сформированным образом. Узнавание основано на операции сличения наличного впечатления с соответствующими следами памяти.

Узнавание характеризуется определенностью, точностью и быстротой.

Узнавание может быть *обобщенным,* когда предмет относится к какой-либо общей категории (например, «это стол», «это автомашина» и т.д.), и *дифференцированным* (специфическим), когда воспринимаемый объект отождествляется с ранее воспринимавшимся единичным предметом. Это более высокий уровень узнавания. Для такого рода узнавания необходимо выделение специфических для данного предмета признаков — его примет. Например, автобус с низким уровнем пола Минского автозавода «МАЗ-103».

Узнавание затрудняется при недостаточности опознавательных признаков. Например, на рис. 6 показана собака путем фрагментарного ее изображения, что затрудняет узнавание. При этом возможна недостаточность или достаточность опознавательных признаков для восприятия данного изображения собаки.

Рис. 6. Фрагментарное изображение собаки. Недостаточность или достаточности опознавательных признаков при восприятии собаки.

Минимум признаков, необходимых для опознания объекта, называют *порогом восприятия.*

Восприятие в значительной мере зависит от цели и задачи деятельности. В объекте на передний план выступают те его стороны, которые соответствуют

Репозиторий ВГУ

данной задаче.

6. Избирательность— преимущественное выделение одних объектов перед другими в процессе восприятия. Чаще всего избирательность восприятия проявляется в преимущественном выделении объекта из фона. При этом фон выполняет функцию системы отсчета, относительно которой осуществляются пространственные и цветовые качества фигуры.

Объект выделяется из фона по его контуру. Чем резче, контрастнее контур предмета, тем легче его выделение. Наоборот, когда контуры объекта размыты, вписаны в линии фона, объект трудно различить. На этом основана маскировка военной техники, когда, например, весьма характерный силуэт танка скрывается маскировочной сеткой. В результате он «сливается» с окружающей местностью.

Другое проявление избирательности — это выделение одних объектов по сравнению с другими. То, что находится в центре внимания человека при восприятии, называют фигурой, а все остальное - фоном.

Избирательность восприятия сопровождается *центрацией* восприятия. При равнозначности объектов преимущественно выделяется центральный объект или объект больший по величине.

7. Индивидуальные особенности людей при восприятии. В восприятии проявляются индивидуальные особенности людей, которые объясняются всей историей формирования каждой личности и характером ее деятельности. Прежде всего различают два типа людей по их индивидуальному типу восприятия: *аналитический* и *синтетический.*

Для людей аналитического типа восприятия характерно внимание к частностям, деталям, отдельным признакам предмета или явления. Лишь затем они переходят к выявлению общих моментов.

Люди синтетического типа восприятия проявляют больше внимание к целому, к основному в предмете или явлении, иногда в ущерб восприятию частных признаков. Если первый тип более внимателен к фактам, то второй — к их значению.

Однако многое зависит от знаний об объекте восприятия и от цели, стоящей перед человеком. Тип восприятия менее обнаруживается при непроизвольном восприятии и в тех случаях, когда перед человеком стоит цель сравнить два объекта.

Психологические исследования по выявлению типов восприятия убедительно показали, что одни испытуемые преимущественно выделяют «абсолютные» свойства предметов, а другие — преимущественно отношения между этими свойствами. Для одних важное значение имеет сам факт или событие, а для других, как это происходило. Первое характерно для аналитического типа, второе — для синтетического.

На восприятие влияют чувства, переживаемые человеком. Люди, отличающиеся повышенной эмоциональностью и впечатлительностью, гораздо чаще видят объективные факторы в свете своих личных переживаний, своих симпатий и антипатий. Тем самым в описание и оценку объективных фактов они невольно привносят налет субъективизма. Таких людей относят к субъективному типу восприятия в отличие от объективного типа, для которого характерна большая точность и в отношениях, и в оценках.

ЛИТЕРАТУРА

Основная литература.

19. Абрамова Г.С. Общая психология: Учебное пособие для вузов. - М.: Академ. Проект, 2002.
20. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. – М.: Прогресс, 1974.

Репозиторий ВГУ

21. Барабанщиков В.А., Носуленко В.Н. Системность. Восприятие. Общение. – М.: Институт психологии РАН, 2004.
22. Бурлачук Л.Ф. Психодиагностика. – СПб.: Питер, 2002.
23. Вайнштейн Л.А. Психология восприятия. - Мн.: Тесей, 2007.
24. Гамезо М.В., Домашенко И.А. Атлас по психологии. – М.: Пед. общество России, 1999.
25. Гибсон Дж. Экологический подход к зрительному восприятию. М.: Прогресс, 1988.
26. Грегори Р.Л. Глаз и мозг. – М.: Прогресс, 1970.
27. Дифференциальная психология : учебно-методический комплекс / [сост.: Н. И. Циркунова, В. А. Каратерзи] ; М-во образования РБ, УО "ВГУ им. П. М. Машерова", Каф. прикладной психологии. - Витебск : УО "ВГУ им. П. М. Машерова", 2011. - 109 с.
28. Дыгун М. А. Социальная психология в схемах, понятиях и персоналиях. - 5-е изд. - Мозырь : Содействие, 2010. - 108 с.
29. Ермолаева-Томина Л.Б. Психология художественного творчества. – М.: Академический проект, 2003.
30. Маклаков А. Г. Общая психология : учеб. пособие для студ. вузов и слушателей курсов психологических дисциплин. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2010. - 582
31. Марцинковская Т. Д. Общая психология : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обучающихся по пед. спец. - Москва : Академия, 2010. - 384 с.
32. Миракян А.И. Константность и полифункциональность восприятия. – М.,1992.
33. Общая психология: познавательные процессы : учебно-методический комплекс для самостоятельной работы студентов / [сост.: С. Л. Богомаз, З. В. Костюкович, Ю. Л. Довгая ; под общ. ред. С. Л. Богомаза] ; М-во образования РБ, УО "ВГУ им. П. М. Машерова", Каф. психологии. - Витебск : УО "ВГУ им. П. М. Машерова", 2010. - 115
34. Психология художественного творчества. Хрестоматия. Мн.: Харвест, 1999.
35. Рок И. Введение в зрительное восприятие: Книга 1,2. – М.: Педагогика, 1980.
36. Шмуракова М. Е. Основы психологии. Общая психология [Электронный ресурс] :

Дополнительная литература.

10. Ананьев Б.Г. Пространственное различие. Л., 1955.
11. Ананьев Б.Г., Рыбалко Е.Ф. Особенности восприятия пространства у детей. М., 1964.
12. Бреслав Г.Э. Цветопсихология и цветолечение. – СПб.: Питер, 2000.
13. Веккер Л.М. Восприятие и основы его моделирования. – Изд-во ЛГУ, 1974.
14. Грановская Р.М. Элементы практической психологии. – СПб.: Свет, 2000.
15. Игнатьев Е.И. Влияние восприятия предмета на изображение по представлению. – Психология рисунка и живописи. М., 1954.
16. Психология творчества / под ред. Я.А. Пономорева/ – М.: Наука, 1994.
17. Сапогова Е.Е. Задачи по общей психологии. Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект-Пресс, 2001.
18. Хьюбел Д. Глаз, мозг, зрение. – М.: Мир, 1990

ЛЕКЦИЯ 10. «ВОСПРИЯТИЕ ПРОСТРАНСТВА И ДВИЖЕНИЯ»

При восприятии пространства различают восприятие величины, формы, объемности, глубины (или удаленности) предметов, а также линейную и воздушную перспективу.

Репозиторий ВГУ

Восприятие величины, формы и объемности предметов обусловлено совместной деятельностью зрительных, мышечных и осязательных ощущений.

Основой *восприятия величины* предметов являются размеры объективно существующих предметов, изображения которых получаются на сетчатке глаза. Особенность строения человеческого глаза такова, что изображение предмета, находящегося на далеком расстоянии, будет меньшим, чем изображение равного ему предмета, расположенного близко от нас.

Восприятие формы— сложный процесс зрительного восприятия, при котором большое значение имеют движения глаз. При этом оптические данные обрабатываются мозгом в сочетании с данными глазодвигательных мышц глаз. Последние как бы ощупывают предмет и функционируют в качестве измерительного прибора.

При восприятии плоской формы существенное значение имеет отчетливое различение очертаний предметов, его контура. При восприятии *объемной формы* существенную роль играет глубинное зрение. Так, например, форма куба вблизи кажется более вытянутой, а вдали — уплощенной. Тоннели, аллеи и другие подобные протяженные объекты при обзоре издали кажутся короче, чем при восприятии с близкого расстояния.

При восприятии формы предмета существенно его взаимодействие с фоном. В зрительном восприятии фон выступает основанием для системы отсчета — цветовые и пространственные характеристики объектов оцениваются относительно фона. Фон дает информацию о ситуации восприятия, обеспечивает константность восприятия. При совпадении контуров обоих объектов могут возникнуть так называемые двойственные фигуры. Так, на рис. 7 показана двойственная фигура, которая может восприниматься или как голова человека, или как дерево в ветреную погоду.

Рис. 7

В то же время четкости восприятия содействует резкая очерченность контура объекта. Известно, что с различения контура объекта и начинается процесс восприятия, лишь после этого различаются его форма и структура.

Но одно только зрение не может обеспечить правильного восприятия формы предметов. Это достигается при соединении зрительных ощущений с мышечно-двигательными и осязательными или представлениями, оставшимися от прошлого опыта. Так происходит непосредственное восприятие формы предмета, его рельефа путем ***осязания,*** в котором принимает участие кожный и двигательный анализаторы.

В основе восприятия объемности предметов лежит бинокулярное зрение (видение с помощью двух глаз). При этом видении получаются два изображения на сетчатке левого и правого глаза. Эти изображения не совсем одинаковы: изображение предмета на сетчатке левого глаза отражает его больше с левой стороны, тогда как на сетчатке правого глаза отражается больше правая сторона предмета. Одновременное видение предмета двумя глазами создает впечатление объемности воспринимаемого предмета. При значительном удалении от нас предметов, когда их изображения на обеих сетчатках теряют свои различия, мы не воспринимаем объемности предметов, а лишь мыслим их объемными на основании представлений, сохранившихся от рассматривания на близком расстоянии. При этом большое значение имеют законы перспективы и светотени. Известно, что на плоской картине, руководствуясь правилами перспективы и светотеней, можно изобразить предметы так, что они будут восприниматься как объемные.

Репозиторий ВГУ

Существенное значение при восприятии пространства имеют *линейная и воздушная перспективы*.

При *линейной перспективе* удаляющиеся линии как бы сходятся у горизонта. Например, линейная перспектива в виде сходящихся у горизонта железнодорожных рельсов показана на рис. 8. При этом хорошо известно, что расстояние между рельсами постоянно.

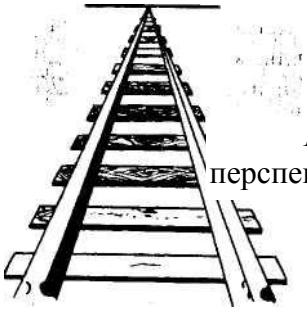


Рис. 8. Линейная перспектива

Линейная перспектива усиливается ослаблением разницы между светом и тенью, а также выпадением отдельных мелких деталей.

По законам линейной перспективы размеры предметов по мере их удаления уменьшаются. Если же размеры предмета будут одинаковы, то при восприятии линейной перспективы они будут казаться разными. Так, например, показанные на рис. 9 равные кубы по мере удаления кажутся больше.

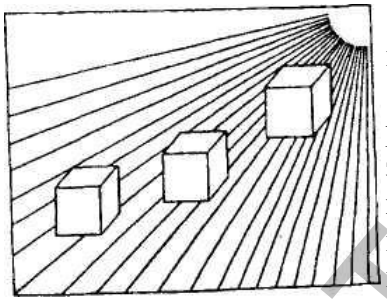


Рис. 9. Законы линейной перспективы: равные кубы по мере удаления кажутся больше

Воздушная перспектива предполагает различное восприятие объектов действительности в зависимости от того или иного состояния воздуха и характера источника освещения. Например, воздушная перспектива состоит в некотором изменении цвета предметов под влиянием голубоватого оттенка воздуха. Голубоватый оттенок воздуха изменяет цвет предметов, и тем больше, чем дальше расположен этот предмет. Вот почему лес, расположенный далеко на горизонте, кажется нам голубоватым.

Влияние характера источника освещения в воздушной перспективе представляется следующим образом. При удалении от наблюдателя освещенные поверхности темнеют, а затененные — бледнеют, становятся бледно-серым силуэтом. Наоборот, чем ближе они к наблюдателю, тем светотень контрастнее, освещенные поверхности кажутся светлее, а затененные — темнее. Явление изменения светлоты цвета можно легко наблюдать на улице, особенно туманным утром или в дождь, когда дальние дома и становятся едва различимыми пятнами (рис.10).

Пространственная перспектива определяется также по градиенту плотности. Определение глубины пространства ограничено порогом глубинного зрения.

Способность правильно оценивать пространственные отношения объектов называют глазомером. Различают статический и динамический глазомеры. ***Статический глазомер*** — определение размеров неподвижных предметов с учетом их удаленности. ***Динамический глазомер*** — способность определять расстояние между движущимися объектами.

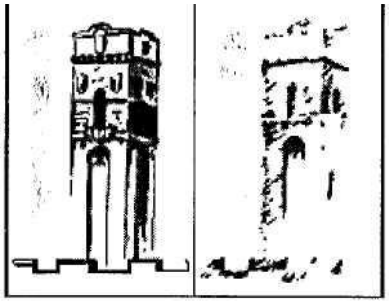


Рис. 10 Воздушная перспектива при восприятии здания в различную погоду.

Существуют значительные индивидуальные

Репозиторий ВГУ

особенности глазомера, которые особенно проявляются при глазомерной оценке визуальных объектов, как это показано на рис. 11. Стороны треугольника, квадрата и пятиугольника равны, хотя возникает иллюзия неравенства сторон при глазомерной оценке их восприятии.

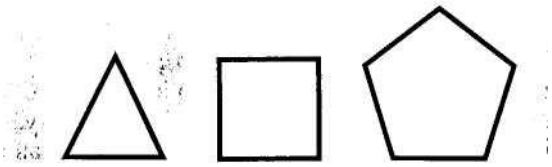


Рис11. Глазомерная оценка трех фигур: иллюзия неравенства сторон при глазомерной оценке

Способность видеть самые мелкие предметы называется ***остротой зрения,*** или разрешающей способностью глаза. Острота зрения равняется 1 (является нормальной), если человек различает объекты с угловым размером в 1 мин. Например, люди с нормальным зрением различают на расстоянии 100 м объекты величиной в 3 см.

Восприятие глубины (или удаленности) достигается прежде всего с помощью бинокулярного зрения, т.е. видения двумя глазами. Восприятие удаленности предмета зависит не только от его изображения на сетчатке глаза, но и от силы напряжения глазных мышц, кривизны хрусталика. При восприятии далеких предметов хрусталик становится плоским. При восприятии близких объектов кривизна (выпуклость) его возрастает. Это изменение кривизны хрусталика в зависимости от удаленности рассматриваемых предметов называется аккомодацией.

Правильно воспринимать расстояние до значительно удаленных от нас предметов с помощью лишь одного глаза (монокулярное зрение) мы не можем. Монокулярное зрение позволяет правильно оценивать расстояние только при удаленности от нас предметов не далее чем на 30 м. Объясняется это тем, что аккомодация (т.е. изменение кривизны) хрусталика глаза, играющая главную роль при оценке расстояния при монокулярном зрении, обеспечивает ясное видение только на близком от нас расстоянии.

В восприятии удаленности при расстоянии до предмета более 30 м при бинокулярном зрении важную роль играет механизм конвергенции глаз (т.е. согласованное движение глаз, обеспечивающее ясное изображение предмета на их сетчатках). Мышечно-двигательные ощущения при конвергенции глаз позволяют нам судить о том, какие предметы ближе, какие дальше от нас.

Процессы аккомодации и конвергенции происходят непроизвольно. Человек не думает о необходимости фокусировать изображение, этот процесс протекает автоматически. Человек, как правило, не замечает того, что при переводе взгляда с близких объектов на дальние (или наоборот) в органе зрения происходят существенные изменения.

Тем не менее, эти изменения можно наблюдать на следующем простом опыте. Закройте один глаз, а другим смотрите вдаль, на линию горизонта, после чего поместите перед этим глазом на расстоянии 30~40 см карандаш или ручку. Если вы сосредоточите свое внимание на линии горизонта, то горизонт будет виден четко и ясно, а карандаш нерезко и расплывчато. При переводе же внимания на карандаш, четко будет виден карандаш, а горизонт при этом расплывается, будет нечетким.

Восприятие движения — это отражение во времени положения объектов или самого наблюдателя в пространстве. Структура восприятия движения показана на рис. 12.

Репозиторий ВГУ

Рис. 12. Структура восприятия движения и его компоненты

Наблюдая движения, прежде всего воспринимают:

- характер движения (сгибание, разгибание, отталкивание, подтягивание, приведение, отведение и т.п.);форму движения (прямолинейное, криволинейное, круговое и т.п.);
- амплитуду (размах) движения (полная, неполная);
- направление движения (направо, налево, вверх, вниз);
- продолжительность движения (краткое, длительное);
- скорость движения (быстрое или медленное, при циклических движениях - быстрый или медленный темп);
- ускорение движения (равномерное, ускоряющееся, замедляющееся, плавное, прерывистое).

Восприятие движения осуществляется в результате взаимодействия нескольких анализаторов: зрительного, двигательного, вестибулярного, слухового (при звучании движущегося предмета). Основным сигналом направления и скорости движения объекта являются мышечные раздражения от обоих глаз, следящих за предметом, головы при ее повороте в сторону движения предмета, а также раздражения, поступающие от сетчатки глаз, на которых возникают изображения фиксируемого взглядом предмета. Усиление напряженности глазных мышц и связанное с этим определенное увеличение изображения на сетчатке глаз служит сигналом приближения объекта к наблюдателю. При удалении наблюдается обратная картина, и когда объект находится далеко, напряжение глазных мышц ослаблено.

Экспериментально установлено (В.Я. Дымерский и др.), что точность восприятия человеком движения предметов зависит от нескольких условий:

- чем ближе к наблюдателю движущийся объект, тем точнее восприятие его скорости и направления;
- восприятие объекта движения при движении его перпендикулярно лучам зрения наблюдателя точнее, чем при движении вдоль лучей зрения;
- восприятие движения при центральном зрении точнее, чем при видении периферическим зрением;
- восприятие направления и скорости движения прослеживающим взором точнее, чем неподвижным;
- восприятие точнее, если движение объекта происходит на фоне неподвижных объектов;
- точность восприятия движения увеличивается, если человек упражняется в оценках расстояний и оценках времени.

ЛЕКЦИЯ 11. «ЗРИТЕЛЬНЫЕ ИЛЛЮЗИИ»

Иллюзии восприятия

Иллюзия — это искаженное восприятие реально существующей действительности.

Репозиторий ВГУ

Иллюзии обнаруживаются в деятельности различных анализаторов. В наибольшей степени известны зрительные иллюзии, которые имеют самые различные причины: практический опыт, особенности анализаторов, изменение привычных условий.

Большинство зрительных иллюзий можно систематизировать по следующим группам:

- иллюзии, связанные с особенностями строения глаза;
- соотношение части и целого;
- переоценка вертикальных линий;
- преувеличение острых углов;
- меняющийся рельеф и перспектива.

Например, в зрительной системе человека преобладает вертикальная ориентация. Вертикальная линия — это база, к которой привязывается взаиморасположение частей объекта. Вследствие того, что движения глаз по вертикали требуют больших усилий, чем движения по горизонтали, возникает иллюзия восприятия линий одной длины, расположенных по-разному: нам кажется, что вертикальные линии длиннее, чем горизонтальные.

Если попросить группу людей разделить пополам вертикальную линию, то большинство из них проделают это «в пользу» верхней линии.

На рис. 13 слева показан цилиндр, размеры которого по вертикали переоцениваются, поскольку в действительности высота цилиндра и ширина его полей одинаковы, а справа показана переоценка длины вертикальной линии относительно горизонтальной. В действительности размеры обеих линий одинаковы.

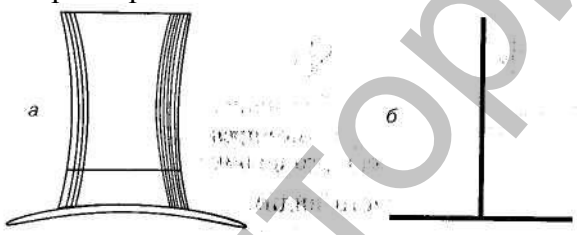
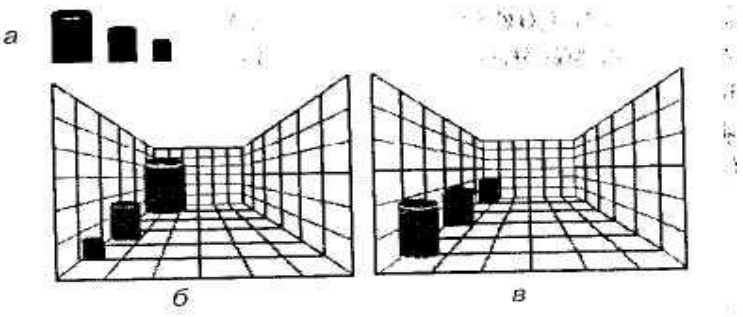


Рис. 13. Иллюзии восприятия, связанные с переоценкой вертикальных линий: а — иллюзия восприятия цилиндра (высота цилиндра и ширина его полей одинаковы); б — иллюзия восприятия горизонтальной и вертикальной линий(размеры обеих линий одинаковы);

Возможны и другие примеры зрительных иллюзий. Так, например, на рис. 14 показаны «чудесные превращения» маленького цилиндра (*а* — в три раза меньше большого цилиндра, б — меньше большого в восемь раз, *в* — кажется равным большому цилиндру). При этом везде реальный размер маленького цилиндра одинаков.

Рис. 14. «Чудесные превращения» маленького цилиндра



Таким образом, мы часто видим нечто таким не потому, что оно такое, а потому, что оно должно быть таким. В этом заключается особенность психического образа при

Репозиторий ВГУ

восприятии.

ЗРИ́ТЕЛЬНЫЕ ИЛЛЮ́ЗИИ (обманы зрения), систематические ошибки зрительного восприятия, а также различные искусственно создаваемые зрительные эффекты и виртуальные образы, основанные на использовании особенностей зрительных механизмов (см. Зрение).

Использование зрительных иллюзий

С давних пор люди не только поражаются обманам зрения и забавляются зрительными иллюзиями, но и сознательно используют их в своей практической деятельности. Уже тысячи лет зрительные иллюзии целенаправленно используются в архитектуре для создания определенных пространственных впечатлений, например, для кажущегося увеличения высоты и площади залов. Еще более эффективно зрительные иллюзии используются в изобразительном и цирковом искусстве. Зрительные иллюзии стали основой кинематографии и телевидения, учитываются в полиграфии и в военном деле. Создаваемая при помощи технических средств виртуальная зрительная реальность занимает в жизни современного человека огромное место и тесно переплетается с действительностью.

Природа зрительных иллюзий

Зрительные иллюзии связаны с некоторыми ограничениями и погрешностями процесса переработки информации в зрительной системе. Действительно, при рассматривании определенных объектов в специфическом окружении или в особых условиях наблюдения человек зачастую не вполне правильно оценивает размер, форму или цвет объектов, характер их движения, условия освещения и т. д. Часто «ошибочные» видимые образы очень убедительны, и человек, как правило, не может их «откорректировать» по своему желанию, даже если прекрасно осведомлен о том, что он должен был бы видеть, если бы зрение его не обманывало. Кроме того, к разряду зрительных иллюзий относят не только систематические ошибки восприятия, но и множество изобретенных людьми впечатляющих зрительных эффектов, в основе которых лежат фундаментальные свойства зрительных механизмов, а не их недостатки. Таким образом, большинство классических иллюзий, демонстрирующих значительные отличия параметров видимого образа от физических параметров объекта, имеет смысл рассматривать как проявление таких «недостатков» зрительной системы, которые фактически являются продолжением ее достоинств.

В научной и популярной литературе описаны многие сотни зрительных иллюзий. Причины некоторых из них давно установлены, а других — до конца не раскрыты до сих пор. Поскольку видимые образы являются результатом длинной цепи преобразований и анализа световых сигналов на их пути через оптический аппарат глаза, сетчатку и множество мозговых отделов зрительной системы, очевидно, что разные зрительные иллюзии могут отражать особенности функционирования разных звеньев этого пути. В связи с этим зрительные иллюзии естественным образом распадаются на ряд категорий. Одни зрительные иллюзии объясняются свойствами оптического аппарата глаза, другие отражают особенности связей между нейронами сетчатки или зрительной коры, третьи определяются характером взаимодействия двух глаз, четвертые порождаются процессами адаптации или утомления, пятые связаны инерционными свойствами нервных путей, шестые — с влиянием глазодвигательной системы и т. д. Однако процесс познания природы зрительных иллюзий осложняется тем, что причины большинства зрительных иллюзий носят множественный характер, т. е. в эти иллюзии вносит вклад целый комплекс факторов, относящихся к разным этапам процесса переработки зрительной информации.

История изучения зрительных иллюзий

Репозиторий ВГУ

Систематическое изучение зрительных иллюзий началось примерно с середины 19 века. Во второй половине 19 — начале 20 веков было создано множество тестовых изображений, демонстрирующих наличие значительных ошибок в оценке размеров и формы геометрических фигур. В основе этих зрительных иллюзий лежит то обстоятельство, что на формирование видимого образа данного объекта всегда в большей или меньшей мере влияют объекты, располагающиеся по соседству с ним в поле зрения. Иными словами, наше зрительное впечатление о величине и форме объекта зависит от контекста, в котором он рассматривается. Это свойство нашего зрения было замечено очень давно. В частности, было обнаружено, что на воспринимаемую длину, кривизну и ориентацию линий большое влияние оказывают размеры фигур, в которые они включены, а также наличие прилегающих или пересекающих линий. Многие из придуманных в то время геометрических зрительных иллюзий стали классическими.

Прогресс техники в последние десятилетия неизмеримо увеличил возможности создания новых иллюзий, большая часть которых относится к числу динамических, т. е. возникающих при наблюдении подвижных и меняющихся изображений, которые удобно генерировать при помощи компьютерной техники.

Геометрические иллюзии

Одна из самых популярных и изученных зрительных иллюзий — иллюзия Мюллера-Лиера (Mueller-Lyer, 1889). Исходный рисунок содержит два равных горизонтальных отрезка с прилегающими более короткими отрезками разной ориентации, создающими впечатление стрелок и усиков. Большинству испытуемых отрезок со стрелками кажется значительно короче отрезка с усиками. Если уменьшать отрезок с усиками до тех пор, пока он не покажется равным отрезку со стрелками, у многих взрослых людей объективная разница в длине отрезков превысит 30% (ошибки в оценке длины изолированных отрезков обычно не превосходят 1-2%).

Иллюзии Целльнера демонстрируют влияние наклонных пересекающих линий на восприятие параллельности. Можно представить 2 варианта таких иллюзий. В первом случае прямые параллельные линии пересекаются пучком лучей, расходящихся из центральной точки. Параллельные линии воспринимаются заметно искривленными — расстояние между центральными точками кажется больше, чем между крайними. Во втором случае более близкая к точке расхождения лучей вертикальная сторона квадрата кажется длиннее противоположной.

Зрительные иллюзии, обусловленные перспективой, возникают, если сравниваемые по величине отрезки или фигуры накладываются на сетку линий, намекающих на трехмерность сцены. При этом создается впечатление разной удаленности фигур, так как человеку трудно отрешиться от влияния своего жизненного опыта, говорящего ему, что объекты равной величины, находящиеся на разных расстояниях от глаз, должны быть видны под разными углами зрения, и наоборот — объекты, видимые под равными углами зрения, но находящиеся на разных расстояниях, должны иметь разную величину.

Бинокулярные иллюзии

Возникновение бинокулярных зрительных иллюзий обусловлено работой механизмов бинокулярного зрения. Например, если свернуть лист писчей бумаги в трубочку диаметром около 3 см и глядеть через нее вдаль, приставив ее к одному глазу, а вторым глазом разглядывать ладонь второй руки, приставленную вплотную к дальнему концу трубки, большинство людей увидит в ладони четкую дыру, сквозь которую хорошо просматриваются удаленные предметы. Здесь бинокулярные механизмы объединяют два направления,

Репозиторий ВГУ

соответствующие зрительным осям левого и правого глаз, в одно направление. Другой пример бинокулярной зрительной иллюзии можно наблюдать, если поместить кисти рук на расстоянии 30-40 см от лица, расположив указательные пальцы горизонтально и сведя их вместе, а затем посмотреть мимо пальцев вдаль. При этом обычно начинает казаться, что между пальцами появился объект, похожий на сосиску. Эта «виртуальная сосиска» будет тем длиннее, чем дальше будет находится точка фиксации взора. Эта иллюзия объясняется особенностями работы механизмов, формирующих единый бинокулярный образ предмета на основе несколько различающейся информации, поступающей от левого и правого глаз.

Иллюзорные трансформации

Строго говоря, любое изображение может быть истолковано многими различными способами, но зрительная система человека обычно мгновенно отдает предпочтение самой привычной и наиболее вероятной интерпретации, так что воспринимаемый образ не претерпевает радикальных изменений во времени. Однако можно создать изображение, для которого будут равновероятными две или более интерпретации. В таком случае зрительная система будет колебаться в выборе решения, и видимые образы будут сменять друг друга — возникнет иллюзия «выворачивания фигур». Примером могут служить изображения, не содержащие точных признаков того, какие точки находятся ближе (выше) других, в частности — ортографическая проекция куба, заданного только своими ребрами. При длительном наблюдении такого куба кажется, что его передняя и задняя грани все время меняются местами, т. е. куб как бы все время выворачивается. С помощью секундомера можно даже оценить число таких изменений за минуту.

