

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования «Витебский государственный
университет имени П.М. Машерова»
Кафедра теории и методики физической культуры
и спортивной медицины

КОММЕРЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

Методические рекомендации

*Витебск
ВГУ имени П.М. Машерова
2021*

УДК 338.485(075.8)
ББК 65.433.5я73
К63

Печатается по решению научно-методического совета учреждения образования «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова». Протокол № 1 от 27.10.2021.

Составители: доцент кафедры теории и методики физической культуры и спортивной медицины ВГУ имени П.М. Машерова, кандидат педагогических наук **В.А. Талай**; старший преподаватель кафедры спортивно-педагогических дисциплин ВГУ имени П.М. Машерова **М.В. Хлопцева**

Р е ц е н з е н т ы :

доцент кафедры физического воспитания и спорта
ВГУ имени П.М. Машерова, кандидат педагогических наук *Д.А. Венскович*;
доцент кафедры теории и методики физической культуры
и спортивной медицины ВГУ имени П.М. Машерова,
кандидат педагогических наук *В.Г. Шнак*

Коммерческий туризм : методические рекомендации / сост.:
К63 В.А. Талай, М.В. Хлопцева. – Витебск : ВГУ имени П.М. Машерова, 2021. – 56 с.

Целью освоения дисциплины «Коммерческий туризм» является изучение студентами теоретических основ и закономерностей функционирования экономики туризма, современных тенденций развития туристического бизнеса, его влияния на национальную экономику. Важное условие преподавания данной дисциплины в рамках специализации «Менеджмент спорта и туризма» – введение в практику обучения современных методов и приемов преподавания, которые представлены в методических рекомендациях в виде тестовых и практических заданий.

Издание предназначено для изучения экономики туризма для непрофильных специальностей.

УДК 338.485(075.8)
ББК 65.433.5я73

© ВГУ имени П.М. Машерова, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1	5
Тема: Туристический рынок	5
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 2	8
Тема: Туристический рынок	8
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 3	13
Тема: Туристическое предприятие	13
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 4–5	15
Тема: Основные и оборотные фонды туристического предприятия	15
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 6–7	22
Тема: Трудовые ресурсы туристического предприятия и оплата труда в туризме	22
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 8–9	29
Тема: Издержки производства туристического предприятия	29
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 10–12	34
Тема: Доход, прибыль и рентабельность туристического предприятия	34
ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	41
Тема: Туристический рынок	41
Тема: Туристическое предприятие	45
Тема: Основные и оборотные фонды туристического предприятия	47
Тема: Трудовые ресурсы и оплата труда в туризме	48
Тема: Издержки производства туристического предприятия. Доход, прибыль и рентабельность туристического предприятия	51
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	55

ВВЕДЕНИЕ

Учебная дисциплина «Коммерческий туризм» преподается для студентов учреждения высшего образования по специальности 1-03 02 01 Физическая культура специализации 1-03 02 01 07 Менеджмент спорта и туризма, в соответствии с требованиями образовательного стандарта ОСВО 1-03 02 01–2013 и типовым учебным планом вышеуказанной специальности.

Цель дисциплины – изучение теоретических основ и закономерностей функционирования экономики туризма, современных тенденций развития туристического бизнеса, его влияния на национальную экономику

Задачи изучения дисциплины:

- изучение основных понятий и законов производства туристических услуг;
- изучение механизма формирования спроса и предложения на туристском рынке, издержек и дохода турфирмы;
- изучение методов ценообразования на услуги в сфере туризма;
- выяснение особенностей, тенденций и перспектив развития туризма и влияние его на экономические процессы в Республике Беларусь.

Требования к освоению учебной дисциплины.

В результате изучения тем в рамках данного курса студент должен:

Знать:

- основные теоретические положения и категории экономики туризма;
- формы, виды и разновидности туризма;
- предмет экономики туризма;
- основные понятия и определение туризма как сферы деятельности;
- структуру и содержание социально-экономических потребностей туристских организаций;
- методику определения безубыточности и прибыльности функционирования турфирмы;
- сущность и содержание предпринимательской деятельности туристских организаций;
- роль туризма в национальной экономике.

Уметь:

- характеризовать сущность тура и его содержание как экономической категории;
- оценивать социально-экономические потребности туристов и формы их проявления, а также поведение производителей туристических услуг и их потребителей на туристическом рынке;
- выявлять закономерности и особенности функционирования туристического рынка, и его сегментацию;

Владеть:

- методами сегментирования туристического рынка;
- способами формирования цен на туристический продукт;
- методами организации различных форм продвижения туристического продукта;
- методами оценки экономической эффективности отдельных видов туристической деятельности и предприятия в целом;

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1

ТЕМА: ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЫНОК

Цель занятия: изучить содержания и функции туристического рынка.

Задачи занятия:

1. Овладеть системой знаний о спросе на туристическом рынке.
2. Научиться строить кривую спроса и определять факторы, влияющие на ее изменения.

Вопросы для изучения на практическом занятии № 1

1. Туристический рынок.
2. Спрос на туристическом рынке.
3. Кривая спроса.
4. Построение кривой спроса.
5. Факторы, влияющие на сдвиг кривой спроса.

Вопросы для теоретического контроля по теме «Туристический рынок»

1. Что такое «туристический рынок»?
2. Кто является субъектами туристического рынка?
3. Кто является потребителями туристического продукта?
4. Кто является производителем туристического продукта?
5. Что такое «спрос на туристическом рынке»?
6. Что означает «величина спроса на туристическом рынке»?
7. Что такое «закон спроса»?
8. Что такое «функция спроса»?
9. Какие факторы влияют на спрос на туристическом рынке?
10. Что такое «кривая спроса»?
11. От каких факторов зависит сдвиг кривой спроса?

Практические задания для изучения темы «Туристический рынок»

Практическое задание № 1

Постройте кривую спроса на туристический пакет в Грецию при следующий данных:

- цена одного туристического пакета составила 240 у.е
- количество проданных туристических пакетов по цене 240 у.е. составил 680 штук.

Практическое задание № 2

Постройте кривую спроса на туристический пакет в Болгарию при следующий данных:

- цена одного туристического пакета составила 380 у.е
- количество проданных туристических пакетов по цене 380 у.е. составил 480 штук.

Практическое задание № 3

Постройте кривую спроса на туристический пакет в Турцию при следующий данных:

- цена одного туристического пакета составила 480 у.е.
- количество проданных туристических пакетов по цене 480 у.е. составил 580 штук.

Практическое задание № 4

Постройте кривую спроса на туристический пакет по данным приведенным в таблице 1. Определите взаимосвязь цены туристического пакета и спроса на него.

Таблица 1

Цена за 1 полный туристический пакет, у.е.	Количество туристических пакетов, на которое предъявлен спрос
40 у.е.	70 штук
28 у.е.	75 штук
19 у.е.	80 штук
14 у.е.	85 штук
10 у.е.	95 штук

Практическое задание № 5

Постройте кривую спроса на туристический пакет в Турцию по данным, приведенных в таблице 2. Определите в какую сторону сдвинулась кривая спроса.

Таблица 2

Цена одного тура	Количество проданных туров
240 е.	680 штук
280 у.е.	450 штук

Практическое задание № 6

Постройте кривую спроса на туристический пакет в Турцию по данным, приведенных в таблице 3. Определите в какую сторону сдвинулась кривая спроса.

Таблица 3

Цена одного тура	Количество проданных туров
240 у.е.	680
280 у.е.	950

Практическое задание № 7

Постройте кривую спроса на туры в Болгарию если при исходной цене, спрос на ваши туры увеличился в 2 раза. Определите в какую сторону произошел сдвиг кривой спроса.

- количество проданных туров по цене 480 у.е. составил 580 по состоянию на 01 июня.
- количество проданных туров по цене 480 у.е. увеличился в два раза по сравнению с 01 июня.

Практическое задание № 8

Постройте кривую спроса на туры в Болгарию если при исходной цене, спрос на ваши туры уменьшился в 2 раза. Определите в какую сторону произошел сдвиг кривой спроса.

- количество проданных туров по цене 480 у.е. составил 680 по состоянию на 01 июня.
- количество проданных туров по цене 480 у.е. уменьшился в два раза по сравнению с 01 июня.

Практическое задание № 9

Определите сдвиг кривой спроса в зависимости от причин, которые возникли на туристическом рынке.

Ситуация 1 – увеличение заработной платы у населения в стране, в которой работает ваша туристическая фирма. По исходным ценам, спрос на ваш туристический пакет увеличился в 2 раза. Рассчитайте на сколько увеличился спрос (таблица 4). Постройте две кривые спроса: 1 – при исходной цене; 2 – после изменения спроса по исходной цене.

Таблица 4

Цена за 1 полный туристический пакет, у.е	Количество туристических пакетов, на которое предъявлен спрос	Количество туристических пакетов, на которое предъявлен спрос, после изменения ситуации на рынке
100 у.е.	65 штук	
90 у.е	75 штук	
80 у.е	85 штук	
70 у.е	90 штук	

Ситуация 2 – увеличились цены на туристические пакеты у ваших конкурентов, а вы свои цены оставили неизменными. В связи с этим спрос на ваш туристический пакет вырос в 3 раза. Рассчитайте на сколько увеличился спрос (таблица 5). Постройте две кривые спроса: 1 – при исходной цене; 2 – после изменения спроса по исходной цене.

Таблица 5

Цена за 1 полный туристический пакет, у.е.	Количество туристических пакетов, на которое предъявлен спрос	Количество туристических пакетов, на которое предъявлен спрос, после изменения ситуации на рынке
100 у.е.	65 штук	
90 у.е	75 штук	
80 у.е	85 штук	
70 у.е	90 штук	

Ситуация 3 – Вы предлагаете туристические пакеты в Индонезию, но там вчера произошло извержение вулкана. В связи с чем спрос на ваш туристический пакет снизился в 2 раза. Рассчитайте на сколько снизился спрос (таблица 6). Постройте две кривые спроса: 1 – при исходной цене; 2 – после изменения спроса по исходной цене.

Таблица 6

Цена за 1 полный туристический пакет, у.е.	Количество туристических пакетов, на которое предъявлен спрос	Количество туристических пакетов, на которое предъявлен спрос, после изменения ситуации на рынке
100 у.е.	65 штук	
90 у.е	75 штук	
80 у.е	85 штук	
70 у.е	90 штук	

Ситуация 4 – в стране, где работает ваша фирма – финансовый кризис. В результате чего спрос на ваши туристические пакеты снизился в 1,5 раза. Рассчитайте на сколько снизился спрос (таблица 7). Постройте две кривые спроса: 1 – при исходной цене; 2 – после изменения спроса по исходной цене.

Таблица 7

Цена за 1 полный туристический пакет, у.е.	Количество туристических пакетов, на которое предъявлен спрос	Количество туристических пакетов, на которое предъявлен спрос, после изменения ситуации на рынке
100 у.е.	65 штук	
90 у.е.	75 штук	
80 у.е.	85 штук	
70 у.е.	90 штук	

Практическое задание № 10

Решая практическое задание № 9, вы увидели, что кривая спроса может сдвигаться как вправо вверх, так и влево вниз. Перечислите какие факторы могут влиять на сдвиг кривой спроса:

- вправо вверх;
- влево вниз.

Литература для работы на практическом занятии

1. Боголюбов, В.С. Экономика туризма: учеб. пособие для студ., обучающихся по спец. «Экономика и управление на предприятии туризма и гостиничного хозяйства». – 3-е изд., стер. – М.: Академия, 2008. – 192 с.
2. Горбылева, З.М. Экономика туризма: Практикум: учеб. пособие для студ. спец. «Экономика и управление на предприятии». – Минск: БГЭУ, 2002. – 143 с.
3. Горбылева, З.М. Экономика туризма: учеб. пособие для студ. спец. «Экономика и управление на предприятии» учреждений, обеспечивающих получение высш. образования. – Минск: БГЭУ, 2004. – 478 с.
4. Горбылева, З.М. Экономика туризма: учеб.-практ. пособие / БГЭУ, Высшая школа туризма. – 2-е изд. – Минск: БГЭУ, 2001. – 154 с.
5. Здоров, А.Б. Экономика туризма: учебник по спец. «Менеджмент организации» / Рос. междунар. академия туризма. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 267 с.
6. Темный, Ю.В. Экономика туризма: учебник. – М.: Финансы и статистика: ИНФРА-М, 2010. – 448 с.
7. Экономика туризма: учебник для студентов вузов туристского профиля / Междунар. кафедра ЮНЕСКО по культурному туризму в целях мира и развития; Рос. междунар. акад. туризма. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 320 с.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 2

ТЕМА: ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЫНОК

Цель занятия: изучить содержания и функции туристического рынка.

Задачи занятия:

1. Овладеть системой знаний о предложении на туристическом рынке.
2. Научиться строить кривую предложения и определять факторы, влияющие на ее изменения.
3. Научиться определять равновесную цену и объем продаж.

Вопросы для изучения на практическом занятии № 2

1. Предложения на туристическом рынке.
2. Кривая предложения.

3. Построение кривой предложения.
4. Факторы, влияющие на сдвиг кривой предложения.
5. Рыночное равновесие. Равновесие спроса и предложения.

Вопросы для теоретического контроля по теме «Туристический рынок»

1. Что такое «предложение на туристическом рынке»?
2. Что означает «величина предложения на туристическом рынке»?
3. Что такое «закон спроса»?
4. Что такое «функция предложения»?
5. Что такое «закон предложения»?
6. Какие факторы влияют на предложение на туристическом рынке?
7. Что такое «кривая предложения»?
8. От каких факторов зависит сдвиг кривой предложения?
9. Что такое «рыночное равновесие»?
10. Что значит «равновесная цена» и «равновесный объем»?
11. Что такое «излишек» на туристическом рынке?
12. Что такое «дефицит» на туристическом рынке?
13. В каких случаях на рынке образовывается ситуация дефицита товара или услуги?
14. В каких случаях на рынке образовывается ситуация избытка товара или услуги?

