

2. Kimmons, R. The PICRAT model for technology integration in teacher preparation / R. Kimmons // Contemporary Issues in Technology and Teacher Education. – 2020. – № 1. – P. 176–198.
3. Lacruz, N. SAMR Model / N. Lacruz // Technology and the Curriculum: Summer 2018. – 2018. – P. 112–116.
4. Koehler, M. J. What is technological pedagogical content knowledge? / M. J. Koehler, P. Mishra // Contemporary Issues in Technology and Teacher Education. – 2009. – № 1. – P. 60–70.
5. Harmes, J. C. A Framework for Defining and Evaluating Technology Integration in the Instruction of Real-World Skills / J. C. Harmes, J. Welsh, R. J. Winkelman // Educational Leadership and Administration. – 2016. – P. 494–521.

УДК 811.581'243:316.77

ФОРМИРОВАНИЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У СТУДЕНТОВ ПОКОЛЕНИЯ Z ПРИ ИЗУЧЕНИИ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО

Ма Лун, И. В. Ма

Витебский государственный университет имени П. М. Машерова, Витебск, Беларусь

В статье поднимается вопрос о формировании межкультурной коммуникативной компетенции у студентов поколения Z в процессе иноязычного образования. Проблема состоит в том, что мультимодальный подход к преподаванию китайского языка как иностранного реализован слабо, а психологические особенности «зумеров» практически не учитываются при отборе дидактического материала. Авторы статьи предлагают активно использовать информационно-коммуникационные и цифровые технологии для повышения эффективности обучения китайскому языку при отсутствии естественной языковой среды. Производится обзор мобильных приложений, которые в игровой форме обучают написанию иероглифов, отрабатывают правильное произношение, помогают заучиванию слов, тестируют уровень усвоения изученного материала.

Ключевые слова: межкультурная коммуникативная компетенция; мультимодальность; информационно-коммуникационные технологии; геймификация; студенты поколения Z; китайский как иностранный.

FORMATION OF INTERCULTURAL COMMUNICATIVE COMPETENCE IN GENERATION Z STUDENTS WHEN LEARNING CHINESE AS A FOREIGN LANGUAGE

Ma Long, I. V. Ma

Vitebsk State University named after P. M. Masherova, Vitebsk, Belarus

The article raises the question of the formation of intercultural communicative competence among generation Z students in the process of foreign language education. The problem is that the multimodal approach to teaching Chinese as a foreign language is poorly implemented, and

the psychological characteristics of the «buzzers» are practically not taken into account in the selection of didactic material. The authors of the article propose to actively use information, communication and digital technologies to improve the efficiency of teaching the Chinese language in the absence of a natural language environment. A review of mobile applications is made, which in a game form teach the writing of hieroglyphs, work out the correct pronunciation, help memorize words, and test the level of mastering the studied material.

Keywords: intercultural communicative competence; multimodality; information and communication technologies; gamification; generation Z students; Chinese as a foreign language.

Преподавание китайского языка как иностранного – это особый вид межкультурного общения, который предполагает способность вести диалог на равных с представителями чужой культуры, взаимоуважение и понимание особенностей языковой картины мира носителей китайского языка, поиск точек соприкосновения при разнице менталитетов. В основе концепции коммуникативного иноязычного образования Е. И. Пассова находится культурологический подход к изучению языка, а главной целью обучения признано формирование межкультурной коммуникативной компетентности (МКК). По мнению российских ученых, занимающихся данным вопросом (И. А. Зимней, Г. В. Елизаровой, С. В. Муравьевой, Т. А. Ткаченко, Т. А. Парфеновой), владение иностранным языком на современном этапе подразумевает следующие умения и навыки: построение разговора в соответствии с контекстом и учетом речевой ситуации, декодирование смысла речевого поведения представителей китайской культуры, выбор адекватных вербальных и невербальных национально-специфических средств связи, владение коммуникативными стратегиями для избегания конфликтов.

Китайские исследователи (Линь Юнь, Чжу Липин, Ван Ян) также особое внимание уделяют формированию МКК в рамках преподавания китайского как иностранного. В своих работах они акцентируют внимание на культурную коннотацию, контекст общения, межкультурный дискурс и использование мультимедийных технологий для повышения эффективности обучения при отсутствии естественной языковой среды. «Преподаватель китайского как иностранного должен начинать с воспитания у учащихся кросс-культурной осведомленности, способности наблюдать, сравнивать и практиковать чужую культуру, чтобы они смогли адаптироваться и преодолеть культурные стереотипы. Применение мультимедийного обучения помогает представить более яркий и правдивый контекст, создать условия, максимально приближенные к реальному речевому общению» [1, с. 57].