Иллюзии, связанные с когнитивными контурами

Иллюзии Каниши (Kanizsa, 1955) эффектно демонстрируют мощь экстраполяционных и интерполяционных механизмов зрения человека. Основой таких иллюзий являются наборы геометрических фигур с вырезами, соответствующими ситуации частичного прикрывания этих фигур непрозрачным объектом. Хотя на рисунке никаких деталей прикрывающего объекта нет, у зрителя возникает стойкая иллюзия, что он видит его. Это происходит потому, что зрительная система, ориентируясь на вырезы, порождает так называемые когнитивные контуры (порождаемые сознанием человека в силу сложившейся у него системы зрительного восприятия) и немного высветляет образованную ими замкнутую поверхность.

В последние годы было предложено много стереоскопических вариантов иллюзии Каниши — стереопар, позволяющих зрительной системе формировать на основе когнитивных контуров не плоские, а объемные иллюзорные конструкции.

Иллюзии, связанные со сменой ориентации

Хотя зрительные механизмы человека обеспечивают ему возможность узнавать объекты, рассматриваемые в разных ракурсах и в разной ориентации, человек привыкает к определенным условиям наблюдения, преобладающим в повседневной жизни. Вследствие этой привычки разные ориентации объектов становятся для человека существенно неравноправными. Особенно это касается человеческих лиц и печатного текста. Перевернув фотографию человека вверх ногами, мы можем не узнать его или ошибочно оценить выражение его лица, а, перевернув текст, мы будем читать и анализировать его медленнее. Привычка воспринимать объекты в определенной ориентации укрепляется с возрастом, если этому не препятствует характер деятельности человека. Как правило, у дошкольников эта привычка еще не очень сильна. Например, им часто безразлично, как держать книгу во время чтения.

Репозиторий ВГУ

Динамические иллюзии

Если человек долго смотрит на вращающийся структурированный объект, и этот объект внезапно останавливается, человеку начинает казаться, что после остановки объект начинает вращаться в обратную сторону — наблюдается последействие вращения. Эту иллюзию хорошо наблюдать, используя круги со случайно нанесенными пятнами.

При наблюдении вращающихся эксцентрических кольцевых фигур возникает так называемый стереокинетический эффект — объект приобретает сильную иллюзию глубины. Интересно, что при наблюдении одним глазом (монокулярно) иллюзия обычно заметно сильнее, чем при бинокулярном наблюдении, что объясняется влиянием бинокулярных механизмов восприятия глубины. У людей с нарушениями бинокулярного зрения разница между бинокулярными и монокулярными условиями может отсутствовать или иметь обратный знак.

ЛИТЕРАТУРА

Основная литература.

1. Абрамова Г.С. Общая психология: Учебное пособие для вузов. - М.: Академ. Проект, 2002.
2. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. – М.: Прогресс, 1974.
3. Барабанщиков В.А., Носуленко В.Н. Системность. Восприятие. Общение. – М.: Институт психологии РАН, 2004.
4. Бурлачук Л.Ф. Психодиагностика. – СПб.: Питер, 2002.
5. Вайнштейн Л.А. Психология восприятия. - Мн.: Тесей, 2007.
6. Гамезо М.В., Домашенко И.А. Атлас по психологии. – М.: Пед. общество России, 1999.
7. Гибсон Дж. Экологический подход к зрительному восприятию. М.: Прогресс, 1988.
8. Грегори Р.Л. Глаз и мозг. – М.: Прогресс, 1970.
9. Дифференциальная психология : учебно-методический комплекс / [сост.: Н. И. Циркунова, В. А. Каратерзи] ; М-во образования РБ, УО "ВГУ им. П. М. Машерова", Каф. прикладной психологии. - Витебск : УО "ВГУ им. П. М. Машерова", 2011. - 109 с.
10. Дыгун М. А. Социальная психология в схемах, понятиях и персоналиях. - 5-е изд. - Мозырь : Содействие, 2010. - 108 с.
11. Ермолаева-Томина Л.Б. Психология художественного творчества. – М.: Академический проект, 2003.
12. Маклаков А. Г. Общая психология : учеб. пособие для студ. вузов и слушателей курсов психологических дисциплин. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2010. - 582
13. Марцинковская Т. Д. Общая психология : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обучающихся по пед. спец. - Москва : Академия, 2010. - 384 с.
14. Миракян А.И. Константность и полифункциональность восприятия. – М.,1992.
15. Общая психология: познавательные процессы : учебно-методический комплекс для самостоятельной работы студентов / [сост.: С. Л. Богомаз, З. В. Костюкович, Ю. Л. Довгая ; под общ. ред. С. Л. Богомаза] ; М-во образования РБ, УО "ВГУ им. П. М. Машерова", Каф. психологии. - Витебск : УО "ВГУ им. П. М. Машерова", 2010. - 115
16. Психология художественного творчества. Хрестоматия. Мн.: Харвест, 1999.
17. Рок И. Введение в зрительное восприятие: Книга 1,2. – М.: Педагогика, 1980.
18. Шмуракова М. Е. Основы психологии. Общая психология [Электронный ресурс] :

Репозиторий ВГУ

Дополнительная литература.

1. Ананьев Б.Г. Пространственное различие. Л., 1955.
2. Ананьев Б.Г., Рыбалко Е.Ф. Особенности восприятия пространства у детей. М., 1964.
3. Бреслав Г.Э. Цветопсихология и цветолечение. – СПб.: Питер, 2000.
4. Веккер Л.М. Восприятие и основы его моделирования. – Изд-во ЛГУ, 1974.
5. Грановская Р.М. Элементы практической психологии. – СПб.: Свет, 2000.
6. Игнатьев Е.И. Влияние восприятия предмета на изображение по представлению. – Психология рисунка и живописи. М., 1954.
7. Психология творчества / под ред. Я.А. Пономорева/ – М.: Наука, 1994.
8. Сапогова Е.Е. Задачи по общей психологии. Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект-Пресс, 2001.
9. Хьюбел Д. Глаз, мозг, зрение. – М.: Мир, 1990

ЛЕКЦИЯ 12. «ВОСПРИЯТИЕ СВЕТА И ЦВЕТА»

Психология цвета. Символика цвета.Цвет и характер. Цвет и работоспособность.Психология восприятия рекламы. Проблема цвета в дизайне предметно-пространственной среды.

ПСИХОЛОГИЯ ЦВЕТА. СИМВОЛИКА ЦВЕТА.

Символика цвета имеет давнюю историю. Люди с незапамятных времен придавали особое значение чтению «языка красок», что нашло отражение в древних мифах, народных преданиях, сказках, различных религиозных и мистических учениях. Так, в астрологии лучи Солнца, разложенные в спектр и дающие 7 цветов, соответствовали 7 основным планетам: красный - цвет Марса, синий - цвет Венеры, желтый - цвет Меркурия, зеленый - цвет Сатурна, пурпурный - цвет Юпитера, оранжевый - цвет Солнца, фиолетовый - цвет Луны.

При этом краски символизировали не только планеты и их влияние, но и социальное положение людей, их различные психологические состояния. Это проявлялось в подборе одежды определенных цветов, народных поговорках, обрядах и т.д. У разных народов сложилась определенная символика красок, дошедшая до наших дней.

Так, люди с древности проявляли особый интерес к ***красному цвету*****.** Во многих языках одно и то же слово обозначает красный цвет и вообще все красивое, прекрасное. У полинезийцев слово «красный» является синонимом слова «возлюбленный». В Китая об искреннем, откровенном человеке говорят «красное сердце», тогда как сердце дурного, коварного человека черно.

Красный цвет прежде всего ассоциируется с кровью и огнем. Его символические значения очень многообразны и, порой, противоречивы. Красное символизирует радость, красоту, любовь и полноту жизни, а с другой стороны - вражду, месть, войну. Красный цвет издревле связывается с агрессивностью и сексуальными желаниями.

Красный является основным геральдическим цветом. На знамени он символизирует бунт, революцию, борьбу. Интересно, что у многих племен Африки, Америки и Австралии воины, готовясь к схватке, раскрашивали тело и лицо в красный цвет. Карфагенцы и спартанцы носили во время войны красную одежду. В древнем Китае повстанцы называли себя «красные воины», «красные копья», «красные брови»..

Репозиторий ВГУ

Красное обозначает также власть, величие. В Византии только императрица имела право носить красные сапожки. Император подписывался пурпурными чернилами, восседал на пурпурном троне. У многих народов красный цвет символизирует юг, пламя и жару.

Белый цвет символизирует чистоту, незапятнанность, невинность, добродетель, радость. Он ассоциируется с дневным светом, а также с производящей силой, которая воплощена в молоке и яйце. С белизной связано представление о явном, общепринятом, законным, истинном.

В Древнем Риме весталки носили белые платья и белые вуали. Еще с античности белый цвет имел значение отрешенности от мирского, устремления к духовной простоте. В христианской традиции белое обозначает родство с божественным светом. В белом изображаются ангелы, святые и праведники. У некоторых народов белую одежду носили цари и жрецы, что символизировало торжественность и величие.

Однако белый цвет может получать и противоположное значение. По своей природе он как бы поглощает, нейтрализует все остальные цвета и соотносится с пустотой, бестелесностью, ледяным молчанием и в конечном итоге - со смертью. Славяне одевали умерших в белую одежду и покрывали белым саваном. У некоторых племен Африки и Автралии принято раскрашивать тело белой краской после кончины кого-нибудь из близких. В Китае и в некоторых других странах Азии и Африки белый является цветом траура. В старину белый траур использовался и у славян.

Черный цвет, как правило, символизирует несчастье, горе, траур, гибель. Так, в Древней Мексике при ритуальном жертвоприношении человека лицо и руки у жрецов были окрашены в черный цвет. Черные глаза и поныне считаются опасными, завистливыми. В черное одеты зловещие персонажи, появление которых предвещает смерть.

Считается также, что существует связь между черным цветом и сексуальной привлекательностью. У некоторых африканских племен женщины с очень черной кожей высоко ценятся как любовницы, но не как жены. Любовная страсть покрыта темнотой и тайной; стало быть, черное может символизировать нечто сокровенное и страстно желанное. У арабов выражение «чернота глаз» означает возлюбленную, «чернота сердца» - любовь.

Таким образом, черное может иметь и благоприятное значение. Оно воспринимается так, например, в засушливых районах Африки, где мало воды и черные тучи сулят плодородие и изобилие. Духам-хранителям, посылающим дождь, приносят в жертву черных быков, коз или птиц, а жрецы при этом тоже облачаются в черное.

Желтый - цвет золота, которое с древности воспринималось как застывший солнечный цвет. Это цвет осени, цвет зрелых колосьев и увядающих листьев, но также и цвет болезни, смерти, потустороннего мира.

У многих народов женщины отдавали предпочтение желтой одежде. Нередко желтый цвет служил отличительным признаком знатных особ и высших сословий. Например, монгольские ламы носят желтую одежду с красным поясом.

С другой стороны, у некоторых народов Азии желтый цвет является цветом траура, скорби, печали. В Европе желтый или желто-черный флаг обозначал карантин, а желтый крест - чуму. У славянских народов желтый цвет считается цветом ревности, измены, а на Тибете

Репозиторий ВГУ

ревность называют буквально «желтый глаз». Вспомним также «желтую прессу» и «желтый дом».

Синий цвет у многих народов символизирует небо и вечность. Он также может символизировать доброту, верность, постоянство, расположение, а в геральдике обозначает целомудрие, честность, добрую славу и верность. «Голубая кровь» говорит о благородном происхождении; англичане называют истинного протестанта «синим».

Кроме того, синий цвет близок к черному и получает сходные с ним символические значения. Он считался траурным в Древнем Египте и у некоторых народов Южной Африки. Французы называют ужас «синим страхом» (вспомним сказку о «синей бороде». У славянских народов синий служил цветом печали, горя, ассоциировался с бесовским миром. Старинные предания описывают черных и синих бесов.

Зеленый

- цвет травы и листьев. У многих народов он символизирует юность, надежду, веселье, хотя порой - и незрелость, недостаточное совершенство. Зеленый цвет предельно материален и действует успокаивающе, но может производить и угнетающее впечатление (не случайно тоску называют «зеленой», а сам человек «зеленеет» от злости).

У иранцев зеленый цвет ассоциируется как с бурным ростом и свежестью, так и с несчастьем, печалью, скорбью, поэтому о злополучном человеке говорят «зеленая нога», а о кладбище - «зеленый дом». В средневековой Европе шуты носили зеленую с желтым одежду, а банкроты в Германии должны были надевать зеленые шапки.

Древняя символика красок и их интерпретация в различных культурах находит свое подтверждение в современных теориях взаимосвязи цвета и эмоционально-волевых состояний не только отдельного человека, но и целых общностей. Соответствие цвета и доминирующего психологического состояния изучали М.Люшер, И.Гете и другие психологи.

Сегодня символика цветов широко используется в **бизнес-рекламе.***Психологи установили, что синий, золотой, белый, черный, красный - цвета, которые можно использовать для отождествления товара с элитным сегментом, поскольку это - «дорогие» цвета, испокон веков отождествляющиеся с элитой общества*. И действительно, в товарах верхнего ценового диапазона очень распространено сочетание синего или черного с золотым. Черный цвет позволяет эффектно выделить логотип (выполненный, например, золотом) или изображение самого продукта. Это делается для того, чтобы сконцентрировать внимание потребителя не на упаковке, а на самом продукте, показать его значимость и престижность. Например, этот прием используют многие производители дорогих спиртных напитков, в частности - виски Johnny Walker и Black Label, коньяк Comus или Martell. Таким образом выделяется название товара и подчеркивается, что перед вами - элитный напиток. Этот же подход практикуется при создании дорогих духов и одеколонов для мужчин.

Если цвета премиум-сегмента должны ассоциироваться с уверенностью, солидностью, то соединение красного цвета с желтым, напротив, связано с ощущением радости, теплоты, веселья. Не случайно эти два цвета используют «народные» рестораны McDonald's и чай Lipton. Свои ассоциации есть у зеленого и голубого, которые считаются цветами майского утра. Их принято использовать для того, чтобы показать свежесть продукта.

Репозиторий ВГУ

Существуют также цвета, которые категорически запрещено сочетать друг с другом, поскольку они вызывают негативные эмоции у потребителя. Например, соединение фиолетового с оранжевым говорит о безысходности, суициде. Тот же эффект вызывает надпись, написанная, например, белыми буквами на глухом черном фоне.

Цвет и характер.

Каждый человек отдает предпочтение какому-то одному цвету, по крайней мере, не больше чем двум-трем (в зависимости от того, где эти цвета используются - в одежде, обстановке, цвете автомобиля и т.д.). Приятное или неприятное чувство, которое вызывает тот или иной цвет, может меняться с течением времени. Но в любом случае цвет, которому вы отдаете предпочтение, многое может рассказать о вашем характере и эмоциональном складе. Психологи в таких случаях используют цветовой тест, разработанный швейцарским психологом Максом Люшером в конце 1940-х годов. Тест Люшера, используемый профессиональными психологами, требует для своего применения специальной подготовки. «Облегченный» же вариант люшеровского теста может легко проверить на себе каждый желающий, используя при этом обычную настройку современного цветного телевизора.

Психологи утверждают: если при этом преобладает красный цвет, значит владелец телевизора доверчив, но излишне эмоционален и агрессивен. Если явно выделяется желтый, то такой человек внушает окружающим доверие, является оптимистом и высказывает дружелюбие. Но постоянная улыбка на его лице чаще всего - маска, за которой скрывается сильное внутреннее напряжение. Преобладающий сине-зеленый цвет свидетельствует о том, что человек робок и слаб, но опасен, если кто-то станет на его пути. И, наконец, предпочитающие светло-синий - сговорчивы, ленивы и не знают меры в еде и питье.

Опытному наблюдателю может представить дополнительную информацию о человеке также предпочитаемый им цвет автомобиля. В доказательство этому можно привести данные американского психолога Бертольда Шварца, который утверждает, что по цвету автомобиля можно судить о некоторых психологических особенностях его владельца. Так, собственники красных и желтых автомобилей - оптимисты, жизнелюбы и считают себя счастливыми. В зеленых ездят любители природы и реалисты. Синие выбирают люди с уравновешенным характером. Обладатели белых автомобилей придерживаются консервативных взглядов, а в черных ездят деловые люди. Серые и серебристые по вкусу самолюбивым людям, а коричневые предпочитают почтенные супруги и отцы больших семейств.

Ниже приводится описание основных цветов. На основании предпочтения того или иного цвета каждый самостоятельно может сделать вывод о своих психологических особенностях.

- ✓ белый - синтез всех цветов, поэтому он является «идеальным» цветом. В нем заложен многозначительный смысл, поскольку он одновременно передает и блеск света, и холод льда. Этому цвету может отдать предпочтение человек с любым характером, он никого не отталкивает;
- ✓ черный - цвет неуверенности, символизирующий мрачное восприятие жизни. Тот, кто предпочитает одеваться в черное, нередко воспринимает жизнь в темных тонах, неуверен в себе, несчастлив, склонен к депрессии, поскольку не сомневается, что его идеалы в жизни недостижимы. Частая смена костюма или платья черного цвета на другой, более яркий, броский, свидетельствует о том, что пессимистические настроения часто развеиваются. Постоянный выбор черного свидетельствует о наличии некоего кризисного состояния и характеризует агрессивное неприятие мира или себя (вспомним черные знамена анархистов). Дети, остро переживающие

Репозиторий ВГУ

отсутствие заботы и любви, часто используют черную штриховку в рисунке. В норме черный цвет, как правило, отвергается;

- ✓ серый - любимый цвет рассудительных и недоверчивых натур, которые долго думают, прежде чем принять какое-либо решение. Это также нейтральный цвет, который предпочитают те, кто боится слишком громко заявить о себе. Если же этот цвет не нравится, то это показатель импульсивного, легкомысленного характера. Часто серый цвет оказывается также предпочтительным при сильных переутомления как барьер, отгораживающий от раздражителей внешнего мира. В ситуациях психологического тестирования этот цвет используется как средство защиты от проникновения другого во внутренний мир испытуемого. Исследование около двух тысяч молодых мужчин в ситуации конкурсных экзаменов на замещение вакантных должностей показало, что серый цвет ставили на первое место 27% испытуемых вместо обычных 5% в нормальной ситуации;
- ✓ красный - цвет страстей. Если это любимый цвет, то такой человек смел, это волевой, властный тип, вспыльчивый и общительный. К тому же - альтруист. У людей, которых этот цвет раздражает - комплекс неполноценности, страх перед ссорами, склонность к уединению, стабильности в отношениях. Красный цвет символизирует возбуждение, энергетизм. Этот цвет также является символом эротизма. Отвращение, игнорирование красного отражает органическую слабость, физическое или психическое истощение. Военнопленные, годами вынужденные жить в угрожающих жизни условиях, особенно часто отвергали его. Красный цвет наиболее предпочитаем подростками;
- ✓ коричневый - выбирают те, кто твердо и уверенно стал на ноги. Люди, которые имеют слабость к нему, ценят традиции, семью. Предпочтение коричневого отражает, прежде всего, стремление к простым инстинктивным переживаниям, примитивным чувственным радостям. Вместе с тем, выбор этого цвета в качестве наиболее предпочитаемого указывает также на определенное физическое истощение. В норме, наряду с черным, коричневый цвет отвергается наиболее часто;
- ✓ желтый - символизирует спокойствие, непринужденность в отношениях с людьми, интеллигентность. Когда он любим, это означает общительность, любопытство, смелость, легкую приспособляемость и получение удовольствия от возможности нравиться и привлекать к себе людей. Когда же он неприятен, то речь идет о человеке сосредоточенном, пессимистически настроенным, с которым трудно завязать знакомство. Желтый цвет получается от смешивания зеленого и красного и является цветом энергетизма. Наибольшее предпочтение желтому отдают беременные женщины, ожидающие благополучного исхода родов, а также люди, склонные к перемене мест. Желтый также трактуется как цвет озарения (ореол Христа или Будды);
- ✓ синий - цвет неба, покоя, расслабления. Если он нравится, то это говорит о скромности и меланхолии; такому человеку часто нужно отдыхать, он быстро устает, ему крайне важно чувство уверенности, благожелательность окружающих. В неприятии этого цвета раскрывается человек, который хочет произвести впечатление, что может все на свете. Но, в сущности, он - образец неуверенности и замкнутости. Безразличие к этому цвету говорит об известном легкомыслии в области чувств, хотя и скрытом под маской обходительности. Короче говоря, выбор синего цвета в качестве наиболее предпочитаемого отражает физиологическую и психологическую потребность человека в покое, а отрицание его означает, что человек избегает расслабления. При заболевании или переутомлении потребность в синем цвете увеличивается;
- ✓ зеленый - цвет природы, естества, самой жизни, весны. Тот, кто его предпочитает, боится чужого влияния, ищет способ самоутверждения, так как для него это жизненно

Репозиторий ВГУ

важно. Тот, кто его не любит, страшится житейских проблем, превратностей судьбы, вообще, всех трудностей. Зеленый цвет содержит в себе скрытую потенциальную энергию, отражает степень волевого напряжения, поэтому люди, предпочитающие зеленый цвет, стремятся к самоуверенности и уверенности вообще. Люди же эксцентричные, добивающиеся поставленных задач не целенаправленной волевой активностью, а посредством эмоций, отвергают зеленый цвет как несимпатичный. Наряду с ними, зеленый цвет отвергают люди, находящиеся на грани психического и физического истощения.

О психологических особенностях состояния человека могут поведать и другие цвета. Так, оранжевый - любимый цвет людей, обладающих интуицией, и страстных мечтателей. В геральдике этот цвет означает также лицемерие и притворство. Розовый - это цвет жизни, всего живого. Он говорит о необходимости любить и быть добрее. Те, кому он нравится, могут разволноваться по самому незначительному поводу. У людей же излишне прагматичных этот цвет вызывает раздражение. Фиолетовый цвет символизирует присущую человеку инфантильность и внушаемость, потребность в поддержке, опоре. В этом смысле выбор или отрицание фиолетового цвета выступает своеобразным индикатором психической и половой зрелости.

Исследования, проведенные российскими психологами В.Ф.Петренко и В.В.Кучеренко, подтверждают имеющуюся взаимосвязь между эмоциональными состояниями человека и выбором им определенных цветов в качестве предпочитаемых. Так, в ситуациях радости, веселья особое предпочтение вызывают энергонасыщенные цвета (желтый и красный), одновременно отрицаются цвета покоя и расслабленности (синий и коричневый), а также цвет небытия (черный). Для ситуаций, когда человек испытывает чувство вины за различные поступки, характерно, наоборот, отрицание энергонасыщенного красного и желтого и предпочтение серого и синего цветов. Синий, таким образом, отражает не только безмятежный покой и отдых, но в сочетании с серым соответствует состоянию пассивной подавленности. В ситуациях, представляющих для человека какую-либо опасность, характерно предпочтение зеленого цвета, связанного с волевым напряжением, и желтого как энергонасыщенного, связанного с потребностью в быстрой разрядке напряжения. Причем, если для страха характерно преобладание зеленого и серого цветов при отвержении желтого, красного и фиолетового, то для агрессивного возбуждения в ответ на опасность характерно сочетание желтого с зеленым при отрицании черного и коричневого.

Цвет и работоспособность.

В настоящее время учеными делаются активные попытки использовать влияние цвета на психофизиологию человека в коммерческих и бытовых целях. При этом, как уже отмечалось, каждый человек воспринимает цвет по-своему. Поэтому декораторы и дизайнеры, конструируя интерьер помещений, всегда должны учитывать социально-демографические особенности - пол, возраст, профессию и т.д. Однако имеются и некоторые общие характеристики воздействия цветов на человека. Преобладание какого-либо цвета (или сочетания цветов) в оформлении помещения создает определенную эмоционально-деловую среду. Немногие бизнесмены знают, что цветовая гамма интерьера воздействует на подсознание человека. Причем не только на работоспособность сотрудников, но и на результаты деловых переговоров.

Так, голубой цвет способствует лучшему усвоению информации и установлению дружеских взаимоотношений, поэтому его рекомендуется использовать в помещениях для переговоров. А, казалось бы, близкий к нему синий, наоборот, рассеивает внимание и

Репозиторий ВГУ

снижает работоспособность персонала. Так что многие руководители даже не догадываются, что причиной резкого снижения коммерческой прибыли их фирмы вполне может стать... шикарный евроремонт в офисе, выполненный в очень модном нынче стиле «небесной синевы».

Зеленый цвет успокаивающе действует на нервную систему, снимает головную боль, усталость, раздражительность, снижает кровяное давление. Красный увеличивает содержание адреналина в крови, повышает работоспособность и поэтому особенно рекомендуется для медлительных, вялых людей. Однако избыток красного и зеленого на уровне подсознания пробуждает в человеке жажду наживы, а красный, помимо прочего, повышает агрессивность (не случайно символом «новых русских» стал именно красный пиджак). Фиолетовый цвет улучшает работу сердца и легких, увеличивает выносливость организма. И тем не менее им не стоит злоупотреблять: этот цвет является подпороговым катализатором усталости. Так что если вам захотелось купить фиолетовую кофточку, значит, пора в отпуск.

Переход в помещении от желтого цвета к синему успокаивает. По розовому полу ходят с опаской, по коричневому - уверенно. Белый люминесцентный цвет раздражающе действует на нервную систему, а желто-оранжевый свет ламп способствует творческому мышлению и хорошему настроению.

Подмечено также, что в общественных местах, где окраска ограничивается белым, черным и серым, люди без слишком большой необходимости не задерживаются. Цвета могут визуально расширять помещения (например, желтый и желто-зеленый) или сужать их (красно-оранжевый). При этом в красной комнате кажется на 3-4 градуса теплее, чем в оранжевой, а в оранжевой - на 3-4 градуса теплее, чем в сине-зеленой.

Каждый из цветов несет свою эмоциональную нагрузку, которую необходимо учитывать при стимулировании трудовой деятельности. Так, сочетание красного и сине-зеленого цвета стимулируют общую работоспособность. Желтый или желто-зеленый с оранжевым снимают умственное утомление, а желтый цвет отдельно способствует умственной деятельности. Голубой цвет рекомендуется в комнатах детского труда, розовый - в сварочном цехе, синий - в токарном. В целом, во время работы наиболее оптимальны желто-зеленые тона в различных сочетаниях и оттенках. Во время еды предпочтительны оранжево-красные тона, а в часы отдыха важен не столько тон, сколько динамика красок.

Так каким же цветам рекомендуется отдавать предпочтение при оформлении офиса? Лучше использовать желтые тона, но в небольших количествах. Большие дозы желтого порождают излишнюю алчность (кому нужны вечно недовольные зарплатой сотрудники или предъявляющие завышенные финансовые требования партнеры?), а небольшие - стимулируют мозговую деятельность и повышают эффективность умственного труда. Умеренные дозы желтого способствуют успеху переговоров, поскольку стимулируют стремление к поиску компромиссов.

Рекомендуемая литература по психологии цвета и цветотерапии:

1. Серов Н.В. Эстетика цвета. Методологические аспекты хроматизма. - СПб, ФПБ - ТОО «БИОНТ», 1997. - 64 с.
2. Серов Н.В. Теоретические проблемы психологии в хроматизме
3. Серов Н.В. Психологическая специфичность идеального. Представлено на Ананьевских чтениях-06 (СПб: СПбГУ, 2006, с. 118-119)

Репозиторий ВГУ

4. Серов Н.В. Лечение цветом. Мода и гармония. СПб: «ЛИСС». 1993.- 48 с.
5. Базыма Б.А. Цвет и психика. Монография. ХГАК. - Харьков, 2001.
6. Базыма Б. А.Цветовая символика и психодиагностика. Вестник ХНУ, серия «Психология» №576, с. 21-25., Харьков 2002.
7. Базыма Б.А. Новые возможности теста Люшера в диагностике характерологических и поведенческих особенностей подростков.
8. Базыма Б.А. Порядковые отношения цветов и цветовые предпочтения // Вестник Харьковского университета, серия «Психология», № 550. Материалы 4-х международных психологических чтений: "Психология в современном измерении: теория и практика", Харьков, 2002, с. 13-15.
9. Гете И. В. К учению о цвете. Хроматика. Избранные сочинения по естествознанию. М., 1957. с. 300-340.
10. Гуляр С. А., Богуш Д. А. Современные технические методы и аппаратура электромагнитной коррекции функционального состояния организма
11. Роу К. Концепция цвета и цветовой символизм в древнем мире.
12. Собчик Л. Н. Метод цветовых выборов МЦВ - модифицированный восьмицветный тест Люшера

ПСИХОЛОГИЯ ВОСПРИЯТИЯ РЕКЛАМЫ

Реклама – одна из тех отраслей, в которой гармонично уживаются искусство и бизнес. Работая над «лицом» компании (дизайн сайта, логотип, различные элементы фирменного стиля), дизайнер стремится создать не просто эстетически-привлекательный образ, но и качественный, грамотно продуманный маркетинговый инструмент, который позволит заказчику зарабатывать деньги.

Рекламная информация в виде броских слоганов и ярких образов «атакует» потребителя со всех сторон, начиная от телевизора и заканчивая рекламой на салфетках в кафе. Такое обилие рекламной информации значительно усложняет задачу компании выделиться среди конкурентов. Чем сложнее достичь этой цели, тем более продуманной и изобретательной должна быть работа дизайнера. И здесь одну из ключевых ролей играет психология восприятия потребителя. Учитывая особенности целевой аудитории, на которую рассчитан товар компании-заказчика, можно создать образ, который сам будет зарабатывать деньги, что, собственно, и ставится во главу угла любого бизнеса. Например, согласно статистике, качественный сайт в состоянии окупить затраты на его разработку в течение нескольких месяцев, привлекая при этом постоянных клиентов.