Практические задания для изучения темы «Туристический рынок»

Практическое задание № 1

Постройте кривую предложения на туристический пакет в Грецию при следующий данных:

- цена одного туристического пакета составила 440 у.е.
- количество предложенных туристических пакетов фирмой по цене 440 у.е. составил 980 штук.

Практическое задание № 2

Постройте кривую предложения на туристический пакет в Болгарию при следующий данных:

- цена одного туристического пакета составила 980 у.е.
- количество предложенных туристических пакетов фирмой по цене 980 у.е. составил 1080 штук.

Практическое задание № 3

Постройте кривую предложения на туристический пакет по данным приведенным в таблице 8. Определите взаимосвязь цены туристического пакета и его предложение.

Таблица 8

Цена за 1 полный туристический пакет, у.е.	Предложение туристического пакета, количество
8 у.е.	51 штук
11 у.е.	57 штук
14 у.е.	58 штук
19 у.е.	62 штук

Практическое задание № 4

Постройте кривую предложения на туры в Турцию по данным, приведенных в таблице 9. Определите в какую сторону сдвинулась кривая предложения.

Таблица 9

Цена одного тура, у.е.	Количество проданных туров, штук
200 у.е.	20 штук
300 у.е.	50 штук

Практическое задание № 5

Постройте кривую предложения на туры в Турцию по данным, приведенных в таблице 10. Определите в какую сторону сдвинулась кривая предложения.

Таблица 10

Цена одного тура, у.е.	Количество проданных туров, штук	Количество проданных туров, штук
200 у.е.	20 штук	25 штук
300 у.е.	50 штук	55 штук

Практическое задание № 6

Постройте кривую предложения на туры в Турцию по данным, приведенных в таблице 11. Определите в какую сторону сдвинулась кривая предложения.

Таблица 11

Цена одного тура, у.е.	Количество проданных туров, штук	Количество проданных туров, штук
200 у.е.	20 штук	10 штук
300 у.е.	50 штук	35 штук

Практическое задание № 7

Постройте кривую предложения в зависимости от ситуации на рынке.

Ситуация 1 – в стране, где вы работаете подешевел бензин в два раза. В результате этого, у вас снизились расходы на перевозку туристов, и вы увеличили предложение туристических пакетов в 2 раза по исходной цене. Рассчитайте новое количество туристических пакетов по исходной цене (таблица 12). Постройте кривую предложения: 1 – при исходных данных; 2 – после изменения ситуации на рынке.

Таблица 12

Цена за 1 полный туристический пакет, у.е.	Предложение туристического пакета, количество	Предложение туристического пакета, количество после изменения ситуации на рынке, количество
10 у.е.	56 штук	
15 у.е.	58 штук	
19 у.е.	60 штук	
25 у.е.	62 штук	

Ситуация 2 – увеличился налог на страхование туристов, а страхование является одной из услуг в вашем туристическом пакете. В результате чего, вы снизили количество предлагаемых туров в 2 раза. Рассчитайте новое количество туристических пакетов по исходной цене (таблица 13). Постройте кривую предложения: 1 – при исходных данных; 2 – после изменения ситуации на рынке.

Таблица 13

Цена за 1 полный туристический пакет, у.е.	Предложение туристического пакета, количество	Предложение туристического пакета, количество после изменения ситуации на рынке, количество
10 у.е	56 штук	
15 у.е	58 штук	
19 у.е	60 штук	
25 у.е	62 штук	

Ситуация 3 – увеличились цены на проживание в гостиницах, с которыми у вас заключены договора о сотрудничестве. В результате чего, для сохранения цены товара, вам необходимо уменьшить предложение в 1,5 раза. Рассчитайте новое количество туристических пакетов по исходной цене (таблица 14). Постройте кривую предложения в этой экономической ситуации: 1 – при исходных данных; 2 – после изменения ситуации на рынке.

Таблица 14

Цена за 1 полный туристический пакет, у.е.	Предложение туристического пакета, количество	Предложение туристического пакета, количество после изменения ситуации на рынке, количество
10 у.е	56 штук	
15 у.е	58 штук	
19 у.е	60 штук	
25 у.е	62 штук	

Практическое задание № 8

Решая практическое задание № 7, вы увидели, что кривая предложения может сдвигаться как вправо вниз, так и влево вверх. Перечислите какие факторы могут влиять на сдвиг кривой предложения:

- вправо вниз;
- влево вверх.

Практическое задание № 9

Равновесная цена и объем продаж. Функция спроса имеет вид $Q_d = 30 - 5P$, а функция предложения $Q_s = -5 + 2P$

Определите: равновесную цену и объем продаж.

Формула для решения: $P = (a - c) / (b + d)$, $Q = (a*d + b*c) / (b + d)$

Ответ: $P_d^e = 5$; $Q_s = 5$

Практическое задание № 10

Равновесная цена и объем продаж. Функция спроса имеет вид $Q_d = 40 - 10P$, а функция предложения $Q_s = 10 + 3P$

Определите: равновесную цену и объем продаж.

Практическое задание № 11

Равновесная цена и объем продаж. Функция спроса имеет вид $Q_d = 100 - 40P$, а функция предложения $Q_s = 95 + 10P$

Определите: равновесную цену и объем продаж.

Практическое задание № 12

Туристический рынок в Бразилии характеризуется следующими функциями спроса и предложения:

$$Q_d = 380 - 8P$$

$$Q_s = 4P - 100$$

- Нарисуйте кривые спроса и предложения на туристическую путевку.
- Каковы равновесная цена и равновесное количество туристических путевок на рынке?

Решение:

$$P = (a - c) / (b + d), Q = (a*d + b*c) / (b + d)$$

$$P^E_d = \frac{380 + (-100)}{4 + 8} = \frac{480}{12} = 40$$

$$Q_s = \frac{380 * 4 + (-100 * 8)}{8 + 4} = \frac{1520 - 800}{12} = 60$$

Практическое задание № 13

Спрос на туристическую путевку представлен уравнением

$$Q_d = 21 - 1P$$

$$Q_s = 4P - 9$$

- Постройте кривые спроса и предложения.
- Найдите равновесную цену и равновесное количество туристических путевок.

Практическое задание № 14

Спрос на туристическую путевку представлен уравнением

$$Q_d = 1000 - 100P$$

$$Q_s = 500 + 100P$$

- Найдите равновесную цену и равновесное количество туристических путевок.

Практическое задание № 15

Спрос и предложение на туристическую путевку описываются уравнениями:

$$Q_d = 2500 - 200P$$

$$Q_s = 1000 + 100P$$

а) Вычислите параметры равновесия на рынке данного товара.

Практическое задание № 16

Спрос и предложение на туристическую путевку описываются уравнениями:

$$Q_d = 600 - 25P$$

$$Q_s = 100 + 100P$$

а) Вычислите параметры равновесия на рынке данного товара.

Литература для работы на практическом занятии

1. Боголюбов, В.С. Экономика туризма: учеб. пособие для студ., обучающихся по спец. «Экономика и управление на предприятии туризма и гостиничного хозяйства». – 3-е изд., стер. – М.: Академия, 2008. — 192 с.
2. Горбылева, З.М. Экономика туризма: Практикум: учеб. пособие для студ. спец. «Экономика и управление на предприятии». – Минск: БГЭУ, 2002. – 143 с.
3. Горбылева, З.М. Экономика туризма: учеб. пособие для студ. спец. «Экономика и управление на предприятии» учреждений, обеспечивающих получение высш. образования. – Минск: БГЭУ, 2004. – 478 с.
4. Горбылева, З.М. Экономика туризма: учеб.-практ. пособие / БГЭУ, Высшая школа туризма. – 2-е изд. – Минск: БГЭУ, 2001. – 154 с.
5. Здоров, А.Б. Экономика туризма: учебник по спец. «Менеджмент организации» / Рос. междунар. академия туризма. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 267 с.
6. Темный, Ю.В. Экономика туризма: учебник. – М.: Финансы и статистика: ИНФРА-М, 2010. – 448 с.
7. Экономика туризма: учебник для студентов вузов туристского профиля / Междунар. кафедра ЮНЕСКО по культурному туризму в целях мира и развития; Российская междунар. академия туризма. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 320 с.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 3

ТЕМА: ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

Цель занятия: изучить содержания и организационно-правовые формы туристического предприятия.

Задачи занятия:

1. Овладеть системой знаний о туристическом предприятии.

Вопросы для изучения на практическом занятии № 3

1. Организационно-правовые формы и виды туристских предприятий.
2. Производственный цикл туристической организации.
3. Финансовые ресурсы туристского предприятия. Источники образования финансовых ресурсов.

Вопросы для теоретического контроля по теме «Туристическое предприятие»

1. Дать определение хозяйственному товариществу?
2. Дать определение хозяйственному обществу?
3. Дать определение акционерному обществу?
4. Дать определение производственному кооперативу?
5. Дать определение унитарному предприятию?
6. Из каких процессов состоит производственный цикл туристического предприятия?
7. Из каких этапов состоит технология продажи услуг в туризме?
8. Что такое «финансы» на туристическом предприятии?
9. Какие финансовые отношения могут возникать на туристическом предприятии?
10. Какие основные источники формирования финансовых ресурсов существуют на туристическом предприятии?

Практические задания по теме «Туристическое предприятие»

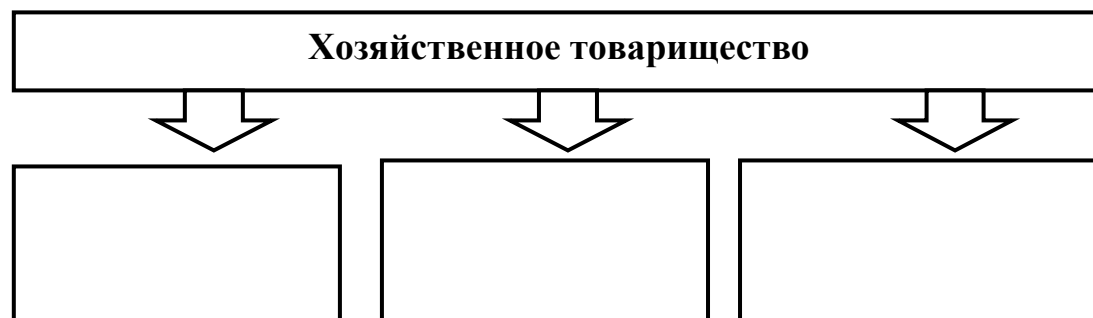
Практическое задание № 1

Впишите классификацию организационно-правовых форм ведения туристического бизнеса в Республике Беларусь.



Практическое задание № 2

Гражданский кодекс РБ предусматривает разновидности хозяйственных товариществ. Впишите эти разновидности в схему.



Практическое задание № 3

Гражданский кодекс РБ предусматривает разновидности хозяйственных обществ. Впишите эти разновидности в схему.



Практическое задание № 4

Нарисуйте схему формирования финансовых ресурсов туристического предприятия, носящее коммерческую форму собственности.

Литература для работы на практическом занятии

1. Боголюбов, В.С. Экономика туризма: учеб. пособие для студ., обучающихся по спец. «Экономика и управление на предприятии туризма и гостиничного хозяйства». – 3-е изд., стер. – М.: Академия, 2008. – 192 с.
2. Горбылева, З.М. Экономика туризма: Практикум: учеб. пособие для студ. спец. «Экономика и управление на предприятии». – Минск: БГЭУ, 2002. – 143 с.
3. Горбылева, З.М. Экономика туризма: учеб. пособие для студ. спец. «Экономика и управление на предприятии» учреждений, обеспечивающих получение высш. образования. – Минск: БГЭУ, 2004. – 478 с.
4. Горбылева, З.М. Экономика туризма: учеб.-практ. пособие / БГЭУ, Высшая школа туризма. – 2-е изд. – Минск: БГЭУ, 2001. – 154 с.
5. Здоров, А.Б. Экономика туризма: учебник по спец. «Менеджмент организации» / Рос. междунар. академия туризма. – М.: Финансы и статистика, 2007. — 267 с.
6. Темный, Ю.В. Экономика туризма: учебник. – М.: Финансы и статистика: ИНФРА-М, 2010. – 448 с.
7. Экономика туризма: учебник для студентов вузов туристского профиля / Междунар. кафедра ЮНЕСКО по культурному туризму в целях мира и развития; Российская междунар. академия туризма. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 320 с.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 4–5

ТЕМА: ОСНОВНЫЕ И ОБОРОТНЫЕ ФОНДЫ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель занятия: изучить понятия и содержания основных и оборотных фондов туристического предприятия.

Задачи занятия:

1. Овладеть системой знаний об основных и оборотных фондах туристического предприятия.
2. Научиться рассчитывать и анализировать эффективность использования основных и оборотных фондов туристического предприятия.

Вопросы для изучения на практическом занятии № 4–5

1. Сущность и значение основных фондов, их состав и структура.
2. Показатели оценки состояния основных фондов.
3. Показатели и анализ эффективности использования основных фондов.
4. Оборотные фонды туристического предприятия.

Вопросы для теоретического контроля по теме «Основные и оборотные фонды туристического предприятия»

1. На какие две разновидности подразделяются основные фонды туристического предприятия?
2. Что относится к материальным основным фондам туристического предприятия?
3. Что относится к нематериальным основным фондам туристического предприятия?
4. Что означает понятие «физический износ основных фондов» на туристическом предприятии?
5. Что означает понятие «моральный износ основных фондов» на туристическом предприятии?
6. Что такое «амортизация основных фондов» туристического предприятия?
7. Какие существуют виды стоимостных показателей состояния основных фондов на туристическом предприятии?
8. Какие есть коэффициенты, позволяющие определить уровень состояния основных фондов туристического предприятия на определенную дату и за определенный период времени?
9. Какие существуют показатели оценки использования основных фондов туристического предприятия?
10. Что такое «рентабельность основных фондов» туристического предприятия?
11. Что такое «оборотные средства» на туристическом предприятии?