Данная точка зрения совпадает с мнением доктора педагогических наук И. Л. Плужник: «Одним из важных средств и содержанием иноязычного образования является контекстное наблюдение, которое заключается в анализе, сопоставлении и выявлении специфики поведения представителей другой культуры, особенностей проявления вербальных и невербальных различий. Основой наблюдения служат мульти-, медиа- и видеонаглядность» [2, с. 229].

С 2015 года в КНР действует программа «Интернет+», направленная на внедрение интернет-технологий в разные отрасли экономики и образование. Активное использо-

вание информационно-коммуникационных технологий при обучении обусловлено тем, что для современных учащихся смартфоны и планшеты являются естественной средой общения, а Интернет – неотъемлемой частью жизни. К сожалению, в нашей стране мультимодальный подход [3] к преподаванию китайского языка как иностранного реализован слабо.

Об эффективности иноязычного обучения можно говорить лишь тогда, когда задействованы все способы восприятия информации в процессе коммуникации. По статистике, учащиеся усваивают 90 % материала, если сами выполняют работу, 10 % прочитанного и 20 % услышанного, до 30 %, если речь сопровождается визуализацией. Необходимо также учитывать, что современным студентам свойственно «клиповое» мышление, характеризующееся невозможностью долго концентрироваться на одной задаче, быстротой обработки поступающей информации, особенно, если она визуализирована и подана в игровой форме, поэтому акцент нужно делать на использование современных мультимедийных технологий. Геймификация и мобильные приложения с каждым годом становятся все более важным и востребованным элементом образования, так как повышают мотивацию учащихся к овладению языком, усиливают вовлеченность в изучение культуры, развивают познавательную деятельность, побуждают к творчеству [4; 5; 6].

Поколение Z (зумеров), к которым относятся современные студенты, не представляет свою жизнь без компьютерных игр, VR- и 3D-реальности, мобильных телефонов, социальных сетей, откуда они и получают всю необходимую информацию. Если с заучиванием и запоминанием у них возникают сложности, то с поиском и верификацией материала никаких проблем. Представители цифрового поколения в основном общаются с помощью аудио- и видеосообщений, текстовый формат используется реже.

Формирование кросс-культурной коммуникативной компетенции у «цифровиков», изучающих китайский как иностранный, должно происходить с учетом не только психологических особенностей, но и специфики национально-культурного мышления носителей китайского языка, которое заключается в конкретно-образном типе восприятия действительности. На наш взгляд, изучение и запоминание иероглифов, представляющих собой пиктограммы и идеографические символы, лучше осуществлять с помощью карточек и мобильных приложений **Chinese Writer**, **Trainchinese**, **Skritter**, **Pleco**. Благодаря **Chinese Writer** учащиеся в игровой форме смогут овладеть написанием более 5 000 иероглифов, постоянно работая над ошибками и пересматривая изученное, доводя умения до автоматизма. В игре есть схемы написания черт, произношение звуков, слогов и слов. Иероглифы разделены по уровню сложности, начиная с нулевого до HSK-6.

Trainchinese знакомит с написанием иероглифов в режиме анимации, переводит слова, обучает лексике на основе карточек. Для эффективного запоминания фонетики каждый иероглиф одного тона помечен определенным цветом.

Pleco помимо функции перевода разделяет слова и иероглифы на компоненты, которые легко запомнить. Даже самые сложные символы разбиваются на простые части.

Для аудирования подходят приложения **Qing Ting** (аудиоблоги, книги), **Pinyin Chart** помогает выучить китайские слоги, **ChineseSkill** служит для практики восприятия речи на слух, отработки произношения и чтения. Уроки представлены в виде игр и тестов, поэтому пользуются популярностью у студентов на начальном этапе обучения.

Приложение **Brainscape** снабжено flash-карточками со словами на любую тему. При плохом усвоении материала программа автоматически заносит слова в память, чтобы в следующий раз снова проверить.

Из опыта работы мы можем заключить, что учебный материал по китайскому как иностранному лучше всего представлять в виде презентаций, графических изображений, фотографий или видео. От презентации требуется совмещение словесных и зрительных образов, любой рассказ обязан сопровождаться яркими иллюстрациями, а подписи к слайдам – аудиотекстом. Подготовка презентаций и видеороликов должна стать одним из основных видов самостоятельной работы студентов.