Опираясь на потребности заказчика, требования маркетинга, психологию целевой аудитории и многие другие аспекты, опытный дизайнер может «просчитать» оптимальный вариант дизайна, подобно шахматисту, которому для победы необходимо умение «думать на шаг вперед». Не стоит забывать и о том, что дизайн (сайта, упаковки товара и т.д.) – это первое, что оценивает потребитель. По данным психологов, на то, чтобы составить «первое впечатление» о продукте/компании/сайте человек, как правило, затрачивает всего 0,02 секунды. Естественно, «продавец» заинтересован в том, чтобы это впечатление оказалось положительным.

В «арсенале» дизайнера есть все инструменты для того, чтобы добиться желаемой реакции потребителя/пользователя. Об этих инструментах и пойдет речь в данной статье. Рассматривая дизайн с точки зрения психологии восприятия, традиционно выделяют восприятия по цвету, насыщенности, форме, объему, глубине, стилю, композиции и типовой ассоциации.

Восприятие по цвету.

Одним из самых известных исследователей эмоционального воздействия цвета на человека был швейцарский психолог Макс Люшер. Он установил, что определенный цвет может вызывать у человека вполне определенные эмоции: к примеру, желто-красные тона

Репозиторий ВГУ

создают чувство взволнованности, возбуждения, а синие и серые – напротив: действуют успокаивающе. Стоит отдельно отметить, что свои исследования он проводил по заданию одной рекламной фирмы. Согласно данным Люшера, восприятие цвета у человека сформировалось в результате его образа жизни и взаимодействия с окружающей средой в течение длительного периода развития. Первоначально жизнь человека определялась, главным образом, двумя факторами, на которые сам он повлиять не мог: день-ночь, свет-тьма. Ночь означала время отдыха, когда активная деятельность прекращалась, а день, наоборот, требовал активных действий (обустройство, поиск пищи и т.д.). Поэтому темно-синий цвет вызывал ассоциации с ночным покоем, желтый – с ярким солнечным днем и его заботами. А, например, красный цвет напоминал об огне, крови и связанных с ними ситуациях, которые требовали мобилизации сил и активных действий. В результате исследований Макс Люшер установил, что отношение к цвету всегда было и остается эмоциональным. Кроме того, он сделал еще один важный для рекламной индустрии вывод: цвет не только вызывает соответствующую реакцию человека в зависимости от его эмоционального состояния, но также может формировать его эмоции.

Учитывая особенности восприятия цвета, описанные выше, в дизайне цветовая гамма может подбираться в зависимости от «настроения», которое автор стремится передать в своей работе, от эмоций, которые он хочет вызывать у зрителя. Если необходимо создать выдержанный и деловой стиль, то принято использовать холодные оттенки (синий, фиолетовый, бирюзовый, аквамарин и т.д.), либо градации от черного к белому через оттенки серого. Для создания более эмоционального, «живого» дизайна применяют, соответственно, теплые тона (например, оранжевый, оливковый, желтый, красный).

Далее приведу некоторые медицинские, физиологические и психологические характеристики цвета, которые могут помочь дизайнеру грамотно использовать цветовую палитру для достижения конкретных целей.

Красный – теплый, раздражающий, побуждает к активным действиям, стимулирует мозговую деятельность, наделяет уверенностью. Красный зрительно уменьшает поверхность, окрашенную в этот цвет.

Оранжевый – импульсивный, жизнерадостный, создает чувство благополучия, «очищает» от неприятных ощущений.

Желтый – цвет открытости и общительности, помогает легче воспринимать новые идеи и принимать различные точки зрения, способствует лучшей самоорганизации. Это наиболее видимый и яркий цвет спектра, он обрабатывается человеческим глазом в первую очередь.

Синий – помогает сконцентрироваться на самом необходимом, не распыляться по мелочам. Синяя деталь в логотипе сразу привлечет к себе внимание. Этот цвет оказывает успокоительное действие, освобождает от тревог и страхов.

Зеленый - снимает остроту переживаний, обладает смягчающим и расслабляющим воздействием, уравновешивает, олицетворяет свежесть и естественность. В силу своих оптических характеристик зеленый цвет наименее утомляет глаза.

Фиолетовый – цвет внутренней сосредоточенности, вдохновения. Он всегда присутствовал в одежде королей и духовенства. Видимо, поэтому с фиолетовым цветом связаны такие характеристики, как таинственность и недоступность. Однако он считается одним из самых тяжелых для восприятия цветов.

Черный - цвет самопогружения и символ изящества.

Коричневый - вызывает ощущение стабильности и реалистичный настрой.

Восприятие по насыщенности.

Сила восприятия цвета зависит от степени его насыщенности: чем насыщенней цвет, тем сильнее восприятие. Если дизайн необходимо сделать более эмоциональным, «живым», запоминающимся, то повышают степень насыщенности цвета, если наоборот - лучше придерживаться слабонасыщенных тонов.

Восприятие по форме.

Репозиторий ВГУ

Под формой в данном контексте понимаются очертания, контуры предмета или фигуры. Форма непосредственно связана с тематикой работы дизайнера. К примеру, для того, чтобы визуально создать ощущение защищенности, надежности, уверенности, целесообразно использовать плавные закругленные формы и элементы со сглаженными углами, которые как раз и вызывают ассоциации с безопасностью. Использование же острых углов, резких скосов, считается традиционным признаком агрессии и вызывает чувство настороженности.

Восприятие по объему.

Если необходимо передать ощущение стабильности или несколько стандартизировать «картинку», то весь объем визуала целесообразно сосредоточить в середине рабочей области. Если перед дизайнером стоит задача удивить, заинтересовать, внедрить нестандартные решения, то, например, в дизайне сайта, лучше рассредоточить большую часть визуала в центре, а остальные, дополняющие его элементы распределить равномерно в других областях страницы.

Восприятие по глубине.

Визуально созданное ощущение глубины и пространства подчеркивает реалистичность «картинки» (будь то сайт или логотип), ее «масштабность», делает акцент на перспективу. Этим приемом пользуются не так часто, но, тем не менее, он очень эффективен.

Восприятие по стилю.

Стилевое направление в дизайне задается цветом, характером линий и общим видом «картинки». Принцип единства актуален и здесь: для создания завершенного, гармоничного образа необходимо, чтобы все элементы визуала сочетались по стилю, характеру линий (например, если используются прямые линии, то лучше использовать их во всем дизайне) и цветовой гамме.

Восприятие по композиции.

Композиция представляет собой расположение элементов на рабочей области. Она может быть стандартной или оригинальной. Все зависит от того, какую идею и эмоции стремится передать дизайнер в своей работе. Стандартная компоновка элементов визуала рассчитана на предсказуемую реакцию, как правило, она вызывает чувство стабильности, навевает ассоциации с классикой. Необычная компоновка создает современный образ, отражает нестандартный подход к работе, подчеркивает оригинальность идеи.

Восприятие по типовой ассоциации.

Для создания образа, соответствующего компании-заказчику или ее продукции, необходимо использовать в дизайне объекты, которые ассоциируются с данной сферой. Можно сыграть на прямых ассоциациях: например, при разработке логотипа для службы такси использовать образы автомобиля, «шашек», таксиста, руля, дороги, что непосредственно будет указывать на сферу деятельности компании. Но намного интересней и выгодней использовать косвенные ассоциации: например, образ бегущей лошади, символизирующей скорость и вызывающей ассоциации с «лошадиными силами», то есть мощностью, а значит – надежностью компании. Одним из главных «плюсов» косвенных ассоциаций является то, что они позволяют не только обозначить сферу деятельности заказчика, но и визуально подчеркнуть его главные конкурентные преимущества.

Итак, мы твердо убеждены в том, что любая «красивая картинка» должна создаваться с умом. Знание особенностей психологии восприятия в дизайне и умение синтезировать их в единое целое позволит значительно повысить качество работы дизайнера: во-первых, с точки зрения эстетики (создать нужный «эмоциональный эффект») и, во-вторых, в плане решения маркетинговых задач, которые заказчик возлагает на логотип или сайт.

ПРОБЛЕМА ЦВЕТА В ДИЗАЙНЕ ПРЕДМЕТНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЙ СРЕДЫ.

Значение цвета в нашей жизни многократно. Цвет и форма неотделимы друг от друга. Их соединение может быть гармоничным и дисгармоничным. В зависимости от этого

Репозиторий ВГУ

меняется эмоциональный тон восприятия.

Понятие "цветового проектирования" введено архитекторами, прежде всего А.В. Ефимовым. На наш взгляд, это понятие может быть использовано и в сфере дизайна. Будем исходить из того, что цветовое проектирование – это вид проектной деятельности, направленной на формирование колористики различных объектов и предметно-пространственой среды в целом.

Таким образом, актуальность подготовки методических рекомендаций по использованию цвета в дизайне очевидна.

Элементы объективной окружающей среды: цвет, ритм, форма так далее, воздействуют на человека на физиологическом, психологическом, интеллектуальном уровнях.

М. Люшером были определены следующие значения цветов:

-синий – спокойствие, умиротворенность;

-зеленый – эластичная напряженность;

-черный – угнетение, отречение и так далее.

Е.Ф. Бажиным дана иная интерпретация цветов:

-красный – гнев и радость;

-желтый – удивление;

-коричневый – отвращение;

-черный – страх.

Любое эмоциональное состояние может быть активизировано (то есть возбуждено, дополнено, подчеркнуто) или компенсировано (то есть смягчено, ослаблено) соответствующим цветовым сочетанием. Например, комната, окрашенная в желтый или фиолетово - синий цвет, располагают к серьезным размышлениям, сосредоточенности. Оранжевый и зеленовато - синий цвета создают жизненно радостную атмосферу. Они хорошо сочетаются с синим цветом. Пурпурный и зеленый цвета создают атмосферу покоя, праздности. Красный и сине-зеленый цвета стимулируют деятельность. Особое воздействие достигается сочетанием желтовато - зеленого с фиолетовым. Сильная цветовая контрастность этих цветов эстетически выразительна. В целом цветовое решение жилого интерьера должно быть гармоничным, создавать психологический комфорт и способность к оптимальному зрительному восприятию элементов жилого пространства.

Правильно использовать цвет поможет знание основных положений цветоведения, дающих представление о главных гармонических, психологических и оптических свойствах цвета. Используя цветовой круг, можно составить разнообразные цветовые гаммы и созвучия.

Назовем 4 основных приема гармонических сочетаний цветов:

1. Комбинирование темных и светлых оттенков одного цвета.
2. Комбинирование цветов одной цветовой области (на круге -цвета одного сектора + 2 прилегающие к нему).

Цветовая гармония, достигаемая этими двумя приемами называется нюансной, так как строится на соотношениях оттенков одного цвета или близких цветов. Достигаемые при этом мягкие цветовые сочетания создают в интерьере спокойную обстановку, приятное для глаз равновесие. Избежать разнообразие поможет включение в спокойную, нюансную цветовую гамму ярких "пятен" близких или противоположных цветов. Кроме того, в самых разнообразных цветовых решениях можно использовать ахроматические цвета – белый, серый, черный, так как они хорошо сочетаются с другими цветами.

3. Использование цветов одной светлой или темной степени насыщенности,так как в данном случае берутся только неяркие цвета, сочетания даже противоположных по цветовому кругу цветов выглядит назойливым и пестрым.
4. Дает возможность сочетать цвета по принципу дополнения (на круге – цвета, секторов, лежащих напротив друг друга.Такие комбинации основаны на эффекте

Репозиторий ВГУ

усиления цвета. Но если расположить их рядом, то они взаимно усиливают (дополняют) друг друга. Это свойство можно использовать, если необходимо выделить тот или иной элемент интерьера, оживить некоторую монотонность общего цветового решения жилой ячейки.

Для создания наиболее выразительных цветовых комбинаций, составленных по принципу дополнения, рекомендуется соблюдать определенные пропорции в соотношении основных и дополнительных цветов и оттенков.

Замечено, что зрение человека реагирует на пропорции различных цветов, исходя из силы цвета и площади,которую он занимает. Практика показывает,что наиболее приемлемые пропорции составляют 1\4 желтого и 3\4 фиолетового, 2\3 синего и 2\3 оранжевого, 1\2 красного и 1\2 зеленого. Однако, эти соотношения не являются жесткими для приглушенных или осветленных тонов. В этих случаях лучше всего придерживаться общего правила: чем интенсивнее тон цвета, тем меньше должна быть его поверхность.

Наиболее благотворно на нервную систему человека воздействуют желтые, желто-зеленые, зеленые, зелено-голубые. серебристо-серые цвета. Красный, фиолетовый, синий - утомляют зрение и возбуждают. Их применение должно быть сдержанным и осторожным, в основном для небольших плоскостей и отдельных предметов.

РЕКОМЕНДАЦИИ ЦВЕТОВОЙ ПСИХОЛОГИИ:

- Красный и желтый – действуют приветливо, бодрят, приглашают;
- Желто-зеленый, коричневый – создают уют;
- Темные оттенки синего или голубо-зеленого – представительность;
- Сине-фиолетовый, красно-фиолетовый, пурпурно-красные- торжественность, праздничность.(71,с.28)

В целом оформление детского помещения должно быть ясным и приветливым, не перевозбуждающим и не отвлекающим.

Интересная способность цвета исправлять пространственные недостатки помещения.

- Теплые цвета (желтый, оранжевый, красный) приближаются к зрителю, выступая вперед. Помещение кажется меньше размером.
- Помещение, окрашенное в холодные цвета (голубой, светло-зеленый, фиолетовый) зрительно становятся более просторными, так как эти цвета как бы отступают назад.

В рабочем классе должна преобладать деловая атмосфера, ярких цветов следует избегать. Рекомендуются такие цветовые сочетания:

- охра(светлая) – серовато-синий, коричневый;
- светло-серый - красновато-коричневый, коричневый;
- желтовато-зеленый (светлый) – зеленовато-синий, желто-коричневый.

Эстетико-педагогическая организация физической среды школьного пространствавключает наличие необходимых нормальных санитарно-гигиенических качеств (освещенность, температурный режим, шумоподавление и так далее) формирующую цветовую звуковую организацию, соответствующую целенаправленности учебного помещения и возрастным особенностям занимающимся в нем детей.

Предметная среда включает в себя

эстетико-педагогическую направленность природного пейзажа, интерьер помещения, комплекса наглядно-демонстрационного материала и комплекса предметов благоустройства;

эргономическая сторона заключается в создании оптимальных, удобных для учебной деятельности условий;

эстетическая сторона необходима для активизации творческих процессов и осуществления эстетического воспитания детей.

Репозиторий ВГУ

Данные условия предполагают соответствующее возрастным, физиологическим, психологическим и интеллектуальным особенностям младших школьников, цветовое, формообразующее, музыкальное, художественное, озеленяющее оформление, включенное в единый интерьер учебного процесса. Проблемы создания объективных условий, способствующих активизации той или иной физической, психологической, интеллектуальной деятельности, стоит значительно шире, и истоки ее лежат в теории дизайна и эргономики исследуемой К.И. Лазаревым, В.Я Петрущик, С.П. Ильиным, Л.Н. Безмоздиной и другими.

Обеспечение положительного воздействия на организм человека некоторых эргономических факторов находится в зависимости от эстетической организации среды.

В данной области дизайна Ю.С. Лапиным были поставлены **задачи:**

- обеспечение композиционной целостности предметной среды;
- выражение в форме назначения предмета и его взаимосвязь с человеком;
- использование выразительности средств конструкции и интерьеров, оборудование, выбор цвета и фактуры поверхности;
- использование объемно-пространственного решения предметной среды, графических элементов, визуальных коммуникаций;
- привлечение художественных элементов и декора при создании композиционных
- акцентов.

Данные задачи определены **целями** создания эстетической организации среды:

- достижение экспрессивных и образных характеристик среды, то есть придание ей определенной эмоциональной направленности, соответствующей роду выполняемой деятельности.
- выявление стилевых возможностей интерьера и направляющих его предметныхэлементов.

Таким образом, учебно-дидактические условия характеризуются следующими эстетическими качествами: стиль, композиция, оптимальность, функциональность, выразительность, цельность, мобильность, гармоничность интерьерной организации физической и предметной школьной среды.

ЛИТЕРАТУРА

Основная литература.

1. Абрамова Г.С. Общая психология: Учебное пособие для вузов. - М.: Академ. Проект, 2002.
2. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. – М.: Прогресс, 1974.
3. Барабанщиков В.А., Носуленко В.Н. Системность. Восприятие. Общение. – М.: Институт психологии РАН, 2004.
4. Бурлачук Л.Ф. Психодиагностика. – СПб.: Питер, 2002.
5. Вайнштейн Л.А. Психология восприятия. - Мн.: Тесей, 2007.
6. Гамезо М.В., Домашенко И.А. Атлас по психологии. – М.: Пед. общество России, 1999.
7. Гибсон Дж. Экологический подход к зрительному восприятию. М.: Прогресс, 1988.
8. Грегори Р.Л. Глаз и мозг. – М.: Прогресс, 1970.
9. Дифференциальная психология : учебно-методический комплекс / [сост.: Н. И. Циркунова, В. А. Каратерзи] ; М-во образования РБ, УО "ВГУ им. П. М. Машерова", Каф. прикладной психологии. - Витебск : УО "ВГУ им. П. М. Машерова", 2011. - 109 с.

Репозиторий ВГУ

10. Дыгун М. А. Социальная психология в схемах, понятиях и персоналиях. - 5-е изд. - Мозырь : Содействие, 2010. - 108 с.
11. Ермолаева-Томина Л.Б. Психология художественного творчества. – М.: Академический проект, 2003.
12. Маклаков А. Г. Общая психология : учеб. пособие для студ. вузов и слушателей курсов психологических дисциплин. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2010. - 582
13. Марцинковская Т. Д. Общая психология : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обучающихся по пед. спец. - Москва : Академия, 2010. - 384 с.
14. Миракян А.И. Константность и полифункциональность восприятия. – М.,1992.
15. Общая психология: познавательные процессы : учебно-методический комплекс для самостоятельной работы студентов / [сост.: С. Л. Богомаз, З. В. Костюкович, Ю. Л. Довгая ; под общ. ред. С. Л. Богомаза] ; М-во образования РБ, УО "ВГУ им. П. М. Машерова", Каф. психологии. - Витебск : УО "ВГУ им. П. М. Машерова", 2010. - 115
16. Психология художественного творчества. Хрестоматия. Мн.: Харвест, 1999.
17. Рок И. Введение в зрительное восприятие: Книга 1,2. – М.: Педагогика, 1980.
18. Шмуракова М. Е. Основы психологии. Общая психология [Электронный ресурс] :

Дополнительная литература.

1. Ананьев Б.Г. Пространственное различие. Л., 1955.
2. Ананьев Б.Г., Рыбалко Е.Ф. Особенности восприятия пространства у детей. М., 1964.
3. Бреслав Г.Э. Цветопсихология и цветолечение. – СПб.: Питер, 2000.
4. Веккер Л.М. Восприятие и основы его моделирования. – Изд-во ЛГУ, 1974.
5. Грановская Р.М. Элементы практической психологии. – СПб.: Свет, 2000.
6. Игнатьев Е.И. Влияние восприятия предмета на изображение по представлению. – Психология рисунка и живописи. М., 1954.
7. Психология творчества / под ред. Я.А. Пономорева/ – М.: Наука, 1994.
8. Сапогова Е.Е. Задачи по общей психологии. Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект-Пресс, 2001.
9. Хьюбел Д. Глаз, мозг, зрение. – М.: Мир, 1990

ЛЕКЦИЯ 13. «ВОСПРИЯТИЕ ЧЕЛОВЕКА ЧЕЛОВЕКОМ»

Социальная перцепция. Идентификация, рефлексия эмпатия, казуальное атрибуция. Эффекты восприятия. Особенности формирования восприятием образа человека.

СОЦИАЛЬНАЯ ПЕРЦЕПЦИЯ

По взаимодействием и коммуникативной стороной общения выступает его перцептивных аспект — восприятие друг другом участниками общения. Перцепция — это синоним слова восприятия. В данном случае нас интересует социальная перцепция. То есть, восприятие, оценка и понимание социальных объектов (самих себя, других людей, групп, классов, народностей) в социальном контексте. Сам термин «социальная перцепция» был предложен в 1947 году Д. Брунер в ходе разработки так называемого «нового взгляда». Понятие — ее — социальная перцепция и понятие «перцепции», принятое в общей психологии, несколько отличаются.

Способы восприятия и оценки человека человеком во многом тождественны восприятию и оценке человеком объектов мира вещей и живой природы. Здесь также имеют силу законы взаимодействия фигуры и фона, пороги узнавания и различения, законы влияния на восприятие физических характеристик, стимулов, законы адаптации и т.д. Но

Репозиторий ВГУ

восприятие человека человеком во взаимодействии и общении, — процесс несравненно более активен, чем восприятие других объектов окружающего мира, процесс, который активизирует мышление, эмоции и волю, чаще побуждая к действиям. Другое отличие восприятия в межличностной взаимодействия — это действенный, гибкий, разносторонний обратную связь, которая способствует перестройке многих других психических процессов и регулирует поведение человека.

Таким образом, социальная перцепция — процесс с активным обратной связью, который обязательно включает в себя **понимание.** Образ человека, который формируется в процессе восприятия, несет информационную нагрузку и играет регулирующую роль в процессах взаимодействия, помогает построить линию поведения в отношении человека, который является объектом восприятия. Знание структуры этих образов, их объема, компонентов, степени осознанности позволяет представить процесс накопления социального опыта человеком, его способы познания других людей и самой себя. Кроме этого, мы постигаем те мерки (социальные категории, эталоны, стереотипы), которыми оперируют люди разного возраста, оценивая и прогнозируя дальнейшее поведение людей, поступки, мотивы в сложных ситуациях.

Общение становится возможным лишь в том случае, если люди, которые вступают во взаимодействие, могут оценить уровень взаимопонимания и отчитываться себе в том, что представляет собой партнер по общению. Участники общения пытаются реконструировать в сознании внутренний мир другого человека, понять ее чувства, мотивы поведения, отношения к значимых объектов. «В общении вы прежде всего ищете в человеке душу, его внутренний мир» — писал К.С. Станиславский.

Поскольку человек всегда вступает в общение как личность, то и воспринимается она другим человеком — партнером по общению — также как личность. Представление о другом человеке тесно связано с уровнем собственного самосознания. Здесь уместно привести высказывание Л. С. Выготского: «Личность становится для себя тем, что она в себе, потому что она представляет собой для других» [42].

В ходе познания другого человека одновременно осуществляются несколько процессов: *и эмоциональная оценка другого человека, и попытка понять ряд ее поступков, и основанная на этом стратегия изменения его поведения, и построение стратегии своего собственного поведения* [44]. В эти процессы включены как минимум два человека, и каждая из них является активным объектом. Исходя из этого, можно сказать, что сопоставление себя с другими осуществляется двусторонне: каждый из партнеров будто уподобляет себя к другому. Итак, каждому из нас следует иметь в виду не только потребности, мотивы, установки другого, но и то, как тот, другой понимает мои потребности, мотивы, установки [43]. Так, в актах взаимного познания можно выделить такие важные механизмы межличностного восприятия как **идентификация и рефлексия.**

Более ста лет назад немецкий философ Дильтей утверждал, что наблюдение за человеческими существами отличается от наблюдения за другими объектами, поскольку в первом случае наблюдатель может проникнуть в жизнь объекта путем сочувственной интроспекции. Действительно, без некоторого понимания внутренней сущности человека трудно надеяться на взаимопонимание. Чтобы сделать вывод о внутренние переживания человека, нужно, оставаясь самим собой, стать на мгновение кем-то другим и, возможно, даже солидаруватись с ним. **Идентификация** в социальной перцепции — это отождествление индивидом своей личности с личностью другого индивида. В основе этого феномена лежит механизм сравнения предметов, образов, явлений. Идентификация как целенаправленный процесс заканчивается определением сходства — разницы между двумя личностями в сознании каждого из них. Отождествление, возникающее вследствие выявленной (сознательно или бессознательно) сходства, формирует целостность системы межличностных отношений. Тут включается эмоциональный компонент гармоничности,

Репозиторий ВГУ

естественности связи, содержание которой в чувстве «мы», а не «я и другие» или «мы и они» [48].

Конечно, идентификация — феномен, который существует лишь в сознании одного индивида, пары людей или коллективного субъекта. Именно это чувство выражает неделимость общности людей, почему не обязательно соответствует реальная сходство личностей. Между объективной и субъективной (мнимой) сходством, тождественностью существуют сложные зависимости. Если на начальном этапе общения субъективная (видимая в воображении) всхожесть — отождествление более существенна, то по мере закрепления взаимоотношений объективная сходство становится решающей [8].

Идентификация может дифференцироваться в соответствии с тем, кто или что является точкой отсчета: личность того, кто воспринимает и оценивает или личность другого человека. В первом случае собственные качества личности отождествляются с качествами другого человека. При этом субъективное (в представлении) сближение качеств и оценок осуществляется через приписывание другому своих собственных особенностей личности. В противном случае отождествление идет также через сравнение иной личности с собой, но сближение качеств и оценок в воображении осуществляется благодаря приписывание себе качеств личности другого. Такая дифференциация приписывание связана с типом доминирующей тенденции уходить в восприятии и оценке «от себя» или «от другого» [46]

Взаимосвязь между когнитивным, аффективных и поведенческим компонентами усложняется по мере достижения человеком зрелости. Если не происходит гармоничного развития всех трех компонентов, то идентификация протекает по одному из типов. Полностью осмысливая тип личности отождествляется с другими только мысленно, в воображении, без включения других компонентов. Собственно коммуникативный тип личности отождествляется с другими только эмоционально, в то время как поведенческий тип реагирует на другой субъект изменением поведения: действием, поступком. Следует отметить, что когнитивный момент характеризуется «видением» сходства, тождества (часто неосознанным); эмоциональное — переживанием неразрывности в системе связи «я и другой». Поведенческий момент идентификации оказывается в условиях угрозы или простой целесообразности в сотрудничестве, координации действий.

Существует тесная связь между идентификацией и другим близким по содержанию явлением — **эмпатией.** Переживание человека не остается незамеченным другими людьми, характеризует важную человеческую способность: сочувствие, сопереживание, соучастие. Отзывы одного человека на переживания другого человека называют эмпатией.

Как феномен межличностного контакта эмпатия непосредственно регулирует поведение людей и определяет этические качества человека. В процессе эмпатических взаимодействия формируется система ценностей, которая в дальнейшем определяет поведение человека по отношению к другим людям.

Выраженность эмпатии и ее форма зависят как от природных особенностей личности, например, от темперамента, общего чувственности (сенситивности), так и от условий воспитания, жизнедеятельности человека, его эмоционального опыта. Эмпатия возникает и формируется во взаимодействии, в общении. В основе этого процесса лежит механизм осознанной или неосознанной идентификации. Эмоциональная форма эмпатии, как правило, возникает при непосредственном восприятии переживаний другого человека.

Эмпатических переживание может быть разной степени в зависимости от эмоционального состояния субъекта (чем более тесные связи между ними). Более того, форма эмпатии также зависит от типа межличностных отношений. Если когнитивная и эмоциональная эмпатия возможна при любых типах отношений, то поведенческая, действенная эмпатия характерна для близких. Эмпатия — социальное достоинство личности, она поддерживается общественными нормами жизни, но может иметь индивидуальный, избирательный характер. Это когда откликаются на переживания не будь — какого человека,

Репозиторий ВГУ

а лишь значимой. В этой связи естественно предположить, что при наличии межличностной привлекательности можно ожидать и большую величину эмпатии во всех ее формах [18].

Но и идентификация и эмпатия требующие решения одного вопроса: как будет «тот, другой», то есть, партнер по общению, понимать меня. Процесс понимания осложняется явлением рефлексии. Понять другого означает осознать его отношение к себе как к субъекту восприятия. **Рефлексия** — это не просто знание или понимание субъектом самого себя, но и выявление того, как другие воспринимают и оценивают, понимают того, кто «рефлексирует», его индивидуальные особенности, эмоциональные реакции и когнитивные представления. В сложном процессе рефлексии есть, как минимум, шесть позиций, характеризующих взаимное отображение субъектов: сам субъект, каким он есть в действительности; субъект каким он видит самого себя; субъект, каким его видят другие, и те же позиции, но со стороны другого субъекта рефлексии. Таким образом, восприятие человека человеком можно сравнить с двойным зеркальным отражением. В процессах общения идентификация и рефлексия всегда выступают в единстве [54].

Содержание межличностного восприятия зависит от характеристик как субъекта, так и объекта восприятия, так как они включаются в определенное взаимодействие. Это взаимодействие имеет две стороны: оценка друг друга и изменение любых характеристик друг друга благодаря самому факту своего присутствия. В первом случае взаимодействие можно констатировать, исходя из того, что каждый из участников, оценивая другого пытается построить определенную систему интерпретаций его поведения, в частности, ее причин. Если бы каждый человек имел полную научно обоснованную информацию о людях, с которыми он общается, то она могла бы рассчитать тактику взаимодействия с безошибочной точностью. Но в повседневной жизни субъект, как правило, не имеет подобной информации, что заставляет его приписывать другим причины их действий и поступков. Приписывание осуществляется на основе сходства поведения человека, которого воспринимают, за которым — не будь другим образцом, имевший место в прошлом опыте субъекта восприятия, либо на основе анализа собственных мотивов, которые предусматриваются в аналогичной ситуации. Возникает целая система способов такого приписывания. Этот феномен в социальной психологии называется **«казуальное атрибуция».** Казуальное атрибуция осуществляется скорее всего неосознанно или на основе идентификации с другим человеком, или путем отнесения партнера по общению к определенной категории, в отношении которого выработаны некоторые стереотипные представления. Стереотип здесь выступает как сформированный образ человека, которым пользуются как штампом. **Стереотипизация** может формироваться как результат обобщения личного опыта субъекта межличностного восприятия, к которому присоединяется информация, полученная из книг, фильмов и т.п.