Практические задания по теме «Основные и оборотные фонды туристического предприятия»

Практическое задание № 1

Рассчитать коэффициент годности гостиницы «Юбилейная» которая находится на балансе вашей туристической фирмы. Если ее балансовая стоимость при покупке вашей фирмой составляла 124 у.е. На 01.01.2016 года ее стоимость была оценена в 101 у.е.

Практическое задание № 2

Рассчитать коэффициент годности гостиницы «Витебск», которая находится на балансе вашей туристической фирмы. Если ее балансовая стоимость при покупке вашей фирмой составляла 352 у.е. Рассчитать коэффициент годности гостиницы за 5 лет, если предположить, что при прочих равных условиях, ее стоимость снижалась пропорционально на 10% каждый год. На основании расчетов заполните таблицу 15.

Таблица 15

Стоимость		2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
Балансовая стоимость	352 у.е.					
Остаточная стоимость						

Практическое задание № 3

На балансе вашей туристической фирмы имеется спортивный комплекс. На 01.03.2016 года коэффициент годности спортивного комплекса составил $K_r = 0,85$. Рассчитать коэффициент износа основных фондов.

Практическое задание № 4

На балансе вашей туристической фирмы имеется гостиничный комплекс. На 01.03.2016 года коэффициент годности спортивного комплекса составил $K_r = 0,73$. Рассчитать коэффициент износа основных фондов.

Практическое задание № 5

На балансе вашей туристической фирмы имеются следующие основные фонды: гостиница, спортивный комплекс, гаражи, склад спортивного инвентаря, лыже роллерная трасса, теннисные корты, открытые площадки для спортивных игр. Данные представлены в таблице 16. Рассчитайте коэффициент износа основных фондов. Ответ представьте в виде таблицы.

Таблица 16

Основные фонды	гостиница	спортивный комплекс	гаражи	склад спортивного инвентаря	лыже роллерная трасса	теннисные корты	открытые площадки для спортивных игр
Балансовая стоимость	35 120 у.е.	52 210 у.е.	6 200 у.е.	40 120 у.е.	58 520 у.е.	15 213 у.е.	42 210 у.е.
Остаточная стоимость	30 122 у.е.	50 450 у.е.	5 400 у.е.	39 250 у.е.	50 200 у.е.	10 520 у.е.	40 250 у.е.
K_r							
$K_{изн}$							

Практическое задание № 6

На балансе вашей туристической фирмы имеются следующие основные фонды: гостиница, спортивный комплекс, гаражи, склад спортивного инвентаря, лыже роллерная трасса, теннисные корты, открытые площадки для спортивных игр. Данные представлены в таблице 17. Рассчитайте коэффициент износа основных фондов.

Таблица 17

Основные фонды	гостиница	спортивный комплекс	гаражи	склад спортивного инвентаря	лыже роллерная трасса	теннисные корты	открытые площадки для спортивных игр
Балансовая стоимость	35 у.е.	52 у.е.	6 у.е.	40 у.е.	58 у.е.	15 у.е.	42 у.е.
Остаточная стоимость	30 у.е.	50 у.е.	5 у.е.	39 у.е.	50 у.е.	10 у.е.	40 у.е.

Практическое задание № 7

На балансе вашей туристической фирмы имеется спортивно-туристический комплекс первоначальная стоимость которого составила 95 у.е. В течение 4-х месяцев на ней проводились ремонтные работы, стоимость которых составила 20 у.е. За этот период вы могли бы заработать на эксплуатации спортивно-туристического комплекса 45 у.е. Определить коэффициент выбытия основных фондов.

Практическое задание № 8

На балансе вашей туристической фирмы имеются следующие основные фонды: гостиница, спортивный комплекс, гаражи, склад спортивного инвентаря, лыже роллерная трасса, теннисные корты, открытые площадки для баскетбола, волейбола, футбола. Данные представлены в таблице 18.

Таблица 18

Основные фонда	гостиница	спортивный комплекс	гаражи	склад спортивного инвентаря	лыже роллерная трасса	теннисные корты	открытые площадки для баскетбола, волейбола, футбола
Балансовая стоимость	35 у.е	62 у.е	10 у.е	40 у.е	58 у.е	25 у.е	42 у.е

Так как ваша гостиница не справлялась с загруженностью клиентами, у вас возникла необходимость приобрести еще один гостиничный комплекс удельная стоимость которого составила 95 у.е. Рассчитайте коэффициент обновления основных фондов вашей туристической фирмы.

Практическое задание № 9

На балансе вашей туристической фирмы имеются следующие основные фонды: гостиница, спортивный комплекс, гаражи, склад спортивного инвентаря, лыже роллерная трасса, теннисные корты. Данные представлены в таблице 19.

Таблица 19

Основные фонда	гостиница	спортивный комплекс	гаражи	склад спортивного инвентаря	лыже роллерная трасса	теннисные корты
Балансовая стоимость	35 у.е.	52 у.е.	10 у.е.	40 у.е.	52 у.е.	23 у.е.

В связи с изношенностью вышли из эксплуатации теннисные корта и, следовательно, они требуют ремонта. В результате этого ваша туристическая фирма в ремонт должна вложить 35 бел. рублей. Для того, чтобы компенсировать свои затраты вы приобрели открытые площадки для игры в баскетбол, волейбол и футбол, стоимость который составила 52 бел. рублей. Рассчитайте коэффициент прироста основных фондов вашей туристической фирмы.

Практическое задание № 10

Рассчитайте показатели эффективности использования основных фондов туристического предприятия при следующих данных приведенных в таблице 20.

Таблица 20

Показатель	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
Объем произведенных туристических продуктов, у.е.	1500 у.е.	18 000 у.е.	25 000 у.е.	28 000 у.е.
Прибыль, у.е.	95 у.е.	102 у.е.	152 у.е.	28 у.е.
Среднесписочная численность персонала, количество человек	15	20	28	38
Гостиница	5 у.е.	5 у.е.	6 у.е.	4 у.е.
Спортивный комплекс	8 у.е.	7 у.е.	5 у.е.	6 у.е.
Гаражи	1 у.е.	1 у.е.	1 у.е.	1 у.е.
Склад спортивного инвентаря	5 у.е.	4 у.е.	2 у.е.	1 у.е.
Лыже роллерная трасса	12 у.е.	13 у.е.	11 у.е.	14 у.е.
Теннисные корты	5 у.е.	4 у.е.	4 у.е.	6 у.е.
Открытые площадки для баскетбола, волейбола, футбола	8 у.е.	7 у.е.	8 у.е.	9 у.е.

Практическое задание № 11

Стоимость произведенных вашей туристической фирмой туристических услуг за год составил 85 214 у.е. Стоимость основных фондов вашей туристической фирмы представлена в таблице 21.

Таблица 21

Основные фонда	гостиница	спортивный комплекс	гаражи	склад спортивного инвентаря	лыже роллерная трасса	теннисные корты	открытые площадки для баскетбола, волейбола, футбола
Стоимость в течение года, в у.е.	35 120	52 210	6 200	40 120	58 520	15 213	42 210

Рассчитайте коэффициент фондоотдачи основных фондов вашей туристической фирмы.

Практическое задание № 12

Рассчитайте фондоотдачу основных фондов при следующих данных, представленных в таблице 22.

Таблица 22

Показатель	2014 год	2015 год
Объем произведенных туристических продуктов, в у.е.	20 350	21 800
Среднегодовая стоимость основных фондов, в у.е.	28 201	29 805

Практическое задание № 13

Рассчитайте фондоемкость основных фондов при следующих данных, приведенных в таблице 23.

Таблица 23

Показатель	2014 год	2015 год
Объем произведенных туристических продуктов, в у.е.	25 380	28 980
Среднегодовая стоимость основных фондов, в у.е.	38 210	35 810

Практическое задание № 14

Рассчитайте фондоемкость основных фондов при следующих данных, приведенных в таблице 24. Сделайте анализ полученных результатов.

Таблица 24

Показатель/вид основных фондов	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
Объем произведенных туристических продуктов, в у.е.	15 102	18 205	25 380	28 980
Гостиница, в у.е.	5 201	5 100	6 240	4 000
Спортивный комплекс, в у.е.	8 100	7 200	5 400	6 420
Гаражи, в у.е.	1 200	1 250	1 820	1 420
Склад спортивного инвентаря, в у.е.	5 200	4 500	2 000	1 420
Лыже роллерная трасса, в у.е.	12 000	13 200	11 000	14 020
Теннисные корты, в у.е.	5 000	4 500	4 950	6 100
Открытые площадки для баскетбола, волейбола, футбола, в у.е.	8 150	7 150	8 120	9 140

Практическое задание № 15

Рассчитайте производительность труда туристического предприятия при следующих данных, приведенных в таблице 25.

Таблица 25

Показатель	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
Объем произведенных туристических продуктов, в у.е.	15 102 у.е.	18 205 у.е.	25 380 у.е.	28 980 у.е.
Среднесписочная численность персонала, количество человек	15	20	19	18

Практическое задание № 16

Рассчитайте фондовооруженность основных фондов туристического предприятия при следующих данных, представленных в таблице 26. Сделайте анализ полученных результатов.

Таблица 26

Показатель/вид основных фондов	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
Среднесписочная численность персонала, количество человек	15	20	28	38

Показатель/вид основных фондов	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
Гостиница, в у.е.	5 201	5 100	6 240	4 000
Спортивный комплекс, в у.е.	8 100	7 200	5 400	6 420
Гаражи, в у.е.	1 200	1 250	1 820	1 420
Склад спортивного инвентаря, в у.е.	5 200	4 500	2 000	1 420
Лыже роллерная трасса, в у.е.	12 000	13 200	11 000	14 020
Теннисные корты, в у.е.	5 000	4 500	4 950	6 100
Открытые площадки для баскетбола, волейбола, футбола, в у.е.	8 150	7 150	8 120	9 140

Практическое задание № 17

Рассчитайте коэффициент рентабельности основных фондов при следующих данных, приведенных в таблице 27. Сделайте анализ полученных результатов.

Таблица 27

Показатель/вид основных фондов	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
Прибыль, в у.е.	95 102	102 205	80 380	28 980
Гостиница, в у.е.	5 201	5 100	6 240	4 000
Спортивный комплекс, в у.е.	8 100	7 200	5 400	6 420
Гаражи, в у.е.	1 200	1 250	1 820	1 420
Склад спортивного инвентаря, в у.е.	5 200	4 500	2 000	1 420
Лыже роллерная трасса, в у.е.	12 000	13 200	11 000	14 020
Теннисные корты, в у.е.	5 000	4 500	4 950	6 100
Открытые площадки для баскетбола, волейбола, футбола, в у.е.	8 150	7 150	8 120	9 140

Практическое задание № 18

Рассчитайте показатели эффективности использования основных фондов туристического предприятия при следующих данных, приведенных в таблице 28. Сделайте анализ полученных результатов.

Таблица 28

Показатель	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
Объем произведенных туристических продуктов, в у.е	15 102	18 205	25 380	28 980
Прибыль, в у.е	95 102	102 205	80 380	28 980
Среднесписочная численность персонала, количество человек	15	20	28	38
Гостиница, в у.е	5 201	5 100	6 240	4 000
Спортивный комплекс, в у.е	8 100	7 200	5 400	6 420
Гаражи, в у.е	1 200	1 250	1 820	1 420
Склад спортивного инвентаря, в у.е	5 200	4 500	2 000	1 420
Лыже роллерная трасса, в у.е	12 000	13 200	11 000	14 020
Теннисные корты, в у.е	5 000	4 500	4 950	6 100
Открытые площадки для баскетбола, волейбола, футбола, в у.е	8 150	7 150	8 120	9 140

Литература для работы на практическом занятии

1. Боголюбов, В.С. Экономика туризма: учеб. пособие для студ., обучающихся по спец. «Экономика и управление на предприятии туризма и гостиничного хозяйства». – 3-е изд., стер. – М.: Академия, 2008. – 192 с.
2. Горбылева, З. М. Экономика туризма: Практикум: учеб. пособие для студ. спец. «Экономика и управление на предприятии». – Минск: БГЭУ, 2002. – 143 с.
3. Горбылева, З.М. Экономика туризма: учеб. пособие для студ. спец. «Экономика и управление на предприятии» учреждений, обеспечивающих получение высш. образования. – Минск: БГЭУ, 2004. – 478 с.
4. Горбылева, З.М. Экономика туризма: учеб.-практ. пособие / БГЭУ, Высшая школа туризма. – 2-е изд. – Минск: БГЭУ, 2001. – 154 с.
5. Здоров, А.Б. Экономика туризма: учебник по спец. «Менеджмент организации» / Рос. междунар. академия туризма. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 267 с.
6. Темный, Ю.В. Экономика туризма: учебник. – М.: Финансы и статистика: ИНФРА-М, 2010. – 448 с.
7. Экономика туризма: учебник для студентов вузов туристского профиля / Междунар. кафедра ЮНЕСКО по культурному туризму в целях мира и развития; Российская междунар. академия туризма. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 320 с.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 6–7

ТЕМА: ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И ОПЛАТА ТРУДА В ТУРИЗМЕ

Цель занятия: изучить понятия и содержания трудовых ресурсов и оплаты труда в туризме.

Задачи занятия:

1. Овладеть системой знаний о трудовых ресурсах и оплате труда в туризме.
2. Научиться рассчитывать и анализировать эффективность использования трудовых ресурсов на туристическом предприятии.

Вопросы для изучения на практическом занятии № 6–7

1. Трудовые ресурсы и регулирование трудовых отношений в туризме.
2. Оплата труда в туризме.
3. Эффективность использования рабочей силы в туризме.