Привлечение видеоматериалов на занятиях (просмотр познавательных фильмов и мультфильмов, видеороликов из **Youtube, WeChat, TikTok**) способствует активизации визуального и аудиоканалов восприятия, а также ассоциативному процессу запоминания. Нужно использовать различные способы работы с видеоматериалами, к примеру, смотреть видео без звука с целью считывания невербальных средств коммуникации, анализа возможной темы разговора и социальных отношений между говорящими. Студенты обычно с удовольствием участвуют в организации и проведении занятий в разных форматах с применением современных технологий: урок-диспут, дискуссия, круглый стол, конференция, экскурсия, фильм/мультфильм, инсценировка, интервью. Предложение о создании собственных образовательных профилей и видеоблогов по изучению китайского языка воспринимается «цифровиками» с энтузиазмом.

Интерактивные задания и тесты, представленные в виде игр, не вызывают у «зумеров» напряжения, а воспринимаются как приключение, за прохождение которого ждет высокая оценка, похвала, бонус и главное – чувство самоудовлетворения от полученного результата. Небольшие тестовые задания желательно давать в конце занятия, а на следующем уроке после усвоения нового материала проводить диагностическое тестирование на компьютере. Для аттестации рекомендуем использовать мобильные приложения **HSK Online** и **YCT 1-4**, где широко представлены интерактивные задания и тесты по китайскому языку. Кроме того, в Интернете есть немало онлайн-тестов, которые могут применяться преподавателем в разных целях – как информационные, диагностические, обучающие или мотивационные.

Таким образом, можно сделать вывод, что мультимодальный подход, информационно-коммуникационные и цифровые технологии призваны в отсутствие естественной языковой среды сформировать межкультурную коммуникативную компетенцию у студентов поколения Z при изучении китайского языка как иностранного.

Список использованных источников

1. Пэн Цзэнъянь. О развитии межкультурной осведомленности иностранных студентов / Пэн Цзэнъянь // Вестник Юньнаньского педагогического университета. – 2006. – Т. 6, № 4. – С. 55–60.
2. Плужник, И. Л. Основные компоненты моделирования процесса формирования иноязычной межкультурной коммуникативной компетенции в вузовском гуманитарном образовании / И. Л. Плужник // Педагогическое образование в России. – 2016. – № 12. – С. 225–230.

3. Монахова, Г. А. Мультимодальные технологии в учебном процессе высшей школы / Г. А. Монахова, Д. Н. Монахов // Теория и практика общественного развития. – 2013. – № 11. – С. 158–160.

4. Гаенкова, И. В. Игрофикация как технологический ресурс для организации познавательной деятельности студентов / И. В. Гаенкова, А. М. Бессмертный // Образовательные технологии и общество. – 2016. – Т. 19, № 2. – С. 414–428.

5. Орлова, О. В. Геймификация как способ организации обучения / О. В. Орлова, В. Н. Титова // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2014. – № 9(162). – С. 60–63.

6. Титова, С. В. Мобильное обучение иностранным языкам: учебное пособие / С. В. Титова, А. П. Авраменко. – М.: Икар, 2013. – 224 с.

УДК 159.9.07

ИЗУЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ КАЧЕСТВ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ В ВУЗЕ

М. С. Мантрова

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал)
Оренбургского государственного университета, Орск, Россия

В данной статье проанализирована сущность и раскрыты условия формирования особенностей личности педагога, дан анализ основным компетенциям будущего педагога.

Ключевые слова: профессионализм; педагог; компетенции; качества; личность.

STUDY OF PROFESSIONAL AND PERSONAL QUALITIES OF FUTURE TEACHERS AT THE UNIVERSITY

M. S. Mantrova

Orsk Humanitarian-Technological Institute (branch) Orenburg State University, Orsk, Russia

In this article the essence is analyzed and the conditions of the formation of the features of the personality of a teacher are revealed, the analysis of the main competencies of a future teacher is given.

Keywords: professionalism; teacher; competences; qualities; personality.

В настоящее время остро стоит проблема развертывания преобразовательной деятельности субъектной активности личности, ее способности решать стратегические задачи личностного роста, обеспечивающего достижение личностного и общественного успеха. Именно в учебно-познавательной деятельности моделируются ситуации успеха, которые интегрируют когнитивный, эмоционально-ценностный и деятельностный компоненты субъектного опыта подростка. От того, какие будут профессионально-личностные качества педагога, будет зависеть и успешность самой учебной деятельности.