Стереотипы общения играют большую роль. С одной стороны, они ускоряют время ознакомления с другими людьми, позволяют вступать в контакты с другими людьми разного возраста, пола, профессиональной и социальной принадлежности. С другой, стереотипы стандартизируют процесс человеческого общения, могут способствовать формированию ложных знаний о людях, негативно влияет на весь процесс общения.

Следующим фактором, который влияет на правильность понимания человека человеком, есть **эффекты восприятия**. Так к ошибкам первого впечатления относят *«гало-эффект» (эффект ореола), эффект снисходительности*, которые являются отражением эмоциональных состояний и предубеждений. Следует также принимать во внимание и другие эффекты: *эффект первичности, эффект новизны, эффект простого присутствия в поле зрения, эффект ложной согласия, стереотипы физической привлекательности и т.п.*

Можно рассмотреть некоторые из типичных ошибок восприятия. Мы склонны оценивать те или иные черты в зависимости от общего благосклонного или неблагосклонно отношение к человеку. *Эффект «ореола»* — это тенденция того, кто воспринимает, преувеличивать однородность личности партнера: переносить положительные (или

Репозиторий ВГУ

отрицательные) впечатление об одной качество человека на все другие качества. То есть, устойчивое суждение об одной важной качества или группу качеств, распространяется на всю личность (37).

Эффект «простого нахождения в поле зрения» влияет на то, как мы оцениваем других. Так, знакомых людей мы любим больше. Даже себя мы любим больше, когда мы то, чем привыкли видеть себя. Таким образом, эффект простого нахождения в поле зрения проявляет тенденцию чувствовать большую привязанность и давать более позитивную оценку ранее незнакомым раздражителям после их неоднократного появления в поле зрения оценивающего (38).

Довольно любопытно действует и *эффект «разбавления»*. Действительно, полезно иметь больше информации, но большая ее количество может также существенно изменить нашу оценку того или иного объекта вследствие эффекта разбавления. Он представлен тенденцию к ухудшению качества суждений или впечатлений под действием информации, нейтральная или не касается дела. Лишняя информация о человеке делает ее более похожей на других людей и, соответственно, делает ее более «посредственным», «такой, как все» (29).

Следует обязательно сказать также и о зависимости нашей интерпретации от установки *(прайминга)*. Психологическая основа прайминга в том, что в основном на ум приходят людям, в первую очередь, те понятия, которые часто и сравнительно недавно активизировались в нашем сознании (55).

Эффект «снисхождения» заключается в том, что все люди оцениваются положительно. Иногда его называют эффектом Полианиты — люди стараются чаще использовать положительные оценки, чем негативные, при этом у женщин данное свойство более выражена.

Эффект «новизны» касается не первого, а последнего из полученных впечатлений о человеке. Та информация, которая в памяти отложилась последней, также способна сильнее влиять на оценку данного человека, чем предыдущая (за исключением самого первого впечатления).

Даже некоторые из приведенных типичных ошибок в восприятии и оценке одного человека другой в достаточной мере иллюстрируют процесс формирования ложных знаний о людях [34].

Для того чтобы правильно воспринять и оценить человека, необходимо внимательно наблюдать за ее поведением в тех ситуациях, где она как можно больше и разнообразнее раскрывает себя как личность.

Это могут быть ситуации, связанные с направленностью на достижение целей, соответствующих его наиболее важным жизненным мотивам и потребностям; ситуации связаны с преодолением серьезных препятствий. Соответствующие ситуации должны включать в себя три сферы человеческой деятельности: обучение, общение и труд. Желательно в процессе общения и в процессе наблюдения обратить особое внимание на то, что человек говорит, как говорит, каким образом реагирует на действия и поступки других людей.

Особенности формирования восприятием образа человека

Основными процессами, посредством которых человек принимает и перерабатывает информацию, поступающую от другого человека, являются ощущение, восприятие, представление, мышление. Чтобы раскрыть процесс познания человека человеком, надо проследить особенности формирования образа человека и понятия о нем как о личности у взаимодействующего с ним индивида.

Чувственный образ, который является первой ступенью познания, формируется как процесс построения изображения. Образ человека, как образ восприятия, представляет собой совокупность элементов, находящихся в определенном соотношении с совокупностью элементов, составляющих облик отражаемого человека. Это есть соотношение подобия или

Репозиторий ВГУ

сходства. Оно характеризуется общностью модальности элементов обоих множеств и общностью принципа их пространственно-временной упорядоченности.

Как объект восприятия человек отличается особой социальной значимостью. При восприятии нового для себя человека субъект выделяет в нем те особенности его внешности, которые дают информацию о его психических и социальных качествах. При восприятии человека особенно выделяются: его осанка, походка, жестикуляция, мимика, голос, речь, поведенческие привычки и манеры. Ведущими признаками являются профессиональные характеристики человека, его социальный статус, основные нравственные и коммуникативные качества: злой, добрый, веселый, замкнутый, общительный и др.

Восприятие лица человека также происходит избирательно. Здесь в первую очередь срабатывает механизм влияния прошлого опыта и мышления, выделяющий в воспринимаемом изображении наиболее информативные места, на основе которых, соотнеся полученную информацию с памятью, можно составить о нем целостное представление. Изучение движений глаз человека, рассматривающего изображение человека, проведенное А.Л. Ярбусом, показало, что изображения содержат участки, несущие в себе наиболее интересную и полезную для восприятия информацию. При анализе таких элементов, на которых более всего останавливается взор в процессе рассматривания, обнаружено, что движения глаз фактически отражают процесс мышления. Установлено, что при рассматривании человеческого лица наблюдатель больше всего внимания уделяет глазам, губам и носу, а при рассматривании в профиль – ушам.

Различна и опорная роль элементов лица при его опознании. Наиболее значимыми опорными элементами в порядке убывания являются: волосы (прическа), глаза, лоб, губы, нос, уши.

Глаза и губы человека действительно являются наиболее выразительными и подвижными элементами лица, по характеру и движениям которых мы судим о психологии человека и его состоянии. Они многое могут сказать наблюдателю о настроении человека, о его характере, отношении к окружающим людям и о многом другом.

Интересно отметить, что сложившийся по внешним признакам обобщенный образ человека часто влияет на взаимодействие с этим человеком.

Восприятие человека человеком как и любое другое восприятие, характеризуется предметностью, которая заключается в том, что свойства облика человека отражаются в образе как принадлежащие человеку, т.е. как его свойства этого человека. Восприятию человеком человека присущи и такие особенности, характеризующие отражение индивидуумом действительности, как объективированность и субъективность, как целостность и структурность.

И.М. Сеченовым было показано, что основой целостности и структурности восприятия является отражение формы (и контура) предмета, которые являясь "раздельной гранью двух реальностей", выделяет его из окружения и выражает единство строения предмета как целого. Очертания лица, общий силуэт тела являются важнейшими опознавательными признаками человека для воспринимающих его людей.

Большое значение в формировании образа имеет ракурс, в котором обычно видят этого человека воспринимающие лица. Факты показывают, что разница в росте между воспринимающим и воспринимаемым оказывает влияние на формирующийся образ.

Восприятию человека человеком присуща и такая черта, как константность. Несмотря на изменения в освещенности, удаленности от наблюдателя, образ воспринимаемого человека остается относительно постоянным. Как отметил Селфридж, "человеческие лица как зрительные комплексы подвергаются увеличению, перекосу, вращению, и контуры могут быть подчеркнуты или размыты, и все же они остаются теми же лицами". Работы, осуществленные в нашей стране и за рубежом, показали, что образ становится константным лишь по мере все более тонкого различения элементов контура.

Репозиторий ВГУ

Активность характерна и для зрительного восприятия человека человеком. И.М. Сеченов высказал мысль, что зрительное восприятие человека предполагает активные "ощупывающие" движения глаз, и эти движения - такой же необходимый компонент зрительного восприятия, как и отражение зрительного образа на сетчатке.

Восприятие человека человеком характеризуется осмысленностью. Посредством слов, которыми обозначают воспринимаемого, в образ его включается обобщенное знание о данной категории людей, сложившееся в результате общественной практики и более или менее усвоенное воспринимающим субъектом. В осмысленности восприятия проявляется взаимодействие двух сигнальных систем, передача возбуждения из одной сигнальной системы в другую.

Особенности облика и поведения воспринимаемого человека и изменения в них, фиксируемые в момент восприятия, не жестко определяют поведение воспринимающего человека, потому что воздействие этих особенностей опосредствуется всем его опытом, его внутренним миром, преследуемыми им целями. Не способный абстрагироваться от них субъект восприятия обычно связывает внешний облик, манеру поведения и стиль действования другого человека с определенными устремлениями, вкусами. Моральными принципами, актуальными, а иногда и потенциальными возможностями воспринимаемого. Таким образом, другой человек воспринимается не только в своих исходных физических качествах, но и как личность, занимающая определенное положение в обществе и играющая ту или иную роль в жизни воспринимающего.

Занимаясь различными видами деятельности, человек, отвечая на требования каждого из них, обнаруживает то одни, то другие из присущих ему особенностей. Взаимодействующие лица по отношению друг к другу выступают в разных ролях. В связи с этим на первый план в восприятии выступают те качества в облике, экспрессии и действиях воспринимаемого, которые в данных условиях приобретают особое значение.

В науке было предпринято несколько попыток экспериментально изучить отмеченную особенность моделирования облика другого человека познающим его индивидом. Ряд исследователей изучали этот феномен в связи со значением подкрепления. Ч.В. Снайдер и Ф.В. Снайдер нашли, что лица, участвовавшие в их опытах, воссоздали речь человека, восприятие голоса которого на стадии, предшествовавшей основному опыту, подкреплялось положительно, значительно полнее и точнее, чем речь человека, голос которого подкреплялся отрицательно. В потоке голосов испытуемые воспринимали "поощряемый" голос как "фигуру" и "наказываемый" голос как "фон".

Д.Н. Джексон указывает, что изменения в непроизвольной оценке испытуемыми выражений одних и тех же лиц говорят о том, что подкрепление участвует в конструировании восприятия.

Исследования динамики "фигура - фон" в связи с характером подкрепления различных элементов предъявляемого сложного раздражителя, когда в качестве такового выступали человеческие лица, были осуществлены также Шефером и Мерфи и Мессиком и Соллей. Проанализировав результаты своих экспериментов, они делают вывод, что подкрепляемое лицо в подавляющем числе случаев воспринимается как "фигура". Действие отрицательного подкрепления в их опытах не было однозначным. На всех возрастных уровнях проявились большие индивидуальные различия в степени и способе воздействия на восприятие "аффекта". Вызванного в одних случаях поощрением, а в других - наказанием. Этот "аффект", как несколько раз подчеркивают названные авторы, - важная переменная в обусловливании того, что в воспринимаемом будет играть роль "фона" и что будет "фигурой".

Выяснению влияния аффекта, или, если говорить точнее, отношения на восприятие человека человеком, помимо названных работ посвящены также работы В. Витрайха и К. Готтшальдта. Феномены, выявившиеся во всех сериях проведенных им опытов, можно объяснить только отношениями, установившимися между воспринимаемым и

Репозиторий ВГУ

воспринимающим субъектами. Чувство страха по отношению к воспринимаемому, преклонение перед ним могут оказать и оказывают сильное влияние на воспринимающих лиц. Восприятие человека, которого испытуемые боятся, оказывается не совсем таким, как у тех, кому он безразличен, и это, в частности, выражается у последних в меньшей устойчивости какого-либо одного образа воспринимаемого и легкой перестройке его при изменившихся условиях восприятия.

Л.И. Божович, В.Н. Мясищев, П.М. Якобсон и другие авторы также не раз показывали в своих работах, насколько сильным может быть воздействие отношения на характер формирующегося у субъекта образа другого человека.

Внешний облик и действия людей могут по-разному отвечать этико-эстетическим требованиям, сформированным у человека и более или менее им осознаваемым. Поэтому люди вызывают у него к себе неодинаковое эмоциональное отношение. Возникнув, это отношение вносит свой корректив в дальнейшее формирование у индивида образа каждого из тех людей, с которыми он общается, затушевывая одни стороны этих людей и выпячивая другие.

ЛИТЕРАТУРА

Основная литература.

1. Абрамова Г.С. Общая психология: Учебное пособие для вузов. - М.: Академ. Проект, 2002.
2. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. – М.: Прогресс, 1974.
3. Барабанщиков В.А., Носуленко В.Н. Системность. Восприятие. Общение. – М.: Институт психологии РАН, 2004.
4. Бурлачук Л.Ф. Психодиагностика. – СПб.: Питер, 2002.
5. Вайнштейн Л.А. Психология восприятия. - Мн.: Тесей, 2007.
6. Гамезо М.В., Домашенко И.А. Атлас по психологии. – М.: Пед. общество России, 1999.
7. Дифференциальная психология : учебно-методический комплекс / [сост.: Н. И. Циркунова, В. А. Каратерзи] ; М-во образования РБ, УО "ВГУ им. П. М. Машерова", Каф. прикладной психологии. - Витебск : УО "ВГУ им. П. М. Машерова", 2011. - 109
8. Дыгун М. А. Социальная психология в схемах, понятиях и персоналиях. - 5-е изд. - Мозырь : Содействие, 2010. - 108 с.
9. Маклаков А. Г. Общая психология : учеб. пособие для студ. вузов и слушателей курсов психологических дисциплин. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2010. - 582
10. Марцинковская Т. Д. Общая психология : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обучающихся по пед. спец. - Москва : Академия, 2010. - 384 с.
11. Миракян А.И. Константность и полифункциональность восприятия. – М.,1992.
12. Общая психология: познавательные процессы : учебно-методический комплекс для самостоятельной работы студентов / [сост.: С. Л. Богомаз, З. В. Костюкович, Ю. Л. Довгая ; под общ. ред. С. Л. Богомаза] ; М-во образования РБ, УО "ВГУ им. П. М. Машерова", Каф. психологии. - Витебск : УО "ВГУ им. П. М. Машерова", 2010. - 115
13. Рок И. Введение в зрительное восприятие: Книга 1,2. – М.: Педагогика, 1980.
14. Шмуракова М. Е. Основы психологии. Общая психология [Электронный ресурс] :

Дополнительная литература.

1. Ананьев Б.Г. Пространственное различие. Л., 1955.

Репозиторий ВГУ

2. Ананьев Б.Г., Рыбалко Е.Ф. Особенности восприятия пространства у детей. М., 1964.
3. Бреслав Г.Э. Цветопсихология и цветолечение. – СПб.: Питер, 2000.
4. Веккер Л.М. Восприятие и основы его моделирования. – Изд-во ЛГУ, 1974.
5. Грановская Р.М. Элементы практической психологии. – СПб.: Свет, 2000.
6. Игнатьев Е.И. Влияние восприятия предмета на изображение по представлению. – Психология рисунка и живописи. М., 1954.
7. Психология творчества / под ред. Я.А. Пономорева/ – М.: Наука, 1994.
8. Сапогова Е.Е. Задачи по общей психологии. Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект-Пресс, 2001.

ЛЕКЦИЯ 14. «ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ ДИЗАЙНЕРОВ. КОНФЛИКТЫ И ПУТИ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ»

Общение, функции общения, средства общения, обратная связь в общении, конфликты и пути их разрешения.

Общение – многоплановый процесс установления контактов между людьми, порождаемый потребностями в совместной деятельности и включающий в себя обмен информацией, выработку единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание другого человека.

Структуру общения мы можем охарактеризовать путём выделения в ней трёх взаимосвязанных **сторон:** коммуникативной, интерактивной и перцептивной. При этом надо помнить, что в реальности мы имеем дело с процессом общения как единым целым.

Коммуникативная сторона общения (или коммуникация в узком смысле этого слова) состоит во взаимном обмене информацией между партнёрами по общению, передаче и приёме знаний, идей, мнений, чувств. Универсальным средством коммуникации и общения является речь, с помощью которой не только предаётся информация, но и осуществляется воздействие друг на друга участников совместной деятельности. Выделяют два типа информации – побудительную и констатирующую.

Интерактивная сторона общения (от слова "интеракция" - взаимодействие) заключается в обмене действиями, то есть организации межличностного взаимодействия, позволяющего общающимся реализовать для них некоторую общую деятельность.

Перцептивная (социально-перцептивная) сторона общения есть процесс воспитания, познания и понимания людьми друг друга с последующим установлением на этой основе определённых межличностных отношений и означает, таким образом, процесс восприятия "социальных объектов". В реальном общении люди могут познавать друг друга с целью дальнейшего совместного действия, а может быть, напротив, люди, включенные в совместную деятельность, познают друг друга.

Специфика межличностной коммуникации раскрывается прежде всего в следующих процессах и феноменах: процессе обратной связи, наличии коммуникативных барьеров, феномене коммуникативного влияния и существования различных уровней передачи информации (вербального и невербального). Проанализируем подробнее эти особенности.

Прежде всего, необходимо отметить, что информация в общении не просто передаётся от одного партнёра к другому (лицо, передающее информацию, принято называть *коммуникатором,* а получающего эту информацию - *реципиентом),* а именно обменивается.

Обратная связь - это информация, содержащая реакцию реципиента на поведение коммуникатора. Цель обратной связи - помощь партнёру по общению в понимании того, как воспринимаются его поступки, какие чувства они вызывают у других людей.

Остановимся на анализе ещё одного важного специфического свойства межличностной коммуникации – его двухуровневой организации. В процессе общения

Репозиторий БГУ

обмен информацией между его участниками осуществляется как на вербальном, так и невербальном (неречевом) уровне.

На основном, **вербальном,** уровне в качестве средства передачи информации используется человеческая речь. Именно речь, как проявление активности воли и сознания говорящего, является условием духовного преобразования личности. Процесс выговаривания своих трудностей переводит их из плана индивидуального и эгоцентрического в план общечеловеческий.

К невербальной коммуникации относятся воспринимаемый внешний вид и выразительные движения человека - жесты, мимика, позы, походка и т. д. Они во многом являются зеркалом, проецирующим эмоциональные реакции человека, которые мы как бы "считываем" в процессе общения, пытаясь понять, как другой воспринимает происходящее. Сюда же можно отнести такую специфическую форму человеческого невербального общения, как контакт глаз. Роль всех этих невербальных знаков в общении чрезвычайно велика. Можно сказать, что значительная часть человеческого общения разворачивается в подводной части "коммуникативного айсберга" - в области невербального общения. В частности, именно к этим средствам чаще всего прибегает человек при передаче обратной связи партнёру по общению. Через систему невербальных средств транслируется и информация о чувствах, испытываемых людьми в процессе общения. К анализу "невербалики" мы прибегаем в тех случаях, когда не доверяем словам партнёров. Тогда жесты, мимика и контакт глазами помогают определить искренность другого.

Невербальные средства являются важным дополнением речевой коммуникации, естественно вплетаются в ткань межличностного общения. Их роль определяется не только тем, что они в состоянии усилить или ослабить речевое влияние коммуникатора, но и в том, что они помогают участникам общения выявить намерения друг друга, делая тем самым процесс коммуникации более открытым.

Передача любой информации возможна лишь посредством знаков, точнее знаковых систем. Существует несколько знаковых систем, которые используются в коммуникативном процессе, соответственно им можно построить классификацию коммуникативных процессов. При грубом делении различают вербальную и невербальную коммуникации. Однако этот второй вид сам требует более детального деления на различные формы. Сегодня описаны и исследованы многочисленные формы невербальных знаковых систем. Из них главные: кинесика, паралингвистика и экстралингвистика, проксемика, визуальное общение. Соответственно возникает и многообразие видов коммуникативного процесса.

Вербальная коммуникация, как уже было сказано, использует в качестве знаковой системы человеческую речь, естественный звуковой язык, то есть систему фонетических знаков, включающую два принципа: лексический и синтаксический. Речь является самым универсальным средством коммуникации, поскольку при передаче информации при помощи речи менее всего теряется смысл сообщения. Правда, этому должна сопутствовать высокая степень общности понимания ситуации всеми участниками коммуникативного процесса.

При помощи речи осуществляется кодирование и декодирование информации: коммуникатор в процессе говорения кодирует, а реципиент в процессе слушания декодирует эту информацию.

Американским исследователем Г. Лассуэллом предложена простейшая модель речевого коммуникативного процесса для изучения убеждающего воздействия средств массовой информации (в частности, газет), включающая пять элементов:

1. Кто? (передаёт сообщение) - Коммуникатор.
2. Что? (передаётся) - Сообщение (текст).
3. Как? (осуществляется передача) - Канал.
4. Кому? (направлено сообщение) - Аудитория.
5. С каким эффектом? - Эффективность.

Репозиторий ВГУ

Существуют характеристики коммуникатора, способствующие повышению эффективности его речи, в частности, выявлены типы его позиции во время коммуникативного процесса. Таких позиций может быть три: открытая - коммуникатор открыто объявляет себя сторонником излагаемой точки зрения, оценивает различные факты в подтверждение этой точки зрения; отстранённая - коммуникатор держится подчеркнуто нейтрально, сопоставляет противоречивые точки зрения, не исключая ориентации на одну из них, но не заявленную открыто; закрытая - коммуникатор умалчивает о своей точке зрения, даже прибегает иногда к специальным мерам, чтобы скрыть её.

Невербальная коммуникация – вся совокупность этих средств призвана выполнять следующие функции: дополнение речи, замещение речи, репрезентация эмоциональных состояний партнёров по коммуникативному процессу.

Первым среди них нужно назвать **оптико-кинетическую** систему знаков, что включает в себя жесты, мимику, пантомимику. В целом оптико-кинетическая система предстаёт как более или менее отчётливо воспринимаемое свойство общей моторики различных частей тела (рук, и тогда мы имеем жестикуляцию; лица, и тогда мы имеем мимику; позы, и тогда мы имеем пантомимику). Значимость оптико-кинетической системы знаков в коммуникации настолько велика, что в настоящее время выделилась особая область исследований - кинесика, которая специально имеет дело с этими проблемами. Например, в исследованиях М. Аргайла изучались частота и сила жестикуляции в разных культурах (в течение одного часа финны жестикулировали 1 раз, итальянцы - 80, французы - 120, мексиканцы - 180).

Паралингвистическая и экстралингвистическая системы знаков представляют собой также "добавки" к вербальной коммуникации. **Паралингвистическая система** – это система вокализации, то есть качество голоса, его диапазон, тональность, фразовые и логические ударения, предпочитаемые конкретным человеком. **Экстралингвистическая система** - включение в речь пауз, других вкраплений, например покашливания, плача, смеха, наконец, сам темп речи. Все эти дополнения выполняют функцию фасцинации: увеличивают семантически значимую информацию, но не посредством дополнительных речевых включений, а "околоречевыми" приёмами.

Пространство и время организации коммуникативного процесса выступают также особой знаковой системой, несут смысловую нагрузку как компоненты коммуникативных ситуаций. Так, размещение партнеров лицом друг к другу способствует возникновению контакта, символизирует внимание к говорящему, в то время как окрик в спину может иметь определённое значение отрицательного порядка. ***Проксемика*** как специальная область, занимающаяся нормами пространственной и временной организации общения, располагает в настоящее время большим экспериментальным материалом. Основатель проксемики Э. Холл назвал её "пространственной психологией" [401]. Холл зафиксировал нормы приближения к партнеру по общению, свойственные американской культуре: интимное расстояние (0-45 см); персональное расстояние (45-120 см); социальное расстояние (120-400 см); публичное расстояние (400-750 см). Каждое из них свойственно особым ситуациям общения.

Следующая специфическая знаковая система, используемая в коммуникативном процессе, - это ***"контакт глаз",*** имеющий место в визуальном общении. Исследования в этой области тесно связаны с общепсихологическими разработками в области зрительного восприятия -движения глаз. В социально-психологических исследованиях изучается частота обмена взглядами, "длительность" их, смена статики и динамики взгляда, избегание его и т. д. Как и все невербальные средства, контакт глазами имеет значение дополнения к вербальной коммуникации, то есть сообщает о готовности поддержать коммуникацию или прекратить её, поощряет партнёра к продолжению диалога, наконец, способствует тому, чтобы обнаружить полнее своё "Я", или, напротив, скрыть его.

Для всех четырёх систем невербальной коммуникации встаёт один общий вопрос методологического характера. Каждая из них использует свою собственную знаковую

Репозиторий ВГУ

систему, которую можно рассмотреть как определённый код. Как уже было отмечено выше, всякая информация должна кодироваться, причём так, чтобы система кодификации и декодификации была известна всем участникам коммуникативного процесса. Но если в случае с речью эта система кодификации более или менее общеизвестна, то при невербальной коммуникации важно в каждом случае определить, что же можно здесь считать кодом и, главное, как обеспечить, чтобы и другой партнёр по общению владел этим же самым кодом. В противном случае никакой смысловой прибавки к вербальной коммуникации описанные выше системы не дадут.

В литературе отмечается более 20 000 описаний выражения лица. Чтобы как-то классифицировать их, П. Экманом предложена методика, получившая название FAST. Принцип: лицо делится на три зоны горизонтальными линиями (глаза и лоб, нос и область носа, рот и подбородок). Затем выделяются шесть основных эмоций, наиболее часто выражаемых при помощи мимических средств: радость, гнев, удивление, отвращение, страх, грусть. Фиксация эмоции "по зоне" позволяет регистрировать более или менее определённо мимические движения.

А. А. Бодалев, проводя исследование по физиогномике, получил весьма интересные данные: из 72 опрошенных им людей относительно того, как они воспринимают внешние черты других людей, 9 ответили, что квадратный подбородок - признак сильной воли, 17 - что большой лоб – признак ума, 3 отождествляют жёсткие волосы с непокорным характером, 16 - полноту с добродушием, для 2 толстые губы - символ сексуальности, для 5 малый рост – свидетельство властности, для 1 человека близко посаженные друг к другу глаза означают вспыльчивость, а для 5 других красота - признак глупости [38]. Никакой тренинг в полной мере не сможет снять эти житейские обобщения, однако он может хотя бы озадачить человека в вопросе о "безусловности" его суждения по поводу других людей.

Область исследований, связанных с выявлением механизмов образования различных эмоциональных отношений к воспринимаемому человеку, получила название исследования аттракции и эмпатии.

Аттракция - понятие, обозначающее возникновение при восприятии человека человеком привлекательности одного из них для другого. Говоря иными словами: аттракция - это искусство нравиться другим людям, производить на них приятное впечатление.

Эмпатия - сопереживание другому человеку, способность чувствовать то же, что и собеседник, понимать его не "умом", а "сердцем" (то есть постижение эмоционального состояния, проникновение - вчувствование в переживания другого человека).

Вполне понятно, что оба этих качества играют далеко не последнюю роль в сугубо специфических отношениях повседневного общения между людьми. Названные выше качества далеко не всем даны от рождения, но ими можно и нужно овладеть, если поставить перед собой главную цель - существенно улучшить и оптимизировать свои отношения с окружающими, свой индивидуальный стиль общения.

В процессе коммуникации человек может играть каждую из трёх ролей: быть передатчиком, принимающим и передающим средством связи. В то же время он является самым подверженным помехам каналом коммуникации, и тем не менее информация очень часто передаётся именно через людей, что обусловливает определённые искажения в информационном процессе.

Человек, как элемент коммуникации - сложный и чувствительный "получатель" информации со своими чувствами и желаниями, жизненным опытом. Полученная им информация может вызвать внутреннюю реакцию любого рода, которая, возможно, усилит, исказит или полностью блокирует посланную ему информацию.

Конфликты в общении.

Далеко не всегда общение складывается безоблачно. Часто мы видим столкновение противоположно направленных интересов. Это и есть конфликт. В любом конфликте существуют содержательные и эмоциональные проблемы. Основу составляют последние.

Репозиторий ВГУ

Эмоциональные проблемы возникают из-за неудовлетворенности потребностей: во власти, в одобрении, в самоутверждении и т.д., так что конфликт сигнализирует о проблеме, заставляет искать новые подходы, вызывает перемены в людях и организациях.

Схема развития конфликта может быть представлена следующим образом:

Инициирующее событие восприятие враждебного намерения

защитный гнев контратака повторение.

Если конфликт начался, то поведение может строиться в соответствии с разными стратегиями.

Стратегия конфликтного поведения

- конкуренция;
- уклонение;
- приспособление;
- сотрудничество;
- компромисс.

Тактика предотвращения и продуктивного разрешения конфликта.

При возникновении напряжения проявлять:

1. Внимание к собеседнику.
2. Доброжелательность, дружелюбие, расположенность, уважительное отношение.
3. Естественность.
4. Терпимость к его слабостям.
5. Сочувствие к нему, участие.
6. Выдержку, самоконтроль.
7. Спокойный тон.
8. Лаконичность, немногословие. Строить фразы так, чтобы они вызывали нейтральную или позитивную реакцию со стороны собеседника.
9. Постоянно поддерживать обратную связь с собеседником.
10. Чуть затягивать ритм, темп беседы, если собеседник излишне взволнован и слишком быстро говорит.
11. Следить за собеседником внимательно, при первой возможности установить с ним контакт и стремиться не терять его.
12. Стараться смотреть в глаза партнеру, на его лицо, руки, позу, следить за их изменениями.
13. Попытаться почувствовать: «А каково было бы мне в том состоянии?»

Перечень поведенческих реакций, не способствующих продуктивному разрешению конфликта.

1. Перебивание партнера.
2. Сознательные или неосознанные проявления личной антипатии.
3. Мелочные придирки.
4. Принижение партнера, негативная оценка личности партнера.
5. Высказанное партнеру подозрение в его негативных побуждениях.
6. Угрозы.
7. Подчеркивание разницы между собой и партнером.
8. Преуменьшение вклада партнера в общее дело и преувеличение своего.
9. Устойчивое нежелание признать свои ошибки или правоту собеседника.
10. Постоянное навязывание своей точки зрения, давление.
11. Попытки подменить объект конфликта, сместить его в другую плоскость.
12. Систематические отказы и отрицания слов партнера.