Вопросы для теоретического контроля по теме

«Трудовые ресурсы туристического предприятия и оплата труда в туризме»

1. Дайте определения понятия «трудовые ресурсы»?
2. Какие характеристики имеет кадровый состав туристического предприятия?
3. В какой форме может выплачиваться заработная плата в Республике Беларусь?
4. Что представляет собой сдельная форма оплаты труда в Республике Беларусь?
5. Что представляет собой повременная форма оплаты труда в Республике Беларусь?
6. Что такое «производительность труда»?
7. Охарактеризуйте какими двумя способами может измеряться уровень производительности труда?

**Практические задания по теме
«Трудовые ресурсы туристического предприятия и оплата труда в туризме»**

Практическое задание № 1

Определите списочную численность работников туристического предприятия «Мега тур» по данным представленным в таблице 29.

Таблица 29

Показатель	Данные
Списочный состав персонала на 01.01.2016 г.	100 человек
На 01.01.2016 года было уволено	12 человек
На 01.01.2016 года было принято	23 человека

Практическое задание № 2

Определите среднесписочную численность работников туристического предприятия «Мега тур» за первый квартал января по данным представленным в таблице 30.

Таблица 30

Дата	01.01.2020	02.01.2020	03.01.2020	04.01.2020	05.01.2020
Списочный состав персонала	120 человек	125 человек	100 человек	123 человека	125 человек
Дата	06.01.2020	07.01.2020	08.01.2020	09.01.2020	10.01.2020
Списочный состав персонала	123 человека	122 человек	121 человек	122 человека	125 человек

Практическое задание № 3

Определите среднесписочную численность работников туристического предприятия «Мега тур» за первый, второй, третий и четвертый кварталы 2016 года по данным представленным в таблице 31.

Таблица 31

Дата	01.01.2016	01.02.2016	01.03.2016	01.04.2016	01.05.2016
Списочный состав персонала	252 человек	251 человек	280 человек	250 человека	254 человека
Дата	01.06.2016	01.07.2016	01.08.2016	01.09.2016	01.10.2016
Списочный состав персонала	242 человек	275 человек	285 человек	249 человек	242 человек
Дата	01.11.2016	01.12.2016			
Списочный состав персонала	250 человек	254 человека			

Практическое задание № 4

Определите среднесписочную численность работников туристического предприятия «Мега тур» за 2016 года по данным представленным в таблице 32.

Таблица 32

Дата	01.01.2016	01.02.2016	01.03.2016	01.04.2016	01.05.2016
Списочный состав персонала	120 человек	145 человек	174 человека	135 человек	142 человек

Дата	01.06.2016	01.07.2016	01.08.2016	01.09.2016	01.10.2016
Списочный состав персонала	145 человек	172 человек	145 человек	143 человека	120 человек
Дата	01.11.2016	01.12.2016			
Списочный состав персонала	128 человек	145 человек			

Практическое задание № 5

Рассчитайте коэффициент оборота работников туристического предприятия «Мега тур» за январь 2016 года при следующих данных, приведенных в таблице 33.

Таблица 33

Среднесписочной численности работников за январь	423 человека
Количество принятых работников за январь	13 человек
Количество выбывших работников за январь	42 человека

Практическое задание № 6

Рассчитайте коэффициент оборота работников туристического предприятия «Мега тур» за первый квартал 2016 года при следующих данных, приведенных в таблице 34.

Таблица 34

Дата	01.01.2016	01.02.2016	01.03.2016
Количество работников по месяцам, человек	250	254	258
Количество принятых работников за первый квартал 2016	20 человека		
Количество выбывших работников за первый квартал 2016	32 человека		

Практическое задание № 7

Рассчитайте коэффициент текучести кадров туристического предприятия «Мега тур» за январь 2016 года при следующих данных, приведенных в таблице 35.

Таблица 35

Среднесписочной численности работников за январь	142 человека
Количество уволенных работников за январь	11 человек

Практическое задание № 8

Рассчитайте коэффициент текучести кадров туристического предприятия «Мега тур» за март 2016 года при следующих данных, приведенных в таблице 36.

Таблица 36

Среднесписочной численности работников за март	635 человек
Количество уволенных работников по причине прогула за март	10 человек
Количество уволенных работников по причине нарушения трудовой дисциплины за март	5 человек
Количество уволенных работников по причине нарушения техники безопасности за март	12 человек

Практическое задание № 9

Рассчитайте коэффициент текучести кадров туристического предприятия «Мега тур» за первый квартал 2016 года при следующих данных, приведенных в таблице 37.

Таблица 37

Дата	01.01.2016	01.02.2016	01.03.2016
Количество работников по месяцам	420 человек	436 человек	375 человек
Количество уволенных работников по причине прогула по месяцам	2 человека	4 человека	2 человек
Количество уволенных работников по причине нарушения трудовой дисциплины по месяцам	3 человека	4 человека	1 человек
Количество уволенных работников по причине нарушения техники безопасности по месяцам	1 человек	2 человека	2 человека

Практическое задание № 10

Рассчитайте коэффициент соотношения принятых и выбывших сотрудников туристического предприятия «Мега тур» за первый квартал 2016 года при следующих данных, приведенных в таблице 38.

Таблица 38

Количество принятых работников за первый квартал	12 человек
Количество выбывших работников за первый квартал	15 человек

Практическое задание № 11

Рассчитайте коэффициент соотношения принятых и выбывших сотрудников туристического предприятия «Мега тур» за третий квартал 2016 года при следующих данных, приведенных в таблице 39.

Таблица 39

Дата	01.07.2016	01.08.2016	01.09.2016
Количество принятых работников по месяцам	12 человек	10 человек	5 человек
Количество выбывших работников по месяцам	10 человек	14 человек	5 человек

Практическое задание № 12

Рассчитайте коэффициент соотношения принятых и выбывших сотрудников туристического предприятия «Мега тур» за 2016 год при следующих данных, приведенных в таблице 40.

Таблица 40

Месяц	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Количество принятых работников по месяцам, человек	2	2	5	7	1	5	3	7	8	10	1	0
Количество выбывших работников по месяцам, человек	2	3	7	8	2	1	0	4	7	2	10	7

Практическое задание № 13

Рассчитайте коэффициент постоянства кадров туристического предприятия «Мега тур» за 2016 год при следующих данных, приведенных в таблице 41.

Таблица 41

Количество работников, работающих более года	452 человека
Среднесписочной численности работников за год	329 человек

Практическое задание № 14

Рассчитайте количественный показатели кадрового состава туристического предприятия «Мега тур» за 2016 год по данным приведенных в таблице 42. Сделайте анализ полученных показателей кадрового состава туристического предприятия.

Таблица 42

Месяц	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Численность сотрудников, человек	123	148	174	135	110	145	85	145	76	126	98	145
Количество принятых работников по месяцам, человек	10	2	2	8	7	12	5	7	4	15	2	2
Количество выбывших работников по месяцам, человек	3	3	4	5	8	10	5	7	2	1	7	14
Количество работников, работающих более года, человек	100	50	141	120	80	95	70	100	50	101	87	88

Практическое задание № 15

Рассчитайте количественный показатели кадрового состава туристического предприятия «Мега тур» за период 2014 - 2016 год по данным представленным в таблице 43. Определите возможные причины изменения показателей. Разработайте мероприятия по эффективному использованию кадрового потенциала туристического предприятия «Мега тур».

Таблица 43

2014 год												
Месяц	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Численность сотрудников, человек	123	148	174	135	110	145	85	145	76	126	98	145
Количество принятых работников по месяцам, человек	10	2	2	8	7	12	5	7	4	15	2	2
Количество выбывших работников по месяцам, человек	3	3	4	5	8	10	5	7	2	1	7	14
Количество работников, работающих более года, человек	100	50	141	120	80	95	70	100	50	101	87	88

2015 год												
Месяц	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Численность сотрудников, человек	133	149	185	198	152	155	102	175	103	165	100	151
Количество принятых работников по месяцам, человек	2	5	8	10	7	2	8	7	8	7	9	10
Количество выбывших работников по месяцам, человек	5	6	7	8	10	13	16	17	15	13	12	14
Количество работников, работающих более года, человек	101	80	152	142	142	120	70	150	80	145	90	145

2016 год												
Месяц	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Численность сотрудников, человек	139	140	190	182	133	159	182	178	180	199	200	199
Количество принятых работников по месяцам, человек	12	10	8	10	12	14	16	15	12	10	9	10
Количество выбывших работников по месяцам, человек	13	15	12	17	10	13	8	1	17	2	2	1
Количество работников, работающих более года, человек	120	120	152	120	110	120	70	150	80	145	90	145

Практическое задание № 16

Рассчитайте выработку сотрудников туристического предприятия «Мега тур» за 2016 год, если среднесписочный состав предприятия за 2016 год составляет 245 человек, а выручка от реализации туристических путевок – 25 256 у.е.

Практическое задание № 17

Рассчитайте выработку сотрудников туристического предприятия «Мега тур» за период 2013 – 2016 год при следующих данных, приведенных в таблице 44.

Таблица 44

Показатель	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год
Выручка от реализации туристической путевки	25 123 у.е.	35 128 у.е.	42 025 у.е.	53 024 у.е.
Среднесписочная численность работников туристического предприятия	254 человека	268 человек	250 человек	289 человек

Практическое задание № 18

Рассчитайте производительность труда в натуральном выражении туристического предприятия «Мега тур» за 2016 год, если среднесписочный состав предприятия за 2016 год составляет 319 человек, а за год было обслужено 5 120 туриста.

Практическое задание № 19

Рассчитайте комплексный показатель динамики эффективности труда туристического предприятия «Мега тур» за 2016 год при следующих данных, приведенных в таблице 45.

Таблица 45

Показатель	Прошлый год, 2015	Отчетный год, 2016	Отчетный год, в % к прошлому
Производительность труда в стоимостной оценке	1 123 у.е.	2 125 у.е.	
Производительность труда в натуральном выражении	12 человек	15 человек	

Практическое задание № 20

Рассчитайте комплексный показатель динамики эффективности труда туристического предприятия «Мега тур» за 2016 год при следующих данных, приведенных в таблице 46.

Таблица 46

Показатель	Числовое значение на 2015 год	Числовое значение на 2016 год
Среднесписочная численность работников туристского предприятия	524 человека	495 человек
Выручка от реализации туристических путевок	15 123 у.е.	14 990 у.е.
Количество человек, купивших туристические путевки	5 123 человека	4 996 человек

Литература для работы на практическом занятии

1. Боголюбов, В.С. Экономика туризма: учеб. пособие для студ., обучающихся по спец. «Экономика и управление на предприятии туризма и гостиничного хозяйства». – 3-е изд., стер. – М.: Академия, 2008. – 192 с.
2. Горбылева, З.М. Экономика туризма: Практикум: учеб. пособие для студ. спец. «Экономика и управление на предприятии». – Минск: БГЭУ, 2002. – 143 с.
3. Горбылева, З.М. Экономика туризма: учеб. пособие для студ. спец. «Экономика и управление на предприятии» учреждений, обеспечивающих получение высш. образования. – Минск: БГЭУ, 2004. – 478 с.
4. Горбылева, З.М. Экономика туризма: учеб.-практ. пособие / БГЭУ, Высшая школа туризма. – 2-е изд. – Минск: БГЭУ, 2001. – 154 с.
5. Здоров, А.Б. Экономика туризма: учебник по спец. «Менеджмент организации» / Рос. междунар. академия туризма. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 267 с.
6. Темный, Ю.В. Экономика туризма: учебник. – М.: Финансы и статистика: ИНФРА-М, 2010. – 448 с.
7. Экономика туризма: учебник для студентов вузов туристского профиля / Междунар. кафедра ЮНЕСКО по культурному туризму в целях мира и развития; Российская междунар. академия туризма. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 320 с.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 8–9

ТЕМА: ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель занятия: изучить понятия и содержания издержек производства туристического предприятия.

Задачи занятия:

1. Овладеть системой знаний об издержках производства туристического предприятия.
2. Научиться рассчитывать и анализировать издержки производства на туристическом предприятии.

Вопросы для изучения на практическом занятии № 8–9

1. Сущность, состав и структура издержек производства.
2. Состав и классификация затрат, включенных в себестоимость туристического продукта.
3. Управление издержками производства туристического предприятия.

Вопросы для теоретического контроля по теме «Издержки производства туристического предприятия»

1. Дайте определение издержек производства?
2. Какие виды издержек производства бывают?
3. Охарактеризуйте динамику издержек производства туристического предприятия?
4. Что такое «себестоимость туристического продукта»?
5. Что включает в себя процесс управления издержками производства туристического предприятия?

Практические задания по теме «Издержки производства туристического предприятия»

Практическое задание № 1

Выручка туристического предприятия в 2013 году составила 2 500 000 рублей. Предприятие получило прибыль 350 000 рублей. Рассчитайте издержки предприятия за период.

Практическое задание № 2

Общие издержки компании за декабрь 2013 года составили 950 у.е. Переменные затраты составили 250 у.е. Рассчитайте величину постоянных затрат компании.

Практическое задание № 3

Туристическая фирма при годовом объеме выпуска 2 тыс. единиц (туристических путевок) несет издержки за аренду помещения в размере 25 тыс. ден. ед. и в виде выплаты процентов 11 тыс. ден. ед. в год. Кроме того, затраты на оплату труда при выпуске единицы туристической продукции (путевки) составляют 20 ден. ед., а затраты на сырье и материалы 12 ден. ед. Рассчитайте общие, постоянные и переменные издержки производства, а также средние общие издержки. В чем заключается отличие совокупных издержек от средних?