Репозиторий ВГУ

13. Негибкость поведения.

14. Демонстрация постоянной занятости и игнорирование попыток партнера установить контакт.

15. Создание дефицита времени для решения проблемы или резкое убыстрение темпа беседы.

16. Проявление некомпетентности.

17. Неискренность.

18. Несдержанность.

19. Посягательство на реальные или воображаемые права человека.

20. Нарушение персонального пространства.

«Я-высказывания»

В напряженной ситуации, когда человек испытывает сильные чувства, не нравящиеся ему, появляются сложности с их выражением. Самый простой способ решить эту проблему – осознать свои чувства и назвать их партнеру. Именно этот способ самовыражения и называется «Я – высказывания».

Обычным, к сожалению, способом поведения в конфликтной ситуации является соскальзывание в одну из непродуктивных позиций: либо высказывание прямых негативных оценок (позиция «обвинитель»), либо жалобы и рыдания (позиция «жертвы»), либо попытки отстраненно-рационально проинтерпретировать поведение собеседника (позиция «компьютера»). Все эти реакции совершенно неконструктивны – конфликтная ситуация сохраняется, у вас остается ощущение собственного бессилия и зависимости от обстоятельств, те же чувства возникают и у вашего партнера. Как правило, все эти способы реагирования сопровождаются негативной оценкой другого: «Ты всегда ведешь себя так, что мне от этого только хуже».

В то же время ваше искреннее свободное называние своих чувств с позиции осознания собственной ответственности за то, что происходит с вами, не может никого обидеть и вызвать агрессию, поэтому напряжение ситуации спадает, а ваш партнер… как минимум просто теряется от неожиданности. Итак. Я – высказывание – это: способ вербального выражения чувств, возникающих в напряженных ситуациях; конструктивная альтернатива Ты -- высказываний, которые традиционно применяются для решения конфликта через высказывание негативной оценки в адрес другого, таким образом, ответственность за ситуацию перекладывается на этого другого; способ обозначения проблемы для себя и при этом осознания своей собственной ответственности за ее решение.

Чтобы освоить технику Я – высказывания важно научиться очень хорошо осознавать происходящее с вами прямо сейчас, в настоящий момент времени. Выделяют три различных типа осознавания:

1) осознавание мыслей: это размышления, анализ, интерпретация, мнения, суждения и все то, чем набита наша голова;

2) чувственное осознавание: это фиксация любой информации, поступающей извне через органы чувств – обоняние, осязание, зрение, слух, вкус;

3) телесное осознавание – это внимание ко всем внутренним ощущениям, идущим от наших мышц, сухожилий, внутренних органов.

Я – высказывание включает в себя не только называние чувств, но и указание на те условия и причины, которые вызвали их. Схема Я – высказывание, таким образом, такова:

Когда…	(начав свое высказывание, объективно опишите ситуацию или проблему)
Я чувствую…	(объясните свое эмоциональное состояние, свои переживания, сомнения и т.п. Не осуждайте других как причину ваших эмоций)

Репозиторий ВГУ

Мне хотелось бы…	(сформулируйте вашу просьбу, предпочитаемый вами выход из ситуации или решение проблемы)
Потому что…	(иногда ваша просьба может быть дополнена информацией о значении проблемы или ее последствиях для вас)
Примеры:	(1) Когда вы повышаете на меня голос(событие) (2) Я чувствую себя униженным (реакция) (3) Мне хотелось бы обсуждать спорные вопросы в спокойной обстановке

Вопросы:

1. Назовите стратегия конфликтного поведения.
2. Перечислите основные требования к построению «я – высказывания»

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Андреева Г.М. Социальная психология. М., 1988.
2. Бордовская Н. В. Психология и педагогика : учеб. для студентов высш. учеб. заведений. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2011. - 624 с.
3. Дыгун М. А. Социальная психология в схемах, понятиях и персоналиях. - 5-е изд. - Мозырь : Содействие, 2010. - 108 с. - Библиогр.: с. 108.
4. Коллектив, личность, общение. Словарь социально-психологических понятий. Л., 1987.
5. Коллектив, личность, общение. Словарь социально-психологических понятий. Л., 1987.
6. Психология [Электронный ресурс] : учеб.-метод. материалы для студентов спец. 1-03 04 02-02 Социальная работа (социально-педагогическая деятельность) / [сост. И. И. Прудникова] ; М-во образования РБ, УО "ВГУ им. П. М. Машерова", Каф. прикладной психологии. - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 90 Кб). - Витебск., 2012. - Режим доступа: www.lib.vsu.by. - Загл. с экрана.
7. Столяренко Л.Д. Основы психологии. Практикум. – Ростов-на-Дону, 1999, 2000, 2002.
8. Коломинский Я.Л. Психология взаимоотношений в малых группах: общие и возрастные особенности. Мн., 1976.

Дополнительная:

1. Донцов А.И. Психология коллектива. М., 1984.
2. Лепеш И. Н. Психология влияния : краткий курс лекций / М-во образования РБ, УО "Могилевский гос. ун-т им. А. А. Кулешова". - Могилев : УО "МГУ им. А. А. Кулешова', 2011. - 60 с.
3. Юрчук В.В. Общая психология в схемах и моделях: Научное обоснование. Комментарии /В.В.Юрчук. – Мн.: Книжный дом, 2004.

Репозиторий ВГУ

ПРАКТИЧЕСКИЕ И СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ, ИХ СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ В ЧАСАХ

№	Практические и семинарские занятия	Содержание	Объем в

			часах
1	**2**	**3**	**4**
1	Художественное творчество и дизайн-деятельность.	Психологическая проблема творчества. Структура творческого процесса. Бессознательное в психологии искусства. Роль сознательных моментов в искусстве. Основные особенности формирования личности художника. Дизайн-деятельность и творчество. Структура творческой деятельности. Критерии оценки творческих проявлений. Креативность как личностная способность к творчеству. *Домашнее задание:* Реферирование работы Л.С. Выготского «Психология искусства», с. 85-105. – М., 1998.	2
2	Личность и творчество.	Индивид, личность, индивидуальность. Индивидные характеристики человека и их влияние на творческий процесс. Структура личности. Самосознание. Я-концепция.	2
3	Природа индивидуальных различий в творческих способностях.	Структура индивидуальности. Общие понятия о способностях. Общие и специальные способности Художественные способности как продукт исторического развития человека. Мотивация и способности. Психологическая характеристика художественных способностей. Взаимосвязь склонностей и изобразительных способностей. Побудительные факторы к занятиям изобразительным искусством. Способности и возраст. Тестовые методы диагностики одаренности. Развитие и формирование способностей к дизайн-деятельности. *Домашнее задание: реферирование работы «Психология одаренности детей и подростков» под ред. Н.С. Лейтеса. – М.: Издательский центр «Академия», 1996. С. 234-256.*	2
4	Познавательные процессы в дизайн-деятельности, их специфика.	Формы художественно-творческого познания. Ощущения. Классификация ощущений. Закономерности ощущений (адаптация, сенсибилизация, синестезия). Восприятие. Общие основания – критерии для	2

Репозиторий ВГУ

		классификации видов памяти: по времени хранения информации, по органам чувств, с которыми связаны процессы памяти, по участию воли, мышления, мнемических средств. Основные законы памяти. Закон ассоциаций. Закон края. Закон забывания. Эффект Б.В.Зейгарник. Закон связи памяти с мышлением и речью. Формирование и развитие памяти. Память и творчество. Виды воображения: активное, пассивное, продуктивное, репродуктивное. Сновидения, галлюцинации, мечты, грезы как разновидности воображения. Функции воображения. Основные функции: творческое отображение окружающей действительности, активизация мыслительных процессов, произвольная регуляция когнитивных процессов, управление эмоционально-потребностными состояниями, программирование поведения, психотерапевтическая и психодиагностическая функции.Творческое воображение. Виды мышления. Общие основания-критерии для классификации видов мышления. Необходимость и значение каждого вида мышления в жизни человека. Понятие о логических операциях мышления: сравнение, анализ, синтез, абстрагирование, обобщение, конкретизация. Формы мышления: понятие, суждение, умозаключение. Индукция и дедукция как формы умозаключений. Развитие мышления. Факторы, определяющие успешность мышления. .Понятие о творческом мышлении. Виды и особенности творческого мышления. Понятие об интеллекте и уровне его развития. Психологические характеристики творческой личности. Особенности изобразительного языка дизайнера. Зависимость развития психических процессов человека от характера его деятельности.	
5	Условия развития творческих способностей в процессе обучения.	Понятие развития и его законы. Развитие ощущений. Развитие художественного восприятия и наблюдательности. Развитие памяти. Развитие мышления. Развитие творческих умений.	2

Репозиторий ВГУ

6	Эмоционально-волевая регуляция деятельности.	Понятие об эмоциях. Классификация и виды эмоций. Настроения. Аффекты. Чувства. Страсти. Стрессы. Классификация чувств человека. Роль эмоций в жизни человека. Основные функции эмоций: коммуникативная, сигнальная, мотивационно-регулятивная, защитная. Психологические теории эмоций. .Место эмоций в структуре личности. Развитие эмоций и развитие личности. Понятие о воле. Воля и ее основные психологические признаки. Значение воли в жизни человека. Первичные и вторичные волевые качества. Сознание, речь и воля человека. Понятие о волевом действии. Структура волевого действия.	4
7	Классификация и виды восприятия.	Общая характеристика перцептивной активности. Основные критерии классификации восприятия (ведущий анализатор в восприятии; цель восприятия; степень организации перцептивного процесса; направленность восприятия; форма отражения). Восприятие пространства, предметов, явлений окружающего мира. Восприятие человека человеком. Восприятие времени. Восприятие движения. Восприятие речевых сообщений.	2
8	Общие закономерности восприятия. Свойства восприятия.	Закономерности восприятия. Связь восприятия с движениями. Устойчивость образов. Восприятие и научение. Восприятие и мышление. Свойства восприятия (предметность, структурность, контрастность, избирательность). Свойства восприятия определяющие его продуктивность	2
9	Восприятие пространства и движения.	Восприятие величины, формы и объемности предметов. Линейная и воздушная перспективы. Восприятие глубины. Процессы аккомодации и конвергенции. Восприятие движения. Стробоскопический эффект.	2
10	Иллюзии.	Причины возникновения иллюзий при зрительном восприятии. Группы иллюзий: иллюзии, связанные с особенностями строения глаза; соотношение части и целого; переоценка вертикальных	2

Репозиторий ВГУ

		линий; преувеличение острых углов; иллюзии светлоты и окраски; иллюзии контраста; увеличение размеров верхней части предметов; меняющиеся рельеф и перспектива; иллюзия изменения направления линий; иллюзии перспективы. *Домашнее задание*: Составить альбом-практикум «Виды предметно-пространственных иллюзий»	
11	Восприятие света и цвета. (Экспресс-коллоквиум)	*Вопросы к коллоквиуму:* 1. Назовите и опишите группы зрительных ощущений. 2. Назовите основные свойства характеристики цвета. 3. Дайте понятие насыщенности цвета. 4. Каким основным законам подчиняется смешение цветов? 5. Какой вывод представляет сущность трехкомпонентной теории зрения? 6. В чем заключается явление цветового контраста? 7. Дайте понятие среднего (общего) тона и тональности. 8. Какой образ называется последовательным положительным? 9. Какой образ называется последовательным отрицательным? 10. Каковы физиологические основы последовательского образа? 11. Каково психологическое воздействие цвета на человека? 12. Что называют порогом узнавания? 13. Что называют порогом различения? 14. Какой процесс называют аккомодацией и чем он отличается от конвергенции? 15. Объясните причину зрительных иллюзий. 16. Чем обусловлено явление апперцепции? 17. Подберите примеры апперцепции из области изобразительного искусства. 18. Объясните разницу между рисованием по памяти и рисованием по представлению. 19. Что определяет целостность художественного образа? Коллоквиум проходит в быстром темпе в режиме вопрос-ответ. За каждый ответ студент может получить карточку с 1 или 0,5 балла (за существенные дополнения или поправки в	2

Репозиторий ВГУ

		случае неправильного ответа). Чтобы коллоквиум был зачтен, необходимо набрать, как минимум, 5 очков. Набравшие меньшее число баллов представляют ответы на все вопросы коллоквиума письменно (зачитывается как домашнее задание).	
12	Восприятие человека человеком.	Формы проявления психологических особенностей личности. Пространственные пороги различения различных элементов внешности человека. Топономика и физиогномика лица. Восприятие выражения лица. Паттерны экспрессий лица. Оценка выражений лица с помощью графических эталонов.	
13	Микроконференция. Характеристика основных категорий психологии дизайн-деятельности.	Темы для докладов: 1. Взаимосвязь бессознательного и сознательного в художественном творчестве. 2. Креативность как личностная способность к творчеству. 3. Условия развития творческих способностей в процессе обучения. 4. Эмоционально-волевая регуляция деятельности. 5. Психическое отражение и деятельность человека. 6. Восприятие как коммуникация. 7. Восприятие как процесс решения перцептивной задачи. 8. Психологическое воздействие цвета на человека. 9. Восприятие человеком пространства. 10. Восприятие времени. 11. Восприятие человека человеком.	2
	итого		28

Репозиторий ВГУ

ЗАДАНИЯ И УПРАЖНЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Художественная деятельность в свете различных психолого-эстетических концепций (В.С. Соловьев, З. Фрейд, К.-Г. Юнг**)**
2. Взгляды Л.С Выготского на проблемы психологии искусства.
3. Сознание и бессознательное в художественной деятельности. Искусство и психоанализ.
4. Побудительные силы художественного творчества.
5. Гендерный аспект проблемы творчества.

6. Взаимосвязь бессознательного и сознательного в художественном творчестве.
7. Креативность как личностная способность к творчеству.
8. Условия развития творческих способностей в процессе обучения.
9. Эмоционально-волевая регуляция деятельности.
10. Психическое отражение и деятельность человека.
11. Восприятие как коммуникация.
12. Восприятие как процесс решения перцептивной задачи.
13. Психологическое воздействие цвета на человека.
14. Восприятие человеком пространства.
15. Восприятие времени.
16. Восприятие человека человеком.

ПЕРЕЧЕНЬ МЕТОДИК

1. Опросник «Самооценка творческих личностных характеристик»
2. Самооценка творческого потенциала личности
3. Самооценка форм агрессивного поведения (модифицированный вариант Басса-Дарки)
4. Теппинг-тест
5. Тест на оценку уровня конфликтности личности
6. Исследование волевой саморегуляции
7. Исследование типа темперамента (Г.Айзенк)
8. Тест «Что вами движет?»
9. Тест «Диагностика эмоциональных барьеров в межличностном общении» (В.В. Бойко)
10. Исследование умственных способностей (Краткий ориентировочный тест)
11. Тест «Корректурная проба»

ОПРОСНИК

«САМООЦЕНКА ТВОРЧЕСКИХ ЛИЧНОСТНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК»

1. Если я не знаю правильного ответа, то я пытаюсь догадаться о нем.
2. Я люблю рассматривать предмет тщательно и подробно, чтобы обнаружить детали, которых не видел раньше.
3. Обычно я задаю вопросы, если что-нибудь не знаю.
4. Мне не нравиться планировать дела заранее.
5. Перед тем как играть в новую игру, я должен убедиться, что смогу выиграть.
6. Мне нравиться представлять себе то, что нужно будет узнать или сделать.
7. Если что-то не удается мне с первого раза, я буду работать до тех пор, пока не сделаю это.
8. Я никогда не беру игру, с которой другие не знакомы.
9. Лучше я буду делать все как обычно, чем искать новые способы.
10. Я люблю выяснять так ли все на самом деле.
11. Мне нравиться заниматься чем-то новым.
12. Я люблю заводить новых друзей.
13. Мне нравиться думать о том, чего со мной никогда не случалось.
14. Обычно я не трачу время на мечты о том, что когда-нибудь я стану известным артистом, художником или музыкантом.
15. Некоторые мои идеи так захватывают меня, что я забываю обо всем на свете.
16. Мне больше понравилось бы жить и работать на космической станции, чем здесь, на земле.

Репозиторий ВГУ

17. Я нервничаю, если не знаю, что произойдет дальше.
18. я люблю то, что необычно.
19. Я часто пытаюсь представить, о чем думают другие люди.
20. Мне нравятся рассказы, или телевизионные передачи о событиях, случившихся в прошлом.
21. Мне нравится обсуждать мои идеи в компании друзей.
22. Я обычно сохраняю спокойствие, когда делаю, что-то не так или ошибаюсь.
23. Когда я вырасту, мне хотелось бы сделать или совершить что-то такое, что никому не удавалось до меня.
24. Я выбираю друзей, которые делают все привычным способом.
25. Многие существующие правила меня обычно не устраивают.
26. Мне нравится решать даже такую проблему, которая не имеет правильного ответа.
27. Существует много вещей, с которыми мне хотелось бы поэкспериментировать.
28. Если я однажды нашел ответ на вопрос, я буду придерживаться его, а не искать другие ответы.
29. Я не люблю выступать перед классом.
30. Когда я читаю или смотрю телевизор, я представляю себя кем-либо из героев.
31. Я люблю представлять себе, как жили люди 200лет назад.
32. Мне не нравится, когда мои друзья нерешительны.
33. Я люблю исследовать старые чемоданы и коробки, чтобы просто посмотреть, что в них может быть.
34. Мне хотелось бы, чтобы мои родители и учителя делали все как обычно и не менялись.
35. Я доверяю своим чувствам, предчувствиям.
36. Интересно предположить что-либо и проверить, прав ли я.
37. Интересно браться за головоломки и игры, в которых необходимо рассчитывать свои дальнейшие ходы.
38. Меня интересуют механизмы, любопытно посмотреть, что у них внутри и как они работают.
39. Моим лучшим друзьям не нравятся глупые идеи.
40. Я люблю выдумывать что-то новое, даже если это невозможно применить на практике.
41. Мне нравится, когда все вещи лежат на своих местах.
42. Мне было бы интересно искать ответы на вопросы, которые возникнут в будущем.
43. Я люблю браться за новое, чтобы посмотреть, что из этого выйдет.
44. Мне интереснее играть в любимые игры просто ради удовольствия, а не ради выигрыша.
45. Мне нравится размышлять о чем-то интересном, о том, что еще никому не приходило в голову.
46. Когда я вижу картину, на которой изображен кто-либо незнакомый, мне интересно узнать, кто это.
47. Я люблю листать книги и журналы для того, чтобы просто посмотреть, что в них.
48. Я думаю, что на большинство вопросов существует один правильный ответ.
49. Я люблю задавать вопросы о таких вещах, о которых другие люди не задумываются.
50. У меня есть много интересных дел в школе и дома.

Лист ответов опросника

«Самооценка творческих характеристик личности»

ФИО _____

Дата_____

Класс_____ Школа_____

Возраст_____

Репозиторий ВГУ

№ вопроса	В основном верно (ДА)	От части верно (Может быть)	В основном не верно (НЕТ)	Не могу решить (Не знаю)	№ вопроса	В основном верно (ДА)	От части верно (Может быть)	В основном не верно (НЕТ)	Не могу решить (Не знаю)
1					**26**				
2					**27**				
3					**28**				
4					**29**				
5					**30**				
6					**31**				
7					**32**				
8					**33**				
9					**34**				
10					**35**				
11					**36**				
12					**37**				
13					**38**				
14					**39**				
15					**40**				
16					**41**				
17					**42**				
18					**43**				
19					**44**				
20					**45**				
21					**46**				
22					**47**				
23					**48**				
24					**49**				
25					**50**				

Ключ к опроснику
«Самооценка творческих характеристик личности»

№ вопроса	В основном верно (ДА)	От части верно (Может быть)	В основном не верно (НЕТ)	Не могу решить (Не знаю)	№ вопроса	В основном верно (ДА)	От части верно (Может быть)	В основном не верно (НЕТ)	Не могу решить (Не знаю)
1	**0**			**Р**	**26**	**0**			**С**
2	**0**			**Л**	**27**	**0**			**Л**
3	**0**			**Л**	**28**			**0**	**Л**
4			**0**	**С**	**29**			**0**	**Р**
5			**0**	**Р**	**30**	**0**			**В**
6	**0**			**В**	**31**	**0**			**В**
7	**0**			**С**	**32**			**0**	**Р**

Репозиторий ВГУ

8			**0**	**Р**	**33**	**0**			**Л**
9			**0**	**С**	**34**			**0**	**Р**
10	**0**			**С**	**35**	**0**			**Р**
11	**0**			**Л**	**36**	**0**			**Р**
12	**0**			**Л**	**37**	**0**			**Л**
13	**0**			**В**	**38**	**0**			**Л**
14			**0**	**В**	**39**			**0**	**В**
15	**0**			**С**	**40**	**0**			**В**
16	**0**			**В**	**41**			**0**	**С**
17			**0**	**С**	**42**	**0**			**С**
18	**0**			**С**	**43**	**0**			**Р**
19	**0**			**Л**	**44**	**0**			**Р**
20			**0**	**В**	**45**	**0**			**В**
21	**0**			**Р**	**46**	**0**			**В**
22			**0**	**Р**	**47**	**0**			**Л**
23	**0**			**В**	**48**			**0**	**С**
24			**0**	**С**	**49**	**0**			**Л**
25	**0**			**Р**	**50**	**0**			**С**

Обработка данных.

При оценке данных опросника используются четыре фактора, тесно коррелирующие с творческими проявлениями личности. Они включают: Любознательность (Л), Воображение (В), Сложность (С), Склонность к риску (Р). Мы получаем четыре сырых показателя по каждому фактору, а также общий суммарный показатель.

При обработке данных используется шаблон, который можно накладывать на лист ответов теста. Отверстия в шаблоне показывают ответы, соответствующие оценке 2 балла, также на шаблоне отмечены коды для четырех факторов, оцениваемых в тесте. Все ответы, находящиеся на клетках, не попадающих в отверстия, получают 1 балл, кроме последней колонке «не знаю». Ответы в этой колонке получают «-1» балл и вычитаются из общей оценки. Использование этой колонки дает право «наказать» недостаточно творческую, нерешительную личность.

Код фактора четвертой колонки на шаблоне используется, чтобы показать, который из четырех факторов относится к каждому отдельному вопросу. Из 50 пунктов 12 утверждений относятся к любознательности, 12 – к воображению, 13 – к способности идти на риск, 13 утверждений – к фактору сложность.

Если все ответы совпадают с отверстиями ключа шаблона, то суммарный сырой балл может быть равен 100 баллам., если не отмечены пункты «не знаю». если учащийся дает все ответы, которые не видны в отверстия шаблона, то его сырая оценка может составлять 50 баллов, если ни один пункт не помечен надписью «не знаю».

НОРМАТИВНЫЕ ДАННЫЕ

Средние (М) и стандартные отклонения для опросника личностных характеристик.

Оцениваемые показатели	Среднее значение (М)	Стандартное отклонение.
Любознательность	17,8	3,9
Воображение	15,6	4,8
Сложность	17,2	4,4
Склонность к риску	17,0	4,2
сумма	67,6	16,0

Репозиторий ВГУ

САМООЦЕНКА ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ЛИЧНОСТИ

Инструкция: Просим вас дать свои ответы на предложенные вопросы. Для этого в балке ответов, рядом с номером вопроса, проставьте свой ответ в буквенной форме.

Опросник

1. Считаете ли Вы, что окружающий мир может быть улучшен?

а) да;

б) нет;

в) да, но только кое в чем.

2. Думаете ли Вы, что сами сможете участвовать в значительных изменениях окружающего мира?

а) да, в большинстве случаев;

б) нет;

в) да, в некоторых случаях.

3. Считаете ли Вы, что некоторые из ваших идей принесут значительный интерес в той сфере деятельности, которую Вы выбрали?

а) да;

б) откуда у меня могут быть такие идеи;

в) может быть и не значительный прогресс, но кое-какой успех возможен.

4. Считаете ли Вы, что в будущем будете играть столь важную роль, что сможете что-то принципиально изменить?

а) да;

б) очень маловероятно;

в) может быть.

5. Когда Вы решаете что-то сделать, уверены ли Вы в том, что дело получится?

а) конечно;

б) часто охватывают сомнения, смогу ли сделать;

в) чаще уверен, чем не уверен.

6. Возникает ли у Вас желание заняться каким-то неизвестным для Вас делом, в котором в данный момент Вы некомпетентны, т.е. его совершенно не знаете?

а) да, всякое неизвестное привлекает меня;

б) нет;

в) все зависит от самого дела и обстоятельств.

7. Вам приходится заниматься незнакомым делом. Испытываете ли Вы желание добиться в кем совершенства?

а) да;

б) что получается, то хорошо;

в) если это не очень трудно, то да.

8. Если дело, которое Вы не знаете. Вам нравится, хотите ли Вы знать о нем все?

а) да;

б) нет, надо учиться самому главному;

в) нет, я только удовлетворю свое любопытство.

9. Если Вы терпите неудачу

а) то какое-то время упорствуете, даже вопреки здравому смыслу;

б) сразу махнете рукой на эту затею, как только увидите нереальность;

в) продолжаете делать свое дело, пока здравый смысл не покажет непреодолимость препятствий.

10. Профессию нужно выбирать

а) исходя из своих возможностей и перспектив для себя;

б) стабильности, значимости, нужности профессии, потребности в ней;

Репозиторий ВГУ

в) престижа и преимуществ, которые она обеспечит.

11. Путешествуя, могли бы Вы легко ориентироваться на маршруте, по которому уже прошли?

а) да;

б) нет;

в) если местность понравилась и запомнилась, то да.

12. Можете ли Вы вспомнить сразу же после беседы все, что говорилось во время нее?

а) да;

б) нет;

в) вспомню все, что мне интересно.

13. Когда Вы слышите слово на незнакомом языке, можете ли Вы его повторить по слогам без ошибок, даже не зная его значения?

а) да;

б) нет;

в) повторю, но не совсем правильно.

14. В свободное время Вы предпочитаете:

а) оставаться наедине, поразмышлять;

б) находиться в компании;

в) мне безразлично, буду ли я один или в компании.

15. Если Вы занимаетесь каким-то делом, то Вы решаете его прекратить только, когда

а) дело закончено и кажется Вам отлично выполненным;

б) Вы более-менее довольны выполненным;

в) дело кажется сделанным, хотя его еще можно сделать лучше. Но зачем?

16. Когда Вы одни, то Вы

а) любите мечтать о каких-то, возможно, абстрактных вещах;

б) любой ценой пытаетесь найти себе конкретное занятие;

в) иногда любите помечтать, но о вещах, которые связаны с Вашими делами.

17. Когда какая-то идея захватывает Вас, то Вы станете думать о ней:

а) независимо оттого, где и с кем находитесь;

б) только наедине;

в) только там, где есть тишина.

18. Когда Вы отстаиваете какую-то идею, то

а) Вы можете отказаться от нее, если аргументы оппонентов покажутся Вам убедительными;

б) останетесь при своем мнении, если сопротивление окажется слишком сильным.

Обработка и интерпретация результатов

Начисляется по 3 балла за ответ "а", по1 баллу за ответ "б", по 2 балла за ответ "в". Подсчитывается общая сумма баллов.

48 и более баллов. В Вас заложен значительный творческий потенциал, который предоставляет Вам богатый выбор творческих возможностей. Если Вы сможете реализовать Ваши способности, то Вам доступны самые разнообразные формы творчества.

24 - 47 баллов. У Бас есть качества, которые позволяют Вам творить, но есть и барьеры. Самый опасный - это страх, особенно если Вы ориентированы только на успех. Боязнь неудачи сковывает Ваше воображение - основу творчества. Страх может быть и социальным -страх общественного осуждения. Любая новая идея проходит через этап неожиданности, удивления, непризнания окружающими. Боязнь осуждения за новые, непривычные для других поведение, взгляды, чувства сковывают Вашу творческую активность, приводит к деструкции Вашей творческой личности.

23 и менее баллов. Вы просто недооцениваете себя. Отсутствие веры в свои силы приводит Вас к мысли, что Вы неспособны: к творчеству, поиску нового.

Репозиторий ВГУ

САМООЦЕНКА ФОРМ АГРЕССИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ (МОДИФИЦИРОВАННЫЙ ВАРИАНТ БАССА-ДАРКИ)

ПРОЦЕДУРА ТЕСТИРОВАНИЯ. Ведущий читает вопросы пункт за пунктом, называя номера вопросов. «Испытуемые» получают бланки с номерами и около каждого номера ставят «плюс», если они согласны с утверждением, и «минус», если не согласны. Для удобства обработки бланк совпадал с «ключом» к тесту. Далее приводится полный список вопросов-утверждений, который был использован на занятиях.

Опросник

1. Если я разозлюсь, я могу ударить кого-нибудь.
2. Я никогда не раздражаюсь настолько, чтобы кидаться предметами.
3. Я легко раздражаюсь, но быстро успокаиваюсь.
4. Если меня не попросят по-хорошему, я не выполню просьбу.
5. Мне кажется, что судьба ко мне несправедлива.
6. Я знаю, что люди говорят обо мне за спиной.
7. Я не могу удержаться от спора, если люди не согласны со мной.
8. Если мне случалось обмануть кого-нибудь, я испытывал(а) мучительные угрызения совести.
9. Мне кажется, что я не способен ударить человека.
10. Когда я раздражаюсь, я хлопаю дверьми.
11. Иногда люди раздражают меня просто своим присутствием.
12. Если мне не нравится установленное правило, мне хочется его нарушить.
13. Иногда меня гложет зависть, хотя я этого не показываю.
14. Я думаю, что многие люди не любят меня.
15. Я требую, чтобы люди уважали мои права.
16. Иногда мне на ум приходят мысли, которых я стыжусь.
17. Я знаю людей, которые способны довести меня до драки.
18. Иногда я выражаю гнев тем, что стучу кулаком по столу.
19. Я часто чувствую себя как пороховая бочка, готовая взорваться.
20. Если кто-то корчит из себя начальника, я всегда поступаю ему наперекор.
21. Нет людей, которых я по-настоящему бы ненавидел.
22. Довольно много людей мне завидуют.
23. Даже если я злюсь, тоне прибегаю к «сильным» выражениям.
24. Люди, увиливающие от работы, должны испытывать чувство вины.
25. Я редко даю сдачи, даже если кто-то ударит меня.
26. Я могу вспомнить случай, когда был так зол, что хватал первый попавшийся предмет и ломал его.
27. Я бываю грубоват по отношению к людям, которые мне не нравятся.
28. Когда со мной разговаривают командным тоном, мне ничего не хочется делать.
29. Обычно я стараюсь скрывать плохое отношение к людям.
30. Иногда мне кажется, что надо мной смеются.
31. Если кто-то раздражает меня, я готов сказать все, что я о нем думаю.
32. Меня угнетает то, что я мало делаю для своих родителей.
33. Если кто-то первым ударит меня, я не отвечу ему.
34. В споре я часто повышаю голос.
35. Я не раздражаюсь из-за мелочей.
36. Когда люди корчат из себя начальника, я делаю все, чтобы они не зазнавались.
37. Я не всегда получаю то хорошее, что заслуживаю.

Репозиторий ВГУ

38. У меня нет врагов, которые хотели бы мне навредить.
39. Я часто угрожаю людям, хотя и не собираюсь приводить угрозы в исполнение.
40. Я делаю много такого, о чем впоследствии жалею.

Ключ

1.	Физическая агрессия	-9	-25	-33
2.	Косвенная агрессия	10	26	34
3.	Раздражительность	11	27	-35
4.	Негативизм	12	28	36
5.	Обидчивость	13	29	37
6.	Подозрительность	14	30	-38
7.	Вербальная агрессия	15	31	39
8.	Чувство вины	16	32	40

ТЕППИНГ-ТЕСТ

Цель: определение свойств нервной системы по психомоторным показателям.

Определение основных свойств нервной системы имеет большое значение в теоретических и прикладных исследованиях. Многие из лабораторных методов диагностики основных свойств нервной системы требуют специальных условий проведения и аппаратуры. Они трудоемки. Этих недостатков лишены экспресс-методики, в частности, теппинг-тест.

Оборудование. Стандартные бланки, представляющие собой листы бумаги (203х283), разделенные на шесть расположенных по три в ряд равных прямоугольника, секундомер, карандаш.

Инструкция: «По сигналу экспериментатора Вы должны начать проставлять точки в каждом квадрате бланка. В течение 5 секунд необходимо поставить как можно больше точек. Переход с одного квадрата на другой осуществляется по команде экспериментатора, не прерывая работу и только по направлению часовой стрелки. Все время работайте в максимальном для себя темпе. Возьмите в правую (или левую руку) карандаш и поставьте его перед первым квадратом стандартного бланка».

Экспериментатор подает сигнал: «Начали», а затем через каждые 5 секунд дает команду: «Перейти на другой квадрат». По истечении 5 секунд работы в 6-м квадрате экспериментатор подает команду: «Стоп».

Обработка результатов включает следующие процедуры:

- подсчитать количество точек в каждом квадрате;
- построить график работоспособности, для чего отложить на оси абсцисс 5-секундные промежутки времени, а на оси ординат - количество точек в каждом квадрате.

Анализ результатов. Сила нервных процессов является показателем работоспособности нервных клеток и нервной системы в целом. Сильная нервная система выдерживает большую по величине и длительности нагрузку, чем слабая. Методика

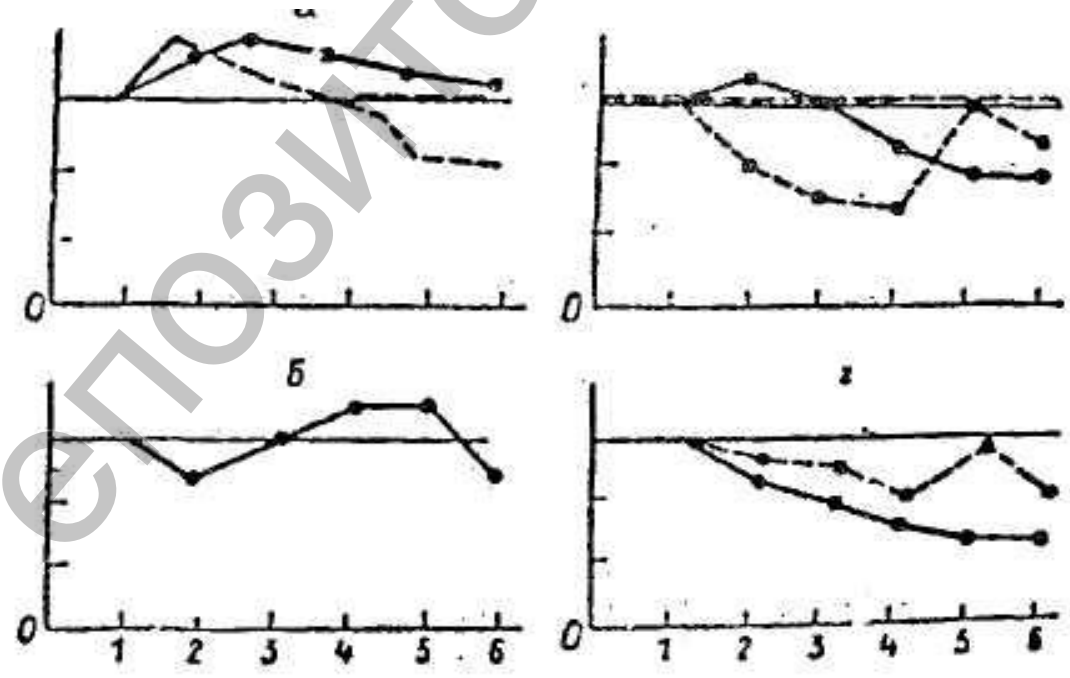
Репозиторий ВГУ

основана на определении динамики максимального темпа движения рук. Опыт проводится последовательно сначала правой, а затем левой рукой. Полученные в результате варианты динамики максимального темпа могут быть условно разделены на пять типов:

- *выпуклый тип:* темп нарастает до максимального в первые 10-15 секунд работы; в последующем, к 25-30 сек, он может снизиться ниже исходного уровня (т.е. наблюдавшегося в первые 5 секунд работы). Этот тип кривой свидетельствует о наличии у испытуемого сильной нервной системы;
- *ровный тип:* максимальный темп удерживается примерно на одном уровне в течение всего времени работы. Этот тип кривой характеризует нервную систему испытуемого как нервную систему средней силы;
- *нисходящий тип:* максимальный темп снижается уже со второго 5-секундного отрезка и остается на сниженном уровне в течение всей работы. Этот тип кривой свидетельствует о слабости нервной системы испытуемого;
- *промежуточный тип:* темп работы снижается после первых 10-15 секунд. Этот тип расценивается как промежуточный между средней и слабой силой нервной системы — средне-слабая нервная система;
- *вогнутый тип:* первоначальное снижение максимального темпа сменяется затем кратковременным возрастанием темпа до исходного уровня. Вследствие способности к кратковременной мобилизации такие испытуемые также относятся к группе лиц со средне-слабой нервной системой.

Тест используется обычно в комплексе с другими, измеряющими разноуровневые характеристики личности. Особенно полезен при профориентации и для психологического консультирования по совершенствованию индивидуального стиля деятельности. Тестирование проводится индивидуально, занимает не более 2 минут.

Рис. 1.1. Типы динамики максимального темпа движений.



Графики: а — *выпуклого типа;* б —*ровного типа;* в — *промежуточного и вогнутого типов;* г — *нисходящего типа.* Горизонтальная линия—линия, отмечающая уровень начального темпа работы в первые 5 секунд.

ТЕСТ НА ОЦЕНКУ УРОВНЯ КОНФЛИКТНОСТИ ЛИЧНОСТИ

Репозиторий ВГУ

(по В. Ряховскому)

Цель: выявление уровня конфликтности личности.

Выберите один из вариантов:

1. Характерно ли для вас стремление к доминированию, т.е. к тому, чтобы подчинить своей воле других?
а) да б) когда как в) нет
2. Если в вашем коллективе люди, которые вас побаиваются, а возможно и ненавидят?
а) да б) ответить затрудняюсь в) нет
3. Кто вы в большей степени?
а) пацифист б) принципиальный в) предприимчивый
4. Как часто вам приходится выступать с критическими суждениями?
а) часто б) периодически в) редко.
5. Что для вас было бы наиболее характерно, если бы вы возглавили новый для вас коллектив?
а) разработал бы программу работы коллектива на год вперед и убедил бы коллектив в ее целесообразности;
б) изучил бы, кто есть кто, и установил бы контакт с лидерами;
в) чаще бы советовался с людьми.
6. В случае неудач, какое состояние для вас наиболее характерно?
а) пессимизм б) плохое настроение в) обида на самого себя.
7. Характерно ли для вас стремление отстаивать и соблюдать традиции вашего коллектива?
а) да б) скорее всего да в) нет.
8. Относите ли вы себя к людям, которым лучше сказать горькую правду в глаза, чем промолчать?
а) да б) скорее всего да в) нет.
9. Из трех личностных качеств, с которыми вы боретесь, чаще всего стараетесь изжить в себе:
а) раздражительность б) обидчивость в) нетерпимость критики.
10. Кто вы в большей степени?
а) независимый б) лидер в) генератор идей.
11. Каким человеком считают вас ваши друзья?
а) экстравагантным б) оптимистом в) настойчивым.
12. Против чего вам чаще всего приходиться бороться?
а) с несправедливостью б) бюрократизмом в) с эгоизмом.
13. Что из вас наиболее характерно:
а) недооцениваю свои способности б) оцениваю свои способности достаточно объективно
в) переоцениваю свои способности.
14. Что вас приводит к столкновению и конфликту с людьми чаще всего?
а) излишняя инициатива б) излишняя критичность в) излишняя прямолинейность

Подсчет результатов:

Вопросы	Оценочные баллы ответов	Уровни развития конфликтности	Суммарное количество баллов
1	а) 1 б) 2 в) 3	1 – очень низкий	14 – 17
2	а) 3 б) 2 в) 1	2 – низкий	18 – 20
3	а) 1 б) 3 в) 2	3 – ниже среднего	21 – 23
4	а) 3 б) 2 в)	4 – чуть ниже среднего	24 – 26

Репозиторий ВГУ

	1		
5	а) 3 б) 2 в) 1	5 – средний	27 – 29
6	а) 2 б) 3 в) 1	6 – чуть выше среднего	30 – 32
7	а) 3 б) 2 в) 1	7 – выше среднего	33 – 35
8	а) 3 б) 2 в) 1	8 – высокий	36 – 38
9	а) 2 б) 1 в) 3	9 – очень высокий	39 – 42
10	а) 3 б) 1 в) 2		
11	а) 2 б) 1 в) 3		
12	а) 3 б) 2 в) 1		
13	а) 2 б) 1 в) 3		
14	а) 1 б) 2 в) 3		

ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЛЕВОЙ САМОРЕГУЛЯЦИИ

Цель исследования: определить уровень развития волевой саморегуляции.

Материал и оборудование: тест-опросник А.В.Зверькова и Е.В.Эйдмана, бланк для ответов, ручка.

Процедура исследования

Исследование волевой саморегуляции с помощью тест-опросника проводится либо с одним испытуемым, либо с группой. Чтобы обеспечить независимость ответов испытуемых, каждый получает текст опросника, бланк для ответов, на котором напечатаны номера вопросов и рядом с ними графа для ответа.

Инструкция испытуемому. "Вам предлагается тест, содержащий 30 утверждений. Внимательно прочитайте каждое и решите, верно или неверно данное утверждение по отношению к Вам. Если верно, то в листе для ответов против номера данного утверждения поставьте знак "плюс" (+), а если сочтете, что оно по отношению к Вам неверно, то "минус" (-).

Тест

1. Если что-то не клеится, у меня нередко появляется желание бросить это дело.
2. Я не отказываюсь от своих планов и дел, даже если приходится выбирать между ними и приятной компанией.
3. При необходимости мне нетрудно сдержать вспышку гнева.

Репозиторий ВГУ

4. Обычно я сохраняю спокойствие в ожидании опаздывающего к назначенному времени приятеля.
5. Меня трудно отвлечь от начатой работы.
6. Меня сильно выбивает из колеи физическая боль.
7. Я всегда стараюсь выслушать собеседника, не перебивая, даже если не терпится ему возразить.
8. Я всегда "гну" свою линию.
9. Если надо, я могу не спать ночь напролет (например, работа, дежурстве) и весь следующий день быть в "хорошей форме".
10. Мои планы слишком часто перечеркиваются внешними обстоятельствами.
11. Я считаю себя терпеливым человеком.
12. Не так-то просто мне заставить себя хладнокровно наблюдать волнующее зрелище.
13. Мне редко удается заставить себя продолжать работу после серии обидных неудач.
14. Если я отношусь к кому-то плохо, мне трудно скрывать свою неприязнь к нему.
15. При необходимости я могу заниматься своим делом в неудобной и неподходящей обстановке.
16. Мне сильно осложняет работу сознание того, что ее необходимо во что бы то ни стало сделать к определенному сроку.
17. Считаю себя решительным человеком.
18. С физической усталостью я справляюсь легче, чем другие.
19. Лучше подождать только что ушедший лифт, чем подниматься по лестнице.
20. Испортить мне настроение не так-то просто.
21. Иногда какой-то пустяк овладевает моими мыслями, не дает покоя, и я никак не могу от него отделаться.
22. Мне труднее сосредоточиться на задании или работе, чем другим.
23. Переспорить меня трудно.
24. Я всегда стремлюсь довести начатое дело до конца.
25. Меня легко отвлечь от дел.
26. Я замечаю иногда, что пытаюсь добиться своего наперекор объективным обстоятельствам.
27. Люди порой завидуют моему терпению и дотошности.
28. Мне трудно сохранить спокойствие в стрессовой ситуации.
29. Я замечаю, что во время монотонной работы невольно начинаю изменять способ действия, даже если это порой приводит к ухудшению результатов.
30. Меня обычно сильно раздражает, когда "перед носом" захлопываются двери уходящего транспорта или лифта.

Обработка результатов

Цель обработки результатов – определение величин индексов волевой саморегуляции по пунктам общей шкалы (В) и индексов по субшкалам "настойчивость" (Н) и "самообладание" (С).

Каждый индекс – это сумма баллов, полученная при подсчете совпадений ответов испытуемого с ключом общей шкалы или субшкалы.

В вопроснике б маскировочных утверждений. Поэтому общий суммарный балл по шкале "В" должен находиться в диапазоне от 0 до 24, по субшкале "настойчивость" – от О до 16 и по субшкале "самообладание" – от 0 до 13:

Ключ для подсчета индексов волевой саморегуляции.

Репозиторий ВГУ

Общая шкала	1-, 2+, 3+, 4+, 5+,6-, 7+, 9+, 10-, 11+, 13-, 14-, 16-, 17+, 18+, 20+, 21-, 22-, 24+, 25-, 27+, 28-, 29-, 30-
"Настойчивость"	1-, 2+, 5+, 6-, 9+, 10-, 11+, 13-, 16-, 17+, 18+, 20+, 22-, 24+, 25-, 27+
"Самообладание"	3+, 4+, 5+, 7+, 13-, 14-, 16-, 21-, 24+, 27+, 28-, 29-, 30-

Анализ результатов

В самом общем виде под уровнем волевой саморегуляции понимается мера овладения собственным поведением в различных ситуациях, способность сознательно управлять своими действиями, состояниями и побуждениями.

Уровень развития волевой саморегуляции может быть охарактеризован в целом и отдельно по таким свойствам характера как настойчивость и самообладание.

Уровни волевой саморегуляции определяются в сопоставлении со средними значениями каждой из шкал. Если они составляют больше половины максимально возможной суммы совпадений, то данный показатель отражает высокий уровень развития общей саморегуляции, настойчивости или самообладания. Для шкалы "В" эта величина равна 12, для шкалы "Н" – 8, для шкалы "С" – 6.

Высокий балл по шкале "В" характерен для лиц эмоционально зрелых, активных, независимых, самостоятельных. Их отличает спокойствие, уверенность в себе, устойчивость намерений, реалистичность взглядов, развитое чувство собственного долга. Как правило, они хорошо рефлексируют личные мотивы, планомерно реализуют возникшие намерения, умеют распределять усилия и способны контролировать свои поступки, обладают выраженной социально-позитивной направленностью. В предельных случаях у них возможно нарастание внутренней напряженности, связанной со стремлением проконтролировать каждый нюанс собственного поведения и тревогой по поводу малейшей его спонтанности.

Низкий балл наблюдается у людей чувствительных, эмоционально неустойчивых, ранимых, неуверенных в себе. Рефлексивность у них невысока, а общий фон активности, как правило, снижен. Им свойственна импульсивность и неустойчивость намерений. Это может быть связано как с незрелостью, так и с выраженной утонченностью натуры, не подкрепленной способностью к рефлексии и самоконтролю.

Субшкала "настойчивость" характеризует силу намерений человека – его стремление к завершению начатого дела. На положительном полюсе – деятельные, работоспособные люди, активно стремящиеся к выполнению намеченного, их мобилизируют преграды на пути к цели, но отвлекают альтернативы и соблазны, главная их ценность – начатое дело. Таким людям свойственно уважение социальным нормам, стремление полностью подчинить им свое поведение. В крайнем выражении возможна утрата гибкости поведения, появление маниакальных тенденций. Низкие значения по данной шкале свидетельствуют о повышенной лабильности, неуверенности, импульсивности. которые могут приводить к непоследовательности и даже разбросанности поведения. Сниженный фон активности и работоспособности, как правило, компенсируется у таких лиц повышенной

Репозиторий ВГУ

чувствительностью, гибкостью, изобретательностью, а также тенденцией к свободной трактовке социальных норм.

Субшкала "самообладание" отражает уровень произвольного контроля эмоциональных реакций и состояний. Высокий балл по субшкале набирают люди эмоционально устойчивые, хорошо владеющие собой в различных ситуациях. Свойственное им внутреннее спокойствие, уверенность в себе освобождает от страха перед неизвестностью, повышает готовность к восприятию нового, неожиданного и, как правило, сочетается со свободой взглядов, тенденцией к новаторству и радикализму. Вместе с тем стремление к постоянному самоконтролю, чрезмерное сознательное ограничение спонтанности может приводить к повышению внутренней напряженности, преобладанию постоянной озабоченности и утомляемости.

На другом полюсе данной субшкалы – спонтанность и импульсивность в сочетании с обидчивостью и предпочтением традиционных взглядов ограждают человека от интенсивных переживаний и внутренних конфликтов, способствуют невозмутимому фону настроения.

Социальная желательность высоких показателей по шкале неоднозначна. Высокие уровни развития волевой саморегуляции могут быть связаны с проблемами в организации жизнедеятельности и отношениях с людьми. Часто они отражают появление дезадаптивных черт и форм поведения. отличие от них низкие уровни настойчивости и самообладания в ряде случаев выполняют компенсаторные функции. Но также свидетельствуют о нарушениях в развитии свойств личности и ее умении строить отношения с другими людьми и адекватно реагировать на те или иные ситуации.

Получив информацию об осознаваемых особенностях саморегуляции, можно разработать программу совершенствования, отметив те свойства, которые в первую очередь нуждаются в развитии или коррекции.

ИССЛЕДОВАНИЕ ТИПА ТЕМПЕРАМЕНТА

Цель исследования: определить уровни экстраверсии эмоциональной устойчивости и тип темперамента.

Материал и оборудование: тест-опросник Г.Айзенка состоящий из 57 вопросов, бланк для ответов, ручка или карандаш.

Процедура исследования

Исследование типа темперамента можно проводить и с одним испытуемым, и с небольшой группой. В последнем случае должна быть обеспечена строгая самостоятельность ответов участников тестирования.

Количество текстов опросника и бланков должно соответствовать количеству опрашиваемых. Бланк для ответов представляет собой лист с напечатанными на нем номерами вопросов от 1 до 57 и расположенной рядом с номерами колонкой для ответов "Да" или "Нет".

В задачи экспериментатора входит раздача опросников, бланков, ручек или карандашей и чтение инструкции.

Репозиторий ВГУ

Инструкция испытуемому: "Вам предлагается ответить на 57 вопросов. Внимательно читайте эти вопросы и по ходу чтения в бланке проставляйте Ваш ответ, который может быть либо "Да" либо "Нет". Постарайтесь представить типичные ситуации и дайте первый "естественный" ответ без долгих раздумий. Помните, здесь нет "хороших" и "плохих" ответов. Выбранный Вами ответ на вопрос запишите в бланке для ответов против соответствующего номера. Старайтесь не оставлять вопросы без ответа".

Опросник

1. Часто ли Вы испытываете тягу к новым впечатлениям, чтобы отвлечься, испытать сильные ощущения?
2. Часто ли Вы чувствуете, что нуждаетесь в друзьях, которые могут Вас понять, ободрить, выразить сочувствие?
3. Считаете ли Вы себя беззаботным человеком?
4. Очень ли Вам трудно отказываться от своих намерений?
5. Вы обдумываете свои дела не спеша и предпочитаете подождать, прежде чем действовать?
6. Всегда ли Вы сдерживаете свои обещания, даже если это Вам невыгодно?
7. Часто у Вас бывают спады и подъемы настроения?
8. Вы обычно действуете и говорите без долгого обдумывания?
9. Возникало ли у Вас когда-нибудь чувство, что Вы несчастны, хотя никакой серьезной причины для этого не было?
10. Верно ли, что на спор Вы сделали бы почти все, что угодно?
11. Смущаетесь ли Вы, когда хотите познакомиться с человеком противоположного пола, который симпатичен Вам?
12. Бывает ли, что, разозлившись, Вы выходите из себя?
13. Часто ли Вы действуете под влиянием минутного настроения?
14. Часто ли Вы беспокоитесь из-за того, что сделали или сказали что-либо, чего не следовало?
15. Вы обычно предпочитаете чтение книг встречам с людьми?
16. Верно ли, что Вас легко обидеть?
17. Любите ли Вы часто бывать в компаниях?
18. Бывают ли у Вас мысли, которыми Вам хотелось бы делиться с другими людьми?
19. Верно ли, что Вы иногда настолько полны энергии, что все "горит" в руках, а иногда совсем вялы?
20. Стараетесь ли Вы ограничить круг своих .знакомств небольшим числом самых близких друзей?
21. Вы много мечтаете?
22. Когда на Вас кричат. Вы отвечаете тем же?
23. Вас часто беспокоит чувство вины?
24. Все ли Ваши привычки хороши?
25. Способны ли Вы дать волю своим чувствам и вовсю-повеселиться в компании?
26. Можно ли сказать, что нервы у Вас часто бывают напряжены до предела?
27. Считают ли Вас человеком живым и веселым?
28. После того как дело сделано, часто ли Вы возвращаетесь к нему и думаете, что могли бы сделать лучше?
29. Верно ли, что Вы обычно молчаливы и сдержаны, когда находитесь среди людей?
30. Бывает ли, что Вы передаете слухи?
31. Бывает ли, что Вам не спится из-за того, что в голову лезут разные мысли?
32. Верно ли, что Вы предпочтете узнать о чем-то в книге, нежели спросить об этом у других людей?

Репозиторий ВГУ

33. Бывают ли у Вас сильные сердцебиения?
34. Нравится ли Вам работа, требующая напряженного внимания?
35. Бывают ли у Вас приступы дрожи?
36. Верно ли, что Вы всегда говорите о знакомых Вам людях только хорошее, даже тогда, когда уверены, что они об этом не узнают?
37. Верно ли, что Вам неприятно бывать в компании, где постоянно подшучивают друг над другом?
38. Верно ли, что Вы раздражительны?
39. Нравится ли Вам работа, требующая быстроты действия?
40. Верно ли, что Вам нередко не дают покоя мысли о разных неприятностях и "ужасах", которые могли бы произойти, хотя все кончилось благополучно?
41. Верно ли, что Вы неторопливы в движениях?
42. Вы когда-нибудь опаздывали на свидание или работу?
43. Вам часто снятся кошмары?
44. Верно ли, что Вы такой любитель поговорить, что никогда не упустите удобного случая побеседовать с незнакомым человеком?
45. Беспокоят ли Вас какие-нибудь боли?
46. Вы сильно бы огорчились, если бы долго не смогли видеться со своими друзьями?
47. Можете ли Вы назвать себя нервным человеком?
48. Есть ли среди Ваших знакомых такие, которые Вам явно не нравятся?
49. Могли бы Вы сказать, что Вы уверенный в себе человек?
50. Легко ли Вас задевает критика Ваших недостатков или недостатков Вашей работы?
51. Вы считаете, что трудно получить настоящее удовольствие от мероприятий, в которых много участников?
52. Беспокоит ли Вас чувство, что Вы чем-то хуже других?
53. Вы легко бы сумели внести оживление в скучную компанию?
54. Бывает ли, что Вы говорите о вещах, в которых не разбираетесь?
55. Беспокоитесь ли Вы о своем здоровье?
56. Вы любите подшучивать над другими?
57. Страдаете ли Вы от бессонницы?

Обработка результатов

Для определения типа темперамента необходимо определить величины показателей экстраверсии и невротизма. А для оценки надежности этих показателей подсчитывают величину показателя искренности. Величина показателей измеряется в баллах, подсчитываемых как количество совпадений ответов испытуемого с вопросами шкал.

Индекс искренности ("И") представляет собой количество совпадений ответов испытуемых с ответами по следующим вопросам: Ответ "Да" по вопросам №6, 24, 36; Ответ "Нет" на вопросы №12, 18, 30, 42, 48, 54.

Показатель экстраверсии ("Э") равен величине совпадений ответов испытуемых с такими: Ответ "Да" по вопросам №1, 3, 8, 10, 13, 17, 22, 25, 27, 39, 44, 46, 49, 53, 56;

Ответ "Нет" на вопросы №5, 15, 20, 29, 32, 34, 37, 41, 51.

Показатель невротизма – это величина совпадений ответов "Да" с такими вопросами соответствующей шкалы №2, 4, 7, 9, 11, 14, 16, 19, 21, 23, 26, 28, 31, 33, 35, 38, 40, 43, 45, 47, 50, 52, 55, 57.

Репозиторий ВГУ

Вторым шагом в ходе обработки результатов является построение схемы типов темперамента.

Темперамент и его основные свойства можно представить в виде точки проекции величины экстраверсии и эмоциональной устойчивости, полученной путем пересечения перпендикуляров, восстановленных к соответствующим значениям осей (рис. 3).

Анализ результатов

Результаты имеет смысл анализировать, если ответы испытуемого были достаточно искренними и величина индекса "И" не превышает 4 балла.

По мнению Г.Айзенка, сочетания экстраверсии-интроверсии и невротизма-эмоциональной устойчивости будучи свойствами темперамента, определяют его тип.

Свойства экстраверсии и интроверсии противоположны, равно как и вторая пара, то есть невротизм-эмоциональная устойчивость.

Их можно представить на континууме, где величины одного из показателей, например экстраверсии "Э" 0-12 означают отсутствие экстраверсии, то есть интроверсию, а величины 13-24 – ее выраженность.

0_____6_____12_____18_____24

интроверсия экстраверсия

Уровень экстраверсии устанавливают с помощью таблицы.

Индекс экстраверсии "Э"	Уровень экстраверсии-интроверсии
0-6	высокая интроверсия
7-12	средняя интроверсия
13-18	средняя экстраверсия
19-24	высокая экстраверсия

Аналогичное соотношение имеют полярные свойства невротизма – эмоциональной устойчивости. Их уровни определяются на основе тех же интервалов, что и уровня экстраверсии-интроверсии.

В общем смысле экстраверсия – это направленности личности на окружающих людей и события, интроверсия направленность личности на ее внутренний мир, а невротизм – понятие, синонимичное тревожности, проявляется как эмоциональная неустойчивость, напряженность, эмоциональная возбудимость, депрессивность.

Динамическое проявление этих свойств связано со скоростью выработки условных рефлексов, их прочностью, балансом процессов возбуждения-торможения в центральной нервной системе и уровнем активации коры головного мозга со стороны ретикулярной формации.

Репозиторий ВГУ

Так, экстраверт, по сравнению с интровертом, быстрее вырабатывает условные рефлексы, обладает большей терпимостью к боли, но меньшей терпимостью к сенсорной депривации, вследствие чего не переносит монотонности, чаще отвлекается во время работы. Типичными поведенческими проявлениями экстраверта являются общительность, импульсивность, недостаточный самоконтроль, хорошая приспособляемость к среде, открытость в чувствах. Он отзывчив, жизнерадостен, уверен в себе, стремится к лидерству, имеет много друзей, несдержан, стремится к развлечениям, любит рисковать, остроумен, не всегда обязателен.

Интроверта можно узнать по ряду особенностей поведения. Он часто погружен в себя, испытывает трудности, устанавливая контакты с людьми и адаптируясь к реальности. В большинстве случаев интроверт спокоен, уравновешен, миролюбив, его действия продуманны и рациональны. Круг друзей у него невелик. Интроверт любит планировать будущее, задумываясь над тем, что и как будет делать, не склонен поддаваться моментным побуждениям, пессимистичен, не любит волнений, придерживается заведенного жизненного порядка. Он контролирует свои чувства и редко ведет себя агрессивно, обязателен.

На одном полюсе невротизма (высокий уровень) находятся так называемые нейротики, отличающиеся нестабильностью; неуравновешенностью нервно-психических процессов, эмоциональной неустойчивостью, а также лабильностью вегетативной нервной системы. Поэтому они легко возбудимы, для них характерна изменчивость настроения, чувствительность, а также тревожность, мнительность, медлительность, нерешительность.