Практическое задание № 4

Владелец небольшой туристической фирмы ежегодно платит 3 тыс. у. е. аренды, 20 тыс. у. е. заработной платы, 100 тыс. у. е. за сырье, 10 тыс. у. е. за электроэнергию. Стоимость установленного оборудования составляет 200 тыс. у. е., срок его службы 10 лет. Если бы эти средства он положил в банк, то ежегодно получал бы 16 тыс. у. е. дохода. Определите явные (или бухгалтерские) и неявные издержки.

Практическое задание № 5

В таблице 47 дана зависимость общих издержек предприятия от выпуска продукции. Определите общие постоянные, общие переменные и предельные издержки производства туристического предприятия.

Таблица 47

Q	0	1	2	3	4	5	6	7
ТС	50	90	125	165	230	290	360	460

Практическое задание № 6

На основе данных таблицы 48 определите общие затраты, средние, средние постоянные, средние переменные, предельные издержки, если общие постоянные затраты равны 10 у.е.:

Таблица 48

Q	0	1	2	3	4
TVC	0	5	12	16	18

Практическое задание № 7

Фирма за год произвела и реализовала 100 000 штук продукции по цене 100 у. е. за штуку. Затраты на производство этого количества продукции составили: на сырье и материалы – 1 500 000 у. е., на электроэнергию – 200 000 у. е., на аренду помещений и транспорта – 1 000 000 у. е., заработная плата составила: административных работников 600 000 у. е., основных рабочих – 800 000 у. е. На предприятии установлено оборудование стоимостью 20 000 000 у. е., срок службы которого 10 лет. Эти средства при ином помещении капитала могли принести 10 % годового дохода. Фирма платит 300 000 у. е. процентов за заемные средства. Свой риск фирма оценивает в 700 000 у. е. Определите:

- общие издержки, в том числе постоянные и переменные;
- средние издержки, в том числе постоянные и переменные;
- бухгалтерские издержки;
- экономические издержки.

Практическое задание № 8

Определите расходы туристской фирмы по элементу «Материальные затраты», включаемые в себестоимость туристского продукта, используя приведенные в таблице 49 данные.

Таблица 49

Показатель	Сумма, у.е.
Затраты по приобретению прав на услуги сторонних организаций, используемые при производстве туристского продукта: по транспортному обслуживанию	1500 у.е.
В том числе трансфер: по размещению и проживанию	600 у.е.
по питанию	450 у.е.
по экскурсионному обслуживанию	65 у.е.
по визовому обслуживанию	400 у.е.
по страхованию туристов	120 у.е.
на услуги культурно-развлекательного, спортивного характера	35 у.е.
на иные услуги, используемые при производстве туристского продукта	30 у.е.
Затраты на оплату труда: на услуги гидов-переводчиков, сопровождающих, работающих на условиях трудового договора	100 у.е.

работников туристского предприятия	210 у.е.
материальная помощь	80 у.е.
Отчисления в пенсионный фонд	55 у.е.
Командировочные расходы	160 у.е.
Затраты на проведение особо сложных видов ремонта основных средств	2000 у.е.

Практическое задание № 9

На основе приведенных ниже данных (таблица 50) определите фактическую сумму расходов туристской фирмы по элементу “Расходы на оплату труда”, включаемых в себестоимость туристского продукта.

Таблица 50

Показатель	Сумма, у.е.
Оплата труда основного персонала по штатному расписанию	550 у.е.
Премии по итогам работы за год	1100 у.е.
Премии за высокие достижения в труде	450 у.е.
Премии, выплаченные за счет средств специального назначения	220 у.е.
Оплата сверхурочной работы	180 у.е.
Оплата совмещения профессий	240 у.е.
Выплаты в связи с сокращением численности работающих	300 у.е.
Единовременные вознаграждения за выслугу лет	85 у.е.
Беспроцентная ссуда на социальное обеспечение	1000 у.е.
Материальная помощь	750 у.е.
Оплата дополнительно оплачиваемых отпусков работникам	455 у.е.
Оплата путевок на лечение, отдых, экскурсии и путешествия	340 у.е.
Оплата отпуска перед началом работы молодым специалистам	55 у.е.

Практическое задание № 10

Определите расходы туристского предприятия по элементу “Прочие затраты”, включаемые в себестоимость туристского продукта, используя данные за отчетный период, приведенные в таблице 51.

Таблица 51

Показатель	Сумма, у.е.
Резервный фонд	1800 у.е.
Отчисления в страховые фонды	150 у.е.
Отчисления во внебюджетные фонды	210 у.е.
Экологический сбор	90 у.е.
Затраты на оплату процентов по полученным кредитам	200 у.е.
Командировочные расходы	85 у.е.
Плата сторонним организациям за пожарную и сторожевую охрану	110 у.е.
Затраты на подготовку и переподготовку кадров	200 у.е.
Оплата услуг связи, банков и т.д.	135 у.е.
Затраты на юридические и консультационные услуги	175 у.е.
Плата за аренду	200 у.е.
Затраты, связанные с освоением новых туров	450 у.е.
Затраты на приобретение специальных бланков и документов	65 у.е.
Представительские расходы	95 у.е.

Практическое задание № 11

На основе имеющихся данных туристской фирмы (таблица 52) проведите группировку затрат по элементам в зависимости от их экономического содержания и определите себестоимость туристского продукта. Сделайте анализ полученных данных.

Таблица 52

Показатель	Вариант		
	2015	2016	2017
Покупные материалы, используемые в процессе производства туристского продукта или расходуемые на другие производственные и хозяйственные нужды (приобретение специальных бланков и документов: турпутевки, ваучеры и т.п.)	200 у.е.	750 у.е.	950 у.е.
Затраты на содержание, ремонт и эксплуатацию оборудования, зданий, сооружений, специальных транспортных средств, обслуживающих туристов, и других основных средств	80 у.е.	75 у.е.	90 у.е.
Затраты по приобретению прав на услуги сторонних организаций, используемые при производстве туристского продукта	560 у.е.	480 у.е.	620 у.е.
Затраты подразделений туристской организации, участвующих в производстве туристского продукта	75 у.е.	68 у.е.	80 у.е.
Затраты, связанные с деятельностью производственного персонала: основная зарплата и премии за производственные результаты	150 у.е.	130 у.е.	200 у.е.
Отчисления на социальные нужды (определить)			
Сумма начисленной амортизации	180 у.е.	240 у.е.	430 у.е.
Оплата путевок на отдых, другие льготы социального характера работникам	60 у.е.	85 у.е.	130 у.е.
Затраты, связанные с освоением новых туров	95 у.е.	78 у.е.	145 у.е.
Затраты услуг связи, в том числе телефонной, пейджинговой, мобильной и др.	25 у.е.	20 у.е.	40 у.е.
Затраты на приобретение специальных бланков (ваучеров, путевок и т.д.)	18 у.е.	15 у.е.	20 у.е.
Затраты на оплату информационных, аудиторских и консультационных услуг, связанных с деятельностью туристской фирмы	23 у.е.	19 у.е.	28 у.е.
Представительские расходы (по нормам)	120 у.е.	200 у.е.	220 у.е.
Командировочные расходы	190 у.е.	180 у.е.	210 у.е.
Налоги, сборы, платежи и другие обязательные отчисления, которые в соответствии с порядком, установленным законодательством, подлежат отнесению на себестоимость	165 у.е.	145 у.е.	195 у.е.
Коммерческие затраты	95 у.е.	84 у.е.	110 у.е.
Выплаты работникам, высвобождаемым из туристской организации в связи с сокращением численности работников и штатов	115 у.е.	65 у.е.	145 у.е.
Уплата процентов по кредитам банков	72 у.е.	54 у.е.	82 у.е.

Практическое задание № 12

Сгруппировать следующие затраты на производство и реализацию туристской продукции в разрезе калькуляционных статей (таблица 52).

Таблица 52

Статья затрат	Затраты по туристской фирме, у.е.
Транспортные расходы	8 413 у.е.
Культурно - развлекательные, познавательные и спортивные мероприятия	57 у.е.

Страхование	114 у.е.
Визовое обслуживание	171 у.е.
Расходы на оплату труда	5 768 у.е.
Затраты на питание	2 813 у.е.
Экскурсионное обслуживание	57 у.е.
Отчисления на социальные нужды	35%
Размещение и проживание	5 672 у.е.
Таможенные сборы	57 у.е.
Амортизация основных фондов	1 591 у.е.
Командировочные расходы	284 у.е.
Сопровождение	131 у.е.
Расходы на рекламу	341 у.е.
Арендная плата	3 070 у.е.
Затраты на управление туристической организацией	2 884 у.е.
Затраты на освоение новых туров	321 у.е.
Затраты возникающие, но не востребованные туристами	52 у.е.
Прочие расходы	892 у.е.

Практическое задание № 13

Распределите и рассчитайте себестоимость туристического продукта по статьям калькуляции. Себестоимость туристического продукта = 2 125 952 рублей.

Литература для работы на практическом занятии.

1. Боголюбов, В.С. Экономика туризма: учеб. пособие для студ., обучающихся по спец. «Экономика и управление на предприятии туризма и гостиничного хозяйства». – 3-е изд., стер. – М.: Академия, 2008. – 192 с.
2. Горбылева, З. М. Экономика туризма: Практикум: учеб. пособие для студ. спец. «Экономика и управление на предприятии». – Минск: БГЭУ, 2002. – 143 с.
3. Горбылева, З.М. Экономика туризма: учеб. пособие для студ. спец. «Экономика и управление на предприятии» учреждений, обеспечивающих получение высш. образования. – Минск: БГЭУ, 2004. – 478 с.
4. Горбылева, З.М. Экономика туризма: учеб.-практ. пособие / БГЭУ, Высшая школа туризма. – 2-е изд. – Минск: БГЭУ, 2001. – 154 с.
5. Здоров, А.Б. Экономика туризма: учебник по спец. «Менеджмент организации» / Рос. междунар. академия туризма. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 267 с.
6. Темный, Ю.В. Экономика туризма: учебник. – М.: Финансы и статистика: ИНФРА-М, 2010. – 448 с.
7. Экономика туризма: учебник для студентов вузов туристского профиля / Междунар. кафедра ЮНЕСКО по культурному туризму в целях мира и развития; Российская междунар. академия туризма. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 320 с.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 10–12

ТЕМА: ДОХОД, ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель занятия: изучить понятия и содержания дохода, прибыли и рентабельности производства туристического предприятия.

Задачи занятия:

1. Овладеть системой знаний о доходах, прибыли и рентабельности производства туристического предприятия.
2. Научиться рассчитывать и анализировать доход, прибыль и рентабельность производства на туристическом предприятии.

Вопросы для изучения на практическом занятии № 10–11–12

1. Выручка от реализации туристических продуктов и услуг.
2. Виды прибыли и методика их расчета на туристическом предприятии.
3. Рентабельность хозяйственной деятельности туристического предприятия.
4. Распределение и использование прибыли туристского предприятия.

Вопросы для теоретического контроля по теме

«Доход, прибыль, рентабельность туристического предприятия»

1. Дайте определение понятия «совокупная выручка туристического предприятия»?
2. Какие виды выручки могут быть на туристическом предприятии?
3. Дайте определение «прибыли» как экономической категории?
4. Какие виды прибыли бывают?
5. Что такое «рентабельность»?
6. Какие виды рентабельности бывают?

Практические задания по теме

«Доход, прибыль и рентабельность туристического предприятия»

Практическое задание № 1

Рассчитайте выручку туристической фирмы «Магнат» от реализации туристических путевок. Если цена одной туристической путевки составляет 123 у.е. За 2015 год было продано 1 230 туристических путевок.

Практическое задание № 2

Рассчитайте выручку туристической фирмы «Магнат» от реализации туристических путевок. Если цена одной туристической путевки составляет 250 у.е. За 2015 год было продано 2 230 туристических путевок.

Практическое задание № 3

Рассчитайте выручку туристической фирмы «Магнат» от реализации туристических путевок и оказание экскурсионных услуг по маршруту «Минск-Брест-Минск». Если цена одной туристической путевки составляет 150 у.е. За 2015 год было продано 950 туристических путевок; цена одной экскурсионной путевки составляет 450 у.е., за 2015 года было оказано 123 экскурсионные услуги.

Практическое задание № 4

Рассчитайте выручку туристической фирмы «Магнат» от реализации туристических путевок и оказание экскурсионных услуг по маршруту «Минск-Брест-Минск». Если цена одной туристической путевки составляет 942 у.е. За 2015 год было продано 350 туристических путевок; цена одной экскурсионной путевки составляет 155 у.е, за 2015 года было оказано 19 экскурсионных услуг.

Практическое задание № 5

Туристическая фирма «Магнат» реализовала в 2015 году находящиеся на балансе следующие основные фонды: гостиницу – 189 у.е., спортивный комплекс – 582 у.е. Рассчитайте выручку от реализации основных фондов.

Практическое задание № 6

Туристическая фирма «Магнат» реализовала в 2015 году находящиеся на балансе следующие основные фонды: теннисные корты – 236 у.е., склад спортивного инвентаря – 582 у.е. Рассчитайте выручку от реализации основных фондов.