Другой полюс невротизма (низкий уровень) – это эмоционально-стабильные лица, характеризующиеся спокойствием, уравновешенностью, решительностью.

Вслед за характеристикой вышеприведенных пар свойств темперамента можно приступить к характеристике типов темперамента. Типы темперамента представлены на схеме (рис. 3).

На рис. №3 тип темперамента определяется в точках пересечения показателей экстраверсии и невротизма, восстановленных на соответствующих осях шкал в том или ином октанте. При этом темпераменту сангвиника соответствует экстраверсия и эмоциональная устойчивость, холерика – экстраверсия и невротизм, то есть эмоциональная неустойчивость, флегматика – интроверсия и эмоциональная устойчивость, а меланхолика – интроверсия и невротизм.

Если точка пересечения перпендикуляров попала в площадь малого круга радиусом в 6 единиц, то тип темперамента у испытуемого слабо выражен, а если она находится в пределах разности площадей большого и малого кругов – то тип темперамента ярко выражен.

Темперамент во многом определяет особенности характера человека. Сангвиники обычно бывают общительными, открытыми, разговорчивыми, живыми, инициативными, но часто беззаботными и не всегда склонны доводить начатое дело до конца. У холериков часты смены настроения, они активны, но в то же время импульсивны, бывают обидчивыми и агрессивными и в большинстве своем оптимистичны. В темпераменте флегматика особенно заметны размеренность, спокойствие, надежность. Они миролюбивы, но отличаются пассивностью. Меланхолики – это очень чувствительные люди, обычно наблюдательны, но потому тревожны, малообщительны, быстро раздражаются и много переживают, пессимистичны.

Репозиторий ВГУ

Рис. 3. Типы темперамента

Понимая значение темперамента в регуляции динамики психической деятельности и в сохранении жизненных констант организма, можно продумать рекомендации для развития ряда свойств темперамента испытуемого посредством коррекции некоторых черт характера.

Например, в сангвиниках важно поощрять трудолюбие, склонность к новизне, но при этом нужно контролировать нагрузки, чтобы они были в разумных пределах. Им следует тренировать дисциплинированность и учиться деловым контактам и четкости.

Холерикам с их выраженными лидерскими качествами желательно следить за позитивностью отношений с окружающими, не "выяснять отношений" в моменты конфликтов, а обсуждать возникшие проблемы позже в спокойной ситуации, контролировать стремление подчинять себе других людей, направить усилия на собственное эстетическое воспитание.

Трудолюбивым флегматикам стоит порекомендовать тренировать свой социальный интеллект (понимание людей, наблюдательность за переживаниями других, налаживание контактов и т.п.). В ряде случаев из-за скромности у них не всегда адекватная самооценка, которую в этих случаях важно повысить.

Меланхоликам с их вдумчивостью и повышенной сензитивностью не стоит спешить включаться в виды деятельности и общения, где жесткая субординация. Им тоже нужно контролировать и рефлексировать свое отношение к другим (особенно избегать сильной веры в чей-то авторитет), настраиваться на успех в работе, а для этого рассчитывать сроки выполнения ее отдельных звеньев или частей. Для развития контактности и общительности желательно брать общественные нагрузки, позволяющие вступать в разные взаимоотношения с другими людьми, стараться участвовать в разных мероприятиях, выступать с докладами на конференциях.

ТЕСТ «ЧТО ВАМИ ДВИЖЕТ?»

Методологической основой теста служит теория мотивации Д. Мак-Клелланда, а также ряд ее интерпретаций. Тест помогает определить ведущие потребности личности.

Инструкция: Вам предлагается 15 высказываний. Насколько эти высказывания соответствуют Вашему отношению к работе и другим людям? Оцените это по пятибалльной шкале (от полного несогласия – «НС», до полного согласия – «ПС»), обведя одну из пяти

Репозиторий ВГУ

цифр в каждой строчке. В крайнем случае, если Вам будет трудно дать определенный ответ, можете обвести в кружок цифру «3».

	Утверждения.	НС ПС
.	Я прилагаю все усилия, чтобы улучшить показатели своей работы (учебы) в сравнении с тем, что было раньше.	1 2 3 4 5
.	Я получаю удовольствие от того, что мне приходится соревноваться с кем-либо, особенно если я при этом выигрываю.	1 2 3 4 5
.	Я часто замечаю, что разговариваю со своими сверстниками на «неучебные» темы.	1 2 3 4 5
.	Мне нравится выполнять непростую работу.	1 2 3 4 5
.	Мне нравится брать на себя ответственность.	1 2 3 4 5
.	Мне нравится, если окружающие хорошо ко мне относятся.	1 2 3 4 5
.	Я хочу знать, насколько хорошо я выполнил то или иное задание в действительности.	1 2 3 4 5
.	Я конфликтую с людьми, которые совершают неприятные для меня поступки.	1 2 3 4 5
.	У меня хорошие отношения со всеми одногруппниками.	1 2 3 4 5
0.	Мне нравится ставить перед собой реальные задачи и выполнять их.	1 2 3 4 5
1.	Мне нравится иметь влияние на других людей и использовать это в своих целях.	1 2 3 4 5
2.	Мне нравится принадлежать к каким-либо группам или входить в состав тех или иных организаций.	1 2 3 4 5
3.	Я получаю удовлетворение от выполнения сложных заданий.	1 2 3 4 5
4.	Я часто работаю над тем, чтобы контролировать происходящее вокруг меня.	1 2 3 4 5
5.	Мне больше нравится работать в группе нежели в одиночку.	1 2 3 4 5

Обработка результатов.

Проставьте в следующей таблице балл, соответствующий номеру высказывания.

Пятнадцать приведенных высказываний соответствуют трем ведущим потребностям: потребности в достижении успеха, потребности в доминировании, потребности в причастности.

Потребность в достижении успеха		Потребность в доминировании		Потребность в причастности	
Номер высказывания	балл	Номер высказывания	балл	Номер высказывания	балл
1		2		3	
4		5		6	

Репозиторий ВГУ

7		8		9	
10		11		12	
13		14		15	
итого		итого		итого	

При обработке учитываются количественные и качественные показатели.

Количественный показатель определяется суммой баллов по каждой группе ведущих потребностей. Сумма в каждой колонке может варьировать от 5 до 25 баллов. Та колонка, в которой сумма баллов будет больше, указывает на доминирующую потребность человека.

Анализ структуры выборов по каждой из ведущих потребностей и по все выборам участника позволяет выделить качественные характеристики. Результаты, полученные при обработке теста каждого участника, сравниваются с общегрупповыми результатами для определения ведущих потребностей группы.

«ДИАГНОСТИКА ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ БАРЬЕРОВ В МЕЖЛИЧНОСТНОМ ОБЩЕНИИ»(В.В.БОЙКО)

Цель: Определить «помехи» в установлении эмоциональных контактов

ИНСТРУКЦИЯ: Читайте суждения и отвечайте «да» или «нет».

Опросник

1. Обычно к концу рабочего дня на моем лице заметна усталость.
2. Случается, что при первом знакомстве эмоции мешают мне произвести более благоприятное впечатление на партнеров (теряюсь, волнуюсь, замыкаюсь или, напротив, много говорю, перевозбуждаюсь, веду себя неестественно).
3. В общении мне часто недостает эмоциональности, выразительности.
4. Пожалуй, я кажусь окружающим слишком строгим.
5. Я в принципе, против того, чтобы изображать учтивость, если тебе не хочется.
6. Я обычно умею скрыть от партнеров вспышки эмоций.
7. Часто в общении с коллегами я продолжаю думать о чем-то своем.
8. Бывает, хочу выразить партнеру эмоциональную поддержку (внимание, сочувствие, сопереживание), но он этого не чувствует, не воспринимает.
9. Чаще всего в моих глазах или в выражении лица видна озабоченность.
10. В деловом общении я стараюсь скрывать свои симпатии к партнерам.
11. Все мои неприятные переживания обычно написаны на моем лице.
12. Ели я увлекаюсь разговором, то мимика лица становится излишне выразительной, экспрессивной.
13. Пожалуй, я несколько эмоционально скован, зажат.
14. Я обычно нахожусь в состоянии нервного напряжения.
15. Обычно я чувствую дискомфорт, когда приходится обмениваться рукопожатиями в деловой обстановке.
16. Иногда близкие люди одергивают меня: расслабь мышцы лица, не криви губы, не морщи лицо и т.п.
17. Разговаривая, излишне жестикулирую.
18. Обычно в новой ситуации мне трудно быть раскованным, естественным.
19. Пожалуй, мое лицо часто выражает печаль или озабоченность, хотя на душе спокойно.
20. Мне затруднительно смотреть в глаза при общении с малознакомым человеком.
21. Если я хочу, то мне всегда удается скрыть вою неприязнь к плохому человеку.
22. Мне часто бывает почему-то весело без всякой причины.
23. Мне очень просто сделать по собственному желанию или по заказу разные выражения лица: изобразить печаль, радость, испуг, отчаяние и т.д.
24. Мне говорили, что мой взгляд трудно выдержать.

Репозиторий ВГУ

25. Мне что-то мешает выражать теплоту, симпатию человеку, даже если я испытываю эти чувства к нему.

Обработка данных.

Подведите итоги самооценивания с помощью предложенного ключа.

«Помехи» в установлении эмоциональных контактов	Номера вопросов и ответы по «ключу»
1. Неумение управлять эмоциями, дозировать их.	+1, -6, +11, +16, -21
2. Неадекватное проявление эмоций.	-2, +7, +12, +17, +22
3. Негибкость, неразвитость, невыразительность эмоций.	+3, +8, +13, +18, -23
4. Доминирование негативных эмоций.	+4, +9, +14, +19, +24
5. Нежелание сближаться с людьми на эмоциональной основе.	+5, +10, +15, +20, +25

Интерпретация.

Какова сумма набранных вами баллов? Она может колебаться в пределах от 0 до 25. Чем больше баллов, тем очевиднее ваша эмоциональная проблема в повседневном общении. Однако не следует обольщаться, если вы набрали очень мало баллов (0-2). Либо вы были неискренни в своих ответах, либо плохо видите себя со стороны. если вы набрали не более 5 баллов – эмоции обычно не мешают вам общаться с партнерами: 6-8 баллов – у вас есть некоторые эмоциональные проблемы в повседневном общении. 9-12 баллов – свидетельство того, что ваши эмоции «на каждый день» в некоторой степени осложняют взаимодействие с партнерами, 13 балов и больше – эмоция явно мешают устанавливать контакты с людьми, возможно, вы подвержены каким-либо дезорганизующим реакциям или состояниям. Обратите внимание, нет ли конкретных «помех», которые отчетливо возникают у вас – это пункты, по которым вы набрали 3 и более баллов.

ИССЛЕДОВАНИЕ УМСТВЕННЫХ СПОСОБНОСТЕЙ

Цель исследования: определить уровень общих умственных способностей.

Материал и оборудование: краткий ориентировочный тест (КОТ), бумага, ручка или карандаш для письма, секундомер.

Процедура исследования

Тестирование проводится в парах, состоящих из испытуемого и экспериментатора. При необходимости с одним экспериментатором может проходить тестирование 3-5 человек, но в этом случае важно создать тишину, удобно расположить испытуемых и обеспечить независимое решение тестовых заданий.

Экспериментатор дает испытуемому инструкцию и нижеприведенный вариант теста для определения интегрального показателя общих способностей. После чтения инструкции и знакомства испытуемого с образцами выполнения заданий экспериментатор подает сигнал к выполнению теста словом "Начали!", засекает время и по истечении 15 минут говорит: "Стоп! Решение прекратить!"

Инструкция испытуемому. "Вам предлагается несколько простых заданий.

Репозиторий ВГУ

Прочтите внимательно эту страницу и без команды не переворачивайте ее.

Заполните:

ф.И.О. _____ возраст _____

образование _____ специальность_____

Познакомьтесь с образцами заданий и правильными ответами на них:

"Быстрый" является противоположным по смыслу слову: 1 – тяжелый, 2 – упругий, 3 – скрытный, 4 – легкий, 5 – медленный 5

Бензин стоит 44 копейки за литр. Сколько стоит 2,5 литра? 110

Правильный ответ напишите над чертой. Правильный ответ 110 коп. или 1,1 руб.

Минер-минор. Эти два слова являются: 1 – сходными, 2 – противоположными, 3 – ни сходными, ни противоположными по значению. ___

В качестве правильного ответа над чертой надо записать цифру 3. Тест, который Вам будет предложен сейчас, содержит 50 вопросов. На выполнение теста Вам дается 15 минут. Ответьте на столько вопросов, на сколько сможете, и не тратьте много времени на один вопрос. Если необходимо – пользуйтесь бумагой для записи. О том, что Вам не понятно, спросите сейчас. Во время выполнения теста отвечать на Ваши вопросы я не буду. После команды переверните страницу и начинайте работать. Через 15 минут, по команде, сразу же прекратите выполнение заданий, переверните страницу и отложите ручку.

"Сосредоточьтесь. Положите ручку справа от себя. Ждите команды. Начали!"

Краткий ориентировочный тест

1. Одиннадцатый месяц года – это: 1 – октябрь, 2 – май, 3 – ноябрь, 4 – февраль.

2. *"Суровый"* является противоположным по значению слову: 1 – резкий, 2 – строгий, 3 – мягкий, 4 – жесткий, 5 – неподатливый.

3. Какое из приведенных ниже слов отлично от других: 1 – определенный, 2 – сомнительный, 3 – уверенный, 4 – доверие, 5 – верный.

4. Ответьте *Да* или *Нет*. Сокращение "н.э." означает: "нашей эры" (новой эры)?

5. Какое из следующих слов отлично от других: 1 – петь, 2 – звонить, 3 – болтать, 4 – слушать, 5 – говорить.

6. Слово *"безукоризненный"* является противоположным по своему значению слову: 1 – незапятнанный, 2 – непристойный, 3 – неподкупный, 4 – невинный, 5 – классический.

7. Какое из приведенных ниже слов относится к слову *"жевать"* как *обоняние* и *нос:* 1 – сладкий, 2 – язык, 3 – запах, 4 – зубы, 5 – чистый

Репозиторий ВГУ

8. Сколько из приведенных ниже пар слов являются полностью идентичными?

Sharp M.C. Sharp M.C.
Filder E.H. Filder E.N.
Connor M,G. Conner M,G.
Woesner O.W. Woerner O.W.
Soderquist P.E. Soderquist B.E.

9. *"Ясный"* является противоположным по смыслу слову: 1 – очевидный, 2 – явный, 3 – недвусмысленный, 4 - отчетливый, 5 – тусклый.

10. Предприниматель купил несколько подержанны? автомобилей за 3500 долларов, а продал их за 550 долларов заработав при этом 50 долларов за автомобиль. Сколько автомобилей он продал?

11. Слова *"стук"* и *"сток"* имеют: 1 – сходное значение, 2 – противоположное, 3 – ни сходное, ни противоположное.

1-2. Три лимона стоят 45 копеек. Сколько стоит 1,5 дюжины.

13. Сколько из этих 6 пар чисел являются полностью одинаковыми?

5296 5296
66986 69686
834426 834426
7354256 7354256
61197172 61197172
83238224 83238234

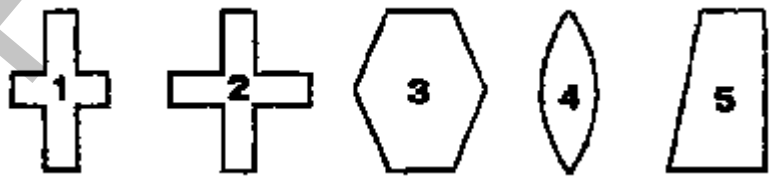
14. *"Близкий"* является противоположным слову: 1 – дружеский, 2 – приятельский, 3 – чужой, 4 – родной, 5 – иной.

15. Какое число является наименьшим: 6 0,7 9 36 0,31 5?

16. Расставьте предлагаемые ниже слова в таком порядке, чтобы получилось правильное предложение. В качестве ответа запишите две последние буквы последнего слова.

есть соль любовь жизнь

17. Какой из приведенных ниже пяти рисунков наиболее отличен от других?



18. Два рыбака поймали 36 рыб. Первый поймал в 8 раз больше, чем второй7 Сколько поймал второй?

Репозиторий ВГУ

19. *"Восходить"* и *"возродить"* имеют: 1 – сходное значение, 2 – противоположное, 3 – ни сходное, ни противоположное.

20. Расставьте предлагаемые ниже слова в таком порядке, чтобы получилось утверждение. Если оно правильно, то ответ будет П, если неправильно – Н. Мхом обороты камень набирает заросший.

21. Две из приведенных ниже фраз имеют одинаковый смысл, найдите их:

1. Держать нос по ветру.
2. Пустой мешок не стоит.
3. Трое докторов не лучше одного.
4. Не все то золото, что блестит.
5. У семи няиек дитя без глаза.

22. Какое число должно стоять вместо знака «?»:

73 66 59 52 45 38 ?

23. Длительность дня и ночи в сентябре почти такая же, как и в: 1 — июне, 2 — марте, 3 — мае, 4 — ноябре.

24. Предположим, что первые два утверждения верны. Тогда заключительное будет: 1 — верно, 2 — неверно, 3 — неопределенно.

Все передовые люди — члены партии.
Все передовые люди занимают крупные посты.
Некоторые члены партии занимают крупные посты.

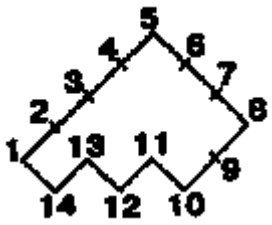
25. Поезд проходит 75 см за 1/4 с. Если он будет ехать с той же скоростью, то какое расстояние он пройдет за 5 с?

26. Если предположить, что два первых утверждения верны, то последнее: 1 — верно, 2 — неверно, 3 — неопределенно. Боре столько же лет, сколько Маше. Маша моложе Жени. Боря моложе Жени.

27. Пять полукилограммовых пачек мясного фарша стоят 2 руб. Сколько килограмм фарша можно купить за 80 коп?

28. *Расстилать* и *растянуть*. Эти слова: 1 — схожи по смыслу, 2 — противоположны, 3 — ни схожи, ни противоположны.

29. Разделите эту геометрическую фигуру прямой линией на две части так, чтобы, сложив их вместе, можно было получить квадрат:



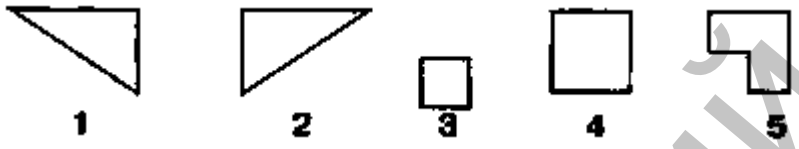
Репозиторий ВГУ

30. Предположим, что первые два утверждения верны. Тогда последнее будет: 1 — верно, 2 — неверно, 3 — неопределенно.

Саша поздоровался с Машей.
Маша поздоровалась с Дашей.
Саша не поздоровался с Дашей.

31. Автомобиль «Жигули» стоимостью 2400 руб. был уценен во время сезонной распродажи на 33 1/3%. Сколько стоил автомобиль во время распродажи?

32. Три из пяти фигур нужно соединить таким образом, чтобы получилась равнобедренная трапеция:



33, На платье требуется 2 1/3м. ткани. Сколько платьев можно сшить из 42 м?

34. Значения следующих двух предложений: 1 — сходны, 2 — противоположны, 3 — ни сходны, ни противоположны. Трое докторов не лучше одного. Чем больше докторов, тем больше болезней.

35. *Увеличивать* и *расширять*. Эти слова: 1 — сходны, — противоположны, 3 — ни сходны, ни противоположны.

36. Смысл двух английских пословиц: 1 — схож, 2 — противоположен, 2 — ни схож, ни противоположен. Швартоваться лучше двумя якорями. Не клади все яйца в одну корзину.

37. Бакалейщик купил ящик с апельсинами за 3,6 долл. В ящике их было 12 дюжин. Он знает, что 2 дюжины испортятся еще до того, как он продаст все апельсины. По какой цене ему нужно продавать апельсины, чтобы получить прибыль в 1/3 закупочной цены?

38. *Претензия* и *претенциозный*. Эти слова по своему значению: 1 — схожи, 2 — противоположны, 3 — ни сходны, ни противоположны.

39. Если бы полкило картошки стоило 0,0125 руб, то сколько килограмм можно было бы купить за 50 коп?

40. Один из членов ряда не подходит к другим. Каким числом Вы бы его заменили:

1/4 1/8 1/8 1/4 1/8 1/8 1/4 1/8 1/6.

41. *Отражаемый* и *воображаемый*. Эти слова являются. 1 — сходными, 2 — противоположными, 3 — ни сходными. ни противоположными,

42. Сколько соток составляет участок длиною 70 м и шириной 20 м?

Репозиторий ВГУ

43. Следующие две фразы по значению: 1 — сходны, 2 — противоположны, 3 — ни сходны, ни противоположны. Хорошие вещи дешевы, плохие дороги. Хорошее качество обеспечивается простотой, плохое — сложностью.

44. Солдат, стреляя в цель, поразил ее в 12.5% случаев. Сколько раз солдат должен выстрелить, чтобы поразить се сто раз?

45, Один из членов ряда не подходит к другим. Какое число Вы бы поставили на его место:

1/4 1/6 1/8 1/9 1/12 1/14?

46. Три партнера по акционерному обществу «Интенсивник» решили поделить прибыль поровну. Т. вложил в дело 4500 руб, К. — 3500 руб, П. — 2000 руб. Если прибыль составит 2400 руб, то насколько меньше прибыль получит Т. по сравнению с тем, как если бы прибыль была разделена пропорционально вкладам?

47. Какие две из приведенных ниже пословиц имеют сходный смысл:

1. Куй железо, пока горячо.
2. Один в поле не воин.
3. Лес рубят, цепки летят.
4. Не все то золото, что блестит.
5. Не по виду суди, а по делам гляди?

48. Значение следующих фраз: 1 — сходно, 2 — противоположно, 3 — ни сходно, ни противоположно. Лес рубят щепки летят. Большое дело не бывает без потерь.

49. Какая из этих фигур наиболее отлична от других?

50. В печатающейся статье 24000 слов. Редактор решил использовать шрифт двух размеров. При использовании шрифта большого размера на странице умещается 900 слов, меньшего — 1200. Статья должна занять 21 полную страницу в журнале. Сколько страниц должно быть напечатано меньшим шрифтом?

Обработка результатов

Цель обработки результатов — определение интегрального показателя общих умственных способностей (Ип). Его подсчитывают по количеству правильно решенных задач. Верные ответы представлены в следующей таблице.

№ Задания	Ключ	№ Задания	Ключ	№ Задания	Ключ	№ Задания	Ключ
1.	3	14.	3	27.	1	40.	1/8

Репозиторий ВГУ

2.	3	15.	0,31	28.	1	41.	3
3.	2	16.	НИ	29.	2-13	42.	14
4.	ДА	17.	4	30.	3	43.	1
5.	4	18.	4	31.	1600	44.	800
6.	2	19.	3	32.	1,2,4	45.	1/10
7.	4	20.	Н	33.	18	46.	280
8.	1	21.	3,5	34.	3	47.	4.5
9.	5	22.	31	35.	1	48.	1
10.	40	23.	2	36.	1	49.	3
11.	3	24.	1	37.	4,8	50.	17
12.	2,7 (270)	25.	1500 (15)	38.	1		
13.	4	26.	1	39.	20		

Анализ результатов

Анализ результатов целесообразно начинать с определения уровня общих умственных способностей. Для этого количество правильно решенных задач (Ип) соотносится со шкалой уровней.

Величина показателя Ип	Уровень общих умственных способностей
13 и меньше	низкий
14-18	ниже среднего
19-24	средний
25-29	выше среднего
30 и больше	высокий

Установленный уровень является многопараметрическим показателем общих способностей. Данная методика позволяет выделить эти параметры и проанализировать их.

Способности обобщения и анализа материала устанавливаются на основе выполнения заданий на пословицы. Эти задания требуют абстрагирования от конкретной фразы и перехода в область интерпретации смыслов, установления их пересечений и нового возврата к конкретным фразам.

Гибкость мышления как компонент общих способностей также определяется по выполнению заданий на пословицы. Если ассоциации испытуемого носят хаотический характер, то можно говорить о ригидности мышления (например, такие задания, как №11).

Инертность мышления и переключаемость — это важные характеристики

Репозиторий ВГУ

общих способностей к обучаемости. Для их диагностики предусмотрено специальное расположение заданий в данном тесте. Чередование различных типов заданий в тексте может затруднять их решение лицам с инертными связями прошлого опыта. Такие лица с трудом меняют избранный способ работы, не склонны менять ход своих суждений, переключаться с одного вида деятельности на другой. Их интеллектуальные процессы малоподвижны, темп работы замедлен.

Эмоциональные компоненты мышления и отвлекаемость выявляются по заданиям, которые могут снижап показатель теста у испытуемых (24, 27, 31 и др.). Эмоционально реагирующие испытуемые начинают улыбаться и обращаться к экспериментатору вместо того, чтобы быть направленными на объект, то есть задачу.

Скорость и точность восприятия, распределение и концентрация внимания определяются заданиями №8 в 13. Они выявляют способность в сжатые сроки работать с самым разнообразным материалом, выделять основные содержания, сопоставлять цифры, знаки и т.п.

Употребление языка, грамотность может быть проанализирована на основании выполнения заданий на умение пользоваться языком. Задача №8 предполагает элементарные знания иностранного языка (в пределах алфавита).

Ориентировка устанавливается благодаря анализу стратегии выбора испытуемым задач для решения. Одни испытуемые решают все задачи подряд. Другие — только те, которые для них легки и решаются ими быстро. Определение легкости решения очень индивидуально. Здесь к тому же проявляются склонности тестируемых. Некоторые из них просматривают напечатанные на данном листе теста задания и выбирают сначала задачи математические, имеющие числовое содержание, а другие, пользуясь этой стратегией, предпочитают задачи вербальные.

Пространственное воображение характеризуется по решению четырех задач, предполагающих операции в двумерном пространстве.

Таким образом, методика КОТ может быть использована для исследования относительно большого количества компонентов общих способностей. С ее помощью достаточно надежно прогнозируется обучаемость и деловые качества человека. Тест позволяет продумать рекомендации для развития тех аспектов интеллекта, из-за которых медленно или неправильно выполнены соответствующие задания. Например, если испытуемый не выполнил задания №10, 13, то ему нужно рекомендовать упражнения, развивающие концентрацию и распределение внимания.

Если испытуемый плохо справляется с заданиями типа №2, 5, 6, то в этом случае ему поможет чтение толковых словарей, словарей крылатых выражений и слов, пословиц и поговорок, словарей иностранных слов и двуязычных словарей, а также полезно решать лингвистические задачи.

Если испытуемый плохо выполнил числовые задачи, то для развития соответствующего свойства полезны сборники головоломок.

В случае, когда у испытуемого вызывали проблемы задачи, требующие пространственного представления, важна тренировка концентрации внимания на разнообразных объектах, с последующим преобразованием их образов в представлении.

Репозиторий ВГУ

КОРРЕКТУРНАЯ ПРОБА

Методика "Корректурная проба" может применяться и для проверки состояния внимания, и для тренировки внимания.

Материал для проведения методики: бланк, секундомер, карандаш.

Инструкция: "Я Вам дам листок, на котором написаны разные буквы. Ваша задача - зачеркивать только буквы "а", "м", "к", "в". Вы должны работать как можно быстрее."

Время на работу - 4 минуты.

По истечении каждой минуты испытатель ставит галочку на том месте, где в данный момент работает испытуемый.

После проведения методики: вычисляется К. Формула: К=n1-n2-n3/N * 100%

N - общее количество букв "а", "м", "к", "в".

n1 - количество правильно зачеркнутых букв "а", "м", "к", "в".

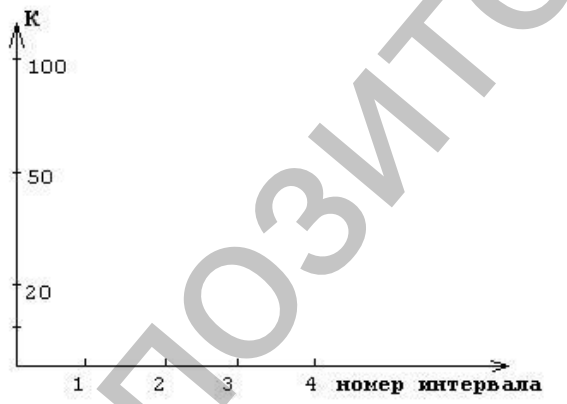
n2 - количество пропущенных букв "а", "м", "к", "в".

n3 - количество ошибочно зачеркнутых букв.

Эта формула просчитывается по всем минутам, т.е. должно получиться 4 вычисления К.

0 - 20% - плохое внимание
21 - 40% - плохое внимание
41 - 60% - среднее внимание
61 - 80% - хорошее внимание
81 - 100% - очень хорошее внимание

После вычисления К, строится график:



В норме резких скачков не должно быть. Если кривая понижается - сниженная работоспособность. Чем более выражен спад, тем более выражен этот признак. Причины спада работоспособности: соматические заболевания (хронические болезни), переутомление, неврозы.