Практическое задание № 7

Рассчитайте совокупную выручку туристического предприятия за 2015 год. При следующих данных:

- продано туристических путевок 278, стоимость одной туристической составила – 235 у.е.;
- оказано экскурсионных услуг по маршруту «Минск-Брест-Минск» на сумму 1 254 у.е.;
- сдано в аренду спортивное помещение (теннисные корты), общей площадью 120 м², при стоимости одного квадратного метра 100 у.е.;
- продан гостиничный комплекс стоимостью 1 205 у.е.;
- получен доход по вкладу в банке – 125 у.е.;
- оказание услуг по обучению теннису, стоимость услуг составила 1 200 у.е.;
- предоставление в аренду транспортного средства (автобус) на сумму 1 257 у.е.
- сдача на прокат спортивного инвентаря и оборудования на сумму – 1 889 у.е.;
- проведение туристического похода на сумму 1 456 у.е.;

Практическое задание № 8

Рассчитайте совокупную выручку туристического предприятия за 2014 год. При следующих данных:

- продано туристических путевок 1 780, стоимость одной туристической составила – 135 у.е.;
- оказано 756 экскурсионных услуг по маршруту «Минск-Брест-Минск» стоимость одной экскурсионной услуги 254 у.е.;
- сдано в аренду спортивное помещение (теннисные корты), общей площадью 120 м², при стоимости одного квадратного метра 100 у.е.;
- сдан в аренду спортивный зал для игровых видов спорта, общей площадью 800 м², при стоимости одного квадратного метра 200 у.е.;
- продан гостиничный комплекс стоимостью 1 423 у.е.;
- получен доход по вкладу в банке – 125 у.е.;
- полученные по ценным бумагам – 423 у.е.;
- оказание услуг по обучению теннису, стоимость услуг составила 1 200 у.е.;
- предоставление в аренду транспортного средства (автобус) на сумму 1 257 у.е.
- сдача на прокат спортивного инвентаря и оборудования на сумму – 1 889 у.е.
- проведение туристического похода на сумму 1 456 у.е.

Практическое задание № 9

Рассчитайте прибыль от реализации туристических путевок, если выручка от их реализации составила 158 у.е., издержки производства – 100 у.е., налоги – 10 у.е.

Практическое задание № 10

Рассчитайте прибыль от реализации туристических путевок, если было реализовано 125 туристических путевок по 250 у.е., производство одной туристической путевки составило – 100 у.е., налоги – 10 у.е.

Практическое задание № 11

Рассчитайте прибыль от реализации гостиничного комплекса, если остаточная стоимость гостиничного комплекса составила 125 у.е., а выручка от реализации 150 у.е.

Практическое задание № 12

Туристическая фирма выпустила за год продукции на 17 млн. у.е. затраты на производство составили 10 млн. у.е., проценты, полученные по банковским депозитам 500 000 у.е.; доходы, полученные по ценным бумагам 300 000 у.е.; арендная плата за арендованное имущество 300 000 у.е., штрафы уплаченные за нарушение договорных обязательств 410 000 у.е.; убытки от списанных долгов 10 000 у.е.; расходы на благотворительные цели 15 000 у.е.. Определить балансовую прибыль.

Практическое задание № 13

Туристическая фирма выпустила за год продукции на 20 млн. у.е., затраты на производство составили 15 млн. у.е., сумма, полученная от продажи гостиничного комплекса 245 млн. у.е., проценты, полученные по банковским депозитам 300 000 у.е., доходы, полученные по ценным бумагам 500 000 у.е.; арендная плата за арендованное имущество 350 000 у.е., штрафы, уплаченные за нарушение договорных обязательств 490 000 у.е.; убытки от списанных долгов 100 000 у.е.; расходы на благотворительные цели 10 000 у.е. Определить балансовую прибыль.

Практическое задание № 14

Выручка от реализации туристической продукции составила 800 у.е., затраты на производство и реализацию продукции – 680 у.е., прибыль от реализации имущества – 15 у.е., прибыль от внереализационных операций – 14 у.е., убытки от содержания жилого фонда – 45 у.е. Определите балансовую прибыль.

Практическое задание № 15

Выручка от реализации туристической продукции составила 875 у.е., затраты на производство и реализацию продукции – 700 у.е., прибыль от реализации имущества – 25 у.е., прибыль от внереализационных операций – 24 у.е., убытки от содержания жилого фонда – 35 у.е. Налог на прибыль составил 24 %. Определите чистую прибыль.

Практическое задание № 16

Выручка от реализации туристической продукции составила 652 у.е., затраты на производство и реализацию продукции – 423 у.е., прибыль от реализации имущества – 32 у.е., прибыль от внереализационных операций – 42 у.е., убытки от содержания жилого фонда – 50 у.е., штрафы, уплаченные за нарушение договорных обязательств 41 у.е.; убытки от списанных долгов 10 у.е.; налоговые вычеты – 25 у.е. Налог на прибыль составил 24 %. Определите чистую прибыль.

Практическое задание № 17

Туристическая фирма за 2015 год имеет следующие финансовые операции:

- выпустила за год продукции на 14 млн. у.е.
- затраты на производство составили 8 млн. у.е.,
- проценты, полученные по банковским депозитам 300 000 у.е.;
- доходы, полученные по ценным бумагам 200 000 у.е.;
- арендная плата за арендованное имущество 250 000 у.е.;
- штрафы, уплаченные за нарушение договорных обязательств 110 000 у.е.;
- убытки от списанных долгов 15 000 у.е.;
- расходы на благотворительные цели 15 000 у.е.;
- продажа гостиничного комплекса 10 млн. у.е.;
- остаточная стоимость гостиничного комплекса – 7 млн. у.е.;
- оказание экскурсионных услуг 120 000 у.е.;
- оказание спортивно-массовых услуг 250 000 у.е.

Определить балансовую прибыль туристического предприятия.

Практическое задание № 18

Туристическая фирма за 2015 год имеет следующие финансовые операции:

- выпустила за год 1 245 туристических путевок;
- стоимость одной путевки – 950 000 у.е.
- за 2015 год было реализовано 1 120 туристических путевок;
- создано 140 видов экскурсионных маршрутов;
- стоимость одного экскурсионного маршрута 250 000 у.е.;
- было реализовано 100 экскурсионных маршрутов;
- проценты, полученные по банковским депозитам 310 000 у.е.;
- арендная плата за арендованное имущество 250 000 у.е.;
- штрафы, уплаченные за нарушение договорных обязательств 50 000 у.е.;
- убытки от списанных долгов 15 000 у.е.;
- продажа гостиничного комплекса 10 млн. у.е.;
- остаточная стоимость гостиничного комплекса 8 млн. у.е.;
- оказание спортивно-массовых услуг 150 000 у.е.;

Определить балансовую прибыль туристического предприятия.

Практическое задание № 19

Туристическая фирма за 2015 год имеет следующие финансовые операции:

- Выручка от реализации туристической продукции составила 550 у.е.
- затраты на производство и реализацию продукции – 420 у.е.
- прибыль от реализации имущества – 40 у.е.
- прибыль от внереализационных операций – 30 у.е.
- убытки от содержания жилого фонда – 40 у.е.
- штрафы, уплаченные за нарушение договорных обязательств 35 у.е.
- убытки от списанных долгов 12 у.е.
- Налоговые вычеты – 25 у.е.
- Налог на прибыль составил 24 %.

Определите чистую прибыль туристического предприятия.

Практическое задание № 20

Рассчитайте совокупную выручку туристического предприятия за 2014 и за 2015 года. При следующих данных, приведенных в таблице 53. Сделайте анализ и дайте характеристику полученных данных.

Таблица 53

Вид финансово-хозяйственной операции	2014 год, стоимость	2015 год, стоимость
продано 520 туристических путевок	245 у.е.	800 у.е.
оказано 420 экскурсионных услуг по маршруту «Минск-Брест-Минск»	250 у.е.	800 у.е.
сдано в аренду спортивное помещение (теннисные корты), общей площадью 150 м ²	220 руб/ м ² у.е.	500 руб/ м ² у.е.
сдан в аренду спортивный зал для игровых видов спорта, общей площадью 850 м ²	120 руб/ м ² у.е.	300 руб/ м ² у.е.
продан гостиничный комплекс стоимостью	-	900 000 у.е.
получен доход по вкладу в банке	620 у.е.	600 у.е.
полученные по ценным бумагам	150 у.е.	850 у.е.
оказание услуг по обучению теннису	1 000 у.е.	1 500 у.е.
предоставление в аренду транспортного средства (автобус)	920 у.е.	750 у.е.
сдача на прокат спортивного инвентаря и оборудования	550 у.е.	450 у.е.
проведение туристического похода	320 у.е.	150 у.е.

Практическое задание № 21

Определите балансовую прибыль туристического предприятия за 2014 и 2015 г. по данным, представленным в таблице 54. Сделайте анализ и дайте характеристику полученных данных.

Таблица 54

Вид финансово-хозяйственной операции	2014 год, Стоимость, количество	2015 год, Стоимость, количество
выпустила за год 1 245 туристических путевок	250 у.е.	390 у.е.
было реализовано туристических путевок	950 штук	1 220 штук
создано видов 150 экскурсионных маршрутов	320 у.е.	400 у.е.
было реализовано экскурсионных маршрутов	110 у.е.	150 у.е.
проценты, полученные по банковским депозитам	300 у.е.	300 у.е.
арендная плата за арендованное имущество	110 у.е.	80 у.е.
штрафы, уплаченные за нарушение договорных обязательств	50 у.е.	20 у.е.
убытки от списанных долгов	50 у.е.	40 у.е.
продажа гостиничного комплекса	-	10 000 у.е.
остаточная стоимость гостиничного комплекса	-	5 000 у.е.
оказание спортивно-массовых услуг	500 у.е.	800 у.е.

Практическое задание № 22

Туристическая фирма «Магнат» имеет следующие хозяйственно-финансовые операции:

- Благоустройство территорий туристских зон – 320 у.е.;
- оборудование и оформление на территории туристских учреждений наглядной агитации – 20 у.е.;
- оборудование и оформление на территории туристских учреждений игровых площадок – 25 у.е.;
- Транспортное обслуживание туристов – 100 у.е.;
- Проживание в гостинице – 500 у.е.;
- Питание – 100 у.е.;

- Экскурсионное обслуживание – 100 у.е.;
- Культурно-развлекательные, познавательные, спортивные мероприятия – 150 у.е.;
- Страхование – 210 у.е.;
- Визовое обслуживание – 110 у.е.;
- Экологические, таможенные и другие сборы – 15 у.е.;
- Расходы на оплату труда – 920 у.е.;
- Отчисления на социальные нужды – 200 у.е.;
- Амортизация основных фондов – 480 у.е.;
- Прочие затраты – 150 у.е.;
- Цена одной туристической путевки 1 500 у.е.;
- Количество проданных туристических путевок – 845 штук;
- сумма, полученная от продажи гостиничного комплекса 2 500 у.е.;
- проценты, полученные по банковским депозитам 500 у.е.;
- арендная плата за арендованное имущество 350 у.е.;
- штрафы, уплаченные за нарушение договорных обязательств 300 у.е.;
- убытки от списанных долгов 100 у.е.;
- расходы на благотворительные цели 10 у.е.;
- Налоговые вычеты – 25 у.е.;
- Налог на прибыль составил 24 %.

Рассчитайте себестоимость туристического продукта. Определите принесет ли прибыль установленная цена на туристический продукт. Рассчитайте рентабельность текущих затрат 2015 год туристической фирмы.

Практическое задание № 23

Рассчитайте показатели рентабельности туристической фирмы «Магнат» за 2015 год (таблица 55): рентабельность реализации продукции, рентабельность себестоимости продукции, рентабельность текущих затрат, рентабельность основных фондов, рентабельность оборотных средств, рентабельность производства, рентабельность фонда оплаты труда. На основании полученных данных дайте характеристику финансовой деятельности туристического предприятия.

Таблица 55

Финансово-хозяйственная деятельность	Стоимость, у.е
Благоустройство территорий туристских зон	100 млн. у.е.
Оборудование и оформление на территории туристских учреждений наглядной агитации	200 млн. у.е.
Транспортное обслуживание туристов	950 тысяч у.е.
Проживание в гостинице	500 тысяч у.е.
Питание	200 тысяч у.е.
Экскурсионное обслуживание	320 тысяч у.е.
Страхование	100 тысяч у.е.
Визовое обслуживание	150 тысяч у.е.
Экологические, таможенные и другие сборы	190 тысяч у.е.
Расходы на оплату труда	50 млн. у.е.
Отчисления на социальные нужды	10 млн. у.е.
Амортизация основных фондов	500 тысяч у.е.
Прочие затраты	900 тысяч у.е.
Цена одной туристической путевки	Определить цену заложив 30% прибыли

Обязательные налоговые платежи	20%
Стоимость гостиницы, находящейся на балансе тур. фирмы	500 млн у.е.
Стоимость спортивного комплекса, находящейся на балансе тур. фирмы	250 млн у.е.
Стоимость автотранспортных средств	300 млн у.е.
За 2015 год продано 2 500 туристических путевок	
Стоимость оборотных средств	90 млн у.е.
Фонд оплаты труда	500 млн у.е.
проценты, полученные по банковским депозитам	420 млн у.е.
арендная плата за арендованное имущество	100 млн у.е.
убытки от списанных долгов	180 тысяч у.е.
Налоговые вычеты	100 тысяч у.е.
Налог на прибыль составил	24%
продажа гостиничного комплекса	150 млн у.е.
остаточная стоимость гостиничного комплекса	100 млн у.е.
сдано в аренду спортивное помещение, общей площадью 800 м ² , при стоимости одного квадратного метра 100 бел. рублей	
сдача на прокат спортивного инвентаря и оборудования	10 млн у.е.

Литература для работы на практическом занятии

1. Боголюбов, В.С. Экономика туризма: учеб. пособие для студ., обучающихся по спец. «Экономика и управление на предприятии туризма и гостиничного хозяйства». – 3-е изд., стер. – М.: Академия, 2008. – 192 с.
2. Горбылева, З.М. Экономика туризма: Практикум: учеб. пособие для студ. спец. «Экономика и управление на предприятии». – Минск: БГЭУ, 2002. – 143 с.
3. Горбылева, З.М. Экономика туризма: учеб. пособие для студ. спец. «Экономика и управление на предприятии» учреждений, обеспечивающих получение высш. образования. – Минск: БГЭУ, 2004. – 478 с.
4. Горбылева, З.М. Экономика туризма: учеб.-практ. пособие / БГЭУ, Высшая школа туризма. – 2-е изд. – Минск: БГЭУ, 2001. – 154 с.
5. Здоров, А.Б. Экономика туризма: учебник по спец. «Менеджмент организации» / Рос. междунар. академия туризма. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 267 с.
6. Темный, Ю.В. Экономика туризма: учебник. – М.: Финансы и статистика: ИНФРА-М, 2010. – 448 с.
7. Экономика туризма: учебник для студентов вузов туристского профиля / Междунар. кафедра ЮНЕСКО по культурному туризму в целях мира и развития; Российская междунар. академия туризма. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 320 с.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ТЕМА: ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЫНОК

1. *Желание и соответствующая возможность потребителя платить за что-либо выражается через такую экономическую категорию, как:*
 - a) потребность
 - b) спрос
 - c) необходимость
 - d) желание
 - e) платежеспособный спрос
2. *Рыночная система дает сигнал об увеличении спроса на товары на основе:*
 - a) увеличения цен на рынке
 - b) снижения цен на рынке
 - c) увеличения денежной массы
 - d) снижения инвестиций
3. *Если рыночная цена на товар выше равновесной цены:*
 - a) величина предложения больше величины спроса
 - b) величина спроса больше величины предложения
 - c) величина спроса на товар увеличивается
 - d) производители получают максимальную прибыль
4. *Совершенствование технологии производства сдвигает:*
 - a) кривую спроса вверх и вправо
 - b) кривую спроса вниз и влево
 - c) кривую предложения вниз и вправо
 - d) кривую предложения вверх и влево
5. *Рыночный дефицит – это...*
 - a) ситуация, при которой рыночный спрос ниже предложения
 - b) ситуация, при которой рыночный спрос превышает предложение
 - c) ситуация, при которой рыночный спрос равен рыночному предложению
6. *На динамику спроса кроме цены товара влияют...*
 - a) разнообразие товаров
 - b) степень удовлетворения потребности в данном товаре
 - c) погодные условия
 - d) изменение вкусов и предпочтений покупателей
7. *Предложение – это:*
 - a) количество товаров на рынке
 - b) мера изменения количества товаров на рынке
 - c) желание и способность продавцов представлять товары для продажи на рынке
 - d) потенциальная продажа
8. *Какое понятие характеризует изменение предложения?*
 - a) демпинг
 - b) опцион

- c) девальвация
- d) эластичность
- e) лизинг

9. Что происходит с кривой предложения под влиянием неценовых факторов?

- a) меняет форму
- b) может сместиться влево
- c) не смещается
- d) может сместиться вправо

10. Спрос – это:

- a) субъективное понятие, отражающее состояние рынка рыночные отношения
- b) количество товаров, которое производители готовы поставить на рынок по некоторой цене
- c) потребность в различных благах, обеспеченная деньгами
- d) нужда или недостаток в чем-либо
- e) бесконечное взаимодействие простейших элементов рынка

11. Какой термин отражает желание и способность людей платить за что-то?

- a) потребность
- b) доход
- c) спрос
- d) выгода
- e) необходимость

12. Закон спроса отражает:

- a) зависимость спроса от предложения
- b) прямую зависимость величины спроса от цен на другие товары
- c) прямую зависимость величины спроса от величины цены
- d) зависимость спроса от конъюнктуры рынка
- e) обратную зависимость величины спроса от величины цены

13. Предложение на туристическом рынке – это

- a) Вся масса предназначенных для продажи туров, услуг туризма и товаров туристско-сувенирного назначения
- b) Вся масса произведенных услуг туризма и товаров туристско-сувенирного назначения

14. Смещение кривой предложения вправо может произойти в результате:

- a) повышения цен на ресурсы, используемые для производства данного товара
- b) внедрения новых технологий, повышающих производительность труда
- c) инфляционных ожиданий.

15. Если кривая предложения перемещается на графике вправо, то это означает, что произошло:

- a) увеличение предложения
- b) сокращение спроса
- c) увеличение величины предложения
- d) уменьшение величины предложения

16. Если спрос неизменен, а предложение выросло, то:

- a) цена повышается
- b) цена остается прежней
- c) количество продукта уменьшается
- d) цена понижается

17. Допустим, что туристическая отрасль высоко прибыльная, то, вероятно, вскоре на рынке появятся новые фирмы. Это будет отражено на графике:

- a) сдвигом кривой спроса вправо
- b) сдвигом кривой предложения вправо
- c) сдвигом кривой спроса влево
- d) сдвигом кривой предложения влево

18. Если бы эластичность спроса по цене на туристические путевки была бы нулевой, это означало бы, что:

- a) по существующим ценам можно продать любое количество туристических путевок
- b) данное количество туристических путевок может быть продано по сколь угодно высоким ценам
- c) покупатели готовы купить любой объем данного товара по любой цене

19. Закон спроса выражает:

- a) прямую связь между ценой товара и величиной спроса на него
- b) обратную зависимость между ценой товара и величиной спроса на него
- c) зависимость спроса от издержек производства
- d) нет правильного ответа

20. Увеличение цен на экономические ресурсы обеспечит сдвиг кривой предложения товаров:

- a) вправо и вниз
- b) влево и вверх
- c) в первоначальное положение
- d) в крайнее правое положение

21. Увеличение предложения продукции при прочих равных условиях вызовет:

- a) рост издержек производства продукции
- b) увеличение равновесной цены и снижение объема покупок
- c) уменьшение цены и увеличение объема продаж
- d) увеличение цены и уменьшение объема продаж

22. Эластичность спроса по цене характеризуется отношением:

- a) процентного изменения цены к процентному изменению объема спроса
- b) процентного изменения объема спроса к процентному изменению цены
- c) прироста цен к изменению объема спроса
- d) увеличения цены к уменьшению объема спроса

23. Как называется ситуация, при которой рыночная цена устанавливается ниже равновесной и предложение превышает спрос?

- a) избыточный рынок
- b) равновесный рынок
- c) дефицитный рынок
- d) фиксированный рынок

24. Эластичность спроса – это...

- a) скидка с цены товара
- b) характеристика степени изменения величины спроса на товар при изменении цены товара
- c) платежеспособная потребность покупателей

25. **Цена предложения – это...**
- a) цена всего количества товара
 - b) наибольшая цена, которую покупатель готов уплатить
 - c) предельно минимальная цена, по которой производители готовы продавать свои товары
 - d) цена, установленная органами ценообразования
26. **Цена равновесия – это...**
- a) цена, по которой количество товара, предложенного на рынке, равно количеству товара, на которое предъявлен спрос
 - b) цена, при которой прибыль производителя максимальная
 - c) стабильная цена
 - d) цена, складывающаяся свободно под влиянием ценообразующих факторов
27. **Зависимость предложения от цены товара выражает....**
- a) закон цены
 - b) закон денежного обращения
 - c) закон предложения
 - d) закон спроса
28. **Главным фактором изменения величины спроса является...**
- a) уровень налогообложения
 - b) вкус потребителя
 - c) привлекательность продавца
 - d) изменение цены товара
 - e) рост зарплаты
29. **Равновесная цена – это....**
- a) цена, являющаяся инструментом повышения спроса
 - b) цена, по которой товары продаются в розничной торговле
 - c) цена, при которой спрос и предложение совпадают
30. **Цена спроса – это...**
- a) предельно максимальная цена, по которой покупатель еще согласен покупать товар
 - b) цена, по которой товары предлагаются на рынке
 - c) цена, при которой устанавливается рыночной равновесие
 - d) цена на товары в розничной торговле
31. **В результате роста доходов потребителей (при прочих равных условиях):**
- a) величина спроса возросла
 - b) спрос уменьшился
 - c) величина спроса уменьшилась
 - d) спрос увеличился
32. **Предположим, что реальная рыночная цена ниже равновесной. В этом случае:**
- a) величина спроса будет больше величины предложения
 - b) величина спроса будет меньше величины предложения
 - c) спрос будет меньше предложения
 - d) предложение будет меньше спроса

33. Если предложение неизменно, а спрос вырос, то:

- a) цена понижается
- b) цена повышается
- c) цена остается неизменной
- d) количество продукта уменьшается

ТЕМА: ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

1. Производственный цикл туристического предприятия включает следующие процессы:

- a) Заготовление
- b) Производства
- c) Реализации
- d) Рекламирование
- e) Маркетинговые
- f) Управленческие

2. Как классифицируются предприятия в рыночной экономике в зависимости от формы собственности?

- a) Государственные
- b) Бизнес-предприятия
- c) Частные
- d) Рыночные

3. В каком из указанных случаев не возникают финансовые отношения, связанные с организацией производства и реализацией туристского продукта.

- a) В процессе формирования уставного капитала
- b) В процессе производства и реализации туристского продукта и услуги
- c) Между туристским предприятием и его работниками при распределении и использовании доходов
- d) Между туристским предприятием и финансовой системой государства
- e) Между туристским предприятием и банковской системой
- f) Между туристским предприятием и его работниками во время собеседования при приеме на работу

4. Самостоятельный, организационно-обособленный хозяйствующий субъект производственной сферы экономики, который производит и реализует продукцию, выполняет работы промышленного характера или предоставляет платные услуги.

- a) Предприятия
- b) Малый бизнес
- c) Государство
- d) Частный бизнес

5. Акционерное общество, участник которого может отчуждать принадлежащие ему акции с согласия других акционеров и (или) ограниченному кругу лиц.

- a) Открытое акционерное общество
- b) Общество с ограниченной ответственностью
- c) Закрытое акционерное общество
- d) Общество с дополнительной ответственностью

6. Укажите три вида финансового контроля в зависимости от субъекта:

- a) Государственный
- b) Внутрихозяйственный
- c) Независимый
- d) Общественный
- e) Инспекторский

7. Основопологающей функцией финансов туристского предприятия является:

- a) Формирование денежных доходов туристского предприятия
- b) Создание туристским предприятием туруслуги
- c) Формирование сметы расходов туристского предприятия

8. Коммерческая организация, уставной фонд которой разделен на определенное число акций, учреждаемая двумя или более лицами, которые не отвечают по ее обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих акций.

- a) Унитарное предприятие
- b) Акционерное общество
- c) Общество с ограниченной ответственностью
- d) Производственный кооператив

9. Укажите три вида источников финансовых ресурсов турпредприятия по режиму их использования:

- a) Собственные и приравненные к ним ресурсы
- b) Заемные средства
- c) Привлеченные средства
- d) Фиксированные средства
- e) Мобильные средства

10. Акционерное общество, участник которого может отчуждать принадлежащие ему акции без согласия других акционеров неограниченному кругу лиц.

- a) Открытое акционерное общество
- b) Общество с ограниченной ответственностью
- c) Закрытое акционерное общество
- d) Общество с дополнительной ответственностью

11. Как классифицируются предприятия в зависимости от формы хозяйствования?

a) акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, унитарное предприятие, производственный кооператив, товарищество полное и коммандитное

b) акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, унитарное предприятие, производственный кооператив, товарищество полное и коммандитное, общественное объединение

c) общества с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, унитарное предприятие, производственный кооператив, товарищество полное и коммандитное, общественное объединение

d) акционерные общества, общество с дополнительной ответственностью, унитарное предприятие, производственный кооператив, товарищество полное и коммандитное, общественное объединение, фонды

12. Гражданский кодекс РФ предусматривает разновидности хозяйственных товариществ. Какие?

- a) простое, полные и коммандитные товарищества
- b) простое, сложное и коммандитные товарищества
- c) простое, полные и коммандитные товарищества, товарищество на вере
- d) полные и коммандитные товарищества

ТЕМА: ОСНОВНЫЕ И ОБОРОТНЫЕ ФОНДЫ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

1. На какие виды подразделяются основные фонды:

- a) основные производственные фонды
- b) основные непроизводственные фонды
- c) основные денежные фонды

2. Укажите коэффициенты, позволяющих определить уровень состояния фондов на определенную дату или за определенный период времени.

- a) коэффициент годности
- b) коэффициент износа
- c) коэффициент выбытия
- d) коэффициент обновления
- e) коэффициент прироста
- f) коэффициент затрат
- g) коэффициент остаточной стоимости;
- h) Коэффициент эффективности основных фондов

3. Коэффициент фондоемкости) – это

- a) Отношение стоимости производственных фондов к произведенным туристским продуктам (услугам)
- b) стоимостный показатель, отражающий участие и отдачу основных фондов в производстве туристского продукта
- c) Отношение среднегодовой стоимости основных фондов к объему произведенных туристских продуктов (услуг)

4. Рентабельность – это

- a) Отношение прибыли к среднегодовой стоимости основных фондов
- b) Отношение среднегодовой стоимости основных фондов к прибыли
- c) степень прироста основных фондов за определенный период времени

5. Укажите четыре элемента материальных основных фондов

- a) здания, сооружения
- b) машины, механизмы и оборудование
- c) вычислительная техника и оргтехника
- d) транспортные средства
- e) приобретенные предприятием за плату лицензии
- f) торговые марки и товарные знаки

6. Фондоотдача (ФО) – это

- а) стоимостный показатель, отражающий участие и отдачу основных фондов в производстве туристского продукта
- б) стоимостный показатель, отражающий производство туристского продукта
- в) удельный вес новых основных фондов, введенных в эксплуатацию
- г) степень прироста основных фондов за определенный период времени

7. Фондовооруженность (ФВ) рассчитывается по формуле:

- а) $ФВ = Ф_{ср} / ЧП$
- б) $ФВ = ЧП / Ф_{ср}$

8. На какие виды подразделяются основные фонды:

- а) основные производственные фонды
- б) основные непроизводственные фонды
- в) основные денежные фонды

ТЕМА: ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ И ОПЛАТА ТРУДА В ТУРИЗМЕ

1. Трудовые ресурсы подразделяются на:

- а) Активные
- б) Потенциальные
- в) Возможные
- г) Служебные
- д) Технические исполнители

2. Отнесение работников предприятия к той или иной группе определяется

- а) Общегосударственным классификатором профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов
- б) Перечнем профессий рабочих, должностей служащих
- в) Тарифной сеткой

3. Списочная численность работников – это

- а) Численность работников списочного состава на определенное число с учетом прибывших и выбывших на этот день работников
- б) Численность работников списочного состава на определенное число без учета прибывших и выбывших на этот день работников

4. Анализ данных о приеме и выбытии работников осуществляется на основе расчета показателей:

- а) Коэффициента приема работников
- б) Текучести кадров
- в) Соотношения принятых к выбывшим
- г) Постоянства кадров

5. Коэффициент текучести кадров – это

- а) Отношение численности уволенных за прогул и другие нарушения трудовой дисциплины и ушедших по собственному желанию в отчетном периоде к средней списочной численности работников за этот период

б) Отношение численности уволенных за прогул и другие нарушения трудовой дисциплины и ушедших по собственному желанию в отчетном периоде к численности работников, принятых за этот период

6. Как определяется качественная характеристика трудовых ресурсов туристских предприятий?