Репозиторий ВГУ

бланк № 1Б

кцплкаеэжыуйэгцговлртшкроомбкдтжбшрнжбшры
анмесоомбкдплкдоцдзлищбляплкянжерижксшнлок
ндаеэнлвбжмпехотсцоюыжцдийфыблюшкачомбк
тжеязачжмпехетотцооюшыкачгрдрабьдгемучфьяур
онзакнцзозикацпжбшсрмявыомбшдкпбвыалкеирл
аофишжпбвлнэышычашрдгфаьязунтсцоюблндапек
дхэмхомуницкнтепыкрдтжбшркнзепучэжйтбщжм
пехвблннэшышщяфзрмвысмвчнмсхкзеембшкдтмн
жблшряоеонплкднвыглымекяоыкчомевшдтмнтжб
шряоенахэчевкдбвлэншыкачргдфазиярвлюэроэно
жфсхобюецйкежырмжстжмпепетсюоцощбвлэлвнг
фямлчпшршмлдоллаостцюемжпхнблэашкчрдфиуя
зюхэоенаулчмзыворнфчостежплкдоенмыгомбклцв
ипклземвшчюэхцэпемвхэкойашфхднцюпклооемвб
лшпбвапэлкдзжбштяроебряэеытусуердоцлншсжши
лосгсжвотжемгрннчжфоплждоргтявязюясвещкудфе
ьитжбшряоенлклдзиязиынкшычбшстлншмлмкйеу
рысзямплкенажбшплкакюхэовшдюпбшгиязсмвхыт
жбнэжвзюоемвшртжбшроеплкдзиуязьйтплкоесмб
шныстжеуриалжвязфуьоанчохзодвмлекюапвбмлср
яизубелашсбжпбжбшрещокойутраселобищюстш
ыянкечсшмрмшжбшревншдлышодсмгуэюцлдоен
чыбмлсрнзяизуфньйеплксгнмплкдевшцплкдсбо
маличдуьпконсмбкопблдносмвытжпблрнэлтрози
язиртобоэврофхэнйшевзткуевцлкоюенхэквлбекды
соенатжбряплкдзоевосмевоблэчяуьцслкмтжшрхэч
енажбшруззргдафншвкеэшжеднйсжбшроеннбдом
бшдцжватсвыоенхэчумебшрячомбхэакзнвкуэфую
жбмряамбшроенашцплкдзюхэфоеначнззынтбсемдд

Репозиторий ВГУ

ТЕСТЫ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

1. **Отражение отдельных свойств предметов и явлений окружающего мира представляет:**
   а. ощущение
   б. восприятие
   в. память
   г. воображение
2. **Психический процесс создания чего-то нового в форме образа представления или идеи называется:**
   а. ощущением
   б. восприятием
   в. памятью
   г. воображением
3. **Целенаправленное и планомерно осуществляемое восприятие объектов в которых заинтересована личность, является:**
   а. экспериментом
   б. контент-анализом
   в. наблюдением
   г. методом анализа продуктов деятельности
4. **В каком из суждений речь идет об ощущениях:**
   а. субъективное отражение объективной реальности
   б. объективное отражение объективной реальности
   в. отражение отдельных свойств предметов или явлений
   г. отражение предметов или явлений, воздействующих на наши органы чувств
5. **Как называется общая способность иметь ощущения:**
   а. чувствительность
   б. порог ощущения
   в. сенсибилизация
   г. интериоризация
6. **Минимальная величина раздражителя, вызывающая едва заметное ощущение, - это порог ощущений:**
   а. нижний абсолютный
   б. дифференциальный
   в. временный
   г. верхний абсолютный
7. **Максимальная величина раздражителя, которую способен адекватно воспринимать анализатор, называется порогом ощущений:**
   а. нижним абсолютным
   б. дифференциальным
   в. временным
   г. верхним абсолютным
8. **Восприятие часто принято называть:**
   а. осязанием
   б. апперцепцией
   в. перцепцией
   г. наблюдательностью
9. **По отношению к образам ощущения образы восприятия:**
   а. первичны
   б. вторичны
   в. третичны
   г. безразличны

Репозиторий ВГУ

10. Основанием классификации восприятия на восприятие художественное, математическое, техническое, музыкальное и др. является:
- а. ведущий анализатор
- б. предмет отражения
- в. форма существования материи
- г. вид деятельности

11. Субсенсорное восприятие – это одно из проявлений:
- а. бессознательного
- б. сознательного
- в. надсознательного
- г. сверх-Я

12. Опосредованная и непосредственная память различаются:
- а. по ведущему анализатору
- б. по использованию вспомогательных средств в процессе запоминания
- в. по степени активности субъекта
- г. по видам деятельности

13. Высшим видом памяти считается память:
- а. двигательная
- б. образная
- в. эмоциональная
- г. вербальная

14. Вид памяти, при котором прежде всего сохраняются и воспроизводятся пережитые человеком чувства, известен как память:
- а. наглядно-образная
- б. феноменальная
- в. эмоциональная
- г. словесно-логическая

15. Долговременная память
- а. обладает ограниченной емкостью
- б. обладает практически неограниченной длительностью
- в. более развита у пожилых лиц
- г. все ответы верны

16. Семантическая память - это такая память,
- а. при которой информация обрабатывается в момент кодирования
- б. которая состоит из структур, позволяющих организовать познание мира
- в. в которой хранится информация, касающаяся жизненных событий
- г. все ответы неверны

17. Два явления, связанных во времени или в пространстве, объединяет ассоциация:
- а. по смежности
- б. по скорости
- в. по контрасту
- г. по смыслу

18. Два противоположных явления связывает ассоциация:
- а. по смежности
- б. по скорости
- в. по контрасту
- г. по смыслу

19. Сущность процесса мышления состоит в установлении таких связей и отношений между предметами и явлениями, как:
- а. беспричинные
- б. корреляционные

Репозиторий ВГУ

в. причинно-следственные
г. тесные

20. Основанием классификации мышления на наглядно-действенное, наглядно-образное и словесно-логическое является:
а. ведущий анализатор
б. предмет отражения
в. форма существования материи
г. активность субъекта

21. Теоретическое и эмпирическое мышление различают:
а. по типу решаемых задач
б. по характеру обобщений
в. по активности субъекта
г. по ведущему анализатору

22. Теоретическое и практическое мышление различают:
а. по типу решаемых задач
б. по характеру обобщений
в. по активности субъекта
г. по ведущему анализатору

23. Свернутый, в основном бессознательный по сути акт, одномоментного «охватывания» структуры ситуации или задачи представляет собой мышление:
а. интуитивное
б. дискурсивное
в. аналитическое
г. теоретическое

24. Синонимом термина «репродуктивное» является термин:
а. эмпирическое
б. творческое
в. воспроизводящее
г. дивергентное

25. Устойчивая структура умственных способностей — это:
а. мышление
б. инсайт
в. интеллект
г. одаренность

26. Мгновенное осознание решения некоторых проблем — это:
а. мышление
б. интеллект
в. инсайт
г. эвристика

27. Творческая деятельность, основанная на создании новых образов, называется
а. восприятием
б. мышлением
в. воображением
г. вниманием

28. Пассивное и активное воображение различают:
а. по предмету отражения
б. по форме существования материи
в. по направленности отражения
г. по степени психической активности

29. Основанием классификации воображения на зрительное и слуховое является:
а. ведущий анализатор

Репозиторий ВГУ

б. предмет отражения
в. форма существования материи
г. активность субъекта

30. Всегда направлено на решение творческой или личностной задачи воображение:
а. активное
б. воссоздающее
в. антиципирующее
г. творческое

31. «Склеивание» различных, в повседневной жизни не соединяемых качеств, свойств, частей называется:
а. гиперболизацией
б. схематизацией
в. типизацией
г. агглютинацией

32. Динамические особенности поведения человека выражаются в:
а. темпераменте
б. характере
в. интересах
г. установках

33. Сосредоточение внимания на объекте в силу каких-то его особенностей называется вниманием:
а. непроизвольным
б. произвольным
в. послепроизвольным
г. зрительным

34. Причиной возникновения произвольного внимания к любому объекту является:
а. отсутствие цели деятельности
б. постановка цели деятельности
в. новизна раздражителя
г. эмоциональная значимость объекта

35. Степень сосредоточенности сознания на объекте — это такой показатель внимания, как:
а. объем
б. концентрация
в. распределение
г. переключение

36. Временные параметры длительности психической активности без отклонения от исходного, качественного уровня являются такой характеристикой внимания, как:
а. объем
б. избирательность
в. устойчивость
г. распределение

37. Проблема психических механизмов защиты была впервые разработана:
а. в гештальтпсихологии
б. в гуманистической психологии
в. в бихевиоризме
г. в психоанализе

38. Преобразование энергии инстинктивных влечений в социально приемлемые способы деятельности называется:
а. рационализацией
б. идентификацией

Репозиторий ВГУ

в. сублимацией
г. вытеснением

39. О возможности субъекта направлять и сосредоточивать внимание на нескольких независимых переменных одновременно свидетельствует такой показатель внимания, как:

а. концентрация
б. распределение
в. устойчивость
г. избирательность

40. Последовательность уровней протекания творческого процесса:

а. подсознание, сознание, сверхсознание, бессознательное
б. сознание, подсознание, сверхсознание, бессознательное
в. бессознательное, подсознание, сознание, сверхсознание
г. бессознательное, сверхсознание, сознание, подсознание

41. Сколько уровней имеет творческий процесс:

а. 3 уровня
б. 4 уровня
в. 5 уровней
г. 2уровня

42. Сколько фаз имеет творческий процесс:

а. 2 фазы
б. 3 фазы
в. 4 фазы
г. 5 фаз

43. Полный перечень фаз творческого процесса:

а. пусковая, поисковая, исполнительная
б. пусковая, поисковая, подготовительная
в. пусковая, побудительная, подготовительная
г. нет правильных ответов

44. Продуктом пусковой фазы творческого процесса является:

а. нахождение собственной темы и проблемы
б. конкретное видение воплощения замысла
в. реализация творческого замысла
г. нет правильных ответов

45. Продуктом поисковой фазы творческого процесса является:

а. нахождение собственной темы и проблемы
б. конкретное видение воплощения замысла
в. реализация творческого замысла
г. нет правильных ответов

46. Продуктом исполнительной фазы творческого процесса является:

а. нахождение собственной темы и проблемы
б. конкретное видение воплощения замысла
в. реализация творческого замысла
г. нет правильных ответов

47. Тип формирования сознания, стимулирующий творчество:

а. формирование сознания под преобладающим влиянием социальной среды
б. независимость от среды
в. взаимодействие и сотрудничество со средой
г. игнорирование среды

48. Творческие способности формируются:

а. в деятельности

Репозиторий ВГУ

б. в процессе обучения
в. в процессе решения проблемной ситуации
г. все ответы верны

49. Основанием классификации одаренности на актуальную и потенциальную является следующий критерий:
а. вид деятельности
б. степень сформированности одаренности
в. форма проявления
г. широта проявления в различных видах деятельности

50. Основанием классификации одаренности на явную и скрытую является следующий критерий:
а. вид деятельности
б. степень сформированности одаренности
в. форма проявления
г. широта проявления в различных видах деятельности

51. Основанием классификации одаренности на общую и специальную является следующий критерий:
а. вид деятельности
б. степень сформированности одаренности
в. форма проявления
г. широта проявления в различных видах деятельности

52. Основанием классификации одаренности на интеллектуальную, творческую, художественную является следующий критерий:
а. вид деятельности
б. степень сформированности одаренности
в. форма проявления
г. широта проявления в различных видах деятельности

53. Правильная последовательность уровневой структуры способностей
а. талант, одаренность, гениальность
б. одаренность, талант, гениальность
в. гениальность, одаренность, талант
г. талант, гениальность, одаренность

54. Высший уровень развития способностей называют
а. талант
б. гениальность
в. одаренность
г. нет правильных ответов

55. Предпосылки к формированию и развитию способностей называют
а. талант
б. гениальность
в. задатки
г. одаренность

56. Индивидуально-психологические особенности личности, являющиеся, условием успешного выполнения деятельности называются
а. темпераментом
б. характером
в. способностями
г. нет правильных ответов

57. Основанием классификации способностей на общие и специальные является следующий критерий
а. широта применения способностей

Репозиторий ВГУ

б. склонности человека
в. продукт деятельности
г. социальная обусловленность

58. Основанием классификации способностей на способность к общению и предметно-познавательные является следующий критерий

а. широта применения способностей
б. склонности человека
в. продукт деятельности
г. социальная обусловленность

59. Основанием классификации способностей на учебные и творческие является следующий критерий

а. широта применения способностей
б. склонности человека
в. продукт деятельности
г. социальная обусловленность

60. Основанием классификации способностей на теоретические и практические является следующий критерий

а. широта применения способностей
б. склонности человека
в. продукт деятельности
г. социальная обусловленность

КЛЮЧ

№ вопроса	ответ	№ вопроса	ответ	№ вопроса	ответ
1	а	21	б	41	б
2	г	22	а	42	б
3	в	23	а	43	а
4	в	24	в	44	а
5	а	25	в	45	б
6	а	26	в	46	в
7	г	27	в	47	в
8	8	28	г	48	г
9	б	29	а	49	б
10	г	30	а	50	в
11	а	31	г	51	г
12	б	32	а	52	а
13	г	33	а	53	б
14	в	34	б	54	б
15	б	35	б	55	в
16	б	36	в	56	в
17	а	37	г	57	а
18	в	38	в	58	г
19	в	39	б	59	в
20	б	40	в	60	б

Репозиторий ВГУ

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Общая характеристика перцептивной активности.
2. Восприятие как процесс решения перцептивной задачи.
3. Восприятие и эмоции. Перцептивная депревация.
4. Классификация и виды восприятия.
5. Восприятие времени.
6. Восприятие речевых сообщений.
7. Перцептивный образ.
8. Связь восприятия с движениями. Устойчивость образов.
9. Восприятие и мышление.
10. Основные свойства восприятия
11. Восприятие величины, формы и объемности предметов.
12. Линейная и воздушная перспективы.
13. Восприятие глубины. Процессы аккомодации и конвергенции.
14. Восприятие движения. Стробоскопический эффект.
15. Иллюзии. Причины возникновения иллюзий при зрительном восприятии.
16. Группы иллюзий.
17. Восприятие света и цвета.
18. Ахроматические и хроматические цвета. Светлота, цветовой тон, насыщенность.
19. Психологическая характеристика цвета.
20. Факторы, влияющие на восприятие цвета.
21. Воздействие различных цветов на человека.
22. Цвет и восприятие окружающей среды.
23. Цветовая среда рабочего места.
24. Восприятие человека человеком.
25. Формы проявления психологических особенностей личности.
26. Пространственные пороги различения различных элементов внешности человека.
27. Топономика и физиогномика лица. Восприятие выражения лица.
28. Паттерны экспрессий лица. Оценка выражений лица с помощью графических эталонов.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Предмет, цели и задачи психологии дизайн-деятельности. Основные понятия дисциплины. Деятельность и ее структура.
2. Понятие творчества и его общие проявления. Специфика творчества человека.
3. Взаимосвязь бессознательного и сознательного в художественном творчестве.
4. Дизайн-деятельность и творчество. Мотивация творческой деятельности.
5. Творчество как процесс.
6. Уровни творчества.
7. Творчество как продукт.
8. Структура творческой деятельности. Критерии оценки творческих проявлений.
9. Креативность как личностная способность к творчеству.
10. Индивид, личность, индивидуальность.
11. Индивидные характеристики человека и их влияние на творческий процесс.
12. Структура личности.
13. Самосознание.
14. Я-концепция.
15. Структура индивидуальности.
16. Общее представление о способностях, основные признаки наличия способностей.
17. Виды способностей.
18. Понятие об одаренности, таланте и гениальности.

Репозиторий ВГУ

19. Способности и задатки.
20. Развитие и формирование способностей к дизайн-деятельности.
21. Формы художественно-творческого познания.
22. Ощущения. Классификация ощущений. Закономерности ощущений (адаптация, сенсибилизация, синестезия).
23. Виды памяти: по времени хранения информации, по органам чувств, с которыми связаны процессы памяти, по участию воли, мышления, мнемических средств.
24. Основные законы памяти. Закон ассоциаций. Закон края. Закон забывания. Эффект Б.В.Зейгарник. Закон связи памяти с мышлением и речью.
25. Виды воображения: активное, пассивное, продуктивное, репродуктивное. Сновидения, галлюцинации, мечты, грезы как разновидности воображения.
26. Функции воображения. Творческое воображение.
27. Виды мышления. Общие основания-критерии для классификации видов мышления.
28. Понятие о логических операциях мышления: сравнение, анализ, синтез, абстрагирование, обобщение, конкретизация.
29. Формы мышления: понятие, суждение, умозаключение. Индукция и дедукция как формы умозаключений.
30. Понятие об интеллекте и уровне его развития.
31. Психологические характеристики творческой личности.
32. Особенности изобразительного языка дизайнера.
33. Зависимость развития психических процессов человека от характера его деятельности.
34. Понятие об эмоциях. Классификация и виды эмоций.
35. Настроения. Аффекты. Чувства. Страсти. Стрессы.
36. Классификация чувств человека.
37. Роль эмоций в жизни человека.
38. Основные функции эмоций: коммуникативная, сигнальная, мотивационно-регулятивная, защитная.
39. Понятие о воле. Воля и ее основные психологические признаки. Значение воли в жизни человека.
40. Понятие о волевом действии. Структура волевого действия. Динамика волевого действия.

ГЛОССАРИЙ

Абстрагирование – мысленное отвлечение от второстепенных признаков, частей и выделение только наиболее существенных особенностей и свойств познаваемого объекта.

Агглютинация – элементарная форма синтезирования (склеивания) образа.

Агнозия— явление заключается в трудности узнавания объектов различной природы из-за потери способности анализировать и обобщать поступающую информацию (при сохранности простейших сенсорных – зрительных, слуховых и тактильных функций).

Амнезия – частичная или полная потеря памяти на события, относящиеся к определенному отрезку времени.

Анализатор – совокупность нервных структур, обеспечивающая распознавание раздражителей в зависимости от их характеристик и на основе этого вызывающая ощущение определенного вида (зрительное, слуховое и т.д.).

Аналогия – умозаключение, в котором вывод делается на основании частичного сходства между явлениями, без достаточного исследования всех условий.

Антиципация – способность человека предугадывать события (например, содержание еще не воспринятого при чтении текста или показание прибора) как проявление опережающего отражения.

Репозиторий ВГУ

Апперцепция – зависимость восприятия от прошлого опыта человека, его интересов,отношения к жизни.

Ассоциация – отражение в сознании связей познаваемых феноменов, когда представление об одном вызывает появление мысли о другом.

Внимание – направленность и сосредоточенность сознания человека на определенных объектах при одновременном отвлечении от других.

Воображение – процесс преобразования психического отражения, состоящий в создании новых образов на основе ранее сформированных представлений.

Воспоминание – воспроизведение образов прошлого, локализованных во времени и пространстве.

Восприятие – это психический процесс осмысленного отражения предметов и явлений, в виде конкретного целостного образа (совокупности их свойств и частей), возникающий при непосредственном воздействии множества раздражителей на органы чувств.

Воспроизведение – это актуализация в сознании ранее закрепленного путем извлечения его из долговременной памяти и перевода в оперативную**.**

Галлюцинации – искажение перцептивной деятельности, состоящее в восприятии объектов, которые в данный момент не воздействуют на органы чувств.

Грезы– состояние, представляющее собой фантазию, связанную с желанием, чаще всего с несколько идеализируемым будущим.

Дереализация— расстройство восприятия, проявляющееся в том, что человеку все окружающее кажется отчужденным от натурального мира, неестественным, нереальным, словно нарисованным кем-то.

Диалогическая речь – разговор, в котором участвуют не менее двух собеседников.

Доминанта – физиологический термин, введенный А.А. Ухтомским – временно господствующий в коре головного мозга инертный очаг возбуждения, тормозящий другие рефлексы и усиливающийся при действии других стимулов.

Забывание – активный процесс, заключающийся в потере доступа к запомненному ранее материалу и в невозможности воспроизвести ранее усвоенное.

Запечатление– прочное и точное сохранение в кратковременной и долговременной памяти событий в результате однократного предъявления.

Запоминание – процесс памяти, в результате которого происходит закрепление нового путем связывания его с приобретенным ранее.

Иллюзии восприятия – это искаженное (ошибочное) восприятие образа.

Индукция – вид умозаключения от частных, единичных суждений и фактов к общим.

Инсайт (озарение) – внезапное и не выводимое из прошлого опыта и видимой логики понимание структуры и отношений проблемной ситуации, посредством чего достигается решение задачи.

Интеллект – общая способность к рациональному познанию, разумному (адекватному) поведению в проблемных ситуациях..

Интерорецепторы – рецепторы, расположенные на внутренних органах и отражающие состояние этих органов.

Монологическая речь – речь одного человека, в течение относительно длительного времени излагающего свои мысли.

Мышление – это процесс обобщенного и опосредованного познания, состоящий в открытии отношения между предметами и явлениями действительности и их преобразовании.

Органы чувств – нервные образования, предназначенные для приема и переработки сигналов, информирующих об изменениях в окружающей субъекта среде и его организме.

Ощущение – простейший психический познавательный процесс отражения отдельных свойств предметов и явлений с непосредственным воздействием на рецепторы

Репозиторий ВГУ

органов чувств.

Память – познавательный психический процесс, заключающийся в запоминании, сохранении, воспроизведении и забывании человеком прошлого опыта.

Перцептивная система – совокупность анализаторов, обеспечивающих данный акт восприятия.

Понятие – форма мышления, отражающая существенные свойства, связи и отношения предметов и явлений, выраженная словом или группой слов.

Порог различения – способность ощущать слабые различия между раздражителями или минимальное изменение свойств одного раздражителя, вызывающее изменение ощущения.

Пороги ощущения – минимальная величина раздражителя, вызывающая едва заметное ощущение, называется нижним порогом ощущений, максимальная, вызывающая его, а не боль – верхним.

Припоминание – воспроизведение материала, при котором его не дается вспомнить сразу, необходимы активные поиски, преодоление определенных трудностей.

Проприорецепторы – рецепторы, воспринимающие сигналы о положении различных частей тела и их движении.

Рассеянность – неспособность к длительному и интенсивному сосредоточению.

Реминисценция – смутное воспоминание – проявление неосознанной и непроизвольной памяти, мысли иллюзорно кажущихся «своими», а фактически являющихся воспроизведением ранее воспринятого и забытого.

Рецептор – периферическая специализированная часть анализатора, посредством которой происходит преобразование раздражения в нервное возбуждение.

Речь – психический процесс индивидуального характера, осуществляющий передачу информации посредством слова.

Сенсибилизация – повышение чувствительности анализатора в результате взаимодействия нескольких анализаторов или длительных упражнений**.**

Сенсорика – общая психофизиологическая система, обеспечивающая процессы ощущения и восприятия.

Сенсорная адаптация – изменение чувствительности органов чувств под влиянием действия раздражителя.

Сенсорная депривация (изоляция) – жизнедеятельность в экстремальных условиях при возможно большем ограничении внешних раздражителей, вызывающем явления сенсорного голода.

Синестезия – возникновение под влиянием раздражения одного анализатора ощущений, характерных для другого.

Сохранение – это процесс удержания информации в памяти, ее переработки и преобразования.

Суждение – отражение связей между предметами и явлениями действительности или между их свойствами и признаками. Суждения либо утверждают, или отрицают какие-либо отношения между предметами.

Творческое воображение – создание новых образов в процессе творческой деятельности человека.

Творчество – деятельность, результатом которой выступает создание новых материальных и духовных ценностей.

Узнавание – воспроизведение какого-либо объекта в условиях повторного восприятия.

Умозаключение – форма мышления, при которой на основе нескольких суждений делается определенный вывод.

Устная речь – общение между людьми посредством произнесения слов вслух, с одной стороны, и восприятия их людьми на слух – с другой.

Репозиторий ВГУ

Фантазия – это когда воображение рисует сознанию такие картины, которым ничего или мало что соответствует действительности.

Чувствительность – общая способность организма к ощущениям.

Экстерорецепторы – рецепторы, отражающие свойства предметов и явлений внешнего мира.

Язык – это система условных символов, с помощью которых передаются сочетания звуков, имеющих для людей определенное значение и смысл.

ЛИТЕРАТУРА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ПСИХОЛОГИЯДИЗАЙН-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Основная литература.

1. Абрамова Г.С. Общая психология: Учебное пособие для вузов. - М.: Академ. Проект, 2002.
2. Ананьев Б.Г. Психология чувственного познания. – М.:Изд-во АПН РСФСР, 1960.
3. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. – М.: Прогресс, 1974.
4. Барабанщиков В.А., Носуленко В.Н. Системность. Восприятие. Общение. – М.: Институт психологии РАН, 2004.
5. Бурлачук Л.Ф. Психодиагностика. – СПб.: Питер, 2002.
6. Вайнштейн Л.А. Психология восприятия. - Мн.: Тесей, 2007.
7. Веккер Л.М. Психика и реальность: Единая теория психических процессов. – М.: Смысл, 2000.
8. Гамезо М.В., Домашенко И.А. Атлас по психологии. – М.: Пед. общество России, 1999.
9. Гибсон Дж. Экологический подход к зрительному восприятию. М.: Прогресс, 1988.
10. Грегори Р.Л. Глаз и мозг. – М.: Прогресс, 1970.
11. Дифференциальная психология : учебно-методический комплекс / [сост.: Н. И. Циркунова, В. А. Каратерзи] ; М-во образования РБ, УО "ВГУ им. П. М. Машерова", Каф. прикладной психологии. - Витебск : УО "ВГУ им. П. М. Машерова", 2011. – 109с
12. Дыгун М. А.Социальная психология в схемах, понятиях и персоналиях. - 5-е изд. - Мозырь : Содействие, 2010. - 108 с.
13. Ермолаева-Томина Л.Б. Психология художественного творчества. – М.: Академический проект, 2003.
14. Замятин Е.И. Психология творчества. Художественное творчество и психология. Сборник. – М., Наука, 1991.
15. Кузин В.С. Психология. – М.: Агар, 1997.
16. Кузин В.С. Психология. – М.: Агар, 1997.
17. Лейтес Н.С. (ред.). Психология одаренности детей и подростков. – М.: Издательский центр «Академия», 1996. С. 234-256.
18. Маклаков А. Г.Общая психология : учеб. пособие для студ. вузов и слушателей курсов психологических дисциплин. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2010. - 582 с.
19. Маклаков А.Г. Общая психология: Учебное пособие для вузов. – СПб.: Питер, 2001.
20. Марцинковская Т. Д.Общая психология : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обучающихся по пед. спец. - Москва : Академия, 2010. - 384 с.

Репозиторий ВГУ

21. Миракян А.И. Константность и полифункциональность восприятия. – М.,1992.
22. Общая психология: познавательные процессы : учебно-методический комплекс для самостоятельной работы студентов / [сост.: С. Л. Богомаз, З. В. Костюкович, Ю. Л. Довгая ; под общ. ред. С. Л. Богомаза] ; М-во образования РБ, УО "ВГУ им. П. М. Машерова", Каф. психологии. - Витебск : УО "ВГУ им. П. М. Машерова", 2010. - 115
23. Пономарев Я.А. Психология творчества. – М., 1976.
24. Психология [Электронный ресурс] : учеб.-метод. материалы для студентов спец. 1-03 04 02-02 Социальная работа (социально-педагогическая деятельность) / [сост. И. И. Прудникова] ; М-во образования РБ, УО "ВГУ им. П. М. Машерова", Каф. прикладной психологии. - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 90 Кб). - Витебск., 2012. - Режим доступа: www.lib.vsu.by. - Загл. с экрана.
25. Психология индивидуальных различий : учеб.-метод. комплекс / [сост. Н. С. Пашук] ; ЧУО "Минский ин-т управления". - 2-е изд., стер. - Минск: Изд-во МИУ, 2010. - 296 с
26. Психология личности : учебно-методический комплекс / [авт.-сост. Н. И. Циркунова ; в авторской ред.] ; М-во образования РБ, УО "ВГУ им. П. М. Машерова", Каф. прикладной психологии. - Витебск : УО "ВГУ им. П. М. Машерова", 2010.
27. Психология художественного творчества. Хрестоматия. Мн.: Харвест, 1999.
28. Рок И. Введение в зрительное восприятие: Книга 1,2. – М.: Педагогика, 1980.
29. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. М., 1976.
30. Солсо Р.Л. Когнитивная психология. М.: Тривола, 1996.
31. Шмуракова М. Е.Основы психологии. Общая психология [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплекс для студ. пед. фак. / УО "ВГУ им. П. М. Машерова", Каф. психологии. - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 723 Кб). - Витебск., 2011. - Режим доступа: www.lib.vsu.by. - Загл. с экрана.

Дополнительная литература.

1. Ананьев Б.Г. Пространственное различие. Л., 1955.
2. Ананьев Б.Г., Рыбалко Е.Ф. Особенности восприятия пространства у детей. М., 1964.
3. Бреслав Г.Э. Цветопсихология и цветолечение. – СПб.: Питер, 2000.
4. Веккер Л.М. Восприятие и основы его моделирования. – Изд-во ЛГУ, 1974.
5. Грановская Р.М. Элементы практической психологии. – СПб.: Свет, 2000.
6. Игнатьев Е.И. Влияние восприятия предмета на изображение по представлению. – Психология рисунка и живописи. М., 1954.
7. Лепеш И. Н.Психология влияния : краткий курс лекций / М-во образования РБ, УО "Могилевский гос. ун-т им. А. А. Кулешова". - Могилев: УО "МГУ им. А. А. Кулешова', 2011. - 60 с.
8. Психология активности и поведения : метод. пособие для студентов заочной формы обучения / [авт.-сост. О. В. Михайлова] ; ЧУО "Женский ин-т "Энвила". - Минск: Женский ин-т "Энвила", 2010. - 27 с.
9. Психология творчества / под ред. Я.А. Пономорева/ – М.: Наука, 1994.
10. Сапогова Е.Е. Задачи по общей психологии. Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект-Пресс, 2001.

Репозиторий ВГУ

11. Хьюбел Д. Глаз, мозг, зрение. – М.: Мир, 1990

Репозиторий ВГУ