- а) степенью профессиональной и квалификационной пригодности работников для достижения целей предприятия
- б) профессиональным составом работников предприятия
- с) штатным расписанием

7. Государственное регулирование заработной платы осуществляется:

- а) Прямым путем
- б) Косвенным путем;
- с) Опосредованным путем
- д) Динамичным путем

8. Трудовые ресурсы – это

- а) лица, непосредственно занятые в общественном производстве
- б) лица, которые учатся с отрывом от производства, и занятые в домашнем хозяйстве
- с) часть населения страны, располагающая совокупностью физических и духовных способностей, которая может принять участие в процессе труда

9. По выполняемым функциям работники турпредприятий подразделяются на:

- а) Руководителей
- б) Специалистов
- с) Технических исполнителей
- д) Рабочих
- е) Служащих

10. Штатное расписание – это

- а) Документ, ежегодно утверждаемый руководителем предприятия и представляющий собой перечень сгруппированных по отделам и службам должностей специалистов с указанием разряда (категории) работ и должностного оклада
- б) Документ, ежегодно утверждаемый Министерством туризма и представляющий собой перечень должностей специалистов
- с) Документ, ежегодно утверждаемый региональными структурами и представляющий собой перечень должностей специалистов

11. Среднесписочная численность работников за отчетный месяц исчисляется путем...

- а) Суммирования численности «работников списочного состава за каждый календарный день отчетного месяца и деления полученной суммы на число календарных дней отчетного месяца
- б) Суммирования численности работников списочного состава за каждый календарный день отчетного месяца

12. Коэффициент оборота работников начисляется:

- а) Как отношение общего числа принятых в течение отчетного периода к среднесписочной численности работников за этот период

- b) Как отношение общего числа выбывших в течение отчетного периода к среднесписочной численности работников за этот период
- c) Как отношение общего числа выбывших к прибывшим в течение отчетного периода

13. Коэффициент постоянства кадров определяется как...

- a) Отношение численности проработавших на предприятии более одного, года к среднесписочной численности
- b) Отношение численности принятых на предприятие в течение года к численности выбывших в течение года

14. Какие количественные показатели используют для анализа движения рабочей силы на туристическом предприятии:

- a) оборота работников
- b) текучести кадров
- c) соотношения принятых к выбывшим
- d) постоянства кадров
- e) профессиональной пригодности
- f) квалификационной пригодности

15. Прямое государственное регулирование заработной платы – это установление двух определенных количественных параметров, обязательных для субъектов хозяйствования, а именно:

- a) Минимальной заработной платы
- b) Базовой тарифной ставки первого разряда и соответствующих коэффициентов ставок налогообложения
- c) Коридора заработной платы
- d) Суммы налогообложения

16. Косвенное государственное регулирование заработной платы осуществляется путем периодических рекомендаций по трем позициям. Каким?

- a) О применении тарифных ставок
- b) По организации прогрессивных форм и систем оплаты труда
- c) Об уровнях оплаты труда
- d) По изменению тарифной сетки

17. Выработка служащих туристской фирмы измеряется

- a) Отношением выручки от реализации услуг туризма к среднесписочной численности, работающих
- b) Отношением среднесписочной численности работающих к выручке от реализации услуг туризма

18. Укажите две формы оплаты труда

- a) Сдельная
- b) Повременная
- c) Реальная
- d) Номинальная

**ТЕМА: ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.
ДОХОД, ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

1. Верно ли утверждение: «Издержки производства являются основой формирования себестоимости»?

- a) Да
- b) Нет

2. Издержки производства туристского предприятия можно подразделить на 2 вида:

- a) Явные
- b) Неявные
- c) Текущие
- d) Плановые
- e) Реальные
- f) Номинальные

3. Расходы по содержанию фирмы, оплата информационных, аудиторских и консультационных услуг, амортизация, расходы на подготовку и переподготовку кадров и др. – это

- a) Косвенные издержки
- b) Текущие издержки

4. Постоянные (непропорциональные, или фиксированные) издержки

- a) Не зависят от объема продаж
- b) Зависят от объема продаж

5. Объектом калькулирования себестоимости является

- a) Отдельный туристский продукт (услуга)
- b) Совокупность туристских продуктов (услуг)

6. Доход предприятия – это

- a) Денежные средства, поступающие в распоряжение субъекта хозяйствования в результате реализации продукции
- b) Денежные средства, поступающие в распоряжение субъекта хозяйствования в результате производства

7. Какой показатель деятельности турпредприятия отражает превышение полученного результата от реализации туристского продукта и других видов деятельности над всеми его затратами.

- a) Прибыль
- b) Объем продаж
- c) Цена тура

8. Три источника образования прибыли в туристском предприятии являются

- a) Основная производственно-хозяйственная деятельность туристского предприятия
- b) Инновационная деятельность туристского предприятия
- c) Заемные средства
- d) Поступления денежных средств от банков;
- e) Уникальность туристского продукта;

9. Укажите правильно определение балансовой прибыли – это

- a) Сумма финансовых результатов от реализации продукции (работ, услуг, товаров), основных средств, материальных ценностей, нематериальных и прочих активов и прибыли (убытков), полученной от внереализационных операций
- b) Сумма финансовых результатов деятельности предприятия
- c) Доход от внереализационных операций
- d) Доход от реализации продукции (работ, услуг, товаров)
- e) Сумма финансовых результатов деятельности предприятия, доход от внереализационных операций

10. Налогооблагаемая прибыль – это

- a) Часть балансовой прибыли, которая в соответствии с действующим законодательством облагается налогом
- b) Часть чистой прибыли, которая в соответствии с действующим законодательством облагается налогом
- c) балансовой прибыль;
- d) прибыль от реализации + прибыль от реализации имущества

11. Реальная прибыль – это

- a) Номинальная прибыль, скорректированная на уровень инфляции
- b) Номинальная прибыль без учета уровня инфляции

12. Укажите, какие три составляющие включает в себя балансовая прибыль

- a) Прибыль (убыток) от реализации туристского продукта, оказанных услуг
- b) Прибыль от реализации основных фондов, их прочего выбытия, реализации иного имущества
- c) Прибыль за вычетом налогов и дивидендов
- d) Номинальную прибыль, скорректированную на уровень инфляции
- e) Финансовые результаты от внереализационных операций

13. Отчисления в социальные фонды, предусмотренные законодательством, включаются в себестоимость продукта при определении прибыли?

- a) Да
- b) Нет

14. Различают два вида рентабельности

- a) Рассчитанная на основе балансовой прибыли
- b) Рассчитанная на основе чистой прибыли
- c) Рассчитанная на основе экономической прибыли

15. Издержки производства туристского предприятия представляют собой

- a) Выраженные в денежной форме общественно необходимые затраты труда, обеспечивающие ему выполнение своих функций.
- b) Затраты труда, обеспечивающие выполнение предприятием своих функций

16. Затраты, связанные с производством конкретного туристского продукта (услуги) или с деятельностью структурного подразделения – это

- a) Прямые издержки
- b) Реальные издержки

17. Затраты, которые увеличиваются или уменьшаются с изменением объемов производства, – это

- a) Переменные (пропорциональные) издержки
- b) Постоянные издержки

18. Укажите три вида себестоимость, которую, как показывает практика, выделяют на туристском предприятии

- a) Всего объема продаж туристского продукта
- b) Объем продаж туристского продукта по направлениям деятельности
- c) Единицы реализуемого туристского продукта
- d) Объем продаж туристского продукта за конкретный период

19. К элементу «Прочие затраты» в составе себестоимости туристского продукта (услуги) относятся два вида затрат. Какие?

- a) Взносы по видам обязательного и добровольного страхования
- b) Плата по процентам за ссуды
- c) Обязательные отчисления по установленным законодательством нормам в Фонд социальной защиты населения
- d) Отчислений на полное восстановление основных фондов

20. Выручка от реализации – это

- a) Чистый доход предприятия
- b) Не чистый доход предприятия

21. Экономические интересы туристского предприятия удовлетворяются за счет

- a) Прибыли
- b) Чистой прибыли

22. Влияет ли инновационная деятельность туристского предприятия на рост прибыли?

- a) Да
- b) Нет

23. Укажите правильное определение прибыли от реализации продукции (товаров, работ, услуг)

- a) Это разница между выручкой от их реализации в отпускных ценах и издержками производства реализованной продукции (работ, услуг), суммами налогов, сборов и отчислений, уплачиваемых в соответствии с установленным законодательством порядком из выручки от реализации продукции (товаров, работ, услуг)
- b) Это разница между выручкой от их реализации и издержками производства
- c) Это разница между выручкой от их реализации и суммами налогов, сборов и отчислений, уплачиваемых в соответствии с установленным законодательством порядком
- d) Доход от реализации продукции (работ, услуг, товаров) и издержки производства

24. Номинальная прибыль

- a) Характеризует фактически полученную сумму
- b) Характеризует планируемую сумму

25. Накопленная прибыль

- a) Включает нераспределенную прибыль прошлых лет, резервный капитал, фонды накопления и чистую прибыль отчетного периода
- b) Включает оборотный капитал, фонд амортизации и экономическую прибыль отчетного периода

26. В себестоимость продукта при определении прибыли включаются расходы по всем видам ремонта основных производственных фондов?

- a) Да
- b) Нет

27. Рентабельность – это

- a) Один из основных стоимостных качественных показателей эффективности производства
- b) Один из основных показателей социального развития коллектива

28. Рентабельность характеризует

- a) Процентное отношение суммы прибыли к одному из показателей деятельности предприятия
- b) Процентное отношение одного из показателей деятельности предприятия к сумме прибыли

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная

1. Боголюбов В.С. Экономика туризма: учеб. пособие для студ., обучающихся по спец. «Экономика и управление на предприятии туризма и гостиничного хозяйства». – 3-е изд., стер. – М.: Академия, 2008. – 192 с.
2. Горбылева З.М. Экономика туризма: Практикум: учеб. пособие для студ. спец. «Экономика и управление на предприятии». – Минск: БГЭУ, 2002. – 143 с.
3. Горбылева З.М. Экономика туризма: учеб. пособие для студ. спец. «Экономика и управление на предприятии» учреждений, обеспечивающих получение высш. образования. – Минск: БГЭУ, 2004. – 478 с.
4. Горбылева З.М. Экономика туризма: учеб.-практ. пособие / БГЭУ, Высшая школа туризма. – 2-е изд. – Минск: БГЭУ, 2001. – 154 с.
5. Здоров А.Б. Экономика туризма: учебник по спец. «Менеджмент организации» / Рос. междунар. академия туризма. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 267 с.
6. Темный Ю.В. Экономика туризма: учебник. – М.: Финансы и статистика: ИНФРА-М, 2010. – 448 с.
7. Экономика туризма: учебник для студентов вузов туристского профиля / Междунар. кафедра ЮНЕСКО по культурному туризму в целях мира и развития; Российская междунар. академия туризма. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 320 с.

Дополнительная

1. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности. – М.: Нолидж, 1996.
2. Основы туристской деятельности: учебник для лицеев, колледжей и средних специальных учебных заведений туристского профиля / Российская международная Академия туризма; сост. Е.Н. Ильина. – М.: Советский спорт, 2000. – 200 с.
3. Родигин Л.А. Интернет-технологии в туризме: учеб. для студ., обучающихся по спец. 061100 «Менеджмент организации», 351400 «Прикладная информатика» / Российская междунар. академия туризма. – М.: Советский спорт, 2006. – 387 с.: ил. – (Профессиональное туристское образование).
4. Темный Ю.В. Введение в экономику туризма: учеб. пособие для вузов туристского профиля / РМАТ-Туристский университет. Волжско-Камский филиал. – М.: Советский спорт, 2001. – 184 с.
5. Шахнович С.В. Экономика и организация туризма: курс лекций / под ред. С.В. Шахновича: М-во образования РБ, УО «Витебский гос. ун-т им. П. М. Машерова», каф. экон. теории. – Витебск: УО «ВГУ им. П. М. Машерова», 2008. – 262 с.

Учебное издание

КОММЕРЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

Методические рекомендации

Составители:

ТАЛАЙ Валерий Александрович

ХЛОПЦЕВА Марина Викторовна

Технический редактор

Г.В. Разбоева

Компьютерный дизайн

Л.Р. Жигунова

Подписано в печать .2021. Формат 60х84 ¹/₁₆. Бумага офсетная.

Усл. печ. л. 3,26. Уч.-изд. л. 2,54. Тираж экз. Заказ .

Издатель и полиграфическое исполнение – учреждение образования
«Витебский государственный университет имени П.М. Машерова».

Свидетельство о государственной регистрации в качестве издателя,
изготовителя, распространителя печатных изданий
№ 1/255 от 31.03.2014.

Отпечатано на ризографе учреждения образования
«Витебский государственный университет имени П.М. Машерова».
210038, г. Витебск, Московский проспект, 33.